

# Att utforma en webbplats med hjälp av Visual Composer och Materialize

**Smidiga verktyg eller blir kombinationen en designfälla?**

**Av: Magnus Ulenius**

Handledare: Sophie Landwehr Sydow  
Södertörns högskola | Institutionen för Naturvetenskap, miljö och teknik  
Praktiskt examensarbete 15 hp  
Medieteknik | Vårterminen 2016  
Programmet för IT, Medier och Design



# Sammanfattning

Page builders är insticksmoduler till Wordpress, dessa blir ett allt mer populärt verktyg inom webbutveckling. De används idag av både frilansande designers och webbyråer som vill öka sin kostnadseffektivitet, men även av sådana som inte har någon erfarenhet alls inom webbutveckling. Syftet med denna typ av insticksmoduler är att förse användaren med de verktyg som behövs för att grafiskt skapa en webbsida. Detta examensarbete tittar närmare på de begränsningar Visual Composer medför i kombination med designmönstret Material Design och ramverket Materialize. Uppsatsen visar att Visual Composer kan vara ett bra verktyg för snabb prototyputveckling och för projekt med färre krav och designregler samt om det begränsade potential Visual Composers erbjuder även ses som ett eget designmönster redan tidigt i utvecklingen.

**Nyckelord:** Page builder, Visual Composer, Material Design, Materialize, MVUX, Användarupplevelse, ramverk

# Web site development process with Visual Composer and Materialize

Handy tools or combined into a design trap?

## Abstract

Page builders are becoming an increasingly popular tool in web development and are plugins for WordPress. Today they are used by both freelance designers and web agencies who want to increase their cost-effectiveness, but also by those who have no experience at all in web development. The purpose of this type of plugins is to provide the user with the tools needed to graphically create a web page. This practical thesis looks at the limitations Visual Composer cause in combination with Material Design principles and the framework Materialize. The thesis shows that Visual Composer can be a good tool for rapid prototyping and for projects with fewer requirements and design regulations and if the limited potential of Visual Composer is also seen as a design principle early on in development.

**Keywords:** Page builder, Visual Composer, Material Design, Materialize, MVUX, User Experience, Web development, frameworks

# Innehållsförteckning

<b>INLEDNING .....</b>	<b>4</b>
VISUAL COMPOSER .....	4
TURNER AND ZOUF.....	5
SYFTE OCH MÅL .....	5
FRÅGESTÄLLNING .....	6
AVGRÄNSNINGAR.....	6
<b>BAKGRUND OCH BEGREPPSDEFINITION .....</b>	<b>6</b>
MATERIAL DESIGN .....	6
RAMVERK - MATERIALIZE .....	7
UX (USER EXPERIENCE) – ANVÄNDARUPPLEVELSEN .....	7
<b>METOD/GENOMFÖRANDE .....</b>	<b>8</b>
INTERVJU OCH FOKUSGRUPP.....	9
LOGOTYP OCH GRAFIK.....	10
TESTDRIVEN UTVECKLING .....	11
INSTICKSMODULER.....	11
<b>RESULTAT.....</b>	<b>12</b>
LOGOTYP OCH GRAFISKA ELEMENT .....	13
ANVÄNDARUPPLEVELSEN .....	14
<b>DISKUSSION .....</b>	<b>15</b>
KORTKOD (ENG. SHORTCODES) .....	16
<b>SLUTSATS.....</b>	<b>16</b>
<b>REFERENSER.....</b>	<b>18</b>
TRYCKTA KÄLLOR .....	18
WEBB-REFERENSER.....	18
<b>BILAGOR.....</b>	<b>09</b>
BILAGA 1 – GANTT SCHEMA.....	00

# Inledning

*Page builders*; ”sidkonstruktörer”, är insticksmoduler till *Wordpress* som förenklar administrationen och erbjuder användarna ett enkelt sätt att skapa en egen layout. De har ofta många kraftfulla lösningar integrerade och de populäraste har toppat försäljningen på *codecanyon*<sup>1</sup> under en längre tid. Tanken är att dessa page builders ska ge möjligheten att grafiskt bygga och placera element på webbsidan för att på så sätt tidseffektivisera programmeringstiden. På så vis blir page builders intressant både för frilansande designers och byråer som vill öka sin kostnadseffektivitet, men även för de som inte har kunskap inom programmering.

Vilken lucka i marknaden dessa fyller är relativt enkelt att urskilja, utveckla Wordpress-baserade hemsidor snabbare och enklare än med konventionella metoder. Men detta gör även att målgruppen för den här typen av insticksmoduler är tvetydig, vem är det tänkt att ska använda page builders? Eftersom page builders erbjuder användaren ett sätt att grafiskt placera element på sidan blir det en attraktiv lösning för de som inte har starka förkunskaper inom programmering. Detta medför också att de med mindre eller inga förkunskaper nu kan bygga en egen sida från grunden. Page builders kan även vara attraktivt för designers och webbyråer då det erbjuder en kostnadseffektiv lösning i och med kortare utvecklingstid.

Detta examensprojekt kommer utifrån en designers synvinkel skapa en hemsida med fokus på användbarhet för kunden. Uppsatsen kommer att behandla *Visual Composer*<sup>2</sup> som är en av flera page builders på marknaden. Detta för att titta närmare på fördelarna och begränsningarna den här typen av insticksmoduler kan bistå med under utvecklingsprocessen för att möjligtvis belysa eventuella styrkor och svagheter.

