

Södertörns högskola | Institutionen för naturvetenskap, miljö
och teknik.

Kandidatuppsats 15 hp | Turismvetenskap C | Vårterminen 2014

Ett ökat turismflöde i Åre – Önskat eller oönskat av "lokalbefolkningen"?

Av: Elin Börjesson och Veronica Kjaer

Handledare: Christian Widholm

Förord

Vi vill rikta ett stort tack till vår handledare Christian Widholm som under tiden vi skrivit denna uppsats tagit sig tid och haft tålamod, stöttat och kommit med bra råd till oss författare. Detta har hjälpt oss under de perioder vi upplevt att vi fastnat i vissa frågor. Vidare vill vi tacka opponenter som inför varje seminarium kommit med konstruktiv kritik och som även de fört oss framåt i arbetet med uppsatsen. Utöver de ovanstående vill vi kort tacka några specifika vänner som tagit sig tid att läsa igenom uppsatsen. Detta har bidragit till att vi författare kunnat fokusera mer på innehållet i texten och fått stöd av dessa vänner i formuleringar och språkbyggnad. Sist vill vi tacka alla de respondenter som valt att svara på våra kort- och djupintervjuer, och då ett extra stort tack till Malin Hedeman, Julia Pearson och Ulrika Svensson som tagit sig tid och engagemang att delta i djupintervjuerna.

Elin Börjesson

Veronica Kjaer

Sammanfattning

Titel: Ett ökat turismflöde i Åre – Önskat eller oönskat av "lokalbefolkningen"?

Ämne: Turismvetenskap C

Författare: Elin Börjesson och Veronica Kjaer

Handledare: Christian Widholm

Termin: VT-14

Nyckelord: Evenemang, Säsongsbaserad turism, Världsmästerskapen, Lokalbefolkning, Turist

Uppsatsen syftar till att undersöka om ett ökat turismflöde är önskat eller oönskat av lokalbefolkningen i Åre. Uppsatsen har haft en pendelrörelse mellan induktiv och deduktiv ansats, samt ett kvalitativt synsätt. Metoderna som har använts för att få ett mer relevant resultat är kortare intervjuer med lokalbefolkningen och djupare intervjuer med en arrangör samt med två lokalt boende. De ställda frågorna berörde bland annat åsikter om turism, effekter av turism, hur lokalbefolkningen påverkas av turismen, arrangörernas förväntningar av ett evenemang med mera. För att besvara syftet formulerades tre frågeställningar som behandlade hur lokalbefolkningen ställer sig till ett ytterligare arrangerande av ett alpint mästerskap, sociala effekter och hållbarhet.

Teorierna och den tidigare forskning som författarna valde att arbeta med berör evenemang, positiva och negativa sociala effekter ett evenemang kan generera i, Doxey's irridex som behandlar om hur välkomnande lokalbefolkningen är, enligt de själva, gentemot turisten och i vilket stadium de anser att destinationen ligger på när det kommer till bemötandet av turisten. Vidare används en hållbarhetsteori som innehåller ett antal indikatorer som visar på hur hållbar en destination är.

De resultat som framkom av djupintervjuerna och de kortare intervjuerna var att turismen är önskad i Åre samt att en ökning av den skulle gynna byn i en positiv riktning. Ytterligare arrangerande av ett Alpint Världsmästerskap är också det önskat, även om lokalbefolkningen anser att evenemang under andra årstider skulle vara uppskattat. Detta för att säsongsproblematiken var ett bekymmer som kunde identifieras i undersökningen.

Undersökningens slutsats är att det är svårt att definiera exakt vad en lokalbefolkning egentligen innebär. Vi ställer oss undrande till om det är möjligt att nå den kategori av lokalbefolkningen som inte påverkas av turismen i sitt arbete på en ort som är beroende av turism som Åre är. Stora delar av befolkningen arbetar inom turismsektorn, och blir därmed indirekt påverkade av turismen, och blev då enligt oss partiska i sina svar.

Abstract

Title: An increased flow of tourism in Åre - Wanted or unwanted by the "local resident"?

Level: Tourism Studies level C

Authors: Elin Börjesson och Veronica Kjaer

Supervisor: Christian Widholm

Semester: VT-14

Keywords: Events, Season-based tourism, The World Championships, Local resident, Tourist

This paper aims to examine how an increased tourism flow is wanted or unwanted by the locals who live in Åre. The essay has a pendulum movement between an inductive and deductive approach, as well as a qualitative method. The methods that have been used to get relevant results, were shorter interviews with locals and deeper interviews with one organizer and with two local residents. The questions that were asked concerned opinions of tourism, impacts of tourism, how the locals were affected by tourism and the organizers' expectations of a Hallmark event. To answer the purpose of this exam we constructed three questions that deal with if the locals are positive to another arranging of an Alpine Championship, social impact and sustainability.

The theories that the authors have chosen to work with concern events, which positive and negative social impacts an event possibly can generate in and Doxey's Irridex that consider how welcoming the locals are facing the tourist and different stages of the opinion where the destination is when it comes to the acceptance of the tourist. Furthermore, a sustainability theory is used with a number of indicators that show how sustainable a destination is.

The survey's results shows that tourism is required at the destination, and that an increase of tourism flow would be beneficial to the destination. An organization of additional alpine world championships is also desired, but the local residents would prefer if events were organized in other seasons as well. The season problematics was something that was identified in the surveys as a problem for the destination.

The conclusions that could be drawn is that it is difficult to define exactly what a local population really mean. We asks ourselves whether it is possible to reach the real locals in a place that is as dependent of tourism as Åre is. Large parts of the population worked in the tourism sector and they answered in a work related way.

Innehållsförteckning

1. BAKGRUND	1
1.1 Problemdiskussion.....	2
1.2 Syfte.....	3
1.3 Frågeställningar.....	3
1.4 Avgränsningar.....	3
1.5 Definitioner.....	3
2. METOD	5
2.1 Metodval.....	5
2.2 Primärdata.....	6
2.2.1 Urval.....	6
2.2.2 Intervju.....	7
2.3 Sekundärdata.....	7
2.4 Etisk diskussion.....	7
2.5 Presentation av data.....	8
2.6 Analysmetod.....	9
2.7 Kvalitetsbedömning.....	9
2.8 Metoddiskussion.....	11
3. TEORETISK REFERENSRAM	13
3.1 Evenemang.....	13
3.2 Evenemangs och turismeffekter.....	13
3.2.1 Positiva sociala effekter.....	14
3.2.2 Negativa sociala effekter.....	15
3.3 Tidigare påverkan av turismen i Åre.....	16
3.4 Hållbar turism.....	17
3.5 Doxey's Irridex.....	18
3.6 Teoretisk syntes.....	19
3.7 Tankar och kritik av de berörda teorierna.....	19
4. EMPIRI	21
4.1 Finns det åsiktsskillnader mellan lokalbefolkning och arrangören i frågan om ett ytterligare alpina skid-världsmästerskap?.....	21
4.2 Ökat turistflöde.....	22
4.3 Turismens påverkan på lokalbefolkningen.....	23
4.4 Lokalbefolkningens mottagande av turisten.....	25
5. ANALYS	28
5.1 Åsikt om eventuellt evenemang.....	28
5.2 Ökat turismflöde.....	30
5.3 Turismens påverkan på lokalbefolkningen.....	31
5.4 Turistvälkomnande.....	33
6. RESULTAT	35
6.1 Slutsats.....	35
6.2 Kunskapsbidrag.....	36
6.3 Förslag till vidare forskning.....	36
Källförteckning.....	37

Figurförteckning

Figur 1. Doxey´s Irridex.....	19
-------------------------------	----

Bilagor

- Bilaga 1 – Intervjuguide Ulrika Svensson
- Bilaga 2 – Intervjuguide lokalbefolkningen
- Bilaga 3 – Enkätundersökning

1. Bakgrund

I detta avsnitt presenteras en introduktion till forskningsområdet, en problemdiskussion om det valda ämnet, uppsatsens syfte och frågeställningar, de avgränsningar som valts samt en avslutande definitionsbeskrivning.

Åre kommun ligger i västra Jämtland och har sedan lång tid tillbaka fungerat som en naturlig kommunikationsled mellan Sverige och Norge via antingen bilväg eller järnväg. Sedan den tekniska revolutionen under 1900-talet har det även anlagts två närliggande flygplatser. Detta har resulterat i att allt fler besökare från Sverige har börjat bege sig till kommunen samt att fler internationella gäster fått en bättre möjlighet att besöka byn. Den främsta reseanledningen bland besökarna består av vinteraktiviteter då Åre har den stora fördelen att besitta ett gynnsamt klimat och landskap för turism under vinterhalvåret. Turismen som utspelar sig i Åre har idag fått en stor betydelse för kommunen och kan bedömas vara den största näringen i byn. En händelse som spelade en avgörande roll för destinationens utveckling, i synnerhet Åre by och Åre dal, inträffade under 2002 då kommunen blev tilldelad att få anordna idrottsevenemanget Alpina Världsmästerskapen 2007. För att detta arrangemang skulle vara möjligt var det nödvändigt med en upprustning av bland annat infrastruktur och ny bebyggelse av logi för att erhålla kapaciteten att välkomna ett större antal gäster. Enligt Åre kommun skulle upprustningen även gynna de som bodde i byn, samt möjliggöra att fler skulle bosätta sig i byn i framtiden.

De stora satsningarna som genomfördes på området hade en bakomliggande tanke att göra destinationen redo för en möjlig turismökning och en av de största evenemangseffekterna som kunde utläsas från eventet var att byn blev exportmogen för turism. Detta flöde har även fortsatt i en positiv utveckling för byn i dag.^{1 2} Destinationen har tillsammans med Skidförbundet och Skistar AB nu valt att delta i ansökningen om ett Alpint Världsmästerskap inför år 2019, som även det förväntas utmynna i en turismökning. Andra anledningar som hade betydelse för att de valde att ansöka igen var enligt Ulrika Svensson att det finns en plan i kommunen om att ansöka om internationella evenemang som ska vara återkommande. Tanken med planen är att den förhoppningsvis ska leda till en förbättring av invånarnas vardag och en ökning av byns attraktivitet.³

Anordnandet av idrottsevenemang har ökat de senaste åren då de ofta för med sig positiva effekter på besöksnäringen under evenemangets gång. Även i efterhand har detta visat sig ha positiva effekter då destinationen får en stor uppmärksamhet och den sätts på kartan.⁴ Det som dock behöver beaktas är den påverkan på det lokala samhället som kan uppstå, som gäller alla evenemang och turismen generellt. När en mätning av hur en destination påverkats av turism ska genomföras har det tidigare legat ett stort fokus på de ekonomiska aspekterna, och detta har

¹ Åre Kommun, 2014

² Laurell, Visita, 2014

³Svensson, Ulrika 2014

⁴ Svensk idrott, 2014

berott på att de är relativt lätta att mäta. En annan anledning är att destinationen som evenemanget anordnas på, många gånger söker efter att belysa de positiva effekter som kan uppstå och dessa berör ofta det ekonomiska.⁵

Under senare tid har det emellertid blivit ett större fokus på fler områden som turismen kan påverka en destination på, och det är bland annat de sociala konsekvenserna.⁶ Exempel på sociala följder som kunde utläsas utifrån evenemanget 2007 var att det genererade i att 387 nya företag grundades. Vilket i sin tur medförde att nya arbetstillfällen skapades samt att arbetslösheten minskades med 1.7 procent. En negativ effekt som dock kunde utläsas var att de lokala butikerna och dess aktörer inte fick den uppståndelse som de hade förväntat sig.⁷

1.1 Problemdiskussion

Under 2000-talet utvecklades Åre till en väletablerad vintersportort genom att kommunen, som tidigare nämnt, anordnade Alpina Skid-Världsmästerskapen 2007. Turismen innan år 2007 började sin utveckling under slutet av 1800-talet då järnvägen invigdes och pensionat, hotell, restauranger med mera byggdes i byn. Det var även under denna tid som Åre Aktiebolag bildades samt en byggnation för ett skidlandskap påbörjades. Under mitten av 1900-talet arrangerade Åre för första gången Alpina Världsmästerskapen och efter evenemanget ökade intresset för byn allt mer och en utveckling för turistindustrin startades. Det dröjde dock ett antal år innan byn fick igång industrin på riktigt, då det inte var förens under 2000-talet som Åre kommun ansågs vara en väletablerad turistort.⁸ Arrangerandet av Världsmästerskapen visade sig i efterhand ha haft en betydande positiv turismeffekt på destinationen, av både internationellt och nationellt slag. Detta genom att det uppmärksammades av de som besökte evenemanget samt de som följde det genom media. Befolkningen som bor på destinationen blev även de påverkade i en god riktning och som Petterssons undersökning visade hade lokalbefolkningen en positiv inställning till den ökade strömningen av turister då. Två av dessa anledningar var att det gynnade lokalbefolkningen positivt både ekonomiskt och socialt.⁹

För lokalbefolkningen är mötet med turister något som utgör deras vardag i Åre by och Åre dal då platsen är liten och tät. Om det är många som besöker destinationen samtidigt finns det en risk att irritation kan uppstå. Åre strävar efter att vara en året runt-destination, men präglas idag av en starkare vinterturism.¹⁰ Om kommunen får ett godkännande att få arrangera vinterevenemanget kan en följd bli att fler turister beger sig till Åre och turismflödet kan då öka ännu mer under vintern. Utifrån befintlig information från Åre kommun, Petterssons evenemangseffekter från Världsmästerskapen 2007 samt en intervju med en av evenemangsplanerarna går det att utläsa att turismen är den största näringen på destinationen och att den tidigare har varit uppskattad av befolkningen. Ser denna inställning likadan ut i dagens läge och vill lokalbefolkningen att de ska komma fler turister till kommunen? Denna uppsats ämnar bidra med att undersöka vilken inställning lokalbefolkningen i Åre har till

⁵ Archer.B, Cooper.C, Ruhanen.L, ”The positive and negative impacts of tourism” , 2005:80

⁶Ibid s.80

⁷ Svensson, 2014

⁸ Åre by turistförening, 2014

⁹ Pettersson, R, *Evenemangs effekter- med fallstudie av Alpina VM i Åre 2007*

¹⁰ Åre by turistförening, 2014

turismen överlag, samt om det fortfarande finns en positiv inställning till att ett evenemang ska anordnas som kan bidra till mer uppmärksamhet åt destinationen.

1.2 Syfte

Syftet med denna uppsats är att undersöka om lokalbefolkningen och offentliga arrangörer i Åre har ett gemensamt intresse av ett fortsatt ökat turistflöde och mer uppmärksamhet på destinationen, vilket ett stort evenemang kan leda till. Utöver detta studeras även hur lokalbefolkningen anser att turismen påverkar dem.

1.3 Frågeställningar

- Hur ställer sig lokalbefolkningen till ett ytterligare arrangerande av ett Alpint Världsmästerskap jämfört med arrangörernas intresse?
- Vilka effekter anser lokalbefolkningen att den ökade turismen för med sig?
- Hur bedöms turismen hållbar för destinationen?

1.4 Avgränsningar

Den destination som är vald för studien är Åre, där vi har avgränsat oss till Åre by och Åre dal. Det som påverkade valet av denna destination var att det för nuvarande finns en ansökan om ett arrangerande av ett idrottsevenemang 2019. Det tidigare evenemanget som destinationen arrangerade genererade i en turismökning och utöver detta upplevde lokalbefolkningen en stor positivitet från evenemanget.

