

Södertörns högskola | Institutionen för naturvetenskap, miljö & teknik  
Kandidatuppsats 15 hp | Turismvetenskap | vårterminen 2014  
Turismprogrammet

## Att resa med hund!

– En studie om hur svenska hundägare ser på  
att resa med sin hund inom Sverige

## Traveling with the family dog!

– A study of how Swedish dog owners feel about  
traveling with their dog in Sweden

Av: Kristin Örneving & Jonathan Mejia  
Handledare: Dennis Zalamans

## Abstract

Since the dog is becoming a more important role in the life of humans and is a growing target group, our research will examine how dog owners feel about traveling with their dogs in Sweden, in particularly staying at dog friendly hotels.

The data we have collected is from a survey done on 522 dog owners in Sweden. Our main goal with this study is to see if there is a market for more dog friendly hotels in Sweden and how the communication between the hotels and the dog owners is working. We believe that the hotels can benefit from the results of this study.

The result shows that there is a need for more dog friendly hotels in Sweden. However the main problem seems to be the communication between the hotels and the dog owners. Since the dog owners feel that there is a lack of information, about which hotels are allowing dogs. A solution to this problem could be to make an international symbol, which will show if a hotel is dog friendly or not.

### **KEYWORDS:**

**Travel; Dog; Pet; Accommodation; Information;**

## Sammanfattning

Då hunden har blivit en allt större del i människans liv och är en växande målgrupp, vill vi undersöka hur svenska hundägare ser på att resa med sin hund inom Sverige, speciellt vad de har för åsikter om hundvänliga hotell.

Den data vi har samlat in är från en enkätundersökning gjord på 522 hundägare i Sverige. Vårt huvudsakliga mål med denna studie är att se om det finns en marknad för fler hundvänliga hotell i Sverige och hur kommunikationen mellan hotellen och hundägarna fungerar. Vi tror att hotellen kan dra nytta av resultatet från denna studie.

Resultatet visar på att det finns ett behov av fler hundvänliga hotell i Sverige. Dock verkar det största problemet ligga i kommunikationen mellan hotellen och hundägarna. Eftersom hundägarna känner att det finns en brist i informationen, om vilka hotell som tillåter hundar. En lösning på detta problem skulle kunna vara att göra en internationell symbol, som visar ifall ett hotell är hundvänligt eller inte.

### **NYCKELORD:**

**Resor; Hund; Husdjur; Boende; Information**

## Förord

Denna kandidatuppsats är skriven som ett examensarbete i turismvetenskap c på Södertörns Högskola. Vi skulle vilja tacka alla de 522 respondenter som deltog i vår enkätundersökning, utan er insats skulle detta aldrig ha varit möjligt. Vi skulle även vilja tacka vår handledare Dennis Zalamans, för alla goda råd under arbetets gång.

Kristin Örneving & Jonathan Mejia

# Innehållsförteckning

1. Bakgrund.....	5
2. Problemformulering.....	7
2.1 Syfte.....	7
2.2 Frågeställning.....	7
2.3 Begreppsdefinitioner.....	7
3. Disposition.....	8
4. Metod.....	9
4.1 Kvantitativ forskning.....	9
4.2 Enkätundersökningar.....	9
4.3 Ontologi och dess synsätt.....	10
4.4 Epistemologi och dess synsätt.....	11
4.5 Hermeneutik.....	11
4.6 Reliabilitet och validitet.....	12
4.7 Respondentval och tillvägagångssätt.....	13
4.7:1 Etik.....	14
4.8 Metodkritik.....	15
4.9 Litteraturkritik.....	15
5. Tidigare forskning.....	16
5.1 Att resa med hund I Australien.....	16
5.2 Att resa med barn.....	16
5.3 Informationens påverkan i en jobbbanners.....	17
6. Teoretisk referensram.....	18
6.1 MOA Modellen(motivation, opportunity & ability-model).....	18
6.2 Research framework model.....	20
6.3 The conceptual framework model.....	21
7. Resultat.....	22
7.1 Enkätundersökningen.....	22
8. Analys av resultat.....	31
8.1 Tidigare forskning kopplat till resultatet.....	31
8.2 Resultatet applicerat på MOA-modellen.....	33
8.3 Resultatet applicerat på Research framework model.....	36
8.4 Resultatet applicerat på the conceptual framework model.....	38
9. Slutsatser.....	40
10. Diskussion.....	41
11. Förslag för framtida forskning.....	41
Litteraturförteckning.....	42
Bilagor.....	44
Bilaga 1. Enkätfrågorna.....	44
Bilaga 2. Enkätundersökningen.....	45

## 1. Bakgrund

Det finns i dagsläget 774 206 registrerade hundar i Sverige och har sedan år 2006 ökat med 55 000 hundar. Hundarna blir bara fler och fler i Sverige och är en växande målgrupp(www.jordbruksverket.se 2014). Detta kan visa på att hunden blir en allt större del av människans vardag, och kan vara en viktig målgrupp inom turismen. Best Western är en hotellkedja som har satsat stort på att marknadsföra sig som hundvänliga i Sverige, med över 50 hotell som tillåter hundar(www.bestwestern.se 2014). Det finns dock ingen exakt statistik på hur många hotell i Sverige som tillåter hundar i dagsläget.

### 1.1 Den tidiga relationen mellan människan och hunden

För mer än 100 000 år sedan startade domesticeringsprocessen för att tämja hunden till att bli människans bästa vän, och denna process pågår än idag(www.nrm.se 2014). För cirka 12 000 år sedan gjordes de första skelettfynden av tamhunden(www.popularhistoria.se 2014).

Hunden härstammar från vargen och den rovdjursfamilj som hunden tillhör kallas enligt det latinska namnet för Canidae, där även varg, räv och hyena ingår(www.popularhistoria.se 2014). Då både människan och hunden är sociala varelser, utvecklades en intim relation mellan dem(www.nrm.se 2014). De vilda hunddjuren har befunnit sig i närheten av människor, så länge människor har funnits på jorden och anledningen till detta är främst för att få mat från människan. Genom att hjälpa människan vid jakt, fick hunden kött av bytet som belöning(www.popularhistoria.se 2014). Människan och hunden levde alltså i symbios med varandra och utnyttjade varandras egenskaper.

### 1.2 Vargen blir hund

Då människan och vargen levde i symbios och hade en ständig kontakt, skapades en ömsesidig förståelse om vad de båda hade för vanor och vad de kunde vinna på att ha en relation med varandra. Människan tog in vargungar i hemmet och uppfostrade dem, vargarna blev en nyttig resurs i deras samhälle. Vargarna vaktade hemmen, var människans lekkamrat och höll människan sällskap, men hjälpte även till vid jakt. De anpassade sig lätt till att leva med varandra, då både människan och vargen är flockdjur(www.nrm.se 2014).

Vargarna domesticerades och blev omvandlade till hundar genom en biologisk och kulturell process. Den viktigaste förändringen i domesticeringen är neoteni, som innebär att även i vuxen ålder består ungdomskaraktären hos hunden. Vargens vuxenbeteende utvecklas alltså inte hos de domesticerade hundarna, både fysiskt och mentalt. Detta innebär att hunden är en barnslig varg(www.nrm.se 2014).

### 1.3 Relationen mellan sällskapshunden och ägaren.

Sällskapshundar spelar en allt mer betydande roll i människors liv i dagsläget. Hundar har blivit en del av familjen för många människor och det finns ett stort kamratskap, kärlek och tillgivenhet mellan människor och hundar, som gör att banden mellan dem blir väldigt speciella och essentiella för både människans och djurets liv(Carr & Cohen 2009).

Det har även framkommit att människor får en mängd positiva psykiska och fysiska effekter genom att ha en relation till sin sällskapshund. Dessa hälsosamma effekter leder till bland annat till att hundägare gör färre besök hos läkare än vad icke hundägare gör. Att vara hundägare har kopplats till lägre blodtryck och minskad risk för hjärtattack och stroke(Carr & Cohen 2009). Det finns även många sociala fördelar med att vara hundägare, många människor konverserar med sina hundar och förutom att människor får kontakt med hunden, har det konstaterats att hunden får hälsosamma fysiska och psykologiska fördelar genom att spendera tid med sina ägare. Desto mer människan och hunden spenderar tid med varandra så är risken mindre att hunden utvecklar ett antisocialt beteende(Carr & Cohen 2009).

Den starka relationen mellan hundägaren och hunden har även lett till ökad konsumtion i djurrelaterade produkter. Den ökade konsumtionen syns väldigt väl när det gäller resor, då hundägaren antingen måste lämna hunden hos en hundvakt eller ta med sig hunden på resan. Båda situationerna innebär behov av djurrelaterade reseprodukter och tjänster, allt från hundvaktstjänster, till hotell som tillåter hundar på rummen(Dotson, Hyatt & Clark 2010;2). Hundar är det vanligaste djuret att ta med sig på resor. Det finns konsumenter som har sagt att om deras barn inte är välkommet, så stannar vi hemma. Likadan sak skulle en hundägare kunna säga om sin hund, då många hundägare ser sin hund som sitt eget barn(Dotson et al.2010;2-3).

## 2. Problemformulering

Det är svårt i dagsläget att finna information om vilka hotell som verkligen tillåter hundar på rummen, det är relativt få hotell i Sverige som marknadsför sig som "hundvänliga". Enligt tidigare forskning, gjord i Australien visar det på att många hundägare har viljan att resa med sin hund, men tyvärr inte gör det och anledningen till detta är främst bristen av hundvänliga hotell. En annan stor anledning till att de inte väljer att ta med hunden på resan, är bristen av information om hundvänliga hotell. Dessa anledningar gör även så att vissa hundägare avstår från att resa helt och hållet (Carr & Cohen 2009).

Vi vill då se hur svenska hundägare ser på att resa med sin hund och att bo på hundvänliga hotell inom Sverige. Vi vill se om det finns ett samband med forskningen som gjordes i Australien. Är det verkligen brist på hundvänliga hotell eller är det i själva verket dåligt med information om vilka hotell som tillåter hundar?

### 2.1 Syfte

Syftet med vår undersökning är att ta reda på hur svenska hundägare ser på att resa med sin hund inom Sverige, bo på hundvänliga hotell och ta reda på vad det kan uppstå för problem när de reser med hunden. Denna undersökning kommer förhoppningsvis kunna användas som bakgrundsmaterial för att förbättra resandet med hund inom Sverige.

### 2.2 Frågeställning

- Vilket förhållningssätt har svenska hundägare på att resa med sin hund inom Sverige?
- Är dagens behov av hundvänliga hotell tillfredställda?
- Hur fungerar informationen mellan hotellen och hundägarna?

#### **Avgränsning**

Vi avgränsar oss på hundägare bosatta i Sverige och hur de ser på att resa inrikes med sin hund, specifikt att resa och bo på hotell med sin hund. Vi har endast valt att ha med hotell och inte campingplatser, vandrarhem och bed- & breakfast.

### 2.3 Begreppsdefinitioner

#### **Hundvänliga hotell**

När vi i vår uppsats skriver "hundvänliga hotell" menar vi hotell som tillåter att gäster övernattar på hotellet med sin hund. Detta gäller endast hotell och inte vandrarhem, campingplatser och bed- & breakfasts.

#### **Facebook-grupp**

På Facebook.com går det att skapa egna grupper, där vem som helst kan bli medlem och oftast har alla medlemmar ett gemensamt intresse och i vår uppsats har vi delat vår enkät i olika grupper, där det finns ett hundintresse.

### 3. Disposition

Här tar vi upp vad ni kommer att få läsa om i följande avsnitt:

Ni har nu fått läsa en inledande text om undersökningen och i **kapitel** fyra kommer ni att få läsa om vårt metodval, våra avgränsningar och vårt urval. Samt får ni även läsa allmänt om hur man ska gå tillväga med enkätundersökningar.

I **kapitel** fem får ni läsa om tidigare forskning inom ämnet att resa med hund och i **kapitel** sex tar vi upp vår teoretiska referensram som vi kommer att arbeta efter.

I **kapitel** sju får ni se resultatet som vi fått fram från vår enkätundersökning som gjordes på 522 svenska hundägare.

I **kapitel** åtta kopplar vi samman den tidigare forskningen och våra teorier med resultatet vi fått fram ur enkätundersökningen

I **kapitel** nio får ni läsa våra slutsatser, där vi svarar på vår frågeställning och visar vad vi kommit fram till med vår undersökning. I slutet av uppsatsen finns alla bilagor, exempelvis alla svar från enkätundersökningen.



## 4. Metod

Som metod i vår undersökning har vi valt kvantitativ enkätundersökning, med delvis kvalitativa frågor. Vi skickade ut enkäten till hundgrupper på Facebook, där vi bad hundägare för olika hundraser i olika storlekar att svara på vår enkät. Antal respondenter till enkäten blev 522 stycken hundägare runt om i Sverige i alla åldrar. I detta kapitel kommer vi att mer ingående redogöra för vårt metodval.

### 4.1 Kvantitativ forskning

Inom kvantitativ forskning använder man sig av matematiskt avancerade tillvägagångssätt för att analysera data som kan betecknas med siffror. När man forskar om ett ämne och ska ta fram statistiska eller kvantifierbara resultat över en fråga så använder man sig av kvantitativa metoder som enkätundersökningar och slumpmässiga försök för att samla in data.

När en kvantitativ undersökning utförs är det viktigt att få ett så korrekt urval som möjligt på de frågor som ska besvaras, eftersom det är det en kvantitativ undersökning går ut på. Desto fler respondenter som svarat på frågorna inom ett visst ämne, desto större reliabilitet har resultatet av undersökning och det går att se mönster mycket tydligare då (Eliasson 2013 s.28). Sammanfattningsvis lämpar sig kvantitativa metoder bäst för att mäta på bredden dvs. för att uppskatta hur utbredda olika tydligt beskrivna förhållanden och attityder är inom den undersökta gruppen (Eliasson 2013 s.29,30).

### 4.2 Enkätundersökningar

När forskaren bestämmer sig för att samla in kvantitativ data så är det viktigt att konstruera ett frågeformulär som tar fram den data forskaren vill ha. Detta frågeformulär kallas för enkät. När forskaren sedan genomför en undersökning med hjälp av frågeformuläret kallas det för en enkätundersökning (Eliasson 2013 s.36). Det är viktigt vid enkäter att ha ett klart mål för vad enkäten ska svara på. Därefter utformas frågorna så lättförståeligt för respondenterna som möjligt för att undersökningen ska ge ett bra resultat.

Det finns två typer av frågor i en enkät, slutna och öppna frågor. Öppna frågor låter den som svarar att själv formulera sitt svar och ta upp det han eller hon tycker är viktigt för att kunna besvara frågan. Frågan blir djupare och närmar sig en kvalitativ intervju undersökning. Eftersom att öppna frågor ger respondenten mer frihet att svara på frågan så är det möjligt att han eller hon täcker in fler svar med vad han eller hon skriver. Nackdelen med öppna svar är att de är mycket svårare att schemalägga än de slutna svaren eftersom att det finns en risk för feltolkning av svaret (Eliasson 2013 s.36).

Slutna frågor styrs av den som skapat enkäten som på förhand angett vissa svarsalternativ. Detta har flera fördelar. Den som skapat enkäten kan lättare förbereda det fortsatta arbetet med svaren han eller hon har fått från undersökningen och kan vara ganska säker på att respondenten lämnar användbar data utifrån enkätskaparens utgångspunkter. Det är även lättare att notera säkerheten när det gäller rätt svar. Dessutom är det lättare att svara på slutna frågor än att svara på öppna frågor. Nackdelen med slutna frågor är att enkätskaparen kan missa svarsalternativ som vissa/flera av respondenterna tycker besvarar

frågan bättre än de som enkätskaparen har angett. Detta går dock att undvika genom att lämna ett öppet svarsalternativ med beteckningen "Övrigt"(Eliasson 2013 s.37).

För att skapa en bra enkät bör dessa delar noggrant granskas:

- Respondenten måste kunna förstå frågan, det är viktigt att precisera frågan
- Tänk på att formulera frågan så att den blir så enkelt som möjligt och undvik att använda svårbegripliga ord och formuleringar.
- Korta ner frågorna så mycket som möjligt utan att de blir obegripliga
- Var noga med att se över ifall din fråga är fokuserad så att det tydligt framgår över vad du vill få reda på.
- Dela upp frågan i följdfrågor ifall du vill gå in på svaret lite djupare.
- Försök att vara så neutral som möjlig men dina frågor.

(Eliasson 2013 s.40)

För att kunna koda datan som enkätundersökningen samlat in måste den brytas ner och betecknas med olika siffror. Vad som sedan görs med svaren i form av inkodade siffror beror på vilket slags variabel som arbetas med(Eliasson 2013 s.37).

### 4.3 Ontologi och dess synsätt

Enligt Bryman och Bell handlar frågor som rör ontologi om de sociala entiteternas art eller natur. De påpekar att det viktiga i sammanhanget är frågan om hurvida sociala ting kan eller ska uppfattas som objektiva enheter som besitter en för de sociala aktörerna yttre verklighet eller om de ska betraktas som konstruktioner som bygger på aktörernas uppfattningar och handlingar.

Dessa två synsätt kallas för objektivism och konstruktionism. Skillnaden mellan dem beskrivas utifrån två av de vanligaste och viktigaste begreppen i samhällsvetenskapen, nämligen organisation och kultur. ( Bryman A. & Bell E. 2011 s.33)

Ontologin är precis som epistemologin en lära om olika begrepp och kategorier som vi dragit nytta av för att kunna ge en sammanhängande, motsägelsefri och uttömmande beskrivning och förklaring av vårt arbete. Precis som epistemologin har sina olika synsätt (hermenologin och positivismen) har även ontologin det (objektivismen och konstruktionism). ( Bryman A. & Bell E. 2011 s.33)

Objektivismen kopplas till positivismen eftersom att båda följer regler och mönster baserat på att sociala företeelser inte påverkas av sociala aktörer. Bryman & Bell förklarar objektivismen som en ontologisk ståndpunkt som säger att sociala företeelser och deras betydelse har en existens som är oberoende av sociala aktörer. De förklarar sedan att objektivism även betyder att de sociala företeelser och de kategorier vi använder oss av i vardagen har en oberoende existens av aktörerna. . ( Bryman A. & Bell E. 2011 s.33)

Konstruktionismen kopplas till hermeneutiken eftersom att båda förespråkar en teori som motsäger objektivismen och positivismen. De utgår från ett synsätt där de sociala företeelserna ständigt ändras av de sociala aktörerna. Bryman & Bell förklarar konstruktionismen som en ontologisk ståndpunkt som går ut på att sociala företeelser och deras mening är något som sociala aktörer kontinuerligt får till stånd. ( Bryman A. & Bell E. 2011 s.34)

## 4.4 Epistemologi och dess synsätt

Ordet Epistemologi härstammar från det grekiska begreppet Episteme. Episteme är kunskapsteori och handlar om det som vi människor på goda grunder anser oss veta när det kommer till teori och emperi. (Gustavsson B. 2000 s.43 )

Det finns två synsätt inom Epistemologin som vi använt oss av i denna forskning. Den ena heter Positivism och den andra heter Hermeneutik.

Bryman & Bell förklarar positivismen på följande sätt:

”Positivism står för en kunskapsteoretisk ståndpunkt som förespråkar en användning av naturvetenskapliga metoder vid studiet av den sociala verkligheten och alla dess aspekter.” ( Bryman A & Bell E. 2011 s.26)

Vi har i vårt arbete börjat utifrån positivismens synsätt genom att utföra en kvantitativ forskning. Eftersom att positivismen börjar med att samla in data enligt generella lagar och regler blir den ett naturlig synsätt att utgå ifrån vid kvantitativa undersökningar. ( Bryman A. & Bell E. 2011 s.27)

Hermeneutiken är på andra sidan ett tolkningsätt där forskaren letar efter ett svar på en företeelse. ( Gustavsson B. 2000 s. 208, 209 )

Vi har använt oss av båda synsätten i vår forskning. Vi har börjat med positivismen och avslutat med hermeneutiken.

## 4.5 Hermeneutik

Hermeneutiken är hur människor tolkar olika slags saker utifrån de förkunskaper som finns att dra ifrån. Grunden till Hermeneutik är att forskare som analyserar en text ska försöka få fram textens mening utifrån det perspektiv som dess upphovsman har haft när den skrev texten. Det handlar om att få fram rätt tolkning av den data som har samlats in (Bryman 2011 s.507, 508). Inom hermeneutik är det viktigaste att få en djupare förståelse för ett fenomen utifrån olika människors erfarenheter och reaktioner och används vid kvalitativa undersökningar (Thurén 2007 s.94).

Vi har använt oss av hermeneutik för att försöka förstå fenomenet att resa med hund utifrån respondenternas egna åsikter, upplevelser och erfarenheter. Vi kan försöka förstå våra respondenter genom att själva sätta oss i deras situation och utgå från att vi har samma förutsättningar som de har.

Vi har valt att använda oss av hermeneutik eftersom att vi ansåg att svarsresultaten efter vår enkätundersökning gav oss tillräckligt mycket emperi för att kunna analysera frågan på ett djupare plan. Det som gav oss störst insikt med undersökningen var svaren på frågorna som respondenterna själva fick chansen att svara på.

## 4.6 Reliabilitet och validitet

Reliabilitet handlar om ifall undersökningen är pålitlig. Desto mer man kan upprepa resultatet desto högre reliabilitet har undersökningen. Ur vetenskaplig synvinkel är detta viktigt för att andra ska kunna kontrollera de data som undersökningen bygger på. Om det inte går att kontrollera undersökningen så går det att ifrågasätta trovärdigheten i undersökningen och dess slutsatser. Reliabiliteten hos en undersökning bestäms av hur mätningarna genomförs och hur noggrant de bearbetas (Eliasson 2013 s.14).

Om en kvantitativ undersökning genomförs gäller det försäkra sig om att mätningarna genomförs på samma sätt var och när undersökningen är gjord. Om det gäller en kvalitativ undersökning är det viktigt att de uppgifter som fås fram i undersökningen är pålitliga. Det viktigaste är att inte missförstå personen eller källan som datan hämtats ifrån. Vem som helst ska kunna tolka datan på samma sätt om undersökningen har upprepats. För att öka reliabiliteten med en forskning är det viktigt att lyfta fram de viktigaste variablerna genom t.ex. enkätundersökningar (Eliasson 2013 s.15) och det är precis vad vi har gjort i vår forskning.

Validiteten i ett arbete står för ifall undersökningen är giltig och mäter det som ska mätas. För att få en hög validitet i en forskning är det viktigt att kontrollera och ifrågasätta ifall svaren från undersökningen är sanna eftersom att undersökningens sanningshalt har en avgörande betydelse för den vetenskapliga trovärdigheten i undersökningen (Eliasson 2013 s.16).

Med våra 522 respondenter som svarat på vår enkät stärker vi reliabiliteten i vårt arbete, inte bara på grund av den mängd som svarat utan även med våra enkla och direkta frågor som direkt är kopplade till vår frågeställning och som mycket troligtvis kommer att ge samma resultat om forskningen utfördes igen.

### **Intern extern och ekologisk validitet**

Det finns flera andra typer av validitet, varav två viktiga är intern och extern validitet.

