

Södertörns Högskola | Institutionen för samhällsvetenskaper
Kandidatuppsats 15hp | Sociologi | Hötterminen 2013

Kamphunden - avlad för att döda?

– *En kritisk diskursanalys av tidningars framställning av ämnet kamphundar.*

Tina Fredriksen
Marie Björlekvist
Handledare: Karin Edberg

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Problemformulering	2
1.2 Syfte	2
1.3 Frågeställningar	2
1.4 Avgränsning	2
2. Teoretisk referensram	4
2.1 Massmedia	4
2.2 Medias påverkan	5
2.3 Faircloughs tredimensionella modell	5
2.4 Diskurs	7
3. Tidigare forskning	9
4. Metod	11
4.1 Studiens utgångspunkt	11
4.2 Studiens angreppssätt	11
4.3 Diskursanalys	12
4.4 Kritisk diskursanalys	13
4.5 Faircloughs diskursanalys	14
4.6 Urval	14
4.7 Analys av data	15
5. Resultat och analys	17
5.1 Artiklar från år 1999	17
5.2 Artiklar från år 2013	20
5.3 Jämförande analys	23
5.4 Analys av medias roll	25
5.5 Faircloughs tredimensionella modell	27
6. Avslutning	29
6.1 Slutsats	29
6.2 Framtida förslag	30
7. Källförteckning	31

Bilaga 1

Förord

I studien har Marie Björlekvist skrivit teori- och metodavsnitten och Tina Fredriksen har skrivit empiriavsnittet samt sammanfattningarna i bilagan. All resterande text har skrivits gemensamt, utan några undantag.

Populärvetenskaplig sammanfattning

Kamphunden har figurerat i media under de senaste 15-20 åren. Denna studie undersöker hur medias framställning av kamphunden har förändrats över tid, med åren 1999 och 2013 i fokus. Slutsatsen utifrån studien är att begreppet kamphundar framställs negativt i tidningsartiklar, men att det sakta håller på att förändras. Detta är dock en väldigt trög förändring. Den negativa framställningen av kamphundar i media påverkar samhällets syn på dessa hundar, och i förlängningen även individers beteende kring dessa hundar. Resultatet kan användas genom att jämföra medias framställning av ett fenomen med statistik kring ämnet, för att försöka skapa en uppfattning kring medias trovärdighet. Det är viktigt att belysa hur media framställer fenomen, då det i grund och botten handlar om ett vinstintresse från medias håll. Samhällets individer bör bli mer källkritiska och det är det denna studie förhoppningsvis kan hjälpa till med. Studien utfördes med hjälp av en diskursanalys, vilket är en kartläggning av texters mönster och dolda budskap i tidningsartiklar. Diskursanalysen utfördes på 20 artiklar, tio från respektive år.

Sammanfattning

Valet av studieämne bygger på ett gemensamt intresse av kamphundar och ambitionen är att analysera tidningars framställning av ämnet. Syftet med studien är att undersöka hur tidningar skriver om ämnet kamphundar och om framställningen av kamphundar har förändrats, med fokus på år 1999 och år 2013.

Studiens syfte och frågeställningar har besvarats genom en diskursanalys som har genomförts på 20 stycken tidningsartiklar, tio stycken från respektive år, som är publicerade i olika svenska tidningar. Tidningsartiklarna är framtagna ur databasen Retriever Research (Mediearkivet) och ett stratifierat urval har genomförts. Diskursanalysen bygger på färgkodning som belyser ett överskådligt resultat över hur tidningarna skriver om kamphundar, deras ägare och situationen i helhet. Färgkoderna bygger på de tre kategorierna: *händelse*, *ägaren* och *åtgärder*. Analysen bygger på diskurser och de sociala mönster som de eventuellt skapar. Detta görs med hjälp av Faircloughs tredimensionella modell. Faircloughs diskursanalys används både som ett verktyg för metod och som ett teoretiskt ramverk genom studien. Årtalen 1999 och 2013 presenteras och analyseras åtskilt för att få en tydlig röd tråd och öka transparensen i studien. I studiens analys presenteras även en jämförelse mellan diskurserna i artiklarna från de två årtalen.

Slutsatsen av den utförda studien är att kamphundar i majoriteten av artiklarna framställs på ett negativt sätt. Detta kan bero på att tidningarna ständigt strävar efter en ökad ekonomisk vinning och därför vill producera artiklar som skapar reaktioner. Trots dessa negativa framställningar visar tidigare forskning att kamphundsraser inte har sämre psyke än andra raser, vilket kan tyda på att det är ett ägarproblem, inte ett rasproblem. Tidningarnas generella framställning av kamphundar är densamma år 2013 som år 1999.

Nyckelord: Kamphund, tidningar, ägare, diskurs, Faircloughs tredimensionella modell, diskursanalys

Abstract

The choice of topic is based on our common interest in “*fight dogs*”. The ambition is to analyze how the term is discussed in newspapers in Sweden. The purpose of the study is to examine how newspapers portray “*fight dogs*” through their articles, and how this portrayal of these types of dogs have changed, focusing on the years 1999 and 2013.

The purpose and question of this study have been answered through discourse analysis which has been performed on 20 articles, ten from each respective year, publicized in Swedish newspapers. The articles were collected from the database Research Retriever (Mediearkivet), and a purposeful sampling was performed. The discourse analysis is based on color coding that shows a viewable result of how the newspapers portray “*fight dogs*”, their owners and the situation as a whole. The color coding consists of three categories: incident, owner and precautions. The analysis is based on discourses and the possible social patterns that they create. This is done with the help of Fairclough’s three dimensional model. Fairclough’s discourse analysis is used through the study as a tool for methodology, as well as a theoretical frame of reference. The presentation and analysis of the years 1999 and 2013 were intertwined in the study, to achieve a clear red thread throughout the study, as well as transparency. The study’s analysis also presents a comparison between the discourses in the articles from the two years.

The conclusion of the study is that “*fight dogs*” are portrayed in a negative way in the majority of the newspaper articles examined. This could be because the newspapers are run with the goal of economic growth and want to produce articles that engage people and that make them react. Contrary to the negative portrayals of the “*fight dogs*” that the newspapers create, previous research shows that they do not have a more aggressive psyche than any other breed of dog. This could be an indication that the problem lays with the owner, not the breed itself. The general tone that the newspapers have when they write about “*fight dogs*” is the same year 2013 as 1999.

Key words: Fight dog, newspapers, owners, discourse, Fairclough’s three dimensional model, discourse analysis

1. Inledning

I juli år 1999 uttalade sig Sveriges jordbruksminister Margareta Winberg efter en händelse då en fyra månaders bebis blev attackerad av en Pitbullterrier. Jordbruksministern ville då att alla kamphundar skulle avlivas, ett uttalande som senare tonades ner av jordbruksdepartementet (Helsingborgs Dagblad 1999, s.16). Detta var kulmen efter några års rapportering kring händelser med kamphundar inblandade. Trots att kamphundraserna då var relativt nya i Sverige, fick de fort uppmärksamhet. Den första registrerade American Staffordshire Terriern, kallad Amstaff, föddes upp i Sverige år 1990 och under följande år växte importen och uppfödningen av rasen (Amstaffklubben.se, 2013). Den första Amerikanska Pitbullterriern kom till Sverige år 1988, men då rasen inte var, och fortfarande inte är, erkänd av Svenska Kennelklubben så registreras de inte på samma sätt som godkända raser (Iapbtf.se odat). I början av 1990-talet när dessa hundraser togs in i Sverige uppstod ingen diskussion, då de inte ansågs som farliga raser. En incident som sändes på amerikansk TV, då en djurpolis skulle beslagta en Pitbullterrier som attackerade, spreds runt om i världen och startade en mediehysteri kring dessa hundraser. Detta förde med sig att en dessa hundraser ingav respekt och ansågs ”*coola*” (Iapbtf.se odat).

Begreppet kamphund syftar på de hundraser som härstammar från de hundar som för hundratals år sedan användes som ”*catchdogs*” inom Europa. ”*Catchdogs*” användes för att fånga och avliva vilt och boskap och i kamp mot andra hundar eller djur. I senare skede användes hundarna till ”*bullbaiting*” som blev en populär sport inom Europa. Sporten innebar att två hundar hetsades till att attackera tjurar (Saxtrup & Cederlund 2003, s.2). Med tiden utvecklades sporten till att övergå till en kamp mellan olika hundar (Westerholm 2011, s.1-2). Sporten exporterades till Amerika i och med att många européer emigrerade dit och då tog med sig sina hundar. Hundkamperna var välorganiserade, likt boxningsmatcher. Om en hund attackerade en människa avlivades den och genom detta avlades det på hundar som var människovänliga (Westerholm 2011, s.2).

Till begreppet kamphund hör raserna Amerikansk pitbullterrier, Amerikansk staffordshire terrier, American bully, Bostonterrier, Staffordshire bullterrier, Engelsk bullterrier och Miniatur bullterrier (Westerholm, 2013). I slutet av 1900-talet började dessa raser att komma till Sverige och har därefter blivit ett omdiskuterat ämne inom media. Det förekommer att media väljer att kalla hundar, oavsett ras, för kamphundar om de anses vara farliga för

människor eller djur (Saxtrup & Cederlund 2003, s.1). Massmedia är en kommunikationskanal som förmedlar nyheter och budskap till samhället, bland annat genom tidningar och sociala medier (Wächter 1974, s.104). Nyheter finns tillgängligt dygnet runt på sociala medier och kan uppdateras kontinuerligt, vilket underlättar för människor att hålla sig uppdaterade om nyhetsändelser (Giddens 2007, s.455). Media skriver flitigt om ämnet när hundattacker har inträffat och begreppet kamphund kombineras ofta med andra laddade ord som exempelvis mördarhund. Begreppet mördarhund har myntas av massmedia (Saxtrup & Cederlund 2003, s.1).

1.1 Problemformulering

Efter Winbergs uttalande har ämnet kamphundar varit ett återkommande fenomen inom svensk media. Dessa tidningsartiklar handlar oftast om olika hundattacker mot människor eller andra hundar. Istället för att media beskriver vilken ras det handlar om, väljer de ofta att använda sig av begreppet kamphund. Kamphundsraserna dras in i medias flytande definitioner och benämningar. Genom denna studie kommer detta att kritiskt granskas, det vill säga hur medias framställning ser ut av kamphundar.

1.2 Syfte

Syftet med studien är att undersöka hur media skriver om ämnet kamphundar och om framställningen av kamphundar i media har förändrats över tid. I studien är år 1999 och år 2013 i fokus.

1.3 Frågeställningar

- Hur framställs kamphundar i media?
- Hur ser medias framställning av kamphundar ut år 1999 jämfört med år 2013?

1.4 Avgränsning

I studien har en avgränsning gjorts till att behandla 20 stycken tidningsartiklar under år 1999 och år 2013. År 1999 valdes då det uppkom svårigheter att finna tidningsartiklar från tidigare år, vilket kan tyda på att det inte var ett särdeles omtalat ämne innan dess. År 2013 valdes då det är samma årtal som denna studie har genomförts, årtalet är därmed relevant i tiden. Dessa 20 stycken tidningsartiklar är jämt fördelade mellan de båda åren, vilket innebär att det är tio artiklar från respektive år. Anledningen till detta beror på en begränsad tidsram och ett begränsat ursprungligt urval av tidningsartiklar att välja på. Således fokuserar studien enbart

på tidningsartiklar från Sverige då en översättning hade varit nödvändig om studien även hade belyst tidningsartiklar från andra länder. Andra länder kan också antas ha en helt annan diskussion kring detta ämne, därför var enbart svenska artiklar relevant för studiens syfte.

2. Teoretisk referensram

2.1 Massmedia

Masskommunikation är kommunikationskanaler som sänder ut ett meddelande till flera mottagare. Masskommunikation är bland annat press, tidningar, tidskrifter, böcker, television, radio, film och beskrivs som en indirekt och offentlig kommunikation. Det gemensamma för dessa kommunikationskanaler är att det alltid finns en mottagare som är ett större antal personer och en sändare som sänder ut meddelandet. Det vanligaste meddelandet är en nyhet som sänds till mottagaren. Massmedia har bidragit till att information är lättillgängligt för alla (Svenning 1998, s.112). Begreppet ”*massa*” är ett återkommande begrepp inom sociologi och psykologi men problematik uppstår då det definieras olika. I denna studien används begreppet ”*tillfällig massa*” som definieras som en samling individer (Wächter 1974, s.51). Villkoret för ”*tillfällig massa*” är att det måste finnas ett objekt för gemensam uppmärksamhet för den tillfälliga samlingen individer. Objektet ska i sin tur framkalla starka känslor, exempelvis nyfikenhet, skräck, entusiasm eller engagemang (Wächter 1974, s.52).