En destination kan studeras utifrån flera olika aspekter, och hur den påverkas av turismen. Exempel på sådana aspekter är bland annat ekonomiska, ekologiska och kulturella. Denna studie kommer dock endast fokusera på de sociala perspektiven. Valet av endast detta perspektiv gjordes för att få en fördjupad kunskap i hur lokalbefolkningen ställer sig till turismen i byn.

1.5 Definitioner

Event/evenemang – Dessa två uttryck används som synonymer i uppsatsen.

Turist – Här avses en övernattande turist, som tillbringar minst en natt på resmålet, antingen i avgiftsbelagd eller i avgiftsfri inkvartering. Definitionen av en internationell turist är en turist som tillbringar minst en natt i det land som är målet för resan. Med inhemsk turist avses en turist som tillbringar minst en natt på den plats som är målet för resan.¹¹ För att en individ ska ses som en turist ska denne lämna sin hemort för att ägna sig åt nöje eller avkoppling.¹²

Lokalbefolkning – De personer som är permanent bosatta på destinationen.¹³

¹¹Statistikcentralen, 2014

¹²Nationalencyklopedin. 2014

¹³Författarnas egen definition

Sociala effekter– De effekter som ofta är kopplade till människor och när ett studerande av en destination sker brukar dessa effekter ses utifrån lokalbefolkningens synpunkt.¹⁴

¹⁴ Författarnas egen definition

2. Metod

Nedan presenteras de metodval som använts i uppsatsen. Detta inkluderar en övergripande beskrivning om vilka synsätt och ståndpunkter som författarna haft, de valda undersökningsmetoderna, en etisk diskussion, hur det empiriska materialet presenteras i arbetet, en analysmetod, en kvalitetsbedömning samt en avslutande metoddiskussion.

2.1 Metodval

Epistemologi innebär läran om vetandet och hur man söker samt når kunskap. Det finns två olika inriktningar när det kommer till sökandet av kunskap och de är antingen ett positivistiskt synsätt eller ett hermeneutiskt. Om en forskare använder en positivistisk inriktning innebär det att mänskligt beteende och den sociala verkligheten försöker förklaras utav forskaren. Vi har dock valt den andra epistemologiska inriktningen i uppsatsen, vilket innebär att vi använt oss utav den hermeneutiska synvinkeln. Inom denna inriktning söker författare förståelse för studieobjektet och då vi sökte att förstå hur lokalbefolkningen ansåg om ett ökat turismflöde passade inriktningen bra. När ontologiska frågeställningar ska formuleras går det även här att använda sig utav två olika synsätt och de kan antingen vara objektivistiska eller konstruktivistiska. Har författaren ett synsätt som är objektivt innebär det att sociala förseelser ligger utanför människors objekt och att det är opåverkbara. Det andra synsättet, som använts i denna uppsats, benämns konstruktivistiskt. Det innebär att när den empiriska undersökningen, således den vetenskapliga undersökningen av verkligheten, har genomförts betraktas världen utifrån att aktörerna är med och skapar den. Skapandet uppstod med hjälp av människors medvetande och sociala samspel, som innebär att omvärlden inte finns där från början.^{15 16}

Inriktningen på undersökningsmetoden och bearbetning av det empiriska materialet i denna uppsats har bestått av ett kvalitativt synsätt. När forskare använder sig av denna inriktning utgår de ofta från att försöka förstå hur människor tolkar sociala händelser samt hur och varför de agerar på ett specifikt sätt.¹⁷ Metoden anses tolkningsinriktad då forskaren söker att se om det finns eventuella samband i det som undersöks. Det innebär att forskaren inte enbart studerar hur det ser ut, utan undersöker varför det blivit som det är.¹⁸ Arbetsprocessen i denna metod består av generella frågeställningar, val av undersökningspersoner, insamling av data, tolkning av data, teoretiskt arbete och avslutas med resultat och slutsatser. Utöver dessa finns det två delar av arbetsprocessen som hela tiden pågår, vilka är specificering av frågeställningar och insamling av ytterligare data.¹⁹ Valet av detta synsätt grundades i att författarna planerade att använda sig av intervjuer som undersökningsmetod och detta för att få en djup insikt som möjligt i respondenternas tankar och åsikter.

Under arbetet med hur forskningen fortskrider och hur det empiriska materialet ska bearbetas kan två olika arbetsgångar användas och dessa är antingen induktiva eller deduktiva. I den induktiva arbetsgången brukar den slutsats som studien resulterar i baseras på ett flertal empiriska insamlade fall för att skapa nya sätt att se världen på. De frågeställningar som

¹⁵ Aspers, P, *Etnografiska metoder*, 2011:30–41

¹⁶ Bryman, A, *Samhällsvetenskapliga metoder* 2011:36–39

¹⁷ Aspers, 2011:44

¹⁸ Bryman, 2011:341–346

¹⁹ *Ibid* s.346

formuleras brukar även vara mer generella än konkreta just för att det eftersträvas att upptäcka och tolka något nytt i omvärlden.²⁰ Den deduktiva arbetsgången skiljer sig från den induktiva ansatsen på så sätt att den teori som använts i arbetet prövas mot det insamlade materialet och den slutsats som presenteras innehåller en teorin som styrkas utifrån empirin.²¹

Det är vanligt att forskare brukar koppla ihop dessa arbetsmetoder med de ovan nämnda synsätten kvalitativt och kvantitativt, men detta är egentligen logiskt fel.²² Induktion brukar oftast rekommenderas till de kvalitativa för att de går djupare in i det empiriska arbetet och de deduktiva till det kvantitativa för att det innehåller mer konkret fakta. Det hela har egentligen att göra med vad för teori som författaren använder sig av och en teori kan ofta finnas med i majoriteten av alla arbeten, därför kan även kvalitativa arbeten utgöras av ett deduktivt synsätt.²³

Denna uppsats har haft en pendelrörelse mellan induktiv och deduktiv ansats därför att uppsatsen haft en teori som utgångspunkt, men som ändå inte styr arbetet helt. Detta innebär att författarna har lämnat utrymme för andra ingångsvinklar samt nya tankesätt.²⁴

2.2 Primärdata

Primärdata innebär material som forskarna har samlat in utifrån studiens frågeställningar. Informationen har därmed inte inhämtats ifrån en annan ursprungskälla/primärkälla.²⁵ Nedan presenteras den metod som använts i uppsatsen för att samla in de behövda primärdata.

2.2.1 Urval

Vid en kvalitativ inriktning brukar en selektion ske inom det empiriska arbetet, som innebär att forskaren försöker identifiera vissa egenskaper som utifrån teorin eller under fältarbetet lokaliseras och bör granskas närmare.²⁶

Valet av de personer som intervjuats har skett utifrån två stycken selektionsmetoder och valen har baserats på de fakta som behövdes för att besvara frågeställningarna. Den första personen som intervjuades valdes utifrån en snöbollsselektion och innebar att författarna fick kontakt med Åre kommun som i sin tur hänvisade oss till rätt person inom forskningsområdet.²⁷ Fältarbetet som utfördes i Åre resulterade i ytterligare två djupintervjuer med lokalboende och valet av dem skedde strategiskt slumpmässigt. Detta innebar att personer valdes som passade för studiens syfte samt att kriteriet för ett deltagande var att de var bofasta i Åre. Valet av respondenter till de 35 kortare intervjuerna med Åres lokalbefolkning var även de strategiskt slumpmässiga, med samma kriterium som för djupintervjuerna. De utvalda personerna var i olika åldrar för att få en stor variation som möjligt och för att se om det fanns några tydliga åsiktsskillnader beroende på deras ålder.²⁸ Vi delade in respondenterna i fyra olika åldersspann,

²⁰Bryman, 2011:26-29

²¹ Ibid s.26-29

²² Aspers. 2011:13,32

²³ Aspers 2011:32

²⁴ Ibid s.32

²⁵ Ibid s.167

²⁶ Ibid s.94

²⁷ Ibid s. 95

²⁸ Ibid s.97

20-35 år, 36-51 år, 52-67 år och 68-83 år. De kortare intervjuerna och djupintervjuerna genomfördes på offentliga platser under två dagar av fältarbete i Åre.

2.2.2 Intervju

Den struktur som användes i frågorna vid de tre djupintervjuer som genomfördes var en kombination mellan strukturerade och semistrukturerade. Frågeschemat var därmed inte helt bundet, utan undersökningen hade ett antal konstruerade frågor som lästes upp samt att nya frågor kunde formas. Det möjliggjorde att en uppföljning av svaren kunde ske för att forma en ny fråga och därigenom skapa en svarsdialog mellan den som blir intervjuad och forskaren.²⁹

Den första intervjun som genomfördes var med Ulrika Svensson som arbetar på Svenska Skidförbundet. Intervjun var av ett semistrukturerat slag där Svensson hade möjlighet att svara på frågorna fritt, men det fanns ett frågeschema som vi använde oss av som utgångspunkt. Utrymme för följdfrågor fanns och även möjlighet för Svensson att ge oss ytterligare information som hon ansåg att vi behövde ta del av. Intervjun genomfördes på Scandic Grand Central i Stockholm. De två andra djupintervjuerna som genomfördes var med Malin Hedeman och Julia Pearson som arbetar och är bosatta i Åre. Intervjuerna var av likadan struktur som den med Svensson och utfördes på ett fik samt på STF:s vandrarhem i Åre.

För att få ett representativt svar på studiens frågeställningar valde författarna att även genomföra kortare intervjuer med fler personer som är bosatta i Åre. Med kortare intervjuer menas att författarna hade ett frågeformulär där vissa frågor var öppna för reflektion och vissa hade slutna svarsalternativ.³⁰ Valet av denna kombination grundade sig i att vi ville ha en tidsmässigt kort intervju för att nå ut till så många som möjligt samt att vi ville att respondenterna skulle dela med sig av egna tankar. Frågorna lästes upp av oss vilket gjorde att undersökningsformen inte kunde klassificeras som en renodlad enkät, utan mer en intervjulik metod. Intervjuerna genomfördes på offentliga platser i Åre By samt i Åre dal, där vi tog kontakt med mötande personer och presenterade syftet med intervjun. Om ett intresse fanns för deltagande startade intervjun och längden varierade från person till person, men låg emellan 3-10 minuter.

2.3 Sekundärdata

De data som samlats in ifrån andra källor och är andrahandsinformation kallas för sekundärdata. De typer av sekundärmaterial vi använt oss av i denna uppsats är tidigare forskning, vetenskapliga artiklar, internetkällor och böcker. Vi valde att använda oss av en rad olika sekundärdatakällor då det bidrar till att undersökningen och det empiriska materialet blir av en bredare form och säkrare. Det är till stor fördel om faktas styrkas med flera källor.³¹

2.4 Etisk diskussion

Det etiska förhållningssättet är viktigt att ta hänsyn till under forskningens gång och etiken bildas utifrån den moral som en människa besitter om omvärlden.³²

²⁹ Aspers, 2100:143

³⁰ Ibid s.143

³¹ Ibid s.167

³² Vetenskapsrådet, *God forskningssed*, 2011:15

Att författaren respekterar och talar sanning om omvärlden är betydelsefullt för att resultatet ska vara troligt. De etiska aspekterna kan delas in i två olika avsnitt, intern och extern. Den externa etiken berör forskaren och innebär att forskaren tydligt bör visa hur den kommit fram till de resultat som publicerats och även hur hanteringen skedde med det som samlats in. I denna studie har det varit viktigt att tydligt visa vart den sekundära informationen är hämtad, för att inte läsarna får uppfattningen om att författarna kommit fram till informationen själva. Det har även varit angeläget att visa att informationen som publicerats kan styrkas, att den inte är påhittad samt förvrängd för att passa vår utgångspunkt. Den interna etiken brukar ofta beröra forskningsprocessen och de primärmaterial som framskrider. Detta omfattar forskarens rätt att forska, men även informanternas rätt att inte delta.³³

Det finns fyra riktlinjer som en forskare bör ta hänsyn till under ett fältarbete och dessa har även används i vår uppsats. *Informationskravet* innebär att forskaren ska informera de personer som deltar i undersökningen om vad syftet är och varför undersökningen genomförs. Respondenterna som deltog i vår undersökning fick information om att deras deltagande var frivilligt och att de när som helst hade rätten att avbryta intervjun. Respondenterna blev även informerade om vad studien innebar innan intervjun startade för att de kunde ta ställning till om de ville delta eller inte. Den andra principen berör medgivande och benämns *Samtyckeskravet*. Det innefattar deltagarnas rätt att bestämma över sin medverkan och att båda parterna ska befinna sig på samma nivå. Vi valde därför att inleda varje intervju med ett samtycke om att det var okej för oss att använda den information som återgavs till studien. Vidare var det viktigt att informera respondenterna om hur vi skulle behandla deras personliga uppgifter med respekt och säkerhet, som är den tredje principen *Konfidentialitetskravet*. Uppsatsen har därför bara valt att redovisa de uppgifter som var godkända ifrån djupintervjuerna, samt att de medverkande från de kortare intervjuerna är anonyma för att majoriteten önskade det. Den sista principen berör *Nyttjandekravet* och innebär att de uppgifter som samlats in endast får användas som ändamål till forskningen, vilket utlovades utav forskarna.^{34 35}

2.5 Presentation av data

När frågorna var besvarade började arbetet med att presentera svaren på ett tydligt sätt för läsaren. Informationen ifrån de kortare intervjuerna ansågs lättast presenteras i textform för att de hade mer utförliga svar vilket ska leda till att läsaren får en djupare bild av svaren. Svaren från djupintervjuerna valdes också att presenteras i textform för en djupare förståelse. Presentationen av all information är sammanställd under fem stycken överskrifter som bildades utifrån de frågor som ställdes. Därefter bearbetades det material som samlats in och sammanfattades i en sammanhängande text. Detta för att vara säkra på att de fakta som skrevs kunde kopplas ihop med frågeställningarna och förhoppningsvis även besvara dem. I det empiriska arbetet är det viktigt att vara tydlig i sina formuleringar, vara opartisk och enbart presentera de fakta som blivit insamlat.

³³ Vetenskapsrådet, 2011: 13,16, 107

³⁴ Bryman, 2010:132-133

³⁵ Vetenskapsrådet, 2011:16

Valet att sammanställa all information från de båda intervjuformerna utfördes på grund av att åsikterna som kunde utläsas var av liknande slag. Svaren från alla respondenterna var genomgående lika som ledde till att det gick att generalisera all information, istället för att lyfta olika åsikter var för sig, vilket har resulterat i att svaren presenterats som de gjorts.

