

Södertörns högskola | Institutionen för Naturvetenskap, Miljö och Teknik|
Kandidatuppsats 15 hp | Vårterminen 2010
Turismvetenskap C

Svenskars resemotiv till Egypten och Thailand

Av: Ruddy Mbuyi

Handledare: Gustaf Onn

Summary

Purpose: My purpose of this study was to examine the factors that motivate Swedes to travel to Egypt and Thailand. To answer the question, I have used two questions.

1. What are the factors that motivate Swedes to travel to Egypt and Thailand?
2. What is the motive for Swedes choose to travel to destinations such as Egypt and Thailand?

Method: The method I am using is the qualitative method. The qualitative method has been processed through interviews of Swedish travelers, the Swedish travel agencies as well as Egypt and Thailand tourist agencies specializing in trips to Egypt and Thailand via phone and e-mail.

Theory: The theory I am using are motivators and push-pull factors in achieving an understanding of the factors that influence choice for Swedes to travel to destinations such as Egypt and Thailand.

Empiricism: he goal was to get a much more qualitative data from the response from the Swedish travel agencies, Egypt and Thailand tourist agency and Swedish travelers who have traveled to both of these destinations.

Result: What I have come up with in my study is that the factors that motivate Swedish travelers to travel to Egypt and Thailand, is the warm climate, sun and sea, culture, variety, the cheap price situation and that there are activities for different age groups. This has led to the heat in both Egypt and Thailand has attracted Swedish travelers to travel to both destinations. The reason for this is due to the bad weather here in Sweden which includes the winter and snow.

Keywords: Motivation factors Push and Pull factors, Egypt, Thailand, Swedes and Travel

Sammanfattning

Syftet: Mitt syfte med uppsatsen har varit att undersöka vilka faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand. För att besvara syftet har jag använt mig av två frågeställningar.

1. Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand?
2. Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Egypten och Thailand?

Metod: Den metod jag har använt mig av är den kvalitativa metoden. Den kvalitativa metoden har bearbetats genom intervjuer av svenska resenärer, de svenska resebyråerna samt Egypten och Thailand turistbyråer som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand, via telefon och e-post.

Teori: Den teori jag har använt mig av är motivationsfaktorer och push- pull faktorer för att uppnå en förståelse för vilka faktorer som påverkar valet för svenskar att resa till destinationer som Egypten och Thailand.

Empiri: Målet var att få en mycket mer kvalitativ data från responsen från de svenska resebyråerna, Egypten och Thailand turistbyråer och svenska resenärer som har rest till båda dessa destinationer.

Resultat: Det jag har kommit fram till i min studie är att de faktorer som motiverar svenska resenärer att resa till Egypten och Thailand är: det varma klimatet, sol och bad, kultur, dess variation, det billiga prisläget och för att det finns aktiviteter för olika åldersgrupper. Detta har lett till att värmen i både Egypten och Thailand har lockat svenska resenärer att resa till båda dessa destinationer. Anledningen till detta beror på det dåliga vädret här i Sverige som bland annat består av vinter och snö.

Nyckelord: Motivationsfaktorer, Push och Pull faktorer, Egypten, Thailand, Svenskar och Resor

Förord

Under den arabiska våren 2011 köptes det mindre biljetter till Egypten bland svenska resenärer och detta kanske beror på att svenskar reste till exempelvis till Thailand istället för till Egypten under denna period. Det har gått en tid sedan jag gjorde studierna och säkerhetssituationen i Egypten och Thailand har radikalt förändrats sedan dess. Vill framför allt tacka de personer som har bidragit med sin hjälp och synpunkter under uppsatsens tillkomst.

Ruddy Mbuyi

2015-02-05

1 Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
1.1	Problembakgrund.....	1
1.2	Problemdiskussion.....	2
1.3	Uppsatssyfte.....	2
1.4	Frågeställningar	2
	Definitioner	2
1.5	Avgränsningar	3
1.6	Disposition.....	3
2	Metod	4
2.1	Val av metod.....	4
2.1.1	Kvalitativ metod.....	4
	Kvantitativ metod.....	4
	Induktion	5
	Deduktion.....	5
2.2	Val av metod.....	5
	Konstruktivistisk vetenskapssyn	6
	Objektivitisk vetenskapssyn	6
3	Teori	7
	Val av teori och tillvägagångssätt	7
3.1	Tidigare Forskningsartiklar	7
3.1.1	<i>An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors.....</i>	7
3.1.2	<i>Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand</i>	8
3.2	Motivationsfaktorer	8
	Val av teori och tillvägagångssätt	10
3.3	Push Faktorer.....	10
3.4	Pull- Faktorer.....	11
4	Empiri.....	13
4.1	Egypten Destinationer och Sevärdheter	13
4.2	Thailand Destinationer och Sevärdheter.....	14
4.3	Egypten eller Thailand.....	15
4.4	Svenska Resebyråer	16
4.5	Motivationsfaktorer	16
4.6	Push Faktorer.....	16
4.7	Pull Faktorer	17
4.8	Egypten och Thailand Turistbyråer	18

4.9	Motivationsfaktorer	18
4.10	Push Faktorer	18
4.11	Pull Faktorer	18
4.12	Svenska resenärer som har rest till Egypten och Thailand	19
5	Analys.....	21
5.1	Motivationsfaktorer	21
5.2	Push faktorer.....	22
5.3	Pull faktorer	23
6	Resultat.....	24
6.1	Motivationsfaktorer	24
6.2	Push Faktorer	24
6.3	Pull faktorer	24
6.4	Slutsatser.....	24
6.5	Kunskapsbidrag	25
6.6	Förslag till fortsatt forskning	25
7	Kvalitetssäkring och Kritisk granskning	27
7.1	Metod.....	27
7.2	Teori.....	27
8	Källförteckning.....	28
8.1	Litteratur (Tryckta källor).....	28
8.2	Elektroniska källor	29
8.3	Elektroniska Artiklar	30
9	Bilagor.....	31
9.1	E-Post.....	31
9.2	Resebyråer Svar	31
9.2.1	Turistbyråer svar	33
9.2.2	Svenskar resenär svar	34

Figur & Tabellförteckning

Figur 1 Karta på Hugharda	13
Figur 2 Karta på Sharm el-Sheikh.....	13
Figur 3 Karta på Luxor.....	14
Figur 4 Karta på Bangkok.....	14
Figur 5 Karta på Krabi.....	14
Figur 6 Karta på Phuket	15
Figur 7 Diagram svenskars anledning att resa	19
Figur 8 Diagram Egypten.....	20
Figur 9 Diagram Thailand.....	20

1 Inledning

Uppsatsen handlar om svenskars resemotiv till Egypten och Thailand. I den här uppsatsen undersöks vilka faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand och vad som är anledningen till att svenskar väljer att resa till båda dessa destinationer.

1.1 Problembakgrund

I denna uppsats kommer en närmare fördjupning inom motivationsfaktorerna att göras genom att ta del av den information som finns tillgänglig och att ta reda på vilka faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand, samt varför svenskar väljer att just resa till båda dessa destinationer. Enligt Mill och Morrison definieras motivationsfaktorer som faktorer som framkallar en persons behov av att resa¹.

I nedanstående fyra artiklar förklaras anledningen till de faktorer som motiverar en person att resa och motivet till att man väljer att besöka en viss destination. I varje artikel ges en kort beskrivning av vad som motiverar en person till att resa eller att besöka dessa destinationer.

I artikeln *An Investigation of the Demographic, Psychological, Psychographic, and Behavioral Characteristics of Chinese Senior Leisure Travelers* skriver Sandy Chen och Michael Gassnese att anledningen till varför man reser är för att bland annat besöka historiska platser eller för att utforska nya äventyr som resenär. Båda har i sina undersökningar kommit fram till att resenärer vill komma bort från sina dagliga liv samt besöka släktingar eller vänner².

I artikeln *Touristic fun: motivational factors for visiting Legoland Windsor Theme Park* skriven av Ali Bakir och Suzanne Baxter tar båda reda på orsaken till varför man väljer att besöka en temapark. Författarna poängterar i sin undersökning att motivationsfaktorer är det som skapar motivation hos en person till att besöka en viss destination eller för att ta semester³.

I artikeln *Travel Motivation, Benefits and Constraints to Destinations* skriver Philip L Pearce att man har ett behov av att resa och dessa behov är bland annat semester eller för att besöka sina vänner. Detta är enligt författaren bara några av de orsaker till varför man reser till olika destinationer detta enligt Philip L Pearce⁴.

I artikeln *Motivations of Tourists Visiting Kruger National Park* skriven av Peet Van Der Merwe och Melville Saayman tar båda författarna reda på anledningen till vad som motiverar människor att besöka denna nationalpark. Orsaken till att man reser är för att resenärerna har olika anledningar till att resa till en viss destination eller för att besöka en särskild sevärdhet⁵.

¹Mill, C.R. & Thommas, M,A *The Tourism System An Introductory* 1985 S. 38

²Sansdy,C.C.; G, Michael, B. 2012 *An Investigation of the Demographic, Psychological, Psychographic, and Behavioral Characteristics of Chinese Senior Leisure Travelers* Journal of China Tourism Research 2012 Vol. 8 No. 2 pp. 130

³Bakir, A.; Baxter, S. G. 2011 *Touristic fun : motivational factors for visiting Legoland Windsor Theme Park* *Journal of Hospitality Marketing & Management* 2011 Vol. 20 No. 3/4 pp. 410

⁴Pearce, P. L 2011 *Travel motivation, benefits and constraints to destinations* *Destination marketing and management: theories and applications* 2011 pp. 41-43

⁵Merwe, P. van der; Saayman, M. 2008 *Travel Motivations of tourists visiting Kruger National Park* *Koedoe* 2008 Vol. 50 No. 1 pp. 154-155

I följande artiklar har det inte undersökts om det finns andra anledningar till att resenärer väljer att resa till ett annat land eller destination. Eftersom i dessa fyra artiklar nämns inte destinationer som Egypten eller Thailand eller svenska resenärer resemotiv till att resa till båda dessa länder. Artiklarna skrivna av författarna (Ali Bakir et al., Peet Van Der Merwe och författaren Melville Saayman) beskriver orsaken till varför man besöker en nationalpark. Medan de två övriga artiklarna av författarna (Sandy Chen et al. och Philip L Pearce) handlar om orsaken till varför man reser till en viss destination. I min studie ligger fokus på svenska resenärer som rest till destinationer som Egypten och Thailand, genom detta vill jag ta reda på vad som skiljer sig åt mellan båda dessa länder. Även förstå orsakerna till vad som påverkar svenskars beslut att resa till destinationer som Egypten och Thailand.

1.2 Problemdiskussion

Det som väcker intresset med denna uppsats är att undersöka vad som motiverar svenskar att resa till just Egypten och Thailand. Det som är intressant med att studera länder som Egypten och Thailand, är att båda dessa resedestinationer länge varit ett populärt resmål att resa till, bland svenska resenärer. Exempelvis de resmålstips som jag läst om via de svenska resebyråernas hemsidor, som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand som bland annat Fritidsresor. Båda dessa länder har alltid nämnts i dessa sammanhang och med detta vill jag ta reda på mera kring svenska resenärers resesyften till Egypten och Thailand. Genom att studera om det finns andra syften till varför svenska resenärer väljer att resa till båda dessa destinationer. Hur kommer det sig att just dessa länder. Och inte andra länder är populära att resa till bland svenskar och vad är motivet till att svenskar väljer att resa till dessa destinationer.

1.3 Uppsatssyfte

Uppsatsens syfte är att undersöka vilka faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand. För att besvara syftet kommer jag använda mig av nedanstående frågeställningar.

1.4 Frågeställningar

1. Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand?
2. Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Egypten och Thailand?