Masskommunikationens mottagare kan både tidsmässigt och rumsligt vara skilda ifrån varandra. Mottagarna kan själva välja vilken kommunikation de vill ta emot (Wächter 1974, s.52). Tidningar är den kommunikationskanal som har varit störst och har nått ut till flest antal människor. Mottagaren kan själv välja när denna vill ta del av meddelandet. Vidare får mottagaren en större kontroll över meddelandet då denne kan upprepa läsningen av meddelandet och välja ut delar av meddelandet som är intressant (Wächter 1974, s.104). Mottagarna kan ta del av meddelandet under olika tidpunkter på dygnet och behöver inte motta meddelandet samtidigt (Wächter 1974, s.52). Människor lever idag i ett sammankopplat samhälle då människor som befinner sig på olika världsdelar kan ta del av samma nyheter samtidigt. Detta genom globaliseringen och den moderna kommunikationsteknologins utveckling. Tidningar utgör en viktig del i vårt nyhetsintag och genom kommunikationsteknologins utveckling kan människor ta del av tidningar på Internet (Giddens 2007, s.453-454).

Idag är det oftast det vinstdrivande engagemanget som styr vad som publiceras, då det i bakgrunden handlar om ett vinstdrivande syfte (Almqvist & Linklater 2006, s.57).

Tidningsägarnas syfte är att öka försäljnings- och tittarsiffrorna, genom att ägarens redaktörer producerar nyheter som deras målgrupp vill konsumera (Almqvist & Linklater 2006, s.59).

Nyheter som produceras är sällan eller aldrig fria från kulturella fördomar. Dock förekommer det ofta påståenden från ägare och yrkesmän inom media att nyheter är objektiva. Framförallt när de är de själva som presenterar nyheter (Almqvist & Linklater 2006, s.59). Däremot vill redaktörerna upprätthålla en fasad av att vara en seriös nyhetsleverantör, som ett sätt att legitimera företaget trots sitt ekonomiska vinstintresse (Almqvist & Linklater 2006, s.61). Gripsrud (2011) påpekar även tidningars vinstintresse. I regel är medieproduktionen en affärsverksamhet och oftast med ett ekonomiskt vinstintresse. Genom detta styr de ekonomiska vinstintressen vad som produceras och hur det produceras (Gripsrud 2011, s. 379).

2.2 Medias påverkan

All kommunikation handlar om att påverka och kärnan i kommunikationsprocessen är viljan att påverka, medvetet eller omedvetet. När en individ reagerar på ett meddelande blir denne påverkad (Wächter 1974, s.119-121). Det finns olika slags påverkan, exempelvis är påverkan på individers kunskaper, föreställningar, färdigheter, åsikter, varseblivningar, attityder, normer, värderingar, känslor, handlingsmönster, tankeverksamhet och en kombination av dessa (Wächter 1974, s.122). Även om syftet är att påverka betyder det inte att sändaren alltid uppnår effekter hos mottagaren (Wächter 1974, s.121). Massmedia levererar dagligen meddelanden med inbyggda värdemässiga föreställningar och det kan vara svårt för samhällets individer att lägga märke till dessa (Gripsrud 2011, s.92). Då media har en inverkan på samhället och landets medborgare bör individerna skaffa gedigna kunskaper om media och dess förmedling av information (Gripsrud 2011, s.58). Media har anklagats för att förstärka fördomar, trivialisera viktiga frågeställningar, våld och skapa alienation (Giddens 2007, s.470).

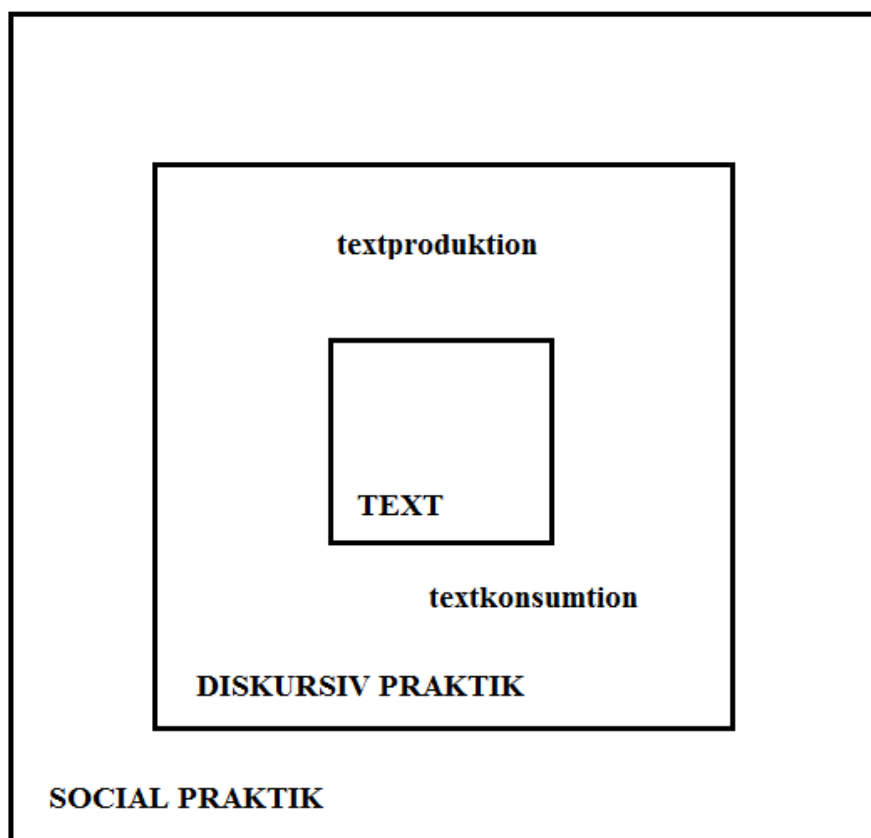
2.3 Faircloughs tredimensionella modell

Faircloughs tredimensionella modell är en analytisk ram som fungerar som ett verktyg inom empirisk forskning om samhälle och kommunikation (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75). I denna studie används Faircloughs tredimensionella modell som ett teoretiskt ramverk, men även Faircloughs diskursanalys används som ett tillvägagångssätt för att besvara studiens syfte. Detta tas upp i studiens metodavsnitt. Faircloughs modell bygger på tre dimensioner av kommunikativ händelse (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75). Kommunikativ händelse är språkbruk, exempelvis tidningsartikel och intervju (Fairclough 1995b:66 se Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.73). Den första dimensionen av kommunikativ händelse belyser ”text” och textens egenskaper som innebär att forskaren

analyserar texter utifrån olika tekniker. De främsta teknikerna är transitivitet och modalitet, och genom dessa kan forskaren identifiera hur diskursernas förverkligas textuellt. Den andra dimensionen är ”*diskursiv praktik*” som innebär att forskaren analyserar produktion, distribution och konsumtion av texter. Dimensionen belyser textens författare, produktionen av texten och läsarens tolkning (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.252).

Den tredje dimensionen är ”*diskurs som social praktik*” som syftar till handlingar och analyserar den diskursiva praktikens påverkan på den sociala praktiken (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.252). De två första dimensionerna är placerade i det inre av modellen och den tredje dimensionen är placerad i det yttre och är utanför de inre dimensionerna (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75).

När en forskare analyserar texters egenskaper, är det viktigt att betona att forskaren arbetar med produktions och konsumtionsprocesser också (Fairclough 1992:a, 73ff se Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75). Dock ska forskaren skilja på ”*text*” och ”*diskursiv praktik*” i analysen då det utgör två olika dimensioner i Faircloughs tredimensionella modell. ”*Diskursiv praktik*” fokuserar på hur textförfattaren ”*bygger på redan existerande diskurser och genrer för att skapa en text och på hur textmottagare också använder förhandenvarande diskurser och genrer i konsumtion och tolkning av text*” (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75). Genom att analysera texternas egenskaper detaljerat med bestämda redskap kan forskaren kartlägga hur diskursernas förverkligas textuellt. Därmed kan forskaren komma fram till en tolkning av diskurserna (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.87).



Figur 1.

Faircloughs tredimensionella modell för diskursanalys (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74).

2.4 Diskurs

Det finns inte en gemensam definition av begreppet diskurs utan definieras olika av samhälls- och språkforskare (Bergström & Boréus 2005, s.15). I studien definieras diskurs utifrån Bergströms & Boréus (2005) definition, som beskriver begreppet diskurs som ett regelsystem som legitimerar bestämda kunskaper och påvisar vilka som har rätt att uttala sig med auktoritet. Diskurser påverkar hur människor ser på världen och har ett dynamiskt inslag eftersom regelsystemen är föränderliga (Bergström & Boréus 2005, s.223).

Bergström och Boréus (2005) definierar diskurs som en uppsättning sagor, skrivna eller talande i ett specifikt sammanhang. Med fokus på de regler som styr vad som är tillåtet att sägas eller skrivas i ett sammanhang (Bergström & Boréus 2005, s.17). En gemensam nämnare för diskurs är att forskaren kan betrakta diskurser som sociala mönster (Winther

Jørgensen & Phillips 2000, s.136). Diskurser innefattar interaktion, vilket innebär att forskaren intresserar sig för relationen mellan ”*avsändare och text, mottagare och text samt mellan avsändare och mottagare*” (Bergström & Boréus 2005, s.223). Diskurser belyser sociala relationer, sociala identiteter, kunskaps- och betydelsesystem (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.73).

3. Tidigare forskning

Det finns tidigare forskningsstudier som handlar om hundraser och som behandlar vilka hundraser som anses som farliga. Det är oftast kamphundraserna som står i fokus och speciellt rasen Pitbullterrier. Enligt Collier (2006) kan en hundras antas som farlig utifrån två synsätt. Den första är att hundrasen kan vara farlig genom dennes fysiska karaktär och sin historik. Det andra synsättet är när statistik har visat att hundrasen känner en aggression mot människor (Collier 2006, s 17-19). SOU (Statens Offentliga Utredningar) (2003) skriver att hundars rykte är föränderligt och inte alltid välförtjänt. Ett exempel på detta är att för 20 år sedan sågs hundrasen Schäfer som en aggressiv ras, men idag har Schäfern ett bra rykte och ses av många som en familjehund. Detta exempel visar på att det kan vara så att hundraser får en stämpel över sig som inte nödvändigtvis behöver stämma. Detta kan jämföras med att kamphundrasernas dåliga rykte inte behöver vara välförtjänt (SOU 2003, s.46). SOU (2003) skriver att en gemensam nämnare bland hundar som anses farliga är ägarna. Hundarna hålls under dålig och bristande tillsyn som resulterar i att hundarna får problem med aggressivitet och rädsla. Detta på grund av att ägaren exempelvis är missbrukare, psykiskt sjuk eller befinner sig i kriminella kretsar (SOU 2003, s.46).

Daniel Törnqvists (2009) undersöker drogdebatten i media i sin avhandling ”*När man talar om knark*”, på ett liknande sätt som i denna studie syftar att göra med kamphundsdebatten. Törnqvist (2009) tar upp hur masskommunikation har en avgörande betydelse som skapare av handlande, interagerande samt sociala relationer, vilket påverkar vår vardagliga uppfattning. Törnqvist (2009) berör även det faktum att media har en förmåga att aktualisera saker och händelser, som tidigare inte var aktuella (Törnqvist 2009, s.45). Detta kan återkopplas till hur media har aktualiserat och påverkat hur samhället ser på kamphundar, och även på de som äger dem.

Att media anpassar sig efter vad som är populärt och vad som säljer är något som Helena Sandberg (2005) tar upp i sin forskning om medier som arena för hälsokommunikation. Sandberg (2005) beskriver hur medias val av vad som trycks och diskuteras öppnar marknaden för både seriösa och oseriösa aktörer. Sandberg (2005) beskriver också hur kontroversiella ämnen passar in i den marknadsdrivna journalistiken, där drama och konflikt sätts i fokus (Sandberg 2005, s.28). Dessa aspekter är något som bör tas i åtanke vid granskning av medias framställning av kamphundar. Ökad mediespridning öppnar eventuellt

dörren för fler oseriösa uppfödare, och det som skrivs om kamphundar är ofta dramatiskt och delar åsikterna i två läger.