2.6 Analysmetod

När det empiriska materialet hade samlats in påbörjades det analytiska arbetet. Enligt Hjerm och Lindgren finns det två huvudsakliga sätt att analysera de insamlade data på, antingen kvantitativt eller kvalitativt beroende på vilken metod som använts tidigare i arbetet.³⁶ I denna uppsats har data analyserats utifrån det kvalitativa tillvägagångssättet och det innebär att materialet analyseras i ord snarare än i siffror och exempel på detta är sammanställning av intervjuer.³⁷ När bearbetningen av materialet utfördes separerade vi arbetet i tre steg för att göra det utförligt. Först kodades materialet som innebar en reduktion av data. Här delades materialet in i olika kategorier som hjälpte till att undersöka om det fanns skilda åsikter mellan respondenterna.³⁸ I presentationen av data placerades de olika koderna i teman i relation till teorin, frågeställningarna och de empiriska data som samlats in. Målet med att skapa teman var att skapa förståelse inom ett område.³⁹ De teman som skapades var *Åsikt om ett ytterligare evenemang*, *Ökat turismflöde*, *Turismens påverkan på lokalbefolkningen* och *Turistvälkomnande*. Denna indelning var relevant då de sammanfattade det empiriska materialet väl. Till sist summerades materialet när det var mättat och inte kunde bearbetas något mer, samt att det avslutningsvis drogs slutsatser och materialet tolkades.⁴⁰

2.7 Kvalitetsbedömning

Validitet och reliabilitet är två begrepp som forskare ofta har i åtanke när det gäller att få en bild av kvaliteten i undersökningen.⁴¹ Begreppen är ofta ett av de viktigaste kriterierna inom den kvantitativa forskningen eftersom den är bred vilket leder till att läsaren lättare kan få en bild av kvaliteten i undersökningen. I den kvalitativa ansatsen är dessa begrepp inte lika relevanta då mätning ofta inte är lika intressant, men vi anser att de bör beaktas i vår uppsats även fast den är mer kvalitativt inriktad. Två begrepp som är grundläggande för validitet och reliabilitet är tillförlitlighet och äkthet. Dessa är viktiga för forskarna att ha i åtanke under arbetsgången därför att det nästintill är omöjligt att komma fram till den sociala verklighet som råder.⁴²

Tillförlitlighet kan delas upp i olika underkategorier och den första benämns *Trovärdighet* och innebär att forskningen har utförts i enlighet med de regler som finns samt att resultaten stämmer överens med de medverkandes verklighet.⁴³ *Överförbarhet* innebär att den som läser uppsatsen kan förstå de olika fenomen, processer och situationer med stöd av de tolkningar som

³⁶ Hjerm, M, Lindgren, S, *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*, 2010:17

³⁷ Ibid s. 83

³⁸ Ibid s. 97

³⁹ Ibid s.94

⁴⁰ Hjerm och Lindgren 2010: 94–95

⁴¹ Bryman, 2010:351

⁴² Ibid s.160-162, 351-353

⁴³ Ibid: 354

författarna gjort.⁴⁴ *Pålitlighet* betyder hur ärlig forskningen är och hur tydligt den redovisas. *En möjlighet att styrka och konfirmera* betyder att forskaren inte låtit egna värderingar styra eller påverka resultatet.⁴⁵ När vi sammanställt och sedan presenterat materialet har vi varit noggranna med att inte förvrida resultatet utan enbart använt den fakta vi samlat in. För att underlätta för läsaren har vi försökt att tydligt beskriva hur lokalbefolkningen i Åre upplever det ökande antalet turister och därför presenterat det på ett påtagligt sätt. Vi har därför endast redovisat det som framkommit ur primärmaterialet och inte hittat på egna tolkningar om vad som sagts av respondenterna. Vi har även tydligt redogjort alla delar av forskningsprocessen och de tillvägagångssätt som använts för att inga missuppfattningar ska ske.

För att inte låta egna värderingar styra arbetsgången och dess resultat valde vi därför en destination som vi inte har en relation till, då vi tror att detta kunnat göra forskningen opartisk

Äkthet syftar att ta upp mer generella kriterier och frågor som rör forskningspolitiska konsekvenser för en bedömning av en kvalitativ undersökning. De olika kriterier som finns för äktheten är, *Rättvis bild*, som innebär att det är viktigt att ge en opartisk bild av olika åsikter och uppfattningar. *Ontologisk autenticitet* studerar om undersökningen hjälper de personer som medverkat i den att få en bättre förståelse. *Pedagogisk autenticitet* ifrågasätter om undersökningen har bidragit till att deltagarna fick en bättre uppfattning av hur andra medverkande uppfattar saker och ting. *Katalytisk autenticitet* kontrollerar hur undersökningen har lett till att de som medverkat kan förbättra sin situation och sist *Taktisk autenticitet* som syftar till att undersöka hur undersökningen har lett till att deltagarna fått en bättre miljö.⁴⁶

För att uppnå en hög äkthet i uppsatsen har vi endast publicerat de respondenterna sagt och inte spelat in egna känslor, sammanfattat deras åsikter på ett sätt så de får en uppfattning av vad de andra i byn anser om undersökningens ämnet samt ge läsarna en verklig bild av situationen.

Syftet med validitet är att forskarna tydligt visar att det som avses undersökas verkligen undersöks.⁴⁷ Begreppet validitet kan delas in i olika undergrupper och dessa benämns extern, intern och ekologisk validitet. Den *Externa validiteten* berör frågan om resultatet kan generaliseras utifrån olika kontexter. *Intern validitet* berör sambandet mellan de undersökta fallen och *Ekologisk validitet* handlar om resultaten kan tillämpas till verkligheten och förknippas till människors vardag. För att uppnå hög validitet har vi hela tiden arbetat utifrån syftet och de valda frågeställningarna.

När de tänkta undersökningarna genomfördes, formulerades intervjufrågor och enkätfrågor utifrån syftet och frågeställningarna för att få svar på våra frågor. Därmed utreder undersökning det den ska undersöka. Det andra begreppet som behandlas kallas för reliabilitet och berör frågan om undersökningen kan genomföras ytterligare en gång och om resultatet då blir det samma, eller om resultatet som uppstod berodde på slumpmässiga betingelser.⁴⁸ I denna undersökning har vi arbetat noggrant med att beskriva hur genomförandet av undersökningarna

⁴⁴ Kunskapscentrum för hälso- och sjukvård, 2014

⁴⁵ Bryman, 2010: 354-355

⁴⁶ Ibid:356-354

⁴⁷ Ibid s.163,351-353

⁴⁸ Bryman, 2010:160, 351-353

gjordes, samt hur frågorna som ställdes formulerades och tydligt beskrivit hur våra respondenter valdes.

2.8 Metoddiskussion

Att välja relevanta respondenter utifrån uppsatsens syfte spelade en stor roll för studiens resultat. Detta för att syftet tydligt beskrev vilka personer som skulle bli tillfrågade valdes respondenterna redan då. Det fanns ett kriterium som även skulle uppfyllas och det var att de skulle vara bosatta i Åre. Respondenterna delades in i fyra olika ålderskategorier för att se om det fanns åsiktsskillnader åldrarna emellan, men då svaren var av liknande art valdes att inte beakta detta vidare i arbetet. I frågan om hur många respondenter som behövdes intervjuas var det svårt att på förhand bestämma antalet eftersom det beror på hur forskningen framskrider. Antalet som tillslut deltog i intervjuerna blev begränsat då inte hela populationen ”Åres lokalbefolkning” deltog. Om fler respondenter deltagit, hade det lett till att resultatet blivit mer generaliserbart.⁴⁹

Den information som undersökningen fick från personen som arbetade på Svenska skidförbundet var till viss del väsentlig för ett jämförande med lokalbefolkningens åsikter. Det hade dock varit till undersökningens fördel om en eller fler som arbetade med att göra lokalbefolkningens vardag mer gynnsam kunnat delta. Detta för att ett jämförande mellan lokalbefolkningen och fler offentliga aktörer på destinationen kunnat genomföras, men denna möjlighet begränsades då författarna inte fick kontakt med fler än en.

En annan aspekt att ta hänsyn till är vilka personer vi egentligen har undersökt. Det har varit svårt att identifiera vilka som i tillhör lokalbefolkningen och vilka som tillhör aktörer inom turismnäringen och det är anledningen till att ordet lokalbefolkningen står inom situations tecken i titeln. Efter genomförandet av undersökningen har det visat sig att många av de intervjuade arbetade inom turismnäringen, och vi tror att detta kan ha påverkat resultatet i undersökningen. Respondenterna valde att dela sina svar utifrån olika perspektiv, som benämns fritidsperspektivet och arbetsperspektivet. Vi fick ofta svar utifrån arbetsperspektivet till en början som i efterhand får oss att inse att de tillhör näringen i sig, och även dessa hamnar på ett aktörsplan. En bosatt på en ort som är beroende av turismen blir på ett sätt en del av näringen eftersom de livnar sig på turismen. Det som hade kunnat göras annorlunda var att försöka finna respondenter som inte arbetar inom turistindustrin, men frågan är hur stor del av lokalbefolkningen som inte gör det?

Intervjuformen som valdes för respondenterna var som sagt en kombination mellan semistrukturerad, strukturerad och slutenform. Det innebär att det fanns ett antal givna frågor som författarna läste upp, där vissa frågor hade slutna svarsalternativ och där andra hade utrymme för följdfrågor samt möjlighet till en dialog. Det som kan vara en nackdel i denna intervjuform är att författaren själv valt alla områden som ska diskuteras under intervjun samt format frågor utefter det området. Detta gör att författaren har utgått ifrån sitt eget perspektiv, sina valda frågor samt att det då blir en begränsad möjlighet för den som blir intervjuad att

⁴⁹ Aspers, 2011:98

berätta utifrån sin ståndpunkt. Det som avgjorde valet av denna metod var att den passar bra till den deduktiva ansatsen som använts i arbetet därför att sökte en djupare förståelse i respondenterna tankar och inte bara förklara dem. Genom de utrymme som fanns i intervjuerna fanns det en möjlighet att få en djupare insikt ⁵⁰Ett alternativ som kunnat användas som intervjuform var om intervjuerna hade varit helt öppna, vilket innebär att vad som helst hade kunnat tas upp och på det viset inte styrt respondenten in på studieområdet.⁵¹Denna metod valdes inte på grund av den begränsade tidsramen som fanns och författarna ansåg att den valda metoden passade bäst för undersökningen.

En sista fråga som är viktig att benämna berör de kortare intervjuerna. Från början var tanken att genomföra en enkätundersökning med de boende i Åre, men under genomförandet fick vi ändra upplägget och strukturen. Detta berodde på att många av respondenterna kände sig mer bekväma med att vi ställde frågorna än att de fick de själva fick skriva svaren, vilket har medfört att det inte går under kategorin enkät. Vi började då utreda vad vår metod egentligen kunde klassificeras som och genom läsning i Aspers och även Brymans metodböcker kom vi fram till att kortare intervjuer var ett passande namn. Denna metod står inte uttalad i böckerna, utan en kombination av två olika former av befintliga metoder har skett. ⁵² ⁵³

⁵⁰ Aspers 2011:143

⁵¹ Ibid s.144

⁵² Aspers, 2011:143

⁵³ Bryman, 2010:228–233, 241-247, 412-416

3. Teoretisk referensram

Först kommer en presentation av den tidigare forskning som finns på området och den behandlar evenemang, evenemangs- och turismeffekter samt tidigare påverkan av turism i Åre. Därefter presenteras de teorier som arbetet haft som utgångspunkt och dessa berör hållbar turism samt Doxys irredex. Både den tidigare forskningen och teorin kommer att användas i jämförande syfte med det empiriska resultatet i analyskapitlet.

3.1 Evenemang

Ett evenemang brukar vanligtvis separeras från de naturliga eller uppbyggda turistattraktionerna som finns på destinationen permanent och detta beror på att de ofta uppkommer någon enstaka gång och har en begränsad varaktighet. Evenemangen kan ha olika ändamål för dess målgrupp, då de kan vara mer inriktade på lokalbefolkningen eller ha som mål att attrahera nationella eller internationella turister. De kan även ha olika syften och inriktning, och en sort som blivit allt mer populär att anordna är idrottsevenemang. Dessa brukar ofta kännetecknas som besöksdrivna, som innebär att de anordnas för att locka en stor publik som ska åskåda eventet.⁵⁴ Eventen brukar kunna generera i en positiv effekt på destinationen i efterhand, då de bidragit till att platsen blivit marknadsförd. Storleken på evenemangen kan delas in i tre olika kategorier: *Mega- events* är de största eventen och brukar ha ett stort antal besökare samt en stor medial uppmärksamhet, exempelvis de Olympiska spelen.⁵⁵ Den andra sorten kallas *Hallmark event* och kan förklaras som stora enstaka event med begränsad varaktighet. De anordnas för att öka medvetenheten om destinationen, attrahera fler människor samt att öka turismens lönsamhet på kort och/eller lång sikt. Eventen har som mål att de ska bli framgångsrika när de gäller att vara unika, status och lägliga tillfällen att få upp ett besöksintresse. Hallmark-events huvudsakliga syfte är att hjälpa en destination att bli satt på kartan inom turismbranschen. Det kan exempelvis vara stora mässor eller ett mindre Världsmästerskap.⁵⁶ Den sista indelningen behandlar *Lokala evenemang* som framför allt är till för lokalbefolkningen, exempelvis marknader och stadsfestivaler.⁵⁷ När ett evenemang ska genomföras är en av förutsättningarna som finns, att de som befinner sig på platsen till vardags är positivt inställda till evenemanget, exempelvis lokalbefolkningen.⁵⁸

3.2 Evenemangs och turismeffekter

Likt alla industrier medförs ofta effekter när de är verksamma, lika väl för turismindustrin och för evenemang. Dessa effekter kan mätas utifrån olika aspekter där det sociala har blivit en allt mer uppmärksam påverkansfaktor. Det som tillhör den sociala aspekten är bland annat hur lokalbefolkningen påverkas av turismen som utspelar sig på destinationen. Det är viktigt att lokalbefolkningen får vara med och uttrycka hur de upplever situationen samt att de får uttrycka

⁵⁴ Wright, R.K., "Planning for the great unknown: The challenge of promoting spectator-driven sports event tourism", 2007

⁵⁵ Sport and society, 2014

⁵⁶ Hall, C, Michael, "The definition and analysis of Hallmark Tourist events", 1989

⁵⁷ Getz, Donald *Event management & Event tourism*, 2005

⁵⁸ Andersson, T, Larson, M & Mossberg, L *Evenemangets intressenter" i Evenemang -från organisering till utvärdering*, 2009:47

sina åsikter för att de ska godkänna turismen enligt Nunkoo och Ramkissoon.⁵⁹ Detta leder till att lokalbefolkningen accepterar hur turismen utövas på platsen och därmed inte bli motstridiga till den, som även Andereck och MacGehee nämner.⁶⁰⁶¹ Nedan kommer en presentation av effekter som kan uppstå i samband med turismen där de presenteras i positiva och negativa faktorer.

