



<http://www.diva-portal.org>

This is a report published by *Turism Studies, Södertörn University*

Citation for the original published report:

Andersson, G. (2013).

Kundundersökning av hundsporten i Stockholm: Slutgiltig redovisning till Huddinge kommun. Huddinge: Turismvetenskap, Södertörns högskola.

N.B. When citing this work, cite the original published report.

Permanent link to this version:

<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:sh:diva-20031>

”Kundundersökning av hundsporten i Stockholm”

- Slutgiltig redovisning till Huddinge kommun



Av: Göran Andersson
(Undersökningsledare för hundstudien, ämnessamordnare för
Turismvetenskap vid Södertörns högskola)

Innehållsförteckning

- 1. Inledning till studien, s. 1
- 2. Sammanfattning, s. 2
- 3. Övergripande slutsatser utifrån huvudfrågornas struktur, s. 3
- 4. Detaljerad redovisning av undersökningsresultat utifrån huvudfrågornas struktur, s. 6
- Bilaga 1. Andra önskemål om hundanläggningen som inte redan är nämnt, s. 15

1. Inledning till studien

I denna rapport slutredovisas uppdraget ”Kundundersökning av hundsporten i Stockholm”. Undersökningen är utförd på uppdrag av Huddinge kommun. Dessutom beräknas en forskningsartikel skrivas av Göran Andersson med stöd av undersökningens empiriska resultat. Göran Andersson, är totalansvarig för hela undersökningen, vilket innefattar undersökningsplanering, arbetsledning av intervjuare och SPSS-inmatare, databasskapande i SPSS, SPSS-resultatkorningar, tolkningar av resultat och denna resultatrapport. De strukturerade intervjuerna är utförda av Kristina Bergman, Sofie Cronborn, Torill Persson och Caroline Rådestad,

Denna slutgiltiga rapportering bygger på 200 genomförda strukturerade telefonintervjuer. Urvalet är hämtat från Jordbruksverkets hundägarregister. Intervjuerna är genomförda under mars och april 2013. Dessutom har djupintervjuer gjorts med företrädare för Svenska Brukshundklubben, Svenska Kennelklubben, Norra Stockholms Hundcenter, Jordbruksverkets hundägarregister och Tyresö Brukshundsklubb av Göran Andersson. Djupintervjuerna är gjorda för att utveckla en relevant intervjuguide till de strukturerade intervjuerna och därmed skapa förutsättningar för intressanta slutsatser ifrån studien. Studiebesök har genomförts på Norra Stockholms Hundcenter. Jag passar här på och tackar alla informanter för det stora intresse och engagemang som har visats under intervjuerna.

Rapportuppställningen bygger rent generellt på den strukturerade intervjuguidens uppläggning och frågeordning. I kapitel 2 redovisas verbalt övergripande slutsatser utifrån huvudfrågornas struktur (statistiken finns i kapitel 3). I kapitel 3 finns en detaljerad redovisning av undersökningsresultat utifrån huvudfrågornas struktur. För varje fråga finns så beskrivande statistik redovisad i form av medelvärden, standardavvikelse, minvärden och maxvärden. Dessutom finns grafer och tabeller för viktigare undersökningsresultat redovisade som avslutning på en huvudfråga direkt efter statistiska sifferuppgifter. I bilaga 1 finns ”andra önskemål” om hundanläggningen som inte redan är nämnt genom de fasta svarsalternativen på fråga L1. Dessa önskemål är en ”idébank” för hur en tänkt framtida hundanläggning bör fungera.

Med vänlig hälsning

Dr. Göran Andersson

(Undersökningsledare för hundstudien, ämnessamordnare för Turismvetenskap vid Södertörns högskola, goran.andersson@sh.se, 070 - 654 32 69)

2. Sammanfattning

En sammanfattande slutsats för denna studie är att ett stort *intresse finns för hundägande och hundsport* idag. I Stockholms län finns 80 tusen hundägare och 102 tusen hundar. I Huddinge kommun finns fyra tusen hundägare och 5 tusen hundar¹.

Utifrån rapportens resultatredovisning per frågeområde kan både *idéer och konkreta förslag utläsas om hur hundsporten* kan utvecklas både i Stockholms län och i Huddinge kommun. En generell slutsats är att det finns en stark efterfrågan på professionella hundanläggningar (hundcenter), egna familjens hundaktiviteter på allmänna platser, lokala hunddagens, kurser, hundomvårdnadsprodukter, mat- och hundtrustningsprodukter och hundägararnas egna trivselprodukter. Detta kan tydligt ses i den genomförda undersökningen av ett representativt urval av hundägare i Stockholm. För en vidare hundsportsatsning måste naturligtvis ett antal överväganden göras såsom kundens behov och önskemål av kärnprodukter (typ kurser) och serviceprodukter (typ parkering), betalvilja, restidsbegränsningar m.m.