I USA finns det en instans som har i uppgift att göra mentaltester på olika hundraser, vilket går ut på att utsätta hunden för olika situationer och se hur de reagerar, för att på så sätt testa deras psyke. Beroende på hundens reaktion på olika tester för till exempel aggression och panik, så får de godkänt eller icke godkänt. De kartlägger olika hundraser, och deras statistik visar att Pitbullteriern har 86,8 % godkända tester, jämfört med exempelvis Collie som har 80,3 % godkända. Den enda rasen som har ett bättre testresultat än Pitbullteriern är Labradoren, som ligger på 92 % godkända (Huffingtonpost, 2013).

4. Metod

4.1 Studiens utgångspunkt

Studien har en konstruktivistisk ståndpunkt då syftet är att undersöka hur media skriver om ämnet kamphundar och om framställningen av kamphundar i media har förändrats över tid. Den konstruktivistiska vetenskapssynen utgår utifrån att sociala företeelser och verkligheten är skapade i ett samspel med varandra och att dem är i ständig förändring och anses sålunda som mer passande än den objektivistiska vetenskapssynen. Båda är exempel på ontologiska föreställningar, som handlar om uppfattning av det som undersöks. Således utgår den konstruktivistiska ståndpunkten från att verkligheten konstrueras konstant utifrån individens uppfattningar där forskaren ifrågasätter bestämda mönster och dess naturlighet. Kunskapen uppfattas som obestämbar och kan ses utifrån ett kritiskt perspektiv gällande den sociala verkligheten. Den andra vetenskapssynen, objektivism, utgår från att händelser sker utifrån förbestämda mönster och att individer inte kan påverka de sociala företeelser av de fakta som de möter dagligen (Bryman 2002, s.30-31).

4.2 Studiens angreppssätt

Studien är baserad på en kvalitativ metod där det empiriska datamaterialet består av 20 stycken olika tidningsartiklar från svensk media. Ett kvalitativt tillvägagångssätt i en forskningsstudie innebär att forskaren arbetar med datamaterial som exempelvis kan vara medietexter, utskrifter från intervjuer och anteckningar från observationsundersökningar (Hjerm & Lindgren 2010, s.83). I det kvalitativa tillvägagångssättet är det forskarens uppfattning och information som står i förgrunden, exempelvis sociala processer och referensramar. Forskaren befinner sig i den sociala verklighet som ska analyseras och datamaterial och analys sker parallellt (Hjerm & Lindgren 2010, s.88). Anledningen till valet av en kvalitativ metod i studien beror på att fokus är att skapa en förståelse för ämnet kamphundar och granska medias framställning genom en diskursanalys av utvalda tidningsartiklar. Därigenom belysa om det finns diskurser som skiljer sig mellan år 1999 och år 2013. Studien har även kompletteras med information från en föreläsning som Irene Westerholm höll 2013-09-01. Föreläsningen behandlade ämnet kamphundar. Irene Westerholm är utbildad inom etnologi med fokus på djurs beteende och är hundinstruktör (Hundlaroverket.se odat). Med Westerholms kompetens inom ämnet kamphundar är hennes kunskaper relevanta för studien.

Det förekommer att forskare ser den kvalitativa metoden som hermeneutisk. Hermeneutik är en kunskapsuppfattning som betyder tolkningslära eller förståelselära (Bryman 2002, s.25-26). Begreppet ”*Den hermeneutiska spiralen*” är ett återkommande begrepp inom kvalitativa analyser och som innebär att tolkningar och förståelse av material ska ske växelvis under processen av insamling av nytt material. Processen upprepas tills forskaren inte kan finna nya tolkningar av materialet (Hjerm & Lindgren 2010, s.88). Studien ses som hermeneutisk, då tolkningar och förståelse utförs parallellt med insamling av det empiriska materialet genom studiens gång. Det insamlade materialet har analyserats tills att inga nya tolkningar och diskurser har kunde hittas. Detta för att undgå att gå miste om relevant information, dolda diskurser, som kan vara avgörande för studiens analys och slutsats.

4.3 Diskursanalys

Studiens fokus ligger på medias framställning av kamphundar och för att kunna besvara syftet, har en diskursanalys genomförts. Denna metod valdes framför exempelvis intervjuer eller enkäter. Detta då studiens syfte är att undersöka hur media skriver om kamphundar, inte individers åsikter kring kamphundar. En enkätundersökning hade kunnat utföras för att få en uppfattning av samhällets åsikter kring ämnet, men detta valdes bort då studien hade blivit för stor.

Diskursanalys förekommer inom samhällsvetenskaplig forskning och är ett givande analysverktyg för forskaren, då det hjälper denne att finna dolda budskap i texter (Bergström & Boréus 2005, s.221.) Diskursanalysen är ett av flera socialkonstruktivistiska angreppssätt (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.11). ”*Diskursteori syftar till en förståelse av det sociala som diskursiv konstruktion, där alla sociala fenomen i princip kan analyseras med diskursanalytiska redskap*” (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 31). I en diskursanalys kartlägger forskaren olika begrepp och teman, som knyts samman i mönster och som formar tankesätt och beteendemönster i samhället (Hjerm & Lindgren 2010, s.86). Genom diskursanalysen analyseras texter för att finna mönster, likheter och olikheter (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.7). Diskursanalysens fokusområde brukar variera men behandlar oftast former av språkliga uttryck och språkanvändning. Språket förklarar inte verkligheten utan bidrar till utformning av den och användningen av språket är en social aktivitet (Bergström & Boréus 2005, s.221-234). I denna studie används diskursanalys för att undersöka hur olika föreställningar i en diskurs skapas. Forskare använder sig av

diskursanalyser i sina studier då det krävs en intensiv läsning av texten upprepade gånger, då det eftersökta innehållet kan komma att vara dolt (Esaiasson et al. 2011, s.237).

4.4 Kritisk diskursanalys

Den kritiska diskursanalysen brukar kopplas ihop med skaparen Norman Fairclough och syftet är att belysa den diskursiva dimensionen av kulturella och sociala fenomen samt förändringsprocesser (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.224). I en kritisk diskursanalys kartlägger forskaren den diskursiva praktikens roll i den sociala värld samt de sociala relationer som innebär ojämlika maktförhållanden (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.68). Fairclough har en poststrukturalistisk syn på diskurs och det sociala (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.94). Fairclough skiljer mellan ”*diskurs som text, som diskursiv praktik och som social praktik*” (Fairclough 1992, s.73 se Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.73). Faircloughs diskursanalys har en pragmatisk inställning och en samling av teoretiska och metodologiska tillvägagångssätt (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.224). Syftet med en kritisk diskursanalys är att forskaren ska vara samhällskritisk och ”*kasta ljus över den lingvistisk-diskursiva dimensionen hos sociala och kulturella fenomen och förändringsprocessen i senmoderniteten*” (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.67).

I en forskningsstudie med fokus på diskurser ska forskaren fokusera på två dimensioner. Den första dimensionen är ”*den kommunikativa händelse*”, som är språkbruk – tidningsartiklar och intervjuer. Den andra dimensionen är ”*diskursordningen*” - summan av de diskurstyper som används inom en social domän eller social institution (Fairclough 1995 i Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.73). I de 20 tidningsartiklarna som ligger i grund för studiens empiriska material, har en kritisk diskursanalys genomförts med syftet att undersöka bakomliggande mönster i de utvalda tidningsartiklarna. Utifrån de diskurser som har hittats i det empiriska materialet har slutsatser kunnat dras i studien som presenteras i studiens analysavsnitt.

4.5 Faircloughs diskursanalys

Studien kommer att utgå utifrån Faircloughs tredimensionella modell och genom den granska och analysera diskurser av det insamlade empiriska materialet. Fairclough använder den tredimensionella modellen för kvalitativ textanalys som forskaren kan använda sig av vid empiriska undersökningar (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75). Anledningen till valet av Faircloughs teoretiska tillvägagångssätt i studien beror på att modellen kan ses som ett verktyg för studiens struktur och analys. Genom modellen ökar möjligheterna att finna dolda diskurser inom språkbruket. I den tredimensionella modellen (se figur 1 s.7) utgår Fairclough utifrån tre dimensioner, varav den första dimensionen är ”*text*”. ”*Text*”-dimensionen analyserar språkbruket och textens egenskaper, i bland annat tidningsartiklar och intervjuer. Den andra dimensionen är ”*diskursiv praktik*”, som behandlar produktion och konsumtion av texters innehåll. Den tredje dimensionen är ”*social praktik*”, som analyserar den diskursiva praktikens påverkan på den sociala praktiken (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s.74-75). Studiens syfte är att undersöka hur media skriver om ämnet kamphundar och om framställningen av kamphundar i media har förändrats över tid. I studien är år 1999 och år 2013 i fokus. Faircloughs tredimensionella modell är ett relevant teoretiskt analysverktyg för studien. Detta eftersom studiens empiriska material kommer att behandla diskurser från tidningsartiklar och Faircloughs diskursanalys behandlar hur diskurser konstitueras. Faircloughs tredimensionella modell återkommer i studiens teoretiska ramverk för att finna dolda och icke dolda diskurser. I studien har Faircloughs tredimensionella modell använts för att finna dolda diskurser i de utvalda tidningsartiklarna, och även för att analysera dessa diskursers påverkan på sociala handlingar. Genom Faircloughs diskursanalys har diskurser kunnat speglas, analyser gjorts och slutsatser kunnat dras.

4.6 Urval

Den empiriska studien är baserad på 20 tidningsartiklar varav tio artiklar från respektive år, år 1999 och år 2013. Tidningsartiklarna är hämtade ifrån dags- och lokaltidningar som är skrivna i svensk media. Valet av årtal har skett medvetet då det uppkom svårigheter med att finna tidningsartiklar från tidigare år än 1999. År 2013 valdes för att få ett så aktuellt urval som möjligt. Därmed valdes år 1999 och sedan år 2013 för att undersöka om begreppet kamphundar har förändrats över tid. Tidningsartiklarna är framtagna ur databasen Retriever Research (Mediearkivet) och ett slumpmässigt stratifierat urval genomfördes för att få tidningsartiklar från olika tidningar. Sökordet i databasen var begreppet kamphund och de

utvalda årtalen filterades. Sökningen av år 1999 gav totalt 40 artiklar och 2013 gav totalt ett urval på 115 artiklar. Därefter valdes tio tidningsartiklar ut från respektive år som handlade om kamphundar, antingen incidenter med kamphundar inblandade eller tidningsartiklar som baserades på diskussionen kring kamphundar. Studien fokuserar på tidningsartiklar utifrån flera tidningar. Detta för att fokuset inte ligger på hur en specifik tidning väljer att skriva om ämnet utan för att få fler infallsvinklar från olika tidningar. Det framtagna empiriska materialet är relevant då det behandlar begreppet kamphund. Detta gör materialet användbart för studiens syfte.

4.7 Analys av data

Studiens insamlade empiriska material består av de 20 utvalda tidningsartiklar. Dessa tidningsartiklar har analyserats för att kunna besvara studiens syfte och frågeställningar genom diskursanalyser. Analysen är byggd på kodningar av tidningsartiklarna. Det empiriska materialet har analyserats i tre steg utifrån Hjerm & Lindgren (2010, s.88):

1. Reduktion av data (kodning): Det insamlade datamaterialet ordnades grovt. Syftet var att hitta mönster i materialet och analysera de mest centrala dragen.

2. Presentation av data (tematisering): Efter att det insamlade datamaterialet ordnades grovt, sorteras det kring teman. De mönster som hittades förfinades med syftet att hitta samband kring de mönster som fanns.

3. Slutsatser och verifiering (summering): Det insamlade materialet användes som en utgångspunkt för studiens analys och slutsats, och en beskrivning av materialet gjordes.