3.2.1 Positiva sociala effekter

I Andereck och Vogt studie om relationen mellan lokalbefolkningen och turisterna samt deras attityd och support för en turismutveckling, gick det att utläsa att lokalbefolkningen till stor del hade en positiv inställning till turismen överlag. Dock uppstod denna positivitet oftast om turismen gynnade personerna själva.⁶² Sociala aspekter som Hall talar om är positiva för lokalbefolkningen, behandlar den sociala självkänslan och kvaliteten på sitt liv. Detta kan exempelvis vara den ekonomiska säkerheten och en anställning på ett företag⁶³, som även Ma, Ma, Wu och Rotherham nämner i deras studie om värdnationens lokalbefolkning under event. Innan ett event, och turism överlag, genomförs finns det ofta stora förhoppningar om en ekonomisk ökning, vilket visade sig stämma efter arrangerandet i undersökningen. Det ledde till att lokalbefolkningen fortsatte vara positiva till evenemang i framtiden.⁶⁴

Andra positiva sociala effekter som Hall nämner är en bättre hälsa, personlig säkerhet och möjligheten att koppla av genom ett förbättrande och utvecklande av rekreativsmöjligheter.⁶⁵ För att förbättra människans livskvalitet är även den sociala servicens utveckling en annan viktig faktor enligt Andereck, Valentine, Knopf och Vogt. Den sociala servicen innebär bland annat restauranger och nöjesområden, där möjligheten för lokalbefolkning att kunna ta del av nöjesutbudet är i fokus.⁶⁶ De sociala effekterna går även att koppla samman med kulturen i samhället. En effekt som turismen kan generera i på kulturen är ett ökande av kulturella aktiviteter, exempelvis då lokalbefolkningen deltar i att lära ut byns kultur till turisterna samt att förvara och förbättra det kulturella arvet.⁶⁷ Genom integrerandet med turisterna skapas även ett större nätverk med personer som man aldrig annars skulle träffat. Detta kontaktnät menar Pettersson kan ses som värdefullt och kan vara till stor nytta inför framtiden.⁶⁸

⁵⁹ Nunkoo, R, Ramkissoon, H "Residents satisfaction with community attributes and support for tourism" 2011: 184-186

⁶⁰ Ibid:184-186

⁶¹ Andereck, K. L, MacGehee, N. G. "The attitudes of community residents towards tourism" 2008:236-256

⁶² Andereck, K. L, Vogt, C, "The Relationship between Residents' Attitudes toward Tourism and Tourism Development Options" 2000:.27-36

⁶³ Hall, C.M Hallmark tourist events 1998:67

⁶⁴ Ma, S.C, Ma, S.M, Wu, J.H, Rotherham, I.D "Host residents perceptions changes on major sport events" 2013:511-536

⁶⁵ Hall, C.M Hallmark tourist events 1998:67

⁶⁶ Andereck, Valentine, Knopf, Vogt "Residents Perceptions of community tourism impact" 2005:1056-1076

⁶⁷ Ibid :1056-1076

⁶⁸ Pettersson, 2007

3.2.2 Negativa sociala effekter

Negativa effekter som går att utläsa är mest studerade i samband med storskaliga evenemang, men enligt Hall kan det även applicera dessa på dem som är av ett mindre slag. De sociala aspekter som vanligtvis brukar kopplas som negativa vid evenemanget är ökandet av kriminalitet, trafik, våld, ljud, social rubbning och ett förlorande av samhällsidentiteten. Dessa aspekter går även att utläsa vid ett ökat turismflöde efter evenemanget.⁶⁹

En vanlig långsiktig påverkan som de lokalt bosatta kan uppleva på en destination som har en tydlig turistindustri, är att de tappar sin tillhörighet och känsla till samhället. Detta kan bero på att destinationen blir för uppbyggd för turisten och detta fenomen kallas disneyfiering. Det kan enligt Selby exempelvis innebära att det uppstår en turismkultur som lokalbefolkningen inte känner sig delaktiga i eller att de anser att den tar över den nuvarande kulturen som finns.⁷⁰

Den plats som lokalbefolkningen och turisterna befinner sig på är väsentlig för att turismen ska fungera. Effekter som uppmärksammats av Hall inom detta område behandlar den infrastruktur och samhällsservice som tillkommer. Det är inte ovanligt att det behövs byggas om på destinationen för att kunna ta emot den stora andelen gäster som ankommer, men detta kan dock leda till att flera lokaler eller liknande står tomma samt att områden inte utnyttjas tiden efter evenemanget. Under de evenemang som är av en mindre skala är dock detta inte lika vanligt som i de större då hänsyn till vad som finns i området sen innan brukar ske. Om området inte är tillräckligt utvecklat kan det komma att behövas förnyas. Ett exempel, som även kan liknas till turismbyggnationer överlag, kan vara att det byggs ett stort upplevelseområde som senare inte kommer till lika stor användning.⁷¹

Beroende på om det antingen måste bygga nytt eller begränsa vissa områden på destinationen är det viktigt att jämföra det landskap som turisten ska befinna sig på med den nytta och kostnader som kan uppkomma. Detta gentemot hur det ser ut i landskapet idag som lokalbefolkningen befinner sig i. Att identifiera de bästa alternativen för turismutveckling kräver enligt Concu och Atzeni kunskap om effekterna som kan uppstå på omgivningen, ekonomin och i synnerhet välfärdspåverkan på lokalbefolkningen.⁷²

En sista negativ aspekt som Krippendorf diskuterar är att det finns en skillnad mellan lokalbefolkningens och turisternas positioner och att den kan ses som en motsats. Detta för att det som innebär vardag och arbete för den bosatte på destinationen handlar för turisten om nöje, avkoppling och frihet. Författaren nämner att turisterna kan bära på en egocentrisk attityd genom att de vill ha sina begär uppfyllda. Detta leder ofta till att de inte integrerar med lokalbefolkningen om det inte leder till underhållning för dem. Synen som lokalbefolkningen har på turisterna brukar ofta vara ur ekonomisk vinning och därför kan relationen mellan de båda parterna bli krystad.⁷³ Det är därför viktigt att alltid beakta förhållandet mellan turismen

⁶⁹ Hall, 1998:68

⁷⁰ Selby, M *Understanding Urban tourism*, 2004: 106

⁷¹ Hall, 1998:67-69

⁷² Concu.N, Atzeni.G "Conflicting preferences among tourists and residents". 2012:1293.1299

⁷³ Krippendorf .J *The holiday makers - understanding the impact of leisure and travel*. 1999:58–80

och platsen där den utspelar sig för att den kan bli komplext. Detta kan bland annat ske när turismen ska utvecklas och behöver använda sig av de lokala resurserna i form av natur, kultur och kulturresurser.⁷⁴

3.3 Tidigare påverkan av turismen i Åre

Det finns blandade känslor om hur lokalbefolkningen i Åre tidigare upplevt turismen och förhållandet mellan dem som kommer till byn. Genom ett studerande av olika publicerade undersökningar ifrån andra som genomfört analyser om hur de känner inför turismen, sammanfattas nu några aspekter om hur deras upplevelse är.

Tidigare i uppsatsen har det behandlats att Åres framgångsrika turism har evenemanget 2007 att tacka för och Petterson genomförde en evenemangsutvärdering efter genomförandet. Han påpekar att något som kunnat påverka lokalbefolkningen negativt behandlar deltagandet i evenemanget i sig. Besökaren som kom utifrån byn har gjorde ett aktivt val att komma dit, medan de som bor på destinationen blev nästintill tvingade till ett deltagande. Därmed kunde de boende betraktas som en gisslan på evenemangsområdet, vilket ofta kan ses som en tydlig negativ konsekvens. Däremot kan ett deltagande i ett evenemang leda till en bättre självkänsla och känslan av att vara ”där det händer”, vilket i sin tur är en positiv konsekvens.⁷⁵ Effekter som kunde utläsas från det förra arrangerandet av de Alpina Världsmästerskapen i Åre 2007 var att lokalbefolkningen i stort sett var nöjda. De ansåg bland annat att ”det är kul att det händer något” och ”Bra att Åre får en plats på världskartan”. Vidare ansåg de som tidigare nämnt att de påverkade dem positivt ekonomiskt⁷⁶ Vidare ansåg de som tidigare nämnt att de påverkade dem positivt ekonomiskt samt socialt, men att de kunde känna sig något åsidosatta för evenemanget.⁷⁷

I en arbetsrapport skriven av Karin von Sydow nämns det däremot en rad negativa synpunkter om turismen överlag från lokalbefolkningen.⁷⁸ Det första som nämns var att turister kommer till Åre och bryter mot de lagar och normer som finns uppsatta, för att de är på semester och kan bete sig gränslöst mot naturen och destinationen i sig.⁷⁹ En annan faktor som nämndes var att byn byggs upp alldeles för mycket efter turismen och att destinationen mer och mer liknar ett ”kommersiellt jippo” än en fjällby.⁸⁰ Vidare berördes det att det finns ett upplevt trängselsproblem inne i Åre by, där en stor faktor är köproblematiken. Med detta menas hur man ska lösa problemet med att många bilar vistas samtidigt inne i byn, och hur detta inte ska upplevas som kaotiskt.⁸¹ Ytterligare faktorer som identifierats är att det är få utländska turister som besöker Åre, och att det därmed blir ett sämre kulturutbyte. Detta kan i sin tur leda till att

⁷⁴ Krippendorf, 1999:58-80

⁷⁵ Petterson, 2007:15

⁷⁶ Ibid s.17

⁷⁷ Ibid

⁷⁸ Von Sydow, K, *Att slänga bensin där det redan brinner 2007*

⁷⁹ Ibid s.18

⁸⁰ Ibid s.21

⁸¹ Ibid s.19

lokalbefolkningen har en lägre toleransnivå gentemot turisterna, och då speciellt turister från andra kulturer än de själva.⁸²

3.4 Hållbar turism

Termen *Hållbar turism* har blivit allt mer förekommande i planering utav turismrelaterade produkter i dagens samhälle och innebär att de framtida behoven tas i åtanke, och då utan att äventyra dessa, när dagens behov konsumerar. Hållbar turism kan beaktas som följande:

- Det ska inte överstiga den miljömässiga, ekonomiska, sociala och kulturella bärformågan på en given destination
- Miljömässiga, sociokulturella och ekonomiska kostnader ska minimeras medan miljömässiga, sociokulturella och ekonomiska fördelar ska maximeras.⁸³

World tourism organisation (WTO) tog under 1990-talet fram ett antal indikatorer eller variabler som ger information som handlar om något fenomen status, och i detta fall hållbarhet. Dessa indikatorer kan appliceras på alla destinationer och de är flexibla för alla enskilda destinationer. Dessa tolv indikatorer eller basfrågor gör det möjligt att mäta destinationens hållbarhet. Indikatorerna kan väljas ut av destinationen själv utefter de som passar in på omständigheterna.⁸⁴

Dessa tolv indikatorer presenteras kortfattat nedan:

1. Lokal tillfredsställelse med turism – grad av tillfredsställelse
2. Turistiska effekter på samhället – Förhållandet mellan turisten och lokalbefolkningen, procentuell siffra på hur många som tror att turismen har hjälpt destinationen att få en förbättrad infrastruktur och serviceutbud.
3. Uppehålla turistisk tillfredsställelse – Besökarnas tillfredsställelse, om besökaren får valuta för pengarna och exempelvis en procentuell siffra på återkommande besökare.
4. Säsongsbaserad turism – Turister besöker destinationen månadsvis eller under vissa årstider, boenden står tomma vissa delar av året, möjlig procentuell siffra på hur många företag som har öppet året runt och om det finns arbetstillfällen året runt.
5. Ekonomiska fördelar av turism- Antal lokalboende som är anställda inom turismsektorn samt intäkter som turism genererar i.
6. Energihushållning – Konsumtionen av energi per capita, hur många företag som deltar i energibesparingsprogram samt en procentuell siffra på energiförbrukningen på förnybara resurser.
7. Vattentillgänglighet och bevarande – Vattenanvändandet samt vattenbesparingen.
8. Dricksvattnets kvalitet – Internationell drickbar standard, antal vattenburna sjukdomar.
9. Avloppsrening – Rening av avloppsvattnet samt etablering på behandlingssystem.
10. Hantering av fast avfall – Avfallsvolym som destinationen har och hur mycket av detta som återvinns.
11. Utvecklingskontroll – Markanvändning eller utvecklingens planeringsprocess och då inkluderat turism.

⁸² Von Sydow, 2007:18

⁸³ Weaver. D, Lawton. L, *Tourism management*, 2010:299

⁸⁴ Ibid s.300

12. Kontrollerande av användningsintensiteten – Det totala antalet turister som ankommer till destinationen och antal turister som vistas per kvadratmeter.⁸⁵

Alla dessa indikatorer är dock inte relevanta för uppsatsens utgångspunkt, så därför har endast ett fåtal valts ut. De som har beaktats under analysarbetet är indikator nummer ett, två, fyra, fem, elva samt tolv. Anledningen till att vi valde dessa var för att de går att relatera till respondenternas svar och därför valdes de övriga punkter bort för att de var irrelevanta. Hållbarhetsteorin avser inte att mäta om en destination är hållbar eller ej, utan strävar efter att analysera hur hållbart det är.

3.5 Doxey's Irridex

Många modeller tenderar att enbart diskutera turisten och dess syfte, synpunkter och åsikter, men senare tids forskning har visat att det är fler aspekter av turismen som kan studeras. För att turismen ska bli framgångsrik krävs det mer än bara turisten och dessa aspekter berör lokalbefolkningen, olika aktörer och olika typer av turismen. 1975 tog Doxey fram en modell som består av en rad olika steg som beskriver en värddestinationens relation till besökaren. Doxey ansåg att de lokala trösklarna och toleransnivån var uppsatt efter rädsla att den identitet som finns på destinationen skulle försvinna. Modellen antyder att olika samhällen och destinationer går igenom olika steg av reaktioner som är konsekvenser av en växande turistnäring i detta område, och hur destinationen påverkas av tidigare erfarenheter på destinationen. Modellen avser även att ta upp invånarnas och lokalbefolkningens attityd och åsikt om en växande turistnäring på destinationen, även relationen mellan de som håller i värdskapet och gästerna.⁸⁶

Dock kan en begränsning av detta ramverk ses vara antagandet av att homogenitet kännetecknar ett samhälle eller en destination. Denna modell utgår från att alla olika delar av ett samhälle eller en destination är enhetliga i åsikten om turism, men ofta är ett samhälle heterogena och därmed har de olika reaktioner i just denna fråga, exempelvis välkomnar lokala aktörer och företag en växande turism, men samtidigt kan lokalbefolkningen se detta som ett problem. Olika åsikter, olika segment emellan.⁸⁷

Figuren visar fyra olika steg som en destination går/kan gå igenom när det kommer till relationen till lokalbefolkningen, och hur besökaren påverkar destinationen. Den beskriver även hur destinationen planeras utifrån besökarens behov. I de tidiga stegen av turism finns en *Eufori* på destinationen gentemot turismen, som innebär ett välkomnande av de sociala och ekonomiska fördelar som ekonomin kan leda till. Sedan övergår det till *Apati* där de tidigare löftena inte införlivas av alla medlemmarna. Detta övergår i sin tur till *Irritation* som kan uppkomma av begränsat antal parkeringsplatser eller att det är för mycket folk på en och samma plats. Sista steget heter *Antagonism* och handlar om att många invånare får nog av och tar avstånd från sin egen destination. Även fast modellen är enkelt konstruerad är den använd av många samhällsplanerare när turism planeras. Alla relationer ser inte likadana ut, och är inte så enkla som dessa steg beskriver, men det är en bra utgångspunkt.⁸⁸

⁸⁵ Weaver, Lawton, 2010:300-301

⁸⁶ Beeton. S "Community development through tourism" 2006:39

⁸⁷ Ibid s.39

⁸⁸ Ibid s. 39

<i>Stadium av värdnationens bemötande av turister</i>	<i>Betydelse</i>
Eufori	Turister är välkomna och det planeras lite för dem
Apati	Besökare tas förgivet och kontakten med dem blir formell
Irritation	Mättnad av turister kan identifieras och lokalbefolkningen börjar få tvivel på ökandet av dem. Stadsplanerare försöker att få kontroll över situationen genom att förbättra infrastrukturen istället för att begränsa tillväxt
Motsättning	Irritation mot turister uttrycks öppet och ekonomiska och sociala problem kan kopplas till turismen

Figur 1: Doxeys irredexmodell i *Community Development Through Tourism*, Beeton, 2006 s.40

3.6 Teoretisk syntes

Avsikten med att använda den tidigare forskning samt de teorier som presenterats i denna uppsats är till för att hjälpa forskarna att analysera den upplevda verkligheten från empirin med vetenskaplig insyn. Den tidigare forskningen används för att se hur de bosatta upplever turismen idag och då främst utifrån positiva eller negativa faktorer. Hållbarhetsteorin tillkom efter insamlandet av det empiriska materialet för att lokalbefolkning nämnde ett flertal av hållbarhetsaspekter som de ansåg vara bra eller mindre bra i byn idag. Teorin valdes för att hjälpa författarna att bedöma hur hållbar destinationen är utifrån de valda indikatorerna samt svaren i kortintervjuerna. Modellen som till sist presenteras har använts för att hjälpa oss som författare att försöka utläsa i vilket stadium Åre befinner sig och detta baseras på lokalbefolkningens åsikter och tankar.