Sigmund Grønmo beskriver i sin bok "Metoder i samhällsvetenskap" att intern validitet handlar om att undersökningen genomförts på ett sätt där konklusionen om orsakssambanden är giltiga under dess undersökningsförhållanden. (Sigmund Grønmo s.232)

Extern validitet är ett uttryck för att resultaten av forskningen är realistiska och kan generaliseras till vanliga situationer i samhället, så att slutsatsen om orsakssambandet inte bara är giltig under konstlade undersökningsförhållanden utan också under riktiga förhållanden (Sigmund Grønmo s.232)

Ekologisk validitet "handlar om huruvida samhällsvetenskapliga resultat verkligen är tillämpliga i människors vardag och deras naturliga sociala miljöer. (Bryman .A & Bell .E 2005 sid.49)

Anthony M Graziano och Michael L Laurin tar även upp detta i deras bok "Research Methods – A process of inquiry".

De säger att begreppet ekologisk validitet används för att förutse hur mycket resultatet av forskning kan hjälpa framtida forskare inom det området. (Anthony M & Michael Research Methods – A process of inquiry 2007.s183)

Frågorna i vår enkät följer vår problemformulering till fullo och konklusionen är bunden till tidigare forskning inom området. Vi har även analyserat resultaten av enkätsvaren med hjälp av ”MOA”, ”Research framework” och ”The conceptual framework” modellerna.

Eftersom vi noga har kritiserat vårt tillvägagångssätt att skaffa fram data till vår forskning, känner vi att den interna validiteten i vårt arbete är stark. Vi har i vår metodkritik ansträngt oss för att ge en saklig och noggrann beskrivning på hur vi hanterat vår data och ifrågasatt den externa validiteten i vår forskning.

Vi har totalt sammanställt svaren i 522 enkäter och analyserat svaren i dessa för att komma fram till vår slutsats. Trots att vi anser att svaren i 522 ifyllda enkäter kan vara tillräckligt för att ge en realistisk bild på vår forskning så ifrågasätter vi ändå den externa validiteten i vårt arbete.

Vi kan aldrig vara helt säkra på att personerna som svarat på enkäten tolkat frågan så som vi vill att han eller hon ska tolka dem. Vi kan inte heller veta ifall personen svarade på enkäten mer än en gång, eller ifall personen inte var ärlig när han eller hon svarade på enkäten.

Vi måste förlita oss på att personerna som svarat på enkäten har gjort det på ett ärligt sätt och att de har tolkat frågorna så som vi velat att de ska tolkas. Detta gör att den externa validiteten i vår forskning går att ifrågasätta.

Om ny forskning inom detta område skulle ta plats lite längre fram i tiden, och gå tillväga genom våra metoder så är resultaten väldigt oförutsägbara. Det beror helt enkelt på ifall hotellen har bytt marknadsstrategi.

Vår forskning kommer att representera ett tillstånd inom en tidsperiod och ge en bild på hur ett antal svenska hundägare såg på att resa med sin hund och hur de såg på hundvänliga hotell i Sverige.

## 4.7 Respondentval och tillvägagångssätt

Vi skickade ut enkätundersökningen till respondenter i alla åldrar och alla kön som är hundägare. Vi försökte ha med ägare av hundar i olika storlekar för att få in ett helhetsintryck.

Vi utförde vår enkätundersökning under en fem dagars-period. Enkätundersökningen skickades runt till diverse utvalda hundgrupper på Facebook, totalt skickades enkäten ut till cirka 1000 respondenter och av dessa svarade 522 stycken respondenter på enkäten.

Hundgrupperna på facebook är diskussionsgrupper där hundintresserade människor diskuterar olika hundrelaterade ämnen. Ett exempel är den svenska kennelklubbens (SKK)s facebookgrupp. Svenska Kennelklubben är hundägarnas riksorganisation och företräder alla hundar, hundägare och hundälskare i Sverige. De har drygt 300 000 medlemmar och är en av landets största intresseföreningar ([www.skk.se](http://www.skk.se) 2014) Vi delade vår enkät på andra liknande grupper med hunden i fokus för att nå respondenter med koppling till vårt ämne. Exempel på olika hundrasgrupper: Fransk bulldog, Golden retriever, Pudel, Chihuahua, Labrador, Mopps, Amstaff, Tibetansk spaniel osv.

## 4.7:1 Etik

### **Informationskravet:**

Informationskravet innebär att respondenterna i en undersökning ska bli informerade av forskarna om vad undersökningen skall handla om. Respondenterna ska vara medvetna om att det är frivilligt att delta i undersökningen och att de kan närsomhelst välja att inte medverka i undersökningen(www.codex.vr.se 2014; 7).

När vi la upp länken till vår undersökning på de olika facebook-grupperna så började vi med att kort presenterade vad undersökningen handlade om och vad den stod för. Vi försökte inte på något sätt tvinga människor att delta i tävningen utan la upp den som ett alternativ på hur de kunde hjälpa vår forskning. På detta sätt har vi förhållit oss till informationskravet.

### **Samtyckeskravet:**

Samtyckeskravet innebär att respondenten i en undersökning ska veta vad undersökningen handlar om, vilken information som respondenten ska ge om sig själv och ska ge sitt samtycke om hur informationen om respondenten kommer att användas(www.codex.vr.se 2014; 9).

Informationen om vad undersökningen handlade om och hur informationen skulle behandlas angavs i vår presentation när vi la upp länken på de olika facebook-grupperna. Det var information som skulle användas till forskningen i vår C-uppsats och det är precis det den har använts till.

### **Konfidentialitetskravet:**

Konfidentialitetskravet innebär respondentens rätt till att vara anonym i undersökningen, det ska alltså inte gå att peka ut en viss person i undersökningen. Detta gäller speciellt etiskt känslig information(www.codex.vr.se 2014; 12).

Alla som gjorde enkäten hade rätten att vara anonyma. Detta genom att inte behöva fylla i sitt namn på enkäten.

### **Nyttjandekravet:**

Nyttjandekravet innebär att den information som samlas in, inte får användas för kommersiellt bruk eller för eget bruk. Utan allt ska alltid gå att refereras till den ursprungliga källan(www.codex.vr.se 2014; 14).

Vi har inte använt denna information för komersiellt eller eget bruk. Vi har försökt att vara så sakliga som möjligt i vår undersökning och hållit den neutral genom att ange källorna där vi samlat information. Vi har även varit tydliga om när det är i slutsatsen som vi bidrar med våra egna tankar och slutsatser och när det är tidigare forskning.

## 4.8 Metodkritik

Det finns vissa nackdelar med att använda enkät som metod. En nackdel är att jämfört med intervjuer, så går det inte att ställa följdfrågor till respondenterna, om det är något som man skulle vilja tillägga. Dock försökte vi undvika detta genom att ha ett fritextsvar på de flesta av frågorna i enkäten.

En annan nackdel är att det inte går att förklara frågorna för respondenterna, så det finns en stor risk för att respondenten inte kommer att förstå frågan eller tolka frågan fel och detta kan innebära skevheter i resultatet (Eliasson 2013;29). Detta försökte vi undvika genom att utföra en pilotundersökning på ett antal personer, innan vi skickade ut enkäten på riktigt. Detta för att se om våra frågor var förståeliga för respondenterna.

Då vi skickade ut enkätundersökningen via internet, går det inte att veta om en person har svarat på enkäten fler än en gång, för att belysa frågan mer. Detta kan sänka trovärdigheten på vår undersökning. Dock är det omöjligt att ta reda på, men vi ser ingen stor anledning till att respondenterna ska ha angett falska uppgifter.

I vår enkätundersökning hade vi som sagt många öppna frågor, där respondenten fick svara exakt det den ville. Då vi fick in så pass många svar på enkäten, blev det väldigt svårt att analysera alla öppna svar, då det var så varierat med åsikter. Dock anser vi att vi lyckades få in en helhets bild och hittade återkommande mönster i enkätsvaren. För att förenkla analysen av resultatet hade det nog ändå varit smidigare att endast använda stängda förvalda alternativfrågor, men utan de öppna frågorna anser vi att vi inte hade fått in hundägarnas egna tankar om ämnet. Möjligtvis hade det vart bra att komplettera enkätundersökningen med mer djupgående intervjuer.

## 4.9 Litteraturkritik

De begränsningar som finns i vår litteratur, är att det i nuläget är ont om tidigare forskning inom området att resa med husdjur. Detta innebär att vi inte har en stor mängd vetenskapliga artiklar som referenser i vårt arbete. Vi hade möjligtvis kunnat ha med annan forskning som går att kopplas till vår forskning, vilket vi har haft med exempelvis att resa med barn. Dock hade vi svårigheter att hitta tillräckligt med relevanta artiklar, som vi ansåg var passande för vår studie. Detta kan försämra tillförlitligheten för vår forskning. Vi anser dock att den tidigare forskning och de teorier vi har med är väldigt relevanta och tillräckliga för vår undersökning med den tidsram som vi har haft.

## 5. Tidigare forskning

Detta kapitel tar upp tidigare forskning kring ämnet, att resa med hund men även en artikel om att resa som familj med yngre barn. Resor med yngre barn går att jämföras med att resa med hund, då det kan kräva extra planering för både barnfamiljer och hundägare.

### 5.1 Att resa med hund I Australien

Artikeln undersöker hundägare i Brisbane/Australien och hur dessa personer ser på att resa med sin hund. Hur stor deras önskan att ta med hunden på semestern är jämfört med hur verkligheten ser ut, om de har möjligheten att ta med hunden eller om de lämnar kvar hunden hemma när de reser iväg på semester. Anledningen till att författarna valde att undersöka detta ämne, är för att hunden har blivit en så stor del av hundägares vardag, hunden har blivit en del av familjen(Carr & Cohen, 2009).

Carr & Cohen utförde en enkätundersökning på 311 hundägare i Brisbane/Australien. Resultatet visade att hundens storlek hade stor betydelse när det gällde att resa med sin hund, det var mer problematiskt med större hundar. Bara 4,2 % av respondenterna sa att de helst inte reser med sin hund, då de oftast hade väldigt bra hundvakter när de reste iväg och visste att hunden mår bra. Medan de resterande respondenterna(298 st) sa att de helst ville ta med hunden på resan. Då de kände att hunden var en del av familjen och inte skulle lämnas kvar när familjen reste iväg. De sa även att hunden tillförde mycket njutning, glädje och avslappning under resan. Dock svarade bara 14 % av Australiensarna att de tog med sin hund om de åkte på en helg-semester. Många av respondenterna sa att de skulle älska att ta med hunden på semestern om de hade fler valmöjligheter. Viljan finns alltså där men svårigheter uppstår pga bristen på hundvänliga hotell. Eftersom att det är svårt att hitta hundvänliga hotell, har respondenter svarat att de väljer att avstå från att resa helt, då de inte vill lämna hunden på en kennel. Respondenterna har även svarat att det är svårt att få tag på information om vilka hotell som är hundvänliga. 82,9 % av respondenterna är villiga att kompromissa för att kunna ta med hunden på semestern, trots lite högre kostnader, så är det värt det om de får ta med sig sin hund(Carr & Cohen, 2009).

### 5.2 Att resa med barn

Tidigare forskning kring resebeslutfattningsfasen hos familjer med småbarn, visar på att barnet är en viktig faktor när föräldrarna ska köpa en resa, då föräldrarna blir nöjda när barnet är nöjd(Thornton, Shaw & Williams 1997;288). Trots att det är föräldrarna som tar det slutgiltiga beslutet om att köpa resan, är det även viktigt att kompromissa så att barnet kommer att trivas under resan, speciellt när det gäller yngre barn(Thornton et al. 1997;289).

I forskningen var det en förälder som ansåg att det viktigaste under resan, var att barnet mår bra, för om deras barn mår bra blev föräldrarna själva på bra humör(Thornton et al. 1997;294). Detta visar då på att trots att barnet inte tar det slutgiltiga beslutet om vart familjen ska resa, så är barnet ändå en viktig faktor för att hela familjen ska trivas på resan.



### 5.3 Informationens påverkan i en jobbannons

Acarlar & Bilgiça (2013;51) visar på hur viktig informationen i en jobbannons är för de arbetssökande. Den information som finns tillgänglig i en jobbannons är viktig, då det visar vad arbetet innebär. Hur pass mycket information som finns i annonsen påverkar de arbetssökande i deras beslutsprocess(Acarlar & Bilgiça 2013;51). När de arbetssökande beslutar sig för att söka ett arbete eller inte, använder de sig av informationen som finns i annonsen(Acarlar & Bilgiça 2013;55).

De jobbannonser som innehåller mer information är mer attraktiva för de arbetssökande jämfört med de annonser som har mindre information, dock är de jobbannonser med mer specifik information om arbetet mest attraktiva för de arbetssökande. Denna information påverkar om den arbetssökande kommer att ansöka om arbetet eller inte(Acarlar & Bilgiça 2013;52).

Informationen påverkar den ansökandes uppfattade lämplighet av arbetet, den uppfattade tillförlitligheten av annonsen och den ansökandes attityd till annonsen & organisationen. Detta innebär att ju mer specifik och tillräcklig informationen är, desto mer positivt ser den ansökande på arbetet, detta ökar strävan efter anställning(Acarlar & Bilgiça 2013;52).

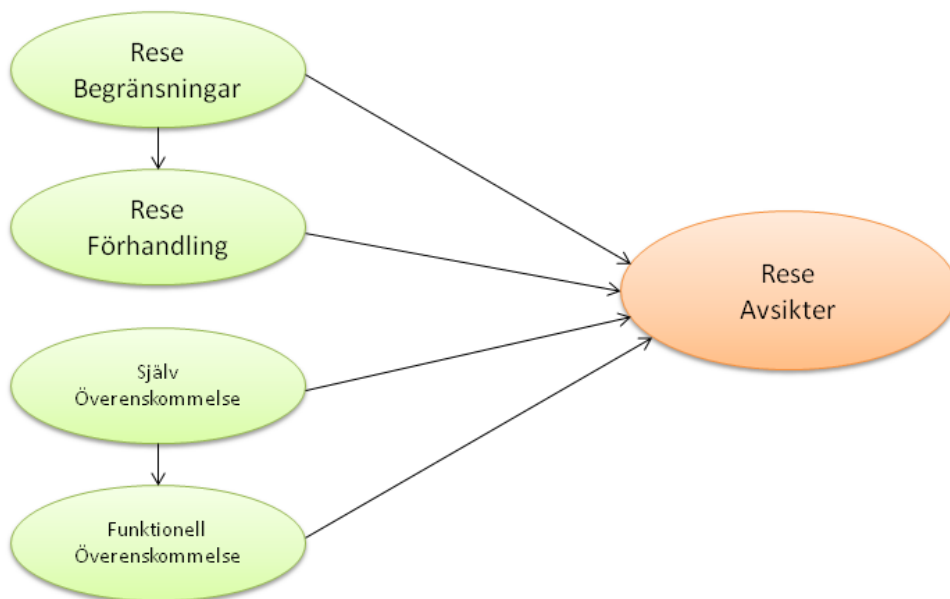
Detta går även att jämföras med när en resenär bestämmer sig för att resa eller inte, beroende på informationen som finns om rese målet på exempelvis rese målets hemsida. Brist på information om exempelvis ett hotell kan få en resenär att välja bort just det hotellet, eftersom dålig information kan få resenären att tveka.

## 6. Teoretisk referensram

I detta kapitel tas vår teoretiska referensram upp, som vi kommer att arbeta efter. De teorier som finns med i uppsatsen handlar främst om hur resenärens beslutsprocess går till och hur resenären går tillväga innan den ska köpa en resa. Detta kopplas sedan ihop med vad en hundägare måste tänka på innan den tar med sig sin hund på semestern. Anledningen till att vi har valt att använda oss av dessa tre modeller i vår uppsats är för att beslutsprocessen som resenären går igenom när han eller hon ska köpa resan är den avgörande faktorn i vår forskning. De tre modeller som vi har valt att presentera är relativt lika varandra, men visar tillsammans nya dimensioner av beslutsprocessen och ger en noggran bild vad resenärerna går igenom.

### 6.1 MOA Modellen(motivation, opportunity & ability-model)

MOA-modellen är en beslutsmodell som tydligt visar de 3 viktigaste delarna i en beslutsfattnings process. Anledningen till att vi har valt denna modell är för att den tydligt visar vilka faktorer det är som påverkar beslutet som hundägarna tar när de ska resa med sin hund och hjälper oss att få en klarare bild av detta.



**Figur 1. Begränsning, förhandling och överenskommelse modellen översatt och förenklad på svenska.**

Denna modell skiljer sig från tidigare beslutsfattande modeller på två sätt . För det första följer den inte de traditionella etapperna av beslutsmodeller. Fokus ligger snarare på att identifiera de viktigaste faktorerna som påverkar beteendet hos resenärer och undersöker samspelet mellan dessa faktorer. För det andra innefattar modellen både rationella och ekonomiska komponenter i beslutsfattandet för att bidra till en hel bild av beslutsfattandet. Meningen är att den förslagna modellen tydligt ska segmentera avsikterna och besluten som berör resenärens resa(Hunga & Petrick 2012).

MOA-modellen togs fram av MacInnis och Jaworski(1989) för att behandla information. Modellen står för resenärens motivation, möjlighet och förmåga(motivation, opportunity, and ability). I MOA -modellen deltar alla dessa faktorer i ett informations insamlingssystem där beslutsprocessen delas upp i tre faktorer : deras motivation, möjlighet och förmåga. En stor del forskning har bedrivits inom turism med hjälp av denna modell eftersom att modellen undersöker hur människor bearbetar information och hur de fattar beslut(Hunga & Petrick 2012).

### **1. Motivation**

Den första delen i modellen och det första steget i resenärens beslutsprocess är motivation. Motivation är en viktig faktor i en beslutsprocess eftersom det påverkar både riktningen resenären tar och intensiteten av beteendet. Faktorer som framkallar motivation kallas ofta för "push och pull faktorer" och är nödvändiga för att leda till ett resebeslut. Med push-faktorer avses de inre behoven hos människor som motiverar de att resa medans pull-faktorer är attraktioner, attraktiva omständigheter eller en bild framtagen av destinationsmarknadsföringen för destinationen resenären ska till. Om motivationen är tillräcklig för att övertala resenären att resa så går fokus på en annan del av processen, nämligen resenärens möjligheter. När resenären bestämt sig för att resa så börjar han/hon titta på hur den ska gå tillväga för att göra detta (Hunga & Petrick 2012).

### **2. Möjlighet**

Möjlighet är som sagt den andra delen i MOA -modellen och är de omständigheter som möjliggör eller underlättar för människor att utföra något. I denna del ska man redogöra för möjligheterna och begränsningarna som kretsar runt resenärens resa. Restriktionerna definieras som de faktorer som hämmar en resa eller ger den negativa effekter, t.ex. dålig kvalitet på resevägen som leder till dåliga erfarenheter(Hunga & Petrick 2012).

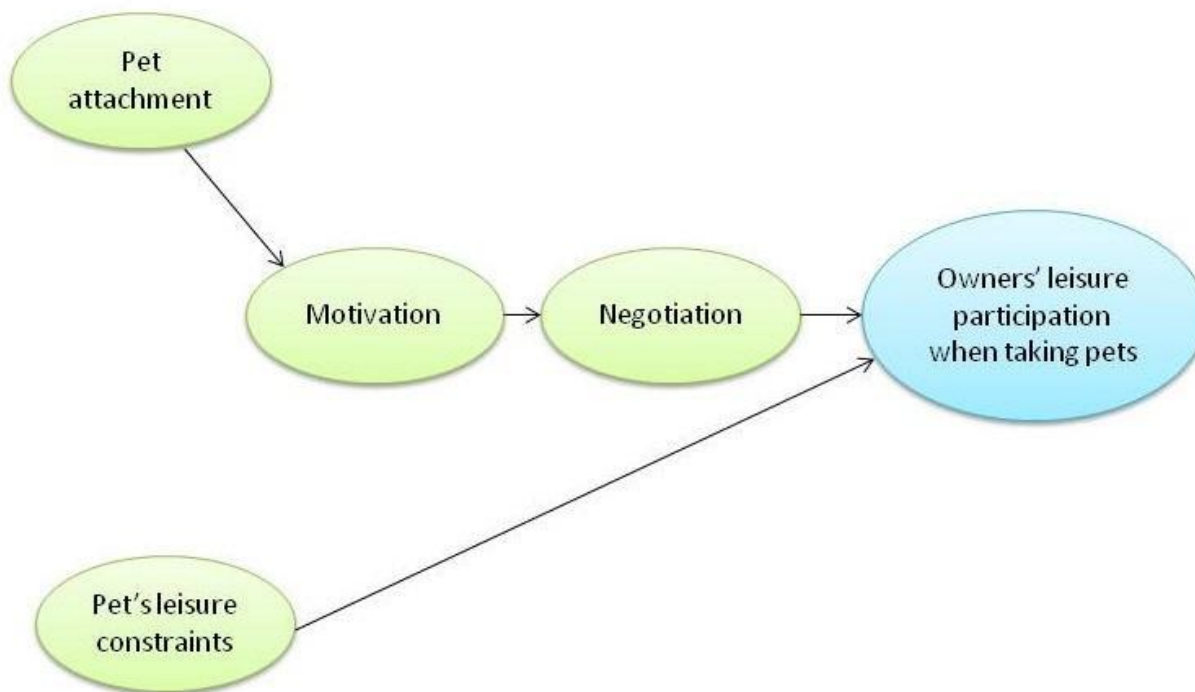
### **3. Förmåga**

Förmåga är den sista delen i MOA -modellen. En person måste ha vissa färdigheter för att ta ett beslut. Det handlar väldigt mycket om vad själva individen har för förmåga att ta ett beslut. Kundens självförmåga att konfrontera begränsningar är i slutändan det som avgör om resan upplevs positiv eller negativ. Självklart spelar intensiteten av en begränsning roll för hur resenären reagerar men resenärens förmåga att förhandla om det och hans/hennes förväntningar om hela upplevelsen spelar ännu större roll(Hunga & Petrick 2012).

Dessa tre delar samspelar med varandra, och den viktigaste delen av dessa tre är motivationen. Motivationen är viktigast eftersom att det är just den som sätter de andra två delarna i spel och som sedan för fram den röda tråden, vilket är resenärens vilja och lust att fortsätta resan. Den psykiska delen i resan (motivationen) påverkas av de praktiska delarna (möjlighet & förmåga) som tidigare benämnt ansvarar för hur resenären kommer reagera under resans gång.

## 6.2 Research framework model

Denna model visar hur hundägarens relation till sin hund, påverkar ägarens beslut om att ta med hunden på resan.