Genom det insamlade datamaterialet, tidningsartiklarna, kunde studiens syfte och frågeställningar fastställs och konkretiseras. Därefter kodades materialet, då forskaren går igenom materialet, tematiserar det och väljer ut de delar som är viktiga för studiens analys (Holme & Solvang 1997, s.141-142). I tidningsartiklarna filterades det irrelevanta bort, såsom platser och namn, och det som ansågs vara intressant för studien bibehölls för återkoppling av frågeställningarna och det teoretiska ramverket. När det essentiella valts ut, kategoriserades det och delades in i underrubriker (Holme & Solvang 1997, s.141-142). Med hjälp av dessa underrubriker kan tabeller och modeller sammanställas, som gör det lättare för forskaren att analysera texterna. Detta underlättar för forskaren att hitta de mönster och

kopplingar som finns mellan olika teman (Hedin 1996, s.8-9). I studien har tidningsartiklarnas kategorier färgkodas. Detta för att lättare kunna urskilja de olika mönstren som har hittas och finna återkommande begrepp i artiklarna. I tabellen nedanför beskrivs vilken kategori som tillhör respektive färgkod.

Kategoriernas färgkoder är följande:

Färgkod	Kategori
Blå	Händelse
Gul	Ägaren
Rosa	Åtgärder

Tabell 1. Kategorier av färgkodning

Kategorierna valdes ut efter de faktorer som återkom i majoriteten av artiklarna. Den första kategorin (blå) beskriver händelsen som artikeln rapporterar om, med fokus på hur hunden har agerat. Den andra kategorin (gul) beskriver rollen som ägaren till kamphunden hade i artikeln, hur denne agerade eller uttalade sig. Den sista kategorin (rosa) beskriver vilka åtgärder som kan eller har satts i rörelse för att bekämpa problemet, och även vad det specifika fallet fick för efterföljande konsekvenser. Genom dessa tre kategorier har studien belyst förändringar i medias framställning av kamphundar.

5. Resultat och analys

För att få en tydligare uppfattning om vilken ton som råder i artiklar där kamphundar nämns, granskades alla de artiklar som visades vid sökningen på ordet kamphund i Retriever Research. Detta för att få en översyn över alla de artiklar som fanns. Artiklarna granskades och artikelns underliggande ton till kamphundar noterades. Detta innebär att artiklarna har tolkats enligt författarnas uppfattning av tonen på artikeln. Författarna är även medvetna om att det är svårt att göra en rättvis procentuell jämförelse och bedömning av den underliggande tonen, då antalet artiklar varierar från de två åren.

Utifrån nedanstående tabell kan det utläsas att i artiklar från år 1999 var den negativa undertonen procentuellt högre än i artiklarna från år 2013. Detta resulterar i att den positiva tonen var procentuellt högre i artiklarna från år 2013. De artiklar som benämns som "odefinierad" innehöll ordet kamphund, men i andra sammanhang, exempelvis som titeln på ett album.

Artikelns ton	Antal	Procent
1999		
Positiv	5	12,5 %
Negativ	33	82,5 %
Odefinierad	2	5 %
2013		
Positiv	22	19 %
Negativ	82	71 %
Odefinierad	11	10 %

Tabell 2. Spridningen av artiklarnas underton

5.1 Artiklar från år 1999

I nedanstående tabell kan ett mönster urskiljas. Ett mönster där ostabila ägare, i form av kriminella eller missbrukare, ofta är inblandade i de typer av händelser som återspeglas i artiklarna. Ett representativt citat från en av artiklarna är "Tyvärr är det många som lika gärna byter hunden mot en skinnjacka, och har djuret för att kunna skaffa ett ballt koppel och halsband." (Göteborgs-Posten, 1999-09-24). Detta är den känsla som är genomgående i majoriteten av artiklarna, att ägarna inte bryr sig eller helt enkelt uppmuntrar sina hundar att bete sig på ett aggressivt sätt. I majoriteten av artiklarna så hörs någon från polisen om den aktuella händelsen, eller om kamphundar i största allmänhet. Vid samtliga av dessa så anser polisen inte att det är hundarna det är fel på, utan oansvariga ägare "Men de flesta bland

poliserna, veterinärer och hundexperter som uttalar sig understryker att det inte är hundarna som är problemet, utan deras okunniga och i många fall kriminella ägare." (Borås Tidning, 1999-08-02). De grupper som alltså är mer insatta i problematiken anser att ansvaret ligger på ägarna, men även hos uppfödarna av dessa raser. Det skrivs i en artikel om "buskuppövningen", alltså den oseriösa uppfödningen där uppfödarna vill avla fram hundar med stark kamplust, vilket kan skapa en skadlig inavel "Man styr ju ofta snävt vid avel för att "typa". Men vid en hård linjeavel förstärker man inte bara de bra, utan också de dåliga egenskaperna", förklarar en hundförarpolis i Göteborg (Expressen, 1999-08-28). Hundarna får dock också en del kritik i artiklarna "När de kommer i affekt är de helt enkelt inriktade på att döda och går oftast inte att nå." (TT spektra, 1999-10-04). Liknande citat förekommer regelbundet i artiklarna, och syftar på hundarnas medfödda kamplust. Pitbullterriern är den ras som nämns oftast i artiklarna, ibland som en symbol för kamphundar.

Det diskuteras i artiklarna om ett förbud av hundraser som en åtgärd "Krav framfördes också på att förbjuda framförallt pitbullterrier, men även andra raser av så kallade kamphundar." (Helsingborgs Dagblad, 1999-08-08). År 1994 fastställdes en förordning i djurskyddslagstiftningen som gjorde det illegalt att äga eller avla hundar med extrem stor kamplust (Östersunds-Posten, 1999-07-27), men paragrafen har inte använts och visat sig ihållig enligt Borås Tidning (1999-08-22). Även polisens makt och möjlighet till ingripande och åtgärder vid incidenter med kamphundar är begränsad. I flera av artiklarna där en kamphund har anfallit en annan hund, har ägarna varit missnöjda med polisens uppföljning av händelsen "-Jag blev chockad när jag såg att hunden var tillbaka hos ägaren. Som jag ser det borde den avlivas. Det är ju fel i huvudet på den." (Expressen, 1999-12-01). Polisen själva anser också att problematiken är stor när det gäller åtgärder vid dessa typer av händelser. Ofta kan de bara utfärda ett koppel- eller munkorgstväng på hunden, som ofta inte följs. Södertörnspolisen uttrycker sig som följande om lagstiftningen i en av artiklarna: "Om hunden- som räknas som en ägodel- däremot används som verktyg gör sig hundägaren skyldig till ett annat brott, bland annat misshandel. Då gäller en annan lagstiftning som kom till när de här problemen inte fanns." (Aftonbladet, 1999-09-02).

Artikelnummer	Händelse (blå)	Ägaren (gul)	Åtgärder (rosa)
1.		Okunskap, unga killar, hunden byts bort	
2.	Avlad för att döda, ingen spärr	Aggressivitet beror på uppfostran	Pitbullterrier måste bära munkorg, vara kopplad
3.	Obalanserat beteende, bet knä		
4.	Monster, provocerade attacker	Representerade i brottsregistret	Önskad märkning och registrering, mentaltester och lydnadskurser
5.	Högg tag i hundens hals	Hund ersatt vapen, ägare är ungdomar	Lagen om tillsyn av hund och katt
6.	Pitbullterrier högg cockerspaniel	Brustit i tillsyn	Brott kan inte styrkas
7.		Uppfostran som skapar en kamphund	Förbjudet att äga eller avla hund med extremt stor kamplust
8.		Med fel hantering kan vilken hundras som helst bli aggressiv, status i missbrukarkretsar	Krav på att förbjuda kamphundar
9.	Bebis biten av pitbullterrier	Växande användning i kriminella kretsar, okunniga och kriminella ägare, brutala dressyrmeter, inget intresse för djuret som vän och husdjur	Winberg föreslog avlivning av alla kamphundar, lagstiftning svårt, förbud av avel och innehav av hundar med extrem kamplust
10.	Fler kamphundar omhändertags, låg retningsströskel	Ägarna problemet, ute på nätterna	Ny lag kring registrering väntas

Tabell 3. Resultattabell år 1999

Diskursanalys

Den första diskursen som har analyserats i tidningsartiklarna från år 1999 är *"händelse"*. I majoriteten av artiklarna är det en kamphund som har bitit en annan hund, ofta i artikeln beskrivet som oprovocerat. De människor som har blivit bitna har varit hundägare som har försökt gå i mellan hundarna. Detta kan förklaras genom att kamphundar tidigare avlades för att aldrig attackera människor utan bara att attackera andra hundar i hundkamper (Westerholm 2011, s.1-2). Dock går det inte att bortse från att det faktiskt inträffar incidenter då kamphundar anfäller andra hundar och människor. Kritik bör riktas mot att tidningar eventuellt väljer att publicera artiklar med kamphundsraser inblandade, före incidenter med andra hundraser inblandade. Detta kan vara en indikation på att kamphundsbegreppet väcker människors intresse och skapar reaktioner.

Den andra diskursen som har hittats är ägarnas roll och beteende. De gemensamma dragen som ofta återkommer i dessa tidningsartiklar är att ägarna antingen är kriminella, missbrukare, saknar kunskaper eller är ointresserade av hundar. Det framgick i artiklarna att personer i kriminella kretsar använde dessa hundar som vapen och att unga killar använde hundarna som en statussymbol för att få respekt. Det kan vara så att dessa typer av ägare använde våldsamma metoder för uppfostran med syftet att få hundarna aggressiva.

Den tredje diskursen är diskussioner kring de åtgärder gällande specifika lagar och förbud av kamphundar. I varje artikel tas diskussionen upp vilka åtgärder som bör tas för att minska dessa hundattack, exempelvis att kamphundarna ska bära munkorg, vara kopplade, mentaltester och lydnadskurser, förbud att avla eller äga en hund med extremt stor kamplust.

5.2 Artiklar från år 2013

"-Vi kan inte straffa specifika raser, utan måste ställa större ansvar på hundägare och uppfödare, säger Hans Rosenberg, presstalesman för svenska kennelklubben." (Söderhamns-Kuriren, 2013-09-19). I ett flertal av artiklarna från år 2013 tas både Norges och Danmarks förbud mot hundar med kampursprung upp, som en jämförelse med Sverige, där inget sådant förbud finns. Som citatet ovan visar är Svenska Kennelklubben emot ett sådant förbud då de anser att det inte tar tag i det riktiga problemet, vilket de anser är ägarna och uppfödarna. I

Danmark har förbudet funnits i tre år, och innefattar 13 hundraser. På dessa tre år har 465 hundar avlivats på grund av att de har tillhört en av dessa raser (Uppsala nya tidning, 2013-08-06). Vibeke Knudsen, informatör för Dansk Kennel Klubb uttalar sig som följer om förbudslistan: *"Vissa raser kan man ta bort. Men pitbull, amerikansk bulldog och pitbull liknade hundar bör finnas kvar."* (Uppsala nya tidning, 2013-08-06)

Även 2013 oroar sig ägare, vars hundar blivit utsatta för attacker, för vad dessa typer av hundar kan göra och bristande i åtgärder *"Tänk om hunden gett sig på något av barnen i plaskdammen? Något måste göras, till exempel lag på munkorg för vissa hundar."* (Uppsala nya tidning, 2013-08-06). Det som återkommer majoriteten av artiklarna är att ägarna ofta inte finns på plats vid olyckan, är ouppmärksamma eller helt enkelt inte bryr sig om vad som händer. *"Kopplet som kvinnan hade på sin hund var helt olämpligt för den typen och det var uppenbart att hon inte var tillräckligt uppmärksam för att stoppa händelsen. Hon föll omkull för att hon blev så överraskad"* (Vi i Väsby, 2013-11-09). *"Ägaren till den lösspringande kamphunden gav sig på och slog ett vittne som försökte hjälpa den bitne hundägaren."* (GT, 2013-09-29). *"Enligt paret stod hundägaren bara med händerna i fickorna och tittade på"* (Nacka Värmdö Posten, 2013-09-03). Det är olika typer av bristande i ägarens agerande, men i flera av fallen så fick inte ägaren något straff. Den ouppmärksamma kvinnan anmäldes, men vad som hände sedan är oklart (Vi i Väsby, 2013-11-09). Mannen som misshandlade ett vittne släpptes efter förhör, och hans hund omhändertogs (GT, 2013-09-29). Mannen som bara tittade på fick åläggande om munkorg på sin hund, men vittnen påstår att det inte har följts (Nacka Värmdö Posten, 2013-09-03).