## Visual Composer

Visual Composer är en allt-i-ett-lösning som ger användarna tillgång till allt från bildkaruseller, rutnät, prislistor och mycket mer, detta görs med ett dra-och-släpp gränssnitt möjliggör därför att även de utan programmeringskunskaper kan utveckla hemsidor. Som utvecklare kan detta ses som positivt då kunden enkelt kan flytta runt element på sidan och på så vis uppdatera sin design efter avslutad leverans utan att själv vara expert på området (Quarton 2016). Visual Composer ger även kunden möjlighet till en grafisk överblick över de

---

<sup>1</sup> <http://codecanyon.net/> inhämtat: 16-06-03

<sup>2</sup> <http://codecanyon.net/item/visual-composer-page-builder-for-wordpress/242431> inhämtat: 16-06-03

element som finns på webbsidan och på så vis förenklar det administrationen för slutanvändare med lägre teknisk kompetens.

Quarton menar också att den största fördelen med page builders är gränssnittet och flexibiliteten. Nackdelen är dock sättet en page builder hanterar kod. För att varje element som placeras på sidan skriver den en liten kodsnut som sedan översätts till HTML och blir till det vi ser i webbläsaren. Den kodsnutten kallas för kortkod (eng. shortcode).

## Turner and Zouf

Kunden för detta examensarbete är Ludvig Turner och Soufian Ma'Aoui, två musiker som vid sidan av sina vanliga jobb även bedriver ett eget företag för sina pågående musikprojekt. Deras trubadur-duo kallas för *Turner and Zouf* och deras koncept är att de kan spela allt från bakgrundsmusik under middagen till att ta hjälp av sina vänner och bjuda på en storslagen konsert med ett helt band om så skulle krävas. De har båda en gedigen kunskap inom musik vilket behöver återspeglas genom webbplatsen som, utöver att marknadsföra deras trubadur-duo, även ska kunna fungera som ett digitalt visitkort för båda.

Ett tidigt möte med Turner & Zouf visade att gruppen har en klar bild av vad de behöver och är ute efter. Professionellt men lekfullt, i stil med ett visitkort och ett fokus på kundkontakt var några av de nyckelord som mötet resulterade i.

En presentation av deras koncept behöver finnas då de själva säger att det skiljer sig jämfört med andra trubadurer och coverband. Kärnan är endast dem två men beroende på storlek och önskemål från deras kunder tar gruppen gärna hjälp av andra musiker för att göra det bästa av situationen. Det kan vara allt från att hyra in en trummis för en lite större tillställning, till ett fullskaligt band som passar på rockbarer och konserter.

De känner själva att sidan behöver vara lättadministrerad då de inte vill stöta på problem med tekniken, helst ska allt gå att sköta via mobilen. I och med detta föreslår de själva en form av Instagram-integration som media galleri. Under projektets gång har kommunikationen gentemot kund varit fortlöpande och har på så vis låtit dem vara delaktiga även i mindre beslut.

## Syfte och Mål

Syftet med projektet är att få en bredare inblick i arbetsprocessen som kommer med Visual Composer och ramverk. Målet är att utifrån en konkurrensanalys och målgruppsintervjuer skapa och leverera en lättadministrerad och användbar hemsida för Turner & Zouf.

## Frågeställning

Frågeställningen för mitt praktiska examensarbete är:

För vilken målgrupp riktar sig Visual Composer och hur kan denna insticksmodul påverka en designers roll i arbetsprocessen?

## Avgränsningar

Projektet kommer inte att omfatta skapandet av innehåll på webbsidan då detta kan anses som personligt och bör skapas av kunden själv. Även SEO (Search Engine Optimization) är något som inte kommer omfattas av projektet. Projektet kommer i viss mån att bli begränsat (programmeringsmässigt) av det faktum att Visual Composer ligger till grund för utvecklingen. Studien kommer inte heller att jämföra andra typer av page builders. Genomförandet och tillvägagångssättet för projektet är endast en synvinkel på problematiken och studien kommer inte heller att reflektera över andra potentiella synvinklar. Wordpress med tillhörande insticksmoduler har i skrivande stund (2016) blivit ett allt för stort område för att täckas av denna studie. Resonemang kring de insticksmoduler som används i studien kommer att föras men de kommer inte att jämföras mot övriga konkurrerande insticksmoduler av samma typ som finns på marknaden.

## Bakgrund och begreppsdefinition

Det finns väldigt lite till nästan ingen vetenskaplig grund till själva benämningen page builder och insticksmoduler till Wordpress. Orsaken till detta är inte känd men kan bero på att det är ett relativt nytt begrepp och således har inte många studier utförts för att utveckla designprocessen som kommer med den här typen av insticksmoduler. Däremot kommer bakgrundskapitlet här att återspegla de designkriterier/principer jag använt mig av och utifrån dessa sedan reflektera kring hur de implementerades i diskussionskapitlet.