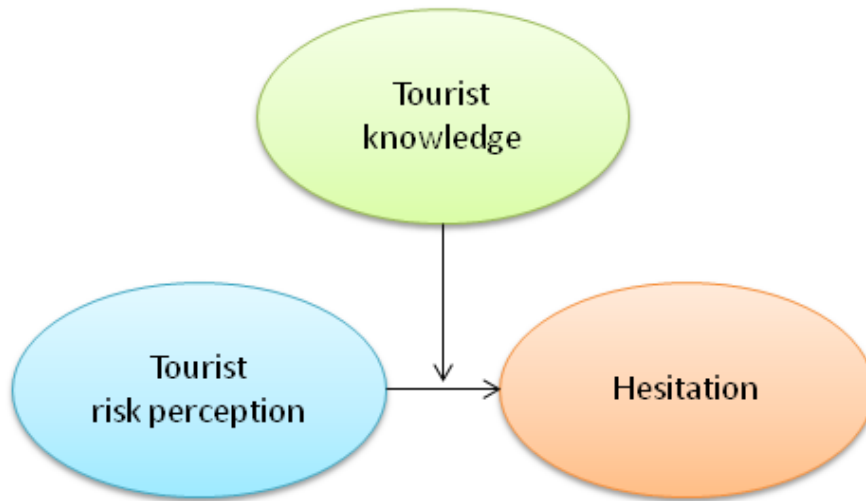


**Figur 2. Research framework model (Hung, Cheng & Peng 2012)**

Modellen visar hur djurägare tänker när de ska resa med sitt djur, specifikt sin hund. Pet attachment menas med att desto mer fäst ägaren är vid sin hund desto större är motivationen att ta med hunden på resan. Hur stor motivationen som hundägaren har påverkar ägarens villighet att kompromissa (negotiation), till exempel hur villig ägaren är att betala mer för resan för att kunna ta med sig hunden. Pet's leisure constraints är de anledningar från djurets sida som gör det svårt att ta med djuret på resan. Det kan handla om att djuret tycker att det är jobbigt att resa, eller av någon anledning gör det svårare att ta med på resan (Hung, Cheng & Peng 2012;488). "Owners leisure participation when taking pets" innebär hur alla dessa faktorer innan påverkar ägaren att ta med hunden på resan.

### 6.3 The conceptual framework model

Denna modell visar hur turistens riskuppfattning och turistens kunskapsbank, påverkar chanserna till att turisterna tvekar från att köpa en resa.



**Figur 3. The Conceptual Framework model (Wong, Yeh 2008; 12)**

Tourist risk perception: De risker som turisterna uppfattar att de finns när det gäller resan, kan få turisterna att tveka och skjuta upp på att köpa resan. Detta kan även göra turisterna tveksamma till att köpa liknande resor i framtiden för att undvika den risken (Wong, Yeh 2008;9).

Tourist knowledge: Tillgängligheten av information påverkar om turisterna kommer köpa resan eller inte, desto mindre information om resan, ökar osäkerheten hos turisterna i beslutsfattningen (Wong, Yeh 2008;10). Mer information om en resa gör så att det finns mindre osäkerheter för turisterna när de ska planera sin resa (Wong, Yeh 2008;11). Ju högre kunskap turisterna har genererar i mindre riskuppfattning om resmålet och detta lär minska turisternas tendens att tveka (Wong, Yeh 2008;11). Hesitation: Leder till att turisterna tvekar inför att köpa en resa.

## 7. Resultat

Nedan följer resultatet vi fick fram från enkätundersökningen vi utförde på 522 stycken hundägare i Sverige. Enkäten skickades till olika hundgrupper i olika storlek på hundraser på Facebook, exempel på hundgrupper: Fransk bulldog, Pudel, Labrador, Golden retriever, Mopps och liknande.

### 7.1 Enkätundersökningen

#### 1. Vilket årtal är du född?

80-talet= 130 st

90-talet= 108 st

60-talet= 101 st

70-talet= 93 st

50-talet= 54 st

40-talet= 29 st

2000-talet= 3 st

30-talet = 2 st

Det var blandat med åldrar på respondenterna men majoriteten av respondenterna var födda under 60-90-talet.

#### 2. Hur många hundar äger du?

0 hundar= 2 personer

1 hund= 269 personer

2 hundar= 134 personer

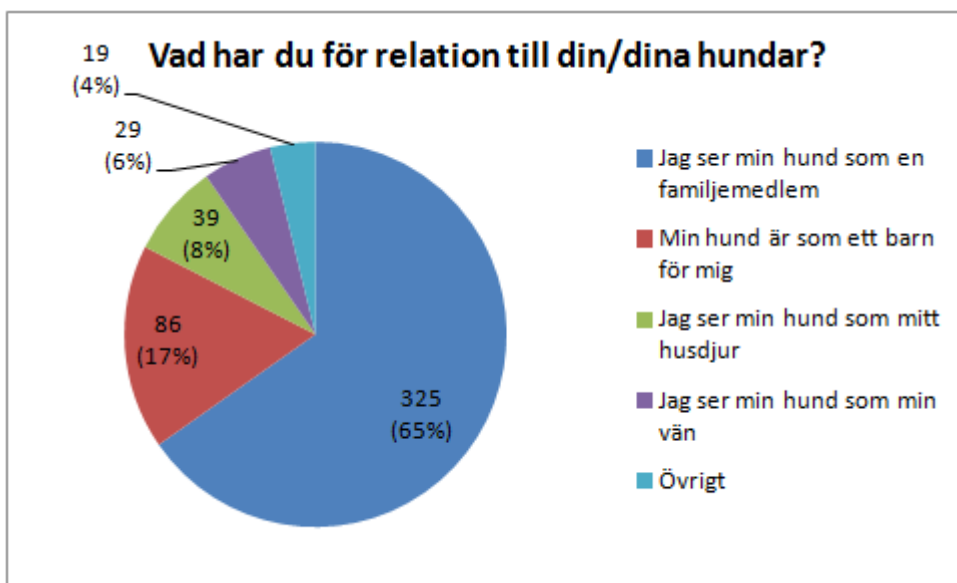
3 hundar= 43 personer

4 hundar= 18 personer

5 eller fler hundar= 35 personer

Majoriteten av respondenterna äger mellan 1-2 hundar. 269 av respondenterna äger en hund, där näst flest på 134 respondenter äger två hundar. Det var två respondenter som svarade att de inte äger någon hund alls, detta kan innebära att de ägt en hund tidigare i livet.

### 3. Vad har du för relation till din/dina hundar?



**Diagram 1. Ägarnas relation till sin hund**

Resultatet visar på att majoriteten av respondenterna, 65% ser sin hund som en familjemedlem. 17% av respondenterna känner att deras hund är som ett barn för dem. Endast 6% ser sin hund som endast sitt husdjur. Vi kan tydligt se att majoriteten av respondenterna har en väldigt stark relation till sin/sina hundar. Se diagram 1. Ägarnas relation till sin hund.

### 4. Vad är det för storlek på din/dina hundar?



**Diagram 2. Storlek på hunden**

En stor del av respondenterna, 47%, svarade att de har mellanstora hundar. Näst vanligaste hundstorleken bland respondenterna var liten, som 33% hade. Och 20% av respondenterna har en stor hund. Se diagram2. Storlek på hunden.

## 5. Hur stor är din önskan på skala 1-5 att få ta med dig din/dina hundar när du reser inom Sverige?

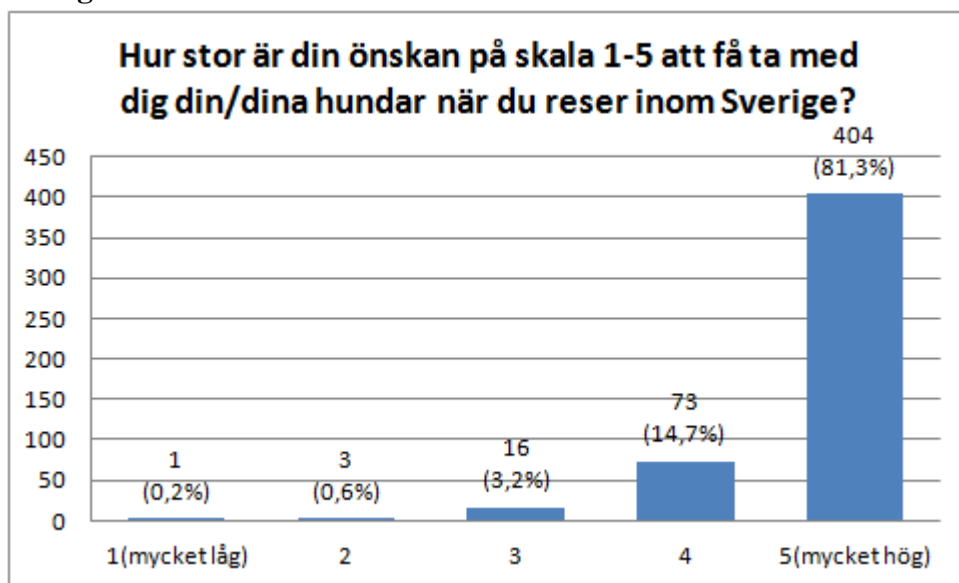


Diagram 3. Ägarnas önskan att resa med sin hund

Majoriteten av respondenterna, 81,3% svarade att de hade en mycket hög önskan att få ta med sig sin hund när de reser inom Sverige. Det var endast en respondent som svarade att de hade en mycket låg önskan om att resa med sin hund inom Sverige. Se diagram 3. Ägarnas önskan att resa med sin hund.

## 6. Hur fungerar resandet med din/dina hundar i praktiken inom Sverige?

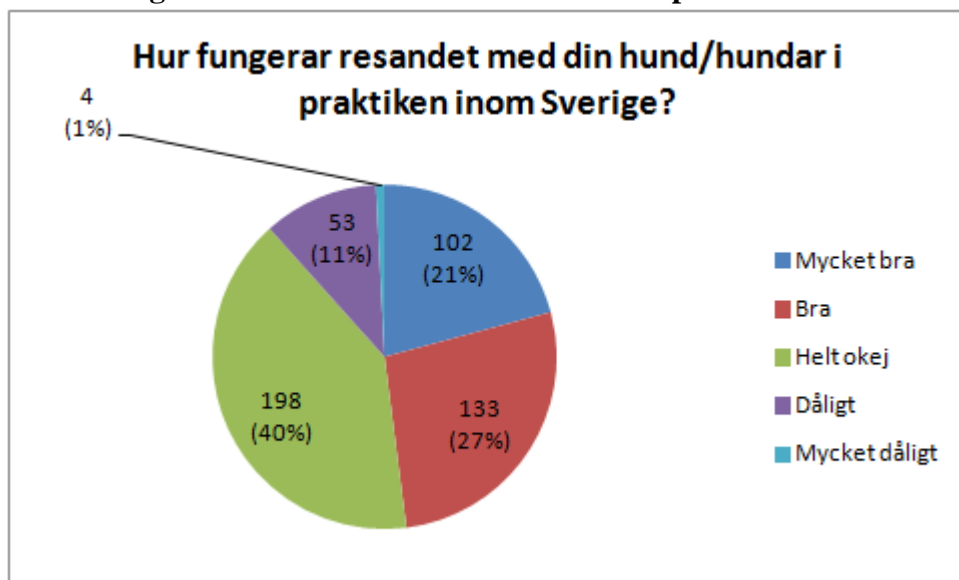
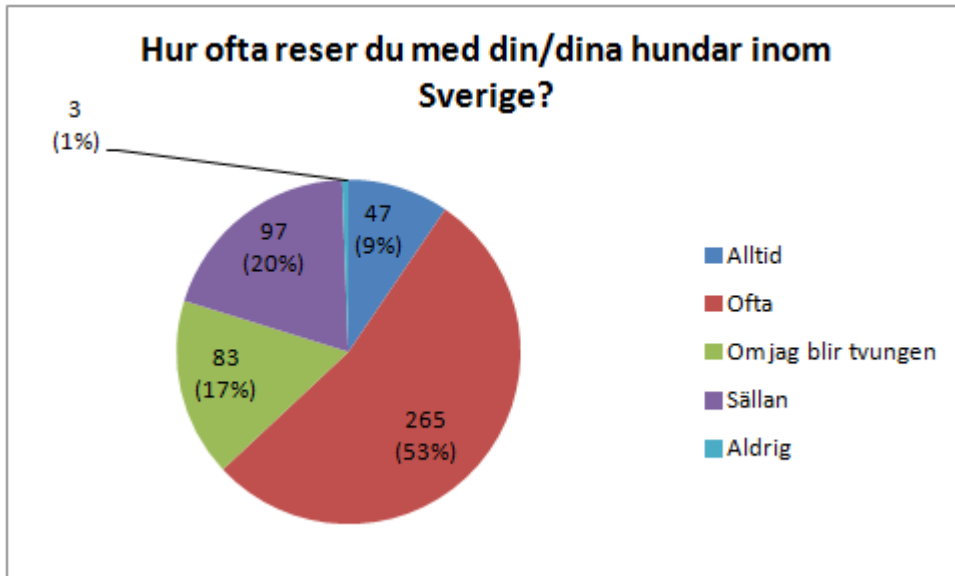


Diagram 4. Hur resandet fungerar i praktiken

**En stor del** av respondenterna, 40% svarade "helt okej" på denna fråga. Näst mest, 27% av respondenterna svarade "bra", 21% svarade "mycket bra", 11% svarade "dåligt" och endast 1% svarade "mycket dåligt".



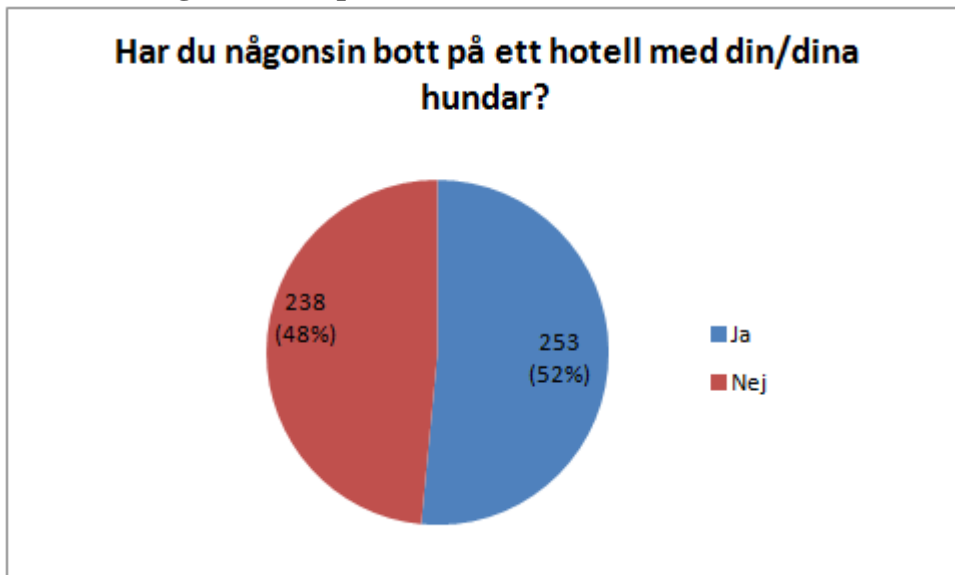
## 7. Hur ofta reser du med din/dina hundar inom Sverige?



**Diagram 5. Hur ofta ägarna reser med sin hund**

Majoriteten av respondenterna, 53% svarade att de ofta reser med sin hund. Endast 1 % svarade att de aldrig reser med sin hund inom Sverige. 17 % av respondenterna svarade "om jag blir tvungen", 20% svarade att de "sällan" reser med sin hund. Och endast 9% av respondenterna svarade att de "alltid" reser med sin hund. Se diagram 5. Hur ofta ägarna reser med sin hund.

## 8. Har du någonsin bott på ett hotell med din/dina hundar?



**Diagram 6. Hur många som har bott på ett hotell med sin hund**

På denna fråga var svaren väldigt jämna, där 48% svarade nej och 52% svarade ja. Se diagram 6. Hur många som har bott på ett hotell med sin hund.

## 9. Om nej, varför inte?

De mest återkommande svaren vi fått fram ur de öppna fritextfrågorna är att respondenterna:

- Inte har vart i behov av hotell när de rest med hunden
- Rest med husvagn
- Bott på andra platser som hos vänner, familj eller vandrarhem då det känns enklare och mer hundvänligt.

Många av respondenterna ansåg även att de tycker att det känns krångligt med hotell, ena anledningen för att de inte har någon vidare kunskap om vilka hotell som tillåter hundar och för det andra så är hundarna inte tillåtna på de resterande platserna av hotellet som exempelvis restaurangen och publika platser. Respondenterna vill inte lämna hunden ensam i ett främmande rum. **För alla enkätsvar se bilaga 2. Enkätundersökningen, fråga 9.**

### Exempel på olika svar på denna fråga i olika kategorier:

Vill inte lämna hunden ensam i hotellrummet:

*"Har lämnat bort min hund när jag åkt iväg just för att jag har gjort saker där inte hunden kan vara med. Jag kan inte lämna min hund på ett hotellrum och sen gå därifrån, han skulle bli orolig. Jag har dessutom inte vetat att många hotell är hundvänliga. De gör inte direkt reklam för det."*

*"Är rädd att jag ska få klagomål om han skäller i rummet när jag går för att äta frukost."*

*"För att man inte får ha med hunden i restaurangen och jag lämnar henne inte i ett främmande rum helt ensam."*

Valt andra boendeformer utöver hotell pga hunden:

*"Har alltid löst boendet med andra boendeförhållanden än hotell. Ex. vandrarhem eller bekanta. Svårt att hitta "hundvänliga" hotell."*

*"Man har allmänt uppfattningen att det är total nej att bo med hund på hotell, i såna fall känns det som möjligheten är större på vandrarhem"*

*"Har funnits alternativ som är hundvänligare."*

Känns krångligt med hundvänliga hotell:

*"Inget stort utbud. Krångligt. Känns som om man får smyga både in och ut."*

*"Besvärligt- de flesta ställena tillåter inte hund(hotell, restaurang, café etc)"*

### 10. Kan du tänka dig att betala extra för att kunna ta med dig din/dina hundar till ett hotell?

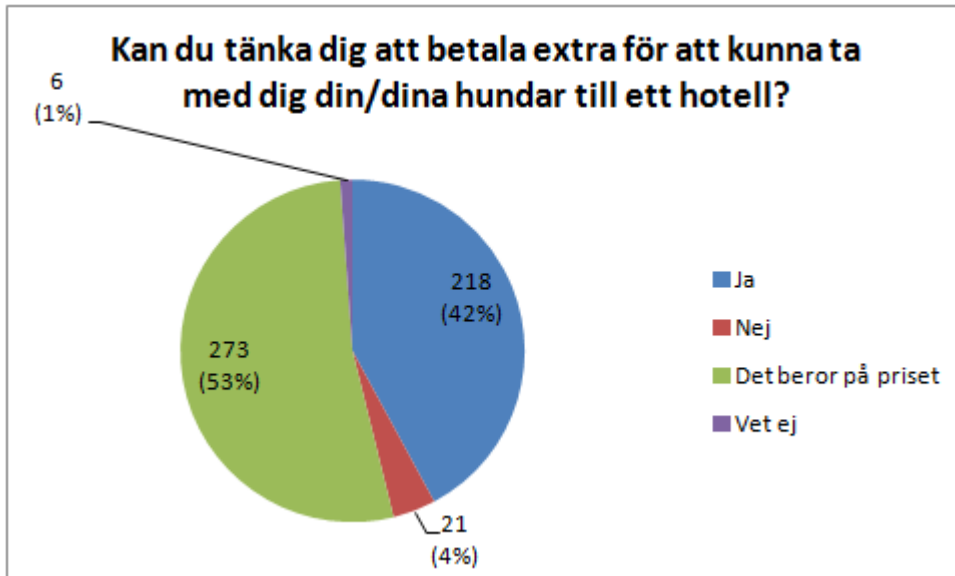


Diagram 7. Betala extra för att bo på ett hotell med sin hund

På denna fråga var det relativt jämnt mellan svaren "det beror på priset" och "ja", där 53% av respondenterna svarade "det beror på priset" och 42% svarade "ja". Endast 4% svarade "nej" på denna fråga. Detta visar på att majoriteten är villiga att betala extra för att ta med sig sin hund när de bor på hotell, dock kan priset vara avgörande. Se diagram 7. Betala extra för att bo på hotell med sin hund.

### 11. Om du exempelvis bor på ett hotell där det kostar 900 kr per natt(utan hund), hur mycket mer skulle du vara villig att betala för att kunna övernatta med hunden på samma hotell?

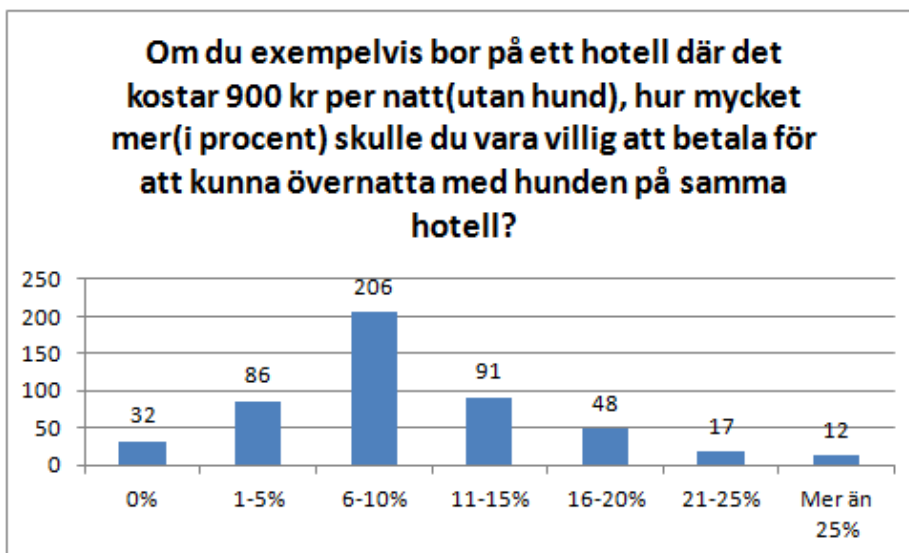


Diagram 8. Hur mycket i procent, respondenterna kan betala extra för ett hundrum

**En stor del** av respondenterna, 206 stycken, svarade att de kan betala 6-10% mer per natt för att kunna ta med hunden till hotellet. Endast 32 stycken svarade att de inte är villiga att betala något extra utöver standard kostnaden för att kunna ta med sig sin hund till hotellet. Se diagram 8. Hur mycket i procent, respondenterna kan betala extra för ett hundrum.

## 12. Anser du att det finns ett behov av fler hundvänliga hotell i Sverige?

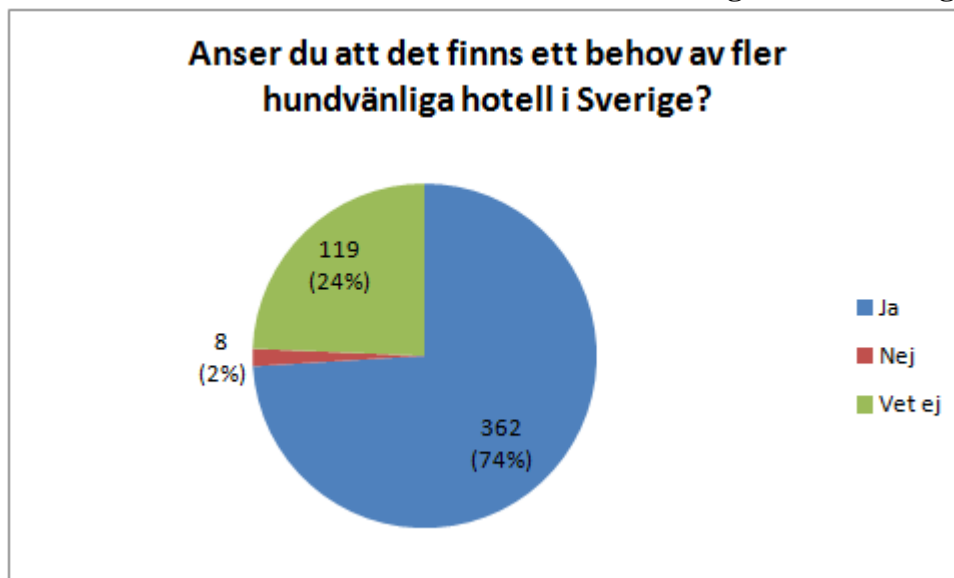


Diagram 9. Behov av fler hundvänliga hotell i Sverige

Majoriteten av respondenterna, 74% svarade "ja" på denna fråga och endast 2% svarade "nej". 24% av respondenterna svarade "vet ej". Detta visar på att respondenterna anser att det finns ett behov av fler hundvänliga hotell i Sverige. Se diagram 9. Behov av fler hundvänliga hotell i Sverige.