"Man kan få uppfattningen att farliga hundar är ett ökande problem men jag tycker nog det ligger ganska konstant" säger en polis från Uppsalapolisen (Uppsala nya tidning, 2013-10-04). Eftersom det skrivs en hel del negativt om kamphundar, så skrivs det även en del kontrande artiklar, där seriösa ägare och professionella hundmänniskor hörs om problemet. I en av artiklarna intervjuas Therese Abrahamsson, som arbetar med beteende- och personlighetstester av hundar. Abrahamsson uttalar sig som följer: *"Många tror att kamphundar är mer aggressiva än andra hundar, men så är det inte. Alla hundar som mår dåligt går till attack, men eftersom kamphundar är starkare än många andra raser gör de större skada"* (Söderhamns-Kuriren, 2013-09-19).

Artikelnummer	Händelse (blå)	Ägaren (gul)	Åtgärder (rosa)
1.	Polis biten	Berusad, missbrukarkretsar	Polis omhändertog hund
2.	Polis biten	Misstänkt för inbrott, brustit i tillsynsansvar	Hunden avlivas
3.	Hund slet sig, attackerade mindre hund	Yngre tjej, svårt att hålla hunden	
4.	Hundägare och hund attackerade, hunden sprang lös	Ägaren slog ett vittne som försökte hjälpa, 25 årig man	Hunden omhändertogs, ägaren misstänkt för brott
5.	Kamphund bet mindre hund och dennes ägare	Flexikoppel, pratade i telefon utan uppsyn	Händelsen polisanmäld
6.	Kamphundar inte mer aggressiva än andra hundar	Stor okunskap, bör läsa på om ras innan köp,	Danmark förbjudit raser, inte aktuellt i Sverige enligt SKK
7.	Lösspringande kamphund attackerade	Stod och tittade på, flera känner obehag inför mannen, anmäld tidigare	Föreläggande om munkorg (följdes ej)
8.	Ilksen kamphund dödar liten terrier	Alla hundar farliga i fel händer	Danska förbudet mot kamphundsraser, inget SKK vill ha i Sverige
9.	Man hotade barn med kamphund	Skrek åt barn, hotade med pistolliknande föremål och hund	Mannen greps, misstänkt för olaga hot
10.	Pitbullterrier bet annan hund i nacken		

Tabell 4. Resultattabell år 2013

Diskursanalys

Den första diskursen som har hittats i tidningsartiklarna från år 2013 är kring de händelseförlopp som tagit plats. Det mönster som kan urskiljas är att i ett fåtal fall så attackeras en människa, med eller utan egen hund, men majoriteten av artiklarna beskriver hur en annan hund blir biten av en kamphund. I alla artiklar har kamphunden i fråga slitit sig från sin ägare eller sprungit lös vid attacken. Att dessa hundar har sprungit lösa eller kunnat slita sig visar på brist i ägaransvaret, som kan vara i form av bristande kunskap, ignorans eller illvilja. Detta reflekteras också i den andra diskursen, vilket är ägarnas roll i händelsen. I denna diskurs kan ett tydligt mönster urskiljas där ägarna är på plats, men antingen inte bryr sig om vad som händer, inte har koll eller deltar i den misshandel som pågår. ”*Enligt paret stod hundägaren bara med händerna i fickorna och tittade på*” (Nacka Värmdö Posten, 2013-09-03). Liknande citat återfinns i ett flertal av artiklarna, och år 2013 betonas ägarnas ansvar, samtidigt som de starkaste värdeorden har lagts åt sidan för ett mer neutralt textspråk. Den sista diskursen tar plats kring de åtgärder som ägt rum och även eventuella förebyggande åtgärder. Något som frekvent tas upp i diskursen är ett förbud gällande kamphundsraser. Danmark tas flertal gånger upp som ett jämförande exempel, då de har haft ett sådant förbud i cirka tre år.

5.3 Jämförande analys

År 1999 fanns det 40 artiklar och 2013 fanns det 115 artiklar i databasen i databasen Retriever Research. Den stora skillnaden i antalet artiklar som fanns vid sökningen kan bero på en ökning av antalet kamphundar i Sverige, vilket troligtvis leder till fler incidenter. Med ett ökat antal hundar så kan det spekuleras kring att antalet blandraser med kamphundsraser i, även har ökat. Detta kan vara en förklaring till den ökning av angrepp på människor som har inträffat mellan år 1999 och år 2013. Då kamphundar är avlade att inte bita människor, kan det funderas över om blandningar mellan kamphundar och andra raser har påverkat det avelsarbetet. I övrigt ser händelseförloppen liknande ut i artiklar från år 1999 och 2013.

Trots att kamphundsraserna idag har funnits i Sverige längre än sedan år 1999, betyder det inte att alla ägare har mer kunskap om dessa raser. Idag har dock hundägare lättare att tillgå information om sina raser genom Internet, så exempelvis sociala medier, hemsidor och diskussionsforum. Information är inte alltid rättvisande, utan kan snarare skapa en förvirring hos läsaren, men det finns i alla fall större möjligheter till att ta till sig kunskap. Att

diskussionen pågår är i sig ett positivt tecken på utveckling, om det inte diskuteras, kan ingen förändring göras. För 20 år sedan var det schäfern som hade ett dåligt rykte, men idag ses de som en allsidig familjehund (SOU 2013, s.46), troligtvis på grund av medias svalnande intresse och även arbete hos uppfödare och ägare för att förbättra synen på rasen. Detta är bevis på att allmänhetens syn på en hundras kan förändras över tid.

Efter en incident då en bebis blev attackerad av en kamphund år 1999, uttalade sig Margareta Winberg och föreslog att alla kamphundar skulle avlivas. Detta förslag gick inte igenom men skapade reaktioner i en redan pågående kamphundsdebatt. Det talades även om förläggande om ett förbud av kamphundraserna i Sverige. Detta blev ett populärt ämne då det väcktes känslomässiga reaktioner hos människor. Även idag, år 2013, diskuteras ett förbud kring kamphundar, men Svenska Kennelklubben motsätter sig detta, då de anser att det inte är ett rasproblem, utan ett ägarproblem. Detta argument reflekteras även i artiklarna, både från år 1999 och år 2013, då ägarnas bristande ansvarstagande var tydligt i alla artiklar förutom två (Se bilaga artikel 3 år 1999 & artikel 10 år 2013). I artiklarna från år 1999 var missbrukare och kriminella vanligt förekommande som ägare till hundarna som var inblandade. Detta styrks av SOU (2003), som i sin utredning beskriver hur hundar med missbrukande, psykiskt sjuka eller kriminella ägare ofta hålls under bristande tillsyn vilket kan resultera i aggressiva och rädda hundar (SOU 2003, s.46).

I artiklarna från år 1999 pekades Pitbullteriern ut som den "värsta" kamphunden, och även fast kamphundsbegreppet användes, låg fokus på just denna ras. Enligt Collier (2006) är det oftast Pitbullteriern som står i fokus när det kommer till kamphundsdebatten. Trots dess dåliga rykte visar mentaltester på att Pitbullteriern från USA att den är bland de mest stabila hundraser (Huffingtonpost, 2013). Trots att dessa tester är gjorda i USA, kan paralleller dras till Sverige då rasen är den samma i båda länder. Genom att tidningsförfattare år 1999 använder sig av värdeord i sin beskrivning av kamphundar, exempelvis "monster", "avlad för att döda", "obalanserade", "mördarhund" och "ökända" skapas diskurser som stärker attityder och föreställningar. På grund av dessa negativa värdeord skapas en kumulativ effekt kring begreppet kamphund. År 2013 återfanns inte samma mängd negativa värdeord, utan rapporteringen var mer värdeneutral. Dock användes kamphundsbegreppet flitigt i texterna från 2013, och få gånger definierades den specifika rasen. Just att detta samlingsbegrepp har fått ett sådant genomslag gör att det kan bli svårt för individuella raser att bli av med de

associationer som kommer med begreppet. Om en hund av en ras gör något så slår det tillbaka på alla raser inom kamphundsbegreppet.

Som ett komplement till diskursanalysen i studien, gjordes även en överblickande bedömning av den generella tonen i artiklarna från åren 1999 och 2013 (se tabell 2). Denna överblick kan visa ungefärligt vilken spridning det finns mellan positiv och negativ underton i alla artiklar i databasen från utvalda år. Fokus ligger på procentsatsen, som visar en procentuell minskning av artiklar med negativ underton från år 1999 till år 2013. Detta kan bero på den pågående diskussionen och ökade medvetenheten i samhället.

Då Sandberg (2005) skriver att media anpassar sig efter vad som är modernt och trendigt, kan det spekuleras kring ifall kamphundsdiskussionen är tillfällig. Trots att den har funnits i ett antal år är det ändå en relativt modern problematik, som kan komma att upplösas med tiden. Tillslut når samhället troligtvis en medial mättnad för just detta ämne, vilket innebär likgiltighet och avtagande intresse. Detta gör att reaktionerna avtar, och då skiftar media fokus till ett annat fenomen.

5.4 Analys av medias roll

Tidningar är en offentlig kommunikation, som har varit och mycket väl kan vara den största kommunikationskanalen även idag. Detta eftersom tidningarna går att få i pappersformat och är tillgängliga på Internet (Almqvist & Linklater 2006, s.57). På Internet kan nyheterna uppdateras kontinuerligt, vilket underlättar för människor att hålla sig uppdaterad om nyhetshändelser (Giddens 2007, s.455). I Sverige nås majoriteten av befolkningen dagligen av någon typ av tidning och sannolikt av ett flertal (Wächter 1974, s.104). Det är svårt att avgöra om tidningars framställning av kamphundar är rättvis, då tidningsägarnas syfte är att öka försäljningssiffrorna. För att öka sina försäljningssiffror vill ägarna producera nyheter som får mottagarna att konsumera, som i sin tur leder till en ekonomisk tillväxt (Almqvist & Linklater 2006, s.57). Sandberg (2005) skriver att media anpassar sig efter vad som säljer och är aktuellt (Sandberg, 2005, s.28). Detta innebär att framställningen av kamphundar i media kan komma att vinklas för att skapa reaktioner hos sina mottagare. Detta kan ske genom att tidningsartiklar vinklas både positivt och negativt. Det förekommer sällan att artiklar är helt fria från fördomar och är objektiva (Almqvist & Linklater 2006, s.59). För att tidningsägarna ska uppnå ekonomisk vinning måste de påverka mottagarna med sitt meddelande, exempelvis genom att påverka individers kunskaper, föreställningar, färdigheter, åsikter, varseblivningar,

attityder, normer, värderingar, känslor och tankeverksamhet. Dagligen sänder dagstidningar ut inbyggda värdemässiga föreställningar som samhällets individer inte nödvändigtvis lägger märke till (Wächter 1974, s.119-122). Trots detta så påverkar medias budskap oss indirekt vilket speglas i vår vardagliga uppfattning (Törnqvist 2009, s.45).

Överdramatisering är även ett sätt att engagera läsare och används i rubriker som i texter. Det noterades att i majoriteten av artiklarna saknades källhänvisningar till faktamässiga påståenden kring kamphundar. Ett exempel på detta är från artikel nr 2 år 1999 där författaren skriver *"Det normala beteendet där det finns en spärr innan hunden biter är helt bortavlat"* (TT Spektra, 1999). Detta skapar funderingar kring författarens kunskap om ämnet och om det finns källor bakom uttalandet eller om det bara är egna antaganden. Då det inte framgår vad som är dennes egna åsikter kontra faktabaserad information, kan detta uttalande inte accepteras som trovärdigt. Enligt kritisk diskursanalys finns det ojämnt maktförhållande mellan tidningsförfattare och läsare. Då ett begrepp tolkas som negativt i den diskursiva praktiken, reflekteras detta genom handlingar i den sociala praktiken.

Det som denna studie behandlar är inte kamphunden som djur, utan som medialt fenomen. Begreppet kamphund är i grund och botten bara ett statuerande exempel, som används för att analysera hur media aktualiserar, diskuterar och stigmatiserar olika fenomen i samhället. Begreppet kan ersättas av exempelvis droger, så som Törnqvist (2009) skriver i sin avhandling, eller ett flertal andra begrepp som väcker reaktioner på en eller annat sätt. Enligt Giddens (2007) har media anklagats för förstärka fördomar, våld och skapa alienation, oavsett vad de skriver om. När det kommer till medias förmedling av information bör samhällets individer vara källkritiska till den publicerade informationen. Detta för att media styrs av ett vinstintresse, som påverkar hur de vinklar det publicerade materialet.

5.5 Faircloughs tredimensionella modell

Se figur i teoriavsnittet, s.7.