Definitioner

I detta avsnitt redogörs viktiga begrepp som ofta förekommer i uppsatsen. Dessa definitioner kommer att behandlas mer utförligt i teoridelen i strävan att göra det tydligare för läsaren samt att ge en bättre förståelse för arbetet.

Motivationsfaktorer: Enligt Mill och Morrison definieras motivationsfaktorer som faktorer som framkallar en persons behov av att resa⁶.

Destination: Enligt National Encyklopedin är det ett avsatt resmål⁷.

Push faktorer: Push faktorn är den faktorn som gör att du vill resa enligt Dann⁸.

Pull faktorer: Dann skriver att pull är de faktorer som påverkar vart du reser⁹.

⁶ Mill, C.R. & Thommas, M.A *The Tourism System An Introductory* 1985 S. 38

⁷ <http://www.ne.se/destination>

⁸ Pizam, A. & Mansfield, Y. *Consumer Behavior in Travel and Tourism* 1999 S. 8-9

⁹ Pizam, A & Mansfield, Y. *Consumer Behavior in Travel and Tourism* 1999 S. 8-9

1.5 Avgränsningar

Uppsatsen avgränsar sig till att undersöka vilka faktorer som motiverar svenska resenärer att resa till Egypten och Thailand. Dessutom kontaktades endast resebyråer och turistbyråer i Sverige som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand.

1.6 Disposition

I det första kapitlet av uppsatsen presenteras problembakgrunden, problemdiskussion, frågeställningar, uppsatsen syfte, definitioner samt avgränsningar.

I det andra kapitlet kommer arbetet med att skriva om metoder, vilket kortfattat beskriver den kvalitativa metoden.

Det tredje kapitlet beskriver teorier som lyfter fram motivationsfaktorer och push-pull faktorer.

I det fjärde kapitlet presenteras empirin, en kortare presentation av Egypten och Thailand destinationer och sevärdheter, svar från resebyråerna, svar från Egypten och Thailand turistbyråer, samt svar från intervjuer med svenska resenärer som rest till Egypten och Thailand.

I femte kapitlet följer teorin, där analysen beskrivs.

I sjätte kapitlet beskrivs resultatet. I det sjunde kapitlet benämns kvalitetssäkring och kritisk granskning. I det åttonde kapitlet presenteras källförteckningen.

2 Metod

I detta kapitel redogörs för den metod som har använts under uppsatsens gång. Nedan förklaras även hur och varför just detta tillvägagångssätt valts.

2.1 Val av metod

Inom samhällsvetenskaplig analys används två metoder, det finns ett antal kvantitativa och ett antal kvalitativa metoder. Denna studie har utförts med hjälp av en kvalitativ metod. Intervjuerna för den kvalitativa metoden har genomförts via telefon samt e-post.

2.1.1 Kvalitativ metod

Kvalitativ metod är en forskningsstrategi som fokuserar värdet på ord. Enligt Bryman läggs vikten vid hur individerna uppfattar och tolkar sin sociala verklighet¹⁰. Enligt Nylén syftar den kvalitativa metoden till analys för datainsamling¹¹. Detta för att man bland annat ska få en djupare kunskap än den som man har fått fram via den, kvantitativa metoden enligt Davidson och Patel¹².

Kvantitativ metod

Det som menas med kvantitativ metod är att det är en forskningsstrategi, som inriktar sig på alla datainsamling enligt Bryman¹³. Den information som man har fått som statistik kan användas som verktyg för att exempelvis beskriva eller analysera bearbetad information enligt Davidson och Patel¹⁴. Man kan skildra denna metod matematiskt på grund av att man gör en analys av siffror och data, som kan representeras med siffror. Enkäter och intervjuer är de vanligaste undersökningarna som används som kvantitativ metod enligt Eliasson¹⁵.

2.1.1.1 Strukturerade intervjuer

Strukturerade intervjuer är en form av intervju, där man ställer frågor i förväg till den person man ska intervjua. Det går ut på att man har förberett frågorna i förhand¹⁶. Alla som intervjuas ska ha samma frågeformulär¹⁷. Målet med denna intervju tillvägagångssätt är att man kan kombinera de svar man får och att de frågor man har att fråga är mycket detaljerade enligt Bryman¹⁸. I denna uppsats har strukturerade intervjuer genomförts för att metoden passar bäst till just denna undersökning. Anledning till att denna metod valdes var att alla svenska resebyråer och Egypten och Thailand turistbyråer skulle få samma frågor att besvara och de svar som kom fram skulle indelas i olika kategorier. Frågorna mejlades ut till resebyråerna (Fritidsresor, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Indcen Resor, Jambo Tours och Winberg Travel Eslöv) som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand i Sverige. Frågorna mejlades även till Egypten och Thailand turistbyråer. Svaren från turistbyråerna erhöles via telefon eller e-post. Det första var att få veta motivationsfaktorerna, det vill säga vad som ligger bakom svenskarnas motivation att resa till Egypten och Thailand och motivet till varför svenskar väljer dessa destinationer. När det gäller intervjun och undersökningen med svenska resenärer som har rest till Egypten och Thailand, har intervjuerna gjorts via e-post och telefon. Respondenterna som jag valde var mina vänner, släktingar och föräldrars vänner som jag visste hade besökt Egypten och Thailand. Det gjorde

¹⁰ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 33-36

¹¹ Nylén, U. *Att presentera kvalitativa data* 2005 S. 10-11

¹² Davidson, B. & Patel, R. *Forskningsmetodikens grunder* 2003 S. 118

¹³ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 33-36

¹⁴ Davidson, B. & Patel, R. *Forskningsmetodikens grunder* 2003 S. 109

¹⁵ Eliasson, A. *Kvantitativ metod från början* 2006 S. 28

¹⁶ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 123

¹⁷ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 123

¹⁸ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 123

det lättare för mig att ta reda på vad som motiverar dessa svenska resenärer att resa till båda dessa länder. Både män och kvinnor har deltagit i intervjuerna. Där de fått en och samma fråga om orsaken till vad som fått dem att vilja resa från Sverige till Egypten och Thailand. De svenska resebyråerna (bland annat Fritidsresor, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Indcen Resor, Jambo Tours och Winberg Travel Eslöv), har jag analyserat och letat information om via internet. Därför att dessa svenska resebyråer är specialiserade på resor till båda dessa länder. Anledningen till att dessa svenska resebyråer, Egypten och Thailand turistbyråer vet om svenskar resenärer resemotiv till Egypten och Thailand. Är för att dessa svenska resebyråer säljer resor till Egypten och Thailand, medan Egypten och Thailand turistbyråer ger information till de svenska resenärerna om till exempelvis sevärdheter att besöka i båda dessa länder.

Induktion

Det som menas med induktionsmetoden är att forskaren redogör konsekvenserna för den teori som låg bakom hela uppgiften eller undersökningen. Med detta menas att svaren kopplas tillbaka till teoriförrådet via de forskningsresultat som hör till ett visst område enligt författaren Bryman¹⁹. Däremot förklarar författarna Patel och Davidson att inom denna metod fokuserar forskaren på att studera själva forskningsobjektet. Med det menas att man har förankrat undersökningen i en tidigare etablerad teori, via den insamlade informationen, empirin och formulerings teorin²⁰. Ansatsen i denna uppsats har varit induktiv och flera intervjuer har genomförts via respondent inom olika svenska resebyråer och Egypten och Thailand turistbyråer i Sverige. Anledningen till att jag har valt metoden strukturerade intervjuer, är för att alla mina respondenter har fått samma frågor. Eftersom jag ville ta reda på hur respondenterna från Egypten och Thailand turistbyråer, de svenska resebyråerna (bland annat Fritidsresor, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Indcen Resor, Jambo Tours och Winberg Travel Eslöv) som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand har svarat på mina frågor och hur svaren skiljer sig åt mellan dem.

Deduktion

Deduktionsmetoden utgår utifrån jämförelse mellan teori och praktik inom samhällsvetenskap. Med det menas det som man vet inom ett visst område. Forskaren ska bevisa en eller flera hypoteser i en empirisk granskning enligt Bryman²¹. Andra författare menar att när man använder sig av denna metod utgår man från en teori, där forskaren skapar sin hypotes och provar den sedan empiriskt utifrån teorin. Med detta menas att det är teorin som är den grundläggande informationen som styr allt som ska samlas in enligt Davidson och Patel²².

2.2 Val av metod

Det ena är konstruktivistisk och den andra objektivistisk. När det gäller metoden konstruktivistisk och objektivistisk vetenskapssyn utgår man ifrån att relationen mellan båda metoderna, detta kan skildras utifrån de två viktigaste uppfattningarna i samhällsvetenskapen, bland annat organisationen och kultur²³.

¹⁹Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S.21-24

²⁰Davidson, B. & Patel, R. *Forskningsmetodikens Grunder* 2003 S.23-25

²¹ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metodiker* 2002 S.20 -24

²² Davidson, B. & Patel, R. *Forskningsmetodikens grunder* 2003 S.23-25

²³ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S.30

Konstruktivistisk vetenskapssyn

Konstruktivistisk vetenskapssyn är en metod, där man ifrågasätter och urskiljer kultur och organisation på grund av dess enheter²⁴. Medan de sociala aktörerna menar att både organisation och kultur inte kan influeras utifrån dess yttre verklighet²⁵.

Objektivistisk vetenskapssyn

En objektivistisk vetenskapssyn är en metod där sociala faktum samt dess innebörd är oberoende av sociala aktörer. Det betyder att vi uppfattar en viss organisation som ett säkert objekt där det finns målsättningar och regler. Detta innebär att man följer reglerna och riktlinjerna från deras organisationer som den grundläggande faktorn. Bland annat att kulturer och organisationer har en påtaglig verklighet genom relationen till aktören²⁶.

I denna uppsats ökar objektiviteten genom att utan några som helst ändringar behandlar empirin som inhämtats från de svenska resebyråerna, Egypten och Thailand turistbyråer och svaren från intervjun med svenska resenärer som har rest till Egypten och Thailand.

²⁴ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 31-33

²⁵ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 31-33

²⁶ Bryman, A. *Samhällsvetenskapliga metoder* 2002 S. 30-31

3 Teori

Val av teori och tillvägagångssätt

Till detta arbete har motivationsfaktorer som teori legat till grund för att undersöka vad som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand.

3.1 Tidigare Forskningsartiklar

Här presenteras två olika studier bland två författare som ger sin version om vad som motiverar turister att resa, samt orsaken till varför turister väljer att resa till dessa destinationer och vad som bidrar till det.

3.1.1 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors*

I följande artikel av Dogan Gursoy et al. tar dessa tre författare reda på i sin undersökning om vad som motiverar turister till att resa till en viss destination. Alla tre har tagit reda på fakta via olika studier som har gjorts och de har undersökt anledningar till varför turister reser. Författarna Dogan Gursoy et al har kommit fram till att turisternas motiv till att resa till olika destinationer spelar en central roll. Eftersom det är detta som påverkar valet av resa till en viss destination eller för att besöka en viss sevärdhet bland turisterna²⁷. Inom ämnet turism har man skaffat sig mer kännedom kring resemotivation²⁸. Deras syfte med denna undersökning är att få mer upplysning om vad som motiverar en person till att resa²⁹. Olika författare anser att det är betydelsefullt att förstå motivet till varför människor reser och anledningen till att de väljer att resa till en viss destination. Inom ämnet turism vill man få en uppfattning om varför människor reser och faktorer om varför de väljer att resa till en viss destination³⁰.

Enligt Dogan Gursoy et al. är det push-pull faktorerna som är den teori som ligger till grund för varför människor reser³¹. Enligt dem är det faktorerna push-pull som avgör varför man reser och väljer att resa till en viss destination³². Dogan Gursoy et al. har i sin undersökning analyserat och fokuserat på vad som motiverar resenärer till att besöka historiska platser³³.