Den tydligaste slutsatsen och samtidigt mest omfattande kravet på satsning är att hundsporten har ett behov av *fler hundanläggningar* i Stockholmsregionen och Huddinge kommun. Det finns idag en omfattande diskussion och latent intresse inom hundsporten för nya hundanläggningar. Med hundanläggning avses ett professionellt utvecklat hundcenter med olika aktiviteter i en specialdesignad byggnad med ett omgivande naturområde för både hund och hundägare, där olika aktörer bidrar till anläggningens verksamhet. Hundägararna har exempelvis intresse för de primära hundaktiviteterna agility (tävling på hundbana för hundar), spontana aktiviteter och lydnadsträning. Men även mer allmänna önskemål på anläggningen har framförst som träffpunkt för ägare med hundar, gott om parkeringsplatser, rastgård där hund kan vara lös, café där hund får vara med, hundproduktbutik, tempererad inomhusplan samt möjlighet att få info&råd om att köpa och sälja hund. Det finns ingen större professionell hundanläggning i Huddinge kommun idag och det saknas rent generellt i närkommunerna i södra Stockholm. Det bör därför finnas goda möjligheter att fortsätta utreda och planera för en större hundanläggning i Huddinge kommun.

Det finns ett starkt intresse hos *familjer med hund för egna hundaktiviteter på allmänna platser* som exempelvis hundpromenader, spontana aktiviteter och lydnadsträning i närliggande naturområde.

Alla hundägare är inte intresserade av *hunddagens*. Dock finns en relativt stor grupp som har ett intresse för hunddagensverksamhet på vardagar under kontorstid. Dessa hunddagens måste dock ligga relativt nära hundägarrens boende och/eller arbetsplats eftersom hundägaren inte vill lägga ned lång tid på resande. Här finns således en potential för privata småföretagare att driva hunddagens i sitt närområde (det hindrar inte att en stor hundanläggning också har ett hunddagenserbjudande i kommunen, tvärtom).

Vidare framkommer i denna hundstudie att hundägare i allmänhet är relativt intresserade av att gå på *kurs*. De viktigaste kursstyperna är lydnad, agility, vardagslydnad, spår, valpkurs och jakt. Till dessa kurser krävs professionella instruktörer. Den organiserade hundsporten (som exempelvis Svenska Brukshundklubben) har idag ett utbud av kurser, men hundinstruktörer i privat regi kan komma att bli ett bra komplement för vissa typer av kurser.

I hundstudien har det framkommit att en efterfrågan på *hundomvårdnadsprodukter* finns såsom rehabilitering, veterinärbesök, hunddagens med särskilda önskemål och hundtrim. Här finns således en potential för hundspecialister att skaffa sig en lämplig utbildning och därefter arbeta med hundomvårdnad i egen regi. Denna hundomvårdnadsverksamhet kan bedrivas såväl i större professionell hundanläggning tillsammans med många andra aktiviteter som i egna mindre utrymmen.

Med så många hundar i Stockholm totalt och på ett mer avgränsat område som Huddinge finns en stor efterfrågan på *matprodukter och hundtrustningsprodukter*. Privata småföretagare kan därför starta egen försäljning och rådgivning om dessa produkter placerade i såväl större professionella hundanläggningar tillsammans med många andra aktiviteter som i egen butik.

Man ska heller inte glömma bort att det finns en efterfrågan på *trivselprodukter för hundägarnas egen del* (t.ex. café i hundanläggning där man kan träffa andra hundsportintresserade).

Avslutningsvis bör det därför finnas goda möjligheter att *gå vidare med fördjupade undersökningar och detaljplaner* avseende hundsportutveckling i Huddinge kommun, där flera olika aktörgrupper samverkan.

¹ Hundregistret på Jordbruksverket, 121231

3. Övergripande slutsatser till hundstudien

A. Deltagarbakgrund

Hundägare är välspredda över hela Stockholms län, men relativt många bor i Huddinge (8 %). Hundägarna är väl spridda i ålder: från 19 till 75 år med en genomsnittsålder på 47 år. En klar majoritet är kvinnor (82 %) i jämförelse med män (18 %). Fördelningen mellan män och kvinnor förändras lite över de år hundarna är nyregistrerade i Hundregistret på Jordbruksverket. Slutsaten kvarstår dock att fler kvinnor än män står som hundägare i Hundregistret. En klar majoritet av hundarna i Hundregistret är rashunder (85 %) och endast en liten del blandras (15 %). Urvalet från Jordbruksverket är taget så att åren 2005-2011 ska vara jämnt fördelade.

Många finns registrerade på alla nämnda år, men faktum är att några hundar registrerade långt tillbaka i tiden (i första hand 2005) kan ha avlidit. Ett annat problem som har uppstått är att den formellt registrerade ägaren i verkligheten inte längre äger hunden (i första hand 2005). Hur som helst stör inte nämnda problem analysbilden i någon väsentlig uppfattning, men viss etisk försiktighet måste iakttagas när man ringer till hundägare som har registrerat sin hund för 7 – 8 år sedan.

B. Om hundägande

I genomsnitt äger en hundägare 1,5 hund och har haft hund i genomsnitt 13 år.

C. Medlemskap

Ungefär hälften är medlem (51 %) i någon hundklubb. Medlemskap i en hundklubb (t.ex. schäferklubben) innebär ofta automatiskt medlemskap i en annan hundklubb (t.ex. Svenska Brukshundsklubben), vilket är viktigt att ta hänsyn till när man aktiverar info- och marknadsföringsskampanjer mot medlemmar.

D. Tillsammans med andra

Majoriteten åker ensamma (57 %) när man är tillsammans med sin hund, men relativt ofta är man med sin egen familj (33 %).