## 13. Känner du att det finns tillräcklig information om vilka hotell som tillåter hundar i dagsläget?

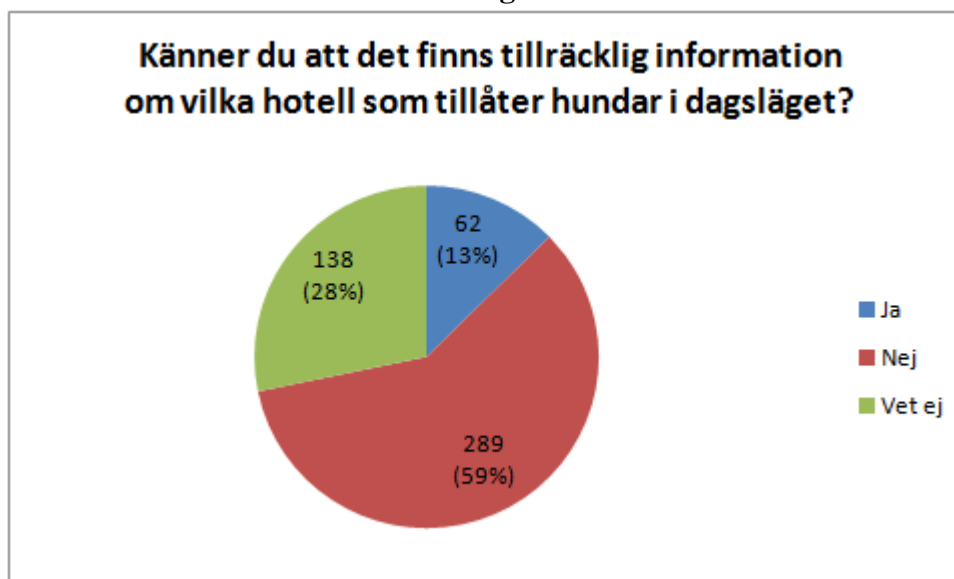


Diagram 10. Information om hundvänliga hotell

Majoriteten av respondenterna, 59% svarade "nej" på denna fråga. 28% av respondenterna svarade "vet ej" och endast 13% svarade "ja". Detta visar på att respondenterna inte anser att informationen om vilka hotell som tillåter hundar är tillräcklig i dagsläget. Se diagram 10. Information om hundvänliga hotell.

## 14. Om svaret var nej, hur tror du att informationen kan förbättras?

De öppna svaren på denna fråga var väldigt lika varandra, de flesta av respondenterna hade liknande åsikter. Vi fick fram tre återkommande svar och dessa var:

- Att hotellens hemsidor borde ha en mer tydlig information om att de tillåter hundar på hotellet. Men även mer tydlig information om vilka hotell som är hundvänliga i överlag. Som tips på hur detta kan förbättras gav ett antal respondenter som förslag om att det borde finnas en universal symbol för hundvänliga hotell. Precis som det finns för swimmingpool, restaurang osv.
- Att det borde finnas en hemsida med samlad information om Sveriges hundvänliga hotell. Eller någon bra sökmotor anpassad för att hitta hotell som tillåter hundar i Sverige.
- Att marknadsföringen och reklamen av hundvänliga hotell borde förbättras.

Majoriteten av respondenterna ansåg att informationen om vilka hotell som tillåter hundar i dagsläget, är bristfällig. De behöver ringa till varje enskilt hotell för att ta reda på om de tillåter hundar eller ej, vilket respondenterna ansåg var besvärligt. De vill lätt kunna se, genom att endast gå in på hotellets hemsida, om de tillåter hund. **För alla enkätsvar se bilaga 2. Enkätundersökningen, fråga 14.**

### Exempel på olika svar på denna fråga i olika kategorier:

#### **Mer information om hotellen tillåter hundar, på deras hemsida:**

*”Alla hotell borde kunna erbjuda hundrum och det borde vara ordentligt märkt på respektive hotells hemsida så att det framgår enkelt vid bokning. Väljer ofta husbil för att slippa leta efter hotell där man kan ta med sig hunden”*

*”Hotellen bör marknadsföra och ha tydlig information att dem tillåter hund eller andra husdjur. Har bott på hotell/hyrt stuga exempelvis uppe i fjällen där alla har med sig hunden där det inte är tillåtet med hund på hemsida osv (står t.o.m att det ska vara allergivänligt) fast dem inte brytt sig i verkligheten vilket är väldigt förvirrande och dåligt både för allergiker och hundägare som vill kunna sova på hotell”*

*”Jag tror inte att så många hotell är hundvänliga. Jag har samtidigt förståelse för att hotell inte erbjuder ”hundrum” då det är vanligt med allergiker. Informationen kan förbättras via exempelvis en standardiserad symbol som visar att hotellet erbjuder ”hundrum””*

#### **Ovetskap om att hundvänliga hotell existerar:**

*”bara vetskapen om att vart dom finns, vet ingenting alls.”*

*”Jag har aldrig varit på ett hotell med min hund eftersom att jag är rädd att de flesta hotellen ska neka hundar. Speciellt de lite finare kedjorna.”*

## 15. Övriga kommentarer om att resa med hund.

På denna fråga var svaren väldigt spridda, då det var en öppen fråga där respondenterna fick möjligheten att svara fritt på vad de har för åsikter om att resa med hund. Därför har vi valt att plocka fram de mest intressanta svaren i vårt resultat. Se bilaga 2. Enkätundersökningen för alla enskilda svar.

Många av respondenterna hade åsikter om att det kan vara krångligt i dagsläget att åka kommunalt med sin hund.

Det var även många respondenter som ansåg att det inte bara finns problem med för få hundvänliga hotellrum, utan att problemet kan ligga i att hunden inte är välkommen på fler platser som t.ex. matsalen, toaletten, caféer och liknande platser. Detta medför risken att om hundägarna bor på hotell med hunden, får hunden spendera mycket tid inne på rummet, då den inte är välkommen någon annanstans.

### Exempel på olika svar på denna fråga i olika kategorier:

#### Reser inte om hunden inte får följa med:

*”När jag reser bort. Om mina hundar inte får följa med, då stannar jag också hemma.”*

*”Min hund är med mig jämt. Får han inte vara med så åker jag inte. Han är stor men väluppfostrad. Tråkigt att Sverige är så stelt land som skyller på allergi. Jag är allergisk mot parfym men det är ju inga problem för folk att sitta i matsalar med litervis parfym på sig. Öland är hittills det bästa resmålet med hund, utan tvekan!”*

*”Vi har våra hundar som familjemedlemmar om vi inte får ta med dom så stannar vi hemma”*

*”Jag hade rest oftare om det hade vart lättare att ta med sig hunden. Det beror dock inte på hotellen utan själva hunden då den måste rastas och sitta i bur osv. Sen är det ju ganska dyrt också och jag vägrar lämna den med människor jag inte känner.”*

#### Väljer annat färdssätt pga hunden:

*”Tar nästan alltid bilen så att man slipper problem med tågagnar och sura passagerare”*

#### För många hundar kan orsaka problem:

*”Jag vet inte heller om jag skulle vilja vara med min hund på ett hotell där alltför många andra hundar också bodde. Kan nog bli kaotiskt då många hundägare inte har koll på sina hundar. Kan var en balansgång”*

#### Hunden får inte vara på hela hotellet:

*”Önskvärt när man bor på hotell att hunden får vara på hela hotellet. Svårt i nuläget att tex äta när hunden oftast bara får vara på det egna rummet.”*

#### Hunden känns inte välkommen:

*”Det verkar vara lite ”hemligt” att det finns hundar på hotellet för övriga gästers skull. Samma på båtar. Känns som man har pestsmittan med sig.”*

## 8. Analys av resultat

Under detta kapitel kommer resultatet från enkätundersökningen kopplas samman med den tidigare forskningen inom ämnet, samt kopplas samman med de teorier som finns under den teoretiska referensramen i uppsatsen.

### 8.1 Tidigare forskning kopplat till resultatet

Vi kan se att forskningen som gjordes i Australien av Carr, Neil & Cohen(2009) går att koppla samman med resultatet vi fått fram från vår undersökning. Carr, Neil & Cohen(2009) kom fram till att majoriteten av deras respondenter ser sina hundar som familjemedlemmar och har en väldigt hög önskan att ta med sig sin hund när de reser, ibland kan de även avstå från att resa helt om de inte får ta med sig hunden.

Detta stämmer bra överens med resultatet vi fått in från enkätundersökningen, då majoriteten av våra respondenter har en väldigt stark relation till sin hund och ser helst att hunden följer med på semestern. Ett antal av våra respondenter svarade att de till och med avstår från att resa helt om de inte får ta med sig hunden, precis som i Carr, Neil & Cohen(2009) forskning, exempel på ett svar från enkätundersökningen: *"När jag reser bort. Om mina hundar inte får följa med, då stannar jag också hemma."* och en annan svarade: *"Min hund är med mig jämt. Får han inte vara med så åker jag inte. Han är stor men väluppfostrad. Tråkigt att Sverige är så stelt land som skyller på allergi. Jag är allergisk mot parfym men det är ju inga problem för folk att sitta i matsalar med litervis parfym på sig. Öland är hittills det bästa resmålet med hund, utan tvekan!"*(Se fråga 15. av enkätundersökningen).

I vår undersökning har även många respondenter svarat att de väljer andra alternativ utöver hotell som till exempel husvagn när de reser med hunden, då det känns smidigare och hunden slipper vara ensam på ett hotellrum när familjen går ut och äter. Exempelvis svarade en respondent: *"Alla hotell borde kunna erbjuda hundrum och det borde vara ordentligt märkt på respektive hotells hemsida så att det framgår enkelt vid bokning. Väljer ofta husbil för att slippa leta efter hotell där man kan ta med sig hunden."* (Se fråga 14. av enkätundersökningen)

Precis som i undersökningen om att resa med barn av Thornton, Shaw & Williams (1997) så visar vår undersökning på att hunden spelar en stor roll när hundägaren ska välja resa, många av respondenterna från enkätundersökningen ville att hunden skulle må bra. Exempelvis skrev ett antal av respondenterna att de valde bort hotell när de var ute och reste, då de var rädda att hunden skulle må dåligt om den blev tvungen att stanna ensam i ett främmande hotellrum när familjen var ute och åt. Vissa avstod helt från att resa, på grund av hundens bästa. Exempelvis svarade en respondent: *"Har lämnat bort min hund när jag åkt iväg just för att jag har gjort saker där inte hunden kan vara med. Jag kan inte lämna min hund på ett hotellrum och sen gå därifrån, han skulle bli orolig. Jag har dessutom inte vetat att många hotell är hundvänliga. De gör inte direkt reklam för det."* (Se fråga 9. av enkätundersökningen)

Forskningen av Acarlar & Bilgiça (2013) visade på att informationen i en jobbbannons spelar stor roll för de jobbsökande, desto mer specifik information, får dem att vilja söka jobbet och desto mer generell information kan få dem att inte vilja söka jobbet.

Detta går även att jämföras med vår studie om hundägare som reser med sin hund. Majoriteten av respondenterna ansåg att informationen bör förbättras på exempelvis hotellens hemsidor, genom att ha mer specifik information om hotellen tillåter hundar eller inte, möjligtvis genom en symbol som visar på att hotellet är hundvänligt. Respondenterna ansåg att det kan vara krångligt i dagsläget att få fram denna typ av information, då de är tvungna att ringa till varje hotell för att fråga om de tar emot hundar och detta kan få hundägare att välja andra alternativ utöver hotell, som exempelvis campingplatser, vandrarhem eller husvagn. Exempelvis svarade en respondent: *”Har alltid löst boendet med andra boendeförhållanden än hotell. Ex. vandrarhem eller bekanta. Svårt att hitta ”hundvänliga” hotell.”* (Se fråga 9. av enkätundersökningen) När denna respondent skrev “hundvänliga” inom parantes, tror vi att den kan mena som tidigare respondenter, att resten av hotellet som exempelvis restaurangen inte är “hundvänligt”.

Detta visar på att precis som i Acarlar & Bilgiça (2013) studie, så är informationen viktig även för hundägare när de planerar sin semester, då de använder sig av informationen som finns tillgänglig. Vi tror att många hundägare väljer att inte resa, just för att informationen kan vara bristfällig och de inte känner att de vet vad det finns för alternativ. Ett antal av respondenterna svarade att de inte ens visste att hundvänliga hotell existerade. Exempelvis svarade en respondent på frågan om hur informationen om hundvänliga hotell kan förbättras: *“bara vetskapen om att vart dom finns, vet ingenting alls.”* (Se fråga 14. av enkätundersökningen)



## 8.2 Resultatet applicerat på MOA-modellen

### Motivationen hos resenärerna

Som det står i beskrivningen av MOA-modellen så är den första delen i modellen och det första steget i resenärens beslutsprocess motivationen. Relationen mellan hunden och ägaren är viktig för motivationen när de ska resa ihop.

Resultatet av vår enkät angav att majoriteten av respondenterna, 65% ser sin hund som en familjemedlem. 17% av respondenterna känner att deras hund är som ett barn för dem och endast 6% ser sin hund som endast sitt husdjur (Se diagram 1 Ägarnas relation till sin hund). Detta bevisar att banden mellan ägarna och deras hundar är starka och motivationen till att resa med hunden höjs när relationen mellan resenären och hunden är stark.

På frågan "Hur stor är din önskan på skala 1-5 att få ta med dig din/dina hundar när du reser inom Sverige" i enkäten svarade 81% att de hade en mycket hög önskan att få ta med sig sin hund när de reser inom Sverige (Se diagram 3. Ägarnas önskan att resa med sin hund). Den starka relationen som majoriteten av de som svarade på enkäten har med sina hundar samt deras vilja att vilja ta med hunden på semester är de två största push faktorerna i motivationssegmentet av denna modell. Man ser klart och tydligt att hundägarnas attityder är positiva när det kommer till att ta det första steget med att ta med hunden på resan.

En annan motivationsfaktor är hundägarnas inställning till att vara villiga att betala mer för boende med hunden. 53 % av respondenterna svarade att de var villiga att betala mer för att bo tillsammans med sin hund på hotell och 42 % svarade att de kunde tänka sig att betala mer för att bo på hotell med sin hund beroende på priset (Se diagram 7. Betala extra för att bo på hotell ned sin hund).

När vi frågade hundägarna om de tyckte att det fanns tillräckligt mycket information om vilka hotell som var hundvänliga så svarade 59 % "nej" på denna fråga. 28 % av respondenterna svarade "vet ej" och endast 13 % svarade "ja" (se diagram 10. Information om hundvänliga hotell). Vi kan klart och tydligt se att majoriteten av hundägarna inte tycker att det finns tillräckligt med information i dagsläget, om vilka hotell som tillåter hundar. Detta är negativt för resenärernas motivation. När hundägarna känner att de inte vet tillräckligt mycket om deras destination och är osäkra på om det utbud de letar efter finns, så sjunker chansen till att de reser.

### Möjligheten hos resenärerna

Möjlighet är den andra delen i MOA -modellen och är de omständigheter som möjliggör eller underlättar för människor att utföra något. I denna del har vi tittat på möjligheterna och begränsningarna som kretsar runt hundägarnas resa. Den första frågan vi tittar på är hur resan fungerar i praktiken. När vi analyserat våra svar i enkätundersökning så kom vi fram till att majoriteten av de som svarade (40 %) tyckte att resa med hunden gick "helt okej", 27 % av respondenterna svarade "bra", 21 % svarade "mycket bra", 11 % svarade "dåligt" och endast 1 % svarade "mycket dåligt" (Se diagram 4. Hur resandet fungerar i praktiken). När vi tittat på svaren så kan vi se att majoriteten av hundägarna gav ett positivt intryck angående det praktiska resandet med hunden.

På frågan som togs upp i motivationsdelen angående hundägarnas åsikt om de tyckte att det fanns

tillräcklig mycket information om vilka hotell som är hundvänliga, så spelar det en stor roll i möjlighetsdelen av MOA-modellen. Eftersom att information om en destination är något som behövs för att kunna planera och möjliggöra sin resa. Resultatet av respondenternas svar ger även en negativ effekt på möjligheten hos hundägarna att resa med hund. Eftersom att brist på information om resmålet betyder att resenären inte vet hur den ska lägga upp sin reseplan.

På frågan om hur ofta ägarna reser med sin hund svarade 53 % av respondenterna att de ofta reser med sin hund. Endast 1 % svarade att de aldrig reser med sin hund inom Sverige. 17 % av respondenterna svarade "om jag blir tvungen", 20 % svarade att de "sällan" reser med sin hund. Och endast 9 % av respondenterna svarade att de "alltid" reser med sin hund (Se diagram 5. Hur ofta hundägarna reser med sin hund).

I svaren kan vi klart och tydligt se tecken av vad Hunga & Petrick(2012) menar med "travel constraints och constraint negotiation". Resebegränsningar och begränsningsförhandling. Det Hunga & Petrick(2012) menar är att resenären får helt enkelt väga det dåliga med det som är bra med resan och sedan göra sitt val. De menar att i vissa fall är resenärerna tvungna att ta resor de inte vill ta på grund av de inte har något annat val. Man kan se detta speglas i hundägarnas svar med de 17 % som svarade att de bara reser med sin hund om de blir tvungna och de som skriver att de sällan reser med sin hund.

### **Förmåga**

Förmåga är den sista delen i MOA -modellen . En person måste ha vissa färdigheter för att ta ett beslut. Det handlar väldigt mycket om vad själva individen har för förmåga att ta ett beslut. Resenärens självförmåga att konfrontera begränsningar är i slutändan det som avgör om resan upplevs positiv eller negativ. Självklart spelar intensiteten av en begränsning roll för hur resenären reagerar men resenärens förmåga att förhandla om det och hans/hennes förväntningar om hela upplevelsen spelar ännu större roll (Hunga & Petrick 2012).

När vi ska applicera denna del på hundägarna måste vi försöka analysera deras svar i de två tidigare delarna i MOA modellen för att komma fram till svaret. Om vi går tillbaka i analysen och tittar på motivationsfaktorn och hundägarnas inställning att betala mer för boende med hunden. Så svarade 52 % att de var villiga att betala mer medan 42 % svarade att det berodde på prisökningen. Det finns en ganska lika svarsfördelning i några andra frågor som vi ställde till hundägarna. De var lika på till antalet hundägare som direkt var redo att genomföra resan och den andra delen som var mer försiktiga/eller hade förhinder med att ta det steget.

Tillbaka ännu en gång till frågan om hur ofta ägarna reser med sin hund, där 53 % av respondenterna sa att de ofta reser med sin hund, 9 % sa att de alltid reser med sin hund, resten sa att de sällan reste med hunden, eller om de var tvungna och en liten del reste inte alls med sin hund.

Om vi tittar på dessa svar och sedan tittar på respondenternas önskan att få ta med sig sin hund när de reser inom Sverige så ser man att en del av hundägarna är begränsade pga. olika faktorer och därför kan inte de 81 % som har en mycket hög önskan, om att ta med sig sin hund, genomföra sin resa. De vanligaste anledningarna som respondenterna lyfte fram som förhindrade eller komplicerade deras resa var brist på information på de olika hotellens hemsidor. De ville tydligt veta vilka hotell som var

hundvänliga och vilka som inte var det. För i övrigt tyckte de att marknadsföringen om hundvänliga hotell borde vara bättre och synas mer, exempel på svar angående detta: *”Hotellen bör marknadsföra och ha tydlig information att dem tillåter hund eller andra husdjur. Har bott på hotell/hyrt stuga exempelvis uppe i fjällen där alla har med sig hunden där det inte är tillåtet med hund på hemsida osv (står t.o.m att det ska vara allergivänligt) fast dem inte brytt sig i verkligheten vilket är väldigt förvirrande och dåligt både för allergiker och hundägare som vill kunna sova på hotell.”* (Se fråga 14. Av enkätundersökningen).

Precis som Hunga och Petrick säger, så påverkar resebegränsningar reseavsikterna negativt. Ju mer resebegränsningar en person upplever desto mindre är sannolikheten att han eller hon kommer att genomföra resan. Exempelvis svarade en respondent: *”Jag hade rest oftare om det hade vart lättare att ta med sig hunden. Det beror dock inte på hotellen utan själva hunden då den måste rastas och sitta i bur osv. Sen är det ju ganska dyrt också och jag vägrar lämna den med människor jag inte känner.”* (Se fråga 15. Av Enkätundersökningen).

Självklart så har inte alla hundägare samma ekonomiska och geografiska förutsättningar. Det gäller att skapa mer alternativa reseförutsättningar för hundägarna som känner att deras resa är begränsad. Desto mer en resenär är villig att kompromissa, desto större är sannolikheten att personen skulle kunna tänka sig att resa.

### 8.3 Resultatet applicerat på Research framework model

Genom svaren vi fått in från enkätundersökningen som gjordes på 522 hundägare i Sverige, kan vi koppla samman dessa svar med research framework model (Hund, Cheng & Peng 2012;488).

För att få fram svar på "pet attachment" av modellen ställde vi fråga 3. Vad har du för relation till din/dina hundar? (Se bilaga 2. Enkätundersökningen). Av denna fråga kom vi fram till att majoriteten av respondenterna har en väldigt stark relation till sin/sina hundar.

För att få fram svar på "motivation" av modellen ställde vi fråga 5. Hur stor är din önskan på skala 1-5 att få ta med dig din/dina hundar när du reser inom Sverige? (Se bilaga 2. Enkätundersökningen). Majoriteten av respondenterna svarade att de hade en mycket hög önskan att få ta med sig sin hund när de reser inom Sverige.

För att få fram svar på "negotiation" av modellen ställde vi två frågor. Fråga 11. Kan du tänka dig att betala extra för att kunna ta med dig din/dina hundar till ett hotell? Och fråga 12. Om du exempelvis bor på ett hotell där det kostar 900 kr per natt (utan hund), hur mycket mer (i procent) skulle du vara villig att betala för att kunna övernatta med hunden på samma hotell? (Se bilaga 2. Enkätundersökningen). På fråga 11. var svaren uppdelade på "ja" och "det beror på priset". Och på fråga 12. svarade majoriteten av respondenterna att de var villiga att betala extra för att kunna ta med sig sin hund.

Dock är det inte endast priset respondenterna är villiga att kompromissa på, utan även deras färdssätt när de reser med hunden. Ett antal respondenter väljer att t.ex. ta bilen istället för tåget för det underlättar resandet med hunden. Exempelvis: *"Tar nästan alltid bilen så att man slipper problem med tågagnar och sura passagerare"* (Se fråga 15. av enkätundersökningen).