²⁷ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 341

²⁸ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 341

²⁹ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 341

³⁰ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 342

³¹ ³¹ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 343

³² Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 343

³³ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 345

Alla tre har kommit fram till att faktorerna push-pull, är den faktor som legat till grund när det gäller orsaken till att resa till en viss destination bland turister³⁴.

3.1.2 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand*

I denna artikel undersöker Ranees Eschaikul turister från Europa, framför allt äldre personer över 55 som har rest till Thailand³⁵. Det land i Asien som anses vara ett av de populäraste resmålen är Thailand, detta är på grund att landet är känt för sin kultur. Det Ranees vill få fram i sin undersökning är att få kännedom om vad som motiverar äldre turister från Europa att resa till Thailand³⁶ och den bakomliggande orsaken³⁷. Den metod som han har använt sig av för att få svar på, i sin undersökning till varför äldre turister reser från Europa till Thailand är intervjuer, e-post och frågeformulär³⁸. Orsaken till att de äldre turisterna från Europa väljer att resa till Thailand är för att bland annat vila upp sig eller för de vänliga människorna³⁹. I sin undersökning har Ranees Eschaikul kommit fram till att det finns två olika grupper bland de äldre turisterna. Den första gruppen är i åldersgrupp 55-65 år och är yrkesverksamma. De reser till Thailand för en kortvarig semestervistelse. Den andra gruppen är 65 år eller äldre, och de stannar i Thailand i upp emot en eller två månader⁴⁰. Anledningarna till att de reser till Thailand är för landets varma klimat, det är billigt eller för att få medicinsk behandling⁴¹.

3.2 **Motivationsfaktorer**

Enligt Mill och Morrison definieras motivationsfaktorer som faktorer som framkallar en persons behov av att resa⁴².

Mill och Morrison påpekar att anledning till att turisterna tar semester är för att de har olika behov eller önskan som ska tillfredställas⁴³. Detta innebär att turisterna reser för att bland annat träffa släktingar eller få lärdom om andra kulturer⁴⁴.

Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert och Wanhill förklarar att motivationsfaktorer kommer från ordet motivera. Det menas att det finns en uppfattning kring orsaken till en persons framförande som väcker eller inte väcker uppmärksamhet bland folk⁴⁵.

³⁴ Gursoy, D.; Bonn, M. A.; Chi, C. G. 2010 *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors* Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 351

³⁵ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 47

³⁶ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 48

³⁷ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 48-49

³⁸ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 50-51

³⁹ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 52

⁴⁰ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 54

⁴¹ Esichaikul, R. 2012 *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand* Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 54

⁴² Johnson, P & Thomas, B. *The Tourism System* 1985 S. 38

⁴³ Mill, C.R. & Morrison, M.A. *The Tourism System An Introductory* 1992 S. 16

⁴⁴ Mill, C.R. & Morrison, M.A. *The Tourism System An Introductory* 1992 S. 16

⁴⁵ Cooper, C. & Felcher, F. & Fyall, A. & Gilbert, D. & Wanhill, S. *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

Dann har kommit fram till att det finns sju element inom motivationsfaktorer:

- (1) Resor är vad som saknas eller eftertraktas efter bland turister. Turisterna är motiverade av en önskan, man vill vara med om ett fenomen som utskiljer sig från det som är tillgängligt i vardag eller hemmiljö⁴⁶.
- (2) Destination pull som svar på motiverande push. Detta skiljer mellan motivationen för den enskilde turisten, när det gäller nivån på push och pull på grund av destinationen eller sevärdheten⁴⁷.
- (3) Motivation som en fantasi. Därför att detta är en delmängd av de två första faktorerna och föreslår att turister reser i syfte för att kunna utföra ett beteende, som inte får vara kulturellt sanktionerade i deras hemmiljö⁴⁸.
- (4) Motivation som kategoriserat ändamål. En bred kategori som refererar till huvudsyftena med en resa som motiv för resor. Ändamålet inkluderar bland annat att besöka vänner, släktingar, fritidsaktiviteter eller studier⁴⁹.
- (5) Motiverande typologier: Detta tillvägagångssätt är internt uppdelad i två kategorier:
 - (a) Beteendemässiga typologier som motivationsfaktorer "sollust" (menas att man söker efter en bättre uppsättning av bekvämligheter än det som finns hemma) och "vandrarlust" (menas att man är nyfiken att uppleva det främmande och okända) som föreslagits av Gray(1970); och⁵⁰
 - (b) Typlogier som fokuserar på dimensionerna på turisternas roller⁵¹.
- (6) Motivation och turistupplevelser. Detta förhållningssätt präglas av debatten om trovärdigheten av turistupplevelserna och detta beror på föreställningar om olika typer av turistupplevelse⁵².
- (7) Motivation som innebörd: Detta menas på det sätt på vilket turisterna definiera sin situation, som kommer att ge en större förståelse för turistmotivation än att bara observera deras beteende⁵³.

Dann förklarar att dessa sju element visar en "definition oklarhet" som inte klargjorts, kan göra det svårt att upptäcka om ifall enskild turism forskare studerat samma fenomen⁵⁴.

⁴⁶ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁴⁷ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁴⁸ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁴⁹ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁵⁰ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁵¹ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁵² Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁵³ Cooper, C. & Feltcher ,F. & Fyall ,A. & Gilbert,D. & Wanhill ,S *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

Enligt Holloway är orsaken till varför turister bestämmer sig för att resa eller vad som motiverar turister att resa, är att turister har ett behov eller önskemål⁵⁵.

Val av teori och tillvägagångssätt

I denna uppsats är användandet av push och pull faktorer viktigt för motivationsteorin. Det självklara valet har varit att undersöka vilka faktorer som motiverar svenskar till att resa till Egypten och Thailand. Vidare finns det en önskan att ta reda på vad som är svenskarnas motiv till att resa till destinationer som Egypten och Thailand. När det gäller sambanden mellan teorierna motivation, push och pull är att alla dessa tre teorier är associerade mellan varandra. Genom att ta reda på vad som motiverar en turist till att resa till en viss resedestination. Författarnas (Dogan Gursoy et al. och Ranees Eschaikul) studier och dess anknytning till teorikapitlet, är att båda deras undersökningar handlar om att ta reda på motivet och orsaken till varför turister väljer att resa till olika resedestinationer och vad som bidrar till det. Medan jag i min studie fokuserar på att ta reda på motivet och faktorerna varför svenska resenärer väljer att resa till resedestinationer som Egypten och Thailand.

3.3 Push Faktorer

Push faktorn är den faktor som gör att du vill resa enligt Dann⁵⁶.

Det som menas med push faktorn enligt Kelly och Nankervis är att man har en längtan av att fly från det dagliga arbetslivet⁵⁷.

Det som menas med push faktorn enligt Crompton, Dann, Mannell, Iso-Ahola och Krippendorf är att man vill fly från sitt arbetsliv samt hemmet⁵⁸.

Uysal och Hagan förklarar att det som menas med push faktorer, är att man har en längtan av att resa på grund att man vill ha en omväxling⁵⁹.

Push faktorn enligt Holloway menar att turisten reser på grund av behovet av att komma bort från sin vardagsmiljö⁶⁰.

Push faktorer enligt Weaver och Lawton består av ekonomiska, politiska, demografiska, teknologiska och politiska krafter som stimulerar undersökningen av turistverksamheten genom att få konsumenterna att lämna sitt hem⁶¹.

Enligt Weaver och Lawton är dessa fem faktorer beroende av varandra och bör inte betraktas separata⁶². I detta arbete undersöks de sociala faktorerna närmare för att ta reda på om resor påverkas av bland annat vädret.

- Sociala faktorer går ut på att denna faktor associeras med de sociala trenderna som påverkar turismen. Bland annat genom utbud, efterfrågan samt förändringarna i samhället om hur man använder sin egen tid. Enligt författarna Weaver och Lawton

⁵⁴ Cooper, C. & Feltcher, F. & Fyall, A. & Gilbert, D. & Wanhill, S. *Tourism Principles and Practice* 2004 S. 54-56

⁵⁵ Holloway, C.J. *The Business of Tourism* 2002 S. 65

⁵⁶ Pizam, A. & Mansfield, Y. *Consumer Behavior in Travel and Tourism* 1999 S. 8-9

⁵⁷ Kelly, I & Nankervis, T. *Visitor Destinations* 2001 S. 42

⁵⁸ Wall, G. & Mathieson, A. *Tourism: Changes, Impacts and Opportunities* 2006 S.46

⁵⁹ Kozak, M. *Destination Benchmarking, Concepts, Practices and Operations* 2004 S. 56

⁶⁰ Holloway, C.J. *The Business of Tourism* 2002 S. 66

⁶¹ Weaver, D. & Lawton, L. *Tourism Management* 2006 S.86

⁶² Weaver, D. & Lawton, L. *Tourism Management* 2006 S.69

har denna faktor två faser⁶³. Fas ett handlar mest om hur livet påverkas av exempelvis behov, vädret samt säsongerna, fas två inriktar sig på semester, helgdagar samt arbetstider. Det betyder att arbete spelar en stor central roll, eftersom det är genom minskning av bland annat arbetstider, helgdagar och semestrar som gör det möjligt för halva befolkningen att resa utomlands⁶⁴.

3.4 Pull- Faktorer

Vidare skriver Dann att Pull faktorer är den faktor som påverkar vart man reser⁶⁵.

Det som menas med pull faktorn enligt författarna Kelly och Nankervis är att det innebär att attraktioner är den avgörande faktorn i turismnäringen. Det är sevärdheterna som lockar besökare till en destination⁶⁶.

Pull faktorn är den faktor som lockar turister att resa till destinationen enligt Galloway och Crompton⁶⁷.

Enligt författarna Boniface och Cooper är det som menas med pull faktorer, är att det involverar bland annat tillgänglighet och sevärdheter inom destinationsområdet. Enligt författarna är det viktigt att veta hur mycket resan kostar⁶⁸.

Crompton, Dann, Mannell och Iso-Ahola Krippendorf förklarar att pull faktorn är den faktor som påverkar vart man reser samt vilken destination man besöker⁶⁹.

Uysal och Hagan skriver att denna faktor tilltalar en till en viss destination, exempelvis för bland annat vila eller för att besöka historiska platser⁷⁰.

Pull faktorer enligt Holloway menar att man uppmuntrar turister att resa till en specifik destination⁷¹.

Pull faktorer enligt författarna Weaver och Lawton består av en viss inriktning av utbud i form av bland annat resepaket inom turismen samt efterfrågan inom turismen⁷².

Uppsatsen tar även upp den kulturella faktorn för att ta reda på om man reser till länder för dess kultur. Och om pristillgänglighet för att ta reda på om priserna är det som avgör valet av resor.

- Kultur går ut på att denna faktor associeras med att man har en önskan av att se främmande platser vilket har blivit en dragningskraft inom turismen. Enligt författarna Weaver och Lawton nämner de författaren Burton, som påpekar att kultur, språk och religion är viktiga pull faktorer inom turismen⁷³.