3.7 Tankar och kritik av de berörda teorierna

Vid valet av de ovannämnda teorierna vägdes fördelar mot nackdelar in, samt om det ansågs vara tillämpbara på det material som skulle genereras ifrån undersökningen. De valda teorierna är applicerbara och angelägna för uppsatsen, och de har bistått författarna att analysera de insamlade data på ett ansenligt sätt.

Gällande hållbarhetsteorin är författarna medvetna om att det finns ett antal fler hållbarhetsteorier som skulle kunna använts för uppsatsen. En del av utbudet på hållbarhetsteorier har mindre kriterier och vi är medvetna om att det hade vart lättare för läsaren att förstå med en modell där alla punkter används. Det som dock var avgörande i valet av denna var att den utgår ifrån lokalbefolkningens syn och inte bara det generella med destinationen.

Teorin Doxeys Irredex modell har en begränsning som redan har nämnts under genomgången av teorin och det är att den ofta söker en homogenitet bland svaren för att det ska gå att få en samlad bild av lokalbefolkningens tankar. En modell med en mer individuell ingång kunde nyttjats för att passa bättre, men då majoriteten av respondenterna hade liknande svar behölls denna teori. Det som även avgjorde valet för modellen var att den likt hållbarhetsteorin har lokalbefolkningen i fokus, som ett flertal andra modeller missar.

4. Empiri

I detta kapitel presenteras de resultat som de genomförda undersökningarna genererat i. Redovisningen av materialet har delats upp i relevanta punkter utifrån de ställda frågorna för att sammanfatta den information som samlats in. Materialet som sammanställts är en kombination av de kortare intervjuerna och djupintervjuerna därför att svaren i undersökningarna var genomgående lika.

4.1 Finns det åsiktsskillnader mellan lokalbefolkning och arrangören i frågan om ett ytterligare alpina skid-världsmästerskap?

Utifrån de bakgrundsfakta som presenterats tidigare i arbetet går det tydligt att utläsa att de offentliga aktörerna i Åre kommun är generellt positiva till ett arrangerande av ett ytterligare Alpint Världsmästerskap. Exempel på aktörer som visar ett stort intresse för ett arrangerande är kommunen, företag och svenska skidförbundet, som även intervjuades. Representanten från Svenska skidförbundet, Svensson, arbetade som projektledare och var mycket insatt i planeringen av det möjliga arrangerande. Svensson nämnde att en av anledningarna till att anordna ett Alpint Världsmästerskap är att det skulle bidra till mer uppmärksamhet åt byn under arrangerandet samt att de har förhoppningen att det skulle leda till en förbättrad turism i byn. Andra förväntningar arrangörerna har är att evenemanget ska öka byns attraktivitet samt förbättra invånarnas livskvalitet. Arrangerandet ingår även i en visionsplan för Åre 2020, som innebär att byn ska anordna mer internationella evenemang och locka mer internationella gäster.⁸⁹ Den stora positiva inställningen som arrangörerna har ligger till grund i världsmästerskapen som ordnades 2007, som enligt Svensson blev väldigt lyckat och medförde en rad olika effekter. En positiv effekt som Svensson nämnde var att det som investerats i under evenemanget även har gett förutsättningar för dagens turism, exempelvis upprustningen av infrastrukturen och samhällsservicen. Svensson lade även stort fokus på att arrangörerna alltid tänkte på det lokala samhället när de planerade evenemangen och turismen i sig. Hon nämnde bland annat att om det behövdes ske ytterligare byggnationer i byn planeras byggnaderna så att de inte skulle stå tomma i framtiden och detta var något som hon tyckte de åstadkommit. En annan viktig aspekt som hon nämnde var att de alltid försöker ta lokalbefolkningen i akt för att gynna destinationen och med det menade hon att de till största mån försöker använda sig av lokala aktörer.⁹⁰

Utifrån de kortare intervjuerna med lokalbefolkning visade det sig även att alla förutom två av respondenterna var intresserade av att kommunen ska arrangera ett till Alpint Världsmästerskap samt de hade kännedom om att Åre sökt att få arrangera det ytterligare en gång. Majoriteten av de svarande nämnde att det mest positiva med evenemanget var att det skulle bidra med en bra stämning i byn och detta för att det skulle komma glada turister samt att det skulle hjälpa byn att utvecklas. Utvecklingen som respondenterna bland annat syftade på var att det skulle bli mer turistvänligt samt att infrastrukturen underhålls kontinuerligt som även de boende har nytta av. Det var även ett flertal av respondenterna som svarade att evenemanget var en nödvändighet för att det skulle bli en högre sysselsättning, större inkomster samt att det skulle gynna byn,

⁸⁹ Intervju Svensson, Ulrika 2014

⁹⁰ Ibid, 2014

vilket leder till att de som bor där kan bo kvar i framtiden. Citatet nedan sammanfattar majoriteten av svaren som respondenterna gav i kortintervjuernas gällande denna fråga:

”Jättebra! Evenemanget kan ha stor betydelse och jag tror att det kan bli bättre och fler som kommer än förra gången. Åre blir mer synligt för andra och byn sätts på kartan. Stor betydelse för destinationen, jättepositivt.”⁹¹

Som redan nämnt fanns det däremot två respondenter som ansåg att det inte alls var önskat att anordna ett ytterligare Alpint Världsmästerskap för att det blir för trångt i byn. De ansåg att det skulle behövas en större yta att vistas på för att det annars kunde leda till att turisterna blev för påträngande för lokalbefolkningen. En ytterligare negativ aspekt gällande det eventuella arrangerandet av evenemanget var att majoriteten av respondenterna i kortintervjuerna ansåg att de inte hade fått chansen att uttrycka sina åsikter om de vill ha evenemanget eller ej. Som ovan nämnt tyckte de flesta att det var bra med ett till evenemang, men de hade gärna önskat att de fått uttrycka varför de vill ha eventet samt att de får komma med förslag på vad kommunen kan ha i åtanke för att lokalbefolkningen ska trivas på bästa sätt.

De två respondenterna som deltog i djupintervjuerna var också positiva till ett eventuellt arrangerande av evenemanget och en av de stora anledningarna var för att byn skulle bli mer uppmärksam. De båda höll även med om att det skulle gynna sysselsättningen och att det kan leda till fler arbetstillfällen. En av respondenterna uttryckte sig på följande sätt:

”Jag tycker att det bara är bra med evenemang, det gynnar alla företagare för att det är trots allt turismen som nästan alla i byn lever på. Därför är det positivt att det kommer och det får gärna komma flera. Man skulle även kunna anordna flera evenemang som inte berör vintertid, för att förbättra året om turismen. Man kan se en skillnad de senaste åren i ett avtagande av turister och det beror på de dåliga vintersäsongerna vädermässigt. Därför bör man anordna event fler tider på året.”⁹²

I frågan om respondenterna ansåg att de fått uttrycka sina åsikter skiljde det sig lite gentemot de kortare intervjuerna. Pearson samtyckte med övriga respondenter, medan Hedeman ansåg däremot att hon fått uttrycka sig mera. Detta berodde på att hennes arbete skulle bli påverkat av ett evenemang och därför har hon fått yttra sina åsikter. Det hon dock poängterade var att hon kände sig lite osäker på om arrangörerna verkligen tar åt sig dessa åsikter, men att hon ansåg att det var bra att hon fått denna möjlighet eftersom hon är medveten om att flera andra inte fått denna chans.

4.2 Ökat turistflöde

I frågan om ett ökat turismflöde var önskat ansåg de 35 svarande i kortintervjuerna att det var en nödvändighet för att destinationen skulle kunna fortsätta gå runt ekonomiskt samt att de som bor i byn kan bo kvar i byn. 80 procent av respondenterna arbetar inom turismindustrin och de nämner även att de flesta arbetsmöjligheterna är kopplade till bransch. Respondenterna ansåg även att flera turister skulle utveckla destinationen till en mer attraktiv plats att besöka. Den attraktivitet som kan uppstå gynnar även de som bor där permanent enligt respondenterna, som

⁹¹ Kortintervju Respondent 25, 2014

⁹² Intervju Hedeman, Malin 2014

exempelvis genom att serviceutbudet förbättras för turisterna som de boende tar del av samt att byn utvecklas. Hälften av respondenterna var bosatta i Åre innan och under det förra världsmästerskapen anordnades och har därmed enligt de själva vetskap om att ett evenemang kan leda till en ökning av turister. Alla respondenterna ansåg att det gick att se en ökning av turistflödet efter evenemanget och att detta bara var positivt. Även de som inte bodde i byn nämnde att de hade kännedom om att turismflödet hade fått en ökning efter arrangerandet. En aspekt som dock framkom i svaren var att om det skulle ske en ökning av turismen var ett jämnare flöde av turister året om önskvärt. En respondent uttryckte i samtycke med majoriteten av de andra respondenterna:

*”Det är bra med ett ökat turismflöde, men en större spridning över hela året skulle vara mycket bättre för oss som bor här då man inte skulle störa sig på att det var mycket folk centrerat under kortare perioder. Butikerna kommer även gynnas de om det kommer fler, speciellt över hela året”.*⁹³

Respondenterna ser säsongsproblematiken som en nödvändig förändringsfaktor för att byn ska fortsätta att utvecklas. De problem som lyftes fram under intervjuerna var den höga belastningen av människor som kunde uppstå under vintertid, då många turister befinner sig i byn samtidigt. Det största problemet som belystes med säsongsproblematiken berörde att sysselsättningen över året blir drabbad.

Det som kommunen även behöver ha i åtanke enligt respondenterna är att om det ska komma fler turister, behöver vissa delar i byn anpassas bättre för turismen. Detta ansåg de svarande var viktigt på grund av att de ska ha möjlighet att ta emot turisterna på ett mer välkomnande sätt, som leder till att turisterna inte upplever sig vara oönskade. Anpassning som respondenterna menar, är även viktig för att belastningen på platsen ska minimeras och dispositionen av resurserna ska ske på rätt sätt. En anpassning som flera av respondenterna nämnde var att det behöver byggas mer parkeringar, vilket skulle underlätta trafiksituationen i byn.

Att det var önskvärt med ett ökat turismflöde var även något som gick att utläsa ifrån djupintervjuerna och respondenterna nämnde likaså att om turismen ska öka måste säsongen bli mer spridd. Detta grundade de i att företagen ska kunna överleva året runt men även i att landskapet inte ska bli för belastat. Hedeman nämnde att det är viktigt att kommunen har i åtanke att försöka marknadsföra Åre tydligare som en året runt-destination, därför att miljöbelastningen inte ska öka genom att det är för mycket människor på platsen samtidigt.⁹⁴

4.3 Turismens påverkan på lokalbefolkningen

Hur vidare lokalbefolkningen ansåg att turismen påverkade dem i något avseende kunde det utläsas ett enhetligt ja i både kortintervjuerna och djupintervjuerna. I frågan om hur det påverkade dem var dock svaren varierande mellan om det var en positiv eller negativ påverkan. En annan indelning som uppkom i respondenternas svar var att de skilde mellan hur det påverkade de i den arbetsrelaterade frågan och hur turismen påverkade dem på fritiden.

⁹³ Kortintervju Respondent 16, 2014

⁹⁴ Hedeman, 2014

Utifrån det arbetsrelaterade perspektivet ansåg de svarande ifrån kortintervjuerna att det blev positivt påverkande av turismen. Detta för att de hade möjlighet att få ett arbete som i sin tur leder till inkomst och att de kan bo kvar i byn. Majoriteten av respondenterna var anställda inom turismsektorn och därför ansåg de att turismen var positiv beträffande arbetet. Respondenterna nämnde att om det dessutom kommer mer turister leder till att de arbetar hårdare för att få en större konkurrenskraft gentemot andra skidorter. Det framkom inte många negativa effekter av turismen som finns i byn, men det fanns två tydliga effekter som gick att utläsa. Detta berörde återigen säsongsproblematiken som finns i Åre och då menade respondenterna att det var många företag som hade svårt att överleva när det inte var vintersäsong. En ytterligare aspekt som nämndes var att de som bodde i byn under förra världsmästerskapen inte kände att de fått tillräckligt med uppmärksamhet, utan att de som besökte evenemanget endast gick på tävlingarna och inte utforskade byn i sig. Respondenterna menade att om stora evenemang ska anordnas, bör arrangörerna göra mer reklam för de butiker som finns i byn. Den negativa ståndpunkten som finns hos respondenterna skulle försvinna om det var ett jämnare flöde av turister året runt.

Utifrån fritidsperspektivet anser respondenterna i kortintervjuerna att en av de största positiva påverkningarna av turismen sker socialt, som även kunde även utläsas i det arbetsrelaterade perspektivet. De svarande uttalade att mötet med nya människor är uppskattat samt att få lära sig nya kulturer är något som är en stor fördel med turismen. Det som även gynnar de som bor där enligt de själva är att staden och infrastrukturen till viss del rustas upp, vilket gör att det blir mer attraktivt för dem som alltid är där. Anordnandet av evenemang och att det finns attraktioner som lockar turister gynnar även dem, som en respondent nämner:

”Det positiva med turismutbudet är att det även finns till hands för oss som bor här, exempelvis att vi kan åka skidor”⁹⁵

Till sist framkom det ett antal olika åsikter om hur turismen påverkar lokalbefolkningen negativt. En av den största negativa effekten berör även här det säsongsbundna turismflödet. Hade turismflödet varit mer utspritt över året hade det varit bättre enligt respondenterna och detta för att när det kommer ett stort antal turister samtidigt under vissa perioder kan det leda till att respondenterna lättare att stör sig på turisterna. Ett annat problem som de svarande upplevde var att de ofta fick anpassa sig mycket efter hur turisterna rörde sig i byn, exempelvis till tider. För att undvika att inte behöva stå i kö när de ska handla fick lokalbefolkningen passa på att handla de tider som turisterna exempel åkte skidor. Denna anpassning uppstår enligt respondenterna därför att lokalbefolkningen och turisterna samsas på samma yta. En tidsanpassning hade kunnat undvikas om inte lokalbefolkningen både arbetade och levde på samma ställe.