E. Platser

Hundägarna åker gärna inom den egna kommunen idag för att få bra hundaktiviteter (4,6 i värde av max 5). Önskan att åka till Södra respektive Norra Stockholm är på en medelnivå och ungefär lika för båda områdena. Spridningen i svaren för både Norra och Södra Stockholm är ganska stor. I djupintervjuer med deltagare i Tyresö brukshundklubb och Norra Stockholms Hundcenter har en förklaring framkommit att de som bor i Södra Stockholm helst åker i Södra Stockholm och att de som bor i Norra Stockholm helst åker till Norra Stockholm på grund av restiden. Vidare har det framkommit att aktivitetens/evenemangets storlek och unicitet medför ökad acceptans att åka rejält långt.

Det finns många så kallade favoritplatser i Stockholmsregionen enligt hundägarna. Som förstahandsförslag nämndes 140 olika platser (Huddinge nämndes en gång). Tre olika geografiskt fokuserade platser nämndes av fem olika ägare som förstahandsalternativ. Lite signifikant är att det inte exakt geografiskt fokuserade begreppet ”skogen” nämndes som förstahandsplats av sex hundägare. Men många hundägare kunde också nämna ett andrahandsförslag och ett tredjehandsförslag. Det finns uppenbart en önskan att besöka olika ställen. Det behövs dock en attraktiv besöksanledning för att hundägarna ska åka någonstans med sin hund.

I djupintervjuer med Svenska Brukshundsklubben har det framkommit att Svenska Brukshundsklubben via sina lokalklubbar har ett antal lokala hundanläggningar över hela Sverige.

F. Hundaktiviteter i allmänhet

Allmänna hundaktiviteter som hundägarna bedriver i större omfattning är i fallande intresseordning hundpromenader, spontana aktiviteter, lydnadsträning och spår/sökträning. I mindre omfattning bedrivs i fallande intresseordning agility (tävling på hinderbana för hundar), utställning, jakthundsträning och freestyle (dans med hundar). Det är relativt stor spridning på svaren. Anledningen till det kan verkligen diskuteras. I djupintervjuer med Tyresö brukshundklubb, Svenska Brukshundsklubben, Svenska Kennelklubben och Norra Stockholms Hundcenter har synpunkten framförts att viss typ av hundaktivitet riktas mot en smal kundgrupp. Men viktigt är att denna smala kundgrupp kan vara mycket intresserad och beredd att betala ordentligt för sig, vilket medför att (ett färre antal) riktade arrangemang kan ha framgång.

G. Om hundmat

När det gäller inköp av hundmat tenderar hundägare att hellre vara sparsamma än spendersamma på utlägg. Flest svar på de fyra undersökta kostnadsintervallen har det lägsta kostnadsintervallet fått: "Utlägg på max 400:- per månad". Näst flest svar har det näst lägsta kostnadsintervallet fått: "Utlägg på 401:- - 800:- per månad".

H. Har Du intresse för hunddagis? Om ja, besvara frågorna:

Endast 35 % besvarade fråga H (om Du har intresse för hunddagis). Av dessa svarade 66 % att de är intresserade av hunddagis vardagar kontorstid, men i stort sett ingen på kvällar eller helger. Fördelningen mellan intervallen för hunddagis/vecka "- 10 timmar", "11-30 timmar" och "31-50 timmar" var relativt jämn. Knappt hälften var beredda att åka i max 15 minuter i en riktning till dagis och några fler, men ändå mindre än hälften, kunde tänka sig åka mellan 16-30 minuter. Av de som har besvarat H-frågan, ville knappt hälften lägga ut max 2000 kronor och lite drygt hälften lägga ut mellan 2001-3000 kronor per månad på hunddagis.

I. Om kurser

Hundägare är i allmänhet relativt intresserade av att gå på kurs, men spridningen på svaren är relativt stor. Uppenbart är att vissa hundägare har stort intresse medan andra avstår. En förklaring som har kommit fram i djupintervjuer med Svenska Brukshundklubben är och Tyresö brukshundsklubb är att baskurser (som lydning) ges till unga hundar och att vissa hundentusiaster har stora specialintressen (t.ex. agility). De viktigaste kursstyperna som framkom som förstahandsalternativ på fråga med öppna svarsalternativ var lydning (48 hundägare), agility (29 hundägare), vardagslydning (15 hundägare), spår (8 hundägare), valpkurs (6 hundägare) och jakt (6 hundägare). Hundägaren har en beredskap att avsätta en viss längd på restid till en kurs på två timmar. Det vanligaste svaret var 16-30 minuter (38 %) och det näst vanligaste var 31-45 minuter (25 %). Uppenbart är att mer än 45 minuter vill mycket få resa. Det medför att normalt sett åker boende i Södra Stockholm till kursplatser i Södra Stockholm och boende i Norra Stockholm till kursplatser i Norra Stockholm. Flest hundägare vill betala mindre än 1500:- för en vanlig kurs (typ vardagslydning) som omfattar 8 gånger 2 timmar. 1501-2000:- kan en tredjedel tänka sig betala.

J. Om aktiviteter på hundanläggningar (= hundcenter med många olika erbjudanden)

Rent generellt finns ett intresse för aktiviteter på hundanläggningar (= hundcenter med många olika erbjudanden). Hundägarna har intresse i fallande intresseordning för aktiviteterna Agility (tävling på hundbana för hundar), Spontana aktiviteter, Lydnadsträning, Hundpromenader och Spår/sökträning. Dessa aktiviteter har en så pass stor efterfrågan att det motiverar en hundcenterverksamhet, där dessa aktiviteter finns som standarderbjudande. Aktiviteterna utställning, jakthundsträning och freestyle har i genomsnitt inte fått så bra värden. Dock visar standardavvikelsen och maxvärden att det finns en mindre mycket intresserad grupp, vilket medför att riktade arrangemang i begränsad omfattning och servicefunktioner mycket väl kan locka denna målgrupp.

