

Medierna och #Metoo

En kvantitativ innehållsanalys om rapportering kring sexualbrott och sexuella trakasserier före och efter #Metoo i två morgontidningar och två kvällstidningar

Av: Emmy Altemyr & Paulina Forsberg

Handledare: Maria Zuiderveld
Södertörns högskola | Institutionen för Journalistik
Kandidatuppsats 15 hp Journalistik
Höstterminen 2017
Programmet för Journalistik och Multimedia



SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA | STOCKHOLM
sh.se

Abstrakt

Den femte oktober 2017 gick flera kvinnor i USA ut med anklagelser om sexuella övergrepp och våldtäkter mot filmproducenten Harvey Weinstein. Kort därefter startade skådespelerskan Alyssa Milano hashtaggen #Metoo där hon uppmanade kvinnor att vittna om sexuella övergrepp. Kampanjen #Metoo tog över sociala medier och kvinnor i stora delar av världen började dela med sig av egna berättelser om sexuella trakasserier och övergrepp.

Syftet med vår studie är därför att undersöka huruvida mediernas rapportering kring sexualbrott och sexuella trakasserier har förändrats efter #Metoo-kampanjens stora genomslag. Genom en kvantitativ innehållsanalys av 80 stycken publicerade artiklar om bland annat hur offer och förövare porträtterats, om namnpublicering har skett samt vilka som har fått komma till tals i artikeln, studerats.

Resultatet av den kvantitativa innehållsanalysen visar att mediernas rapportering om sexualbrott och sexuella trakasserier skiljer sig inom vissa områden. Inom kategorierna juridisk process, former av sexualbrott och namnpublicering av offer och förövare kan fler skillnader ses än i övriga kategorier. En tydlig skillnad är att innan #Metoo-kampanjen hade den rapporterade händelsen följden av en juridisk process medan efter kampanjen kunde det räcka med en internutredning eller en anklagelse för att medierna skulle rapportera och namnpublicera personerna i artiklarna.

Nyckelord: #Metoo, genus, journalistik, kvantitativ innehållsanalys, Me too-rörelsen, pressetik, sexualbrott, sexuella trakasserier

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. INLEDNING.....	5
2. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR.....	6
2.1 Syfte.....	6
2.2 Frågeställningar.....	6
3. BEGREPPSDEFINITION OCH FÖRHÅLLNINGSSÄTT.....	6-10
3.1 Juridiska begrepp.....	7-9
3.2 Övrig terminologi.....	9-10
4. BAKGRUND	10-14
4.1 Me too-rörelsen.....	10-11
4.2 #Metoo.....	11
4.3 #Metoo i Sverige.....	12-13
4.4 Kritik mot mediernas bevakning.....	13-14
5. TIDIGARE FORSKNING.....	14-15
5.1 Genusforskning om journalistik.....	14-15
5.2 Brottsjournalistik.....	15
6. TEORETISKA UTGÅNGSPUNKTER.....	15-21
6.1 Dagordningsteorin.....	16-18
6.1.1 Kritik mot dagordningsteorin.....	18
6.2 Pressetiska regler.....	18-19
6.3 Medieetik.....	19-20
6.4 Journalistikens genus.....	20
6.5 Media events.....	21
7. METOD.....	21-26
7.1 Kvantitativ innehållsanalys.....	21-22
7.2 Material och urval.....	22-23
7.3 Kodning och variabler.....	23-24
7.4 Analysmodell.....	24-25
7.5 Metoddiskussion.....	25-26

8. RESULTAT OCH ANALYS.....	26-33
8.1 Resultat.....	26
8.1.1 Journalistens kön.....	26-27
8.1.2 Platsen för de sexuella trakasserierna eller sexualbrottet?.....	27-29
8.1.3 Namnpubliceringar.....	29-30
8.1.4 Former av sexualbrott och sexuella trakasserier.....	30-31
8.1.5 Juridisk process.....	31-32
8.1.6 Vem får komma till tals i artikeln?.....	32-33
9. RESULTATANALYS.....	33-35
9.1 Analys utifrån dagordningsteorin.....	33-35
9.2 Analys utifrån ett genusperspektiv.....	35
9.3 Analys utifrån pressetiska regler.....	35
10. SLUTSATSER.....	35-37
10.1 Förslag till vidare forskning.....	37
11. KÄLLFÖRTECKNING.....	38-53
11.1 Referenslista.....	38
11.1.1 Litteratur.....	38-39
11.1.2 Elektroniska källor.....	39-42
11.2 Bilagor.....	42-52
11.2.1 Artiklar till innehållsanalys.....	42-49
11.2.2 Kodschema.....	49-53

1. INLEDNING

Att ha blivit utsatt för sexualbrott är vanligt för både kvinnor och män. Första halvåret 2017 anmäldes 9 680 sexualbrott, vilket innebär en ökning med 4 procent jämfört med första halvåret 2016 (Brå 2017). Sexualbrott är ett samlingsbegrepp för bland annat brotten våldtäkt och sexuellt ofredande (Polisen 2016). Antalet anmälda våldtäkter ökade 2017 med 3 430 brott, eller 14% jämfört med föregående år.

Sedan 2006 finns rörelsen "Me Too" som amerikanska Tarana Burke startade med syfte att stötta framförallt unga svarta kvinnor som utsatts för sexuella trakasserier, för att låta dem förstå att de inte är ensamma i sin utsatthet. Me too-rörelsen riktar sig mot unga kvinnor som blivit sexuellt utnyttjade på olika sätt (Burke 2013)0

I oktober 2017 gick flera kvinnor i USA ut med anklagelser om sexuella övergrepp och våldtäkter mot filmproducenten Harvey Weinstein. Kort därefter startade skådespelerskan Alyssa Milano hashtaggen #Metoo där hon uppmanat kvinnor att vittna om sexuella trakasserier och övergrepp. Kampanjen #Metoo tog över sociala medier och kvinnor i stora delar av världen började dela med sig av egna berättelser om sexuella trakasserier och övergrepp. Under oktober och november 2017 fick #Metoo stort genomslag i Sverige och det dröjde inte länge innan flera offentliga män fick lämna sina yrkespositioner efter flera anklagelser om sexuella trakasserier och övergrepp. #Metoo blev snabbt branschfokuserat i Sverige och inom flera olika områden och yrken har kvinnor slutit sig samman under olika hashtags som förknippas med deras yrken.

I en debattartikel publicerad i Dagens Nyheter 14 december 2017 diskuterar pressombudsmannen Ola Sigvardsson mediernas rapporteringar av sexualbrott. Han menar att mediernas bevakning har förändrats under hösten 2017 och att förtroendet för pressetiken har förändrats i och med #Metoo-kampanjen då många medier har valt att namnge specifika personer i publicerade artiklar (Sigvardsson 2017). I vår uppsats vill vi också studera huruvida medierna har förändrat sin bevakning och sin rapportering kring sexualbrott före och efter #Metoo-kampanjen. Vår tes är att det skett en förändring i mediernas sätt att rapportera och att namnpublicering av specifika personer är mer förekommande nu, jämfört med tidigare. Detta är två frågor som vi anser är intressanta och viktiga för journalistiken. Vi vill därför undersöka och ta reda på hur den möjliga förändringen har ser ut.

2. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

I det här kapitlet presenteras uppsatsens syfte och forskningsfrågor.

2.1 Syfte

Syftet med undersökningen är att jämföra svenska mediers rapportering om sexuella trakasserier och sexualbrott före och efter #Metoo-kampanjen i två morgontidningar: Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet samt två kvällstidningar: Aftonbladet och Expressen. Vi vill studera rapporteringen och gestaltningen av kampanjen i de fyra tidningarna, och undersöka om och i så fall hur nyhetsrapporteringen förändrats efter #Metoo-kampanjen. För att kunna undersöka gestaltningen före och efter kommer en kvantitativ innehållsanalys att göras av de fyra tidningar som nämns ovan och deras rapportering kring händelserna innan femte oktober 2017 och efter. Tidsperioden kommer att avgränsas med artiklar publicerade före #Metoo, från första januari 2013- fjärde oktober 2017 och artiklar publicerade efter, från femte oktober 2017- första december 2017. Vår studie kan placeras in i forskningsfältet om genus och journalistik då den belyser hur kvinnor och brott mot kvinnor porträtteras i de svenska medierna, samt huruvida kvinnor rapporterar om sexualbrott.

2.2 Frågeställningar

För att kunna besvara uppsatsens syfte om att jämföra rapporteringen om sexualbrott och sexuella trakasserier i två svenska morgontidningar och två kvällstidningar har vi formulerat våra frågeställningar på följande sätt:

- *Hur gestaltas offer och förövare i artiklarna?*
- *Vilka former av sexuella trakasserier rapporteras det oftast om?*
- *Hur ofta förekommer namnpublicering på förövare?*
- *Föregås rapporteringen av en juridisk process, internutredning eller liknande?*
- *Utifrån de fyra tidningarnas rapportering, är sexuella trakasserier och sexualbrott mest förekommande i den privata eller offentliga sfären?*
- *Förekommer skillnad i rapportering beroende på kön av reporter?*

3. Begreppsdefinitioner och förhållningssätt

I detta kapitel förklaras centrala begrepp och termer definieras.

3.1 Juridiska begrepp

Brottsbalken, BrB, är den centrala straffrättsliga lagen. Brottsbalken, som ersatte 1864 års strafflag, antogs av riksdagen 1962 och trädde i kraft 1965. Brottsbalken är indelad i tre avdelningar. Den första avdelningen innehåller *allmänna bestämmelser* (kapitlen 1–2), den andra *bestämmelsen om brotten* (kapitlen 3–24) och den tredje *bestämmelsen om påföljderna* (kapitlen 25–38). Från 1965 har BrB ändrats många gånger (Nationalencyklopedin 2017).

Brottmålsprocessen är indelad i fyra olika steg:

Steg 1: Ett brott begås och en polisanmälan görs. Brottsoffret förhörs av polisen och där inleds en förundersökning. I steg 1 fattar åklagaren beslut om anmälan ska väcka åtal eller om förundersökningen skall läggas ner beroende på bevismaterial.

Steg 2: Rättegången förbereds.

Steg 3: Rättegången inleds.

Steg 4: Domen för den tilltalade fastställs: skyldig eller frikänd. Om målsägande, den tilltalade eller åklagaren överklagar beslutet går det vidare till hovrätten. Efter hovrätten kan överklagan gå till Högsta domstolen (Sveriges Domstolar 2017).

Sexualbrott i Sverige. I Sverige finns bestämmelser om sexualbrott i 6 kap. brottsbalken, som bland annat innehåller straffbud om våldtäkt, våldtäkt mot barn, samlag med avkomling, sexuellt ofredande, köp av sexuell tjänst och koppleri. Straff som rör handlingar med sexuell anknytning finns även i andra bestämmelser, till exempel om barnpornografibrott i 16 kap. 10 a § brottsbalken (Brottsbalk (1962:700) 2017).

Sexuella trakasserier. Diskrimineringslagen definierar sexuella trakasserier som *ett uppträdande av sexuell natur som kränker någons värdighet*. För att en handling juridiskt ska klassas som sexuella trakasserier krävs att den är *oönskad, kränkande* och av *sexuell natur*. Trakasserier kan bestå i såväl fysiska handlingar som i ord eller gester. Alla typer av oönskad fysisk kontakt, som kramar eller smekningar eller liknande räknas in.

Enligt lagen måste den som trakasserar förstå hur agerandet upplevs för att det ska bli fråga om trakasserier eller sexuella trakasserier. Det är därför viktigt att vara extra tydlig mot den som trakasserar att beteendet är ovälkommet (DO 2017).

Sexuellt ofredande. Enligt svensk lag är sexuellt ofredande exempelvis blottande eller tafsande. Det som avgör skillnaden mellan ett ofredande och ett sexuellt ofredande är om det finns ett sexuellt inslag. Straffet i Sverige idag för sexuellt ofredande är böter eller fängelse i högst två år.

I brottbalken 6 kap 10 § stadgas:

Den som, i annat fall än som avses förut i detta kapitel, sexuellt berör ett barn under femton år eller förmår barnet att företa eller medverka i någon handling med sexuell innebörd, döms för sexuellt ofredande till böter eller fängelse i högst två år.

Detsamma gäller den som blottar sig för någon annan på ett sätt som är ägnat att väcka obehag eller annars genom ord eller handlande ofredar en person på ett sätt som är ägnat att kränka personens sexuella integritet.

Denna paragraf är uppdelad i två stycken, varav det första stycket omfattar barn under 15 år medan det andra stycket omfattar både vuxna och barn (Brottsbalk (1962:700) 2017).

Sexuella övergrepp. I brottbalken 6 kap 6 § stadgas:

Den som genomför en annan sexuell handling än som avses i 4 och 5 §§ med ett barn under femton år, eller med ett barn som fyllt femton men inte arton år och som gärningsmannen står i ett sådant förhållande till som avses i 4 § andra stycket, döms för sexuellt övergrepp mot barn till fängelse i högst två år.

Är brottet grovt, döms för grovt sexuellt övergrepp mot barn till fängelse i lägst sex månader och högst sex år. Vid bedömning av om brottet är grovt skall särskilt beaktas om fler än en förgripit sig på barnet eller på annat sätt deltagit i övergreppet eller om gärningsmannen med hänsyn till

tillvägagångssättet eller barnets låga ålder eller annars visat särskild hänsynslöshet eller råhet. (Brottsbalk (1962:700) 2017)

Våldtäkt. Våldtäkt, är det allvarligaste av sexualbrotten i brottsbalken (Brottsbalk (1962:700) 2017) Våldtäkt föreligger när gärningsmannen genom misshandel, våld eller hot om brottslig gärning, tvingar en person till samlag eller till att företa eller tåla en annan sexuell handling som med hänsyn till kränkningens art och omständigheterna i övrigt är jämförlig med samlag. Det räcker således med att den sexuella handlingen är framtvungad av gärningsmannen för att personen ska kunna dömas för våldtäkt. Våldtäkt föreligger även om gärningsmannen genomför samlag eller annan sexuell handling som är jämförlig med samlag genom att otillbörligt utnyttja en person som på grund av sömn, medvetslöshet, berusning eller annan drogpåverkan, sjukdom, kroppsskada eller psykisk störning eller annars, med hänsyn till omständigheterna, befinner sig i ett hjälplöst tillstånd.

Straffet för våldtäkt är fängelse i lägst två och högst sex år. Anses omständigheterna vid brottet som mindre grovt blir fängelsestraffet högst fyra år.

Grov våldtäkt föreligger om våldet eller hotet har varit av särskilt farlig art eller om fler än en person förgripit sig på offret eller på annat sätt deltagit i övergreppet. Detsamma gäller om gärningsmannen t.ex. visat särskild hänsynslöshet eller råhet. Vid grov våldtäkt är straffet fängelse i lägst fyra och högst tio år (Nationalencyklopedin 2017).

3.2 Övrig terminologi

Tryckfrihetsförordningen (TF) grundades 1766 innebär att pressen i Sverige har en fri etablering och innehåller få restriktioner. Huvudsaken för TF är att de tryckta medierna är av stor vikt för demokratisk åsiktsbildning. Utgivningen får inte hindras av statliga ingripanden. En viktig punkt är även att det alltid måste finnas en ansvarig utgivare för den tryckta skriften (Weibull, Wadbring 2014, 106).

Yttrandefrihetsgrundlagen (YGL) grundades 1992 och omfattar radio, tv, film och video men också vad som beskrivs som "vissa andra sändningar av ljud och bild eller text som äger rum med elektromagnetiska vågor". Denna grundlag har samma uppgift för TF men gäller för övriga massmedier som inte innefattar tryckta medier (Weibull, Wadbring 2014, 107).

Allmänhetens Pressombudsman (PO) har till uppgift att ge råd och stödja enskilda som känner sig kränkta av publicitet med avseende av material som omfattas av utgivarens ansvar enligt TF och YGL i tidskrift och Internetpubliceringar, på eget initiativ eller efter anmälan. PO undersöker avvikelser från en god publicistisk sed och eventuellt överlämnar sådana ärenden till Pressens Opinionsnämnd (PON) för beslut. Ett fällande beslut ska alltid publiceras "på väl synlig plats" i den fällda tidningen (Weibull, Wadbring 2014, 112).