Respondenterna i djupintervjuerna håller även de med om att de blir påverkade positivt av turismen genom ett arbetsrelaterat perspektiv. Mötet med turisterna på arbetsplatsen var en återkommande aspekt som även nämndes i kortintervjuerna där de ansåg att förhållandet mellan

⁹⁵ Kortintervju Respondent 13, 2014

dem var gynnande. De båda svarande ansåg att de kände sig uppskattade samt att de blev motiverade att göra ett bra jobb. Ett exempel som kan ges utifrån intervjun med Pearson är:

”Jag upplever att det finns en stor tacksamhet från de turisterna som besöker Åre. De är ju på semester och de flesta är väldigt glada och trevliga. Om man då ger en bra service får man tillbaka mycket feedback som man själv blir glad av. Därför att jobbet tillhör min vardag blir min vardag då också bättre om man möter nya människor med bra humör. Turisterna är ofta glada för att de har semester så de motiverar mig till att göra ett bra jobb som jag sen får tillbaka i självuppskattning. Att träffa nya människor ger även oss lokalboende en mer förståelse om omvärlden”⁹⁶

Det enda negativa som kunde utläsas var likt den ovan nämnda i kortintervjuerna och berörde säsongsproblematiken, att det inte var ett jämt flöde av turister året om. Turismen gör att företagen går runt och om den inte skulle finnas skulle byn bara vara en genomfart för resande norr ut i Sverige enligt Hedeman.⁹⁷

Det som nämndes som positiv påverkan utifrån ett fritidsperspektiv liknade det ovanstående citatet och innebär att turismen sprider glädje. Detta gör även att respondenterna känner sig gladare och får en bättre vardag. Mötet med nya kulturer samt möjligheten att skapa nya relationer och knyta nya kontakter är även det ett stort plus, likande arbetsperspektivet.⁹⁸

Den negativa påverkan som kunde utläsas av både Hedeman och Pearson var att trots att det är bra att byn är upprustad för turismen som den är, får det inte bli lidande för dem som bor där permanent. De ansåg att det ibland byggdes för mycket för turismanvändningen och för lite för det vardagliga. Turismanpassningen var även något som ett flertal nämnde i kortintervjuerna och ett exempel som Hedeman nämnde var att:

”Jag upplever att det borde ske en större satsning på den infrastruktur som vi som bor här använder dagligen, exempelvis cykelvägar. Dessa vägar finns det inte alls många av, kanske någon enstaka. Man prioriterar att utveckla den infrastruktur som turisterna använder istället för fixa det som vi som bor här permanent använder oss av. Detta skulle även kunna leda till att fler flyttar hit”⁹⁹

Likt den sista meningen i citatet, anser respondenterna att om en ytterligare byggnation ska ske bör detta bygge vara mer anpassat för de permanentboende. Detta skulle i sin tur enligt respondenterna leda till en möjlig ökning av lokalbefolkningen. Ett exempel på detta var att man skulle kunna bygga fler bostäder som inte var till för turistanvändning därför att dessa boenden ofta tomma till stora delar av året.

4.4 Lokalbefolkningens mottagande av turisten

I frågan om lokalbefolkningen anser att turisterna är välkomna till byn eller ej, går det att utläsa ett positivt mottagande utifrån kortintervjuerna. Det positiva mottagandet var dock ofta speglat utifrån det ekonomiska planet. För att turisterna ska återkomma samt att det kan komma fler

⁹⁶ Intervju Pearson, Julia, 2014

⁹⁷ Hedeman, 2014

⁹⁸ Hedeman, Pearson, 2014

⁹⁹ Hedeman, 2014

turister som kan leda till nya möten, ansåg respondenterna att det var viktigt att lokalbefolkningen tog emot turisterna med öppna armar. Att många av respondenterna valt att bosätta sig i Åre beror mycket på att de vill skapa nya bekantskaper, som citatet nedan nämner:

”Jag gillar mötet med nya människor och det är en stor anledning att jag bor här. Därför bemöter jag turisterna på bästa möjliga sätt som jag själv skulle uppskatta”¹⁰⁰

Den irritation som möjligen kan uppstå mot turisterna beror enligt respondenterna på att de befinner sig i Åre av olika syften, där turisten är på semester medan det är en vardag för lokalbefolkningen. Fast även om det fanns irritationer som påverkade respondenterna ansåg de att de inte hade någon annan än sig själva att skylla på därför att de fortsatte att bo kvar. Om turismen uppfattades som påträngande menade respondenterna att ett aktivt val kunde göras genom att flytta någon annanstans. När de valde att bosätta sig i byn så var de medvetna om att detta kunde uppstå, men det som påverkade valet av bosättning enligt respondenterna var att få vara en del av turismindustrin. En återkommande åsikt som respondenterna uttryckte var att den turistiska tillfredsställelsen fanns.

Välkommandet av turisterna kan även här studeras ur ett arbetsperspektiv samt ett fritidsperspektiv och denna uppdelning var något som alla respondenterna gjorde när de skulle förklara hur de mottog turisterna. Det som nyss har nämnts från kortintervjuerna, framgick även i djupintervjuerna och som Hedeman förklarade:

”Om man tänker ur ett jobbperspektiv anser jag att de är välkomna till byn, men mer individuellt kanske inte i alla fall. Men det borde man förstå om man flyttar till ett sådant ställe.”¹⁰¹

Att turisterna blir bemötta mer positivt än negativt beror enligt dem själva mycket på att respondenterna är medvetna att turisterna kommer att besöka destinationen. Respondenterna ansåg att byn i högsta grad har ett utvecklat turismsystem som gör att turisterna inte blir en onaturlig del av destinationen. Det var ett större antal respondenter som ansåg att turisterna inte hade märkts av lika mycket i en större by. En separation mellan vardagen och fritiden kunnat genomföras, ett bra exempel går att ge utifrån intervjun med Pearson:

”Det blir lite påfrestande med turisterna ibland för att det är koncentrerat, detta är det inte är jätte stor yta att röra sig på. Man kanske kan bygga ut by lite men ändå inte för mycket då den tappar autenticitet. Men lite för att de inte blir markanta.”¹⁰²

I slutet av kortintervjuerna samt djupintervjuerna fick respondenterna rangordna hur de själva ansåg att mottagandet av turisterna är. Fyra olika nivåer presenterades och respondenterna fick sedan ta ställning till vilken nivå som stämde bäst in på deras syn av Åre. De fyra olika nivåerna som presenterades behandlade respondenternas öppna välkomnade av turisterna, om de ansåg att turisterna togs för givet, om de kände att en mättnad av turisterna upplevdes och om det fanns tvivel på ett ökande av turister och till sist om en irritation mot turisten uttrycktes öppet. Det

¹⁰⁰ Kortintervju Respondent 12, 2014

¹⁰¹ Hedeman, 2014

¹⁰² Pearson, 2014

gick att utläsas att respondenterna ansåg att turismen var välkomnande och att det bedömde att samhället var bra planerat för dem i viss mån. En negativ synpunkt var dock var att lokalbefolkningen kunde känna sig bortplanerade ibland, vilket enligt de svarande innebar att byn kunde upplevas för anpassad efter turisten. Dock ansåg vissa respondenter att turismen är en självklarhet och att turisterna kommer besöka byn oavsett vad som sker.

5. Analys

I detta kapitel har det empiriska materialet kopplats samman med den teoretiska referensramen. Strukturen i analysen kommer utgå ifrån rubrikerna i empirikapitlet.

5.1 Åsikt om eventuellt evenemang

Det går att utläsa i empirikapitlet att intresset för ett ytterligare arrangerande av ett Alpint Världsmästerskap inte enbart finns hos arrangörerna, utan även hos respondenterna som deltog i undersökningen. Att det kommer mer folk till destinationen i samband med ett evenemang är något som de boende i byn ser som en nödvändighet för att Åre ska kunna överleva och utvecklas. Majoriteten av respondenterna ansåg att det är viktigt att ett till Alpint Världsmästerskap anordnas för att allt fler ska få upp ögonen för Åre samt att destinationen ska bli ett självklarare val vid ett besök av Sverige. Världsmästerskapen klassificeras som ett Hallmark-event och som Hall nämner är ett av syftena för ett anordnande just att sätta en destination på kartan.¹⁰³ Att det finns gemensamma åsikter om att evenemanget ska anordnas är något som vi upplevde under kortintervjuerna samt djupintervjuerna och detta är något som kan bli fördelaktigt för destinationen därför att turisterna kommer att få ett bra mottagande av lokalbefolkningen. Det blir en större gemenskap och en bättre helhet om alla siktar mot samma mål och har en tydlig bild om hur evenemanget ska bli. Det är även en stor påverkansfaktor som Nunkoo och Ramkissoon samt Anderck och MacGehee nämner kan vara en anledning till att ett evenemang ska bli lyckat.¹⁰⁴¹⁰⁵ Vi tror att det är viktigt att det finns en gemensam målsättning hos arrangör och lokalbefolkningen för att evenemanget ska bli lyckat, och utifrån de undersökningar som genomförts anser vi att detta finns.

Den största positiviteten som kunde utläsas i det empiriska materialet rörde de ekonomiska faktorerna, vilket kan innebära att det kan leda till en högre sysselsättning i byn samt en ökad inkomst. Detta resultat kan liknas vid Ma, Ma, Wu och Rotherham resultat som utgavs, att ett anordnande av ett evenemang kan leda till ekonomisk vinning.¹⁰⁶ En ytterligare faktor som nämndes var att samhällsservicen kan utvecklas och förnyas vilket också kan gynna dem som vistas i landskapet vardagligen. Detta kan enligt Andereck och Vogt leda till att livsstandarden får en förbättrad kvalitet och att lokalbefolkningen får ett stabilare liv på orten.¹⁰⁷

Trots den goda inställningen till ett arrangerande av de alpina världsmästerskapen finns det några få upplevda negativa aspekter i samhället. En faktor är att samhället planeras en aning för mycket för turisterna. Exempel på detta är att lokalbefolkningen upplever att många lokaler och byggnader byggs, men att dessa sedan står tomma efter evenemangets genomförande. Dock upplever vi att det finns åsiktsskillnader mellan arrangörerna och respondenterna, då det enligt Svensson inte byggs onödiga byggnader i byn utan det mesta som byggs ska användas för framtida bruk.¹⁰⁸ Vi ställer oss undrande till om Svenssons information verkligen stämmer då vi genom våra undersökningar har fått vetskap om majoriteten av respondenterna anser att många byggnader anläggs i onödan. Om vi utgår från respondenternas information anser vi det

¹⁰³ Hall, 1989:263

¹⁰⁴ Nunkoo, Ramkissoon, 2011:184-186

¹⁰⁵ Andereck och MacGehee, 2008:236-256

¹⁰⁶ Ma, Ma, Wu och Rotherham, 2013: 511-536

¹⁰⁷ Andereck, Vogt, 2000:27-36

¹⁰⁸ Svensson, 2014

viktigt för de som planerar olika typer av byggnationer att tänka om en aning. Byn är beroende av turismen och självklart kan det behöva byggas vissa turistiska byggnader. Vi anser dock att det är viktigt att dessa byggnader kan utnyttjas av lokalbefolkningen när turisterna inte är i dem, samt att de inte står tomma under långa perioder som när det är lågsäsong. Det är viktigt att uppbyggnaden inte blir för anpassad för turisten, då det enligt Hall kan leda till att samhällsidentiteten går förlorad.¹⁰⁹ Vi upplever inte att Åre som destination i dagsläget behöver oroa sig för att tappa denna identitet, men att det kan vara viktigt att ha detta i åtanke för framtiden.

Ytterligare faktorer arrangörerna behöver ha i åtanke berör, som Pettersson belyste och som framgick i intervjuerna, är att företagarna i Åre upplevde att de blev en aning åsidosatta under evenemanget.¹¹⁰ Med det menade respondenterna att de inte fick tillräckligt med uppmärksamhet från turisterna utan att de endast besökte evenemanget i sig. Det är något vi anser att arrangörerna måste arbeta med då det annars kan bli konsekvenser som exempelvis att lokalbefolkningen inte vill ha fler evenemang då det inte gynnar dem. Svensson nämnde att de försöker använda sig av lokala leverantörer när de förbereder ett event, för att alla ska gynnas av det. Vi tror dock att många företag investerar tid och pengar även under evenemanget, därför tycker vi att arrangörerna ska inkludera dem mer i eventet och inte bara i förberedelserna. Detta för att de också ska få en större ekonomisk vinning.

En annan fråga behandlar att de flesta turisterna besöker Åre under vinterhalvåret. Som Hedeman och ett flertal av respondenterna nämnde kan det vara bra att anordna evenemang under andra årstider.¹¹¹ De nämnde även att de upplever att det kan bli för många personer under en kort period av året och de anser att det vore bättre med en mer spridd turism. Åre har bra förutsättningar för en året runt-turism, vilket kommunen även försöker få igång. Detta anser vi vara bra då det skulle gynna både företagarna i byn, men även miljön då vi tror turismen är mer hållbar om den är mer utspridd.

Om Åre ska lyckas få en större spridning av turismen gäller det enligt respondenterna att marknadsföra sig bättre för en säsongsturism och som de intervjuade nämnde kan en bra lösning vara att anordna fler evenemang under andra tider av året. Anledningen till detta för att inte enbart locka vinterturister och vi anser att detta kan vara bra för Åre om de ska bli en mer året runt-destination. Att Åre kommun söker efter att anordna ett till evenemang är något som även vi ställer oss positiva till eftersom vi anser att det skulle kunna gynna byn. Vi har som sagt tolkat att respondenterna dock uttryckt att det kan vara bra att organisera event även under andra årstider, något som vi instämmer i. Tänker vi ur ett hållbarhetsperspektiv måste destinationen erhålla ett bättre året runt-tänk, inte bara ekonomiskt sett utan även ur ett miljömässigt synsätt att platsen inte blir överbelastad. Som Hedeman nämnde har snömängden varit påtagligt mindre de senaste vintrarna och fortsätter klimatet att bli varmare kan skidturismen bli lidande.¹¹² Det

¹⁰⁹ Hall, 1998:68

¹¹⁰ Pettersson, 2007

¹¹¹ Hedeman, 2014

¹¹² Ibid s.2014

gick att utläsa i empirikapitlet att respondenterna anser att det inte går att lita på en slags turism utan att det är viktigt att se potentialen i ett bredare turismutbud, som även vi instämmer i.

5.2 Ökat turismflöde

Respondenterna ställer sig positiva till ett ökat turismflöde och, som vi författare uppfattat utifrån intervjuerna, kan det anses vara en nödvändighet för att de lokalt boende ska kunna bo kvar i byn. Den påtagliga inställningen till en ökning av turister kan kopplas till de positiva sociala effekter som Hall nämner.¹¹³ De effekterna som kan utläsas är direkt kopplade till ekonomiska faktorer och berör arbetstillfällena samt sysselsättningen. Vi uppfattar att den ekonomiska synvinkeln som framkommit ett antal gånger under sammanställningen av empirin kan bero på att byn är beroende av turismen som den är. De flesta arbetstillfällena är på något sätt kopplade till turism och då skulle ett ökat turismflöde i sin tur generera i fler arbeten, vilket gynnar byn och dess befolkning i längden.