Om man analyserar fråga "F. Hundaktiviteter i allmänhet" med "J. Om aktiviteter på hundanläggning" ser man att svaren skiljer sig en del åt. En slutsats är att en hundanläggning behövs för att hundägarna ska kunna bedriva alla sina önskade aktiviteter. Till exempel får Agility-aktiviteten 3,8 av 5 på hundanläggning, men bara 1,7 på aktiviteter i allmänhet (dvs. ej fokuserat på någon speciell plats). Vidare får lydnadsträning 3,5 av 5 i anläggning, men bara 3,1 på aktiviteter i allmänhet. Däremot får hundpromenader 4,8 på aktiviteter i allmänhet, men bara 3,4 i anläggning. Lite oväntat var dock att aktiviteten "spontana aktiviteter" nästan har samma värde på hundanläggning (3,6) som för aktiviteter i allmänhet (3,8). Man kan ana att hundanläggningar kan ha en stor potential för hundägare bara att intressanta hundprodukter med tillhörande aktiviteter utvecklas.

K. Om omvårdnad i hundanläggning (= hundcenter med många olika erbjudanden)

Det finns ett klart intresse för omvårdnad i hundanläggning. I ordning efter intresse har följande aktiviteter i fallande intresseordning visat sig vara: rehabilitering (3,7 av 5), veterinärbesök (3,7), hunddagis (2,8) och hundtrim (2,6).

Hunddagis och hundtrim har ett genomsnittligt värde under medel, men å andra sidan är spridningen på svaren relativt stor. Det finns således en mindre, men *mycket* intresserad, grupp som visar intresse för hunddagis och hundtrim. En tänkt hundanläggning måste alltså analysera sina målgrupper och erbjuda riktade produkter vid olika tillfällen.

L. Om hundanläggningars placering och lokalutformning

Hundägarna har yttrat en antal olika önskemål om hundanläggningars placering och lokalutformning. I fallande intresseordning redovisas här de i fasta svarsalternativ beskrivna önskemålen: nära naturområde (4,7 av 5), träffpunkt för ägare med hund, gott om parkeringsplatser, rastgård där hund kan vara lös, café där hund får vara med, hundproduktbutik, tempererad inomhusplan samt möjlighet att få info&råd om att köpa och sälja hund. Dessutom ställdes en fråga om önskemål med öppna svarsalternativ, där 64 av 200 respondenter valde att svara på frågan. En sammanfattning av de önskningar som förekom flest gånger var:

- Ett sort kursutbud eller önskningar om specifika kurser (förekommer 11 ggr)
- Behovet av kunnig personal (förekommer 6 ggr)
- Att det ska ligga "nära" samt att det ska vara lätt att ta sig dit med kollektivtrafik (förekommer 8 ggr)
- Att det ska finnas ett medlemsavgift/årskort/föreningsavgift istället för en entréavgift (förekommer 6 ggr)

De allra flesta åker bil (73 %) till en hundanläggning, medan några få åker kommunalt (17 %) och cykel (8%). Knappt hälften av hundägarna vill inte betala mer än 100:-/timme i en hundanläggning. Knappt en tredjedel kan tänka sig att betala 101:- - 300:-/timme.

Det vanligaste svaret när det gäller hundägarens krav på restid till en hundanläggning på en vardag var max 30 minuter (59 %) och näst vanligast var max 60 minuter (22 %). På helg accepterade hundägarna lite längre resa tidsmässigt till anläggningen: framför allt var det fler som accepterade max 60 minuter under helg i jämförelse med vardag. Man ser här att hundägare boende i Södra Stockholm hinner med att åka till anläggningar i Södra Stockholm i första hand och boende i Norra Stockholm hinner med att åka till anläggningar i Norra Stockholm i första hand. Undantag kan vara över helger när några kan tänka sig att åka lite längre. Under djupintervjuerna med Tyresö brukshundsklubb och Svenska Brukshundklubben har dock framkommit att faktorerna "storlek på arrangemang" och "begränsat utbud" kan medföra att hundägare kan tänka sig att lägga ned betydligt mer tid på själva resan till anläggningen.

4. Detaljerad redovisning av undersökningsresultat utifrån huvudfrågornas struktur

A. Deltagarbakgrund (uppgifter har tagits fram via hundregistret på Jordbruksverket)

A.1 IP Hemmaboende. Svensk kommun:.....

IP:s hemadress är välspriod över hela Stockholms län (I ordning: 1. Stockholms kommun 15 %, 2. Huddinge kommun 8 %, 3. Norrtälje kommun 4,5 %, 4. Tyresö 4 %, 4. Täby 4 %, 6. Järfälla 3 %)

A.2 IP:s Kön: a. Man 18 % av de som är intervjuade b. Kvinna: 82 % av de som är intervjuade
Fördelningen mellan män och kvinnor förändras lite över de år hundarna är nyregistrerade i Hundregistret på Jordbruksverket. Slutsaten kvarstår dock att fler kvinnor än män står som hundägare i Hundregistret. Till exempel var 81 % kvinnor och 19 % män av det totala antal hundägare som nyregistrerade sin hund i Stockholms län under 2012 i hundregistret (av vårt urval på 110 hundägare). För 2005 var motsvarande siffror 67 % kvinnor och 33 % män av vårt urval på 90 hundägare.