## Material Design

*Material Design* är ett designspråk som utvecklats av Google. Tanken är att designen ska återspegla fysiska objekt i den riktiga världen, exempelvis papper. Grundprinciperna bygger på något som Google i ett tidigt skede valde att kalla för *Quantum Paper* och ska, till skillnad från vanligt papper, vara uppbyggt av flera dimensioner där pappret kan ändra form och storlek utifrån interaktionen och förutsättningarna. Animationer gör att användaren kan dra paralleller mellan den fysiska världen och vad de ser på skärmen. Genom att använda något som ser bekant ut ska detta i Googles mening berika användarupplevelsen och kännas naturligt för användaren. (Google, 2016)

## Ramverk - Materialize

*Materialize* är ett ramverk baserat på Material Design som är framtaget för att spara tid under utvecklingsprocessen. Ramverket är i skrivande stund under utveckling och således inte komplett. Ramverket innehåller däremot grundkomponenterna för att skapa en sida eller webbapplikation efter Googles riktlinjer. (Wang, A. et al. 2016)

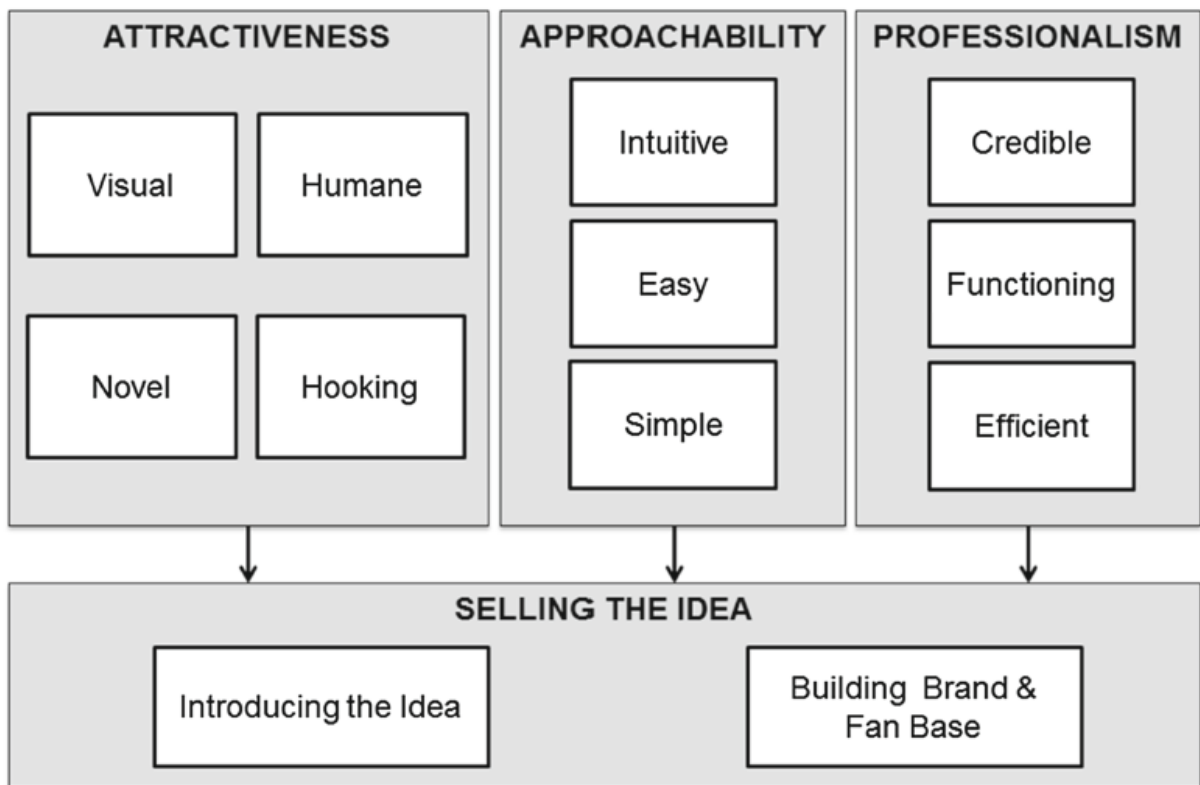
Med hjälp av ett ramverk kan man snabbare lansera kundens webbplats så att både utvecklare och kunden kan vara mer fokuserade på innehållet och dess utseende snarare än att utforma funktioner. Förutom utvecklare som är fokuserade på att skapa helt anpassade webbplatser finns det ingen anledning att inte använda ett ramverk (Pettit, N. 2014).

## UX (User Experience) – Användarupplevelsen

Seckler (2015) menar att misstro för en webbplats oftast är orsakat av grafiska- och strukturella- hinder exempelvis komplex layout och popup-fönster. Förtroende däremot bygger på sociala faktorer som recensioner eller rekommendationer från vänner. Innehållet på webbplatser påverkar både förtroende och misstro. Webbplatser med högt förtroende kan kännetecknas av hög ärlighet och kompetens, medan en sämre upplevelse grundar sig i bristen på ärlighet och avsaknad av välvilja.

Minimum Viable User Experience (MVUX) pekar på de aspekter som är viktiga för användarupplevelsen tidigt i projekt och redan vid MVP (Minimum viable product). MVUX menar att produkter och tjänster som har följande kriterier rankas högt av slutanvändare.