Dock ställer vi oss frågande till hur hållbart ett stort beroende av turismen som industrin och en turistökning egentligen är. Enligt Weaver och Lawton går det att utvärdera hur hållbar en destination är utifrån ett antal indikatorer. I dagsläget är Åre hållbart utifrån en del av de valda hållbarhetsindikatorerna, medan vi upplever att vissa indikatorer inte är uppfyllda.¹¹⁴ Den första indikatorn som uppfylls är *indikator ett* och berör turistvälkommandet. Det går att utläsa en hög grad av tillfredsställelse ifrån turismen eftersom det fanns en stor positivitet till den. Den andra indikatorn som uppfylls, och som kan bli mer fullbordad om en ökning sker av turister, är *indikator fem* som tar upp de ekonomiska fördelarna. Den benämner antalet anställda och sysselsatta inom turism och hur mycket pengar som den genererar i. Majoriteten av respondenterna arbetar inom turismen, och som vi uppfattat situationen gör även majoriteten av hela befolkningen i Åre det och därmed tjänar de mycket på turistnäringen. Om en turismökning skulle ske, kan det gynna byn ekonomiskt. Dock ser vi att det finns ett för stort beroende av denna näring vilket får oss att fundera på om detta kan vara hållbart för destinationen i framtiden? Om turismen en dag skulle minska istället för att öka, skulle orten bli hårt drabbad då de flesta arbetsmöjligheter försvinner. Vi uppfattar att Åre försöker få igång turismen året om och de är med i ett visionsprogram där besöksnäringen är i fokus. Det gäller att verkligen arbeta hårt med det för att lokalbefolkningen kan bo kvar i byn och gynnas av turismen. Vi kan enbart utgå från respondenternas svar och det är där vi får uppfattningen om att arbetet måste förbättras för att få en stabilare näring som leder till att den inte försvinner. När vi diskuterar denna fråga leder det oss in *indikator fyra* som Weaver och Lawton benämner säsongsbaserad turism. Om ett ökat turismflöde ska ske kan det vara en nödvändighet att den sprids ut över året för att det inte ska komma för mycket folk under vissa perioder, och att detta bli för påfrestande för destinationen.¹¹⁵

Platsbelastningen, som berör *indikator elva*, är även en viktig aspekt som även den är kopplad till den säsongsbaserade turismen. Om en ökning av turismen ska ske är det viktigt att planera för att platsen inte blir överbelastad, som vi diskuterade i förra punkten. En plats kan inte ta emot hur många personer som helst på en och samma gång och därmed är det viktigt att platsen

¹¹³ Hall, 2008: kapitel 4

¹¹⁴ Weaver och Lawton, 2010:300–301

¹¹⁵ Ibid s.300-301

inte tar emot fler personer än vad den har kapacitet för.¹¹⁶ Respondenterna nämnde att det kunde upplevas trångt i byn under vissa perioder, och vi uppfattar att om vinterturismen ska fortsätta öka måste byn byggas ut för att kunna ta emot fler besökare.¹¹⁷ Det är dock viktigt att tänka på att tillfredsställa lokalbefolkningens behov lika mycket som turisternas för att de ska få sina behov uppfyllda och där med inte bygga för många turistiska byggnationer. Utbyggnaden måste ske genom att de bästa alternativen är identifierade för att inga negativa åsikter ska uppstå, som Concu och Atzeni även nämner.¹¹⁸

Om det dock inte blir någon utbyggnad som vissa ansåg kunde behövas är det då viktigt att användningsintensiteten kontrolleras ordentligt i byn. Detta för att det ska fortsätta vara hållbart och inte påverka miljön och landskapet negativt, som även Hedeman nämnde kunde vara en sannolik konsekvens.¹¹⁹ Detta tas upp i *indikator tolv* som är det sista mätinstrumentet Weaver och Lawton behandlar i sin hållbarhetsteori.¹²⁰

5.3 Turismens påverkan på lokalbefolkningen

Utifrån intervjuerna gick det att utläsa att turismen påverkade lokalbefolkningen olika beroende på om det bedömdes utifrån ett arbets- eller fritidsperspektiv. Vi tror att denna uppdelning kom sig naturligt då de alltid är påverkade av turismen, och den är markant på platsen. Inom arbetet måste de vara välkomnande för att det ska generera i inkomster, men när de befinner sig i sin fritid kan en annan påverkan bli aktuell. Detta därför att de då inte är lika beroende av turismen och därför blir påverkan annorlunda. Överlag går det dock att utläsa att de till mestadels blir mer positivt påverkade av turismen än negativt och förhållandet mellan respondenterna och turisterna kan ses som hållbar enligt Weaver & Lawtons *andra indikator*. På vilka sätt som turismen hjälpt destinationen utifrån denna indikator kommer presenteras nedan och berör bland annat infrastruktur, serviceutbud och mötet med nya människor.¹²¹

Som Andereck och Vogt beskriver brukar lokalbefolkningen till en stor del ofta besitta en positiv inställning till turismen och anser att den påverkar dem i en gynnsam riktning. Som författarna nämner brukar dock denna positivitet vanligtvis uppkomma om det gynnar personerna själva, vilket vi upplever att respondenterna anser att det gör.¹²² Utöver att infrastrukturen förbättras samt att det byggs attraktioner som kan utnyttjas av de boende, var det två värdefulla faktorer som påverkade i högsta grad.¹²³ Den största positiva faktorn som framkom berörde det ekonomiska planet och som Hall även nämner är den ekonomiska säkerheten viktig för att en människa ska få en bra kvalitet i vardagen.¹²⁴ Den andra faktorn berör det sociala till en stor del, är mötet med nya människor. Det ansågs värdefullt utifrån både ett arbetsrelaterat och fritidsrelaterat perspektiv. Att möta nya kulturer, skapa nya relationer och nätverk ansågs vara bra för byn och för personerna som är bosatta i byn. Detta kan kopplas till

¹¹⁶ Weaver och Lawton, 2010:300–301

¹¹⁷ Kortintervju Respondent 16, 2014

¹¹⁸ Concu, Atzeni 2012:1293–1299

¹¹⁹ Hedeman. 2014

¹²⁰ Weaver och Lawton, 2010:300–301

¹²¹ Ibid s.300-301

¹²² Andereck och Vogt, 2000:27–36

¹²³ Kortintervju Respondent 13, 2014

¹²⁴ Hall, 2008: Kapitel 4

det som Petterson sammanfattade i evenemangseffekterna från förra världsmästerskapen samt Pearsons åsikt.¹²⁵ ¹²⁶ Vi tolkar att detta är en följande trend som finns i byn och att den kan fortsätta vara positiv i framtiden.

Att möta nya kulturer tror vi är viktigt för att dra lärdom av dessa som även kan hjälpa byn att utvecklas för att kunna möta olika kulturers behov. Pearson gav bekräftelse på detta i intervjun och i och med mötet med nya människor från olika delar av världen resulterar det i en större förståelse om dem och deras kultur. Hon nämnde även att mötet med turisterna hjälper henne och hennes arbetskollegor att utföra sitt arbete på ett bättre sätt för att de får ett glatt bemötande av de glada turisterna.¹²⁷ Respondenterna talar om att det finns ett positivt kulturutbyte som är något som har ändrats sedan innan 2007, då det inte var lika mycket utländska turister som besökte Åre som von Sydow nämner. Vidare beskrevs att en lägre toleransnivå gentemot turisterna kunde skapas, men detta uppfattar vi att det har skett en förändring inom.¹²⁸

Även majoriteten av deltagarna i de kortare intervjuerna ansåg att turisterna som besökte Åre bidrog med en bra stämning i byn och som vi tolkar det som att det inte finns något större motstånd mellan turisterna och lokalbefolkningen.¹²⁹ Krippendorf nämner att detta kan vara ett problem som ofta uppstår på turistorter, att de befinner sig på platsen i olika syften.¹³⁰ Överlag upplever vi att det inte uppstår en krock mellan turist och lokalbefolkning, därför att majoriteten nämnde att turisterna gjorde deras vardag bättre och inte att relationen blev krystad. Vi uppfattar det som att turisterna som besöker Åre kommer dit med respekt snarare än att de uppför sig hur de vill bara för att de är på semester. Turisterna verkar ta god hänsyn till destinationen och dess miljö enligt vår uppfattning, och det går även här att se en förändring sedan innan 2007 då von Sydow nämner att respondenterna i undersökningen upplevde en respektlöshet från turisternas sida.¹³¹

Det var få negativa påverkansfaktorer som kom till tals och dessa liknade svaren från de andra indelningsrubrikerna i empirin och analysen. Det första negativa som nämns är återigen säsongsproblematiken som bland annat påverkar respondenternas inkomster. Likt respondenterna anser vi att det skulle bli lättare att bo i byn om det blir ett jämnare flöde och det skulle eventuellt kunna leda till att fler vill bosätta sig där.

Det andra negativa som nämndes var en upplevd turistanpassning i byn som vi även skrivit om tidigare. Med det menade respondenterna att det bland annat byggs boende och lokaler som enbart är till för turisten och att många av dem står tomma under andra månader, som Hall berörde är vanligt i turismindustrin. Hedeman nämnde att destinationen bör fokusera på att bygga mer för dem som bor där permanent, att byn inte blir för uppbyggd för turismen som Selby benämner Disneyfiering.¹³² Efter besöket i Åre är vi eniga med lokalbefolkningen om att byn kan upplevas som att den primärt byggts upp för turisterna anser att om byggnationer ska

¹²⁵ Pettersson, 2007

¹²⁶ Intervju Pearson, 2014

¹²⁷ Pearson, 2014

¹²⁸ Von Sydow, 2007

¹²⁹ Kortintervju Respondent 12, 2014

¹³⁰ Krippendorf, 2009:58-80

¹³¹ Von Sydow, 2007

¹³² Selby, 2004:106

ske för turismen ska dessa kunna användas av lokalbefolkningen när de inte utnyttjas av turisterna. Den turismuppbyggnad som upplevdes i von Sydows arbetsrapport finns kvar än idag enligt respondenterna i vår underökning. Det sista som respondenterna nämnde som negativt behandlade att de ibland behövde rätta sig efter turisternas tider, exempel handla när de är och åker skidor. Vi anser att detta blir aningen tvetydigt då det inte är något som går att ändra på. De som bor där permanent har gjort det aktiva valet att bo på en turistisk ort, som Hedeman även diskuterade. Hon nämnde att de som flyttat till en turistort som Åre är, borde förstått att detta hur vardagen möjligtvis kan komma att se ut.¹³³ En kö på Ica är ett litet i problem i sammanhanget då de faktiskt lever på turisterna, men eftersom det inte finns några andra större problem som är belysta i empirin är detta något vi anser vara värt att nämna.

5.4 Turistvälkomnande

Relationen mellan lokalbefolkningen och turisterna går att uppleva som god utifrån de svar som framkom i intervjuerna. Vi får uppfattningen om att respondenterna är klart medvetna om att turisterna kommer att besöka destinationen och det är en möjlig anledning till att majoriteten valt att bosätta sig där. Enligt Doxey's irredex modell går det att mäta en destinations relation till besökaren, där olika steg presenteras för att se vilket stadium som destinationens lokalbefolkning befinner sig i. I intervjuerna framkom det att respondenternas välkomnande gentemot turisterna befinner sig emellan de två första stadierna i modellen, *Eufori och Apati*. Dessa två kan sammanfattas att turisterna fortfarande är uppskattade i det första stadiet, medan att det i andra stadiet finns en tendens att turisterna tas förgivet. Slutresultatet visar att majoriteten av respondenterna befinner sig i stadiet *Eufori*, som innebär att turisterna mer än gärna är välkomna. Som nämnt i de övriga delar av analysen tror vi att detta kan bero mycket på att de lever på turismen samt att de uppskattar känslan att vara en del av industrin. Som även Doxey nämner går det inte att generalisera det svar vi fått på denna fråga, för att samhället ofta är heterogent. Detta innebär att alla inte behöver ha samma åsikt i denna fråga som modellen tar upp därför att samhällets befolkning och aktörer inte delar exakt samma åsikter.¹³⁴ Utifrån perspektivet respondenterna mot arrangörerna går det dock att utläsa en gemensam åsikt och positivitet i vår studie. En fråga som dock har uppstått efter genomgången av materialet behandlar varför den överlägsna positiviteten egentligen finns. Som vi nämnt tidigare svarade respondenterna alltid utifrån vilken situation de befann sig i och till största del utifrån det arbetsrelaterade perspektivet. Vi ser därför att den självklara positiviteten uppkommer därför att de flesta arbetena påverkas av turismen och därför är det uppenbart att de välkomnar turisterna mer än gärna.

Att respondenterna i undersökningen valde att svara mestadels arbetsrelaterat gör oss författare undrande om vilka vi egentligen har intervjuat och vilka det är som välkomnar turisterna. Har vi undersökt lokalbefolkningen eller har vi talat med personer som bor i byn men har en mer aktörsinriktad funktion? Med detta resonemang menar vi att svaren har påverkats av att de som blev intervjuade arbetar inom branschen och tar ett ställningstagande från början. Majoriteten var kunniga inom området och när vi ställde frågor gällande turismen gick det direkt in i arbetsrollen när de svarade. Anledningen till att ordet lokalbefolkning står inom

¹³³ Hedeman, 2014

¹³⁴ Beeton, 2006:39

apostroftecken i titeln är för att vi ställer oss undrande till vad en lokalbefolkning egentligen är. Finns det en lokalbefolkning i Åre samt kan det vara att det finns olika kategorier av en lokalbefolkning? Det som gör denna fråga komplicerad, är att de vi intervjuade tekniskt sätt uppfyllt kraven för att vara lokalbefolkning då de är permanent bosatta på destinationen. Samtidigt som det i efterhand visade sig att det kanske inte alls var de respondenter vi pratat med som vi egentligen skulle ha intervjuat. Det är denna fråga som får oss att reflektera över om det finns olika kategorier för en lokalbefolkning, eftersom våra respondenter var för insatta i branschen. Det bidrog till att de inte talade ur ett fritidsperspektiv, utan istället gav oss svar utifrån att de var aktörer. Trots att vi är aningen kritiska till respondenternas tidigare ställningstagande blir ändå svaret att turismen är välkommen till byn.

6. Resultat

I detta kapitel presenteras uppsatsen resultat och slutsatser, följt av kunskapsbidrag där vi beskriver vad uppsatsen bidragit med för kunskap och avslutas med ett förslag till vidare forskning.

6.1 Slutsats

Respondenterna i vår undersökning anser att ett ytterligare arrangerande av ett Alpint Världsmästerskap är önskat och att det skulle gynna byn i en positiv riktning. Det går då att fastställa att det inte finns åsiktsskillnader mellan respondenterna och arrangörerna eftersom de båda överlag har liknande visioner. En önskan som finns är dock att om det ska arrangeras flera evenemang kan det vara bra att sprida ut dessa över året för att inte enbart locka turister under vintertid.

Utifrån respondenternas svar och egna tolkningar kan vi konstatera att Åre har ett stort beroende av turismen och är i dagens läge relativt hållbar. Vi anser att den kan bli ännu mer hållbar med en utbredd turism året om. Om detta beroende av turismen som näring i byn kommer fortsätta vara hållbar är något som är svårt att förutsäga, men förvaltas det väl finns det stora förutsättningar för att destinationen ska fortsätta kunna livnära sig på turismen.

Gällande frågan om effekterna som dagens och en ökad turism kan medföra, ser respondenterna dessa effekter till största delen positiva. Ett ökat turismflöde är något som ses som en nödvändighet för att byn ska kunna fortsätta att utvecklas och leva vidare, men liknande evenemangsfrågan behöver ökningen ske året runt. Det som stadsplanerarna dock borde ha i beaktning är att platsen behöver bli mer anpassad för att kunna ta emot fler turister, men att den inte blir för uppbyggd efter turistens behov. Respondenterna känner att samhället måste vara upprustat för deras vardagliga behov likaväl som turisternas, en balans som är svår att uppnå.