Pressens Opinionsnämnd (PON) har i uppgift att övervaka så att tidningsföretagen följer de pressetiska reglerna både inom tryckta medier och digitala. Det gäller även digitala plattformar som är knutna till tidningsföretag. PON är ett frivilligt organ och inte någon domstol, men ordförande ska dock vara jurist med domarerfarenhet (Weibull, Wadbring 2014, 112).

Sociala Medier är ett samlingsnamn på kommunikationskanaler och mobila appar som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud. När vi i uppsatsen skriver om sociala medier syftar vi på Twitter, Instagram och Facebook (Weibull, Eriksson 2017).

Hashtag är en symbol som skrivs "#" följt av en tillhörande mening eller ett ord, utan mellanrum mellan symbol och ord/mening. Symbolen används för att samla och strukturera liknande bilder och texter under en och samma kategori i ett större användarflöde (Holm 2017).

Global Media Monitoring Project, GMMP, är världens mest omfattande undersökning om kvinnor och män i världens nyhetsmedier (Jarlbro 2013, 22)

4. BAKGRUND

4.1 Me too-rörelsen

I en artikel i New York Times beskriver journalisten Sandra Garcia hur Me too-rörelsen uppstod och spred sig. Allting började 1997 när den amerikanska aktivisten Tarana Burke talade med en 13 årig flicka som hade blivit sexuellt utnyttjad. När den unga flickan berättade om vad som hade hänt henne lämnade det Tarana Burke mållös och fundersam. Tio år senare, efter denna konversation, startade Burke den ideella organisationen *Just Be Inc*, som skulle

hjälpa kvinnor som någon gång hade blivit offer för sexuella trakasserier och övergrepp. Burke efterfrågade resurser för de utsatta som hon själv inte hade hittat lättillgängliga för den utsatta flickan tio år tidigare. Dessa resurser hade sagt sig att vara där för människor som hade blivit utsatta, men levde enligt Burke inte upp till vad de hade lovat. Burke gav sin rörelse ett namn: Me Too (Garcia 2017).

4.2 #Metoo

Den femte oktober 2017 publicerade New York Times en artikel om filmproducenten Harvey Weinstein. I artikeln framgick det tydligt att Harvey Weinstein sexuellt trakasserat och utnyttjat kvinnor i filmbranschen i årtionden. Ett tiotal av de drabbade kvinnorna valde i artikeln att uttala sig detaljerat om vad de hade varit med om. Ashley Judd och Rose McGowan är två av de första namngivna skådespelarna att anklaga Weinstein för att ha förgripit sig på dem. Enligt New York Times hade Weinstein dessutom vid flera tillfällen betalat kvinnor för att inte berätta om övergreppen (Kanton 2017). Den 23 oktober 2017 följer ytterligare en artikel i tidningen The New Yorker där ännu fler kvinnor träder fram och berättar liknande historier om övergrepp och sexuellt utnyttjande utförda av Weinstein (Farrow 2017). Samtidigt menar många i branschen att de hade hört talas om anklagelserna tidigare men att inget har gjorts för att åtgärda problemet. Weinstein avskedas av styrelsen för bolaget som han grundat tillsammans med sin bror Bob Weinstein, men innan han hinner att avgå ber han agenter i Hollywood att försvara honom. Tio dagar efter det första avslöjandet avgår Weinstein själv från bolagets styrelse. Weinstein utesluts även ur den brittiska filmakademien Bafta, och några dagar senare slängs han ut även från Oscarsakademien, som under åren tilldelat producenten fem Oscarsstatyetter för "årets film" (Thurfjell 2017).

Den 15 oktober går den amerikanska skådespelerskan Alyssa Milano ut via Twitter och ber kvinnor världen över att på sociala medier ansluta sig till hashtaggen #Metoo och genom att publicera sig på #Metoo berätta att de också någon gång blivit utsatta för ett övergrepp (Milano 2017). Kampanjen får snabbt ett starkt gensvar och på bara några timmar har över 25 000 personer anslutit sig till hashtaggen. Tre dagar efter uppropet uppger Facebook att 6,5 miljoner personer använt hashtaggen #Metoo, och i Sverige spreds 11 500 inlägg på Twitter under hashtaggen till och med 20 oktober 2017 (Jones 2017).

4.3 #Metoo i Sverige

Inom ett dygn efter Alyssa Milanos uppmaning på Twitter hade #Metoo genererat 12 miljoner kommentarer och reaktioner på Facebook och en halv miljon tweets världen över (Furusjö 2017). Enligt Facebook hade då 45 procent av alla Facebook-användare i USA haft minst en vän som postat om #Metoo i sitt flöde och efter tio dagar hade hashtaggen ”trendat” i 85 länder. #Metoo har fått störst genomslag i USA, där den i dagsläget använts mer än en halv miljon gånger. Men i förhållande till folkmängd har #Metoo slagit igenom allra störst i Sverige (Furusjö 2017).

Drygt ett dygn efter att hashtaggen #Metoo spridits i USA nådde den även till Sverige (TT Nyhetsbyrån 2017). Många kända kvinnor från olika branscher började då att publicera bilder och texter på sociala medier där de berättade om de sexuella trakasserier de hade varit med om. Följande dagar skakas mediasverige och många branscher av att flera tusentals kvinnor ansluter sig till kampanjen. Utrikesminister Margot Wallström hyllar kampanjen och efterlyser politiska åtaganden mot sexuella trakasserier i vårt svenska samhälle (TT Nyhetsbyrån 2017). Två fall som speciellt uppmärksammades i kampanjen var dels en bild på Instagram av en välkänd tv-profil och författare och dels en annan Instagrambild publicerad av en välkänd journalist. Tv-profilen och författaren publicerar på sin offentliga Instagram en ihopklippt bild på Harvey Weinstein tillsammans med en välkänd TV4-profil. Till bilden skriver hon “X = TV4's egen Harvey Weinstein. #Metoo” (Carter 2017). Tre dagar efter publicerar journalisten en bild och text på Instagram där hon namnger en välkänd medieprofil från Aftonbladet och skriver öppet hur han drogat och våldtagit henne år 2006 (Wallin 2017). Detta leder i sin tur till att både Aftonbladet och TV4, men också SVT och TT Nyhetsbyrån, startar interna utredningar på redaktionerna. Följderna blev bland annat att de båda anklagade männen togs ur tjänst (TT Nyhetsbyrån 2017).

Den 22 oktober äger manifestationer rum i hela Sverige och störst blir #Metoo manifestationen som ägde rum på Sergels torg i Stockholm. Sammanlagt är det flera tusentals människor som deltar och öppet stöttar kampanjen (TT Nyhetsbyrån 2017).

Vidare blev Dramaten i Stockholm utsatt för offentliga anklagelser i samband med kampanjen. I ett upprop från 703 kvinnliga skådespelare, som publicerades i SvD, berättas det om övergrepp inom film- och teatervärlden. Uppropet går under namnet #tystnadtagnings på sociala medier (Svd Kultur 2017). Kort därefter är det fler branscher som skapar egna hashtags för deras branscher. Bland annat går 653 sångare samman i ett gemensamt upprop mot sexismen i opera- och konsertmiljön och skapar hashtaggen #visjunger ut. 4 445 kvinnliga jurister berättar om övergrepp och diskriminering inom rättsväsendet under #medvilkenrätt och över 4 000 kvinnliga journalister skriver under hashtaggen #deadline att de har fått nog av övergrepp och sexism på redaktionerna. Detta är bra några få exempel på branscher som anslöt sig till en hashtag för att motarbeta sexuella trakasserier på arbetsplatsen (TT Nyhetsbyrån 2017).

4.4 Kritik mot mediernas bevakning

I en debattartikel på Medievärldens hemsida har Andreas Ericson, chef för Timbro Medieinstitut, skrivit att han tycker att #Metoo-kampanjen visar att pressetiken måste uppdateras. Han menar att dagens pressetiska regler bygger på att en liten skala journalister vet något som de övriga i samhället *inte* vet. Därför är journalisternas uppgift att således föra detta vidare till den stora massan av läsare. Något som i och med #Metoo-kampanjen varit problematiskt. Ericson (2017) skriver:

... i fallet med medieprofilerna var anklagelserna redan kända i form av offentliga inlägg på sociala medier. Hundratusentals människor hade redan sett, gjort tummen upp och diskuterat saken på Facebook. Varje redaktion fick istället fråga sig: ska också vi skriva om det våra läsare redan skrivit om?

Peter Wolodarski, chefredaktör och ansvarig utgivare på Dagens Nyheter, skriver även han en debattartikel på Medievärldens hemsida. Han menar att Dagens Nyheter inte har valt att publicera namn på alla de förövare som varit anklagade på sociala medier under #Metoo-kampanjen. Han menar att Dagens Nyheter bara har publicerat namn på en person under #Metoo-kampanjen, och detta är på grund av att de själva har bevis på vad personen i fråga har gjort och inte på grund av lösa spekulationer. Han menar att detta är viktigt för medierna för att behålla sitt förtroende och för att vidhålla vid de pressetiska reglerna. Wolodarski (2017) skriver:

Att människor kan göra egen research på Flashback betyder inte att alla plötsligt vet eller att seriösa medier, som värnar om sin trovärdighet, ska inleda en kapplöpning med Facebook eller Flashback. Det vore en farlig utveckling för journalistiken och pressetiken. Vi kan alla påverka om Metoo utvecklas till vår tids digitala häxjakt eller en nödvändig uppgörelse med stötande normer, beteenden och tystnadskulturer. (Wolodarski 2017)

5. TIDIGARE FORSKNING

Det här avsnittet presenterar den forskning som undersökningen tar upp och det forskningsläge som uppsatsen ingår i. Den tidigare forskningen finns inom två områden: forskning om genusjournalistik och forskning om brottsjournalistik i medierna. Den forskning vi valt att använda för vår uppsats är den vi ansett vara mest relevant för vår studie.

5.1. Genusforskning om journalistik

Under 1970- och 80-talet växte det fram en mediekritik bland journalister, aktivister och forskare som en del av den så kallade Andra vågens kvinnorörelse (Jarlbro 2013, 7-8) Den amerikanska forskaren Gaye Tuchman började använda begreppet *symbolic annihilation*, det vill säga symbolisk utplåning, för att påvisa den frånvaro av kvinnor i mediebranschen (Tuchman 1979). De kartläggningar som gjordes både i Sverige och internationellt visade att kvinnor var underrepresenterade i journalistiken i både text och bild (Gallagher 1981). Den feministiska medieforskningen gick ut på att tolka och ifrågasätta bevarande och förtryckande könsstereotyper, men också att analysera och kritisera traditionellt könsrollstänkande i mediernas innehåll och verksamhet. Vissa ansåg att problemet var den traditionella nyhetsvärderingen och andra journalistiska ideal, som ledde till en viss typ av innehåll. Män som överrepresenterades i branschen skulle därför rikta fokus på så kallade hårda nyheter från samhällsområden som traditionellt dominerades av män, exempelvis krig, näringsliv, politik och ekonomi. Ett argument från kritiserade redaktioner har varit att de bara speglar verkligheten, där kvinnor är i minoritet på sådana poster som ofta används som källor inom journalistiken (Gallagher 1981).

Den 10 november 2009 studerades 1 281 tidningar, tv- och radiostationer i totalt 108 länder för det globala Media Monitoring project (GMMP). Den första mätningen gjordes 1995, efter det gjordes mätningar på detta ämne 2000, 2005 och 2009. Sverige har varit med i detta projekt tre gånger och i den senaste mätningen analyseras närmare 17 000 artiklar och

nyhetsinslag. I denna mätning konstaterades att globalt sett utgör kvinnor knappt en fjärdedel av nyhetsflödet. När Sverige har deltagit i mätningen så har även detta resultat hamnat på samma nivå, runt 30 procent (Jarlbro 2003, 22). Liesbet van Zooner menar dock att antalet kvinnor som är verksamma i branschen har ökat i såväl i Europa som i USA och i flera länder så är kvinnor en majoritet, eller åtminstone hälften, av de studerande vid landets journalistutbildningar (Van Zoonen 1998).

5.3 Brottsjournalistik

Ester Pollack, docent i journalistik, har studerat hur brottsligheten i de svenska medierna uttryckt sig över tid. Uppfattningen om vad som är ett brott och vem som är brottslig menar Pollack har varierat över tid i takt med att samhället vi lever i har förändrats. Det som blir nyheter och rapporteras i medierna menar Pollack är det som är speciellt avvikande, annorlunda eller exceptionellt. Vidare konstaterar hon också att våldsbrott mot personer är mer förekommande i medierna jämfört med egendomsbrott (Pollack 2001).

Pollack menar också att samhället har en omätlig aptit på brott och därför bidrar dessa nyheter till höga läsarsiffror. På så sätt har dagens mediasamhälle tydliggjort den starka kopplingen mellan TV-världen, nyheter, underhållning och rättssystemet (Pollack 2001, 9). Brottsjournalistikens roll och funktioner har i forskningen diskuterats ur ett flertal perspektiv. Pollack menar att en sammanfattning av några av dessa skulle kunna resultera i följande:

Vi har det perspektiv där journalistiken om brott och avvikelse uppfattats som ett subversivt hot mot lag, ordning och moral genom att glamorisera (och inspirera till) brott, vi har ett annat där denna journalistik tolkas reproducera maktens ordning genom att skapa överdriven rädsla för brott och en bild av samhällets olika myndigheter och organ som nödvändiga för vår säkerhet och trygghet. Ytterligare ett annat perspektiv utgörs av det där brottsjournalistik betraktas som garanten för att kritiskt granska makten (och dess rättsutövning) och verka som ett medel mot maktmissbruk. (Pollack 2001, 11)

Pollack skriver även att brittiska studier från 1990-talet uppvisar samma resultat och pekar förutom våldsbrott också ut sexualbrott som i journalistikens värld är en favoriserad kategori att rapportera om (Pollack 2001, 75).

6. TEORETISKA UTGÅNGSPUNKTER

Uppsatsen har sin teoretiska utgångspunkt i Maxwell McCombs och Donald Shaws teori om “agenda setting”. Men då vi även vill studera hur vissa nyheter och fenomen blir större än andra ur ett genusperspektiv kommer även John J Thompsons teori om “media events” och Van Zoonens modell om genusteorier att vara intressanta teorier för vår uppsats.

6.1 Dagordningsteorin

En av de frågor som intresserat medieforskare mest handlar om hur mediernas rapportering påverkar bilden av vår omvärld (Shehata 2015). McCombs och Shaws teori om “agenda setting” har visat att massmedierna har stor makt över vilka frågor och ämnen som människor uppfattar som viktiga i nyhetsrapporteringen. År 1972 publicerades teorin första gången och belyste det faktum att de frågor som medierna prioriterar är det som publiken tenderar att tycka är viktiga samhällsfrågor (McCombs 2006, 24). Dagordningsteorin innebär inte bara att medierna påverkar och utövar makt när det gäller vad publiken ska tycka är relevant och viktigt i nyhetsrapporteringen, utan också hur vi uppfattar de olika frågor och personer som medierna rapporterar om (Shehata 2015, 354).

Dagordningsteorin består idag av två delar som kallas första och andra nivån. Första nivån handlar om att medierna påverkar vilka saker vi tänker på och har åsikter om. Andra nivån handlar om hur vi tänker på dessa sakers attribut och det är här begreppen *priming* och *framing* blir viktiga menar medieforskaren Jesper Strömbäck. (Strömbäck 2009, 109). 2012 publicerade professorerna Wayne Wanta, Bartłomiej Łódzki och Boguslawa Dobek-Ostrowska en uppdaterad version av dagordningsteorin, eller agenda-setting som den kallas på engelska. Professorerna menar att versionen skulle vara applicerbar på dagens samhälle och att det nu förekommer två nivåer av agenda-setting (Dobek- Ostrowska et.al. 2012). Första nivån är lik den traditionella där huvudfokus ligger på politiska frågor eller objekt. Den andra nivån innefattar en sammansatt analys av medieinnehållet och hur detta påverkas allmänhetens åsikter (McCombs 2006, 117). Utvecklingen av dagordningsteorins andra nivå sammanförde också teorin med ett viktigt samtida begrepp: gestaltningsmakt (*framing*). Begreppet syftar till en särskilt gestaltning (*frame*) i medieinnehållet (McCombs 2006, 118). Sambandet mellan dagordningseffekter som gör att medborgarna lägger vikt vid vissa sakfrågor och företeelser och de åsikter som senare yttras om särskilda offentliga personer kallas “*priming*”, etablering av associationer (McCombs 2006, 157).