⁶³ Weaver, D. & Lawton ,L. *Tourism Management* 2006 S.72-74

⁶⁴ Weaver, D. & Lawton ,L. *Tourism Management* 2006 S.72-74

⁶⁵ Pizam, A & Mansfield ,Y. *Consumer Behavior in Travel and Tourism* 1999 S. 8-9

⁶⁶ Kelly, I & Nankervis T *Visitor Destinations* 2001 S. 42

⁶⁷ Pizam, A & Mansfield ,Y. *Tourism, security and safety : from theory to practice* 2005 S.170

⁶⁸ Boniface, B & Cooper, C. *Worldwide destinations: the geography of travel and tourism* 2001 S.6

⁶⁹ Wall,G. & Mathieson, A. *Tourism: Change, Impacts and Opportunities* 2006 S.46

⁷⁰ Kozak, M *Destination Benchmarking, Concepts, Practices and Operations* 2004 S. 56

⁷¹ Holloway ,C.J. *The Business of Tourism* 2002 S. 66

⁷² Weaver, D. & Lawton ,L. *Tourism Management* 2006 S. 97

⁷³ Weaver, D. & Lawton ,L. *Tourism Management* 2006 S.101

- Pristillgänglighet går ut på att denna faktor associeras med att många turister väljer att resa till destinationer, där det finns billigt flyg, hotell samt mat. Enligt Weaver och Lawton är vissa destinationer förknippade med låg kvalitet. Däremot är det viktigt att det finns resor för allas budget⁷⁴.

⁷⁴ Weaver, D. & Lawton, L. *Tourism Management* 2006 S.102

4 Empiri

4.1 Egypten Destinationer och Sevårdheter

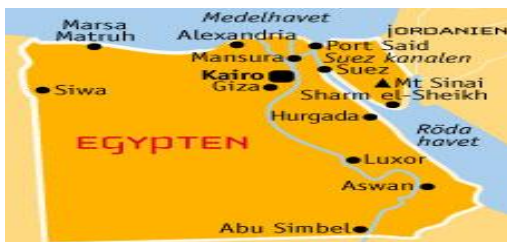
Under detta kapitel förklaras kortfattat om Egypten destinationer och sevårdheter.

Egypten som land har flera olika turistmål samt historiska sevårdheter som är lockande för olika målgrupper. Bland de kända destinationer och resmål som olika resebyråer erbjuder olika resor till är:



Figur 1. Karta på Hurghada⁷⁵.

- **Hurghada** har på kort tid blivit en av Egyptens populäraste badorter enligt resebyrån Ving⁷⁶. Resebyrån Fritidsresor påpekar att Hurghada är känt för sina stränder, man kan shoppa och dyka⁷⁷. Enligt resebolaget Apollo har Hurghada mycket att erbjuda, som till exempelvis dess varma klimat⁷⁸. Resebyrån Ticket säger att Hurghada är känt för sin historia och sevårdheter som Luxortemplet och pyramiderna⁷⁹.



Figur 2. Karta på Sharm el-Sheik⁸⁰.

- **Sharm el-Sheikh** har mycket att erbjuda, bland annat snorkling enligt resebyrån Fritidsresor⁸¹. Sharm el-Sheik är även omtalat för dess vackra hotell⁸².

⁷⁵ <http://egyptenbloggen.ving.se/citytur-i-hurghada/>

⁷⁶ <http://www.ving.se/egypten/hurghada>

⁷⁷ <http://www.fritidsresor.se/resa/Egypten/Hurghada-kusten/>

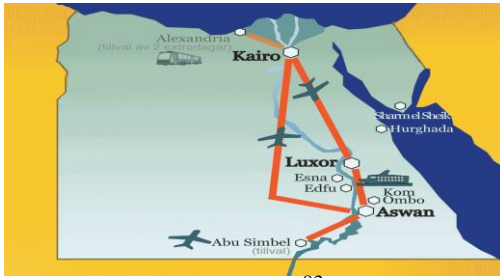
⁷⁸ <http://www.apollo.se/resor/afrika/egypten/hurghadaomradet>

⁷⁹ <http://www.ticket.se/resor/egypten/hurghada.html>

⁸⁰ <http://www.retravel.se/Karta-over-Egypten>

⁸¹ <http://www.fritidsresor.se/resa/Egypten/Sharm-el-Sheikh-kusten/>

⁸² <http://www.fritidsresor.se/resa/Egypten/Sharm-el-Sheikh-kusten/>



Figur 3. Karta på Luxor⁸³.

- **Luxor** är känt för sina sevärdheter som bland annat Luxortemplet. Men det finns mycket mer att upptäcka i Luxor för de som är intresserad av historia enligt Ving⁸⁴.

4.2 Thailand Destinationer och Sevärdheter

Under detta kapitel förklaras kortfattat om Thailanddestinationer, sevärdheter.

Bland de kända destinationer och resmål som olika resebyråer erbjuder olika resor till är:



Figur 4. Karta på Bangkok⁸⁵.

- **Bangkok** är Thailands huvudstad. Staden har mycket att erbjuda till sina turister bland annat deras tempel⁸⁶. Enligt resebyrån Apollo så har Bangkok mycket att erbjuda i form av aktiviteter för familjen och nöjen⁸⁷.



Figur 5. Karta på Krabi⁸⁸.

- **Krabi** är en av den populäraste destinationen samt resmål bland svenskar i Thailand. Krabi består av vackra stränder och att man kan snorkla enligt Apollo⁸⁹.

⁸³ http://www.egyptenspecialisten.se/Egypten/R_KLASSISKA_EGYPTSON.html

⁸⁴ http://files.ving.se/files/SiteID1/PdfGuide/egypten_luxor.pdf?v=7

⁸⁵ <http://www.fortunabangkok.com/thailand/map/>

⁸⁶ <http://www.thailandsfakta.se/bangkok.htm>

⁸⁷ <http://www.apollo.se/resor/asien/thailand/bangkok>

⁸⁸ <http://www.krabiguide.se/kohhai/>

⁸⁹ <http://www.apollo.se/resor/asien/thailand/krabi>



Figur 6. Karta på Phuket⁹⁰.

- **Phuket** är en av de mest kända destinationerna som turister reser till för till exempelvis deras stränder enligt Apollo⁹¹. Resebyrån Ving påpekar att Phuket är en av Thailands populäraste destinationer⁹².

4.3 Egypten eller Thailand

Under detta kapitel förklaras kortfattat om skillnaden mellan Egypten och Thailand som resmål samt vad båda dessa destinationer har att erbjuda.

Sydsvenskan har skrivit en artikel om resor till Egypten och Thailand och jämfört skillnader mellan dessa två länder. Jag har valt att skriva jämförelser om vad dessa länder har att erbjuda exempelvis dess sevärdheter, priser.

- **Sevärdheter i Egypten och Thailand:** Egypten som land är känt för sina historiska sevärdheter som bland annat Tutankhamuns grav, Sfinxen, Luxor och det egyptiska museet i Kairo. Medan Thailand när det gäller sevärdheter är känd för sina tempel Wat Phra Kaew och Grand Palace i Bangkok⁹³.
- **Priser i Egypten och Thailand:** Vad det gäller priserna i båda länderna, är det mycket dyrare i stortstäderna än på landsbygden, exempelvis: Läsk i Egypten kostar 12 kr medan i Thailand kostar en läsk 7 kr⁹⁴.
- **Stränder och Bad i Egypten och Thailand:** Egypten är känd för sina badorter bland annat Hurghada eller Sharm el-Sheikh. Samtidigt som Thailand är känd för sina stränder såsom Phuket⁹⁵.

De svenskar som reser till Egypten reser för att de är intresserad av dess historia. Medan svenskar som reser till Thailand reser för att det är billigt och för att shoppa⁹⁶.

⁹⁰ <http://www.thailandvistelsen.se/kartor+oever+thailand/thailand/>

⁹¹ <http://www.apollo.se/resor/asien/thailand/phuket>

⁹² <http://www.ving.se/thailand/phuket>

⁹³ <http://www.sydsvenskan.se/resor/egypten-eller-thailand/>

⁹⁴ <http://www.sydsvenskan.se/resor/egypten-eller-thailand/>

⁹⁵ <http://www.sydsvenskan.se/resor/egypten-eller-thailand/>

⁹⁶ <http://www.sydsvenskan.se/resor/egypten-eller-thailand/>

4.4 Svenska Resebyråer

De frågorna som ställdes till respondenterna var varierande, eftersom frågorna ställdes på olika sätt till de svenska resebyråerna, Egypten och Thailand turistbyråer som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand.

Syftet med detta var att få en mycket mer kvalitativ data och undersökningen i detta arbete har varit en kombination av kvalitativa metoder som bearbetats, och empirin som tillvaratagits har sedan kombinerats med teoretiska referensramar för att få en djupare förståelse av själva ämnet.

4.5 Motivationsfaktorer

4.5.1 Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Egypten och Thailand?

4.5.1.1 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationerna Egypten och Thailand

[Svar från Fritidsresor](#)

Varmt året runt, fina bad, kultur upplevelser.

4.5.1.2 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationen Egypten

[Svar från EgyptenSpecialisten Egyptson](#)

Sola, bada, se alla turistattraktioner sen Faraos tid, Nilenkryssning och Luxor.

4.5.1.3 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationen Thailand

[Svar från Tur & Retur Resebyrå](#)

Dåligt klimat hemma, billigt prisläge i Thailand (åtminstone tidigare, det börjar bli dyrt där nu tycker många). Haka på en trend ” alla reser till Thailand”. Nyfikna på den främmande kulturen.

[Svar från Indcen Resor](#)

Billig prisnivå, turistvänlig enligt Sami från resebyrån Indcen Resor.

4.6 Push Faktorer

4.6.1 Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand?

Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationerna Egypten och Thailand

[Svar från Fritidsresor](#)

De faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand är att det är varmt året runt. Fina Bad.

[Svar från Jambo Tours](#)

Egypten: Landet har en av världens rikaste historier och främsta och mest imponerande byggnadsverk. Historien och byggnadsverken ger Egypten ett grundförspång till andra länder i världen. Till detta ska tillföras en bra hotellprodukt, ett solsäkert klimat, Röda havet, ett kort flygavstånd från Sverige och trevliga människor. Attraktiv prisnivå.

Thailand: Det trevliga mottagandet och servicekänslan. Enkelheten att resa runt i landet. Myllrande storstaden Bangkok och vacker natur. Stränder, öar och hotellprodukt – allt av hög klass. Vädret. Attraktiv prisnivå.

4.6.2 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationen Egypten

Svar från EgyptenSpecialisten Egyptson

Klimatet, det vill säga solsäkert, Röda havet, kulturskatterna. Sola, bada, se alla turistattraktioner sen Faraos tid.

4.6.3 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationen Thailand

Svar från Tur & Retur Resebyrå

De vill ha sol, de vill ha det billigt, de har råd. Vill ha sol, bad och värme, lyssnar på tidigare thailandresenärer och blir intresserade.

Svar från Indcen Resor

Sol och varmt klimat. Bra Sol och badmöjligheter enligt Sami från resebyrån Indcen Resor.

Svar från Winberg Travel Eslöv

Värme, tillgänglighet och prisbild.

4.7 Pull Faktorer

4.7.1 Vad är orsaken till att destinationer som Egypten och Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

4.7.2 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationerna Egypten och Thailand

Svar från Fritidsresor

Varmt året runt. Kultur upplevelser. Prisnivån enligt Anders Sävbark från resebyrån Fritidsresor.

Svar från Jambo Tours

Egypten: Landet har en av världens rikaste historier och främsta och mest imponerande byggnadsverk. Historien och byggnadsverken ger Egypten ett grundförspång till andra länder i världen. Till detta ska tillföras en bra hotellprodukt, ett solsäkert klimat, Röda havet, ett kort flygavstånd från Sverige och trevliga människor. Attraktiv prisnivå.

Thailand: Det trevliga mottagandet och servicekänslan. Enkelheten att resa runt i landet. Myllrande storstaden Bangkok och vacker natur. Stränder, öar och hotellprodukter – allt av hög klass. Vädret. Attraktiv prisnivå.

Med utgång från ovanstående så har de svenskar som rest till ovanstående länder varit så nöjda så att de har pratat med sina vänner och bekanta. Samtidigt har media hakat på och bara förstärkt intresset. Arrangörerna på svenska resemaknaden har attraktiva resepaket och destinationerna får bra utrymme på webben, broschyrer.