Figur 1- MVUX-ram för produkter i tidig uppbyggnad

Intervjuer har visat att projekt som använder sig av MVUX påverkas i den grad att utvecklarna blir mer medvetna om vilka delar som är viktiga för en god användarupplevelse, men att vikten av varje element skiljer sig mellan produkter och uppfattningen av varje element är subjektivt. (Hokkanen et.al 2016) Således har nivån för MVUX, för detta projekt, bestämts på subjektiv bas av författaren utifrån Hokkanens studie. (Figur 1)

## Metod/Genomförande

Projektplanen har bestått av fem grunddelar (se bilaga 1 GANTT). En mindre förstudie, teknisk uppbyggnad, design, utveckling och slutligen driftsättning. Under förstudien hölls intervjuerna samt en mindre konkurrensanalys utfördes för att säkerställa att den nya hemsidan inte underpresterar. Plattformen för hemsidan och ramverken (Bootstrap, Materialize m.fl.) utvärderades under den tekniska fasen. Här ställs kundens krav mot ramverkens möjligheter och begränsningar. Under design-fasen utarbetades gruppens logotyp och olika designelement. Detta resulterade i både mockuper och prototyper som slutligen godkändes av gruppen. Utvecklings-fasen omfattade all kodning och back end integration av insticksmoduler.

Det som ligger till grund för hela examensarbetet är den mindre förstudien som inkluderar en konkurrensanalys, fokusgruppsintervju och en separat intervju. De delar som varit fortlöpan

och gjorts vid behov har varit brainstormingsessioner, användartester och utvärderingar. Testerna och utvärderingarna har hållits tillsammans med Turner & Zouf. Dessa delar har tillsammans resulterat i den färdiga produkten som presenteras under kapitlet Resultat.

Som plattformen för hemsidan valdes Wordpress för sin dynamik och möjlighet till nyttjandet av tredjepartslösningar. Den färdiga hemsidan genomgick fyra användartester på oberoende parter. Detta resulterade i åtgärder som större typsnitt, klarare typografi, bättre integration av accentfärgen, tydligare gränser mellan sektioner och mindre mellanrum (på mobila enheter) till pilarna som markerar slutet på varje sektion.

## Intervju och fokusgrupp

Under empathize-fasen (D.School 2010) hölls en fokusgruppsintervju och en personlig intervju med en professionell bandbokare för att ta reda på vilka aspekter som är viktiga för dem och vad de letar efter hos band och trubadurer.

Fokusgruppsintervjun hölls med två kvinnor i 30 års åldern som båda har hjälpt till med att planera bröllop och på så sätt har erfarenhet av att boka underhållning till privata tillställningar. Istället för att arrangera en ny fokusgrupp togs beslutet att fortsätta med intervjun trots det låga deltagarantalet. Intervjun visade att bandets presentation och känslan webbsidan förmedlar är den viktigaste aspekten. Kvinnorna vill gärna se att musikerna är ”goa, varma, vanliga människor” och hur flexibla de är. De vill veta om bandet/trubadurerna är ett komplement till coverbandet eller om de framför egen musik. De vill inte känna att det är ansträngande för dem att planera festen då de känner att de troligtvis har mycket annat att tänka på, så de vill inte behöva komma med en spellista åt bandet. Lyssningsexempel är en viktig funktion och så även vilka genrer bandet spelar eftersom de, i sin mening, troligen letar efter en specifik nisch. En öppen kundkontakt är välkommet, till skillnad från prislistor och paketpriser, eftersom de gärna vill känna av personkemin och ser gärna att bandet har möjlighet till en fika för att diskutera pris och detaljer. Sist tillägger kvinnorna att utlåtanden (från tidigare kunder/gig) är något som snabbt kan få dem att ändra uppfattning.

Bankbokaren är aktiv inom Stockholms musikscener och har även arbetat en del som DJ och bokare utanför Sveriges gränser. Han är drygt 35 år och har över 10 års erfarenhet inom ljudteknik och musikframträdanden. När han väljer band eller underhållning utgår han i första hand från rekommendationer som han då fått via sina egna kontakter. Han söker band som utstrålar sväng och/eller driv, men även vältaliga artister som kan bjuda på underhållning även mellan låtarna. Liveklipp med bra kvalitet är något han prioriterar då det är känslan bandet utstrålar som är avgörande för honom. Han ser gärna att artisten i fråga har en tillgänglig kalender där även tidigare gig syns och önskar sig snabba svar via mail. För honom är det även viktigt att det framgår om artisten har tillgång till utrustning och i sådana fall, i vilken

grad och vilka anpassningsmöjligheter som finns. Till skillnad från kvinnorna i fokusgruppen prioriterar bandbokaren en ”lite coolare, lite häftigare” stil och söker artister med både tidigare erfarenheter och uppseendeväckande scenkläder. De viktigaste delarna när han väljer band till sitt evenemang är (i fallande ordning):