McCombs och Shaws presenterade resultatet av en innehållsanalys som genomfördes i samband med det amerikanska presidentvalet 1968 (Shehata 2015, 354). Genom att undersöka vilka frågor som medierna rapporterade om och samtidigt ta reda på vad svarspersonerna i opinionsstudien ansåg utgöra landets mest angelägna samhällsproblem kunde forskarna jämföra resultaten (Shehata 2015, 354). De sakfrågor som fått mest utrymme i mediernas rapportering visade sig också vara de frågor och ämnen som väljarna ansåg vara de viktigaste samhällsproblemen. Den slutsats som forskarna drog var att journalistiken påverkade opinionen genom att lyfta fram vissa specifika sakfrågor i sin rapportering och aktivt tona ner andra. De frågor som uppmärksammas har ofta ett tydligt samband mellan människors åsikter om vad som är viktigt och det går att göra en generell koppling mellan dessa två (Shehata 2015, 355).

En aspekt på vilka ämnen som hamnar på dagordningen och varför medieinnehållet ser ut som det gör är att media skapar en bild av verkligheten genom de nyheter som förmedlas. (Strömbäck 2009, 156). Kommersiell media måste även ta hänsyn till att förmedla nyheter som leder till att de säljer tidningar. Enligt Strömbäck finns det fyra marknader som media måste anpassa sig till när det väljer dagordning och vad som ska publiceras. Dessa är *Publikmarknaden* där media får sin uppmärksamhet genom det innehåll de förmedlar, *Annonsmarknaden* där media ger plats åt annonsörer i utbyte mot pengar, *Kapitalmarknaden* där det går ut på att medierna får pengar från ägarna genom att de går mot vinst, och *marknaden för journalistiska källor* där publiken får uppmärksamhet då medierna får information (Strömbäck 2009, 155).

I boken "Påverkan och manipulation" beskriver författarna Håkan Järvå och Peter Dahlgren en viktig faktor som styr människans påverkan vad gäller dagordningsteorin, nämligen hur stor erfarenhet människor har av sakfrågan. De som inte har någon direkt erfarenhet av exempelvis Frankrike är mer benägna att påverkas av mediernas gestaltning av landet, än de som har direkt erfarenhet av det (Järvå 2013, 157).

Järvå och Dahlgren skriver i boken "Påverkan och manipulation" (Järvå 2013, 157):

Om landets största dagstidning konsekvent väljer att uppmärksamma klimatförändringarna framför förtrycket mot kurder i Syrien, kommer vi med största sannolikhet att uppfatta klimatförändringarna som en viktigare fråga än kurderna. Ju mer medierna uppmärksammar frågan, desto tillgängligare blir den i minnet. Det beror på att verkligheten är så pass obegränsad att vi inte själva kan undersöka den utan förlitar oss på att journalisterna fungerar som gatekeepers som filtrerar och tar fram det som är viktigt utifrån främst samhälls- och upplysningskriteriet. (Järvå 2013, 157)

6.1.1 Kritik mot dagordningsteorin

Dagordningsteorin har kritiserats av flera experter och en av de som riktat skarp kritik mot teorin är professor Gerald M. Kosicki. I sin artikel ”Problems and Opportunities in Agenda-Setting Research” menar Gerald Kosicki att det inte är möjligt att kategorisera på det sätt som McCombs och Shaw hävdar (Kosicki 1993, s 109). Vidare menar han att hänsyn ska tas till både innehållet och tidsaspekten, det vill säga under vilka tider dagordningens effekter studeras och skillnader mellan långsiktiga och kortsiktiga studier (Kosicki 1993, 107).

6.2 Pressetiska regler

När det talas om det svenska pressetiska systemet menas det system som bildades 1874 och fick namnet Publicistklubben (PK). Denna organisation samlade både publicister, redaktörer och utgivare. Deras mål var att den svenska pressen skulle utmärkas av en god journalistik, och med god journalistik menades att följa de pressetiska reglerna. Reglerna innebär att presentera korrekta nyheter och respektera de personer man berättar om. Det är inte tillåtet att hitta på saker eller ljuga och inte heller ta med uppgifter som kränker människor.

Om någon person anser att en tidningsartikel, ett radioprogram eller ett TV-program bryter mot de pressetiska reglerna kan han eller hon kontakta Allmänhetens Pressombudsman (PO) eller Myndigheten för radio och TV (Weibull, Wadbring 2014, 111-113). Enligt Allmänhetens Pressombudsman (PO) Ola Sigvardsson finns det tre huvudsakliga frågor att ställa sig själv som ansvarig utgivare innan en namnpublicering sker:

1. *Hur allvarligt är det som inträffat?*
2. *Hur väl är det belagt?*
3. *Vilken roll har den utpekade personen?* (Sigvardsson 2017).

I en debattartikel skriven av Allmänhetens Pressombudsman Ola Sigvardsson i Dagens Nyheter tar han upp den kritik som medierna fått i och med #Metoo-kampanjen. Många har ifrågasatt mediernas rapportering och att deras val av namnpublicering skiljt sig från fall till fall. Vissa offentliga personer har publicerats med namn och bild, medan andra har anonymiserats. Sigvardsson menar att medierna har i vissa fall varit oaktsamma med vad och när de har publicerat namn och situationer. Sigvardsson (2017) skriver:

Förtroendet för pressetiken har tagit skada av den senaste tidens namnpubliceringar i en rad tidningar. Namnen har publicerats som en direkt eller indirekt följd av upprop kopplade till #metoo, en unik och mycket betydelsefull rörelse. Skadan består i att det är svårt att förstå tidningarnas handlande, det framstår i allmänhetens ögon som slumpmässigt. Vissa namn lyfts fram och exponeras aggressivt. TV4-profilen är kanske det tydligaste exemplet. Andra namnges inte alls. En del anonymiseras till en början för att sedan hängas ut. (Sigvardsson 2017)

Pressetik handlar om journalisternas bedömningar och ansvariga utgivare som tar ställning dagligen på vad som ska publiceras och inte. Det handlar också om mediers ansvar, vem som ska veta vad och allmänintresset olika händelser har för samhället. Något som Sigvardsson menar i sin artikel är att samhället har rätt att veta om brott begås av en person som har en samhällsbärande roll i samhället. Det kan handla om ledande politiker och tjänstemän, domare eller höga militärer. Med andra ord samhällsbärare vars uppdrag bygger på medborgarnas förtroende. Till exempel har folket rätt att veta vem som är misstänkt i en terrorattack och menar att det är skillnad på allmänintresse och nyfikenhet. Sigvardsson (2017) skriver:

Till skillnad från nyfikenhet kännetecknas allmänintresse av att det finns någon form av koppling till ett samhällsintresse. Allmänintresse betyder att något är ”viktigt” medan nyfikenhet betyder att något är ”kul att veta”. (Sigvardsson 2017)

6.3 Medieetik

Medieetik är ett forskningsområde som är svagt utvecklat. Det finns i dagsläget ingen etablerad definition av medieetik inom vare sig medie- eller journalistikforskning. Von Krogh definierar medieetik som “kritik i bred mening av medier och deras struktur, uppförande,

innehåll, roll och inflytande som är formulerad av såväl individer som av grupper i samhället, företag och regleringar”. Utifrån syfte och innehåll går det att skilja på tre former av medieetik.

1. Pragmatisk och effektivitetsinriktad kritik som syftar till att medierna ska fungera bättre i sina olika roller.
2. Intressentsstyrd kritik som syftar till att gynna kritikerns egenintresse.
3. Filosofisk/kulturell kritik som syftar till att förstå mediernas effekter för individ och samhälle och ibland att förändra dem (Von Krogh, Svensson 2015).

6.4 Journalistikens genus

Gunilla Jarlbro, medieforskare, nämner i sin bok *Genusmedveten journalistik* att kvinnor fortfarande underrepresenterade på de journalistiska redaktionerna (Jarlbro 2003). Något som också nämns är att det länge har funnits journalistiska ideal om vad som anses vara kvinnlig och manlig journalistik, eller vad som räknas som mjuka respektive hårda nyheter. Enligt Liesbet Van Zoonens forskning visar det tydligt att ofta definieras en kvinnlig journalist för att rapportera om så kallade mjuka nyheter, vilket anses vara feminina ämnen att rapportera om. Män å andra sidan rapporterar i medierna om så kallade hårda nyheter. Van Zoonen visar också i sin modell hur manliga och kvinnliga journalister väljer sin vinkel och sina källor till sina inslag (se figur 1). Utifrån modellen menar Van Zoonen att de manliga journalisterna är överrepresenterade i de artiklar som handlar om politik, brott och ekonomi. Deras vinkel är oftast saklig och deras källor är ofta representerade av män. Kvinnor däremot är överrepresenterade i artiklar som tar upp ämnen som kultur, feature och konsumentnyheter. Deras vinkel är ofta sympatisk och deras källor är ofta kvinnor (Van Zoonen 1998).

Figur 1. Journalistikens genus enligt van Zoonen (Maria Z Roxberg översättning)

	Maskulint	Feminint
Ämnen	Politik Brott Ekonomi Utbildning och uppfostran	Feature Konsumentnyheter Kultur Social policy
Vinkel	Fakta Manlig	Empati Allmän
Källor	Män	Kvinnor
Etik	Objektiv	Publikorienterade

(ur Z Roxberg 2010, 64)

6.5 Media events

Ett ledande vetenskapligt arbete om politiska skandaler och medier är John B. Thompsons analys av skandaler som mediehändelser så kallade “media events”. Thompson menar att dagens skandaler inte går att tänka sig utan publicitet från sociala medier. På så sätt blir sociala medier en central roll i hur skandalerna ter sig både som arena och aktör. Med detta menas att medierna inte bara ger offentlighet och uppmärksamhet åt skandalen, utan också självständigt formar den fortsatta gestaltningen av den på ett sätt som andra aktörer får anpassa sig till. Thompson ser tre huvudsakliga drivkrafter bakom dagens skandaler. En av de drivkrafterna är ekonomiska. Alla mediernas rapporteringar måste vara lönsamma och det går inte att undgå att skandaler har ett stort allmänintresse av läsarna. Den andra drivkraften är professionella och knyter an till journalisternas föreställningar om att avslöja och kommentera ohederligt förfarande och maktmissbruk. För det tredje är drivkrafterna sociala och i enhällighet med allmänna samhällsförändringar som bland annat innefattar en ny syn på vad som är offentligt och privat och vad som med detta är relevant att rapportera om (Thompson 2000).

7. METOD

För att kunna besvara uppsatsens syfte och frågeställningar har vi använt oss av en kvantitativ innehållsanalys av totalt 80 publicerade tidningsartiklar från två kvällstidningar och två morgontidningar, som handlar om sexuella trakasserier och sexualbrott av framförallt kvinnor före och efter #Metoo-kampanjen.

7.1 Kvantitativ innehållsanalys

Kvantitativ innehållsanalys är en metod där skriven eller verbal kommunikation analyseras stegvis med fokus på olikheter och likheter (Nilsson 2010, 119). Den kvantitativa innehållsanalysen används för att göra ett större material tillgängligt för analys och för att på statistiska grunder kunna dra generella slutsatser av resultaten behövs det att upplägget är systematiskt och formaliserats. (Nilsson 2010, 119). Vi valde att göra en kvantitativ innehållsanalys då vi anser att denna metod på bästa sätt hjälper oss att besvara våra forskningsfrågor och för att metoden anses vara den mest effektiva när det kommer till att undersöka en stor mängd material (Nilsson 2010, 122). För att våra forskningsfrågor skulle kunna besvaras översattes dessa till femton variabler inom de kategorier vi ville jämföra. Detta för att kunna kvantifiera relevanta egenskaper i innehållet (Nilsson 2010, 123). Inom kvantitativa metoder definieras variabel som en egenskap som kan variera mellan olika element (Nilsson 2010, 123).

7.2 Material och urval

Materialet som undersökts har hämtats ur två morgontidningar, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter, samt två kvällstidningar, Expressen och Aftonbladet. Detta är de svenska nyhetstidningar med störst utgåva och räckvidd och har därför valts som lämpligt underlag för undersökningen. Vi valde både morgontidningar och kvällstidningar till undersökningen då vi ville ha ett så brett urval som möjligt. Totalt valdes 20 artiklar ur vardera tidningen ut, tio för perioden före #Metoo och tio för perioden efter. För att få en så bred och rättvis bild av rapporteringen om #Metoo som möjligt valdes både egenproducerat material och nyhetsbyråers material, såsom TT, ur tidningarna. En avgränsning av tidningar och artiklar gjordes i ett tidigt skede då mängden material var tvunget att avgränsas (Nilsson 2010, 130).

Artiklarna som valts har i största möjliga utsträckning handlat om enskilda fall där förövare

och offer varit närvarande och det funnits underlag för analys, det vill säga att en eller flera av variablerna finns utskrivna i artiklarna. Vid en första sökning visade det sig att samtliga av tidningarna har en omfattande bakgrund av rapportering om sexualbrott och sexuella trakasserier. När vi först startade sökningen i respektive tidnings arkiv och på Retriever använde vi sökord som ”sexuella trakasserier”, ”sexualbrott” och ”#Metoo”. Vi fick träffar på flera 1000 artiklar och hade inte möjlighet att gå igenom alla så vi valde till en början att gå efter vad rubriken sa, verkade artikeln handla om ett offer, förövare, enskilt fall och sexuella trakasserier klickade vi vidare in på den för att läsa och se om den kvalificeras till studien. För att göra urvalet enklare och mer effektivt för oss bestämde vi att varje artikel måste uppfylla fyra kriterier för att vara med i innehållsanalysen. Dessa var följande:

- Varje artikel måste innehålla minst en privat eller offentlig person som är huvudperson.
- Artikeln måste handla om ett enskilt fall där ett sexualbrott eller sexuella trakasserier är förekommande.
- Varje vald artikel ska helst innehålla detaljinformation av minst tio av våra 15 variabler.
- Artiklarna ska vara publicerade inom vår tidsram för perioden före och efter #Metoo-kampanjen.

Till en början skummade vi igenom varje artikel för att snabbt kunna skapa oss en uppfattning om vad den handlade om och för att besluta om den innehöll tillräckligt underlag för analys. Målet var att erhålla ett material som med bästa möjliga förutsättningar kunde ge en representativ bild av det problemområde som skulle belysas (Nilsson 2010, 129). När vi valt ut våra 80 artiklar delade vi upp tidningarna emellan oss och analyserade 40 artiklar var på djupet. Efter detta bytte vi även material med varandra och har dubbelkodat för att få större reliabilitet. Under studiens gång har vi gått igenom artiklarna flera gånger då nya variabler tillkommit på vägen. Den totala tiden för analys av samtliga artiklar är fem timmar.

För att hitta relevanta artiklar har sökningar med specifika sökord gjorts i tidningarnas arkiv och på Retriever. Sökorden som använts för att få fram användbara artiklar är “sexuella trakasserier”, ”sexualbrott” och “#Metoo”. Opinionsmaterial som krönikor, ledare och privata

kommentarer har valts bort då undersökningen enbart fokuserat på nyhetsartiklar, alltså texter där ställningstaganden inte ska förekomma.

Artiklar som valts ut till undersökningen har bottnat i ett enskilt fall som handlar om antingen ett sexualbrott eller sexuella trakasserier. Vi har inte tagit någon hänsyn till representationen av artiklarna ur ett geografiskt perspektiv då vi inte har haft som avsikt att jämföra sexualbrott i olika länder.

7.3 Kodning och variabler

Tillvägagångssättet för den kvantitativa innehållsanalysen har kännetecknats av en forskningsprocess som kronologiskt följer ett antal delmoment (Nilsson 2010, 127). Dessa delmoment kan sammanfattas i följande sex punkter:

- 1. Definiera problemet*
- 2. Definiera urvalet*
- 3. Definiera variabler och variabelvärden*
- 4. Konstruera ett kodschema*
- 5. Koda*
- 6. Validera och analysera data*

Vilken typ av sexualbrott och sexuella trakasserier som förekommer har kodats enligt följande fyra variabler, sexuellt ofredande, sexuella övergrepp, våldtäkt eller förekommer ej.