A.3 IP:s Ålder: genomsnittsålder 47 (standardavvikelse: 15 år, minåldersvar: 19 och maxålder: 75)

A.4 Hundras: 85 % rashund, 15 % blandras

A.5 Hundens registreringsdatum i hundregistret: jämnt spritt över åren 2005-2011

Hundägare - ålder och kön

Count	Kön		Total
	Kvinna	Man	
Total	165	35	200
IP:	2	0	2
s	1	0	1
ä	1	0	1
d	5	1	6
e	1	1	2
r	3	1	4
26	5	0	5
27	5	0	5
28	4	0	4
29	1	0	1
30	5	1	6
31	5	1	6
32	3	0	3
33	1	2	3
34	3	1	4
35	1	0	1
36	1	2	3
37	2	0	2
38	1	0	1
39	3	0	3
40	3	0	3
41	1	1	2
42	2	2	4
43	6	2	8
44	4	0	4
45	2	0	2
46	5	1	6
47	7	0	7
48	2	0	2
49	6	1	7
50	6	2	8
51	3	1	4
52	2	1	3
54	3	0	3
55	3	0	3
56	3	1	4
57	4	0	4
58	2	2	4
59	2	1	3
60	3	1	4
61	3	0	3
62	4	0	4
63	5	1	6
64	5	1	6
65	3	1	4
66	3	0	3
67	4	3	7
68	5	1	6
69	5	0	5
70	1	1	2
71	3	0	3
72	1	0	1
73	0	1	1
75	1	0	1

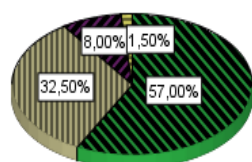
B. Om hundägande**B.1 Hur många hundar äger Du?** Genomsnitt 1,5, standardavvikelse 1,5, minvärde 1 och maxvärde 10**B.2 Hur många år har Du ägt hund?** Genomsnitt 13 år, standardavvikelse 13 år, minvärde 1 och maxvärde 13**C. Medlemskap****C.1 Är Du medlem i en hundklubb?**

a. Ja: 51 %

b. Nej: 49 %

D. Tillsammans med andra**D.1 Åker Du vanligtvis ensam när Du är tillsammans med Din hund utanför egna hemmet?**

a. Ja, vanligtvis ensam (57 %) b. Nej, vanligtvis med min familj (33 %) c. Nej, vanligtvis med vänner (8 %) d. Nej, vanligtvis med en förening (0%) e. Nej, vanligtvis med annan person..... (2 %)

Åka i sällskap**Sällskap**

- Ja, vanligtvis ensam
- Nej, vanligtvis med min familj
- Nej, vanligtvis med vänner
- Nej, vanligtvis med annan person

GA-D.1-130426

E. Platser**E.1 Kan Du mycket väl tänka Dig att åka till följande geografisk områden om bra hundaktiviteter finns där:****a. Inom min egen kommun**

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 4,6, std avvikelse 0,9, minvärde 1 och maxvärde 5

b. Södra Stockholm

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 3,2, std avvikelse 1,6, minvärde 1 och maxvärde 5

c. Norra Stockholm

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 3, std avvikelse 1,5, minvärde 1 och maxvärde 5

E.2 Vilka är Dina nuvarande en - tre favoritplatser i Stockholmsregionen för organiserade hundaktiviteter i prioritetsordning (Till intervjuare: i första hand geografisk plats, men med tillägg om anläggningsnamn om möjligt, t.ex. Norra Stockholms Hundcenter)?

1:a: totalt 140 platsförslag. 94 olika platsförslag (Huddinge är en av dessa 94 platsförslag) föreslås av endast en ip. 10 olika platsförslag (Årstaviken, Vitabergsparken, Täby, Lidingö, Haninge, Ekerö, Hundens hus, Norsborg, Nacka BK och Roslagens BK) föreslås av 2 ip. 1 platsförslag (Väsby) föreslås av 3 ip. 3 olika platsförslag (Gärdet, Drottningholm och Tyresö BK) föreslås av 5 ip. 1 platsförslag (Skogen) föreslås av 6 ip.

2:a: totalt 68 platsförslag. 47 olika platsförslag föreslås av endast en ip. 3 olika platsförslag (Rimbo, Tyresta By och Stockholm Södra BK) föreslås av 2 ip. 3 olika platsförslag (Drottningholm, Nacka reservatet och Tullinge) föreslås av 3 ip. 1 platsförslag (skogen) föreslås av 1 ip.

3:e: totalt 19 platsförslag. 19 olika platsförslag föreslås av endast en ip.