4.7.2.1 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationen Egypten

Svar från EgyptenSpecialisten Egyptson

Sol och kultur, Röda havet med bad och dykning, snorkling, Kairo, Luxor, Nilenkryssning. Pyramiderna, Egyptiska museet med Tuthankahmun skatter, Sfinxen, Karnak och Luxor templen, Höga dammen, Ramses klipptempel i Abu Simbel av detta enligt Christina Abrahamsson från resebyrån EgyptenSpecialisten Egyptson .

4.7.2.2 Svar från svenska resebyråer som säljer resor till destinationen Thailand

Svar från Tur & Retur Resebyrå

Klimatet, stränderna, prisläget, trevliga thailändare. Bra och utvecklat turistmottagande av Thailändska staten och thailändarna själva. Bra infrastruktur, Tidigare Thailandsresenärer, tv, resetidningar, övrig media. Lätt att resa runt på egen hand enligt Mariann Rehn från resebyrån Tur & Retur Resebyrå.

Svar från Winberg Travel Eslöv

Thailands popularitet som turistmål har inte bara ökat bara utan också varit stadigt de senaste åren enligt Mina Limrell från resebyrån Winberg Travel Eslöv.

4.8 Egypten och Thailand Turistbyråer

Turistbyråer ger information till turister om till exempelvis turistattraktioner, festivaler, museum, restauranger, boende som hotell eller vandrarhem etc.

4.9 Motivationsfaktorer

4.9.1 Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Egypten och Thailand?

Svar från Thailand Turistbyrå

Värmen, stranden, naturen

4.10 Push Faktorer

4.10.1 Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand?

Svar från Egypten Turistbyrå

Lättillgängligt (kort flygtid), solsäkert, fantastisk dykning, pyramiderna och sevärdheter.

Svar från Thailand Turistbyrå

Variation (aktiviteter för alla åldrar), kultur, mat, sol, bad, vänliga människor, billigt att vara där. Solen och Värmen.

4.11 Pull Faktorer

4.11.1 Vad är orsaken till att destinationer som Egypten och Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Svar från Egypten Turistbyrå

Lättillgängligt (kort flygtid), fina resort med all inclusive (speciellt bra för barnfamiljer) solsäkert, fantastisk dykning, den kulturella resan man får genom att besöka till exempel pyramiderna och andra sevärdheter detta enligt personal från Egypten turistbyrå.

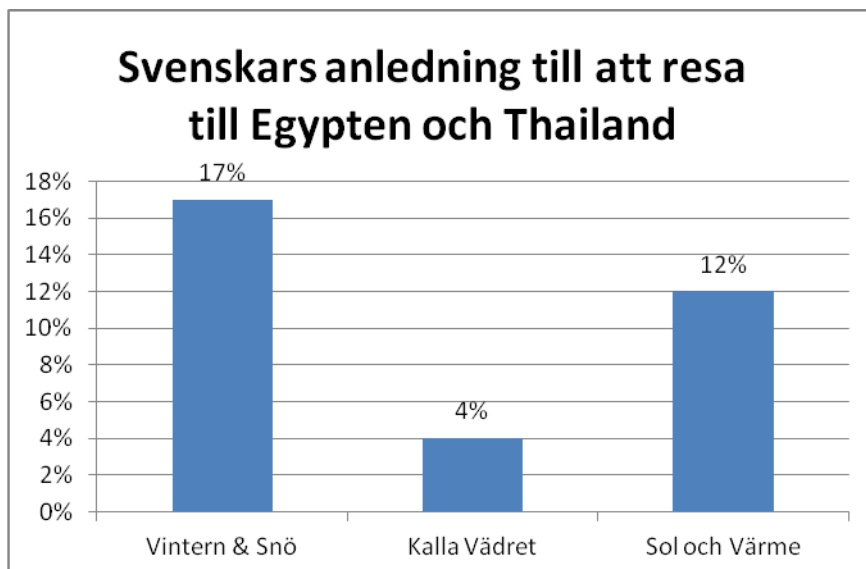
Svar från Thailand Turistbyrå

Thailand är placerad som en av de starkaste destinationerna för lång tid semester i Sverige. Valuta för pengarna, billig mat och logi på plats enligt personal från Thailand turistbyrå.

4.12 Svenska resenärer som har rest till Egypten och Thailand

Här presenteras svaren från intervjun med svenska resenärer som diagram, sammanlagt är det 34 svar som jag har fått från intervjun med svenska resenärer som rest till Egypten och Thailand⁹⁷.

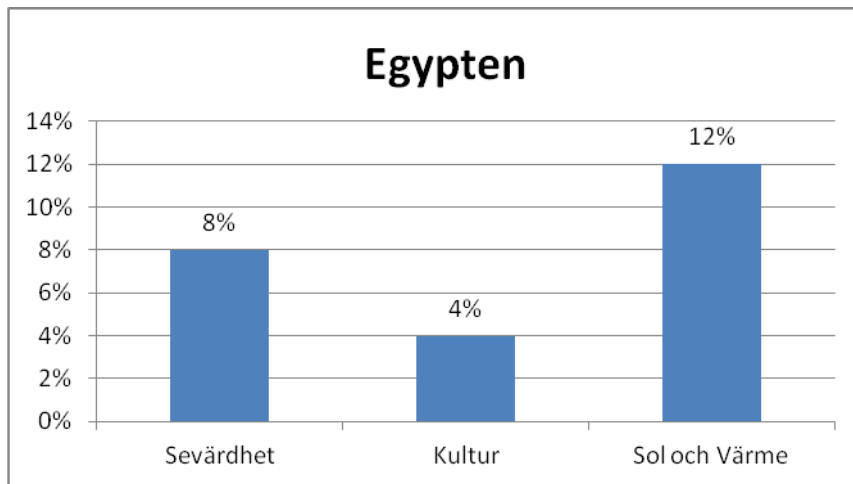
4.12.1 Vad är det som får er svenska resenärer att vilja resa bort från Sverige och resa till Egypten eller Thailand?



Figur 7. Svenskars resenärers anledning till att vilja resa bort från Sverige, till Egypten och Thailand.

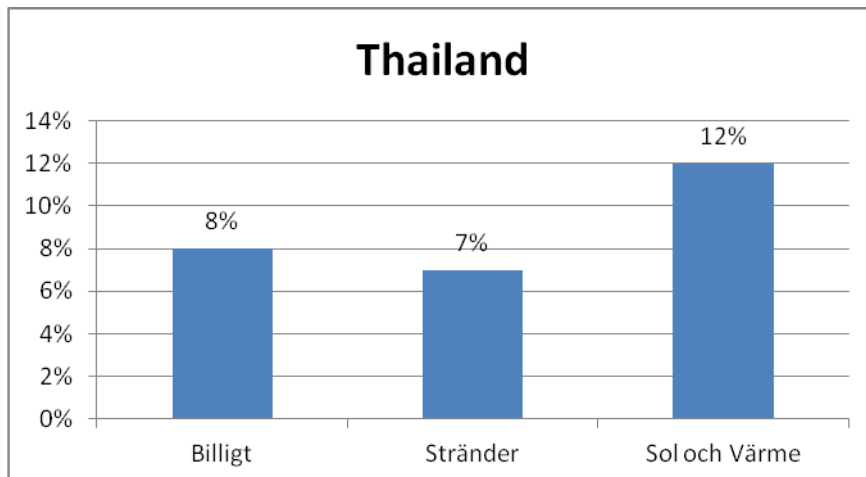
Svaren från Figur 7 visar att svenska resenärer har poängterat, att det som får de att vilja resa bort från Sverige till Egypten och Thailand är vädret som vinter och snö. Andra faktorer som sol och värme har även lockat svenskar att resa till dessa destinationer. Detta är anledningarna till att svenska resenärer har valt att resa till varmare länder som Egypten och Thailand.

⁹⁷ S.32-33



Figur 8. Svenskar resenärer anledningar att resa till Egypten.

Svaren från Figur 8 visar att majoriteten av svenska resenärer som rest till Egypten, reser mest för solen och värmen. Andra faktorer som Egyptens sevärdhet och kultur attraherar även svenskar att resa till denna destination.



Figur 9. Svenskar resenärer anledningar att resa till Thailand.

Svaren från Figur 9 visar att flertalet av de svenska resenärer som har rest till Thailand, reser dit mest för solen, och värmen i landet. Den billiga prisnivån, stränderna är andra faktorer som motiverat svenskar har resa till Thailand.

5 Analys

En analys av det empiriska materialet och av teorin (motivationsfaktorer och push – pull faktorer) kommer att presenteras i detta kapitel. Med detta vill jag ta reda på vilka faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand.

5.1 Motivationsfaktorer

5.1.1 Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Egypten och Thailand?

Svar från svenska resebyråer: Flertalet av personalen från de svenska resebyråerna (Fritidsresor, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur Resebyrå och Indcen Resor) gör det tydlig i sina svar att de faktorer som skapar motivation bland svenska resenärer är värmen i båda länderna och den främmande kulturen. Det framgår via svaren från både Anders Sävbark från resebyrån Fritidsresor och Christina Abrahamsson från resebyrån EgyptenSpecialisten att andra faktorer som sol och bad i Egypten och Thailand, även motiverar svenska resenärer att resa till båda dessa resedestinationer. Enligt Christina Abrahamsson tycker hon att svenskar reser till Egypten för andra faktorer som bland annat dess turistattraktioner som Nilenkryssning och för att besöka staden Luxor. Andra motiv till att svenskar väljer att resa till Egypten, är för att de är intresserade av att uppleva dess kultur enligt Anders Sävbark från resebyrån Fritidsresor. Däremot tycker både Mariann Rehn från resebyrån Tur & Retur och Sami från resebyrån Indcen Resor att det är det billiga prisläget i Thailand och dess främmande kultur som är motivet till att svenskar väljer detta land. Enligt Mariann Rehn från resebyrån Tur & Retur beskriver hon i sitt svar att det dåliga vädret hemma i Sverige som är orsaken till att svenskar reser till Thailand. Även för att Thailand är ett turistvänligt land enligt Sami från resebyrån Indcen Resor.

Svar från Thailand turistbyrå: Personalen från Thailand turistbyrå beskriver i sitt svar att svenskar reser till Thailand mest för värmen, naturen och stränderna. Detta har lett till att många svenskar väljer att resa till Thailand med sin familj eller vänner på grund av landets varma klimat.

Svar från svenska resenärer: Enligt svaren från intervjun med svenska resenärer är det dåliga vädret i Sverige är det som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand. Under vinter perioden i Sverige väljer många svenskar att resa till Egypten och Thailand för det varma vädret i båda dessa länder. Andra faktorer som kulturen i båda länderna är även det som har inspirerat svenska resenärers beslut till att resa till båda dessa destinationer. Egypten och Thailand har en spännande civilisation som gör det lockande för svenskar. Detta har lett till att många svenskar väljer att resa till dessa destinationer för att utforska ländernas historia.