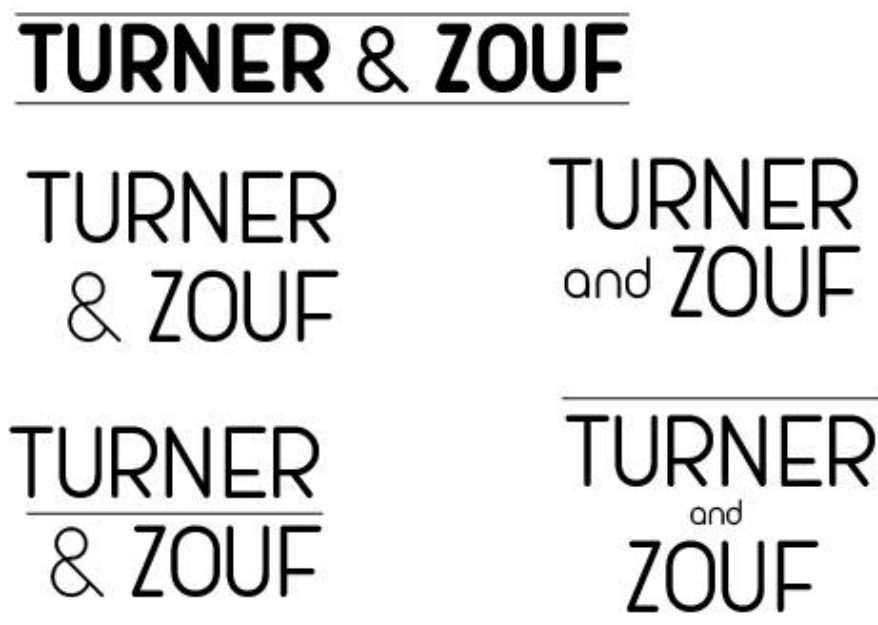
- Utlåtanden
- Professionalism
- Personlighet
- Scennärvaro
- Pris

Han tillägger även att genre är väldigt viktigt men för honom är det självklart att den informationen ska framgå.

## Logotyp och grafik

Tidigt i projektet togs tillfället i akt för en fotografering då gruppen hade en inbokad spelning och inte hade tillgång till någon bildbank. Bilderna för webbsidan har således tagits ur mitt personliga arkiv.

Gruppens egna skisser på logotyp resulterade i följande designförslag (se figur 2). Som gruppen nämnde redan under första mötet är deras stil ”*Lagom lekfull, inte för strikt och inte för flamsig*”, detta är alltså något som bör tas i beaktande under utvecklingen av logotypen.



Figur 2 – Tidiga designförslag på logotyp för Turner & Zouf, utformade efter gruppens egna skisser.

En brainstormings-session hölls tillsammans med gruppen och en oberoende part under utvecklingen av logotypen för att ta reda på riktlinjer för gruppens grafiska profil och möjligen nya insynsvinklar på designen. Brainstormingsövningen *Random Word* (Frey, 2012) gav nyckelord som Personligt, Enkel, Proffsig och uppseendeväckande. Detta gav även insynen om att logotypen behöver definiera deras scenpersonlighet.

## Testdriven utveckling

Under arbetets gång har gruppen involverats i designbeslut då vi haft en nära kontakt. De har gett förbättringsförslag och godkänt både mockuper och prototypen innan genomförandet påbörjades.

## Mockup

Totalt utvecklades tre olika mockuper innan ett beslut kunde fattas om vidareutveckling. Den version som gruppen kunde enas om var en "single-page" sida med stora designelement och tydlig typografi, detta är i min mening i linje med deras eget krav på att sidan även ska fungera som ett digitalt visitkort.

## Prototyp

En interaktiv prototyp utifrån den godkända mockupen skapades för att låta gruppen känna på sidan och få en klarare bild över slutresultatet. Den godkändes utan anmärkningar och fick även beröm för responsiviteten.

## Insticksmoduler

Istället för att skriva egna javascriptlösningar för de funktioner som krävts, dels för att uppnå MVUX och dels för det som krävs för att följa designkraven från Material Design, har jag valt att använda mig av och modifiera insticksmoduler.

## Responsive Menu

Problematik uppstod mellan Wordpress och Materialize vilket ledde till att projektet i sista stund fick använda sig av en insticksmodul för att uppnå MVUX i kategorin "*Approachable*" och för att få navigeringen responsiv på mobila enheter. Utseendet är format med CSS för att passa sidans övriga utseende och för att passa in i designmönstret med Material Design och Materialize.

## Page scroll to ID

Problematiken mellan Visual Composer och Materialize blev uppenbar då animationen för scrollningen skulle implementeras. Då Visual Composer bygger sidan med hjälp av kortkod resulterade detta i att Javascriptet *Scrollspy* (som är en del av Materialize) inte initierades

korrekt. Det *Scrollspy* gör är att leta efter ett ankare i HTML strukturen och länkar detta till navigeringen för att mjukt scrola till den valda positionen på sidan istället för ”hoppet” som blir av vanliga länkar till ID utan den här typen av Javascript. Detta är en viktig funktion för MVUX kategorin ”*Attractive*”. Lösningen blev insticksmodulen *Page scroll to ID*.

## Testimonial Rotator

*Testimonial Rotator* är en av de viktigaste insticksmodulerna sett till MVUX och som även är efterfrågat av kunden. Gruppen kan enkelt lägga upp rekommendationer och recensioner de fått utav sina tidigare kunder. Insticksmodulen är dynamisk och lägger upp både separata karuseller samt en databas via custom posttypes för själva rekommendationerna. Karuseller är det som integreras på sidan, en karusell kan innehålla flera rekommendationer och en rekommendation kan finnas i flera karuseller. Detta gör det enkelt för kunden att lägga upp nya rekommendationer och hantera vilka som ska synas i framtiden.

## Instagram Feed

*Instagram feed* är en enkel och överskådlig insticksmodul som länkar samman gruppens instagram med galleriet. Kunden efterfrågade den här typen av lösning och för MVUX bidrar detta med att stärka varumärket.