För att få fram svar på "pet leisure constraints" av modellen, tog vi fram svar från de öppna frågorna i enkäten, där respondenterna kunde svara fritt. Där kom vi fram till att de främsta anledningarna som gör det svårt att ta med hunden på resan (från hundens sida) kan vara att hundägarna var rädda över vad det fanns för andra hundar på platsen och hur deras hund skulle reagera på de andra hundarna. Exempelvis svarade en respondent följande: *"Jag vet inte heller om jag skulle vilja vara med min hund på ett hotell där alltför många andra hundar också bodde. Kan nog bli kaotiskt då många hundägare inte har koll på sina hundar. Kan var en balansgång."* (se fråga 15. av enkätundersökningen). En annan anledning som gör det svårt att ta med hunden från hundens sida, är att det kan vara svårt att lämna hunden ensam i ett främmande rum, då den kan bli orolig. Exempelvis svarade en respondent följande: *"Är rädd att jag ska få klagomål om han skäller i rummet när jag går för att äta frukost."* (Se fråga 9. av enkätundersökningen)

Många av respondenterna hade även en så stark relation till sin hund att de avstod från att resa helt, om inte hunden fick följa med på resan. Exempelvis denna respondent: *"Vi har våra hundar som familjemedlemmar om vi inte får ta med dom så stannar vi hemma"* (Se fråga 15. i Enkätundersökningen).

Sammanfattningsvis kan vi se att våra svar stämmer överens med research framework model, då majoriteten av respondenterna hade en stark relation till deras hundar och detta verkar påverka motivationen att ta med hundarna, då önskan att ta med hunden på resan var väldigt hög. Majoriteten av respondenterna är villiga att kompromissa för att kunna ta med hunden på resan, inte bara att betala extra utan även att de möjligtvis väljer att resa med bil, då tåg och andra färdssätt kan vara omständlig.

## 8.4 Resultatet applicerat på the conceptual framework model

Nedan kommer vi att koppla samman resultatet vi fått fram från enkätundersökningen med the conceptual framework model av Wong, Yeh(2008;12).

### **Tourist risk perception:**

Genom svaren från de olika öppna fritextfrågorna ur enkäten kom vi fram till att de olika riskerna respondenterna kan se av att resa med hund, kan vara att de inte tror att det finns så många hundvänliga hotell. En annan risk som ett antal av respondenterna tog upp var att de inte vet vad det finns för andra hundar på platsen.

Utöver dessa risker, tog ett antal respondenter upp risken om att hunden kommer behöva vara ensam på hotellrummet nästan hela vistelsen pga att resten av hotellet, som exempelvis restaurangen inte är hundvänliga. Och respondenterna vill inte lämna hunden ensam i ett främmande rum. Exempel på svar: *"Önskvärt när man bor på hotell att hunden får vara på hela hotellet. Svårt i nuläget att tex äta när hunden oftast bara får vara på det egna rummet."* (Se fråga 15. av enkätundersökningen). En respondent svarade att de nästan måste gömma hunden för de övriga gästerna: *"Det verkar vara lite "hemligt" att det finns hundar på hotellet för övriga gästers skull. Samma på båtar. Känns som man har pestsmittan med sig."* (se fråga 15. av enkätundersökningen). Detta kan även ses som en risk, att respondenterna inte känner sig välkomna på hotellet med sin hund. En annan respondent svarade: *"Inget stort utbud. Krångligt. Känns som om man får smyga både in och ut."* (Se fråga 9. av enkätundersökningen)

### **Tourist knowledge:**

I denna del av modellen fick vi fram svaret genom fråga 14. Känner du att det finns tillräcklig information om vilka hotell som tillåter hundar i dagsläget?(Se bilaga 2. Enkätundersökningen). Här svarade majoriteten av respondenterna "nej". Majoriteten av respondenterna anser att informationen om hundvänliga hotell bör förbättras, som förslag på detta svarade ett antal respondenter att det borde finnas en standardiserad symbol, som visar var hunden är välkommen. Detta för att de ska slippa ringa runt till varje hotell för att få reda på om de är hundvänliga eller ej. Exempelvis: *"Jag tror inte att så många hotell är hundvänliga. Jag har samtidigt förståelse för att hotell inte erbjuder "hundrum" då det är vanligt med allergiker. Informationen kan förbättras via exempelvis en standardiserad symbol som visar att hotellet erbjuder "hundrum"*.(Se fråga 14. av enkätundersökningen). En annan respondent svarade: *"Man har allmänt uppfattningen att det är total nej att bo med hund på hotell, i såna fall känns det som möjligheten är större på vandrarhem"* (Se fråga 9. av enkätundersökningen). Vilket visar att bristen på information, fick respondenten att välja bort hotell.

### **Hesitation:**

Här använde vi oss av de öppna svarsfrågorna från enkätundersökningen för att ta reda på vad som får hundägarna att tveka från att resa. Tveksamheten från respondenterna går att koppla samman med de olika riskerna som finns att resa med hunden och deras kunskap om att resa med hund, t.ex. vilka hotell som tillåter hund och var dessa finns. Bristen på information kan få respondenterna att tveka och avstå från att resa helt, detta kan vi se genom exempelvis: *"Jag har aldrig varit på ett hotell med min hund eftersom att jag är rädd att de flesta hotellen ska neka hundar. Speciellt de lite finare kedjorna."*(Se

fråga 14. av enkätundersökningen). Även här kan tanken om att det finns andra hundar på platsen få hundägare att tveka, då de inte vet vad det är för andra hundar och detta skulle kunna bli kaotiskt.

Sammanfattningsvis kan vi se att hundägarnas riskuppfattning och deras kunskap om hundvänliga resor, påverkar om de kommer att resa eller inte.

## 9. Slutsatser

### - Vilket förhållningssätt har svenska hundägare på att resa med sin hund inom Sverige?

Majoriteten av respondenterna från vår undersökning anser att resande med hund fungerar bra eller helt okej i dagsläget. Det finns dock fortfarande mycket som går att förbättra för resenärer med hund. Något många av respondenterna klagade över var den publika transporten som exempelvis tunnelbana, tåg, buss osv. Då det inte är tillräckligt anpassade för hundar i dagsläget.

När det gäller att bo på hotell med hund ansåg många av respondenterna att det inte var något problem med att hitta hundvänliga hotell, utan problemet låg snarare i hur de ska göra med hunden när de exempelvis vill gå ut och äta på restaurang. Då hundägarna inte vill lämna hunden ensam i ett främmande hotellrum, och hundar inte är välkomna på andra platser än i hotellrummet, speciellt när det gäller matplatser. Detta kan få ett antal av respondenterna att välja bort hotell när de reser med sin hund. Därför borde även andra platser, som restauranger, anpassas mer för hundägare. Möjligtvis genom att ordna en hundvänlig avdelning, speciellt vid de hotell som tillåter hundar.

I övrigt ansåg respondenterna att resandet med hund i Sverige fungerar relativt bra, så länge man planerar resan noggrant i förväg, för att förhindra de problem som kan uppstå.

### - Är dagens behov av hundvänliga hotell tillfredställande?

Även om majoriteten av respondenterna ansåg att det fanns ett behov av fler hundvänliga hotell i Sverige, så tror vi att det egentligen inte är brist på hotell som tar emot hundar, utan att det snarare att det finns en brist i kommunikationen mellan hotellen och resenärerna. Då majoriteten av respondenterna ansåg att informationen om vilka hotell som tillåter hundar i dagsläget är bristfällig.

### - Hur fungerar informationen mellan hotellen och hundägarna?

Många hotell går inte ut med att de tar emot hundar på rummen, därmed vet inte hundägarna om hur många och vilka hotell som är hundvänliga. Detta medför att många hundägare avstår från att bo på hotell med sin hund, då de känner att det kan vara omständligt eftersom att de måste ringa till alla hotell i förväg, bara för att ta reda på om hunden är välkommen eller inte. Genom att skapa en internationell hundsymbol att ha på hotellens hemsidor, så skulle det bli smidigare för resenärerna att se om hotellen tar emot hundar, utan att behöva anstränga sig så mycket.



## 10. Diskussion

Ämnet att resa med hund, är väldigt nytt och outforskat, vilket gjorde oss extra intresserade av att göra denna undersökning. Vi anser att detta ämne borde lysas upp ännu mer inom turismindustrin, då hunden är en så stor del av människans vardag och det borde vara en självklarhet att hunden ska få följa med på semestern. Hunden är som sagt en familjemedlem och borde därför behandlas därefter.

En fråga som vi ställer oss är att om hotellen medvetet väljer att trappa ner på marknadsföringen när det kommer till resenärer som vill resa med hund. Detta slår oss vid första anseendet som dålig strategi, då detta skulle kunna attrahera mer människor och det skulle öka hotellens klientel.

Men ur ett annat perspektiv kan det vara så att hotellägarna vill vara försiktiga med sin image. De kanske anser att det kan avskräcka andra resenärer om deras hotell skulle få en negativ stämpel som hundvänligt. Den stämpeln skulle kanske avskräcka vissa gäster som anser att det är ohyggiensikt med hundar på hotellen. Detta kan vara en känslig fråga som hotellägarna vill närma sig på ett försiktigt sätt.

Ur ett sådant perspektiv tycker vi att det kan verka logiskt att försiktigt bygga på ett nytt koncept. Då det kanske inte har blivit tillräckligt stort och accepterat av majoriteten av resenärerna än. Men vi kan som sagt inte vara säkra på om vilket av de två tillvägagångssätten som skulle gynna hotellen mest, utan att ha sett båda sättas i arbete.

En annan utgångsvinkel som vissa av hotellen även skulle kunna utgå ifrån, är att bara sätta resenärerna som reser med hund i fokus. Det vill säga nischa in sig på just den målgruppen. Detta skulle attrahera målgruppen och möjligen subtrahera den från de andra hotellen.

De svårigheter vi stötte på under arbetets gång var att utforma bra enkätfrågor och insåg vissa brister i frågorna efter vi fått in alla svar. Detta gjorde problemen svåra att åtgärda, dock lyckades vi få in väldigt intressanta svar och mönster ändå. Vi hade även väldigt svårt att hitta relevant tidigare forskning om ämnet, då det som sagt är ett väldigt outforskat ämne. Även om det dök upp vissa motgångar, är vi nöjda med de resultat vi fått fram och tror att dessa kan gynna olika företag från turismindustrin.

## 11. Förslag för framtida forskning

Då många av respondenterna från vår undersökning ansåg att den kommunala transporten borde anpassas mer för hundar, vore detta intressant att forska vidare på. Annan framtida forskning skulle även kunna undersöka hur allergiker ser på hundvänliga hotell, för att få deras synpunkt i ämnet. Det skulle även vara intressant att se utifrån hotellens perspektiv, hur de ser på att ha hotell som tillåter hundar och hur de arbetar med det. Sedan skulle det även vara intressant att göra undersökningar om hur det är att resa med andra djur, som exempelvis katt.

## Litteraturförteckning

### Artiklar

Acarlara, Gizem & Bilgiça, Reyhan(2013) Factors influencing applicant willingness to apply for the advertised job opening: the mediational role of credibility, satisfaction and attraction. The International Journal of Human Resource Management. Volume 24, Issue 1, 2013, 50-77.

Carr, Neil & Cohen, Scott(2009) Holidaying with the family pet: No dogs allowed! Tourism and Hospitality Research (2009) vol. 9, no.4, 290-304.

Dotson, Michael; Hyatt, Eva & Clark, Dana(2010) Traveling with the Family Dog: Targeting an Emerging Segment. Journal of Hospitality Marketing & Management Volume 20, Issue 1, 2010, 1-23.

Hung, Kuang-Peng; Chen, Annie; Peng, Norman(2012) The constraints for taking pets to leisure activities. Annals of tourism research : ATR; a social sciences journal. - Kidlington : Elsevier, ISSN 0160-7383, ZDB-ID 4491233. - Vol. 39.2012, 1, p. 487-495

Hunga, Kam & Petrick, James (2012) Testing the effects of congruity, travel constraints, and self-efficacy on travel intentions: An alternative decision-making model. Tourism Management Volume 33, Issue 4, 2012, Pages 855–867.

MacInnis, D. J., & Jaworski, B. J. (1989). Information processing from advertisements: toward an integrative framework. Journal of Marketing. Journal of Marketing Vol. 53, No. 4 (Oct 1989), pp. 1-23

Thornton, Paul; Shaw, Gareth & Williams, Allan(1997) Tourist group holiday decisionmaking and behaviour: the influence of children. Tourism Management Volume 18, Issue 5, August 1997, Pages 287–297

Wong, Jehn-Yih; Yeh, Ching(2008) Tourist hesitation i destination decision making. Annals of Tourism Research, Vol. 36, No. 1, pp. 6–23, 2009

### Böcker

Bryman, Alan (2011) Samhällsvetenskapliga Metoder, Upplaga 2:2 Förlag: Liber

Bryman, Alan & Bell, Emma (2005) Företagsekonomiska Metoder, Upplaga 1 Förlag: Liber

Bryman, Alan & Bell, Emma (2011) Företags-ekonomiska forskningsmetoder, Upplaga 1:2 Förlag: Liber

Eliasson, Annika (2013) Kvantitativ metod från början. Upplaga 3:1, Förlag: Studentlitteratur AB

Gustavsson, B. (2000) Kunskapsfilosofi: tre kunskapsformer i historisk belysning. Upplaga 1. Stockholm: Wahlström & Widstrand.

Thurén, T. (2007). Vetenskapsteori för nybörjare. Stockholm: Liber, Upplaga 2, Förlag: Liber

Anthony M & Michael (2007) Research Methods – A process of inquiry , Upplaga:6, Förlag:Pearson Education Inc

Sigmund Grønmo (2006) Metoder i Samhällsvetenskap, Upplaga 1:1, Förlag:Liber

### **Internetkällor**

Best Western:

<http://www.bestwestern.se/hund.aspx> (2014-05-25)

Codex:

<http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf> (2014-08-11)

Jordbruksverket:

<http://www.jordbruksverket.se/formedier/nyheter/nyheter2013/hundarnablirflerochkatternafarre.5300b18bd13d103e79ef80002261.html> (2014-03-16)

Naturhistoriska Riksmuseet:

<http://www.nrm.se/faktaomnaturenochrymden/djur/daggdjur/rovdjur/hunden.1239.html>  
(2014-04-15)

Svenska Kennel klubben

<http://www.skk.se/sv/hundagande/tips-och-rad/att-resa-med-hund/resa-inom-sverige/> (2014-05-26)

<http://www.skk.se/sv/om-skk/det-har-ar-skk/> (2014-05-26)

Populär historia

<http://www.popularhistoria.se/artiklar/vilda-vanner/> (2014-06-08)

## Bilagor

### Bilaga 1. Enkätfrågorna

1. Vilket årtal är du född?
2. Hur många hundar äger du?
3. Vad har du för relation till din/dina hundar?
4. Vad är det för storlek på din/dina hundar?
5. Hur stor är din önskan på skala 1-5 att få ta med dig din/dina hundar när du reser inom Sverige?
6. Hur fungerar resandet med din hund/hundar i praktiken inom Sverige?
7. Hur ofta reser du med din/dina hundar inom Sverige?
8. Har du någonsin bott på ett hotell med din/dina hundar?
9. Om svaret var nej, varför inte?
10. Kan du tänka dig att betala extra för att kunna ta med dig din/dina hundar till ett hotell?
11. Om du exempelvis bor på ett hotell där det kostar 900 kr per natt(utan hund), hur mycket mer skulle du vara villig att betala för att kunna övernatta med hunden på samma hotell?
12. Anser du att det finns ett behov av fler hundvänliga hotell i Sverige?
13. Känner du att det finns tillräcklig information om vilka hotell som tillåter hundar i dagsläget?
14. Om svaret var nej, hur tror du att informationen kan förbättras?
15. Övriga kommentarer om att resa med hund

## Bilaga 2. Enkätundersökningen

### 1. Vilket årtal är du född?

80-talet= 130 st

90-talet= 108 st

60-talet= 101 st

70-talet= 93 st

50-talet= 54 st

40-talet= 29 st

2000-talet= 3 st

30-talet = 2 st

### 2. Hur många hundar äger du?

0 hundar= 2 personer

1 hund= 269 personer

2 hundar= 134 personer

3 hundar= 43 personer

4 hundar= 18 personer

5 eller fler hundar= 35 personer

### 3. Vad har du för relation till din/dina hundar?

Jag ser min hund som en familjemedlem 325 (65,3%)

Min hund är som ett barn för mig 86 (17,3%)

Jag ser min hund som mitt husdjur 39 (7,8%)

Jag ser min hund som min vän 29 (5,8%)

Övrigt 19 (3,8%)

#### Övriga svar:

jag ser min hund som ett levande väsen

Min allra bästa vän. Hon är mitt allt.

Min hund är både min bästa vän och min tränings- och tävlingskamrat.

Min hund är det dyrbaraste och bästa jag har.

Som husdjur, familj och nära vän.

Mina hundar är både husdjur och familjemedlemmar.

Familjemedlem, tränings och tävlingskompanjon

hon är mitt allt

husdjur samt utställnings hund

Alle punktene over pluss avl

Våra hundar är familjemedlemmar och oumbärliga vid jakt och sök.

Våra hundar är husdjur, vänner och familjemedlemmar.

Jag har ingen hund.

Hon är mitt allt

Den är familjemedlem. vän, husdjur

Mitt allt.

Som barn, familjemedlem, bästa vän och mitt allt

Min träningskamrat o bästa vän

Mitt allt

#### 4. Vad är det för storlek på din/dina hundar?

Mellan	265	(47,4%)
Liten	184	(32,9%)
Stor	110	(19,7%)

#### 5. Hur stor är din önskan på skala 1-5 att få ta med dig din/dina hundar när du reser inom Sverige?

5 ( Mycket hög )	404	(81,3%)
4	73	(14,7%)
3	16	(3,2%)
2	3	(0,6%)
1 ( Mycket låg )	1	(0,2%)

#### 6. Hur fungerar resandet med din hund/hundar i praktiken inom Sverige?

Helt okej	198	(40,4%)
Bra	133	(27,1%)
Mycket Bra	102	(20,8%)
Dåligt	53	(10,8%)
Mycket dåligt	4	(0,8%)

#### 7. Hur ofta reser du med din/dina hundar inom Sverige?

Ofta	265	(53,5%)
Sällan	97	(19,6%)
Om jag blir tvungen	83	(16,8%)
Alltid	47	(9,5%)
Aldrig	3	(0,6%)

#### 8. Har du någonsin bott på ett hotell med din/dina hundar?

Ja	253	(51,5%)
Nej	238	(48,5%)

#### 9. Om svaret var nej, varför inte?

är ute med husvagn

Camping med husvagnen

Har aldrig behövt

Har aldrig behövt  
för krångligt  
Aldrig behövt.  
Aldrig rest med min hund  
Aldrig haft behovet.  
Är för krångligt. Men är även krångligt att behöva fixa hundvakt varje gång man ska åka iväg någonstans.  
Hundförbud  
Jag har inte så bra koll på vad det finns för hundvänliga hotell  
Har ej behövt bo på hotell när jag rest med hunden  
Jag har aldrig behövt.  
Bor väldigt sällan på hotell.  
Trodde det ej fanns, aldrig hört talas om.  
Fick ej ta med hunden in på hotellet  
Bor hos familj eller vänner  
Osäker på hur det funkar (om det verkligen kan fungera bra) och inte varit i så stort behov av.  
Har inte blivit av  
Bor hos släkt, vänner eller stuga/husvagn  
Vi har inte haft behov  
Aldrig varit aktuellt eftersom hotellvistelse betytt aktiviteter som hundarna ändå inte varit välkomna på, exempelvis konferenser och bröllop.  
Det har inte varit aktuellt ännu. Min tik är 1,5 år.  
Åker alltid till vänner när jag reser.  
Tror de e svårt å hitta  
Jag är ung och fattig och bor oerhört sällan på hotell  
Bor mycket sällan på hotell själv.  
Har inte varit i behov av hotell på resa med hund  
Behovet har ej funnits än  
Har inte behövt det. Hade husbil ett tag.  
Har inte haft anledning.  
Bor sällan på hotell (hög kostnad) Bor hos vänner i stället  
Har funnits andra alternativ som är hundvänligare  
Husbil Vandrarhem eller stuga Har känts enklast och bäst för oss  
Har husvagn så det har inte varit aktuellt.  
Det verkar vara så besvärligt.  
aldrig kommit på tanken att det skulle vara tillåtet  
Det har aldrig behövts. Och har i andra fall planerat utifrån att det inte går.  
Vi har bott hos släkt och vänner när vi rest med hundarna inom Sverige.  
Har nog aldrig bott på hotell alls i Sverige.  
inget behov  
Har föredragit att boka stuga, eller ta med husvagn istället/bo hos vänner.  
Inte haft behovet  
Har alltid haft en släkting att sova hos.  
Har inte behövt

Ej varit i behov av hotell+hund  
Inte orkat leta, kunnat lösa det ändå!  
Har inte bott på hotell sen jag skaffade hund.  
Inte haft möjlighet  
Vi har inte rest någonstans där vi inte har vänner eller familj att bo hos  
Inget hotel som har varit hundvänligt  
Jag har inte bott på hotell på väldigt länge och då hade jag ingen hund.  
Har lämnat bort min hund när jag åkt iväg just för att jag har gjort saker där inte hunden kan vara med.  
Jag kan inte lämna min hund på ett hotellrum och sen gå därifrån, han skulle bli orolig. Jag har dessutom inte vetat att många hotell är hundvänliga. De gör inte direkt reklam för det.  
Dock försöker man för det mesta hitta alternativa boenden i och med att det ofta är höga tillägg för att få ta med hunden.  
Har inte bott på hotell i Sverige än  
Inte behövt ännu.  
vet inte  
Hotellet tog inte emot hundar som gäster  
Inte haft anledning  
Inte behövt  
För dyrt  
Inte haft det behovet  
Besvärligt- de flesta ställena tillåter inte hund (hotell, restaurang, cafe etc)  
Vi har aldrig rest så långt med vår hund att vi har behövt övernatta på hotell.  
Aldrig behövt det än haft annat boende  
Han är bara 8 månader, har inte haft tillfälle  
Har aldrig behövt  
Inte varit nödvändigt.  
Inte haft någon anledning till det ännu. Men den dagen kommer den också.  
Inte behövt det  
Har inte behövt. Har funnits boende att tillgå.  
Jag har inte behövt.  
Reser med husvagn  
Har alltid löst boendet med andra boendeförhållanden än hotell. ex. vandrarhem eller bekanta. Svårt att hitta "hundvänliga" hotell.  
När jag väl reser med hund är boendet redan ordnat för att slippa bo på hotell, då det kan bli krångligt att hitta ett hundvänligt hotell på exempelvis en liten ort med få hotell.  
Inte blivit av ännu  
Har husvagn  
Har ej hittat någon som inte kostar en förmögenhet på grund utav hunden.  
Har inte haft behov  
Har mest campat för det känns enklare med djuren.  
Har aldrig behövt det. Reser mest på sommaren.  
Har inte behövt göra det då jag oftast reser för att hälsa på familj och bekanta  
Semester i husvagn  
Jag skrev ja. Vi bodde dock inte på hotell utan vandrarhem.



Om vi åker inom Sverige har det varit för att besök vänner eller familj och då bor vi hos dessa. Enklast och billigast så! :)

Inte behövt

Har inte haft behov för det.

inte haft chansen.

Det har inte behövts.

De är för stora, 2x65 kilo plus en på 14.

Har inte haft det i planeringen.

Har aldrig haft behovet av det. När jag reser med min hund är det för att hälsa på familjen så då bor vi där.