Enligt författarna (Cooper et al., Dann och Holloway) är det som menas med motivationsfaktorer, att turister har olika behov eller önskan att resa. De förklarar att turister är motiverade av en önskan av att resa, på grund av att de vill vara med om ett fenomen som utskiljer sig från det som är tillgängligt i deras vardag. De svar som jag har fått från de (svenska resebyråer, thailand turistbyrå och svenska resenär) har de redogjort i sina svar: att det är värmen, sol och bad, främmande kulturen, det dåliga vädret här i Sverige, billig prisnivå, som har motiverat svenskar resenärer att resa till båda dessa länder. Dessa författares hypoteser stämmer inte överens med de svar som jag har fått från de (svenska resebyråer, Thailand turistbyrå samt svenska resenärer), beror det mest på vädret, prisnivå i Egypten och Thailand. Övriga författare som Mill och Morrison förklarar att det som menas motivationsfaktorer enligt de, beror det på av att turister har ett visst behov eller önskan av att resa, för bland annat träffa släktingar eller få lärdom om andra kulturer. Författarna Mill och

Morrison hypotes om lärdom om andra kulturer, enligt dem menas att turister vill få kännedom om andra länders civilisation. Detta stämmer överens med svaren som jag har fått, från de svenska resebyråerna (Fritidsresor, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur Resebyrå, Indcen Resor), Thailand turistbyrå och svaren från svenska resenärer har samtliga poängterat att svenskar reser till Egypten och Thailand för den billiga prisnivån, sola och bada samt för att få lärdom om Egypten och Thailand kultur. Andra faktorer som det dåliga vädret som exempelvis vinter och snö i Sverige, har även det motiverat svenskar att resa till båda dessa destinationer.

5.2 Push faktorer

5.2.1 Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand?

Svar från svenska resebyråer: Majoriteten av svaren från personalen på resebyråerna (Fritidsresor, Jambo Tours, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Indcen Resor och Winberg Travel Eslöv) poängterar att det är det varmt året runt i Egypten och Thailand, som motiverar svenskar att resa till båda dessa länder. I Egypten och Thailand finns det havsstränder som är lockande för svenskar, för att exempelvis segla, surfa, simma eller snorkla. Enligt David Karlsson från resebyrån Jambo Tours beror detta på att Egypten som land har en rik historia, bra hotellprodukter, trevliga människor samt attraktiv prisnivå. För Thailand är det för vädret, öarna, servicen, attraktiva prisnivåerna, trevliga mottagande bland lokalbefolkningen. Flertalet av svenska resenärer reser till Egypten och Thailand för att utforska dess omgivning och för att båda länderna är turistvänliga. Mariann Rehn från Tur & Retur resebyrå anser däremot att många svenskar vill ha sol, bad och värme och brukar lyssna på tidigare thailandsresenärer och blir själva intresserade. Detta har lett till att många svenskar blivit nyfikna och själva bestämt sig för att resa till Thailand.

Svar från Egypten och Thailand turistbyråer: Personalen från Egypten turistbyrå redogör att det är den korta flygtiden, fantastisk dykning, solsäkert klimat, pyramiderna och sevärdheterna som lockar svenska resenärer att resa till Egypten. Däremot anser personalen från Thailand turistbyrå att svenskar reser till Thailand för att det finns variation (aktiviteter för alla åldrar), sol och bad, vänliga människor, billigt att vara där, kultur, mat. Många svenska resenärer väljer att resa till Thailand istället för Egypten för att det finns olika sysselsättningar för familjen som bland annat bergsklättring, elefantridning, promenader, simtur, eller för att uppleva landets vackra natur.

Svar från svenska resenärer: Enligt svaren från intervjun med svenska resenärer som rest till Egypten och Thailand har jag kommit fram till att de faktorerna. Som motiverar svenskar att resa till båda dessa länder: är för dess sol och värme, badstränderna, kultur, turistattraktioner men även för att det är billigt i båda dessa destinationer. Många svenskar vill uppleva en annorlunda omgivning än den i Sverige och båda dessa länder erbjuder detta åt svenska resenärer. Enligt majoriteten av författarna som exempelvis (Dann, Kelly och Nankervis, Crompton et al., och Weaver och Lawton) att det som menas med push faktorer, är att man har en längtan av att fly från det dagliga arbetslivet och hemmet. Denna hypotes från dessa författare stämmer inte överens med mina svar som jag har fått. Däremot redogör övriga författare som Uysal och Hagan att det som menas med push faktorer, är att man har en längtan av att resa på grund att man vill ha en omväxling. Författarna Uysal och Hagan hypotes om att man vill ha en omväxling stämmer överens med svaren som jag fått. Via svaren från svenska resebyråerna, Egypten och Thailand turistbyråer och svenska resenärer har samtliga påpekat att svenskar reser till Egypten och Thailand på grund av sol och bad, kulturen, attraktiv prisnivå, vänliga människor och för dess variation.

5.3 Pull faktorer

5.3.1 Vad är orsaken till att destinationer som Egypten och Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Svar från svenska resebyråer: Enligt Anders Sävbarck från resebyrån Fritidsresor, David Karlsson från resebyrån Jambo Tours och Christina Abrahamsson från resebyrån EgyptenSpecialisten Egyptson redogör de att kulturupplevelserna i Egypten är det som väcker intresse bland svenska resenärer. Många svenska reser till Egypten för att de vill uppleva äventyr som till exempelvis ökensafari eller för att besöka det Egyptiska museet där det finns olika egyptiska föremål som mumier, kistor, statyer enligt Christina Abrahamsson från resebyrån EgyptenSpecialisten Egyptson . Däremot redogör personalen från resebyråerna (Tur & Retur resebyrå, Wingberg Travel Eslöv, Jambo Tours) att anledningen till att Thailand har blivit en stor efterfrågan bland svenska resenärer. Är vädret, trevliga thailändare, tidigare thailandsresenärer, attraktiv prisnivå och media i landet enligt Maria Rehn från resebyrån Tur & Retur Resebyrå. Det billiga prisläget i både Egypten och Thailand har gjort att många svenskar kan fynda på deras marknader eller butiker som till exempel: väskor, elektronik, smycken, kläder, skulpturer på grund av att den svenska kronan är billigare i båda länderna. Här i Sverige så ser man massor med reklam om Egypten och Thailand på tv, olika dokumentärer och filmer. Detta har gjort att många svenskar blivit nyfikna på båda dessa länder.

Svar från Thailand och Egypten turistbyråer: Enligt personalen från Thailands turistbyrå är orsaken att man får valuta för pengarna, billig mat, logi samt att det finns aktiviteter för alla åldrar. Andra orsaker att svenskar bestämmer sig för att resa till Thailand än Egypten kan bero på att man kan besöka deras buddhist tempel, museer, eller för att yoga/meditera. Däremot poängterar personalen från Egypten turistbyrå att svenskar reser till detta land på grund av den solsäkra klimat, kulturella resan, man kan dyka och att man besöka pyramider samt andra sevärdheter i landet.

Svar från svenska resenärer: Majoriteten av svenska resenärer har beskrivit i sina svar att de väljer att resa till båda dessa länder, på grund av den billiga prisnivå och att man får valuta för pengarna när man reser till Egypten och Thailand. Många svenskar vill uppleva annat kulturliv än Sveriges. De tycker att civilisationen i Egypten och Thailand är fascinerande. Prisnivån i båda länderna är jämförelsevis billigare där än här hemma i Sverige, många svenskar väljer att passa på att köpa sig saker i båda länderna.

Enligt författarna (Dann, Kelly, Nankervis, Boniface och Cooper, Crompton et al., Uysal och Hagan samt Weaver & Lawton) är det som menas med pull faktorer, att kultur och sevärdheterna är det som lockar besökare till en viss destination eller för att besöka historiska platser. Denna hypotes från dessa författare stämmer överens med mina svar från de svenska resebyråerna, turistbyråerna och svenska resenärer. Eftersom svenskar reser till Egypten och Thailand för att uppleva dess kultur, men även reser för den billiga prisnivån (logi, mat), varma klimatet och för att det finns aktiviteter för olika åldersgrupper.

6 Resultat

Under den här rubriken diskuteras analysen som presenterades här ovan, samt en kort beskrivning av de svårigheter som jag har haft under arbetet.

6.1 Motivationsfaktorer

Solen och värmen i Egypten och Thailand har spelat roll för vad som motiverat svenskar att resa till båda dessa destinationer. Detta enligt svaren från personalen från svenska resebyråerna:(Fritidsresor, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur Resebyrå och Indcen Resor), Thailand turistbyrå samt svenska resenärer. Ett annat skäl till att svenskar reser till båda dessa länder, är på grund av det dåliga vädret i Sverige som exempelvis vinter och snö. Detta enligt svaren från svenska resenärer och Mariann Rehn från resebyrå Tur & Retur. Andra motiv som den billiga prisnivån och kulturen i Egypten och Thailand ligger till grund för vad som motiverat svenskar att resa enligt svenska resebyråer, turistbyråer samt svenska resenärer. Andra faktorer som har motiverat svenskar att resa till Egypten är dess sevärdheter som finns i landet, medan de svenskar som har rest till Thailand reser för att den billiga prisnivån i landet.

6.2 Push Faktorer

Det varma klimatet i båda dessa destinationer är det som har motiverat svenskar att resa till Egypten och Thailand. Svaren från svenska resenärer och personalen från svenska resebyråerna:(Fritidsresor, Jambo Tours, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Indcen Resor och Winberg Travel Eslöv) har poängterat att sol och bad, stränder, billigt prisläge, service, bra boende och dess variation i båda länderna har lett till att många svenskar har valt att resa till Egypten och Thailand. Personalen från Egypten turistbyrå uppger att sevärdheterna och pyramiderna, fantastisk dykning, solsäkert, den korta flygtiden till Egypten är det som har lockat svenska resenärer att resa till detta land. Personalen från Thailand turistbyrå menar att orsaken till att svenskar reser till Thailand är på grund av vänliga människor, logi, kultur och mat, billig prisnivå samt variation (aktiviteter för olika åldersgrupper) i landet.

6.3 Pull faktorer

Kulturen är en av de viktigaste orsakerna till att svenskar reser till Egypten eftersom detta land är känt för dess prisnivå, solsäkert klimat, trevliga människor, historiska kultur och sevärdhet. Detta enligt personalen från de svenska resebyråerna (Fritidsresor, Jambo Tours, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Winberg Travel Eslöv), Egypten och Thailand turistbyråer samt svenska resenärer. Medan det billiga prisläget, det trevliga bemötandet bland lokalbefolkningen, bra logi samt mat i Thailand har gjort att många svenskar har rest till detta land. En annan anledning som lockar svenska resenärer till båda dessa länder, är främst för att de tycker att kulturerna i Egypten och Thailand är fascinerande och att det finns aktiviteter för olika åldersgrupper i båda länderna.

6.4 Slutsatser

Det jag har kommit fram till i min studie om motivationsfaktorer är att svenska resenärer väljer att resa till Egypten och Thailand för det varma klimatet, sol och bad, kulturen och det billiga prisläget, enligt personal från de svenska resebyråerna (Fritidsresor, Jambo Tours, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur resebyrå, Indcen Resor, Wingberg Travel Eslöv), Egypten och Thailand turistbyråer samt svaren från intervjun med svenska resenärer. Andra motiv till att svenskar reser till båda dessa destinationer är på grund av det dåliga vädret, exempelvis vintern och snö i Sverige, gör att många svenskar vill resa till länder där det finns sol och bad. Resandet bland svenska resenärer till båda länderna skiljer sig mellan länder, av

den orsaken att de svenska resenärer som har rest till Thailand reser för den billiga prisnivån i landet, stränderna och vädret. Medan de svenskar som rest till Egypten reser för dess prisnivå, rika historiska kultur och sevärdhet. Majoriteten av svenska resenärer som väljer att resa till Egypten och Thailand är på grund av dess variation och för de olika aktiviteterna för olika åldersgrupper i båda dessa länder.