Text

Den första kommunikativa dimensionen i studien är de utvalda artiklarna. Artiklarna är skrivna av journalister som arbetar för olika tidningar, och som troligtvis har olika bakgrunder. I ett flertal av artiklarna utlåter sig den skrivande journalisten att skriva ut tillsynes faktabaserad information, utan att uppge någon källa. Ska det då antas att journalisten själv är expert på just kamphundar, är det påhittade antaganden eller finns det en källa som bara inte skrivs ut i artikeln? Sanningshalten kan ifrågasättas i denna typ av artikel, vilket kan skapa brister i transitiviteten, alltså förtroendet mellan författare och läsare. I de artiklar som granskades från år 1999 var modaliteten mer framträdande, i form av journalisternas egna, främst negativa, synpunkter. Artiklarna från år 2013 har en nedtonad modalitet, trots att artiklarna i övrigt har en liknande struktur.

Diskursiv praktik

Produktionen av de artiklar som använts i studien är i form av tidningsproduktion. Idag publicerar alla tidningar sina artiklar även på Internet, vilket troligtvis inte skedde i samma utsträckning år 1999. I övrigt varierar distributionen av artiklarna från lokaltidningar till rikstäckande kvällstidningar. Det kan bara spekuleras kring läsarnas tolkningar av dessa artiklar, då ingen enkät eller intervjuer har utförts för att kartlägga detta. En del av artiklarna, främst bland de från år 1999, är fyllda med värdeladdade ord vilket kan påverka läsarnas uppfattning av artikelns budskap, alltså påverka uppfattningen av kamphundar. I detta bör det även tas i åtanke att läsaren, likt författaren, har en samling av uppfattningar från tidigare ackumulerad information och erfarenheter.

Social praktik

Effekter i den tredje och sista dimensionen skapas av de två första dimensionerna. Redan befintliga uppfattningar och diskurser hos läsaren gör att denne tolkar den aktuella artikeln på det sätt som den gör. En viss typ av läsare kan finna en negativ porträttering av dessa typer av hundar som något åtråvärt, då de vill använda dem som vapen, eller för att skrämma sin omgivning. Detta gör att den negativa bilden som tidningarna skapar, kan bidra till att fler människor skaffar dessa hundar i fel syfte. Vilket resulterar i fortsatta hundattacker som i sin tur leder till ökad negativ publicitet för kamphundar. Detta visar på ett socialt mönster.

Då flertalet diskurser bildar en uppfattning om ett fenomen, i detta fall kamphunden, reflekteras detta så småningom i denna persons agerande i samhället när det kommer till det fenomenet. Om en person aldrig haft en personlig interaktion med en kamphund utan bara läser det som står i tidningarna, och antar att allt som står är sant, kommer denna person antagligen ha en negativ inställning till kamphundar. Om en person har haft en negativ interaktion med en kamphund, kan det bidra till en rädsla och negativ inställning mot alla kamphundar. Denna inställning kommer att påverka hur dessa människor beter sig ute i samhället, exempelvis då de möter en kamphund på gatan. De kommer kanske gå till andra sidan vägen för att undvika hunden, eller titta snett på den och dess ägare. Även i diskussion med andra så kan denna negativa inställning göra sig påmind. Alla dessa sociala handlingar kan i sin tur skapa fler sociala handlingar, genom exempelvis mimik eller i motaktion, vilket leder till sociala mönster som påverkar människor (Bergström & Boréus 2005, s.223).

6. Avslutning

6.1 Slutsats

Utifrån den utförda studien har det visat sig att kamphundar i majoriteten av artiklarna framställs på ett negativt sätt. Detta kan bero på att tidningarna ständigt strävar efter en ökad ekonomisk vinning och vill producera artiklar som skapar en reaktion. Precis som Schäfern sågs som aggressiv för 20 år sedan, men som idag ses som en familjehund, kan kamphundarnas rykte förändras. Slutsatsen som dras utifrån studien är att kamphundarnas framställning i media kan till viss del vara missvisande då tester och tidigare forskning visar att kamphundar inte har ett sämre psyke än andra hundraser, utan snarare tvärtom. Detta kan tyda på att det inte är hunden i sig det är fel på, utan att det är ägarna som har bristande kunskaper, använder hunden i fel syfte, har kopplingar till kriminella kretsar eller är missbrukare.

Diskussionen kring kamphundar i tidningar är till stor del oförändrad år 2013, jämfört med år 1999. Volymen på debatten tycks ha ökat, enligt antalet artiklar vis sökning, men innehållet är till stor del densamma. Den märkbara skillnaden mellan de två årtalen är att artiklar från år 1999 är mer dömande mot kamphundar, och detta illustreras med hjälp av negativa värdeord och uttalanden utan några källor, som kommer direkt från artikelns författare *"När sedan dessa hundar som är helstressade råkar i en situation så går de till angrepp på den eller det som är närmast."* (TT Spektra, 1999-10-04). År 2013 är artiklarna neutralare, och även om det finns en negativ ton är den inte lika uttalad som i artiklar från 1999. Slutsatsen som dras utifrån studien är att tidningarnas generella framställning av kamphundar undergår en trög förändring, då diskurserna år 2013 är liknande de från år 1999 *"Tänk om hunden gett sig på något av barnen i plaskdammen? Något måste göras, till exempel lag på munkorg för vissa hundar."* (Uppsala nya tidning, 2013-08-06), *"Jag blev chockad när jag såg att hunden var tillbaka hos ägaren. Som jag ser det borde den avlivas. Det är ju fel i huvudet på den."* (Expressen, 1999-12-01). Dock tycks diskussionen vara bredare år 2013, och med hjälp av bland annat sociala medier och diskussionsforum behöver inte tidningarnas rapportering vara det enda som formar människors åsikter om kamphundar. Om ytterligare 14 år kan diskussionen ha förändrats ytterligare, dock antagligen inte drastiskt med tanke på den utveckling som har skett hittills. Med tiden kommer samhällets individer antagligen bli likgiltiga inför detta begrepp, och med tiden tappa intresse. Detta gör att media inte längre

vinner något på att skriva om det, och kommer då med största sannolikhet att skifta fokus till ett annat fenomen.

Människan har en tendens att göra det enkelt för sig, genom att sätta etiketter på allt och alla. Detta gör det lättare för människan att förhålla sig till både sig själv och sin omgivning. Media hjälper samhällets individer att sätta etiketter, och när någon eller något fått en sådan etikett kan det vara svårt att bli av med den. Detta kan illustreras genom ett flertal utsatta grupper, där alla individer fått en stämpel på grund av vad ett fåtal har gjort, exempelvis romer, hemlösa eller kamphundar.

6.2 Framtida förslag

Förslag till fortsatt forskning är att genomföra en liknande studie men att istället fokusera på två utvalda tidningar och jämföra deras rapportering kring ämnet kamphundar. Med fokus på att hitta mönster, likheter och olikheter. Studien kan baseras på ett större antal tidningsartiklar och under en längre tidsperiod. Ett annat förslag är att undersöka hur människors syn på kamphundar påverkas utifrån medias framställning, genom exempelvis intervjuer och enkäter. Även kamphundsägares åsikt kring detta skulle kunna undersökas. Vidare forskning kan även bestå av att vidga den geografiska gränsen för undersökningen, exempelvis jämföra hur två olika länder framställer kamphunden i media, samt analysera skillnaderna/likheterna.

7. Källförteckning

Elektroniska källor

Amstaffklubben (2013) Historik (Elektronisk)

Tillgänglig: <<http://www.amstaffklubben.se>> (2013-12-06)

Hedin, Anna (1996) *En liten lathund om kvalitativ metod.* (Elektronisk) Tillgänglig:

<<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kVA1duHZ13UJ:https://studentportalen.uu.se/uusp-filearea-tool/download.action%3FnodeId%3D459535%26toolAttachmentId%3D108197+&cd=2&hl=sv&ct=clnk&gl=se>> (2013-11-07)

Huffington Post (2013) *Why It's Ridiculous People Still Think Pit Bulls Are Inherently Mean (INFOGRAPHIC)* (Elektronisk) Tillgänglig: <http://www.huffingtonpost.com/2013/10/24/pit-bulls-_n_4151562.html> (2013-12-18)

Hundläroverket (odat) *Irenes bakgrund och kompetens.* (Elektronisk) Tillgänglig:

<<http://www.hundlaroverket.se/om-oss/irene-westerholm-5234659>> (2013-12-06)

Internationella Amerikanska Pitbullterrier föreningen (2013) Hem (Elektronisk)

Tillgänglig: <<http://www.iapbtf.se/page3.php>> (2013-12-06)

Muntliga källor

Westerholm, Irene. Kamphunds föreläsning, 2013-09-01

Tidningsartiklar (elektroniska)

Datamaterialet bygger på nedanstående artiklar som är hämtade ur databasen Retriever Research (Mediearkivet).

Aftonbladet (1999-09-22) *Kamphunden ville bita ihjäl vår Rillo.* (Elektronisk) Tillgänglig:

<<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=057349199909222705997&serviceId=2>> (2013-11-04)

Borås Tidning (1999-08-22) *Växande kriminalitet kring kamphundar.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050813199908223088347&serviceId=2>> (2013-11-04)

Dagens Nyheter (1999-11-12) *Farliga hundar lämnas in.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05091519991112AD4D7E09544649E0985C139EFD4FBC90&serviceId=2>> (2013-11-06)

Expressen (1999-09-24) *Kamphund till attack mot kvinna.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050910199909243300174&serviceId=2>> (2013-11-04)

Expressen (1999-12-01) *Kamphunden som bet Nicke borde avlivas. Nu lägger polisen ner fallet.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050910199912013312241&serviceId=2>> (2013-11-04)

Expressen (1999-08-28) *Pitbullteriern är världens goaste hund. Ägare förklarar rasens dåliga rykte med fel uppfostran.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050910199908283295685&serviceId=2>> (2013-11-04)

GT (2013-09-29) *Kamphund attackerade kvinna - ägaren gripen.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05090920130929D9AB158282B7DC89C13B2A8DA4B9B35C&serviceId=2>> (2013-11-05)

Göteborgs-Posten (1999-09-24) *Så betar sig inte en frisk hund.* (Elektronisk) Tillgänglig:

<<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050802199909242934194&serviceId=2>> (2013-11-06)

Helsingborgs Dagblad (1999-07-28) *Göteborgspolisen tar kamphundar i försvar.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050805199907282424468&serviceId=2>> (2013-04-12)

Helsingborgs Dagblad (1999-08-08) *Kamphundsägare upprörs av larm, ägarens fel och inte hunden när något går fel.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050805199908082444257&serviceId=2>> (2013-11-04)

Nacka Värmdö Posten (2013-09-03) *Varnade för lösa hundar-drabbades själv.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05737220130903A5C5A62E777264E24E055DED784ECAEE&serviceId=2>> (2013-11-05)

Sydöstran (2013-04-30) *Använde kvast för att freda sin hund mot pitbull.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=057148201304309921AEB340D1329413C6C0E1B390C92A&serviceId=2>> (2013-11-05)

Söderhamns Kuriren (2013-09-19) *Okunskapen hos hundägare är stor.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayPDF?documentId=0572962013091933E8ABBDEF4A8B3EBDF6550C92CD3D7&serviceId=2>> (2013-11-05)

Trelleborgs Allehanda (2013-05-04) *Hotade lekande barn.* (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05707520130504460DE3053410EDA4CBCF6AA1AC93B8DA&serviceId=2>> (2013-11-05)

TT spektra (1999-10-04) *Till attack*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05091719991004E62E3A9400FFC3A8938E744B036528AE&serviceId=2>> (2013-11-06)

Uppsala Nya Tidning (2013-10-04) *Arg hund ska avlivas*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05730920131004A9EFA9ECEE82D3910E695F8865861CFA&serviceId=2>> (2013-11-06)

Uppsala Nya Tidning (2013-07-28) *Förlorade kamphund efter polisattack*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=0573092013072838C9D5B0C2E8EAD1FF86A2769B602802&serviceId=2>> (2013-11-06)

Uppsala Nya Tidning (2013-08-06) *Kamphunden bet ihjäl hennes terrier*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=0573092013080633C19C271A2C94B2CCDD830A40243BF8&serviceId=2>> (2013-11-05)