För att kunna besvara forskningsfråga 1 - *Hur gestaltas offer och förövare i artiklarna?* har artiklarna kodats efter enskilda variabler för offer och förövare.

Från början var innehållsanalysen uppbyggd av endast ja/nej frågor men för att få ett intressantare resultat och kunna analysera artiklarna ännu djupare utvecklades ett antal kategorier för de olika variablerna med fokus på situation, form av sexualbrott och juridisk process. Detta för att dessa kategorier visade sig ha störst skillnader före och efter #Metoo-kampanjen. Två av dem kategorier som utvecklades tidigt var kategorin om den juridiska

processen och form av sexualbrott. Under undersökningens gång insåg vi att skillnaderna mellan rapporteringen om den juridiska processen och vilket form av brott som skett skilde sig åt före och efter #Metoo-kampanjen. Detta gjorde att vi valde att tillsätta fyra alternativ inom dessa kategorier och kodade sedan om allt material igen för att dela upp om en juridisk process skett och i så fall vilken samt om det nämns i artikeln vilken form av sexualbrott som det handlade om. Kodning av artiklar har gjorts i Excel.

7.3.1 Analysmodell

Variablerna som valts ut till denna undersökning har tagits fram för att valda forskningsfrågor ska kunna besvaras. I medieurvalsundersökningar utgörs analysenheten av nyhetsartiklar i dagstidningar (Nilsson 2010, 133). Det är dessa artiklar författarna riktar sina frågor till, det vill säga definierar med hjälp av de variabler som kodschemat omfattar. Från en början bestod variablerna enbart av ja/nej frågor men för att få ett intressantare resultat utvecklades dessa senare och gjorde att analysen kunde bli ännu djupare. Variablerna som valts för att besvara forskningsfrågorna är följande:

- Vilket medium
- publiceringsdatum,
- journalistens kön
- form av sexualbrott
- juridisk process
- träder offer eller förövare fram i artikel och hur framställs offer och förövare inom kategorierna yrke, situation, namn och ålder?

(Se kodschema i Bilaga 1) för en närmre presentation av variablerna.

7.4 Metoddiskussion

Kvantitativa metoder har sina fördelar – de kan användas för att analysera en större mängd material, och dra generella slutsatser på statistiska grunder. Förespråkare för kvalitativa metoder pekar dock på att dessa kan ge en djupare förståelse för materialets innehåll. Då analysenheterna ofta är relativt få i kvalitativa analyser är det svårare att dra generella

slutsatser (Nilsson 2010, 119). Därför är det värt att påpeka att resultatet för denna undersökning enbart gäller för de 80 artiklar som undersökts.

Vad gäller validitet undersöks nyhetsartiklar och reportage, och inget opinionsmaterial. För att besvara frågeställningarna har vissa frågor valts ut och andra valts bort för att få fram resultat som är relevant för studien.

Angående undersökningens reliabilitet har samma frågor ställts till artiklarna och samma principer har gällt för alla artiklar. Som alltid i fråga om kvantitativa textanalyser finns risken för ett visst mått av subjektivitet. Personliga erfarenheter och bakgrund kan avgöra på vilket sätt olika texter tolkas. (Nilsson 2010, 122). I studien har både ja/nej frågor och frågor med svarsalternativ fått utrymme. Vi har utökat studien med fler variabler under uppsatsens gång för att få ett mer detaljerat och noga resultat och för att i så stor utsträckning som möjligt motverka egna tolkningar. Genom detta kan analysen upprepas av oberoende individer för att nå ett likvärdigt resultat. Detta motiverar metoden, resultatet och slutsatsen och gör att uppsatsen blir transparent och trovärdig.

Samtliga artiklar som valts till undersökningen har handlat om ett sexualbrott eller sexuella trakasserier. Då studien bygger på att jämföra rapporteringen kring dessa brott har också alla artiklar valts ur samma två morgontidningar och två kvällstidningar. I artiklarna som undersökts har antingen en eller flera variabler funnits utskrivna. Efter en sökning i samtliga tidningars arkiv för den period som skulle undersökas gick vi igenom artiklarna i turordning för att sedan ta ut de artiklar som ansågs lämpliga för studien och som uppnådde kriteriet att innehålla minst tio av våra femton variabler. De 80 artiklar som först uppnådde detta blev tillslut underlag för studien.

Under uppsatsens gång har etik kring namnpublicering varit en återkommande fråga. I ett första skede av uppsatsen var flera kända personer namngivna men av etiska ställningstaganden då detta inte är motiverat eller tillför något till uppsatsen har dessa därför tagits bort. Då det inte är relevant för studien med namnpublicering på varken offer eller förövare ur samtliga artiklar valdes det tidigt bort. Vad gäller namnpublicering av Harvey Weinstein ansåg vi att en namnpublicering på honom är motiverad då det redan är känt sedan tidigare och att en namnpublicering i den här uppsatsen inte kan påverka honom negativt.

Den kritik som möter den kvantitativa innehållsanalysen är att den begränsar forskningen till

att enbart ställa de frågor som det går att mäta svaren på (Nilsson 2010, 124). Till sitt försvar menar forskare att en enskild metod aldrig kan redogöra för kravet att undersöka allt utifrån alla perspektiv, och att olika metodologiska angreppsvinklar kompletterar varandra (Nilsson 2010, 124).

8. RESULTAT OCH ANALYS

8.1 Resultat

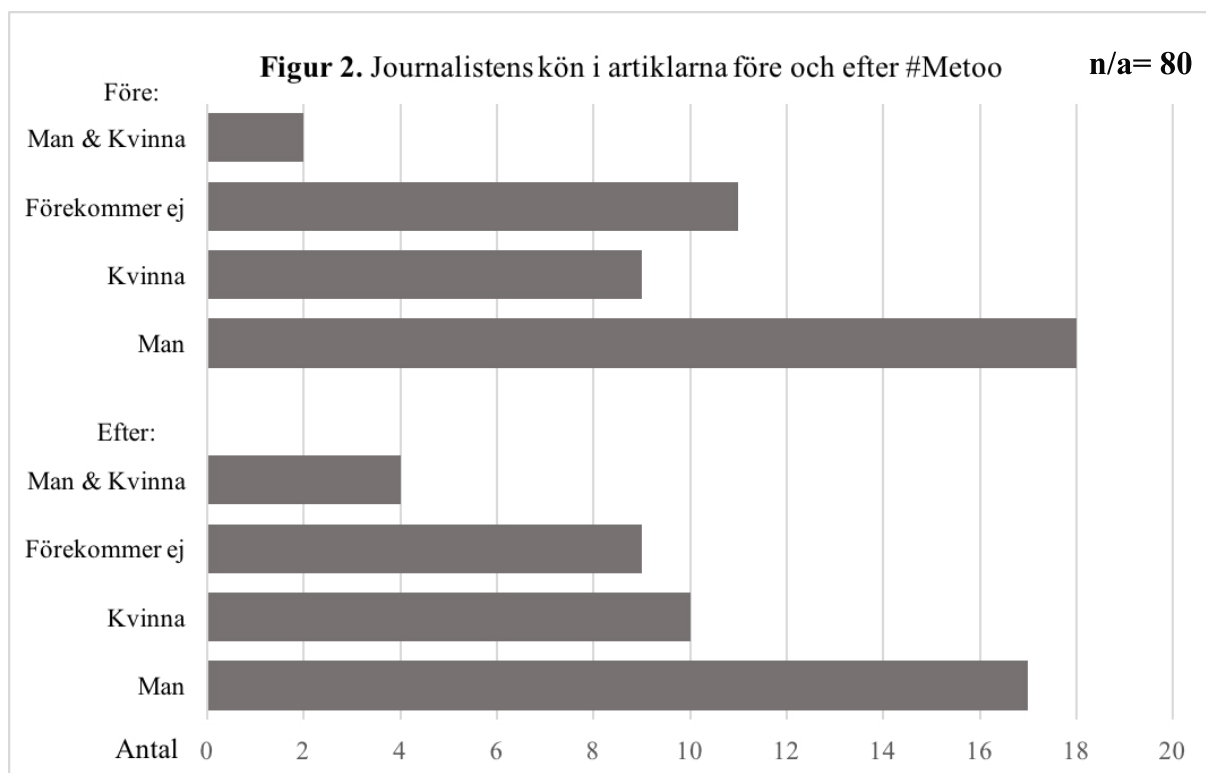
I det här kapitlet presenteras resultatet av variablerna separat. Resultaten avser tiden före och efter #Metoo-kampanjen. I resultatanalysen analyseras resultatet utifrån tidigare forskning och valda teorier inom forskningsfältet av genus och journalistik.

8.1.1 Journalistens kön

Resultatet av alla 80 artiklar visar att det är mest manliga journalister som rapporterat om sexuella trakasserier och sexualbrott. Av 80 artiklar är 35 stycken skrivna av män, 19 av kvinnor och resterande framkommer ej eller är skriven av båda könen.

Resultatet av artiklarna som publicerats före #Metoo visar att det var fler manliga journalister än kvinnliga som har rapporterat och publicerat artiklar om sexualbrott och sexuella trakasserier. Av de 40 artiklar innan #Metoo var 18 av dessa skrivna och publicerade av män.

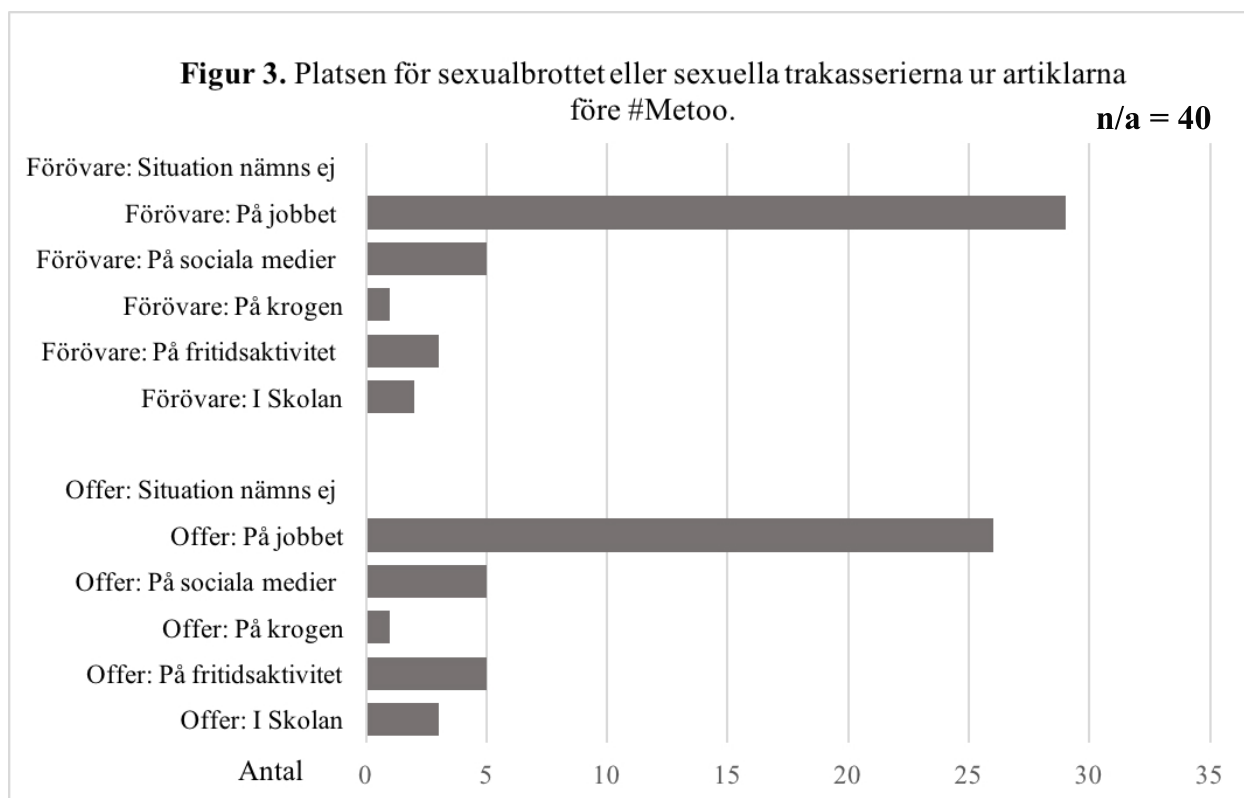
Studien visar att även efter #Metoo-kampanjens start är det även här mest manliga journalister som rapporterar om sexualbrott, där antalet ur totalt 40 artiklar är 17 män och 10 kvinnor. I resterande artiklar framkommer inte journalistens kön eller så är den publicerad av både en man och en kvinna. Vår studie visar därför att manliga journalister är överrepresenterade både före och efter #Metoo-kampanjen (se figur 2).



8.1.2 Platsen för de sexuella trakasserierna eller sexualbrottet

Resultatet av den här variabeln visar att av de 80 analyserade artiklarna förekommer 55 stycken artiklar (offer) respektive 58 artiklar (förövare) på arbetsplatsen. Detta är därför den överlägset vanligaste platsen för sexuella trakasserier eller sexualbrott både före och efter #Metoo-kampanjen, utifrån resultatet av analyserade artiklar. Anledningen till att det totala resultatet blir högre än 80 beror på att varje artikel innehåller två olika platser. En plats ur offrets position och en plats ur förövaren position. I de övriga artiklarna är platser jämnt fördelade mellan: i skolan, på sociala medier, på fritidsaktivitet, på krogen eller nämns ej.

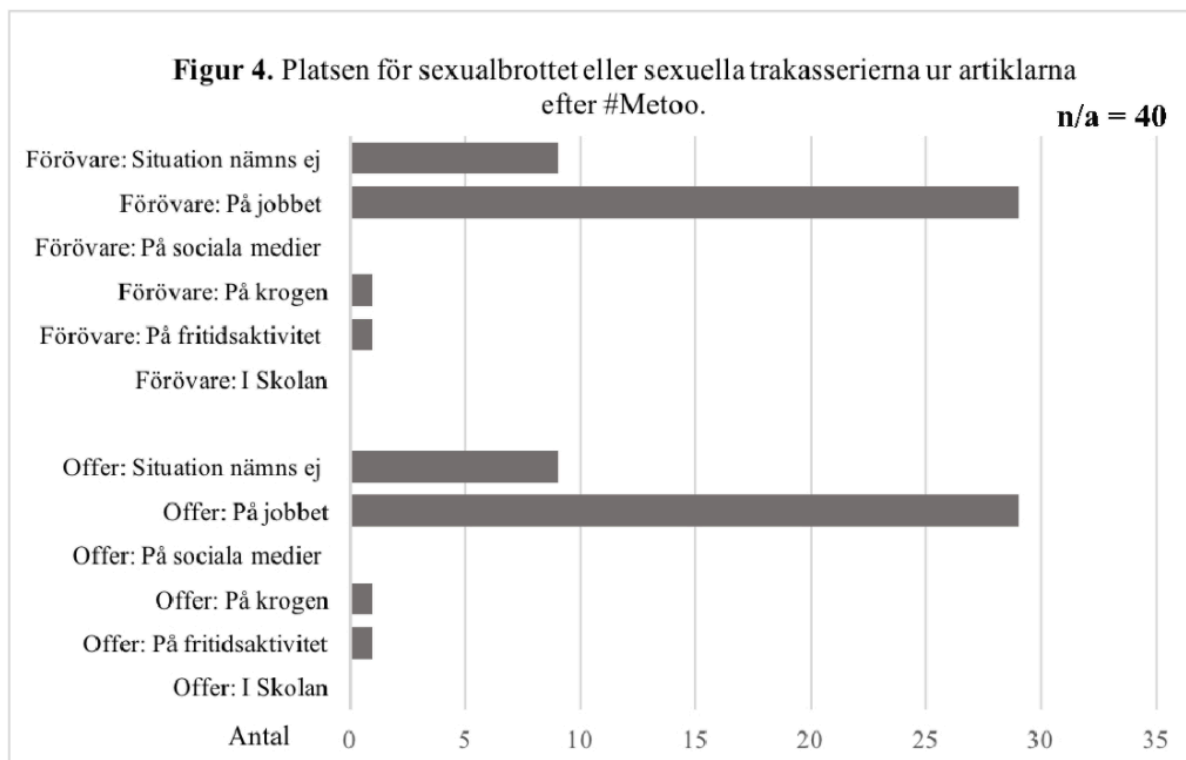
I de artiklarna som publicerats före #Metoo är sexualbrott och trakasserier på arbetsplatsen mest förekommande. Av de totalt 40 artiklar handlar 26 stycken (offer) respektive 29 (förövare) om arbetsplatser. Förutom arbetsplats så var det även vanligt att de sexuella trakasserierna och sexualbrotten skedde på sociala medier och på fritidsaktivitet (se figur 3).