Har bott hos släkt/vänner. Hotell är dyrt.

När vi reser så är det till vänner och då bor vi där.

Kör 50mil enkel väg med bil med jämna mellanrum, det går på cirka 6 timmar så jag behöver inte ta in på hotell.

Reser ofta till ställen där jag redan känner någon och bor då hos dessa människor istället

Har husbil

Har haft husvagn/husbil, inte bott på hotell för semestrandes skull

Har inte bott på hotell sedan vi skaffade honom!

Bor hos vänner o bekanta eller i husvagn

Inte funnits hotell

Har husbil

Tror inte man får det.

Jag har inte åkt någonstans där vi behövt bo på hotell med hunden än.

Vi bor hos bekanta hittills. Förra sommaren hyrde vi lägenhet i Skåne i ett hus med egen tomtplätt där hundarna kunde springa lösa, fungerade utmärkt.

Det har inte varit tillåtet att ta med sig hund. Men sen bor jag inte på hotell så ofta. Någon gång om året Max.

Vi valde campingstugor i stället.

Är rädd att jag ska få klagomål om han skäller i rummet när jag går för att äta frukost.

Bor hos släktingar/vänner när jag reser inom Sverige

ordnar alltid boende på annat sätt, vänner eller släkt oftast.

Det har bara inte blivit så.

Jag har inte behövt ännu

Jag har boenden dit jag reser.

Det känns jobbigt, vem ansvarar om hunden förstör nåt osv.

Har inte behövts

Har ej haft behov ännu, har bott hos vänner och familj. Men det kommer garanterat ske i framtiden

Tror inte det är möjligt att ta med hund.

Inte varit aktuellt

mina hundar är ganska unga och har inte hunnit åka på semester under den period jag haft dem, men förhoppningsvis åker vi till sommaren

Aldrig haft behov

Jag själv bor väldigt sällan på hotell, har mycket kontakter att bo hos ist.

verkar besvärligt

behöver ej..bor med familj där jag hälsar på  
Har inte bott på hotell i Sverige sedan vi skaffade denna hund, bor väldigt sällan på hotell i Sverige överlag.  
Inte bara blivit av. Hade en hotell vistelse planerad då vi skulle ha med hundarna men som blev avbokad av olika skäl.  
Inte inom Sverige. Vi har inte kunnat hitta hotell som tar emot hund.  
Vi har inte kommit så långt än...  
Hyr stuga el bor hos vänner  
Aldrig behövt.  
Har inte behövts än.  
Ännu inte haft behov av det. Bor inte ofta på hotell själv. Har massor av vänner och släktingar runtom i landet som jag föredrar att bo hos istället för att ta in på hotell.  
Har inte behövt  
Inte haft behov  
Aldrig behövt än så länge  
Min hund är bara 1 år så jag har inte hunnit med det än.  
Hittar inget hundvänligt de gånger jag varit i behov av att bo med min hund när vi varit på resa.  
Inte blivit av.  
Har haft svårt att hitta något med hund tillåtet, så reser bara dit jag har bekanta där jag kan bo med hunden.  
Stannat över natten hos vänner  
har löst det på annat sätt  
Vi åker inte bort så ofta.  
Inte rest till ställen där vi behövt bo på hotell  
När jag reser långt med min hund så åker vi ner till min mamma och vi sover hos henne.  
utgår ifrån att det är dyrt, besvärligt, inte går.  
Husdjur har ej varit tillåtna  
Vi brukar bo på vandrarhem, de brukar vara mera toleranta för oss hundägare.  
Vi har husvagn  
Har ej behövts  
Har än så länge inte haft behovet av att bo på hotell med min hund och har egentligen inte vetat att vissa hotell är hundvänliga.  
Tycker det är mysigare att tälta :)  
För man får inte ha med hunden i restaurangen och jag lämnar henne inte i ett främmande rum helt ensam.  
Har inte behövts ännu, men under semestern i år ska det bli av  
Har aldrig behövt. Försöker tänka att det inte går att sova på hotell med hundar så det är inte ens något alternativ.  
Valt bort det  
Har ej varit tillåtet att ta ed hund.  
Helt enkelt undvikit det eftersom det ofta har blivit problem  
Har inte råd att ligga på hotell och så framstående är inte hundarna ÄN  
Tror inte att jag får ta med mina hundar .  
Bott i stuga

Har inte behövt det.  
Vandrarhem är billigare och är ofta hundvänliga.  
Inte funnits möjlighet.  
Jag brukar inte bo på hotell särskilt ofta, men har märkt att hundar inte är välkomna på många hotell.  
Varken att bo eller äta på hotellets restaurang.  
Han är bara 14 månader  
Har aldrig behövt  
Inte haft behovet  
Ska vi sova över bor vi i husvagn med hunden  
Ja utomlands (ja bor utomlands) är det inga problem men i Sverige verkar det vara svårare, inte alla hotell och pensionat accepterar hundar.  
Husvagn.  
Har inte "behövt"  
Inte hittat nåt bra som haft plats  
Det har inte varit aktuellt  
Har inte behövt  
Man har allmänt uppfattningen att det är total nej att bo med hund på hotell, i såna fall känns det som möjligheten är större på vandrarhem.  
Vi visste inte att det fanns hotell där man fick ta med hundar.  
Har inte behövts.  
Jag flyger och bor hos hundvänliga släktingar.Hunden går som handbagage.  
Har inte vart tvungen till att bo på hotell!  
Hittade inget hundvänligt hotell dit jag skulle  
Reser inte ofta  
Dit jag resar har jag vänner som jag och hundarna kan sov över hos.  
Har inte behövt  
Har inte behövt det ännu  
Svårt att hitta hotell som tillåter hund, plus att det är dyrare!  
Jag har haft turen att få bo hos vänner eller hyrt stuga som tillåtit hund.  
har inte tänkt på att de skulle kunna vara välkomna  
Just nu är han en valp så det har inte riktigt blivit av, dels för det och dels för att jag inte vet något hotell som det är tillåtet att ha med hundar  
Jag har bott på vandrarhem med hund och det har fungerat bra.  
Har inte haft behov att ha med dom när jag sovit på hotell men de jag har legat på har man kunna haft med sig hund  
För jag har inte behövt  
Vi har husbil  
Bor sällan på hotell när jag är bortrest.  
Har inte funnits behov.  
Känns lite obekvämt. Har valt "vandrarhem "  
Det är för dyrt för min ekonomi, så det blir vandrarhem istället. eller B&B  
har aldrig behövt  
Löst det på annat vis  
Har inte med hund då jag reser

husvagn

Har aldrig haft behovet.

Bor inte på hotell

Inget stort utbud. Krångligt. Känns som om man får smyga både in och ut.

Har inte behövt. Men är oxå svårt att hitta hundvänliga hotell

Jag hyr hellre en stuga i en stugby.

Hyrt stuga eller bott i husvagn. Finns inte mycket utbud

Vi har husvagn men bodde tidigare mycket på hotell med mina utställningskatter och det är väl samma sak?

Har fixat hundvakt

Har tältat :-)

Har aldrig behövt

Har aldrig behövt bo på något hotell.

Verkar krångligt

Det har aldrig varit aktuellt

Aldrig behövt! (Ännu, hunden är bara ett år)

Har inte behövt.

Aldrig rest till hotell, enbart familj-vänner

Bor aldrig på hotell

Tar sällan in på hotell

Jag har inte behövt

Vet inte

Har inte haft behovet då vi har bott hos familj och vänner istället.

Har brukt campingplass

Har inte hittat något hotell som tar emot mer än 2 hundar.

Aldrig behövt det

Får för mig att man inte får ha med sig

Vi har bott på vandrarhem, billigare där.

Krångligt att få reda på vilka hotell som tillåter hund på rummet.

#### **10. Kan du tänka dig att betala extra för att kunna ta med dig din/dina hundar till ett hotell?**

Det beror på priset                      273                      (52,7%)

Ja                      218                      (42,1%)

Nej                      21                      (4,1%)

Vet ej                      6                      (1,2%)

**11. Om du exempelvis bor på ett hotell där det kostar 900 kr per natt(utan hund), hur mycket mer skulle du vara villig att betala för att kunna övernatta med hunden på samma hotell?**

6-10%	206	(41,9%)
11-15%	91	(18,5%)
1-5 %	86	(17,5%)
16-20%	48	(9,8%)
0 %	32	(6,5%)
21-25%	17	(3,5%)
Mer än 25%	12	(2,4%)

**12. Anser du att det finns ett behov av fler hundvänliga hotell i Sverige?**

Ja	362	(74,0%)
Vet ej	119	(24,3%)
Nej	8	(1,6%)

**13. Känner du att det finns tillräcklig information om vilka hotell som tillåter hundar i dagsläget?**

Nej	289	(59,1%)
Vet ej	138	(28,2%)
Ja	62	(12,7%)

**14. Om svaret var nej, hur tror du att informationen kan förbättras?**

(Bifoga indesign)

”Lägga in i marknadsföringen, så att man ser tydligt på hemsidor och i reklam att de är ett hundvänligt hotell.”

”Tydlig info på hemsidor och i annonser, reklam i hundtidningar och hundforum på nätet.”

”Ska stå tydligt på deras hemsida, inte med liten text på någon undersida eller att man måste ringa och fråga.”

”Generell info om att resa m hund på fler forum.”

”Genom att kommunicera med hundägarna på samma sätt som leverantörer av t.ex. hundfoder gör. På plattformar som hundforum, djurbutiker, caféer för hundägare och algoritmiska faktorer på web som indikerar att en person är en hundägare. Via sociala medier skulle nog vara bäst då t.ex. Facebook så kan du ha sponsrade länkar just för de man vet är hundägare.”

”Genom att tydligt skriva på hotellets hemsida att det är ett hundvänligt hotell. Genom att skriva i tidningar eller olika appar som har hundvänliga hotell.”

”Borde synas klart och tydligt på hotellens hemsidor. Man ska inte behöva maila och fråga varenda gång om hotellet är hundvänligt.”

”Möjligtvis att hotellen på deras hemsidor, är mer tydliga om att de tar emot hundar på hotellet.”

”Meddela på internet ifall de tillåter hund eller inte. Även på sidor som Hotels.com etc”

”Marknadsföring”

”Skriv på hotellets hemsida”

”Reklam”

”Genom att det tydligt informeras på hemsidor om att det finns hundrum och hur det fungerar..”

”De kan ha liknande symboler på hemsidan som vandrarhem/campingar”

”Som alternativ vid filtrering i sökmotorn”

”Försäljningsargument konkurrensfördel”

”Hemsida med dessa hotell på”

”Lika vanligt som det står i texten, barn är välkomna så bör det kunna stå även hundar. Kanske en liten symbol?”

”Det borde stå på hemsidan. Sedan kan det hjälpa om det finns en sida med ”hundvänliga hotell” som är höst upp på google sökningarna.”

”Jag har aldrig varit på ett hotell med min hund eftersom att jag är rädd att de flesta hotellen ska neka hundar. Speciellt de lite finare kedjorna.”

”Skulle kunna vara lättare att söka efter hotell som tillåter hundar och ex. hur mycket extra det kostar, hur många hundvänliga rum som finns tillgängliga osv.”

”En hemsida med hundvänliga hotell”

”Ofta får man ringa o fråga, och då är det endast nåt, några rum..ofta samma som rkare”

”Har vid något tillfälle försökt söka via nätet men inte fått någon bra översikt. Det kanske finns nu men en lista på hotell i Sverige med bla ”hundrum” borde finnas. Hade det funnits hade sannolikheten varit större att jag tagit in på hotell.”

”Det skulle stå mycket tydligare på hemsidorna! Nu får man leta och leta och leta...”

”mer riktad marknadsföring, borde finnas pengar att tjäna för hotellen,”

”Bättre riktad pr till aktiva hundägare genom skk:s och sbk:s tidningar. Bättre reklam generellt”

”Internet, på utsidan av boendet.broschyrer,mm.”

”När man ska boka över internet kan man aldrig få fram vilka hotell som accepterar eller har rum för husdjur !!! Irriterat mig på det många gånger !!”

”Att det finns tillgängligt som sökalternativ på hotellsajter bla”

”Det borde finnas någon typ av lista över svenska hotell som tillåter hundar.”

”Kanske ett register på hundvänliga hotell på t.ex. skk.se”

”På hotellens hemsida, och vid bokning och vid pris uppgift för rummen”

”Om det fanns någon sida på internet där alla hotell som tar emot hundar stog listade”

”Bättre information på hotellens hemsidor”

”Bättre attityd från personal på hotellet man ringt. Info i broschyr ska vara tydligare och om det finns en hemsida, ska det stå klart och tydligt utan en medveten sökning i hemsidan. Detta är för både personer med hund, och dom som är allergiska.”

Tydligare på hotells hemsidor, sökmontorer

Ska finnas möjlighet att boka hundrum på nätet. Nu måste man ringa å kolla om det finns hundrum lediga. Mer info om vilka och hur många hundrum det finns

”Mer information när man ringer”

”ett val av ”hundrum” vid onlinebokning.”

”En site med alla hundvänligahotell samlade”

”Hemsidan och broschyrer.”

”Man får alltid ringa och kolla, och eftersom så många människor reser med hund idag, tycker jag att det borde finnas tillgänglig information på hotellens hemsidor, vilket det oftast inte gör.”

”Kanske att det finns en guide hos SKK med hundvänliga hotell, campingar, cafeer, restauranger etc. En handbok helt enkelt för att smidigt kunna semestra med hunden! vore toppen! :-)”

”skriva det på hemsidan”

”Det kan stå med tydligare i hotellinformationen”

”Information där hundägare läser, exv SKKs sidor, rasklubbars sidor, fb-sidor om hundar”

”Visas tydligare på hotells hemsidor, speciell sida med alla hundvänliga hotell inom Sverige”

”Mera info på hotellets nätsida”

”utskick till hundägare information på hemsida”

”De kan bli fråga om man har hund som man vill ha med sig när man bokar. Men det kanske är onödigt. Annars är det bara för oss som hundägare att fråga vid behov.”

”Att man skriver det uttryckligen på hemsidan, så ägg när man söker på ex Google har lätt att hitta alternativ. Många kedjor döljer att de är hundvänliga, det kanske inte ses som en fördel. Kom ihåg att allt börjat med ett sök, så även om kedjan har en slags märkning måste det vara sökbart för oss i målgruppen. Det betyder att det ska finnas en sida med information med tydlig rubriksättning och tydlig information. Då premieras man på Google. Jag jobbar med det här, som det ni kanske märker, och får dagligen höra frustration om hur jobbigt det är för målgruppen att inte hitta rätt information på en gång.”

”Det hade underlättat om det stod på hotellets web sida om de tillät hundar och till vilken kostnad. Upplever att de flesta hotell jag kollat har hundrum men jag har alltid fått ringa upp och kolla. Ännu enklare hade det varit om det fanns en website som listade informationen och kanske även hade omdömen om hur hundvänligt hotellet faktiskt är och hur omgivningarna är med tex Promenad områden.”

”Sökbart på hotellens hemsidor”

”Internet”

”Kanske fixa en hemsida som visar vilka som är hundvänliga!”

”Det borde stå på hotellens hemsidor om de tillåter hundar eller inte.”

”Mer och bättre marknadsföring. Särskild hemsida som listar hundvänliga hotell.”

”Att det står på deras hemsidor, att man får den informationen över telefon. Bättre reklam helt enkelt”

”Lättare att kunna söka på hotell som tar emot djur”

”Mer reklam om det.”

”PR och marknadsföring från hotellkedjorna. Ett reklamkampanj med hundvänliga hotell skulle säkerligen resultera i fler familjära gäster.”

”Att det står lätt tillgängligt på deras hemsidor, att det finns en sajt med samlade hotell som är hundvänliga eller att det finns med att klicka i som alternativ på bokningssidor. Idag måste man ju i princip ringa varenda hotell och fråga och dubbelkolla innan.”

”Jag antar att de flesta hotellen skriver på sin hemsida om vilka villkor som gäller för just dem, vilket underlättar för alla. Men det är inte alltid så enkelt att söka på hundvänliga hotell på internet och få fram ett enkelt alternativ, särskilt inte om man söker på ett visst område eller en mindre ort.”

”Bättre marknadsföring”

”Skriv tydligt att hundar är välkomna. Gör reklam för det.”

”Reklam riktad direkt till oss hundägare tex i tidningen hundsport. Fler erbjudanden.”

”Bättre marknadsföring om det.”

”Reklam? Kanske skylta lite bättre om att det är möjligt när man är ut på deras hemsidor och tittar. Så man slipper leta och söka så mycket.”

”riktad reklam till hundägare, mer info/reklam i tex colliebladet, hundklubbar etc och sociala medier. Mer lättåtkomlig info på hotellets websida så man slipper ringa och fråga”

”Till att börja med borde alla hotell/stuguthyrare/vandrarhem osv klart och tydligt ange detta på sina hemsidor.”

”Det borde finnas tydligt utskrivet som alternativ när man bokar rum via deras hemsida.”

”Internet, reklam”

”Genom tydlig information på hotell/vandrarhems startsidor och som alternativ i på resesidor sökhjälpmiddel”

”Skriva mer om det på hemsidor”

”Enklare sökvägar på internet, app till mobiltelefon”

”Om man vill veta måste man oftast ringa (jobbat inom hotell-branschen) och vore bättre om det stod tydligt på hotellets hemsida.”

”Bättre sökfunktioner”

”genom att annonsera sig som ett djurvänligt hotell, ha det på sin hemsida att man välkomnar djur.”

”Skriva det tydligare på sidan där man bokar sitt rum.”

”bara vetskapen om vart dom finns, vet ingenting alls.”

”Borde finnas lika tydliga riktlinjer som vid tex rökning.”

”Reklam. Info på hotellets hemsida.”

”Jag personligen har inte tillräckligt information just för att jag aldrig har kollat på något hotell, så vet inte hur bra eller dålig information det faktiskt finns”

”Reklamkampanjer. Tydlig information på hotellens hemsidor.”

”Det bör stå klart och tydligt vid varje annons för hotellen.”

”Ibland är det svårt att hitta info om hund är ok eller inte, öht. Jag har ringt och frågat flera gånger. Att lägga ut info på sin hemsida eller liknande skulle vara en klar förbättring.”

”Oftast måste man maila eller ringa och höra om man får ta med hunden. Vore bra om det står på hotellets hemsida.”

”I all reklam som de ändå skickar ut via tidning, tv o radio”

”Mer reklam”

”En samlad hemsida för hotell som tillåter hundar. Som tex booking.com med bara hudvänliga hotell.”

”Står tydligare om de är okej att ta med hund-typ på «hem» sidan på internet, man ska inte behöva leta efter de!”

”Synliggöra det bättre med ex. egen informations blad.”

”Att det öht framgår på exempelvis hemsidan skulle hjälpa, istället för att en i dagsläget måste kontakta hotellet för att fråga.”

”Mer reklam, helt enkelt synas mer och profilera sig som hundvänligt hotell.”

”Tydligare info på hemsidan t.ex.”

”Hemsidor. Annonser. Reklam.”

”Entydiga regler om hundar berättad i hotell-www-sidan.”

”Mer reklam om det”

”Ja absolut. Det blir vanligare och vanligare att folk tar med sig hundarna överallt!”

”hotellets hemsida kanske.. eller en hemsida med alla ”hundhotell”?”

”Har aldrig tänkt på det faktiskt.”

”Mer information på hemsidan. Ofta får man söka själv för att se om de har hundrum eller inte..”

”Genom skk till exempel”

”Ofta får man leta efter informationen alt fråga dem. Det borde framgå tydligare - de missar kunder...”

”Tydlighet via sidor som tex booking”

”Info. Vara en självklar del när man läser eller bokar hotellet”

”Direkt info på hotellets hemsida om de tar emot djur el ej”

”Reklam på nätet, tv...”

”ja, många små hotell har annex, där man får bo med hund”



”Hemsidor, reklam”

”På hotellets hemsida”

”Kanske en gemensam webbplats där man samlar de hotell och resmål som är ”hundvänliga””

”Hundvänliga hotell kan annonsera mer!”

”De kan skriva det bättre på hemsidorna.”

”Ibland svårt att hitta info på hemsidan om de tar hund.”

”att hotellen är tydligare med hur många hundrum man har”

”Det ska alltid stå på hemsidan!”

”Hotellets hemsida, hundforum, reklam”

”Om det står i hotellets beskrivning tydligt om det är hundvänligt, eller om det fanns någon form av märkning/logo så som hur många stjärnor ett hotell har, enkelt och tydligt. Oftast får man göra egen research för att få reda på det känns det som.”

”Alla hotell borde ha med i sin beskrivning om det finns hundrum och dylikt.”

”Information på akutellt hotells hemsida.”

”Att det finns en samlingssida för hotell för hund”

”Jag tror inte att så många hotell är hundvänliga. Jag har samtidigt förståelse för att hotell inte erbjuder ”hundrum” då det är vanligt med allergiker. Informationen kan förbättras via exempelvis en standardiserad symbol som visar att hotellet erbjuder ”hundrum”.”

”Lägg upp det enklare på hotellens hemsidor”

”Många turissidor går det inte att klicka i att man vill ha husdjur med och det är irriterade att behöva läsa igenom alla beskrivningar på alla hotell för att hitta rätt.”

”Att det framgår tydligt på deras hemsidor att de tar emot hundar och hur mycket det kostar extra.”

”Ange en tydlig märkning som blir standardiserad.”

”ett symbol för hund bör finnas på all info om hotel och rummet”

”att det står klart och tydligt att det är ett hundvänligt hotell eller ej”

”Genom att göra reklam se <http://www.haringeslott.se/> underbart ställe där hunden även får följa med till restaurangen”

”Visa tydligt med tex hundsymbol att det är hundvänligt”

”Att det skrivs ut bättre på hemsidor till hotell och att man enkelt kan lägga till hund som val vid bokning utan att behöva ringa runt och lägga ner så mycket tid och energi på det.”

”Lägg upp en fb grupp där endast hundvänliga hotell/vandrarhem får lista sig”

”Det verkar inte som att hunden är en naturlig del av samhället. Det borde vara standard att upplysa om vad som gäller om man har hund.”

”Stå tydligt på deras framsida på deras hemsida”

”Genom att hotellen skriver ut på sina hemsidor om man får bo med hund.”

”Information direkt på hotellets förstasida. Om det finns alternativa rum eller inte. Utan att man ska behöva leta ihjäl sig.”

”Marknadsföring på hundsidor på nätet, forum, rasklubbar, kennelklubben, hundtidningar mm”

”Många ggr dålig info om detta på hotellens egna hemsidor, många ggr får man ringa och fråga om detta samt om/ vad extra kostnaden blir...”

”Tycker att det kan finnas mer reklam om vilka hotell dom man får ta med sin hund till”

”Det borde finnas som sökkriterie när man söker hotell på nätet.”

”Det vore bra om det framgick redan på hemsidan/bokningssidan så att man inte behövde ringa och fråga, vilket oftast leder till att man måste göra bokningen via telefon.”

”Tydlig information i broshyrer och kataloger om att det är tillåtet med hund”

”Skriv med det i annonserna.”

”Anger det på sin hemsida”

”Tror att man kan få info på nätet! Det är bra!”