Vi i Väsby (2013-11-09) *Aggressiv hund till attack i Väsby. Familjehund skadades svårt*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayPDF?documentId=05743420131109D0EB866E06038D0FB466C368D82FB3E7&serviceId=2>> (2013-11-06)

Västerbottens-Kuriren (2013-10-10) *Ludde attackerades på kvällspromenaden*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever-info.com/till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=05081520131010465560&serviceId=2>> (2013-11-05)

Östersunds-Posten (1999-07-27) *Skyll inte på hunden*. (Elektronisk) Tillgänglig: <<http://web.retriever->

info.com.till.biblextern.sh.se/services/archive/displayDocument?documentId=050816199907
274477185&serviceId=2> (2013-11-04)

Tryckta källor

Almqvist, K., Linklater, A. (2006) *Medierna och mediernas makt: perspektiv från Engelsbergsseminariet 2004*. Stockholm: Bokförlaget Atlantis

Bergström, G., Boréus, K. (2005) *Textens mening och makt – metodbok i samhällsvetenskaplig textanalys*. Lund: Studentlitteratur AB

Bryman, A. (2002) *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö: Liber AB

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Wängnerud L. (2011) *Metodpraktikan – konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Elanders Sverige AB

Giddens, A. (2007) *Sociologi*. Lund: Studentlitteratur AB

Gripsrud, J. (2011) *Mediekultur och Mediesamhälle*. Uddevalla: Daidalos AB

Hjerm, M., Lindgren, S. (2010) *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*. Malmö: Team Media Sweden AB

Holme, I., Solvang B. (1997) *Forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur AB

Pålsson, R. (1991) *Den tredje supermakten – Massmedia ibland oss*. Stockholm: Schmidts Boktryckeri AB

Saxtrup J., Cederlund B. (2003) *Kamphundslexikon*

Statens offentliga utredningar (SOU) (2003)

Svenning, M. (1998) *Barn, massmedia och samhälle*. Lund: Studentlitteratur AB

Westerholm, I. (2011) *Från en nationalsymbol till mördarhund.*

Winther Jørgensen, M., Phillips, L. (2000) *Diskursanalys som teori och metod.*

Lund: Studentlitteratur AB

Wächter, M. (1974) *Inte bara ord – Om kommunikation, massmedia och påverkan.*

Stockholm: Beyronds AB

Vetenskapliga artiklar

Collier, Stephen (2006) *Breed-specific legislation and the pit bull terrier: Are the laws justified?* Journal of Veterinary Behavior. Vol.1, s.17-22

Sandberg, H. (2005), *Medier som arena för hälsokommunikation*, Nordicom Information, Vol.27

Törnqvist, D. (2009), *När man talar om knark*, Umeå Universitet

Bilaga 1

Artiklar från år 1999

1. Göteborgs Posten

”Så betar sig inte en frisk hund”

Av: Jan Nyman

Artikeln är bland annat en intervju med Ann-Louise Leidenhammer som varit hunduppfödare i 25 år. Hon kommenterar en händelse i Skövde där en kvinna blev biten i benet av vad ägaren kallade en Amerikansk staffordshire bullterrier. Ann-Louise klargör i artikeln att det inte finns någon ras som heter Amerikansk staffordshire bullterrier, och menar att det tyder på okunskap hos ägaren. Hon påpekar också att hunden i den diskuterade incidenten troligen tillhör en av de hundar som byter hem alltför ofta. Hon har själv Amerikansk staffordshire terrier, även känd som Amstaff, och påpekar att de är väldigt människovänliga och gillar att sitta i knät. Ann-Louise tror att stor del av problematiken med kamphundar kommer från ökad buskuppövning och oansvariga ägare som ”lika gärna byter hunden mot en skinnjacka och har djuret för att kunna skaffa ett ballt koppel och halsband.”

Händelsen i Skövde kommenteras även av Svenska Kennelklubbens Cita Perez, som också betonar att hundens beteende hänger samman med vem som äger den. Cita Perez påpekar även att många av de som har Amstaff eller Pitbullterrier är unga killar i 20-års ålder och att hunden har blivit en statussymbol i vissa gäng. (Göteborgs-Posten, 1999-09-24)

2. TT spektra

”Till attack”

Av: Ulla Kvist

Artikeln handlar om kamphunden och lagstiftning. Författaren inleder med att skriva om kamphundens ohejdade kamplust och att de inte finns någon spärr innan de biter. Hon påpekar att det i Sverige är lagstiftat att pitbullterriern inte får avlas fram då den har extremt stor kamplust. De som hade en pitbullterrier innan lagen trädde i kraft 1997, måste ha munkorg på sina hundar och vara kopplad då den vistas bland människor. Svenska Kennelklubben (SKK) tar i artikeln avstånd från rasen Pitbullterriern då den inte är godkänd i Sverige. Men de påpekar också att många av de hundar som tas för Pitbullterrier ofta är korsningar mellan

kamphundsraser. Men även i SKKs policy står det att *”ett aggressivt beteende sällan är genetiskt betingat utan har oftast uppstått genom felaktig fostran, hundhållning och/ eller dressyr.”*

(TT spektra, 1999-10-04)

3. Expressen

”Kamphunden till attack mot kvinna”

Av: Okänd

En incident i Skövde då tumult uppstod under ett bråk på en nattklubb. Polisen hade kallats in för att avstyra bråket. En man kom gående med en hund av kamphundstyp, han kallade själv rasen för Amerikansk staffordshire bullterrier, och plötsligt kom en kvinna springande förbi hunden. Hunden bet henne i knät, och var även nära att bita en polisman som var tvungen att kasta sig undan. Hunden verkade mycket ostabil, enligt anmälan. (Expressen, 1999-09-24, s.8)

4. Expressen

”Pitbullterriern är världens goaste hund”

Av: Jan Sprangers

I artikeln intervjuas ägare av Pitbullterrier som är trötta på de oseriösa ägarna av kamphundar som skapar problem för hela rasen. Även polisen konstaterar att många av dessa oseriösa ägare finns representerade i deras straffregister, från mord och neråt. Hundförarpolis Leif Carlsson säger att de vill tvinga fram en märkning av hundarna och registrera dem, då de hundar som oftast är inblandade i incidenter byter ägare så fort något händer. Seriösa ägare, som intervjuade Nicke Lindh, ställer gärna upp på märkning, men varken han eller Leif tror på rasförbud som en lösning på problemet. Leif tror att en del av problematiken med Pitbullterriern ligger i att många hundar i rasen är närbesläktade, vilket ger mentala problem. Detta menar han kan motverkas genom att göra som med andra raser, alltså registrering, stamtavlor, märkning, mentaltest osv. (Expressen 1999-08-28)

5. Aftonbladet

"Kamphunden ville bita ihjäl vår Rillo"

Av: Britt Peruzzi

Ett flertal attacker i området kring Södertörn upprör, och enligt Botkyrkapartiets Ulla-B Ludvigsson ersätter många ungdomsgäng vapen med hundar. En av de drabbade av dessa hundattacker är Mikael Johanssons pudel Rillo, som fick allvarliga skador över hela kroppen och var nära att dö. Rillo blev attackerad av en lösspringande kamphundsblandning i Alby. Stefan Cholewo på Södertörns polisen föreslår en ny lag som gör det lättare för polisen att beslagta hundar från ansvarslösa ägare. (Aftonbladet, 1999-09-22)

6. Expressen

"Kamphunden som bet Nicke borde avlivas. Nu lägger polisen ner fallet"

Av: Jan Sprangers

En Pitbull slet sig från sin ägare och attackerad Cockerspanieln Nicke då 14-åriga Christoffer Malmström var ute med familjens två hundar. Först bet hunden Chritoffer i benet och gav sig sedan på Cockerspanieln som försökte försvara husse. Attacken avbröts först då en äldre man lyckades slå till Pitbullen så att den släppte. Förundersökningen lades ner då brott ej kunde styrkas, vilket upprör Christoffers pappa Michael. Han anser att hunden borde avlivas, men utredningschef Stefan Pålsson understryker att hunden faktiskt var kopplad, och att det faktiskt händer olyckor. Hunden fick koppeltvång. (Expressen, 1999-12-01)

7. Österlunds Posten

"Skyll inte på hunden"

Av: Okänd

Margareta Winberg uttalar sig om att hon vill att landets kamphundar avlivas efter en incident i Göteborg då en pitbullterrier skadade en bebis. Artikeln uttrycker att det främst är ägarens uppfostran av hunden som gör den till en kamphund. Ägarens ansvar måste därför bli tydligare och straffen skärpas. Djurskyddsförordningen skärptes 1994, och det blev då olagligt att äga eller avla på hundar med extremt stor kamplust. Det blev också lag på munkorg och koppeltvång för de som redan hade en sådan hund. Artikelförfattaren menar att dessa lagar

behöver följas bättre, och att förhoppningsvis kommer jordbruksministern att bidra till detta. (Österlunds Posten, 1999-07-27)

8. Helsingborgs Dagblad

”Kamphundsägare upprörs av larm. Ägarens fel och inte hundens när något går fel”

Av: Okänd

Artikeln är skriven efter en händelse då en kamphund bet en bebis i ansiktet. Efter händelsen var det en debatt där många ville ha ett förbud av alla kamphundsraser. Författaren besöker Bullterrierklubbens utställning på Herrevadskloster, och pratar med några på plats. Lena Grundén och Ursula Rohrmuller säger att det är aldrig hundens fel när sådana incidenter inträffar, det är alltid ägarens. De påpekar också att med fel hantering kan alla hundraser bli aggressiva. De berättar även lite om bullterriern, som klassas som en kamphund, men som idag är en snäll familjehund. Lena påpekar dock att det är en envis ras som vill ha mycket kärlek och kräver mycket av sin ägare. Lena och Ursula beklagar sig också i artikeln att det har blivit *”inne och status”* att ha en kamphund i missbrukarkretsar. (Helsingborgs Dagblad, 1999-08-08)

9. Borås Tidning

”Växande kriminalitet kring kamphundar”

Av: Mats Lewan

Hundförare vid Göteborgspolisen Leif Carlsson menar i artikeln att risken för kamphundsanfall är kraftigt överdriven, och att problemet ligger i ett ökat användande av hundarna i kriminella kretsar. Även i denna artikel tas incidenten upp då en pitbullterrier bet en bebis i Göteborg, och jordbruksminister Margareta Winbergs följande uttalande att alla kamphundar borde avlivas. I artikeln tas det även upp lite bakgrund om just Pitbullterriern, och även om Amerikansk staffordshire terrier (amstaff). Svenska kennelklubbens Hans Rosenberg menar att man i avelsarbetet med amstaff har jobbat för att tona ner den extrema kamplusten, medan avelsarbetet med Pitbullen inte haft samma ambitioner. Men de flesta poliser, veterinärer och hundkunniga menar att hundarna och avelsarbetet inte är det största problemet, utan okunniga ägare, som i många fall också har en kriminell bakgrund. Det är brutala dressyrmeter och så kallad ”rullning”, då en redan aggressiv hund ger sig på en yngre hund för att väcka kamplusten, som skapar aggressiva hundar. I artikeln tar det också

upp att det faktiskt inte bara är kamphundar som kan tränas till att attackera.

”Skyddshundsgrupp” är en brukshundsgren och tävlingsform vars metoder till exempel polisen använder på sina hundar. Skillnaden är att attackerna är väldigt kontrollerade och att hundarna annars är väldigt öppna och trevliga. Leif Carlsson säger också att det stora problemet är att kamphundar anfäller andra hundar, inte människor. Han menar att den kriminella världen fått upp ögonen för raser som Pitbullen för att de inte ger upp i ett slagsmål. Utvecklingen som man är rädd för, enligt artikeln, är att hundslagsmålen ska spridas i Sverige i och med ett ökat antal kamphundar i kriminella kretsar i Sverige. ”Pitbull dyker upp främst i kriminella kretsar med invandrarbakgrund och bland ungdomar som vill inge respekt, men som kanske inte har något intresse för hunden som vän och husdjur.”