Varför artiklarna kan visa olika resultat för offer och förövare i kategorin "situation" beror på om det är arbete eller fritidsaktivitet för personen i fråga. Ett exempel är ur artikel 24 där en lärarvikarie vid en skola i Gävleborgs län åtalats för sexuella övergrepp mot 17 elever. I artikeln har offrets situation kategoriserats som "i skolan" och lärarvikariens situation har kategoriserats som "arbete" då denne är varit lärare vid skolan under denna tidpunkt.

Ett annat exempel är ur artikel 67 där en ung kvinna blir sexuellt ofredad av sin personliga tränare på gymmet. I detta fall räknas offrets situation in som fritidsaktivitet, medan förövarens situation räknas som på arbetsplatsen.

Av artiklarna som är publicerade efter #Metoo är det sexualbrott och trakasserier som även här är mest förekommande på arbetsplats. Av totalt 40 artiklar handlar 29 (offer och förövare) om sexualbrott på arbetsplats. Det var även vanligt att plats inte förekom i artiklarna efter #Metoo-kampanjen (se figur 4).

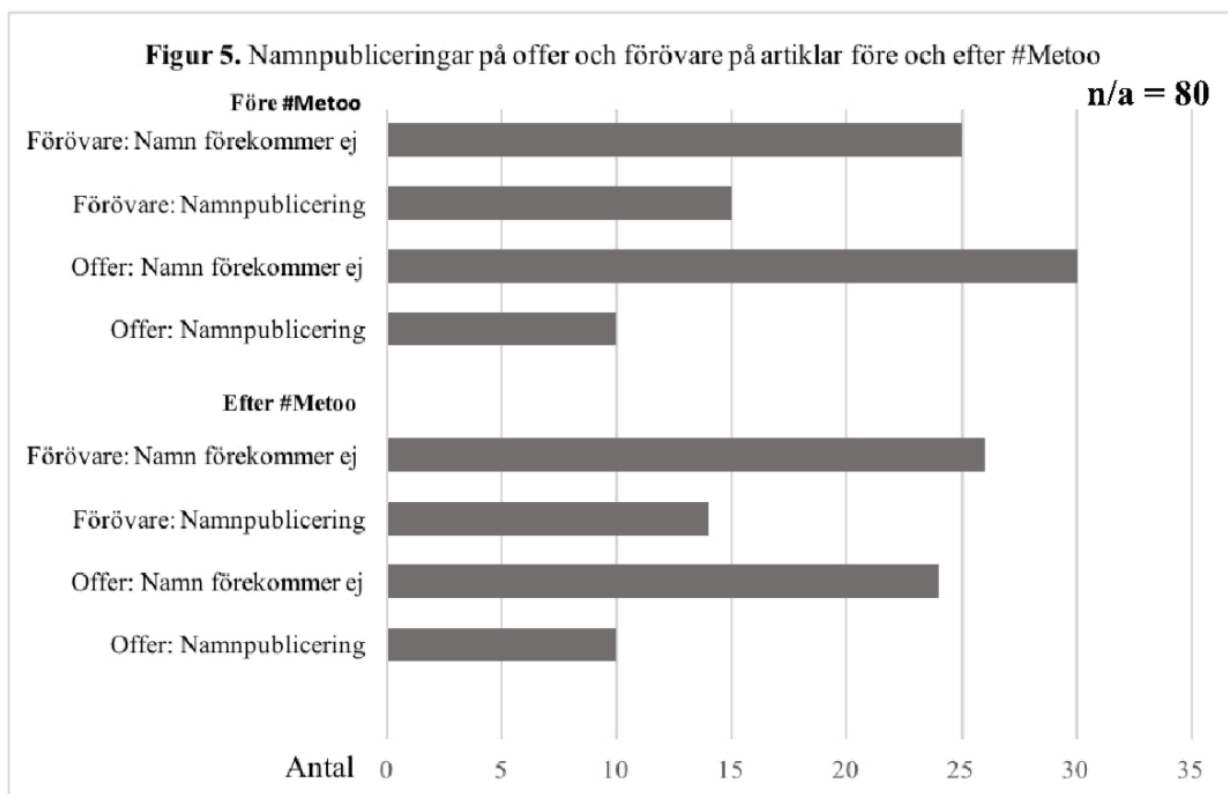


8.1.3 Namnpubliceringar

I denna kategori, som lyfter namnpubliceringar i artiklarna, visar studien att av de 80 analyserade artiklarna namnpubliceras offer 29 gånger och förövare 26 gånger. Resultatet visar att före #Metoo-kampanjen var det vanligare att namnpublicera offer, medan efter #Metoo-kampanjen var det vanligare att namnpublicera förövare (se figur 5).

I artiklarna före #Metoo-kampanjen förekommer namnpublicering av offer 16 gånger och förövare 14 gånger. De gånger tidningarna valt att namnpublicera förövare innan #Metoo-kampanjen har det handlat om personer vars yrke haft en samhällsbärande position. Bland annat namnpubliceras en brittisk minister (artikel 55), en finsk diplomat (artikel 45) och en kommunchef (artikel 30).

I artiklarna efter #Metoo-kampanjen förekommer namnpublicering på offer 10 gånger och på förövare 15 gånger. Resultat av studien visar dock att artiklar med namnpubliceringar efter #Metoo inte enbart berört människor med en samhällsbärande position. Ett exempel på detta är när tidningarna namnpublicerat en tv-profil (artikel 53), en skådespelare (artikel 72) och en regissör (artikel 80).



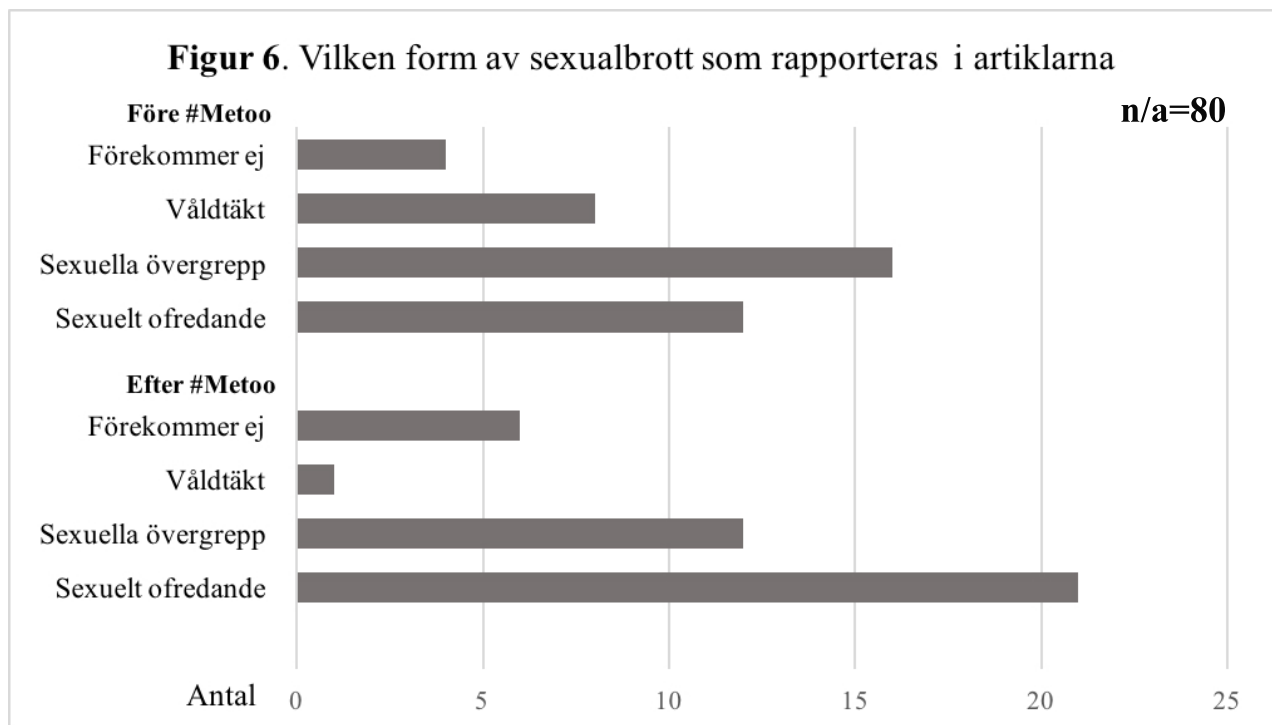
8.1.4 Former av sexualbrott och sexuella trakasserier

Resultatet av denna kategori, som berör vilken form av sexualbrott, visar att i de 80 analyserade artiklarna är sexuellt ofredande mest förekommande (33 stycken), tätt följt av sexuella övergrepp (28 stycken).

Resultatet visar att före #Metoo var 21 av 40 artiklar av karaktären ofredande, 12 övergrepp, en våldtäkt och fyra förekommer ej (se figur 6). Exempel på artiklar med karaktären sexuellt ofredande innan #Metoo är när en idrottskvinna fick sparken från sin tränare för att hon nekade till sex (artikel 66), när ett bageri blev fällt i Arbetsdomstolen för att ha haft en sexistisk jargong mot sina anställda (artikel 47) eller när en körskollärare erbjudit gratislektioner nattetid och sexuellt ofredat en ung kvinna (artikel 41).

Resultaten efter #Metoo visar att formen av sexualbrott skiljer sig från artiklarna före #Metoo. Till skillnad från före #Metoo är det allra flest övergrepp som förekommer i de 40 publicerade artiklar. Antalet artiklar som handlar om sexuellt ofredande är 12, sexuella övergrepp 16, och fyra förekommer ej. Brottet våldtäkt var mer förekommande i artiklar publicerade efter

#Metoo-kampanjen där totalt åtta våldtäkter rapporterades jämfört med en våldtäkt före #Metoo (se figur 6).



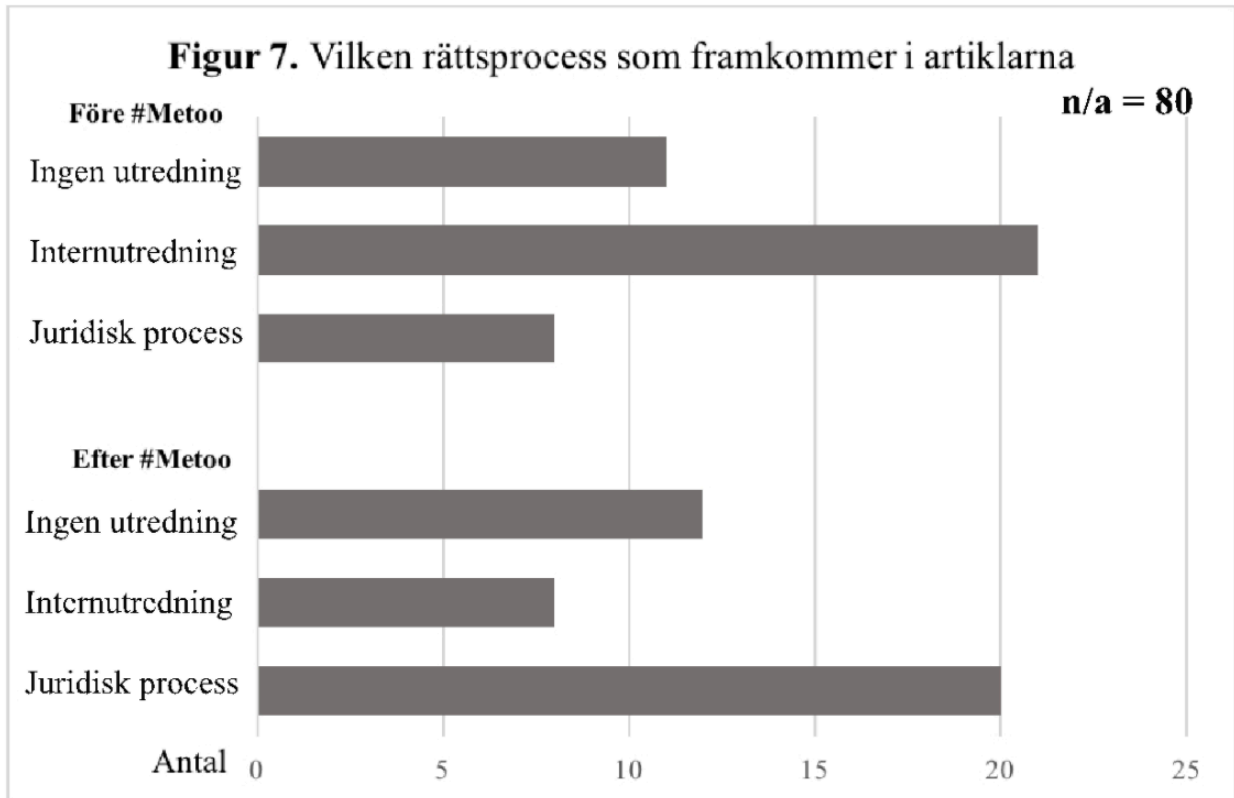
8.1.5 Juridisk process

Resultatet av de 80 analyserade artiklar visar att 28 stycken hade följden av en juridisk process då artikeln publicerades, 29 stycken artiklar hade inlett en internutredning då artikeln publicerades och i 23 stycken artiklar framkommer det inte.

Resultatet före #Metoo visar att 20 av 40 artiklar har haft följden av en rättsprocess, medan åtta artiklar visar att en internutredning tillsatts och antalet som inte visar någon utredning eller ej framkommer i artikeln är 12 stycken (se figur 7). Exempel på artiklar som haft följden rättsprocess är den lärarvikarie som blev åtalad för övergrepp på 17 barn (artikel 24), den 22-åriga man som åtalades för sexbrott mot 83 barn (artikel 27) eller den kvinna som var anställd på häktet i Malmö och utsattes för sexuella trakasserier som fick 50 000 kr av Kriminalvården efter en förlikning (artikel 44).

Resultatet av juridisk process efter #Metoo visar att det är flest internutredningar som förekommer i artiklarna. 21 av 40 artiklar handlar om internutredningar, åtta stycken har haft en juridisk process och i 11 artiklar framkommer det ej (se figur 7). Exempel på följden av en internutredning är en kvinna som sextrakasserades av en kollega på McDonald's (artikel 31),

när en skivbolagschef anklagades för sextrakasserier (artikel 36) eller när Dramaten internutredde anklagelser om övergrepp mot en medarbetare (artikel 38).