## Contact Form 7

*Contact form 7* är en enkelt och hanterbar insticksmodul för formulärhantering. Den underlättar utformandet av mallar för inkomna mail och gör formulären lätta att placera på webbsidan. Insticksmodulen faller under kategorin ”*Approachable*” för MVUX.

## Simple Calendar

*Simple Calendar* är en viktig insticksmodul då en turné-kalender var efterfrågat från kund men även från bandbokarens sida. Det viktigaste för kunden är dock att den är enkel att hantera och kräver så lite underhåll som möjligt. Därför valdes Simple Calendar eftersom denna går att integrera med Google Calendar, vilket gör att gruppen kan lägga till och ta bort poster i kalendern direkt via sina telefoner. Faller under kategorin ”*Approachable*” och ”*Professional*” för MVUX.

# Resultat

Målet var att, utifrån en konkurrensanalys och målgruppsintervjuer, leverera en lättadministrerad och användbar hemsida för Turner & Zouf. Detta är delvis uppfyllt. Gruppen inte haft ekonomisk möjlighet till ett eget webbhotell under projekttiden och sidan

har då inte helt kunnat lanseras under projekttiden, detta kommer dock åtgärdas efter avslutad kurs och webbsidans framtida adress kommer bli <http://www.turnerandzouf.se>

Mina personliga mål med att följa designmönstret Material Design har även gjort att sidan är helt responsiv och fungerar väl på samtliga plattformar. Däremot var det svårt att implementera Materialize som ramverk tillsammans med Visual Composer och användandet blev väldigt sparsamt. Resultatet kan jämföras med min personliga portfolio<sup>3</sup> som är kodad från grunden och är helt baserad på Materialize.

## Logotyp och grafiska element

Gruppens logotyp (figur 3) är framtagen tillsammans med gruppen utifrån de riktlinjer som togs fram under brainstormingen.

Den återspeglar gruppens scennärvaro i den mån att den har formen av en akustisk gitarr och är även personlig och unik vilket är viktigt för MVUX (*"Visual"*).

En varm röd ton används som accentfärg på sidan (figur 4) för att återspegla passion (Chapman., 2010).

Andra viktiga aspekter som återspeglas av den röda färgen är elegans och professionalism.



Figur 3 - Färdig logotyp för Turner & Zouf



Figur 4 – Färdig startsida för Turner & Zouf

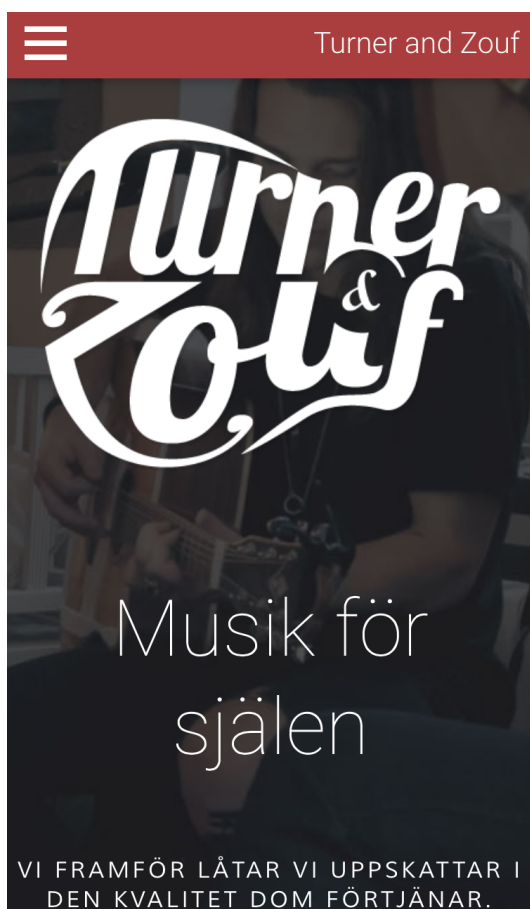
<sup>3</sup> <http://www.magnusulenius.se> inhämtat: 03-06-16

## Användarupplevelsen

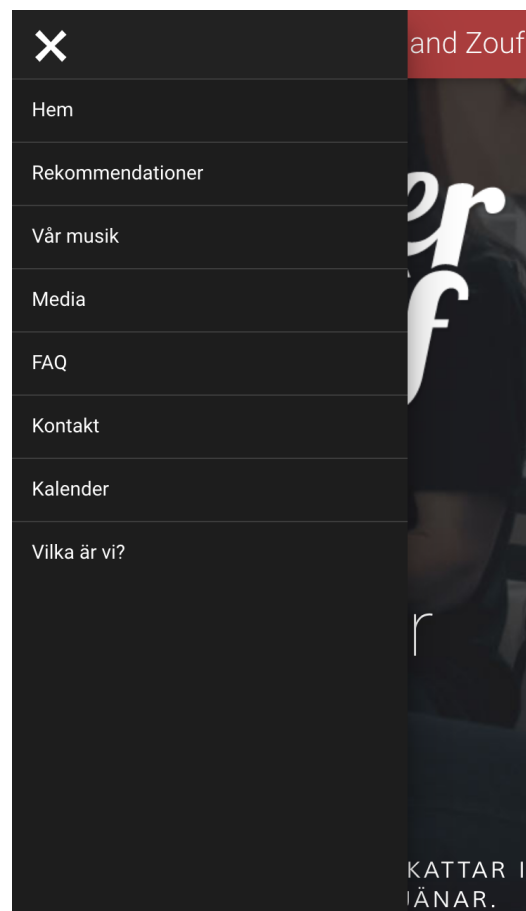
Ett viktigt kriterium för god användarupplevelse, både från Google och MVUX är att användaren ska känna igen sig i gränssnittet (figur 5 och 6). Hokkanen et al. Listar olika kriterier för att uppnå MVUX (se Tabell 1).