Telefonintervjuerna till de svenska resebyråerna var mycket svårare att genomföra och det kom in många svar men inte från alla respondenter som hade kontaktats. Det svåraste var att få svar på de frågor som mejlats till de svenska resebyråerna (Fritidsresor, Jambo Tours, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur Resebyrå, Indcen Resor, Winberg Travel Eslöv), vissa av respondenterna ville att man skulle hitta information på deras hemsida. Vissa hade inte tid eller de som var kunniga inom detta område var inte där, eller var upptagna. Däremot var det mycket svårare att få svar på frågorna när det gällde personliga direktintervjuer. Vissa av respondenterna bad att få frågorna skickade per e-post eller ville bli uppringda. Många svar som jag fick från personalen från de svenska resebyråerna, Egypten och Thailand turistbyråer samt svar från intervjun med svenska resenärer kändes repetitiva, eftersom nästan alla svar man fick var nästan likadana. Det gjorde att det blev mycket svårare att kunna bearbeta svaren i analysen och jag hade hoppats att få mer utvecklande svar än de jag har fått. Undersökningen att ta reda på vad som får svenskar att vilja resa till Egypten och Thailand var mycket svårare att genomföra.

6.5 Kunskapsbidrag

Denna uppsats har gett mig mer kännedom om ämnet motivationsfaktorer och jag har fått mer upplysning om vad som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand. Genom alla svar som jag har fått från personalen från de svenska resebyråerna (Fritidsresor, Jambo Tours, EgyptenSpecialisten Egyptson, Tur & Retur Resebyrå, Indcen Resor, Winberg Travel Eslöv), Egypten och Thailand turistbyråer samt svaren från intervjuerna med svenska resenärer som har rest till Egypten och Thailand. Anledningen till vad som motiverar svenskar att resa till båda dessa länder är för det varma vädret, sol och bad, kultur, dess variation, det billiga prisläget i båda länderna, men även för att det finns aktiviteter för olika åldersgrupper. Det är det varma vädret i Egypten och Thailand som har lett till att svenska resenärer har valt att resa till båda dessa destinationer. En annan viktig orsak till att många svenskar väljer att resa till båda dessa länder, är på grund av det dåliga vädret här i Sverige som exempelvis vintern och snö. Detta har lett till att värmen i båda dessa destinationer lockat svenskar.

Man kan fastställa att Egypten och Thailand som destinationer är helt olika i sig själva men att det är själva kulturen, dess variation, det varma vädret och den billiga prisnivån som lockar svenskar att resa dit. Svaren från personalen från de svenska resebyråerna, Egypten och Thailands turistbyråer samt de svenska resenärerna som har varit i Egypten och Thailand har gett mig mer kännedom och information om anledning till varför svenskar väljer att resa till båda länderna. Den intressanta delen i hela undersökningen är att själva ämnet motivationsfaktorer inom turism har tidigare undersökts av andra studenter, vilket motiverade mig att arbeta vidare. Dessa studenter kom fram till att det är push-pull faktorerna, det varma klimatet eller det billiga priset som har motiverat turister till att resa till en viss resedestination.

6.6 Förslag till fortsatt forskning

Mitt förslag till fortsatt forskning är att vidare fördjupa mig inom frågan varför fortsätter svenskar att resa till Egypten och Thailand trots de politiska och sociala oroligheterna i dessa länder. Till exempel de senaste politiska oroligheterna i Thailand samt terroristattacker mot turisterna i Egypten.

Finns det ett samband mellan de här oroligheterna och resor till båda dessa länder? Kommer båda dessa destinationer fortfarande vara populära resmål bland svenskar eller kommer svenskar vilja att resa till nya destinationer.

Kommer svenskar att vilja resa till andra nya destinationer eller kommer de att tröttna på att resa till samma destinationer år efter år? Varför pågår det fortfarande resor till båda dessa destinationer trots all uppmärksamhet i dagens media?

7 Kvalitetssäkring och Kritisk granskning

7.1 Metod

För att säkra kvaliteten i uppsatsen inom metod kapitlet, när det gäller den kvalitativa bearbetning av information i uppsatsen har jag mest samlat in information om motivet och faktorerna till varför svenska resenärer reser till Egypten och Thailand. Har även tagit reda på vilka svenska resebyråer och turistbyråer i Sverige som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand. Jag har kontaktat dessa svenska resebyråer i Sverige: (bland annat EgyptenSpecialisten Egyptson, Fritidsresor, Jambo Tours, Indcen Resor, Winberg Travel Eslöv, Tur & Retur Resebyrå), Egypten och Thailand turistbyråer som specialiserar sig på resor till Egypten och Thailand via e-post och telefon. Personalen från de svenska resebyråerna och Egypten och Thailand turistbyråer redogör i sina svar, att svenskar reser till båda dessa länder för det varma vädret, sol och bad, det billiga prisläge, dess variation och för kulturen i båda destinationerna. Har även haft intervjuer med svenska resenärer som har rest till båda dessa länder, för att ta reda på anledningarna till vad som får dem att vilja resa till resedestinationer som Egypten och Thailand. Enligt svaren från svenska resenärer reser de till Egypten för dess historia, medan svenskar som reser till Thailand reser för att det är billigt i landet, eftersom att de kan bland annat handla saker som är billigare där än här i Sverige. Jag hoppades få mera svar till varför svenskar reser till båda dessa länder, men även önskat att få mer utvecklade svar än kortfattade svar från intervjuerna med svenska resenärer som har rest till Egypten och Thailand. Följderna från denna intervju har lett till att jag inte har fått fram ny information gällande min undersökning.

7.2 Teori

I Teori delen har jag först jobbat med motivationsfaktorerna, push och pull faktorerna för att få en bättre sammanfattning. Vilka faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand och motivet till varför svenskar väljer att resa till båda dessa destinationer.

8 Källförteckning

8.1 Litteratur (Tryckta källor)

- Bohlin, Magnus och Elbe ,Jörgen red.(2007) *Utveckla turistdestinationer: ett svenskt perspektiv* Sverige Konsultförlaget
- Boniface, Brian och Cooper, Chris (2001) *Worldwide destinations: the geograpy of travel tourism Third Edition* Oxford : Butterworth-Heinemann,
- Bryman, Alan (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder* Malmö Liber AB
- Chris, Cooper och John ,Fletcher och Alan, Fyall & David, Gilbert och Stephen Wanhill (2004) *Tourism Principles and Practice Third Editions* Harlow : Financial Times Prentice Hall, Citerar Dann, G.M.S.(1981) *Tourist motivation: an appraisal* , *Annals of Tourism Research* 8(2) , 187-219
- Dahlgren, Lars & Styrborn Sven &Larrson Gerry &Starrin ,Bengt(1991). *Från upptäckt till presentation. Om kvalitativ metod och teorigenerering på empirisk grund* Sverige Studentlitteratur AB
- Eliasson, Annika (2006). *Kvantitativ metod från början* Sverige Studentlitteratur AB
- Hartman , Jan(2001).*Grundad Teori/ Teorigenerering på empirisk grund* Sverige Studentlitteratur AB
- Holloway, Christopher J (2002). *The business of Tourism* Sixth Edition: Harlow Financial Times Prentice Hall
- Johnsson, Peter och Thomas Barry (1992). *Choice and Demand in Tourism*. Mansell Publishing Limited, London, Citerar Mill, R.C and Morrinson, A.M. (1985). *The Tourist System*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice- Hall.
- Kelly, Ian och Nankevis Tony (2001) *Visitor Destinations Australia* John Wiley & Sons, Ltd Milton, Qld
- Kold , Bonita M. (2006). *Tourism marketing for cities and towns* United Kingdom Elsevier Science & Technology
- Kozak, Metin (2004). *Destination Benchmarking, Concepts, Practices and Operations* Cambridge, Mass.: CABI, cop. Citerar Ysual, M och Hagan, L.(1993) Motivations of pleasure and tourism. In: Khan M., Olsen and Var, T (eds) *Encyclopedia of Hospitality and Tourism*. Van Nostrand Reinhold, New York, pp. 798-810.
- Mill, Christie R och Morrison, M. Alastair (1992) *The Tourist System: An Introductoty Text* Second Edition New Jersey Englewoods Cliffs, N.J : Prentice Hall, cop
- Nylén ,Ulrica (2005). *Att presentera kvalitativa data* Sverige Liber, Citerar Repstad. Pål (1993). *Närhet och Distans. Kvalitativa metoder i Samhällsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur
- Patel, Runa och Davidson, Bo (2003). *Forskningsmetodikens grunder* Sverige Studentlitteratur AB

- Pizam Abrahamoch Mansfield Yoel (2005). *Tourism, security and safety : from theory to practice* Storbritannien Oxford Elsevier Science & Technology.
- Wall, Geoffrey och Alister Mathieson (2006) *Tourism : changes, impacts, and opportunities*. Second Edition New York Harlow, Eng. ; Pearson Prentice Hall, Citerar Crompton, J. (1979) Motivations for pleasure travel, *Annals of Tourism Research*, **6**(4), 408-24, Citerar Dann, G (1977) Anomie, ego-enchancement and tourism, *Annals of Tourism Research*,**4**,184-94, Citerar Mannell, R.C and Iso-Ahola , S.E (1987) Psychological nature of leisure and tourism experience, *of Tourism Research*,**14**(3),314-31, Citerar Krippendorf, J. (1987) *The Holiday Makers: Understanding The Impact of Leisure and Travel*. Heinemann, Oxford.
- Weaver ,David och Lawton, Laura (2006) *.Tourism Management* Third Edition :Milton, Qld. : John Wiley & Sons, Citerar Burton, R. 1995 *Travel Geography*. Second Edition. London: Pitman

8.2 Elektroniska källor

- http://www.stat.fi/meta/kas/matka_sv.html 10/5-2010
- <http://www.ne.se/destination> 23/8-2012
- <http://www.ticket.se/resor/egypten/hurghada.html> 1/4-2014
- <http://www.thailandsfakta.se/bangkok.htm> 9/5-2010
- <http://www.ving.se/egypten/hurghada> 5/7-2012
- <http://www.fritidsresor.se/resa/Egypten/Hurghada-kusten/> 1/4-2014
- http://files.ving.se/files/SiteID1/PdfGuide/egypten_luxor.pdf?v=7 11/01-2014
- <http://www.apollo.se/resor/asien/thailand/bangkok> 1/4-2014
- <http://www.apollo.se/resor/asien/thailand/phuket> 1/4-2014
- <http://www.sydsvenskan.se/resor/egypten-eller-thailand/> 18/7-2012
- <http://www.fritidsresor.se/resa/Egypten/Sharm-el-Sheikh-kusten/> 1/4-2014
- <http://www.ving.se/egypten/hurghada/fakta> 27/1-2013
- <http://www.thailandvistelsen.se/kartor+oever+thailand/thailand/> 27/1-2013
- <http://www.krabiguide.se/kohhai/> 27/1-2013
- <http://egyptenbloggen.ving.se/citytur-i-hurghada/> 29/09-2013
- <http://www.retravel.se/Karta-over-Egypten> 29/09-2013
- http://www.egyptenspecialisten.se/Egypten/R_KLASSISKA_EGYPTSON.html 29/09-2013
- http://www.solakuten.se/thailand/Thailand+Karta_m17.html 29/09-2013
- <http://www.fortunabangkok.com/thailand/map/> 29/09-2013
- <http://www.apollo.se/resor/afrika/egypten/hurghadaomradet> 1/4-2014
- <http://www.apollo.se/resor/asien/thailand/krabi> 1/4-2014
- http://files.ving.se/files/SiteID1/PdfGuide/egypten_luxor.pdf?v=7 29/09-2013
- <http://www.thailandsfakta.se/bangkok.htm> 29/09-2013

8.3 Elektroniska Artiklar

Bakir, Ali.; Baxter, Suzanne. G. *Touristic fun: motivational factors for visiting Legoland Windsor Theme Park*. Conference paper Journal of Hospitality Marketing & Management 2011 Vol. 20 No. 3/4 pp. 407-424. Faculty of Design, Media and Management, Bucks New University, High Wycombe Campus, Buckinghamshire, UK.