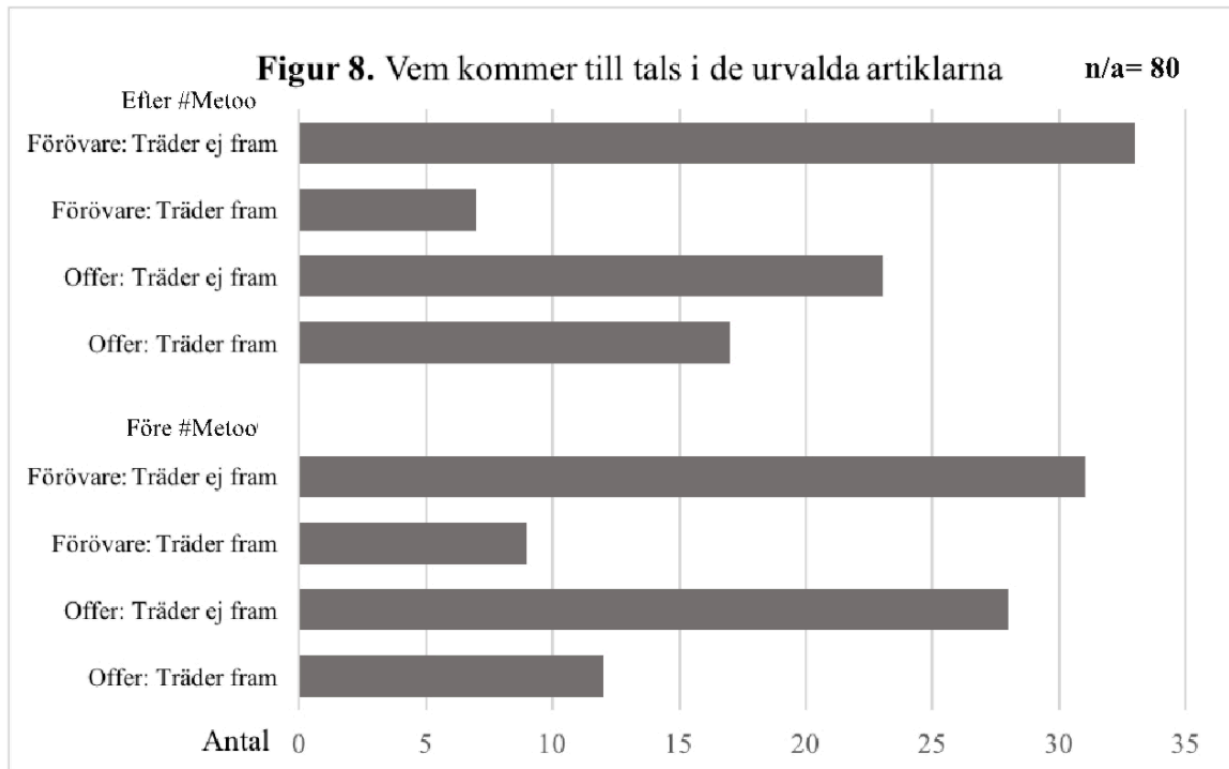
8.1.6 Vem får komma till tals i artikeln?

Slutligen visar resultatet av de 80 analyserade artiklarna att 29 av 80 offer och 16 av 80 förövare träder fram i den publicerade artikeln.

I artiklar publicerade före #Metoo har 12 offer av 40 och nio av 40 förövare trätt fram i artikeln. Ett exempel på där offer har valt att träda fram är när kollegor i en tv-produktion på TV4 går till angrepp mot en tv-profil. I denna artikel (nummer 22) kommer även förövaren till tals. Ett annat exempel är när en ung skådespelerska blev erbjuden jobb och sex av en manlig regissör. I denna artikel berättar offret om händelsen och förövaren nämns ej/får inte komma till tals (artikel 28).

I artiklarna publicerade efter #Metoo har 17 av 40 offer trätt fram och 7 av 40 förövare trätt fram i artikeln. Detta resultat visar att det efter #Metoo-kampanjen var färre förövare som fick

eller valde att träda fram i artikeln (se figur 8). Ett exempel då förövaren valde att komma till tals var när en känd radio-profil valde att lämna sitt jobb och skriver ett inlägg om detta på sin Facebooksida som Expressen sedan citerar från (artikel 32). Ett annat exempel då offret valt att träda fram är när en anställd på Svenska Fotbollförbundet fått penisbilder skickade till sig och berättar om detta i en intervju till Aftonbladet (artikel 75).



9. RESULTATANALYS OCH SLUTDISKUSSION

Med hjälp av uppsatsens teoretiska ramverk, samt tidigare forskning inom områdena pressetik, genusforskning och kriminaljournalistik ska nu resultatet av studien analyseras. Kapitlet är uppdelat efter de teorier och den forskning som har använts för att belysa och förstå resultatet.

9.1 Analys utifrån dagordningsteorin

Med utgång i främst Dagordningsteorin kommer vi i detta avsnitt att diskutera hur #Metoo fick ett så stort genomslag och hur detta uppmärksammades i utvalda dagstidningar. Vi kommer även att diskutera hur denna uppmärksamhet kan tolkas utifrån dagordningsteorin samt John B. Thompsons teori om ”media events” (Thompson 2000).

Resultatet av artiklar publicerade efter #Metoo-kampanjen visar att förövare kan bli anklagade och uthängda i nyhetstidningarna redan innan de blivit dömda. Nyhetens relevans och aktualitet avgör vilka sakfrågor som hamnar högst på medierna och allmänhetens agenda och kan därför ha påverkat varför fler blivit uthängda i media efter #Metoo-kampanjen. Prioriteringen av en viss sakfråga stärks eller försvagas beroende på omväxlingen i massmediernas och allmänhetens uppmärksamhet (McCombs 2006, 62). Den intensiva konkurrensen mellan olika frågor om en plats på dagordningen är den viktigaste beståndsdel i processen om hur dagordningsmakten fungerar (McCombs 2006, 63).

Då #Metoo-kampanjen direkt fick ett så starkt genomslag redan från start i Sverige så steg denna sakfråga tidigt högst upp på mediernas dagordning och spred sig lika snabbt till allmänhetens dagordning. Undersökningar som gjorts om dagordningseffekternas tidsramar visar att det vanligtvis tar mellan fyra och åtta veckor för att prioriteringen av en fråga ska spridas från mediernas till allmänhetens dagordning (McCombs 2006, 70). När det gäller #Metoo-kampanjen stämmer dock inte detta då hashtaggen efter endast ett dygn hade börjat delas även i Sverige, troligtvis tack vare sociala medier. Den digitala medietvecklingen är en faktor som kan antas påverka händelser som denna (Nord 2015, 327). När en nyhet har en hög grad av personligt intresse eller identifikation kan dagordningseffekterna slå igenom ännu snabbare (McCombs 2006, 71).

Utifrån John B. Thompsons teori om ”media events” menar han att det finns tre huvudsakliga faktorer som driver en medieskandal. De första två är ekonomiska och professionella drivkrafter. Men sett till #Metoo är det den tredje drivkraften som är mest intressant. Där beskriver Thompson att drivkrafterna är sociala och i samklang med allmänna samhällsförändringar, detta inbegriper en ny syn på vad som är offentligt och privat och vad som därmed är relevant att rapportera om (Nord 2015, 323). Vidare menar Thompson att de medierade och medialiserade skandalerna utmärks av den omfattande bevakningen, berättelsens dramaturgi och det stora publika intresset (Nord 2015, 324). Med utgångspunkt i Thompsons teorier stämmer skandalen om Harvey Weinstein och Metoo-upproret bra in på den tredje drivkraften för en medieskandal.

Hur länge en skandal varar beror på tillförandet av nya avslöjanden eller kommentarer kring

tidigare (Nord 2015, 324). I en digital mediemiljö växer skandaler snabbare än någonsin och att #Metoo-kampanjen fått ett så enormt genomslag och följer av nya avslöjanden förklarar varför skandalen har varit på medierna och allmänhetens dagordning under så lång tid. Thompson beskriver att en skandal snabbt ger upphov till kommentarer och reaktioner i medierna och att ju snabbare mediesystemet fungerar, desto snabbare växer också skandaljournalistikens uppmärksamhet kring vad som hänt (Nord 2015, 324).

9.2 Analys utifrån ett genusperspektiv

Utifrån Van Zoonens teori 1998 om maskulin och feminin journalistik kan vi med resultatet av den här studien visa att det är överlägset är män som rapporterat om sexualbrott och sexuella trakasserier både före och efter #Metoo-kampanjen. Som Van Zoonen visar i sin modell är det till synes fler män som har av intresse att rapportera kring brott. Vidare märks en ytterst liten ökning av antalet kvinnliga journalister i de analyserade artiklarna efter #Metoo-kampanjen. Att vi får detta resultat, där män är överrepresenterade, kan dock vara på grund av att kvinnorna fortfarande är underrepresenterade på de journalistiska redaktionerna (Jarlbro 2003).

9.3 Analys utifrån pressetiska regler

Utifrån de pressetiska reglerna kan vi med resultatet se att det krävdes mer för att namnpublicera personer som begått ett sexualbrott före #Metoo-kampanjen. I de artiklar som är före #Metoo-kampanjen och där förövaren har namnpublicerats har förövaren varit dömd eller haft samhällsbärande position. I de artiklarna efter #Metoo-kampanjen har medierna namnpublicerat på lösa grunder där endast en internutredning tillsatts och inte en rättsprocess i form av polisutredning. Det tycks ha räckt med en anklagelse eller en lös spekulation för att namnpublicera. Vidare så har förövarna inte haft någon samhällsbärande position utan har enbart varit offentliga personer.

10. SLUTSATSER

Syftet med denna studie var att jämföra rapporteringen om sexualbrott och sexuella trakasserier före och efter #Metoo i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Aftonbladet och Expressen. Totalt har 80 publicerade artiklar analyserats i en kvantitativ innehållsanalys. Studiens resultat visar att utifrån de kategorier vi studerat har rapporteringen förändrats förhållandevis lite sett till vad hypotesen var innan studien startade. Den största skillnaden är

former av sexualbrott och hanteringen av publicering av anklagade och dömda förövare. Före #Metoo-kampanjen var det sexuellt ofredande som det överlägset rapporterades mest om i medierna, medan det efter #Metoo-kampanjen rapporterades överlägset mest om sexuella trakasserier i de analyserade artiklarna. Målet med studien var också att ta reda på vilken form av sexualbrott som får mest utrymme i media.

Av de 40 artiklar publicerade före #Metoo-kampanjen visar resultatet att 20 stycken av totalt 40 har fått följderna av en rättsprocess medan endast åtta av 40 artiklar publicerade efter #Metoo-kampanjen visar att brotten i artiklarna fått följderna av en rättsprocess.

Studien visar skillnader i andra kategorier än de som vi trott från början. Innan studien startade trodde vi att kategorin namnpublicering skulle visa större skillnad före och efter kampanjen än vad det slutgiltiga resultatet gjorde. Vår hypotes innan studien var även att det var fler män som rapporterade om sexualbrott men att det hade ökat med fler kvinnor efter #Metoo-kampanjen. Men detta såg vi en ytterst liten ökning på. Offer och förövare gestaltas likvärdigt i samtliga 80 artiklar, där fokus läggs på personens yrke och eventuellt betydande roll i samhället. Då största delen av analyserade artiklar handlar om händelser som inträffat på arbetsplatsen är det därför relevant att nämna personens yrkesroll. En av våra forskningsfrågor rörde huruvida sexuella trakasserier och sexualbrott är mest förekommande i den privata eller den offentliga sfären, och resultatet av studien visar att det är mer vanligt i den offentliga sfären än den privata. Detta kan bero på att det har ett högre allmänintresse och att händelser i den offentliga sfären har lättare att nå medier än den privata. En annan stor skillnad som upptäckts efter att ha jämfört rapporteringen är att formen av anmälda sexualbrott förändrats. Sett till representationen av sexualbrott efter #Metoo är det allra flest övergrepp som är rapporterade om medan innan #Metoo är det flest ofredande.

Resultat av studien visar även att före kampanjen krävdes en juridisk process mer ofta för att rapporteringen i medierna skulle ske. Följderna av kampanjen är att under och efter #Metoo har personer blivit dömda i media långt innan dem blivit dömda i rättsalen. I vissa fall kanske det inte heller blir någon rättsprocess, och är det då medierna som har skött domen istället? Medierna har alltså ett mycket stort ansvar över hur de påverkar, för vad får det för konsekvenser för dem anklagade om de namnpubliceras utan rättsprocess?

Resultat visar att det är mest förekommande med internutredningar efter #Metoo-kampanjen och att innan kampanjen har händelserna i större utsträckning fått följderna av en rättsprocess

istället. Efter #Metoo-kampanjen visar studien även att det oftast räckte med att förövaren endast var anklagad eller att en internutredning startat på arbetsplatsen för att det skulle bli en nyhet i dagstidningarna.

En av våra frågeställningar som vi ville ha svar på var hur ofta namnpublicering på förövare förekommer i artiklarna. Vår hypotes var att det skulle skett en ökning efter #Metoo-kampanjen och enligt vårt resultat utifrån dessa 80 artiklar stämmer det att det skett en ökning av namnpublicering, skillnaden från tidigare är dock marginell och vi kan endast dra slutsatser utifrån de 80 analyserade artiklar som ingår i studien.

10.1 Förslag till vidare forskning

Slutligen visar denna kvantitativa innehållsanalys att ett större urval av artiklar hade varit önskvärt vid en upprepning av studien. Vi hade också gärna sett en jämförelse mellan rapportering i fler dagstidningar. Vi tror att inom ämnet #Metoo skulle det kunna vara intressant att titta på vinkel och hur olika nyhetstidningar väljer att rapportera om samma ämne eller händelse. Och efter att den här studien utförts tror vi att intressanta skillnader hade kunnat urskiljas från de olika nyhetstidningarna. Något som också hade varit intressant är att undersöka varför #Metoo-kampanjen fick ett så omfattande genomslag i en del länder medan kampanjen inte alls fick lika stor uppmärksamhet i andra. En ytterligare intressant aspekt hade varit att jämföra den svenska rapporteringen med exempelvis ett grannland eller land med demokrati och liknande mediasystem som i Sverige. Det hade kunnat vara intressant att ställa två länder mot varandra och se eventuella samband, liknelser eller skillnader i rapporteringen om samma ämne.

11. KÄLLFÖRTECKNING

11.1 Referenslista

11.1.1 Litteratur

Dahlgren, Peter (1987). *Pressens bild av brottsligheten*. BRÅ: information 1987:1

Jarlbro, Gunilla. 2013. *Genusmedveten journalistik*. Lund: Studentlitteratur.

McCombs, Maxwell. 2004. *Makten över dagordningen: Om medierna, politiken och opinionsbildningen*. Stockholm: SNS förlag.

Nilsson, Åsa. 2010. Kvantitativ innehållsanalys. I Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur, s. 119-147.

Shehata, Adam. 2015. Journalistikens dagordningar och gestaltningar. I Karlsson, Michael. Strömbäck, Jesper. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur: s 353-368.

Strömbäck, Jesper. 2009. *Makt, medier och samhälle*. Stockholm, SNS Förlag. s 105-114.

Lars Nord. 2015. Journalistiska drev och skandaljournalistik. I Karlsson, Michael. Strömbäck, Jesper. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur: s 319-332.

Nord, Lars. Strömbäck, Jesper 2012. *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur: s 217-338.

Thompson, John B. 2000. *Political scandal: power and visibility in the media age*. Cambridge: Polity: Blackwell.

Pollack, Ester. 2001. *En studie i medier och brott*. Stockholm : Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Univ. s .

Van Zoonen, Lisbeth. 1998. One of the girls? The changing gender of journalism. I Allan, Stuart., Branston, Gill., Carter, Cynthia. *News, Gender and Power*. London : Taylor and Francis. s 33-46.

Von Krogh, Torbjörn. Svensson, Göran. 2015. Medieetik, mediekritik och ansvar. I Karlsson, Michael. Strömbäck, Jesper. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur: s 115-128.

Weibull, Lennart., Wadbring, Ingela. 2014. Mediernas villkor. I *Massmedier - Nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet*. Stockholm : Ekerlid. s 111-113.

11.1.2 Elektroniska källor

Arvidsson, Ulf., Gleisner, Ann-Sophie. Våldtäkt. *Nationalencyklopedin*.
<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/våldtäkt> (Hämtad 2017-12-11).

Brottsbalk (1962:700). 2017. Brottsbalk (1962:700). *Sveriges Riksdag*.
https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/brottsbalk-1962700_sfs-1962-700 (Hämtad 2012-12-12).

Brottsförebyggande rådet. 2017. *Kriminalstatistik 2017*. https://www.bra.se/download/18.62fc8fb415c2ea1069325d5c/1499425901018/Samma_nfattning_anmalda_prel_halvar_2017.pdf (Hämtad 2017-12-13)

Burke, Tarana. 2013. The Inception. *Just Be Inc*. <http://justbeinc.wixsite.com/justbeinc/the-me-too-movement-cmml> (Hämtad 2017-12-12).

Carter, L. 2017. *Instagram*. [App]. Tillgänglig:
<https://www.instagram.com/p/BaMdfsMBcuG/?taken-by=lulucartersweden> [Hämtad 2018-01-02]

DO. 2017. Trakasserier och sexuella trakasserier. *Diskrimineringsombudsmannen*.
<http://www.do.se/om-diskriminering/former-av-diskriminering/trakasserier-och-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-12).

Edström, Maria & Jacobson, Maria (1994) Massmediernas enfaldiga typer. Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994. Arbetsrapport nr 38. Göteborg: *Institutionen för journalistik och masskommunikation*, Göteborgs universitet

https://jmg.gu.se/digitalAssets/1327/1327455_edstromjacobsonmassmediernasenfaldigatyper1994.pdf (Hämtad 2018-03-15).