Tabell 1

<i>MVUX Kategori</i>	<i>Uppfyllda</i>
<i>Visual</i>	Modern design
<i>Humane</i>	Personlig
<i>Novel</i>	Skiljer sig från konkurrenterna
<i>Intuitive</i>	Familjärt gränssnitt
<i>Easy</i>	Lätt att navigera
<i>Simple</i>	Minimalistisk design
<i>Functioning</i>	Funktionell
<i>Efficient</i>	Snabb
<i>Building the brand</i>	Unika bilder



Figur 5 - Startsidan på mobila enheter. Efterliknar Googles Material Design



Figur 6 - Navigeringen på mobila enheter. Efterliknar Googles Material Design

## Diskussion

Det är svårt att peka på en tydlig målgrupp för Visual Composer men en designers arbetsprocess blir påverkad. Designern tappar friheten och kan i vissa fall behöva begränsa sig redan vid framtagningen av mockuper då möjligheterna är begränsade. Om designern arbetar mot tydliga designkriterier kan begränsningarna det medför göra att arbetet blir en svår uppgift då Visual Composer har egna restriktioner och hindrar utvecklingen på ett liknande sätt som ramverk gör. Att arbeta med Visual Composer blir då ett förhållningssätt likt designprinciper där designern i viss mån behöver anpassa sig efter dessa restriktioner och kan finna sig i situationer där den planerade designen inte längre går att lösa tekniskt. Detta visade sig tydligt i detta projekt där Visual Composer utger sig för att vara en ”allt-i-ett-lösning”, trots detta behövdes sex olika insticksmoduler för att uppnå de specifika kraven som ställdes innan utvecklingen började.

Arbetar designern efter ramverk blir problematiken ännu tydligare då Visual Composer försvårar implementerandet av egna klasser på element (vilket är grunden för många ramverk). Det går att ge element egna klasser utöver de som Visual Composer själv sätter, men även detta behöver, likt stilmallen, läggas manuellt på varje element.

Visual Composer fungerar bra om förhållningssättet gentemot den valda designen är öppet och designern kan använda sig av de verktyg som finns tillgängliga i insticksmodulen. Då är det enkelt att skapa en unik layout, men desto fler restriktioner (i form av designmönster och ramverk) som appliceras desto svårare kommer utvecklingsprocessen bli. Mycket utvecklingstid kan gå åt till att inspektera element för att ta reda på om det är ramverket eller Visual Composer som bär ansvaret för eventuella buggar om man väljer att inkludera båda.

Ett stort problem under projektet har varit multipla deklarerationer av klasser. De som inte har programmeringskunskaper upplever säkerligen inte detta problem i samma utsträckning. Men för de som är vana att koda CSS kan sättet Visual Composer hanterar detta skapa problem. Istället för att deklarerera t.ex. H2 i CSS-filen har Visual Composer egna H2-taggar för elementet som de kallar för ”Custom Heading”. Detta gör att istället för att endast ändra värdet i CSS-filen behöver man nu gå igenom samtliga element på sidan för att kontrollera att rubrikerna har rätt typsnitt och storlek. Det går att deklarerera custom-CSS i Visual Composer men då är det tre olika stilmallar som påverkar utseendet vilket även det bäddar för konflikter. Detta gör att det är svårt att lita på den kod man skrivit och potentiellt får man lägga mycket tid på både felsökning och buggfixar. Dock ska det vara sagt, att med Visual Composer kan någon som inte har några som helst förkunskaper, under rätt förutsättningar, bygga en fullt fungerande sida inom bara några timmar.



Om förhållningsättet till utvecklingen är att snabbt komma igång och designern ser till begränsningarna Visual Composer medför redan i ett tidigt stadium, kan denne nog skapa väldigt bra och innovativa lösningar som passar utmärkt för snabb prototyputveckling.

## Kortkod (eng. Shortcodes)

Det största problemet med Visual Composer är den onödiga mängd kortkod som skapas. För det här projektet är <body> (där Visual Composer genererar sin HTML kod) 12 624 tecken och det inkluderar varken HTML, CSS eller java.

```
[vc_row full_width="stretch_row_content_no_spaces" full_height="yes"
content_placement="middle" parallax="content-moving" parallax_image="321"
el_id="top"][vc_column][vc_single_image image="68" img_size="large"
alignment="center" css=".vc_custom_1462997084131{padding-top: 40px
!important;padding-right: 20px !important;padding-bottom: 20px !important;padding-
left: 20px !important;}"][vc_custom_heading text="Musik för själen"
font_container="tag:h1|font_size:4em|text_align:center|color:%23ffffff"
google_fonts="font_family:Roboto%3A100%2C100italic%2C300%2C300italic%2Cregular%2Cita
lic%2C500%2C500italic%2C700%2C700italic%2C900%2C900italic|font_style:100%20light%20r
egular%3A100%3Anormal" css=".vc_custom_1462997155130{margin-top: 1em
!important;}"][vc_custom_heading text=" Vi framför låtar vi uppskattar i den
kvalitet dom förtjänar."
font_container="tag:h4|font_size:16|text_align:center|color:%23ffffff"
google_fonts="font_family:Mulih%3A300%2C300italic%2Cregular%2Citalic|font_style:400%2
0regular%3A400%3Anormal"][vc_icon icon_fontawesome="fa fa-angle-down" color="grey"
size="xl" align="center" css_animation="appear"
link="url:%23rekommendationer||"][/vc_column][vc_row]
```