”Tv-reklam Brukshundklubbarna Rasklubbarna Kennelklubben”

”Via hemsidor”

”Att man över huvud taget visar att hundar är välkomna med en trevlig skylt, en vattenskål, att personalen hälsar på hunden osv. Ta lärdom av Djurgårds brunnns restaurang på Djurgården i Stockholm där de hälsar på hunden före människan :)”

”Tydlighet på webbplatser mm”

”Information på hotellets hemsida eller på andra ställen där hotellen har sin info.”

”Webben, finns några siter idag!”

”En symbol i hotellförteckningarna/bokningssidorna på nätet, precis som det finns symboler för om det finns parkering, pool etc.”

”Bättre synlig information på hemsidor och liknande”

”Först och främst på resp hotels hemsida.”

”Redan på första sidan bör stå om husdjur tillåtes. Det gör det ofta när det gäller campingstugor”

”En liten blänkare på nätsidan”

”Att hotellen skriver det tydligt på sin sida eller att man kan söka på hundvänliga hotell.”

”Reklam i hundtidningar, och i rese kataloger

”De gör det enklare att hitta informationen på deras hemsida.”

”Finns särskilda hundrum som vilken kategori som helst (dubbelrum osv).”

”Det ska finnas en tydlig policy till varje hotell. Information ska stå på hemsidan och om det är så att hundar faktiskt är välkomna så tycker jag att detta ska lyftas fram i diverse reklam.”

”genom PR”

”En särskild hemsida kanske på skk”

”Ha med en symbol på hotellets/bokningsföretagets hemsida”

”Skriva på info där man bokar.”

”Kanske en hemsida som är lätt att komma ihåg med alla djurtillåtna hotell.”

”Ingen aning.”

”vet ej”

”På deras hemsida”

”Att göra informationen tydligare på hotellens egna hemsidor. Vissa hotell måste man ringa och fråga!”

”Oftast bokar jag hotell via [www.booking.com](http://www.booking.com) och där är det enkelt att sortera på hundvänliga hotell!”

”Jag bor aldrig på hotell, tänker inte heller göra det.”

”Vet ej”

”Genom ordentlig upplysning på nätet.”

”En gemensam webbsida”

”Listor”

”Att samtliga hotell har med detta på sin hemsida alt via de hotellmotorer som finns. Samt att det ska vara lättsökta”

”Viktigt att hotellen visar på sin mhemsida att man kan bo med hund. Kanske kennelklubben skulle ha en lista på hundvänliga hotell och vandrarhem.”

”Att fler hundvänliga hotell dyker upp när man söker på ordet. Hundvänligt hotell tycker jag det är när

man får vistas i alla fall en del av matsalen med hunden (om den inte stör) så att man slipper lämna den på rummet. Fler än 15 hotellrum ska vara tillåtet att ha hund på.”

”Hotellen bör marknadsföra och ha tydlig information att dem tillåter hund eller andra husdjur. Har bott på hotell/hyrt stuga exempelvis uppe i fjällen där alla har med sig hunden där det inte är tillåtet med hund på hemsida osv (står t.o.m att det ska vara allergivänligt) fast dem inte brytt sig i verkligheten vilket är väldigt förvirrande och dåligt dåligt både för allergiker och hundägare som vill kunna sova på hotell.”

”Bättre inställning till hundar och hur mycket gott det gör oss o ha dem i närheten.”

”Genom tydlig information vid bokning och reklamkampanjer.”

”Genom reklamblad/tv! Broschyrer mm! Tror folk känner sig låsta med hund därför de tror inre de kan ta med hunden!”

”En sida på nätet tex där man samlar info om alla hundvänliga hotell i Sverige eller tom Norden!”

”Synas tydligt på hemsidan.”

”På hemsidor, via reklam i tv samt hund-/djurrelaterade tidningar men även vanlig dagspress”

”tydligare på hotells hemsidor exvis reklam i hundsport o samarbete med skk och brukshundklubben”

”Borde finnas inf. på hotellets hemsida.”

”Tycker att det borde stå i informationen om hotellen (sällan att det gör det), och att faktiskt kanske göra reklam för det.”

”I deras reklam för just deras hotell”

”Att det finns hemsidor där det finns exempelvis karta som är markerad med hundvänliga hotell”

”Att det finns på hemsidor”

”Internet”

”Kan stå i hotellinfon när man bokar hotell.”

”Via bokning sidan”

”Mer info på hemsidan.”

”Tydligare info på deras hemsidor”

”de kan ange det på sina hemsidor”

”Inte vara så ”hemliga” med att hotellet tar emot hundar.”

”Samlingssidor där dessa hotell finns listade. Annars får man leta efter info på respektive hotell eller kedja.”

”Synas mer, annonsera mer”

”En BRA sökmotor där man kan välja ”hund välkommen” i första sökningen. Stugknutens sökfunktion har det men inte hotellsajter, så vitt jag vet.”

”Länkar på skk”

”Gärna ett samlat ställe där hundvänliga hotell finn upptagna.”

”Upplysning på hotellets hemsida”

”Kunde varit tydligare info på hotellens hemsidor.”

”Att det ska stå klart och tydligt på hemsidorna”

”Urvalsfunktion på bokningssajter, turistbyråers sammanställning, att SKK gör en förteckning. De nuvarande ex hundkartan.se är för små och inte täckande.”

”Tydligare på hemsidan. Särskilda husdjursbroschyrer för resor”

”Ange det i annonsen, hemsida mm”

”Tydlig info på hemsidor.”

”Genom hemsidorna (kanske gemensam dem kan lägga in info på)”

”Ge ut någon form av katalog där det framgår klart vilka hotell som är hundvänliga och vad det kostar extra. Clarion Collection hotell Norreport i Halmstad är ett bra exempel på ett hundvänligt hotell. Där har vi bott många gånger”

”Skriva mer öppet om att det är hundvänligt”

”Kanske genom påtryckning från hundklubbar”

”Tydlig info på hemsidor”

”Genom tydliga anvisningar på precis samma sätt som det redan anges att det finns gym tex.”

”en speciell hotell register med ” Ta med hund””

”En fin beskrivning på startsidan - ”hundvänligt””

”Genom att sammanställa alla hotell som tar emot hundar, sorterat på ort.”

”Alla hotell borde kunna erbjuda hundrum och det borde vara ordentligt märkt på respektive hotells hemsida så att det framgår enkelt vid bokning. Väljer ofta husbil för att slippa leta efter hotell där man kan ta med sig hunden.”

”Information på hemsida och när man bokar via webben. Inte alltid hund finns som tillval, utan man måste då ringa hotellet för att lägga till hund i bokningen.”

”Vara tydligare på deras bokningssidor samt att om man kommer till ett hotell skall det tydligt stå om dom tar emot hundar”

”Det skulle kunna finnas någon lista på nätet dit hundvänliga hotell kan ansluta sig.”

”Någon allmän sida. Hotellen gömmer nästan texten att man får ha med sig hund.”

”Bättre reklam”

”Bodde finnas en sida där alla hotell finns då man slipper sitta och leta”

”Skrivas ut bättre på hemsidor så man slipper att ringa och fråga. Kanske annons i ex hundsport.”

”Men jag tycker det ska stå med ,mer information om det”

”Via hemsidor då det oftast är där man bokar sitt hotell nu för tiden. Samt i broschyrer om resp hotell.”

”Det kan kanske alltid framgå vid de olika hotellens kontaktuppgifter?”

”På nätet”

”Nasjonal website med reiseinformasjon og kart”

”Tydligare information på hemsidor”

”Marknadsföring”

”Hotellens hemsidor kanske kunde ha lättillgänglig info om detta. Finns en APP ”hundvänliga Sverige”, men den verkar inte komplett..”

## **15. Övriga kommentarer om att resa med hund:**

”Bodde på ett hotellrum i Sverige som tog emot hundar, betalade extra, fick ett jätte litet trångt rum. Tycker de ska vara större om man har hund med på rummet.”

”Att resa med hund funkar oftast super bra. Om man inte kan ta bil så finns det på de flesta bussar och tåg en djur del. Sen boende med hund under resan måste oftast planeras lite innan då de inte finns allt för många ställen. Att sedan ta med hunden på hotell ser jag bara som en sista utväg. Kan väl inte riktigt se eller förstå varför man måste bo på hotell om man är ute och reser med hund.”

”Nu har det tillåtits hund på vissa bussresor inom Sverige, men hundarna måste vara så små så att de ryms inom vissa pyttmått i bur. Inte ens min lilla hund får plats att ligga bekvämt under en längre tid i de måtten. Bussarna har inga raststopp så det blir ju några timmar som hunden ska ligga i bur, vilket innebär att de bör kunna ligga bekvämt. Och har man en hund som inte får plats i reseburen storlek pytteliten, ja då kan man inte ta med dem...”

”Jag vet inte heller om jag skulle vilja vara med min hund på ett hotell där alltför många andra hundar också bodde. Kan nog bli kaotiskt då många hundägare inte har koll på sina hundar. Kan var en balansgång.”

”Jag skulle önska att fler vågade och kunde ta med sin hund på resan. Det är både roligt och bra för relationen! Dock är det mycket som måste förbättras för att underlätta för hundägare, både vad det gäller boende, restauranger, TÅG och annat.”

”Blivit besvärligt över gränserna med vaccin och avmaskningar som måste vara gjorda av veterinär.”

”skulle önska att det var lättare att hyra stuga, ha med hunden i fler miljöer, allt för många förbud”

”Ibland på tåg finns specifika hundkupeer, vilket är bra om det är få/bara jag som reser med hund, men är det många hundägare som gör samma resa så blir det många hundar som ska trängas i samma kupé, vilket absolut inte är optimalt. Speciellt inte om man har en större hund.”

”Läskigt att flyga med hund som måste vara i bur i lastutrymmet. Vet ej hur den mår och hur den har det.”

”Jag bockade i svaret Sällan på frågan om jag reser med min hund. Och jag svarade det för att det är för krångligt och jobbigt att resa med hund när det gäller boende. Det borde bli lättare, för vi är så pass många som har hund.”

”Jag hade rest oftare om det hade vart lättare att ta med sig hunden. Det beror dock inte på hotellen utan själva hunden då den måste rastas och sitta i bur osv. Sen är det ju ganska dyrt också och jag vägrar lämna den med människor jag inte känner.”

”Jag tycker att det är lite krångligt att ta med min medelstora hund när jag reser, hade nog vart lättare om man hade en mindre hund.”

”Jag har alltså aldrig behövt bo på hotell när jag reser. Men om fallet skulle vara hotell för min del så skulle jag verkligen vilja kunna ta med mig min hund.”

”Lika väl som pälsallergiker ska respekteras med ”hundar förbjuds” borde det finnas platser (hotell, restauranger, färdmedel mm) där hundar får vistas. Mer sånt, vi är trots allt några hundägare i sverige...”

”Har bott på hotell otaliga gånger i vinter, kallt för hunden i bilen”

”Funderar på att bli med en hund till... och det är viktigt för mig att få resa med tre hundar och inte bara två som jag förstår att är fallet på vissa ställen... Oroar mig lite för det då jag inte har någon bil. Blir nog en hund till i alla fall och chansar på att vi får komma på bussen i alla fall... Men det oroar mig och informationen är inte så tydlig om vilka regler som gäller. Tror man får åka med två hundar i koppel + en i väska.”

”Åker alltid egen bil”

”Sluta se hunden som ett problem. I många, många andra länder är det inget konstigt att ha med hunden på hotell, caféer ,restauranger osv”

”att sova på hotell har väldigt lite att göra med att resa med hund jag upplever frågorna lite konstiga, exvis hur stor är din önskan, jag MÅSTE ha med hund när jag reser och jag bryr mig inte om hur hundvänliga hotell/folk är, jag bryr mig om att det fungerar mvh li@korrfabriken.se”

”Tågens (SL) utrymmen för resande med husdjur är alldeles för små. Resorna blir direkt plågsamma för mina hundar eftersom det inte går att göra det bekvämt för dom.”

”Jag reser oftast med bil, men har även åkt tåg, buss och tunnelbana med dem. Har endast tagit in på vandrarhem med min hund.”

”Framför allt är det viktigt att göra ”vanliga” saker med sin hund, tex att resa. Men det är också viktigt att förbereda sig för resan - om tåg, boka plats. På buss, ta hänsyn. Ta med sig vatten osv. Alltså praktiska saker som underlättar. ATT ta reda på rastmöjligheter!!”

”Bättre och fler platser på tåg och buss!”

”Det finns endast ett färdssätt o det är tåg! Varför inte buss som är billigare?”

”Lokaltrafiken borde bli mer hundanpassat tycker jag. Det är svårt att resa med sin hund via buss och tåg.”

”Reser mycket med hund i kollektivtrafiken och skulle önska bättre info där ang hund. Tycker även överlag att det är konstigt att man ofta får betala mer för att ta med sig hund på ex bussen, men inte för t.ex. barnvagn eller mycket bagage.”

”Det är klart de ska med!”

”Min hund är absolut en familjemedlem och för mig och min sambo är hunden nästan som ett barn, men den är såklart fortfarande en hund. Det är vi tre i vår familj. Att kunna ha med hunden på en resa hade varit underbart. Men jag förstår att det inte är ok för alla hotell att ha hund med sig. Det samma gäller barn. Alla hotell är inte okej med barn. På ett hotell jag jobbade på hade vi speciella rum för de med hundar. Fungerade toppenbra!”

”Tar inte med hundarna i onödan , man blir så låst när hundarna är med. Vill inte lämna dem oövervakade- Blir mest resor till hundutställningar. Hade gärna åkt till något lågpris-hotell med hundar på några dagars semester ibland.”

”I tågkupeer är det trångt om alla passagerare har hund så det borde finnas fler hundplatser utspritt i tågen. Också besvärligt om man behöver hotellrum under en dag då utcheckning ofta är på förmiddagen. Då får man betala för en natt extra trots att man inte nyttjar rummet på natten.”

”Det är besvärligt när man ska stanna och äta, det känns inte alltid bra att ha hundarna kvar i bilen pga stöldrisken och man får inte ta med dem in på restauranger.”

”Vill att det ska vara enkelt att gå ut med hundarna därför är stuga ett bättre alternativ för oss.”

”Skuggiga rastplatser när man reser med bil. Bättre säkerhet och utrymme när man reser med tåg, många olika kan inträffa i en trång tågkupe om inte alla har full uppsikt och insikt angående sin hund. Tycker hundar ska munkorg vid tågresa oavsett hundens ”sinnelag”, skulle detta vara en regel tror jag att flera skulle vilja/våga resa med tåg.”

”jag reser mest med bil”

”Åker ofta tåg inom skåne med två stora hundar, har sett en konstant ökning av hundar !”

”Reser ofta med buss och tåg och där funkar det superbra även om man inte alla gånger får bra platser. Finns rätt många hundvänliga campingplatser och det enda jag tycker är bökigt är vart man gör av hunden när man ska gå och äta.”

”Lite lätt jobbigt...”

”Oftast kör jag min bil som är anpassad för mina hundar.”

”Det är tur man har bil :)”

”Hundar är en familjemedlem. Sköter man den och håller rent efter sig och bor i ett allergivänligt rum tycker jag det ska gå bra. Hundar är mindre bökiga än små barn i många fall.”

”Hundar är inte önskvärda någonstans nästan är min uppfattning.”

”Så länge hunden kan åka bil mångt tex så tycker jag att det är perfekt att ta med den vart man än ska. Min hund älskar att åka bil och är nöjd & glad bara hon får vara med :)”

”Hundar ska vara mycket mer accepterade att ha med sig i kollektivtrafiken. De bör jämföras med att ta med barn då de tar upp i princip lika mycket fysiskt utrymme. På bussarna bemöts man ofta av nedlåtande både från chaufförer och andra resenärer.”

”Scandic har alltid välkomnat hundarna, ibland har det till och med väntat godis och extra lakan på rummet :-))”

”Idag är det svårt att exempelvis åka kommunalt med hund. Dåligt med utrymme och man får åka med Max en hund per buss.”

”Syftet med denna enkät verkar vara att bo på hotell med sin hund. Däremot reser jag mycket med min hund med tåg och buss. Tåget är helt suveränt och det är gratis för hunden. Med bussar jag åkt med åker hunden gratis om den ryms i en väska/korg i knät, men jag måste betala om hunden sitter i mitt knä utan väska. Detta är irriterande då min hund inte tar någons plats om den sitter i mitt knä, med eller utan väska. Och om jag betalar, får den sitta på ett eget säte trots att bussen är full? Jag har ju betalat för den.”

”Eftersom jag är ensamstående med mina 4 hundar vill jag ju ha dem med så mycket som möjligt. De är ju min familj, och det är inte roligt att lämna familjen hemma när man ska resa inom Sverige. Dessutom är det tämligen dyrt att lämna dem på hundpensionat.”

”Det känns som fler och fler hotell accepterar hund. Både i Sverige och utomlands.”

”Jag/vi har kennel och att resa med hund är väldigt naturligt för oss, vi har därför både husbil och hundtrailer för våra resor. Vilket av dessa vi väljer (ibland båda) gör att hotell inte alltid behövs.”

”man kan aldrig boka på någon sajt tex hotels.com om man har hund. För man vet inte om det är några rum lediga”

”Tycker det skulle vara mycket skönare, om man kunde ta med sin hund till lite flera ställen :)”

”Inte bara hotellen spelar roll, även publika transportmedel såsom tåg och buss kunde göras mer hundvänliga”

”Resor med tåg och buss har hittills fungerat super en eloge till SJ och deras personal”

”Flera ställen där det är ok att ta med hunden in för att äta eller fika. Svårt att få veta var det är ok om man letar på hemsidorna. Var kan man hitta bra rastställen för hundar i städerna?”

”Jag tycker det går bra att åka!”

”Roligt projekt, hoppas ert arbete gör skillnad!”

”Tävlrar (agility) ca 40 helger om året med hundar. Bor ca 80% av den tiden i husbil. Resten på hotell.”

”Upplever att de flesta hotell tar emot hundar. Jag upplever själva resan som svårare då man behöver kunna rasta hunden. Det gäller såväl längs bilvägar som vid resande med tåg. Ett annat stort problem är hundar på restaurang. Man kan inte lämna hundar i bilen för en lunch om det är för varmt eller kallt vilket det alltid är när man reser. Jag har bilat i Europa med hund och där har de alltid varit välkomna. På restauranger får de tex alltid vatten direkt när man kommer.”

”Önskar fler hundvänliga restauranger och köpcentrum. Har ofta med hunden på bilresor i Sverige och Europa. Vill ha fler stränder med hundtillåtet.”

”Skulle önska mer hudvänliga restauranger, platser, affärer. Storstäder tänket på detta mer än små”

”Det är väldigt trevligt att resa med hund och är man möter sällan på några problem.”

”Jag tycker det ska vara mer plats åt människor med hund på tex tåg, mer än 1 vagn så man slipper sitta och trängas med massa andra hundar.”

”Man tar ju lite för givet att hotellen inte välkomnar hundar, så man letar per automatik upp vandarhem/stugor där man vet att chansen är större. Om man tog lika stor hänsyn till hundfamiljer som man idag gör när det gäller rökning, så skulle säkerligen den hundtäta familjen resa mer och boka hotell i större utsträckning. Dock måste man ju förstås som alltid ta hänsyn till allergiker, så att man får ha hund på hotell behöver inte i samma mening betyda att de ska ha rätt att vistas överallt. Man kan ha särskilda våningar eller flyglar med rum som tillåter hundar (husdjur/pälsdjur) men de skall inte vistas i lounge/reception/restaurang. I den mån det är möjligt kan man tillåta djur i en del av hotellets utemiljö, men inte hela, t.ex inte vid poolområde eller utebar. Vi hundägare kräver inte fullkomlig tillgång till

hotell, men bara att hotellen tillåter pälsdjur i en del av rummen skulle förenkla våra resor oerhört! Tack för ordet!”

”Jag tycker helt enkelt att man ska kunna få övernatta med hundar på alla hotell. Om det inte är så pga av att nästa besökare kanske är allergisk är det väl bättre att det finns vissa allergirum för de som kanske är hyperallergiska mot vissa saker som hundar, rökare och annat som kan sätta sina spår i rummen även när rummet har blivit städad sedan den förra besökaren.”

”Bättre skyltat om vart det är tillåtet att ta med hunden. Inte bara skyltar om vart det INTE är okej att ta med hunden.”

”Svårt när man bokar boende online att få info om hundar är tillåtet samt inget utrymme att ange detta i bokningen.”

”Har rest mycket med tåg eftersom det är näst intill omöjligt att resa med hund på ett bra sätt med flyg ( pga dålig/vårdslös hantering av djuren och att man ofta inte kan ta med dem in i kabinen). På SJs tåg finns det endast möjlighet att resa med hund på sittplats. Då många reser långt skulle det kunna underlättas genom att erbjudas liggplats för resenärer med djur.”

”Tycker att det fungerar fint har ej blivit nekad på något hotell ännu”

”Det har zldrig varit något problem. Jar t o m haft hund med på konferenshotell m jobbet. De hade satt in en hundsäng o skålar samt en påse hundgodis. Scandic i Malmö gav hunden en påse godis nu senast när vi var i väg. Har bara positiva bemötanden. Tror att hotellen inser att hundägare är en bra målgrupp för att fylla upp helgerna.”

”Har inte jättestor erfarenhet. Men den Jag har är positiv. Då bodde jag o min dotter med våra hundar, två st, på vandrarhemmet ruth & ragnar i malmö. Fint bemötande och bra rum för oss fyra.”

”Har åkt mycket tåg med vår hund, och dessa resor har varit ytterst krångliga med trånga vagnar och dålig information i tågsetet och vid långa förseningar. Att exempelvis placera 12 hundar med ägare i en kvarts vagn är inte okej, då många hundar kan vara osäkra och känna sig trängda. Är ju nästan oundvikligt att olyckor händer.”

”Om jag reser med hund, föredrar jag bilen då jag för det mesta har fler än en hund med mej.”

”En sak som irriterar mig är när hotell tar extra avgift per hund. Jag har ofta flera hundar med mig och kan inte tänka mig att de städar mer bara för att jag betalar för att jag har tre hundar med mig än när jag betalar när jag har en hund med mig. Hundavgift är ok men inte per hund”

”Många hotell tar alldeles för mycket betalt för en hund.”

”vi bor ofta i mindre hotell men har mer och mer sett att även de stora välkomnar husdjuren.”

”Vi reser nästan alltid med bil eller husbil.”

”man älskar sin hund, så självklart vill man ha med dom överallt, och när dom inte får följa blir man givetvis ledsen för det är en hel del man får avstå från.”

”Vi reser oftast med bil och letar hundvänlig camping. Hundvänliga aktiviteter är svårt. Vi håller oss till fjällen och naturupplevelser.”

”Har alltid fått trevligt bemötande när jag reseredaktör min 2 boxrar. :-)”

”På min förra bostadsort fick man betala för hunden på stadsbussen om den inte var tillräckligt liten för att ha i knät och ska man åka buss långt får man ofta inte ha med hunden alls. På tågen finns det ofta bara en liten kupé för hundar och man hsr ibland hamnat med hundar som inte alls går ihop med andra hundar och är dom stora kan det bli svårt. Tycker allmänt att det kan vara ganska krångligt att resa med hund!”

”Eftersom jag reser med egen bil och kör på en dag och inte tar in på hotell så har jag ingen erfarenhet av det.”