Ericson, Andreas. 2017. #Metoo visar att pressetiken måste uppdateras. *Medievärlden*. 24 oktober. <https://www.medievarlden.se/diskussion/2017/10/metoo-visar-att-presetiken-maste-uppdateras/> (Hämtad 2017-12-19).

Farrow, Ronan. 2017. From aggressive overtures to sexual assault: Harvey Weinstein's accusers tell their stories. Multiple women share harrowing accounts of sexual assault and harassment by the film executive. *The New Yorker*. 23 oktober. <https://www.newyorker.com/news/news-desk/from-aggressive-overtures-to-sexual-assault-harvey-weinsteins-accusers-tell-their-stories> (Hämtad 2017-11-27).

Furusjö, Johan., Schori, Martin. 2017. GRAFIK: Så blev #MeToo ett globalt vrål. *Aftonbladet*. 14 November <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/79WJ4/grafik-sa-blev-metoo-ett-globalt-vral> (Hämtad 2017-12-06).

Holm, Johanna. 2017. Hashtag: Sociala medier i etikundervisningen. En empirisk studie om hur sociala medier kan bidra till ett undervisningsinnehåll i etikundervisningen. *Högskolan Dalarna* <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1165307/FULLTEXT01.pdf> (Hämtad 2018-03-15).

Kleberg, Madeleine (2003) "Feminism och genus i svensk medieforskning". I: *Kvinnovetenskaplig tidskrift* nr 2/2003, s. 7-28.

Kleberg, Madeleine (2006) Genusperspektiv på medie- och kommunikationsvetenskap. *Skrift från Högskoleverket*.

Kosicki M, Gerald (1993). "Problems and Opportunities in Agenda-Setting Research". *Journal of Communication*. Vol. 43(2), s.100-127.

Gallagher, Margaret (1981) *Unequal Opportunities: The Case of Women and the Media*. Paris: *Unesco*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000476/047681eo.pdf> (Hämtad 2017-12-11).

Tuchman, Gaye. 1979. Women's Depiction by the Mass Media. *The University of Chicago Press*. http://www.jstor.org/stable/3173399?seq=1&cid=pdf-reference#references_tab_contents (Hämtad 2012-12-26).

Löfgren Nilsson, Monica (2004) ”Könsmärkning i SVT:s nyheter 1958- 2003”. I: *NORDICOM-Information*, nr 4 2004, s. 39-50

Garcia, Sandra E. 2017. The Woman Who Created #MeToo Long Before Hashtags. *New York Times*. 20 oktober. <https://www.nytimes.com/2017/10/20/us/me-too-movement-tarana-burke.html> (Hämtad 2017-11-27).

Jones, Evelyn. 2017. Turerna kring Harvey Weinstein, #metoo och anklagelserna mot svenska medieprofiler – detta har hänt. *Dagens Nyheter*. 20 oktober. <https://www.dn.se/kultur-noje/turerna-kring-harvey-weinstein-metoo-och-anklagelserna-mot-svenska-medieprofiler-detta-har-hant/> (Hämtad 2017-11-27).

Kanton, Jessica. Twohey, Megan. 2017. Harvey Weinstein Paid Off Sexual Harassment Accusers for Decades. *New York Times*. 5 oktober. <https://www.nytimes.com/2017/10/05/us/harvey-weinstein-harassment-allegations.html> (Hämtad 2017-11-27).

Milano, Alyssa. 2017. If you've been sexually harassed or assaulted write 'Me too' as a reply to this tweet. *Alyssa_Milano*. [Twitter]. 15 oktober. https://twitter.com/Alyssa_Milano/status/919659438700670976/photo/1?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.cafe.se%2Fmetoo%2F (Hämtad 2017-12-08).

Sigvardsson, Ola. 2017. DN Debatt. ”Förtroendet för pressetiken skadat av namnpubliceringar”. *Dagens Nyheter*. 14 december. <https://www.dn.se/debatt/fortroendet-for-presetiken-skadat-av-namnpubliceringar/> (Hämtad 2017-12-17).

Svd Kultur. 2017. ”Jag brukar fan luncha med Jack Nicholson”. *Svenska Dagbladet*. 19 november <https://www.svd.se/trakasseras-pa-tv-och-film-ta-i-den-for-helvete> (Hämtad 2017-12-06).

Sveriges Domstolar. 2017. Brott & Straff. *Sveriges Domstolar*. 16 januari <http://www.domstol.se/Brott--straff/> (Hämtad 2018-01-02).

Nationalencyklopedin, brottsbalken.

<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/brottsbalken> (Hämtad 2017-12-11)

Nationalencyklopedin, Andra vågens kvinnorörelse

<http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/kvinnorörelse/andra-vågens-kvinnorörelse>
(Hämtad 2017-12-08).

PO.se. Instruktion för Allmänhetens Pressombudsman (PO). *PO.se*. <http://po.se/om-oss/instruktion-for-allmanhetens-pressombudsman-po/> (Hämtad 2017-12-17).

Polisen, 2016. Sexualbrott - lagar och fakta. <https://polisen.se/Lagar-och-regler/Om-olika-brott/Sexualbrott/> (Hämtad 2017-12-16)

Thurfjell, Greta. 2017. Här är kvinnorna som anklagat Harvey Weinstein för sexuella övergrepp. *Dagens Nyheter*. 23 oktober. <https://www.dn.se/kultur-noje/har-ar-kvinnorna-som-anklagat-harvey-weinstein-for-sexuella-overgrepp/> (Hämtad 2017-11-27).

TT Nyhetsbyrån. 2017. #MeToo: Detta har hänt. *Sydsvenskan*. 29 oktober <https://www.sydsvenskan.se/2017-10-29/metoo-detta-har-hant> (Hämtad 2017-12-06).

Wallin, C. 2017. *Instagram*. [App]. Tillgänglig: <https://www.instagram.com/p/BaT0d-bHRTr/?hl=sv> [Hämtad 2018-01-02]

Weibull, Lennart., Eriksson, Magnus. Sociala Medier. *Nationalencyklopedin*. <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/sociala-medier> (Hämtad 2017-12-12).

Wolodarski, Peter. 2017. Peter Wolodarski: Därför namnpublicerar vi inte. *Medievärlden*. 22 november. <https://www.medievarlden.se/diskussion/2017/11/peter-wolodarski-darfor-namnpublicerar-vi-inte/> (Hämtad 2017-12-19).

Z Roxberg, Maria. 2010. Rapport från regnbågsredaktionen. En studie om kvinnors erfarenheter av att verka som journalister i Sydafrika. *Nordicom-Information* 32 http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/305_roxberg.pdf (Hämtad 2018-01-02).

11.2. Bilagor

11.2.1 Artiklar till innehållsanalys

1. Gelin, Martin. 2017. Sextrakasserier blev tv-profil fall. *Dagens Nyheter*. 20 april. <https://www.dn.se/arkiv/varlden/sextrakasserier-blev-tv-profil-fall/> (Hämtad 2017-12-06).
2. Persson, Britta. 2016. Lag får lämna Gothia Cup efter sexuella trakasserier. *Dagens Nyheter*. 20 juli. <https://www.dn.se/sport/fotboll/lag-far-lamna-gothia-cup-efter-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
3. TT Nyhetsbyrån. 2016. Kusk stängs av efter sextrakasserier.. *Dagens Nyheter*. 11 november. <https://www.dn.se/sport/kusk-stangs-av-efter-sextrakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
4. TT Nyhetsbyrån. 2015. Anmäld läkare sägs upp. *Dagens Nyheter*. 18 februari. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/anmald-lakare-sags-upp/> (Hämtad 2017-12-06).
5. Svahn, Clas. 2016. Miss Finland anklagar Trump för sexuella trakasserier. *Dagens Nyheter*. 27 oktober. <https://www.dn.se/nyheter/usa-valet/miss-finland-anklagar-trump-for-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
6. TT Nyhetsbyrån. 2013. Lärare uppsagd efter kärleksmejl till elev. *Dagens Nyheter*. 27 februari. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/larare-uppsagd-efter-karleksmejl-till-elev/> (Hämtad 2017-12-06).
7. Larsson, Mats. 2013. SD-tjänsteman tas ur tjänst. *Dagens Nyheter*. 6 mars. <https://www.dn.se/nyheter/politik/sd-tjansteman-tas-ur-tjanst/> (Hämtad 2017-12-06).
8. TT Nyhetsbyrån. 2013. Körskola döms efter sextrakasserier. *Dagens Nyheter*. 18 september. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/korskola-doms-efter-sextrakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
9. Carp, Ossi. 2014. Elev sextrakasserad - unik dom mot kommun. *Dagens Nyheter*. 14 augusti. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/elev-sextrakasserad-unik-dom-mot-kommun/> (Hämtad 2017-12-06).
10. Carp, Ossi. 2015. Sex års fängelse för tennislegenden. *Dagens Nyheter*. 19 maj. <https://www.dn.se/sport/sex-ars-fangelse-for-tennislegendaren/> (Hämtad 2017-12-06).
11. Lindkvist, Hugo. 2017. Kulturhuset Stadsteatern avslutar samarbete med teaterstjärna. *Dagens Nyheter*. 15 november. <https://www.dn.se/kultur-noje/kulturhuset-stadsteatern-avslutar-samarbete-med-teaterstjarna/> (Hämtad 2017-12-06).
12. Lindkvist, Hugo. 2017. Tv3 profil utreds för oacceptabelt beteende. *Dagens Nyheter*. 26 oktober. <https://www.dn.se/arkiv/nyheter/tv3-profil-utreds-for-oacceptabelt-beteende/> (Hämtad 2017-12-06).
13. Kullving, Carl-johan. 2017. Hon lämnade partier efter sexuella trakasserier. *Dagens Nyheter*. 22 november. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/hon-lamnade-partiet-efter-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).

14. Lenas, Sverker. 2017. Sextrakasserande journalist förlorar bokkontrakt och tv-jobb. *Dagens Nyheter*. 27 oktober. <https://www.dn.se/kultur-noje/sextrakasserande-journalist-forlorar-bokkontrakt-och-tv-jobb/> (Hämtad 2017-12-06).
15. By, Ulrika. 2017. Skivbolagschef anklagas för sexuella trakasserier. *Dagens Nyheter*. 22 november. <https://www.dn.se/kultur-noje/musik/skivbolagschef-anklagas-for-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
16. Röstlund, Lisa. 2017. Ud-chef säger upp sig efter anklagelser om sexuella trakasserier. *Dagens Nyheter*. 22 november. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/ud-chef-sager-upp-sig-efter-anklagelser-om-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
17. Lenas, Sverker. 2017. Programledare tafsade på Carina Berg. *Dagens Nyheter*. 25 oktober. <https://www.dn.se/kultur-noje/programledare-tafsade-pa-carina-berg/> (Hämtad 2017-12-06).
18. Canoilas, Viviana. 2017. Journalist trakasserade kollegor sexuellt - nu tillsätts en utredning. *Dagens Nyheter*. 27 oktober. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/journalist-trakasserade-kollegor-sexuellt-nu-tillsatts-en-utredning/> (Hämtad 2017-12-06).
19. Sköld, Josefin., Lindholm, Amanda. 2017. Tv4 kände till uppgifterna i flera år. *Dagens Nyheter*. 21 oktober. <https://www.dn.se/nyheter/sverige/tv4-kande-till-uppgifterna-i-flera-ar/> (Hämtad 2017-12-06).
20. Ahlström, Kristofer. 2017. Kvinnlig programledare på SR utreds internt för sexuella trakasserier. *Dagens Nyheter*. 6 november. <https://www.dn.se/kultur-noje/kvinnlig-programledarprofil-pa-sr-utreds-internt-for-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
21. Skoglund, Karolina., Svensson, Niklas. 2017. Anklagade SD-ledamoten tar timeout från riksdagen. *Expressen*. 26 september. <https://www.expressen.se/nyheter/overgreppsanklagad-sd-politiker-tar-timeout-han-ar-bedrovad/> (Hämtad 2017-12-06).
22. Selåker, Johannes. 2015. Kollegorna går till angrepp mot Timell. *Expressen*. 19 november. <https://www.expressen.se/noje/kollegorna-gar-till-angrepp-mot-timell/> (Hämtad 2017-12-06).
23. Sjögren, Helena. 2016. Eon-chef tafsade på anställd under julfest. *Expressen*. 12 december. <https://www.expressen.se/kvallsposten/eon-chef-tafsade-pa-anstalld-under-julfest/> (Hämtad 2017-12-06).
24. Hellberg, Magnus., Wikström, Mattis. 2017. Lärarvikarie åtalas för övergrepp på 17 barn. *Expressen*. 7 april. <https://www.expressen.se/nyheter/lararvikarie-atalas-for-overgrepp-pa-17-barn/> (Hämtad 2017-12-06).

25. Carlson, Claes. 2016. Sexuella övergrepp mot två flickor på bad. *Expressen*. 25 januari. <https://www.expressen.se/kvallsposten/sexuella-overgrepp-mot-tva-flickor-pa-bad/> (Hämtad 2017-12-06).
26. Selåker, Johannes. 2014. "Moneybrother" talar ut om domen. *Expressen*. 27 juli. <https://www.expressen.se/noje/moneybrother-talar-ut-om-domen/> (Hämtad 2017-12-06).
27. Rydhagen, Maria. 2016. 22-årig man åtalas för sexbrott mot 83 barn. *Expressen*. 14 januari. <https://www.expressen.se/nyheter/22-arig-man-atalas-for-sexbrott-mot-83-barn/> (Hämtad 2017-12-06).
28. Barr, Björn. 2015. Manlig regissör erbjöd Josefin jobb och sex. *Expressen*. 28 april. <https://www.expressen.se/kultur/manlig-regissor-erbjod-josefin-jobb-och-sex/> (Hämtad 2017-12-06).
29. Aquilonius, Jennie. 2014. Malin, 26, berättar om sex-trakasserier. *Expressen*. 17 februari. <https://www.expressen.se/nyheter/malin-26-berattar-om-sex-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
30. Abrahamsson, Anders. 2015. Kommunchef anmäld för sexuellt ofredande. *Expressen GT*. 29 juni. <https://www.expressen.se/gt/kommunchef-anmald-for-sexuellt-ofredande/> (Hämtad 2017-12-06).
31. Andersson, Magnus. 2017. Rebecka sextrakasserades av kollega på McDonald's. *Expressen*. 22 november. <https://www.expressen.se/kvallsposten/rebecka-sextrakasserades-av-kollega-pa-mcdonalds/> (Hämtad 2017-12-06).
32. Sohl Stjernberg, Max., Heimersson, Alicia. 2017. Lotta Bromé slutar på Sveriges Radio. *Expressen*. 22 november. <https://www.expressen.se/noje/lotta-brome-slutar-pa-sveriges-radio/> (Hämtad 2017-12-06).
33. Svensson, Niklas., Sohl Stjernberg, Max. 2017. Riksdagstjänsteman sparkas från uppdrag. *Expressen*. 21 november. <https://www.expressen.se/nyheter/riksdagstjansteman-far-sparken-efter-metoo/> (Hämtad 2017-12-06).
34. Oxblood, Aino. 2017. Skådespelaren lämnar tv-serien efter sexanklagelser. *Expressen*. 20 november. <https://www.expressen.se/noje/skadespelaren-lamnar-tv-serien-efter-sexanklagelser/> (Hämtad 2017-12-06).
35. Nilsson, Mimmi. 2017. Liberalerna dementerar uppgifter om internutredningar. *Expressen*. 18 november. <https://www.expressen.se/nyheter/tva-personer-inom-l-utreds-for-sexuella-trakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).
36. Abrahamsson, Kerstin. 2017. Skivbolagschef anklagas för sextrakasserier. *Expressen*. 16 november. <https://www.expressen.se/noje/skivbolagschef-anklagas-for-sextrakasserier/> (Hämtad 2017-12-06).