Här ovan syns ett kodexempel för startsidan. Kodexemplet placerar bakgrundsbilden (med en parallax-effekt), logotypen och de två texterna som syns på figur 4. Kodexemplet består av totalt 1179 tecken och då är inte den HTML som skapas inkluderat, tas det med i beräkningen landar summan på över det dubbla. All denna kod tillsammans med den gömda koden (all javascript) som dessa kortkoder initierar kan lätt göra att sidan blir seg, långsam och väldigt tung för webbservern. Detta är något som Quarton (2016) tar upp i sin lista och något som kan bli väldigt relevant vid större projekt.

Dessa kortkoder är också specifika för just den page builder du installerat, så om du av någon anledning vill byta page builder eller om den du använder dig av slutar att fungera så havererar tyvärr hela sidan.

## Slutsats

Trots motgångarna går det att utveckla webbsidor efter designprinciper med Visual Composer. Mer tid behöver spenderas på att uppnå de önskade effekterna och det kan även behövas andra lösningar (insticksmoduler) för att lösa problemen. Att som en designer

utnyttja Visual Composers kapacitet till fullo kräver ett öppet sinne utan strikta designregler att förhålla sig till. Även om det kan ses som ett lockande verktyg att snabbare och effektivare producera hemsidor bör man överväga byggkvalité istället för effektivitet. Som designer kan man lätt sätta sig i situationer där man känner man sig låst och endast har ett begränsat antal verktyg. Visual Composer är ett kraftfullt verktyg när förhållandena är rätt men att återskapa en genomtänkt design kräver mycket utveckling och är inte längre tidseffektiv. Vidare studier kan med fördel undersöka vilka förhållanden som lämpar sig bäst för en page builder men även undersöka målgruppen närmare. Undersökningar om hur page builders eller Visual Composer fungerar för snabb prototyputveckling kan också vara en möjlig vinkel.

Det finns användningsområden för Visual Composer, annars hade inte efterfrågan varit stor. Om projektet har en begränsad budget och låga krav kan Visual Composer vara en bra lösning. Men en frilansande designer eller en anställd på en webbyrå bör nog fundera om det är värt den potentiella risken med bristande kvalité som mycket kortkod kan medföra. Det går visserligen att arbeta sig runt många av problemen, det är detta projekt ett bevis på.

Front-end utvecklare strävar idag efter att producera effektiv, tillgänglig och återanvändbar kod och att Visual Composer inte gör det bör man vara medveten om.

# Referenser

## Tryckta källor

D.School "Bootcamp Bootleg" (2010)  
Stanford University.

Hokkanen, Laura, Kati Kuusinen, and Kaisa Väänänen. "Minimum Viable User Experience: A Framework For Supporting Product Design In Startups". Agile Processes, in Software Engineering, and Extreme Programming (2016): 66-78.

Seckler, Mirjam et al. "Trust And Distrust On The Web: User Experiences And Website Characteristics". Computers in Human Behavior 45 (2015): 39-50.

## Webb-referenser

"#1 Wordpress Page Builder Plugin - Visual Composer". Visual Composer. N.p., 2016.  
<https://vc.wpbakery.com/> Web. 27 May 2016.

Chapman, Cameron. "Color Theory For Designers, Part 1: The Meaning Of Color – Smashing Magazine". Smashing Magazine. N.p., 2010.  
<https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/> Web. 27 May 2016.

Frey, Chuck. "Random Word Brainstorming: A Simple, Powerful And Effective Ideation Technique | Innovation

Management". Innovation Management. N.p., 2012.

<http://www.innovationmanagement.se/2012/12/26/random-word-brainstorming-a-simple-powerful-and-effective-ideation-technique/> Web. 27 May 2016.

Google "Introduction - Material Design - Google Design Guidelines". Google design guidelines. N.p., 2016.  
<https://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html> Web. 27 May 2016.

Pettit, Nick. "Should You Use Bootstrap Or Foundation?". Treehouse Blog. N.p., 2014.  
<http://blog.teamtreehouse.com/use-bootstrap-or-foundation> Web. 27 May 2016.

Wang, Alvin et al. "Documentation - Materialize". Materializecss.com. N.p., 2016.  
<http://materializecss.com/> Web. 27 May 2016.

Quarton, Shaun. "The Pros And Cons Of Wordpress Page Builder Plugins | @TheTorquemag". Torque. N.p., 2016.  
<http://torquemag.io/2016/01/the-pros-and-cons-of-wordpress-page-builder-plugins/> Web. 27 May 2016

# Bilagor

# Bilaga 1 – GANTT Schema