Hundägares 1:a hands favoritplats för bra hundaktiviteter**(Fråga med öppet svarsalternativ)**

Antal hundägare som föreslagit samma plats	Olika platser i antalssiffra	Olika platser i %	Exempel på platser
1	94	86 %	Huddinge plus 93 andra platser i Stockholmsregionen
2	10	9 %	Årstaviken, Vitabergsparken, Täby, Lidingö, Haninge, Ekerö, Hundens hus, Norsborg, Nacka BK och Roslagens BK
3	1	1 %	Väsby
5	3	3 %	Gärdet, Drottningholm och Tyresö BK
6	1	1 %	"Skogen"

GA-E21-130429

F. Hundaktiviteter i allmänhet

F.1 Vilka av följande hundaktiviteter ägnar Du Dig åt med Din Hund?:

a. Utställning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 1,6, standardavvikelse 1,1, minvärde 1 och maxvärde 5

b. Lydnadsträning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 3,1, standardavvikelse 1,5, minvärde 1 och maxvärde 5

c. Jakthundsträning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 1,5, standardavvikelse 1,2, minvärde 1 och maxvärde 5

d. Spår eller sökträning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 2,5, standardavvikelse 1,8, minvärde 1 och maxvärde 5

e. Hundpromenader

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 4,8, standardavvikelse 0,8, minvärde 1 och maxvärde 5

f. Agility (tävling på hinderbana för hundar)

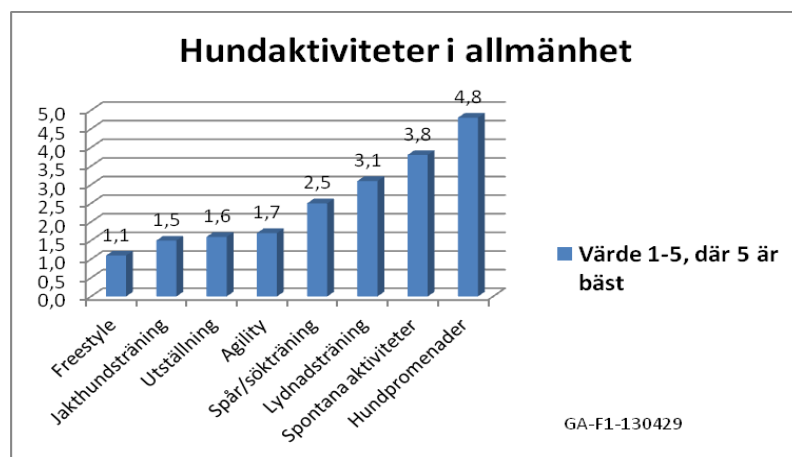
Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 1,7, standardavvikelse 1,1, minvärde 1 och maxvärde 5

g. Freestyle (dans med hund)

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 1,1, standardavvikelse 0,4, minvärde 1 och maxvärde 5

h. Spontana aktiviteter på lämpliga lekområden

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med": genomsnitt 3,8, standardavvikelse 1,3, minvärde 1 och maxvärde 5

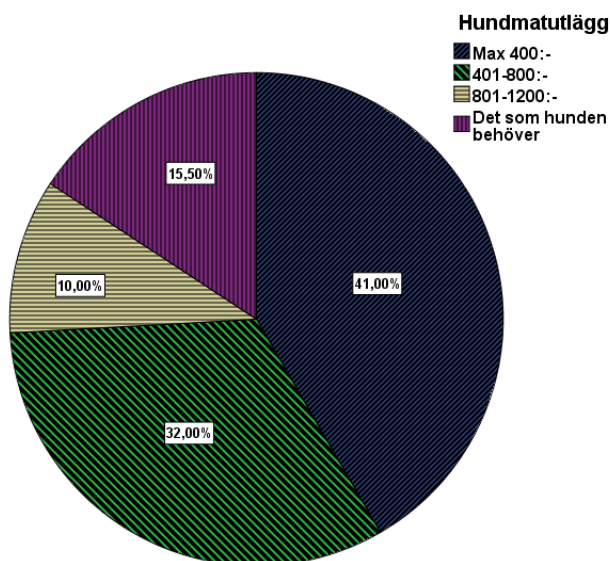


G. Om hundmat

G.1 Hur mycket lägger Du ungefär på hundmat per månad (tips till intervjuare: här inräknas inte hundgodis och dylikt)?

a. Max 400:-: 41 % b. 401 – 800:-: 32 % c. 801 – 1200:-: 10 % d. Det som hunden behöver: 16 %

Om hundmat och kostnad

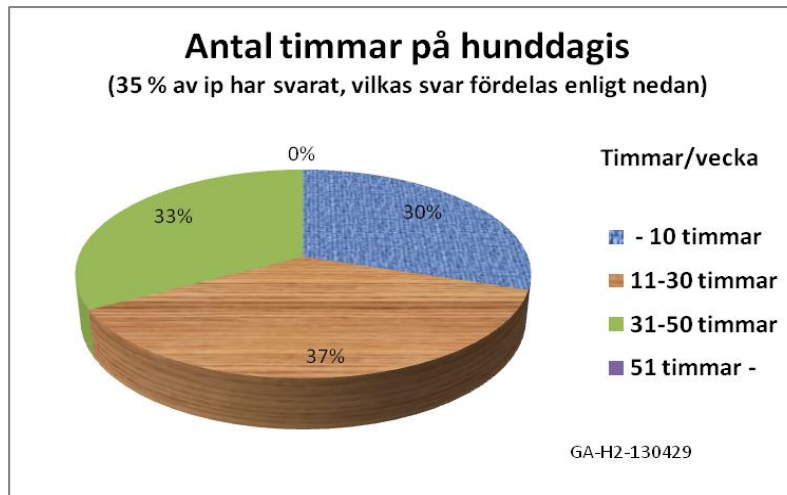


H. Har Du intresse för hunddagis? Om ja (35 % har besvarat frågan) besvara följande frågor:**H.1 När behöver Du hjälp med hundpassning på hunddagis?**

- a. i stort aldrig (34 % av dagisintresserade) b. vardagar kontorstid (66 % av dagisintresserade) c. vardagar kväll (0 %)
d. helger (0 %)

H.2 Hur många timmar i veckan behöver Du hunddagis?