37. Lundberg Andersson, Hannes. 2017. Chef på försäkringsbolag sparkas – utpekad för våldtäkt. *Expressen*. 14 november. <https://www.expressen.se/nyheter/chef-pa-forsakringsbolag-sparkas-utpekad-for-valdtakt/> (Hämtad 2017-12-06).
38. Sohl Stjernberg, Max., Emanuelsson, Eric. 2017. Dramaten utreder medarbetare internt – misstänkts för övergrepp. *Expressen*. 10 november. <https://www.expressen.se/noje/dramaten-utreder-medarbetare-internt-misstankts-for-overgrepp/> (Hämtad 2017-12-06).
39. Tengblad, Mattias., Bråstedt, Mats. 2017. Hög chef på MTG i internutredning. *Expressen*. 7 november. <https://www.expressen.se/nyheter/hog-chef-pa-mtg-i-internutredning/> (Hämtad 2017-12-06).
40. Lapidus, Arne. 2017. Virtanen anklagas för sexövergrepp. *Expressen*. 25 oktober. <https://www.expressen.se/nyheter/fredrik-virtanen-anklagas-for-sexovergrepp/> (Hämtad 2017-12-06).
41. Sandstedt, Calle. 2013. ”Erbjöd mig gratislektioner nattetid”. *Svenska Dagbladet*. 17 januari. <https://www.svd.se/erbjud-mig-gratislektioner-nattetid> (Hämtad 2017-12-06).
42. Mächs, Mattias. 2014. Tafsanklagad lärare förlorar legitimationen. *Svenska Dagbladet*. 23 december. <https://www.svd.se/tafsanklagad-larare-forlorar-legitimationen> (Hämtad 2017-12-06).
43. TT. 2015. Sextrakasserad anställd stämmer chef. *Svenska Dagbladet*. 22 januari. <https://www.svd.se/sextrakasserad-anstalld-stammer-chef> (Hämtad 2017-12-06).
44. TT. 2016. Anmälde sextrakasserier - får 50 000. *Svenska Dagbladet*. 3 mars. <https://www.svd.se/anmalde-sextrakasserier--far-50000> (Hämtad 2017-12-06).
45. TT. 2016. Nya sexanklagelser mot avsatt diplomat. *Svenska Dagbladet*. 27 augusti. <https://www.svd.se/nya-sexanklagelser-mot-avsatt-diplomat> (Hämtad 2017-12-06).
46. Sällström, Helena. 2016. Stämde Fox News för sexkultur: Får 170 miljoner. *Svenska Dagbladet*. 6 september. <https://www.svd.se/stamde-fox-news-for-sexkultur-far-170-miljoner> (Hämtad 2017-12-06).
47. TT. 2016. Bageri fälls för sexistisk jargong. *Svenska Dagbladet*. 21 september. <https://www.svd.se/bageri-falls-for-sexistisk-jargong> (Hämtad 2017-12-06).
48. TT. 2016. Miss Finland: Trump klämde mig på rumpan. *Svenska Dagbladet*. 27 oktober. <https://www.svd.se/miss-finland-trump-klamde-mig-pa-rumpan> (Hämtad 2017-12-06).
49. TT. 2017. Fox-stjärna anklagas för sextrakasserier. *Svenska Dagbladet*. 2 april. <https://www.svd.se/fox-stjarna-anklagas-for-sextrakasserier> (Hämtad 2017-12-06).

50. TT. 2017. Skivbolagsboss anklagas för sextrakasserier. *Svenska Dagbladet*. 15 maj. <https://www.svd.se/skivbolagsboss-anklagas-for-sextrakasserier> (Hämtad 2017-12-06).
51. TT. 2017. Skivbolagschef avstängd efter sexanklagelser. *Svenska Dagbladet*. 17 november. <https://www.svd.se/skivbolagschef-avstangd-efter-sexanklagelser> (Hämtad 2017-12-06).
52. Sundkvist, Frida. 2017. Ännu en skådespelare anmäls för sexuella trakasserier. *Svenska Dagbladet*. 16 november. <https://www.svd.se/annu-en-skadespelare-anmals-for-sextrakasserier> (Hämtad 2017-12-06).
53. TT. 2017. Inga planer på nytt "Äntligen hemma". *Svenska Dagbladet*. 14 november. <https://www.svd.se/inga-planer-pa-nytt-antligen-hemma> (Hämtad 2017-12-06).
54. TT. 2017. Källor: SR-profil tvingas lämna programmet. *Svenska Dagbladet*. 9 november. <https://www.svd.se/utredning-om-sr-profil-klar> (Hämtad 2017-12-06).
55. Majlard, Jan. 2017. Brittisk minister avgår efter sexanklagelser. *Svenska Dagbladet*. 1 november. <https://www.svd.se/storbritanniens-forsvarsminister-avgar> (Hämtad 2017-12-06).
56. TT. 2017. If-chef anklagas för våldtäkt. *Svenska Dagbladet*. 27 oktober. <https://www.svd.se/if-chef-anklagas-for-valdtakt> (Hämtad 2017-12-06).
57. TT. 2017. SVT polisanmäler chef för sexuella trakasserier. *Svenska Dagbladet*. 20 oktober. <https://www.svd.se/svt-polisanmaler-chef-for-sexuella-trakasserier> (Hämtad 2017-12-06).
58. Kudo, Per. 2017. Manlig TV4-profil tas ur tjänst efter nya anklagelser. *Svenska Dagbladet*. 19 oktober. <https://www.svd.se/svt-chef-stangs-av-efter-anklagelser-om-trakasserier> (Hämtad 2017-12-06).
59. TT. 2017. Weinstein anklagas för våldtäkt. *Svenska Dagbladet*. 10 oktober. <https://www.svd.se/weinstein-anklagas-for-valdtakt> (Hämtad 2017-12-06).
60. SvD. 2017. SD-ledamoten tar time out – utreds för sexualbrott. *Svenska Dagbladet*. 26 september. <https://www.svd.se/anklagade-sd-ledamoten-tar-time-out> (Hämtad 2017-12-06).
61. Wickman, Christoffer. 2016. Jörgen Sjunnessons avstängning hävd. *Aftonbladet*. 28 november. <https://www.aftonbladet.se/sportbladet/trav365/article24004713.ab> (Hämtad 2017-12-06).
62. Ek, Torbjörn. 2016. Tv-profilen dömd för sexuella trakasserier. *Aftonbladet*. 25 november. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/article23972015.ab> (Hämtad 2017-12-06).

63. Trus, Helena. 2016. SVT-chef efter Ginas inlägg: Oacceptabelt. *Aftonbladet*. 21 oktober. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/article23764108.ab> (Hämtad 2017-12-06).
64. Wigren, Malin. 2016. Hon lurade chefen – satte dit honom för sexuella trakasserier. *Aftonbladet*. 4 augusti. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/article23280030.ab> (Hämtad 2017-12-06).
65. Åberg, Erik. 2016. Filmstjärnan: Flera stora regissörer har sextrakasserat mig. *Aftonbladet*. 19 maj. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/klick/article22849541.ab> (Hämtad 2017-12-06).
66. Joelsson, Filip. 2016. Inez Karlsson: ”Jag fick sparken för att jag inte ville ha sex”. *Aftonbladet*. 10 april. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/tv/article22595501.ab> (Hämtad 2017-12-06).
67. Mark, Nathalie. 2016. Antonia, 20: Jag blev sexuellt ofredad av tränaren på gymmet. *Aftonbladet*. 25 mars. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/article22504744.ab> (Hämtad 2017-12-06).
68. Habul, Kenan., Sandberg, Niklas., Roström Andersson, Sofia. 2013. Erkänner sex-sms till 100-tals kvinnor. *Aftonbladet*. 4 oktober. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/article17595164.ab> (Hämtad 2017-12-06).
69. Lundh, Josefin. 2013. Trakasserades sexuellt under arbetsintervjun. *Aftonbladet*. 12 april. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/article16587585.ab> (Hämtad 2017-12-06).
70. Fadakar, Ehsan., Habul, Kenan. 2013. Anmälde trakasserier - nu träder hon fram. *Aftonbladet*. 18 juli. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/article17153361.ab> (Hämtad 2017-12-06).
71. Pettersson, Leo. 2017. Lulu Carter hördes i över tre timmar om skandalen på TV4. *Aftonbladet*. 18 oktober. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/11gV1M/lulu-carter-hordes-i-over-tre-timmar-om-skandalen-pa-tv4> (Hämtad 2017-12-06).
72. Pettersson, Leo. 2017. Örjan Ramberg om anklagelserna: ”Det stämmer inte”. *Aftonbladet*. 19 november. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/QIRxEW/orjan-ramberg-om-anklagelserna-det-stammer-inte> (Hämtad 2017-12-06).
73. Ek, Torbjörn., Trus, Helena. 2017. Skivbolagschefen anklagas för sexuella trakasserier. *Aftonbladet*. 16 november. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/gXbo5/skivbolagschefen-anklagas-for-sexuella-trakasserier> (Hämtad 2017-12-06).
74. Trus, Helena. Åström, Louise. 2017. Kvinnlig SR-profil utreds för sexuella trakasserier. *Aftonbladet*. 5 november. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/el4gR/kvinnlig-sr-profil-utreds-for-sexuella-trakasserier> (Hämtad 2017-12-06).

75. Bergström, Kristoffer., Sjöstrand, Simon. 2017. Anställda på SvFF fick penisbilder av spelare: ”Det blev nertystat”. *Aftonbladet*. 21 oktober. <https://www.aftonbladet.se/sportbladet/fotboll/a/0wGbJ/anstallda-pa-svff-fick-penisbilder-av-spelare-det-blev-nertystat> (Hämtad 2017-12-06).
76. TT. 2017. Virtanen till hårt angrepp mot Aftonbladet. *Aftonbladet*. 20 oktober. <https://www.aftonbladet.se/senastenytt/ttnyheter/inrikes/article26400944.ab> (Hämtad 2017-12-12).
77. Ahlborg, Karin. 2017. Känd komiker anklagas för flera våldtäkter. *Aftonbladet*. 27 oktober. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/Qp39R/kand-komiker-anklagas-for-flera-valdtakter> (Hämtad 2017-12-06).
78. Tagesson, Eric., Trus, Helena., Micic, Mira. 2017. Martin Timell polisanmäld för sexofredande på flygplan. *Aftonbladet*. 26 oktober. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/2MVdq/martin-timell-polisanmald-for-sexofredande-pa-flygplan> (Hämtad 2017-12-06).
79. Dickson, Staffan. 2017. Martin Timell tas ur tjänst efter anklagelser om sexuella trakasserier. *Aftonbladet*. 19 oktober. <https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/JP1R6/martin-timell-tas-ur-tjanst-efter-anklagelser-om-sexuella-trakasserier> (Hämtad 2017-12-06).
80. Tagesson, Eric. 2017. Ulf Malmros utpekad som våldtäktsman: ”Anmält henne för förtal”. *Aftonbladet*. 6 december. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/krim/a/3jJQ4v/ulf-malmros-utpekad-som-valdtaktsman-anmalt-henne-for-fortal> (Hämtad 2017-12-06).

11.2.2 Kodschema

Med variabler och värden som fokuserar på porträttering av offer och förövare, journalistens kön, namnpubliceringar och juridisk process av sexualbrottet försöker vi att göra en mindre kartläggning av 80 artiklar publicerade ur fyra olika medier.

1. Vilket medium

- 1.1 Dagens Nyheter (www.DN.se)
- 1.2 Svenska Dagbladet (www.Svd.se)
- 1.3 Aftonbladet (www.aftonbladet.se)
- 1.4 Expressen (www.expressen.se)

2. Publiceringsdatum

- 2.1 Innan #Metoo

2.2 Efter #Metoo

3. Journalistens kön

3.1 Man

3.2 Kvinna

3.3 Journalistens namn framkommer ej

3.4 Man och kvinna

4. Hur framställs offer? (Ålder)

4.1 Nämns

4.2 Nämns ej

5. Hur framställs offer? (Yrke)

5.1 Nämns

5.2 Nämns ej

6. Hur framställs offer? (Situation)

6.1 Nämns ej

6.2 På jobbet

6.3 På sociala medier

6.4 På krogen

6.5 På fritidsaktivitet

6.6 I skolan

7. Hur framställs förövare? (Ålder)

7.1 Nämns

7.2 Nämns ej

8. Hur framställs offer? (Yrke)

8.1 Nämns

8.2 Nämns ej

9. Hur framställs offer? (Situation)

- 9.1 Nämnns ej
- 9.2 På jobbet
- 9.3 På sociala medier
- 9.4 På krogen
- 9.5 På fritidsaktivitet
- 9.6 I skolan

10. Namnpublicering offer

- 10.1 Nämnns
- 10.2 Nämnns ej

11. Namnpublicering förövare

- 11.1 Nämnns
- 11.2 Nämnns ej

12. Form av sexualbrott

- 12.1 Sexuellt ofredande
- 12.2 Sexuella övergrepp
- 12.3 Våldtäkt
- 12.4 Förekommer ej i artikeln

13. Juridisk process

- 13.1 Juridisk process
- 13.2 Internutredning
- 13.3 Ingen utredning/framkommer ej i artikeln

14. Träder offret fram?

- 14.1 Ja
- 14.2 Nej

15. Träder förövare fram?

- 15.1 Ja
- 15.2 Nej

Beskrivning av och instruktion för varje variabel:

1. Vilket medium

Vilket medieföretag står bakom tidningen där artikeln publicerats.

2. Publiceringsdatum

Denna variabel syftar till frågeställning där vi undersöker mediernas rapportering före och efter #Metoo. De artiklar som är publicerade innan är från 1 januari 2013 – 4 oktober 2017 och de som är publicerade efter är från 5 oktober 2017 – 1 december 2017.

3. Journalistens kön

Denna variabel syftar på journalistens kön till den artikel som är publicerad och används i vår innehållsanalys.

4. Hur framställs offer? (Ålder)

Denna variabel syftar på offret i artikelns ålder huruvida det nämns eller inte i artikeln.

5. Hur framställs offer? (Yrke)

Denna variabel syftar på offrets yrke huruvida det nämns eller inte i artikeln.

6. Hur framställs offer? (Situation)

Denna variabel syftar på i vilken situation offret har blivit utsatt för ett sexualbrott. De alternativ som vi valde att ha med var: Nämns ej, på jobbet, på sociala medier, på krogen, på fritidsaktivitet eller i skolan.

7. Hur framställs förövare? (Ålder)

Denna variabel syftar på förövaren i artikelns ålder huruvida det nämns eller inte i artikeln.

8. Hur framställs förövare? (Yrke)

Denna variabel syftar på förövarens yrke huruvida det nämns eller inte i artikeln.

9. Hur framställs förövare? (Situation)

Denna variabel syftar på i vilken situation förövaren har befunnit sig då hen begått ett sexualbrott. De alternativ som vi valde att ha med var: Nämns ej, på jobbet, på sociala medier, på krogen, på fritidsaktivitet eller i skolan.

10. Namnpublicering offer

Denna variabel syftar på huruvida offret i artikeln nämns vi namn.

11. Namnpublicering förövare

Denna variabel syftar på huruvida förövaren i artikeln nämns vi namn.

12. Form av sexualbrott

Denna variabel syftar på vilken form av sexualbrott som artikeln om ett enskild fall handlar om. Sexuellt ofredande betyder inviter, kränkningar, kommentarer, skälsord, sexuella övergrepp betyder tafsande och övergrepp, våldtäkt är en fullbordad våldtäkt och förekommer ej i artikeln är när form av brott inte framkommer.

13. Juridisk process

Denna variabel syftar på vilken juridisk process som framgår om sexualbrottet i artikeln. Om brottet haft en juridisk process så räknas polisanmälan, förundersökning, dom och dylikt. Internutredning är när exempelvis en arbetsplats internt genom personer på arbetsplatsen försökt att lösa situationen. Ingen utredning/framkommer ej i artikeln är när den juridiska processen inte nämns i den publicerade artikeln.

14. Träder offret fram?

Denna variabel syftar på huruvida offret i artikeln kommenterat eller yttrat sig om händelsen. Har offret yttrat sig med "ingen kommentar" så räknas det som att offret har haft möjlighet att kommentera händelsen och svaret räknas därför till "ja" i kategorin "träder offret fram?".

15. Träder förövare fram?

Denna variabel syftar på huruvida förövaren i artikeln kommenterat eller yttrat sig om händelsen. Har förövaren yttrat sig med "ingen kommentar" så räknas det som att offret har

haft möjlighet att kommentera händelsen och svaret räknas därför till “ja” i kategorin “träder förövaren fram?”.