”Att resa med hund och barn samtidigt speciellt vid resor med tåg kan vara jobbigt. Ofta är det små små kupéer där man får ha med sig hunden (sj). Alternativt Att det är olika kupéer för vagnar och för hundar! Tänker här på Öresundstågen där vagnkuppen och djurkuppen är precis brevid varandra. Ofta har det gått bra att dra lite på gränserna och ha hunden i vagnkuppen, men det finns även tillfällen då jag blivit tillsagd att flytta på mig för att hunden inte får vara där. Detta hände runt Växjö trakten. I Skåne så har det aldrig varit några problem eftersom de flesta andra också sitter med sina hundar i vagnkuppen.”

”Information om hundbadplatser, rastplatser man kan stanna på som är hundvänliga med möjlighet till bla skugga, rsstning, övernattnig. Är ofta på tävlingar o kurser i Sverige”

”Jag tycker inte att man ska behöva betala extra för att ta med hund på hotell! 2-fotade barn ha oxå saker för sig, mina 4-tassade hårar bara lite ;)”

”Mera hundvänliga platser ex. restauranger, affärer, rastplatser, hundcafe m.m”

”Man måste ju också kunna äta utan att lämna hundarna. Helst inte på rummet utan i en del av matsalen.”

”Vi har resat med hundar (nuförtiden har vi bara en, men vi hade två) ganska mycket i Sverige (även om vi faktiskt bor i Finland) och jag tycker att det har inte funnits problem med hotell eller med campingplatser. Det är hårdare om man skulle vilja resa med hundar i båtar. Och jag tycker också, att i nordiska länder är det relativt lätt att ha en hund i ett hotell eller i en campingplats men det är hårdare att ha en hund på en restaurang-terass. I Tyskland och Frankrike och Italien var det tvärtom. (Och ursäkta om det är svårt att förstå min svenska... ;-).”

”Jag tror det är lite skillnad på hund till hund. Vet man att man ska resa mycket kanske man ska söka sig till lite mindre raser. Mycket lättare och mer praktiskt att ta med dig!”

”Borde finnas möjligt till djur tillåtet i liggvagn på tåg. Har åtskilliga tillfällen plågats i sittvagn mellan Boden och Stockholm med min hund. Resan tar minst 12 timmar. Trött och ledbruten kommer man fram.”

”Det kan vara svårt att ta med hunden på resor för den är inte Välkommen på tex mat affärer, nöjesparker, badplatser mm. Det hade varit trevligt å kunna ha med sin hund oftare.”

”Det finns ca 800 000 reggade hundar i Sverige - antalet tillgängliga hotell står inte i proportion till detta. Ofta få man dessutom ett sunkit rum som hotellet kallar djurrum.”

”Det är ju nu upp till ägaren av hotellet eller restaurangen om man vill ha hundar eller inte. I Stockholm fungerar det mycket bättre än övriga landet. Jag går nästan aldrig ut och äter utan min hund”

”Sverige har mkt bra kommunikationer tex tåg där du lätt tar med din hund. En sak jag tänkt på är att om man har större hundar är det svårt att få plats på tåg osv. Man borde få ange strl på djuret så man får den plats man behöver. Jag har även önskemål om att man ska få flyga även med större hundar i kabinen.(i bur naturligtvis)”

”Överlag upplever jag att vi hundägare får lov att ta plats i samhället precis som andra. Det som kan vara svårt ibland är att få ordentligt utrymme/goda förutsättningar när man reser med <problemhund>. Jag jobbar själv med problembeteenden hos hund och tycker att det är något man bör ta tag i och rehabilitera, men mängden hundägare anser inte att de har problem, eller orkar inte ta itu med det. Det kanske kunde finnas några bås t.ex. så att man kunda ha hundarna avskärmade istället för riktade rakt mot varann? Vore toppen för många!”

”Vi har ju hunden som familjemedlem, så det är helt naturligt att ha med hunden.”

”Alla hotell borde ha några rum som tillåter hundar”

”Det borde vara lite enklare, men har samtidigt förbättrats mycket bara de senaste åren. Norge upplever jag som mer hundvänligt på alls plan tex, reser mycket dit med våra mopsar.”

”Tycker att det borde finnas någon form av bo med din hund kombination på hotell med reducerat pris då det oftast är lite sämre rum.”

”Jag tycker det borde bli lättare att flyga med hundar så länge som de får plats vid hundägarens fötter.”

”Går inte med buss!! Tåg går bra, flyg är dyrt! På hotell får man fråga om det är möjligt.”

”Att ta med min hund när jag åker någon stans känns som en självklarhet, jag är inte den som tycker det är OK att lämna bort hunden om jag ska någon stans. Utomlands blir det krångligare av andra anledningar, så att resa inom Sverige som hundägare skulle kännas som ett bra alternativ när man vill på semester. Det upplevs dock som att man måste ha en husvagn eller dylikt för att kunna njuta av semestern med sin hund. Det lättaste sättet jag har hittat hittills är att hyra en stuga, det finns en del som tar emot husdjur, men inte alltför många. Hotellen upplever jag generellt inte som välkomnande till husdjur så det ser jag nästan inte ens som ett alternativ i dagsläget när jag vill resa. Ibland får man uppfattningen av att en hund kan bo på hotell om den är såpass liten att den räknas mer som en accessoar än en hund. Större hundar är mindre populär.”

”Det är ganska lätt att resa på tåget med hund. Däremot kan man inte resa med buss om man inte har en jätteliten hund. Är dessutom endast enstaka bussbolag som erbjuder resa med liten hund.”

”Trodde att enkäten handlade om själva resandet. Jag reser mycket på tåg med hunden och det fungerar ofta väldigt bra!”

”Jag skulle uppskatta om det var lättare att ha hund med på uteserveringar. När man turistar är en stor del av upplevelsen att gå runt och titta och sätta sig ner och äta en bit mat.”

”Fler ordentliga rastplatser efter de större motorvägarna.”

”Skulle vara skönt att kunna ta med sig hunden in på rastställen längs med vägarna. Kanske skulle det finnas en avdelning för oss med hundar?”

”Tycker de flesta tåg/buss personal är otroligt hjälpsamma bara jag planerar min resa ordentligt. Synd bara att det görs väldigt lite reklam för var man får ha med hunden (hotell, caféer osv) där man kan behöva stanna med hunden under resvägen.”

”Det finns en anledning till att många inte vill ha hundar - tidigare har misskött sig. Ett annat problem är att få tag i platser som inte är i full sol, eller på annat sätt obehagligt för hunden att vistas i. Går inte att äta på många ställen även om man åker bil (vilket är det färd sätt som säkert är vanligast) finns inga bra parkeringar, alternativet är att få maten i take away...”

”Det finns alldeles för få platser att rasta hundar på utmed de stora vägarna. Vi väljer alltid att åka inlandsvägar vid färd i nord/sydlig riktning då E4 är helt värdelös att stanna invid mellan Linköping och till Gävle. Norr om Gävle är möjligheterna att rasta hund bättre. Och vi åker ett antal ggr per år till Norrland. Det borde finnas fler matställen där hundar är tillåtet. En avdelning där man kan ha med hund kan inte vara så svårt att fixa. På sommaren vill man ju verkligen inte lämna hunden i bilen för att själv gå och äta. Därför blir det mest Mc Donalds med mcdrive vid färd med hund tyvärr!”

”Det stora problemet tycker jag är att det är hundförbud på allmänna toaletter och liknande när man är ute och reser. Svårt att köpa sig en fika lr mat och svårt att gå på toa.”

”Det är inte speciellt svårt att resa med hund i Sverige. Det krävs bara lite lite mer planering så att hunden får en bra resa. Gör det inte till ett problem.”

”Att kunna resa med sin hund och den är Välkommen i stort sett överallt är lycka!”

”Jag tycker att det är väldigt dålig plats på tågen när man reser med hund och det är en väldig stressad miljö.”

”Det är ganska enkelt att resa med hund och bo på hotell om man förbereder sig innan och kollar var man får ha med sig hundarna. Vissa hotell har mer planering för att hundarna skall kunna vara med än

andra, men det är förvånansvärt många hotell som tillåter hundar, de har hundrum vilket är helt okej för mig.”

”Reser mycket med hund. Bilat genom både Spanien och Portugal med hund. Aldrig några problem att finna boenden. Bott många ggr på fina hotell. Annars har jag bott både på Scandics och Elites hotell med hund utan problem.”

”Uppskattat av hunden med tror jag, att se andra miljöer.”

”Vi har en hund som är lätt att resa har åkt tåg o båt .Bott på hotell det funkar jättebra! Synd att det inte finns mer fika ställen som man kan ta in hunden på... Men det har väl inte med resande att göra....”

”Inhägnade rastgårdar vid större parkeringsplatser så hunden kan springa av sig lite!”

”Vet ej om det finns, men hade varit bra med någon ”samlingshemsida” med alla hundvänliga boenden i Sverige så man kan planera sin resa smidigare.”

”Hunden är människans bästa vän, ändå har man ingen aning om vart man får bo eller äta med sin hund utan att behöva ringa innan eller skämmas över att fråga.”

”Tycker synd om min hund som bara får sitta/ligga. Därför reser jag sällan med min hund.”

”Alla borde bli mer upplysta om att hundar tex är tillåtna på restauranger/cafeer, det är krögaren som bestämmer. När man är ute och reser har man ju ingenstans att göra av hunden om man behöver äta tex.”

”Önskar att fler cafeer och restauranger välkomnade hundar. I dag är det många ställen där man inte ens är välkommen med hund på uteserveringar.”

”Önskvärt när man bor på hotell att hunden får vara på hela hotellet. Svårt i nuläget att tex äta när hunden oftast bara får vara på det egna rummet.”

”Även att flyga är besvärligt. Min hund/mina hundar väger just på gränsen till för mycket för att få sitta inne i planet med mig. Det är 8kg (hund+resebur) som är tillåtet, detta är samma vikt som handbagaget får väga. Ofta har vi människor handbagage som väger mycket mer än 8 kg, och det brukar aldrig vara ett problem. Hunden i sin väska vägs men inte handbagaget! Detta anser jag vara väldigt orättvist!”

”Reser mest med bil och hyr campingstugor. Finns alltid risk att de skulle markera i ett hotellrum”

”Det bör kunna bli lättare att resa med sin hund”

”Ju fler hundar människor skaffar sig desto nödvändigare är det att samhället ordnar möjligheter att man kan med sig hunden på de flesta ställen.”

”Mer hundparker önskas och en lista på nätet.”

”Förbättra möjligheter i lokaltrafiken. Hundar är lågprio på spårvagnar, bussar osv. Finns ingen plats för större hund.”

”SJ har en löjlig regel att man måste boka sittplats i djurvagnen d.v.s betala extra för att reservera en specifik sittplats för att kunna ha med sitt djur. Sj påstår att djur åker gratis, men använder i själva verket denna regel som en dold avgift för djur på tåget.”

”Gör resan på hundens villkor, tillräckligt m bensträckarpausar, vatten och lek.”

”Vi har våra hundar som familjemedlemmar om vi inte får ta med dom så stannar vi hemma”

”Skulle önska mer hundvänliga rastplatser.”

”Restauranger och vägkrogar borde ha någon form av öppna små rastgårdar, med separata inhägnader för varje hund, där hunden kan få röra sig utomhus medan husse o matte äter mat.”

”Reser alltid med Scandic hotell vilka är mycket hund vänliga.Skulle även vara bra om campingar har info om dom har hundra.”

”Har inte rest så mycket med min hund så kan inte riktigt svara på denna fråga.”

”Inte alltid toppen att klämma ihop stora, små hundar, katter och andra djur i en liten djurkupé på tåget!”

”Åker ofta på hundutställning o kan ibland vara svårt att hitta info om hund tillåten.”

”Jag använder oftast husvagnen..ibland hyr jag campingstuga. ..”

”Det är bökigt att åka med hund till gotland nuförtiden. Förr fick du ha hunden med dig i hytten på båten. Nu måste dom sitta i bilen eller så måste man sitta i hundavdelningen vilket inte alltid fungerar med osociala individer...”

”Inte bara hotell utan att ta med hunden på stan butiker och matställen. Mycket öppnar/tillåtande klimat i södra Europa”

”Camping fungerar utmärkt”

”I Sverige tror alla att det är ’förbjudet’ att ha med hund på restaurang. Hade jag bott och semesterat i Sverige varje sommar hade jag nog inte skaffat hund. Vår hund har varit med runt om i Europa och åkt tunnelbana och varit på massor av restauranger och det är sällan ett problem. Sverige är annorlunda.”

”Nästan alla hotell jag har bott har haft hundrum. Det som ofta ställer till det är om man vill hyra privata stugor, B&B osv. Annars tycker jag man oftast blir väldigt trevligt bemött när man har hundar med sig.”

”När jag reser bort. Om mina hundar inte får följa med, då stannar jag också hemma.”

”Vi har Husbil så det är sällan vi tar in på Hotell”

”Upplever att det flockas hundar på de hotell och campingar som tillåter hundar. Lite tråkigt att det blir så för oss som gärna åker till ställen med färre hundar då mina två avelshanar tycker det är lite för kul med alla löptikar. Mycket tråkigt när andra hundägare inte ser till så deras hundar inte stör andra. Att plocka upp efter sin hund är ju en självklarhet för de flesta, men kissandet överallt verkar vara helt tillåtet. Trist för alla barn...”

”Eftersom vi bor långt norrut så är vi oftast hänvisade till bilresor när vi ska resa iväg (oftast till utställningar) Sen gäller det att det ska finnas hundvänliga boenden på platsen oxå, vilket inte alltid är helt enkelt att finna...”

”Borde finnas hundlatriner på alla ställen som är hundvänliga”

”Att ALLA hundägare är observanta på andra hundar och dess ägare och inte låter de springa fritt på fikaplatser mm. Detta om man åker bil. Tågen borde ha någon form av längre uppehåll för de/oss som åker så man hinner med att kissa av sin hund.”

”Vandrarhem och campingar har blivit bättre på att acceptera hundar. Stor kundgrupp (jägare, utställare, andra hundsporter) de missar annars.”

”Jag tycker det går bra att resa med hund i Sverige. Har ofta anlitat flyg och tycker det går bra. Det viktigaste när man reser med hund är att planera sin resa ordentigt. Viktigt på sommar halvåret att tänka på att stanna ofta vilket även är bra för de övriga i bilen samt kanske lägga in en extra övernattning om man reser lång.”

”Hur bra som helst”

”Min hund är med mig jämt. Får han inte vara med så åker jag inte. Han är stor men väluppfostrad. Tråkigt att Sverige är så stelt land som skyller på allergi. Jag är allergisk mot parfym men det är ju inga problem för folkatt sitta i matsalar med litervis parfym på sig. Öland är hittills det bästa resmålet med hund, utan tvekan!”

”Åker ex. mycket kommunalt i sthlm med min hund (ibland med flera hundar) och då får man som hundägare ingen hänsyn ifrån andra som åker, man blir oftast surt bemött utav busschaufförer osv. Det är bra att man får ta med hunden, men oftast är det inte hundanpassat.”

”-om vi åker med hela vår kennel väljer vi att ta husbilen- reser vi med 1-4 hundar bor vi oftast på Scandic ( eller stugor) De Scandic vi bott på har haft en trevlig attityd mot hundarna”

”Mer hindvänliga tåg och även buss (swebuss mfl) alltså en del hundar får följ med men om de sitter i

bur! Mer reklam om att man kan resa med som hund!”

”Det måste bli mer hundvänligt överallt, bussar, tåg, caféer osv. Den överdrivna allergiskräcken i Sverige har gått för långt! (Är själv allergiker!)”

”Alltid trevligt och hundar uppskattas av medresenärerna.”

”Övriga många har hundrum, det är bra dock att skilja på dem och dem för allergiker( är det själv)”

”Jag reser främst med bil eller stads-/länsbuss för det verkar krångligt med tåg. Jag personligen tycker det är jobbigt med barn som skriker men mina hundar som inte säger ett ljud är mindre välkomna än skrikande barn på de flesta allmänna ställen/platser. Visst måste man ta hänsyn till de som är allergiska men det borde ju gå att lösa!”

”Ett problem är sommartid att inte ha hund på stranden, eller uteserveringar, med in i affärer osv. det går ju utomlands.”

”Jag kommer definitivt vilja ha med min hund när jag reser, sen beror det ju kanske lite på vad man ska göra. Jag tycker definitivt att fler hotell borde tillåta hundar och kanske till och med erbjuda aktiviteter med hundarna och ägarna (i grupp självklart) och kanske gå promenader etc.”

”Eftersom vi har flera barn som också följer med är hotell normalt inte möjligt pga priset för vår del. Vandrarhem eller campingplats är det alternativ som bäst passar vår familj. Där brukar det fungera att ta med hund åtminstone har vi sett till att det fungerat hittills.”

”Jag har bra erfarenhet av att bo på hotell med hund, personalen var väldigt bra bemötande och rummet var trevligt. Dock har jag hört många som har bott i hundrum på hotell där hundrummet varit detsamma som rökrummet. Sådant måste förbättras, jag som astmatiker måste ju också kunna ta med mig hunden på semester:)”

”Det skulle finnas mer rastgårdar längst vägarna så man lätt kunde stanna och släppa lös dom så dom fick röra på sig mer!”

”Att man borde få ta med sig hunden överallt”

”Jag vill ha fler flyg bolag som tillåter hund i kabinen”

”SL anser att djur ska resa längst bak i bussen, men det är ju ganska galet med tanke på att folk har väldigt olika uppfattning om hur man ska agera i möten med andra djur och det är väldigt trångt om plats bak i bussen.”

”På scandic i Västerås fick vi ett fantastiskt bemötande i reception och när vi kom upp på rummet låg där ett hundens bajspåse och ett meddelande där st stod: välkommen till oss hoppas du matte o husse ska trivas här och om det är något vi kan göra för dej hör av dej till oss i reseptionen □”

”positivt bemötande på de allra flesta campingar ialf”

”Kan ju vara värt att kika på hur resandet går till. Jag får ej åka ex swebus pga min hund är för stor. Jag är då hänvisad till tåg vilket begränsar möjligheterna att resa. Hundkupeerna på tåg är oftast små och i gången, vilket kan göra det svårt för hunden att slappna av. Lycka till! :)”

”Jag var tidigare med i Svenska Turistföreningen. Av deras vandrarhem var det mindre än hälften som hade hundrum. Oftast bara ett som för det mesta var upptaget. Hundrummen var dessutom placerade nere i källare eller andra sämre utrymmen. Priset var ändå lika som om jag bott utan hund på ett bättre rum. Fick ofta också betala extra för hunden trots mycket sämre standard på rummet. Botten tycker jag. Är ej medlem längre.”

”Det verkar vara lite ”hemligt” att det finns hundar på hotellet för övriga gästers skull. Samma på båtar. Känns som man har pestsmittan med sig.”

”Jag reser mycket med mina hundar o det är lite jobbigt att behöva kolla varje hotell för att se om det är

hundvänligt eller ej. För mig har det fungerat bra men jag skulle vilja ha en enkel logga kanske så man slipper leta runt o ser direkt ifall hotellet tar emot hundar eller inte”

”Att få hjälp med passning på hotell . Att kunna äta tillsammans med min hund”

”Man blir ofta tilldelad ett väldigt litet utrymme vilket inte är etologiskt anpassat för främmande hundar. Eftersom man ska samsas med flera andra tex på tåg. Funkar inte alltid för alla hundar, definitivt inte för min. Därför kan inte vi resa med tåg.”

”Har mest rest med Öresundstågen och där är det ofta trångt när man har större hundar. Borden är oxå väldigt ivägen borde finnas så man kan fälla ner det.”

”Lagen som säger att hund ej får vistas på restaurang omöjliggör att ta med hund. Bra på sitt sätt men väldigt stelbent . I Tyskland t ex är det mycket lättare att resa med hund.”

”Jag reser helst med egen bil. Då kan man välja när man ska stanna och rasta hundarna.”

”Tågagnar! Sj tågen så har man 8 sittplatser ( 4+4) o väldigt svårt att få plats om man är många som åker, o speciellt när man har 2 hundar i så trångt utrymme! O har man barn på de så är de katastrof!”

”Jag kan faktiskt inte påminna mig att jag stött på något hotell som inte låtit mig ta med min hund, även i de flesta stugbyar går det bra. Jag har också rest med Gotlandsfärjan, det gick också bra. Men det kräver lite mer planering att ta med hunden, men det är det värt!”

”Det behövs vägkrogar med vattenkran utomhus så man kan fylla en vattenskål, matbord utomhus där man får ha hunden bredvid”

”Vi driver själva ett gårdshotell på Österlen (Talldungens gårdshotell) och tillämpar en omvänd hundpolicy. 17 rum tillåtet att ha hund, 2 inte tillåtet. Och vi har i princip bara nöjda gäster oavsett hund eller inte. Så det behöver inte vara som idag, när de allar fletsa utgår från att det inte går för ALLERGIKER...”

”husvagn gör det lätt att resa med hunden”

”Hotellen skulle också ha info om strövområden, bad mm för hundar”

”Borde bli bättre tänk ang utrymme för hund/hundar vid resa i dagens läge måste många köpa ny bil för att få frakta sina hundar i bilen lagligt :-S”

”Vår hund får nästan alltid följa med när vi reser och bor vi på hotell kollar vi självklart alltid upp om hunden kan följa med.”

”Jag tycker det fungerar bra. Det är mycket sällan man blir vägrad att ta med hunden på hotell. Skulle dock önska att det gick att flyga med hund i passagerarutrymmena.”

”Vandrarhem anger i sin Guide om man kan ta med hund eller ej.”

”ej hamna i fd rökrum, har vi fått göra några gånger”

”I Stockholm går det bra överallt, vissa taxibilar blir sura o säger nej. Annars bra, utanför Stockholm är det stor skillnad och inte alls lika hundvänligt.”

”Idag förväntar man sig knappt att få ta med sin hund någonstans så den näringsidkare som välkomnar en hund in i sin affär, restaurant eller hotell får väldigt mycket pluspoäng!”

”Tycker det är viktigt att man får ta med sina hundar”

”Jag bor ca 30 nätter per år med hund på hotell. Det funkar jättebra! Betalar 100kr extra/natt, för att bunden är med. De är alltid väldigt snälla mot hunden och hjälper till med kartor på bra promenadvägar osv.”

”Jag åker ofta ganska långa sträckor med mina hundar och blir att man oftast stannar vid en mack el liknade och rastar hundarna om det är på ställen man inte känner till. Hade antingen vara bra med någon lite mer hundvänlig rastplats längs vägen, kanske rent av inhägnad så dom kan få springa av sig lite. Lycka till!”

”Ofta bokar man ju innan hemifrån och kollar var man kan bo med hund. Vi har bott på hotell, vandrarhem, hyrt stuga och allt har fungerat jättebra!”

”Har varit på hotell där hunden är visserligen tillåtet att vara på rummet men det finns nästan ingen möjlighet att rasta. Enbart en asfalterad parkering är inget vidare kul. Några träd, buskage och en liten bit gräsmatta hade varit trevligt och kan inte heller vara så omöjligt? Det vore guld också om man kunde ha till exempel en speciell del av hotellet där hunden är tillåten och att detta framgår tydligt. Då behöver de som är rädda för hundar inte råka på oss med hund. Vore bra för alla parter! Alla älskar ju inte hundar....”

”Karantener regler med avmaskning är det största problemet i dag”

”Tar nästan alltid bilen så att man slipper problem med tågvagnar och sura passagerare”

”Skulle gärna vilja att hundar fick följa med in när man stannar för att äta”

”krångligt med tåg när man inte vet vilka djur man delar kupe med.”