De positiva effekterna som gick att utläsa berörde att samhällsservicen utvecklades, den sociala vardagen förbättrades och att respondenterna gynnades ekonomiskt. Den stora positiviteten som finns har troligen påverkats av att de flesta som bor i byn arbetar inom turistsektorn och därmed behöver turismen för att överleva. Det nämndes ett fåtal negativa åsikter ifrån respondenterna, men dessa uppkom enbart när respondenten var tvungen att skilja på arbete och fritid, som det inte gjorde i första taget. Det var alltid det arbetsrelaterade perspektivet som utgjorde svaret till en början under intervjuerna. Detta bidrog till att vi börjat reflektera vad en lokalbefolkning egentligen innebär och om det kan finnas kriterier som inte vi kände till som ska spela in vid valet av intervjupersoner. Respondenterna gick från att vara privata boende till att vara aktörer inom turismindustrin när vi intervjuade dem, vilket har inneburit att det varit svårtolkat om det finns en lokalbefolkning på destinationen. Respondenterna fick aldrig en tydlig roll utan gränsen mellan lokalbefolkning och turistisk aktör flöt ihop.

Om ett studerande av en lokalbefolkning ska ske inom det turismrelaterade ämnet kan det vara bra att de inte har en för stor anknytning till turismen. Exempelvis kan det vara bra att de inte arbetar inom sektorn för att de befinner sig mer i arbetsperspektivet än fritidsperspektivet. Då uppstår dock frågan om detta är möjligt, för vem annars skulle sköta all verksamhet i byn? Någon i lokalbefolkningen kan eventuellt behöva arbeta med turism, och på en ort som är beroende av turismindustrin kan det bli ett stort antal arbetande. Utifrån detta har vi börjat

fundera över om det möjligtvis finns olika sorters lokalbefolkning inom olika branscher. Med det menar vi att ordet lokalbefolkning får olika innebörd beroende på vilken näring som diskuteras. När man exempelvis pratar om turismen bör man inte ska intervjua människor som blir påverkade av den hela tiden genom sitt arbete. De som ska intervjuas är istället de som enbart blir påverkade av turismen bortsatt från arbetet, då de som arbetar med turismen troligtvis vill ha den eftersom det ökar deras inkomster. Det är många frågor som kan ställas och reflekteras över, och många av dessa är svåra att bena ut. Vi anser att respondenterna i vår undersökning är de som vi kunde finna, och därmed är de den verkliga lokalbefolkningen för oss. Vi tror att deras val av arbete, storleken på byn, att det pratas på byn och att stora delar av befolkningen är insatta i turistindustrin påverkar de resultat vi fått i undersökningarna. Detta har då bidragit till att vi ändå kan dra slutsatsen att det finns en stor positivitet för turismindustrin i byn och att respondenterna gärna ser att den fortsätter att öka.

6.2 Kunskapsbidrag

Denna studie har gett oss författare en djupare förståelse om på vilka sätt turismen anses vara positiv för de som är bosatta på destinationen och deras relation gentemot turismen. Det har visat sig under studiens gång att det är svårt att faktiskt veta vilka som tillhör en destinations lokalbefolkning och vilka som befinner sig på ett aktörsplan, då dessa roller har flutit ihop. Det största bidraget vår uppsats har medfört är att det är viktigt att undersöka om det finns olika kategorier av en lokalbefolkning, just för att våra respondenter kan ses som en specifik kategori enligt oss. Vidare har vi fått en bredare kunskap om hur beroende en ort kan vara av turismen, och att den faktiskt är en nödvändighet för att orten ska överleva. Generellt har tiden med uppsatsskrivandet gett oss en bra och djup inblick i turism som ämne och vi hoppas att denna studie ska kunna bidra i andras kunskapssökande.

6.3 Förslag till vidare forskning

Denna uppsats har behandlat lokalbefolkningens åsikter om turismen på destinationen där de bor och hur de påverkas av den. Majoriteten av respondenterna i undersökningen arbetade inom turismindustrin blev svaret vinklat på ett vis. Därför vore det intressant att undersöka hur lokalbefolkningen som inte arbetar inom denna bransch upplever den samt om det ens finns en sådan kategori. Vi anser att likande teorier går att använda om en sådan undersökning skulle genomföras, bara att man har en annan målgrupp. Det vore även intressant att studera om det möjligtvis finns olika kategorier av en lokalbefolkning, eftersom resultatet tyder på detta.

Källförteckning

- Andereck, K. L., MacGehee, N. G (2008) "The attitudes of community residents toward tourism" I *Tourism, recreation and sustainability: linking culture and the environment*, McCool, S. F och Moisey, R. N. University of Montana, USA
- Andereck, K. L., Vogt, C. A. (2000) "The Relationship between Residents' Attitudes toward Tourism and Tourism Development Options". *Journal of Travel Research* Vol.39(1), pp.27-36
- Andereck, Valantine, Knopf, Vogt (2005) "Residents Perceptions of community tourism impact" Vol. 32, No. 4, pp. 1056–1076, 2005. Elsevier Ltd
- Andersson, T, Larson, M & Mossberg, L, *Evenemangets intressenter i Evenemang – från organisering till utvärdering*, Lund, Studentlitteratur
- Archer.B, Cooper.C, Ruhanen.L (2005), "The positive and negative impacts of tourism", I *Global Tourism* s.80, Routledge.
- Aspers, P (2011), *Etnografiska metoder*, upplaga 2, Malmö, Liber
- Beeton, S (2006), *Community Development Through Tourism, Australien*, Landlink Press
Hämtad: 2014-03-27
Internetlänk:
http://books.google.se/books?id=FPOimvA0PIC&pg=PA39&lpg=PA39&dq=Doxey%27s+Irridex+bok&source=bl&ots=LABORi1tcn&sig=_fzo-f-kA7b2F6mVaeIN3butRo&hl=sv&sa=X&ei=UqcyU6m9DNPY4QSVyYCYBA&ved=0CEQQ6AEwAg#v=onepage&q=Doxey%27s%20Irridex%20bok&f=false
- Bryman, A (2011), *Samhällsvetenskapliga metoder*, upplaga 2, Liber
- Concu.N, Atzeni.G (2012) "Conflicting preferences among tourists and residents", *Tourism Management*, Vol. 33(6), pp. 1293-1300
- Getz, D (1991), *Event management & Event tourism*, upplaga 2, New York, Cognizant Communication Corporation
- Hall, C.M (1992)"Hallmark tourist events: Impacts management and planning", Bellhaven, London
- Hall, C, Michael (1989), "The definition and analysis of Hallmark Tourist events", i *GeoJournal*, pp. 263-268, Kluwer Academic Rehearses.
Internetlänk: <http://link.springer.com/article/10.1007%2FBF00454570#page-2>
- Hall, C. Michael (2008), *Tourism Planning Policies, processes and relationships*, upplaga 2, Harlow, Pearson Education

- Hedeman, Malin (2014-04-08) Lokalbefolkning, Djupintervju, Åre, Sverige
- Hjerm, M, Lindgren, S (2010) *Introduktion till samhällsvetenskaplig analys*, Falkenberg, Gleerups
- Krippendorf, Jost. (1999) *The holiday makers - understanding the impact of leisure and travel* Butterworth-Heinemann, Oxford. Pp. 58- 80
- Kunskapscentrum för hälso- och sjukvård (2014) Hämtad: 2014-08-11 Internetlänk:
http://www.sbu.se/upload/ebm/metodbok/sbushandbok_kapitel08.pdf
- Laurell, T, Visita (2012) Hämtad: 2014-02-13 Internetlänk:
<http://www.visita.se/Press/Pressmeddelanden/2012/Mars1/Alpina-VM--utvecklade-Are-som-besöksdestination/>
- Metoder (2014) Hämtad: 2014-02-11
Internetlänk: <http://www.metoder.nu/cgi-bin/met.cgi?d=s&w=2036&s=mt>
- Ma, S.C, Ma, S.M, Wu, J.H, Rotherham, I.D (2013) "Host residents perceptions changes on major sport events" *European sport management Quarterly*, Vol 13 (5) pp. 511-536
- Nationalencyklopedin (2014), Hämtad: 2014-01-27
Internetlänk: http://www.ne.se/sve/turist?i_h_word=turist
- Nunkoo, R, Ramkissoon, H (2011) "Residents satisfaction with community attributes and support for tourism" *Journal of hospitality and tourism research* Vol 35 (2) pp.184-186
- Pearson, Malin (2014-04-09) Lokalbefolkning, Djupintervju, Åre, Sverige
- Pettersson, R (2007) *Evenemangseffekter- med fallstudie av Alpina VM i Åre 2007*
Internetlänk: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1375/FULLTEXT01.pdf>
- Svenskidrott (2014) Hämtad: 2014-04-14
Internetlänk: <http://www.svenskidrott.se/Centrumforidrottsevenemang/Nationellastrategin/>
- Svensson, Ulrika (2014-03-14) Svenska skidförbundet, Djupintervju, Stockholm, Sverige
- Statistikcentralen (2014) Hämtad: 2014-02-28
Internetlänk: http://www.stat.fi/til/matp/kas_sv.html
- Sport and society (2014) Hämtad: 2014-02-13 Internetlänk:
<http://www.bl.uk/sportandsociety/exploresocsci/sportsoc/mega/articles/defining.html>
- Selby, M (2004) *Understanding Urban tourism*, I.B. Tauris & co Ltd, New York
- Vetenskapsrådet (2011), *God forskningssed*, i rapport från Vetenskapsrådet, s. 15-75
Stockholm
- Von Sydow, K (2007) *Att slänga bensin där det redan brinner*
Internetlänk: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:131181/FULLTEXT01.pdf>

Wright, R.K (2007) "Planning for the Great Unknown: The Challenge of Promoting Spectator-driven Sports Event Tourism." *International Journal of tourism research*, 9, pp345-359.

Internetlänk: <http://onlinelibrary.wiley.com.till.biblextern.sh.se/doi/10.1002/jtr.640/pdf>

Weaver, D, Lawton, L (2010) *Tourism management* John Wiley & Sons Australia, Milton

Åre by turistförening (2014) Hämtad: 2014-03-28

Internetlänk: <http://www.arebyturistforening.se/ares-historia/#Historia%20i%20korthet>

Åre kommun (2014) Hämtad: 2014-02-27

Internetlänk: <http://www.are.se/kommunfakta/allmaent>

Bilaga 1 Intervjuguide Ulrika Svensson

Djupintervju

- Vill du vara anonym i arbete? Och samtycker du att vi publicerar den information vi får av dig?
- Vad är din roll i organisationen och vad arbetar du med?
- Hur länge har du arbetet med detta? Visst var du med i planeringen inför 2007?
- Kan du beskriva på ungefär vad ni planerar för och hur processen går till?
- Varför har ni valt att ansöka igen, de största anledningarna? Ert intresse.
- Vilka var de positiva och negativa effekterna av evenemanget?
- Hur tror du detta kommer påverka Åre som destination? Ekonomiskt, miljömässigt och kulturellt, landskapet?
- Kommer det behövas byggas på destinationen för dem? I såfall, vad? Boenden, transporter?
- Vi har valt att inrikta oss lite på planeringen i mötet mellan lokalbefolkningen och turisterna. Hur detta kommer planeras för, hur man tillgodser deras åsikter, hur man gör så det inte blir krockar med mera.
- Hur har ni planerat för de kommande turisterna? Bo, infrastruktur, runtomkringaktiviteter mm.
- Frågade ni lokalbefolkningen inför första gången ni ansökte om vm, 2007?
- Om ja- vad var deras respons för det?
- Gjorde ni en utvärdering av deras åsikter efter genomförandet? Vad tyckte lokalbefolkningen då?
- Utefter den responsen, vad har ni ändrat på i denna planering?
- Har ni informerat lokalbefolkningen om att ni kommer ansöka för ett vm 2019?
- Om ja, hur blev ni bemötta?
- Hur ser planeringen ut efter ett socialt perspektiv? Hur planerar ni för att lokalbefolkningen inte ska påverkas negativt.
- Mötet mellan lokalbefolkningen och turister, hur ser de ut, fungerade det och hur har ni planerat för det?? Upplevd krock- vad har ni i så fall ändrat på?
- Vet ni om de bosatta stannade i Åre under evenemanget eller om de ”flydde fältet”?
- Vad gör ni för att lokalbefolkningen ska godkänna detta? Om ni skulle få en negativ respons, skulle ni ta de i akt och inte anordna detta?
- Kommer de gynna lokalbefolkningen sysselsättningsmässigt?
- Om det blev några negativa effekter, tror du att de kan uppstå igen?
- Vad vi har uppfattat, så ledde 2007 till att de kom mera turister till Åre, vet du om detta är uppskattat?
- Hur har ni frågat? Marknadsundersökningar mm.

Bilaga 2 Intervjuguide Malin Hedeman och Julia Pearson

Djupintervju lokalbefolkning

- Vill du vara anonym i arbete? Och samtycker du att vi publicerar den information vi får av dig?
- Namn och ålder? Hur länge har du bott i Åre?
- Hur länge har du bott i Åre?
- Inom vilken bransch arbetar du i?
- Om du har bott i Åre innan 2007, ser du en skillnad i antalet turister som kommer?
- Vet du om att kommunen ansöker om att få anordna VM 2019? Vad anser du om det?
- Har ni bosatta blivit informerade om att de ansöker om VM?
- Har ni som lokalbefolkning fått yttra era tankar och åsikter?
- Om ja, vad svarade du?
- Vad anser du om ett eventuellt arrangerande av VM?
- Vad anser du om att det eventuellt kommer fler turister till Åre, efter och i samband med ett evenemang?
- Vad tycker du om turism som industri?
- Hur upplever du turismen för kommunen?(positiv/negativ) Ge gärna något eller några exempel.
- Påverkar turismen dig personligen?(positivt/negativt) Ge gärna ett eller flera exempel.
- Anser du att det någon gång blir för mycket turister i byn? Motivera gärna
- Hur ser du på Åres framtid?
- Kommer du vilja bo kvar i byn om turismen ökar?
- Hur välkomnande anser du att turisterna är till Åre utifrån följande stadium?

Turister är varmt välkomna till byn, Turisterna tas förgivet, En mättnad av turisterna upplevs, En irritation mot turisterna upplevs

Bilaga 3 Enkätundersökning

Enkätundersökning

Vi är två studenter ifrån Södertörns högskola och skriver just nu vår C-uppsats i turismvetenskap. Syftet med uppsatsen är att undersöka om lokalbefolkningen i Åre är intresserade av ett ökat turismflöde samt ett till arrangerande av Alpina skid-VM. Alla svar är av stor vikt för oss

1. Ålder?

15-35 36-56

57-77

78-98

2. Hur länge har du bott i Åre?

3. Vet du om att Åre ansöker om att få arrangera Alpina Skid-VM 2019?

JA

NEJ

4. Har ni bosatta fått yttra er i frågan om ett ytterligare arrangerande av Skid-VM?

JA

NEJ

5. Vad anser du om ett eventuellt arrangerande av ett idrottsevenemang anordnas i Åre?

6. Vad anser du om ett ökat turismflöde (fler turister/turistanpassat) i Åre?

7. Påverkas du av turismen/turisterna?

JA

NEJ

Om JA, på vilket sätt? (positivt/negativt)

8. Hur välkomnande anser du att turisterna är till Åre utifrån följande stadium?

- Turister är varmt välkomna till byn
- Turisterna tas förgivet
- En mättnad av turisterna upplevs
- En irritation mot turisterna upplevs

Tack för din medverkan! / Elin och Veronica