Tillgänglig

<<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19368623.2011.562431>>

<<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/19368623.2011.562431>>

Bonn, Mark ,Gursoy, Dogan.; A.; Christina, Chi. G. *An examination of general, nondestination-specific versus destination-specific motivational factors*. Journal of Hospitality Marketing & Management 2010 Vol. 19 No. 4 pp. 340-357. School of Hospitality Business Management, Washington State University, Pullman, Washington, USA

Tillgänglig

<<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19368621003667077#tabModule>>

Esichaikul, Rane. *Travel motivations, behavior and requirements of European senior tourists to Thailand*. Conference paper PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2012 Vol. 10 No. 2 pp. 47-58. School of Management Science, Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand.

Tillgänglig

<http://www.pasosonline.org/Publicados/10212special/PS0212_06.pdf>

Merwe, P. van der; Saayman Melville *Travel motivations of tourists visiting Kruger National Park* .Koedoe 2008 Vol. 50 No. 1 pp. 154-159. Institute for Tourism and Leisure Studies, North-West University, Private Bag X6001, Potchefstroom 2520, South Africa.

Tillgänglig

<<http://www.koedoe.co.za/index.php/koedoe/article/view/140/714>>

Philip.L.Pearce *Travel motivation, benefits and constraints to destinations*. Destination marketing and management: theories and applications 2011 pp. 39-52. James Cook University, Townsville, Queensland 4814, Australia.

Tillgänglig

<<http://www.cabi.org/CABeBooks/FullTextPDF/2011/20113269957.pdf>>

Sandy C. Chen & Michael Gassner *An Investigation of the Demographic, Psychological, Psychographic, and Behavioral Characteristics of Chinese Senior Leisure Travelers*.

Journal of China Tourism Research 2012 Vol. 8 No. 2 pp. 123-145.College of Business, Oregon State University-Cascades, Bend, Oregon, USA.

Tillgänglig

<<http://www.tandfonline.com.till.biblextern.sh.se/toc/wctr20/8/2>>

9 Bilagor

9.1 E-Post

Svenska Resebyråer

Anders Sävbark – **Fritidsresor** - anders.savbark@fritidsresor.se

David Karlsson – **Jambo Tours** - david.karlsson@jambotours.se

Christina Abrahamsson - **EgyptenSpecialisten Egyptson** - egyptenspecialisten@egyptson.se

Mariann Rehn - **Tur & Retur Resebyrå**- Mariann@turretur.se

Sami – **Indcen Resor** - info@indcen.se

Mina Limrell - **Winberg Travel Eslöv**- info@winbergtravel.se

Egyptiska och Thailands Turistbyråer

Thailänds Turistbyrå - info@tourismthailand.se

Egyptiska Turistbyrå - egypt@comhem.se

9.2 Resebyråer Svar

Resebyråer som säljer resor till Thailand och Egypten

Fritidsresor Anders Sävbark

Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationerna som Egypten och Thailand?

Varmt året runt, fina bad, kultur upplevelser, prisnivån.

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand ?

De faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand är arr det är varmt året runt. Fina Bad

Vad är orsaken till att destination som Egypten och Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Varmt året runt. Prisenivån. Kultur upplevelser

Jambo Tours David Karlsson

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten och Thailand?

Egypten: Landet har en av världens rikaste historier och främsta och mest imponerande byggnadsverk. Historien och byggnadsverken ger Egypten ett grundförspång till andra länder i världen. Historien och byggnadsverken ger Egypten ett grundförspång till andra länder i

världen. Till detta ska tillföras en bra hotellprodukt, ett solsäkert klimat, Röda havet, ett kort flygavstånd från Sverige och trevliga människor. Attraktiv prisnivå.

Thailand: Det trevliga mottagandet och servicekänslan. Enkelheten att resa runt i landet. Stränder, öar och hotellprodukt – allt av hög klass. Vädret. Attraktiv prisnivå.

Vad är orsaken till att destination som Egypten och Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Pull Faktorer

Egypten: Till detta ska tillföras en bra hotellprodukt, ett solsäkert klimat, Röda havet, ett kort flygavstånd från Sverige och trevliga människor. Landet har en av världens rikaste historier och främsta och mest imponerande byggnadsverk. Historien och byggnadsverken ger Egypten ett grundförspång till andra länder i världen. Till detta ska tillföras en bra hotellprodukt, ett solsäkert klimat, Röda havet, ett kort flygavstånd från Sverige och trevliga människor. Attraktiv prisnivå.

Thailand: Det trevliga mottagandet och servicekänslan. Enkelheten att resa runt i landet. Myllrande storstaden Bangkok och vacker natur. Stränder, öar och hotellprodukt – allt av hög klass. Vädret. Attraktiv prisnivå enligt David Karlsson på Jambo Tours.

Resebyråer som säljer resor till Egypten

EgyptenSpecialisten Egyptson Christina Abrahamsson

Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationerna som Egypten?

Sola, bada, se alla turistattraktioner sen farao tid, Nilenkryssning & Luxor.

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten ?
Klimatet, det vill säga solsäkert, Röda havet, kulturskatterna. Sola, bada, se alla turistattraktioner sen farao tid.

Vad är orsaken till att destination som Egypten har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Solsäkert och den rika kulturskatten sen Faraos tid. Sol och kultur, Röda havet med bad och dykning, snorkling, Kairo, Luxor, Nilenkryssning. Pyramiderna, Egyptiska museet med Tuthankahmun skatter, Sfinxen, Karnak och Luxor templen, Höga dammen, Ramses klipptempel i Abu Simbel enligt Christina Abrahamsson från resebyrån *EgyptenSpecialisten Egyptson* .

Resebyråer som säljer resor till Thailand

Tur & Retur Resebyrå Mariann Rehn

Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Thailand?

Dåligt klimat hemma, billigt prisläge i Thailand (åtminstone tidigare, det börjar bli dyrt där nu tycker många). Haka på en trend ” alla reser till thailand”. Nyfikna på den främmande kulturen.

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Thailand?

De vill ha sol, de vill ha det billigt, de har råd. Vill ha sol, bad och värme, lyssnar på tidigare thailandresenärer och blir intresserade.

Vad är orsaken till att destination som Egypten och Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål ?

Pull Faktorer

Klimatet, stränderna, prisläget, trevliga thailändare. Bra och utvecklat turistmottagande av Thailändska staten och thailändarna själva. Bra infrastruktur, Tidigare Thailandsresenärer, tv, resetidningar, övrig media. Lätt att resa runt på egen hand enligt Mariann Rehn på resebyrå Tur & Retur Resebyrå.

Indcen Resor Sami

Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Thailand?

Billig prisnivå, turistvänlig.

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Thailand?

Sol och varmt klimat. Bra sol och badmöjligheter.

Winberg Travel Eslöv Mina Limrell

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Thailand ?

Värme, tillgänglighet och prisbild.

Vad är orsaken till att destination som Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Thailands popularitet som turistmål har inte bara ökat bara utan också varit stadigt de senaste åren enligt Mina Limrell på resebyrå Winberg Travel Eslöv

9.2.1 Turistbyråer svar

Egyptiska Turistbyrå

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Egypten?

Lättillgängligt (kort flygtid), solsäkert, fantastisk dykning, pyramiderna och sevärdheter.

Vad är orsaken till att destinationen som Egypten har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Lättillgängligt (kort flygtid), fina resort med all inclusive (speciellt bra för barnfamiljer) solsäkert, fantastisk dykning, den kulturella resan man får genom att besöka till exempel pyramiderna och andra sevärdheter enligt personal på Egypten turistbyrå.

Thailand Turistbyrå

Vad är motivet till att svenskar väljer att resa till destinationer som Thailand?

Värme, stranden

Vilka är de faktorer som motiverar svenskar att resa till Thailand ?

Variation (aktiviteter för alla åldrar), kultur, mat, sol, bad, vänliga människor, billigt att vara där. Sol och Värme

Vad är orsaken till att destination som Thailand har blivit en stor efterfrågan som resmål?

Thailand är placerad som en av de starkaste destinationerna för lång tid semester i Sverige. Valuta för pengarna, billig mat och logi på plats. Variation (aktiviteter för alla åldrar), kultur, mat, sol, bad, vänliga människor.

9.2.2 Svenskar resenär svar

Vad är det som får er svenskar att vilja resa bort från Sverige och resa till Egypten eller Thailand?

- 1) Värmen i Egypten Såklart!
- 2) Värmen, solen och ett underbart hav i Egypten, snön i Sverige.
- 3) Sol och bad i Egypten samt uppleva andra kulturer, komma bort från snö i Sverige.
- 4) Värmen, stränderna i Thailand, fantastisk natur, god mat, vintern.
- 5) Sol, bad, stränder, vänliga människorna i Thailand, komma bort från vintern i Sverige.
- 6) Sol och bad, Egyptens sevärdheter, vintern i Sverige.
- 7) Värmen, bada, trevliga människor i Thailand.
- 8) Sol, sevärdheterna i Egypten, kulturen, värmen, det kalla vädret i Sverige
- 9) Värmen i Egypten, besöka de olika sevärdheterna, utforska dess kultur.
- 10) Stränderna i Egypten, shopping, solen, maten, sevärdheterna.
- 11) Sol och bad ,maten i Thailand, vintern i Sverige.
- 12) Solsäkert, Stränderna, Egyptens turistattraktioner, snön i Sverige.
- 13) Sola, bada, billigt prisnivå och stränderna i Thailand, vintern i Sverige.
- 14) Thailand stränder, sevärdheter, sport, shopping, det dåliga vädret som snö i Sverige.
- 15) Maten, billigt, stränderna och de vänliga människorna i Thailand, vintern i Sverige.
- 16) Fina naturen, spännande, varmt, slippa snö i Sverige, man vill gå på lite äventyr.

Billigt att leva som turist i Thailand, värmen och en annan kultur som är spännande.

- 17) Det är mycket trevligare klimat, vi njuter verkligen hela familjen när vi är i Thailand och får valuta för pengarna.

- 18) Det är som att komma till paradiset när man är i Egypten eller Thailand.
- 19) Framför allt är det värmen och kulturen som lockar till att resa till Egypten.
- 20) Älskar att resa till Thailand för att det är så underbart. Maten är god och vackra stränder.
- 21) Man reser till båda detta land för att komma bort från vinter i Sverige.
- 22) Det är vinter här i Sverige som gör att man vill komma bort från denna miljö. Det är så underbart, har åkt till Egypten flera gånger med familjen. Och njuter varje gång vi är där.
- 23) Besöka släktingar i Thailand, solen, stränderna, kulturen.
- 24) Egyptens sevärdheter, historia, varma klimat, sol och bad, shopping, trevliga bemötandet bland lokalbefolkningen, det kalla/vintriga vädret i Sverige.
- 25) Vädret, Maten, Turistattraktioner, bada, billiga priserna i Egypten.
- 26) Värmen i Thailand, det kalla vintriga vädret i Sverige, dess kultur, man kan shoppa, det är billigt.
- 27) Stränderna, varma klimatet i Thailand, billigt, sport och äventyr.
- 28) Maten, stränderna, de vänliga människorna, det kalla vädret i Sverige, sevärdheterna i Egypten.
- 29) Underbar hav samt sol, billig, stränderna i Thailand.
- 30) Thailand är vackert, fantastiskt, fina stränder, bada och sola, inte dyr, komma bort från vintern här i Sverige.
- 31) Egyptens historia, sevärdheterna, pyramiderna, stränderna, värmen. Jag vill bort från Sveriges kalla vinter till det soliga Egypten.
- 32) För att Egypten är ett muslimskt land, framförallt solen, besöka de olika sevärdheterna reser mest dit under vintern.
- 33) Rest till Egypten flera gånger eftersom det är en av mina favoriter länder att resa till med min familj.
- 34) Egypten är ett soligt land, det finns mycket att uppleva, vill bort från vintern i Sverige.