- a. - 10 timmar (30 % av dagisintresserade) b. 11-30 timmar (37 % av dagisintresserade) c. 31-50 timmar (33 % av dagisintresserade)
d. 51- timmar

**H.3 Hur lång resttid är du beredd att avsätta för att komma till hunddagis i en riktning?**

- a. max 15 minuter (43 % av dagisintresserade) b. 16-30 min (49 % av dagisintresserade) c. 31-45 min (8 % av dagisintresserade)
d. 46 min – (2 % av dagisintresserade)

H.4 Hur mycket är Du beredd att betala per månad för hunddagis?

- a. max 2000:- (47 % av dagisintresserade) b. 2001-3000:- (51 % av dagisintresserade) c. 3001-4000:- (2 % av dagisintresserade)
d. Priset spelar ingen roll (6 % av dagisintresserade)

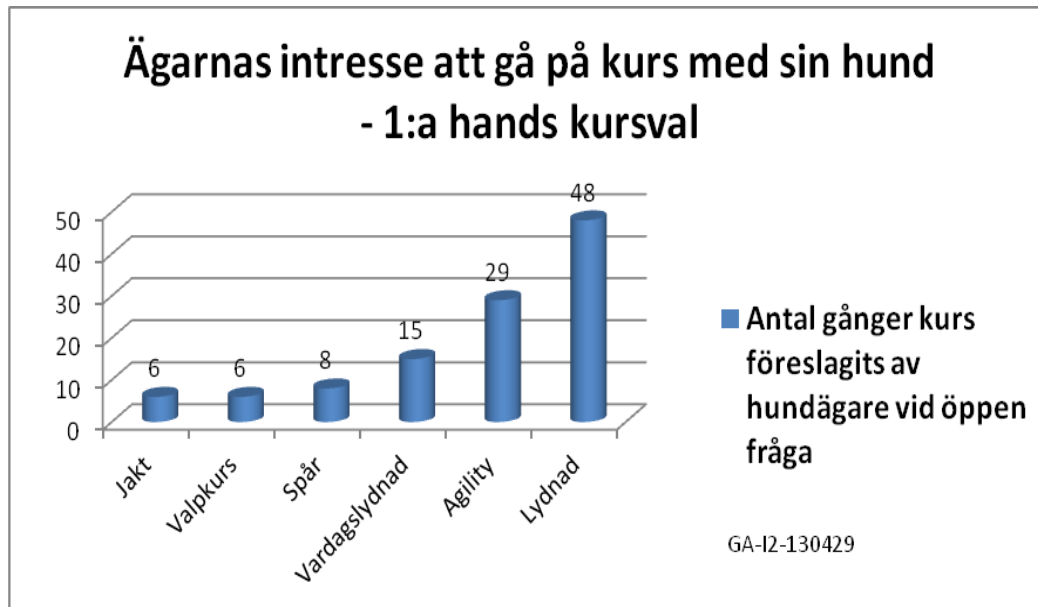
I. Om kurser

I.1 Är Du intresserad av att gå kurser med Din hund?:

1-5, där 5 är ”håller absolut med”: genomsnitt 3,4, standardavvikelse 1,7, minvärde 1 och maxvärde 5

I.2 Om Du är intresserad, nämn de en-tre viktigaste kursstyperna i rangordning (Till intervjuare: t.ex. vardagslydnad):

1:a: 25 olika kursförslag kom. De mest frekventa var lydnad (48 ip), agility (29 ip), vardagslydnad (15 ip), spår (8 ip), valpkurs (6 ip) och jakt (6 ip)



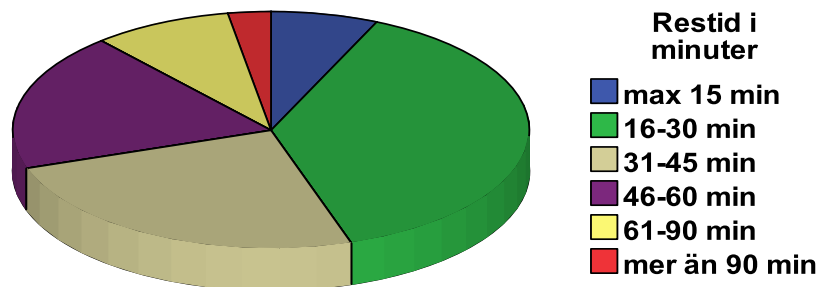
2:a: 25 olika kursförslag kom. De mest frekventa var lydnad (17 ip), agility (13 ip), spår (10 ip), valpkurs (6 ip), spår/sök (5 ip) och sök (5 ip)

3:a: 22 olika kursförslag kom. De mest frekventa var spår (8 ip), agility (7 ip), rallylydnad (3), sök (3) och freestyle (2 ip)

I.3 Hur lång restid i en riktning är du beredd att avsätta för att komma till ett kurspass på 2 timmar?