Artikelförfattaren tar slutligen upp problematiken med lagstiftning runt just dessa hundar. Det är svårt att införa ett förbud mot aggressiva hundar, då hundar slåss med varandra naturligt, och alla hundar kan hamna i sådana situationer. Återigen tas djurskyddsförordningens lag om innehav och avel av kamphundar upp, men författaren menar att lagen har visat sig ihållig och att den inte använts. Polisen önskar enligt artikeln ett krav på märkning av dessa hundar, så att man vet vem som äger dem. Slutligen tas det upp att England har förbjudit ett antal kamphundsraser sedan 1991, och att inhav kan straffas med böter eller fängelse, men det finns ingen statistik på vad lagen har haft för effekt. (Borås Tidning, 1999-08-22)

10. Dagens Nyheter

”Farliga hundar lämnas in”

Av: Martin Stugart

Hundstallet i Stockholm tar emot hundar som omhändertas av polisen eller av andra skäl inte längre kan vara kvar hos sina ägare. Målet är få hundarna återförenade med sina ägare eller omplacerade till nya hem. Då artikeln skrivs har de åtta kamphundar på Hundstallet, fler än på länge. Stefan Björkman, verksamhetschef, anser att problemet inte ligger hos hunden, utan hos ägaren. Han säger även att Jordbruksdepartementet försök att få kontroll över kamphundarna är förgäves, då verksamheten redan har gått under jorden. Hundarna importeras ofta från USA, och hetsas mot varandra eller andra hundar. Kamphundarna har låg retningströskel och ger inte upp i ett slagsmål. Även människor, inklusive barn, har attackerats av kamphundar. En ny lag väntas då det blir obligatoriskt att märka dessa hundar för att förtydliga vem som har ansvar ifall något händer. (Dagens Nyheter, 1999-11-12)

Artiklar från år 2013

1. Uppsala nya tidning

"Förlorade kamphund efter polisattack"

Av: Okänd

En polis blev biten av en kamphund då han skulle omhänderta en berusad man. Mannen rör sig i missbrukarkretsar och polisen bestämde därför att han inte skulle få tillbaka hunden. Han själv påstår att han lämnat missbruket bakom sig och att hunden attackerade för att polisen ingripit på ett aggressivt sätt. Han påstår att hunden annars inte är aggressiv.

Förvaltningsrätten fastslog att hunden ska överlämnas till en lämplig person, som inte har någon kontakt med ägaren. (Uppsala nya tidning, 2013-07-28)

2. Uppsala nya tidning

"Arg hund ska avlivas"

Av Staffan Wolters

En domstol i Uppsala fastslog att en kamphund som anfallit en polis vid omhändertagande av en berusad man, ska avlivas. Lars Magnusson vid Uppsalapolisen säger att detta bara händer ett par gånger per år. Vid gripandet av den berusade mannen, som misstänktes för att ha gjort ett inbrott, så bets en polis av hunden då han försökte fånga in den. Hundägaren hävdade att hunden var ofarlig men förvaltningsrätten dömde senare att hunden skulle avlivas då den utgjorde en fara för människor. Enligt Lars Magnusson tar Uppsalapolisen hand om ett tiotal hundar per år, varav bara ett par stycken avlivas. Den vanligaste rasen som omhändertas är enligt artikeln Pitbullterriern. Oftast så får hundägaren en förläggande om koppel eller munkorg, och ibland omplaceras hunden. Lars Magnusson tycker att uppfattningen av att farliga hundar ökar är felaktig, och han anser att det ligger ganska konstant. (Uppsala nya tidning, 2013-10-04)

3. Västerbottens-Kuriren

”Ludde attackerades på kvällspromenaden”

Av: Hanna Dagström

Bertowe Sigfridsson var ute på promenad med sin dvärgschnauzer Ludde då en hund slet sig från den yngre tjejen som stod med den utanför Granngården. Bertowe tyckte det såg ut som en kamphund. Han märkte att tjejen hade svårt att hålla hunden, och tillslut slet den sig från henne. Hunden sprang rakt på Ludde och när Bertowe skrek åt tjejen att ta hunden så svarade hon ”Jag kan inte!”. Bertowe fick tillslut loss Ludde och skyndade sig hem för att hunden skulle överleva. Veterinären sa att Ludde hade tur som överlevde attacken. Bertowe gav sig ut samma kväll för att försöka hitta hundens ägare, och han och hans fru misstänker att det inte nödvändigtvis var flickan som höll i hunden som var ägare. Bertowe kommer att ge sig ut igen för att försöka ta reda på vem ägaren är, han har även polisanmält händelsen.

(Västerbottens-Kuriren, 2013-10-10)

4. GT

”Kamphunden attackerade kvinna- ägaren gripen”

Av: Åke Lundgren

En hundägare och hennes hund blev attackerade vara en lösspringande kamphund i Druvefors. Både ägare och hund blev bitna, och när kamphundens ägare kom till platsen blev det bråk. Ett vittne som försökte hjälpa den bitne hundägaren blev slagen av kamphundens ägare, som sedan lämnade platsen. Polisen lyckades gripa mannen en halvtimme senare och båda han och hans hund togs till stationen. Kamphunden blev omhändertagen och den 25-åriga ägaren är misstänkt för misshandel, olaga hot, brott mot lagen om tillsyn över hundar och katter och vållande till kroppsskada. Den bitna hundägaren och hunden fick uppsöka vårdcentral och djursjukhus, men mår efter omständigheterna bra. (GT, 2013-09-29)

5. Vi i Väsby

”Aggressiv hund till attack i Väsby. Familjehund skadades svårt”

Av: Okänd

Annika Burman var ute med dvärgschnauzern Cilla då en kamphund attackerade först Cilla, och även Annika då hon försökte sätta stopp för attacken. Kamphunden hade flexikoppel, och

kvinnan som ägde hunden gick ouppmärksam och pratade i telefon då attacken inträffade. Vid attacken föll hon omkull. Ett vittne hjälpte till att köra Cilla till djursjukhuset, medan Annikas man körde henne till akuten. Cilla hade djupa sår och behandlades under sju timmar efter attacken. Händelsen är polisanmäld och Annikas man Håkan är inställd på att driva ärendet så långt det går för att detta inte ska hända igen. Han anser att ägaren inte är kapabel att hantera en sådan typ av hund. (Vi i Väsby, 2013-11-09)

6. Söderhamns-Kuriren

”Okunskapen hos hundägarna är stor”

Av: Emilia Eliasson

Norge och Danmark har förbjudit vissa kamphundsraser, men Svenska Kennelklubben tror inte att det är lösningen. Deras presstalesman Hans Rosenberg säger i ett uttalande att man inte kan straffa specifika raser, utan att det är ägarna och uppfödarna som borde stå till svars. Man kan, bland annat hos Söderhamns kennelklubb, göra ett beteendetest på sin hund där man kan se om de är oroad, redan som valpar. En välmående hund går inte helt plötsligt till attack, säger Therese Abrahamsson som arbetar med dessa tester. Hon säger att det finns en stor okunskap hos hundägare, som inte upptäcker osäkerheter hos sin hund i tid. Therese tycker också att många kamphundsraser fått ett oförtjänt dåligt rykte. Hon säger att kamphunden inte är aggressivare än andra raser, som många tror, men eftersom kamphundar är väldigt starka så åstadkommer de ofta större skada än andra raser. Hon menar att alla hundar som mår dåligt går till attack, oavsett ras.

Svenska Kennelklubben tror inte på ett förbud av raser, som tidigare nämnt, utan att större ansvar ska sättas på ägare och uppfödare. I Sverige har vi istället en tillsynslag och ett förbud mot att avla fram hundar med extremt stor kamplust. Therese Abramsson säger att rädsla hos hundar ärvs i rakt nedåtstigande led, och är inget man kan träna bort, och om hunden har dessa gener så kan det slå igenom. Hon lägger också vikt på hundköparens ansvar att läsa på om rasen de köper och köpa från registrerade uppfödare. Therese säger också att många hundägare har starka emotionella band till sina hundar, och att det då kan vara lätt att förbise mindre företeelser, som tillslut kan leda till något riktigt illa. Definitionen av ordet kamphunden är splittrad. Svenska kennelklubben menar att de hundar som historiskt sett har används till kamp hör in i denna kategori, medan svenska hundansvarsutredningen menar att

det är hundar som både historiskt och idag tränas för kamp. (Söderhamns-Kuriren, 2013-09-19)

7. Nacka Värmdö Posten

”Varnade för lösa hundar- drabbades själv”

Av: Gustav Grändeby

Ian Linde hade tidigare varit med i samma tidning och uttryckt sin oro för lösspringande hundar i området kring Sickla sjö. Hans egna hundar hade varit nära att blivit attackerade flertal gånger, men Ian kunde gå i mellan och stoppa de stora, attackerande hundarna. Men nu, cirka 1,5 år efter Ians uttalande, blev hans och sambons hund Bennie attackerade av en kamphund då Ians sambo Johan var ute på promenad längs just Sickla sjö. Kamphunden bet av Bennies koppel och släpade iväg honom. Ett 40-tal människor bevittnade händelsen men ingen vågade ingripa. Kamphundens ägare stod bara och tittade på med händerna i fickorna. Johan fick till slut bort den stora hunden att släppa Bennie genom att lyfta upp honom i halsbandet. Enligt veterinären var bittet några centimeter från att döda Bennie. Paret säger att de känner igen ägaren sedan tidigare och att det är fler i området som känner obehag inför honom. Paret har gjort en anmälan, och efter research så har de sett att mannen med kamphunden har ett flertal liknande anmälningar på sig. Efter händelsen har mannen fått ett föreläggande om munkorg på hunden, enligt polisen är det inget annat de kan göra. Paret har sett mannen och hunden efter detta föreläggande, och hunden har varit lös och utan munkorg. De tänker nu själva gå vidare med en stämning av hundägaren i hopp om att hunden ska omhändertas och att mannen ska få djurförbud. (Nacka Värmdö Posten, 2013-09-03)

8. Uppsala nya tidning

”Kamphunden bet ihjäl hennes terrier”

Av: John Alexander Sahlin

Enligt artikeln har Danmark färre hundattacker efter förbudet av vissa kamphundsraser trätt i kraft. Men i Sverige läser vi fortfarande om ihjälbitna hundar. Jill Hedin berättar om hur hennes yorkshireterrier Baltazar bets ihjäl av en kamphund. Hunden tog Baltazar i nacken och ruskade om, Jill försökte dra upp munnen på hunden men det var förgäves.

13 hundraser finns med på den danska förbudslistan som nu funnits i tre år. De som sedan tidigare hade en hund av en sådan ras får behålla den men erläggs tvång om munkorg. De som skaffar en hund av en av de förbjudna raserna måste avliva sin hund. Enligt Dansk Kennel Klubs Vibeka Knudsen så är många hundägare nöjda med förbudet, och det är främst pitbullterriern och amerikansk bulldog som folk upplever som farliga enligt henne. På de tre år som förbudet funnit har 157 hundar avlivats för att de bitit andra hundar eller människor, och 465 hundar har avlivats för att de hör till de olagliga raserna. Nu ska lagen utvärderas, och enligt Vibeke kan vissa raser tas bort från listan, men Pitbull liknande hundar bör vara kvar säger hon. Hon menar också att motståndarna till denna lag inte lyfter fram de genetiska faktorerna när de kommer till kamphundarna, utan bara när det kommer till exempelvis jakt- eller vinthundar. Hon menar att genetiken även här har en stor betydelse för hundens beteende. Svenska Kennelklubben är skeptisk till det danska tillvägagångssättet, och tycker att det är orättvist att svartlista vissa raser, då det är ägaren som är problemet. (Uppsala nya tidning, 2013-08-06)

9. Trelleborgs Allehanda

"Hotade lekande barn"

Av: Martin Strandberg

En man hotade fem barn med ett pistolliknande föremål och en kamphund då han tyckte att de lekte för nära hans bilar. Han skrek åt dem flera gånger för att sedan hämta det pistolliknande föremålet som han riktade mot barnen. Han ska sedan också ha hotat barnen med en kamphund. Mannen greps men släpptes efter förhör, och han är nu misstänkt för olaga hot. (Trelleborgs Allehanda, 2013-05-04)

10. Sydöstran

"Använde kvast för att freda sin hund mot pitbull"

Av: Okänd

En kvinna anmäler en annan hundägare för brott mot lagen om tillsyn över hund och katt. Kvinnan var ute med sin hund vid ett stall i Granefors då en Pitbullterrier dök upp. Först nosade hundarna på varandra som vid ett normalt möte, då plötsligt kamphunden plötsligt gick till attack genom att bita den andra hunden över nacken och släpa med denna. Efter att ha

lyckats få in ett kvastskäft i munnen på pitbullen så lyckades man befria den andra hunden.
(Sydöstran, 2013-04-30)