a. max 15 minuter (7 %) b. 16-30 min (38 %) c. 31-45 min (25 %) d. 46-60 min (19 %) e. 61-90 min (11%) f. Mer än 91 minuter (2 %)

Restid till kurs som ägare accepterar



GA-I3-130429

I.4 Vad är Du beredd att betala för en vardagslydnadskurs som omfattar 8 gånger 2 timmar för en kvalificerad instruktör?

a. upp till 1500:- 8 (49 %) b. 1501-2000:- (34 %) c. 2001-3000:- (9 %) d. Priset spelar ingen roll (6 %)

J. Om aktiviteter på hundanläggningar (= hundcenter med många olika erbjudanden)

J.1 Är Du intresserad av en hundanläggning för följande aktiviteter?:

a. Utställning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 1,9, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5

b. Lydnadsträning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,5, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5

c. Jakthundsträning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 1,8, standardavvikelse 1,3, minvärde 1 och maxvärde 5

d. Spår eller sökträning

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,2, standardavvikelse 1,5, minvärde 1 och maxvärde 5

e. Hundpromenader

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,4, standardavvikelse 1,6, minvärde 1 och maxvärde 5

f. Agility (tävling på hinderbana för hundar)

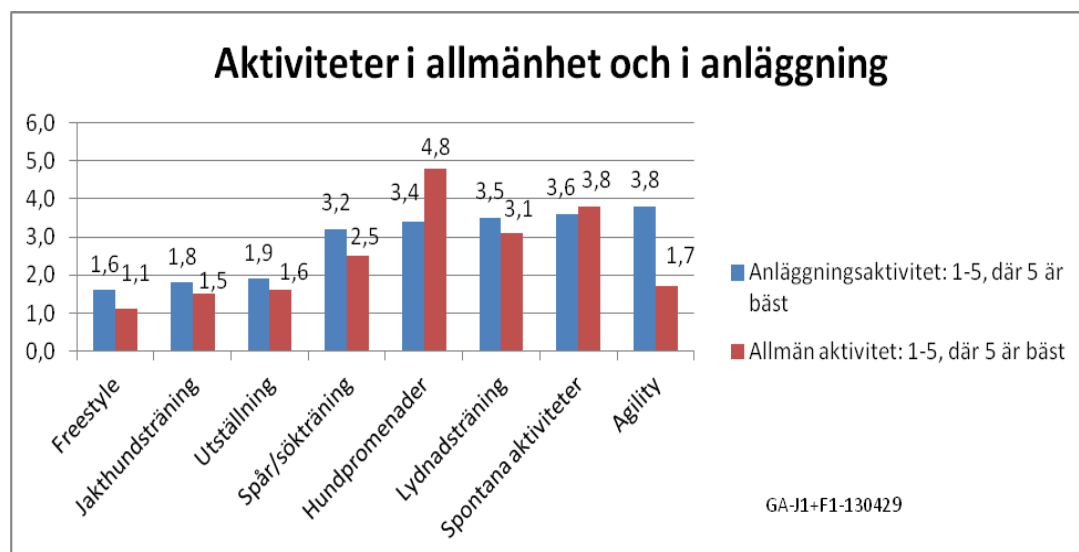
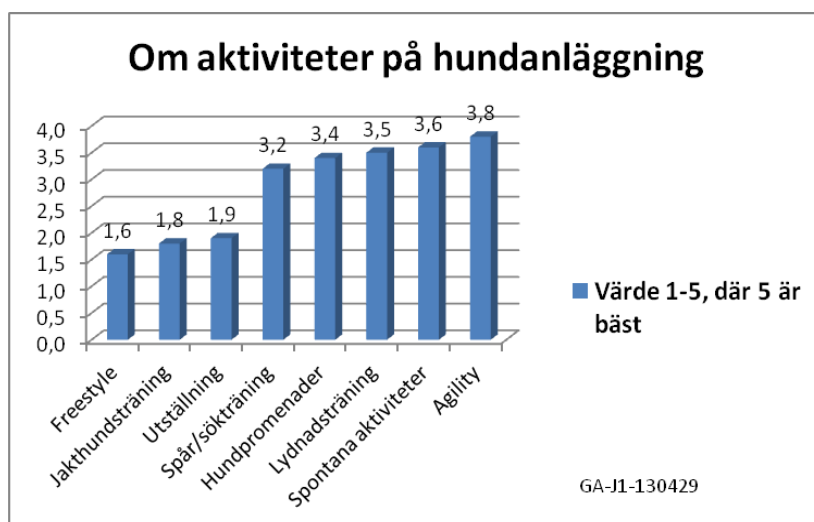
Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,8, standardavvikelse 1,6, minvärde 1 och maxvärde 5

g. Freestyle (dans med hund)

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 1,6, standardavvikelse 1,1, minvärde 1 och maxvärde 5

h. Spontana aktiviteter på lämpliga lekrområden

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,6, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5



K. Om omvårdnad i hundanläggning (= hundcenter med många olika erbjudanden)

K.1 Är Du intresserad av att hunden tas om hand för följande aktiviteter?:

a. Hundtrim (Till intervjuare: exemplifiera med skötsel av päls och klor om ip frågor)

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":.....Genomsnitt: 2,6, standardavvikelse 1,7, minvärde 1 och maxvärde 5

b. Rehabilitering (Till intervjuare: exemplifiera med hundsim, yoga och massage om ip frågor)

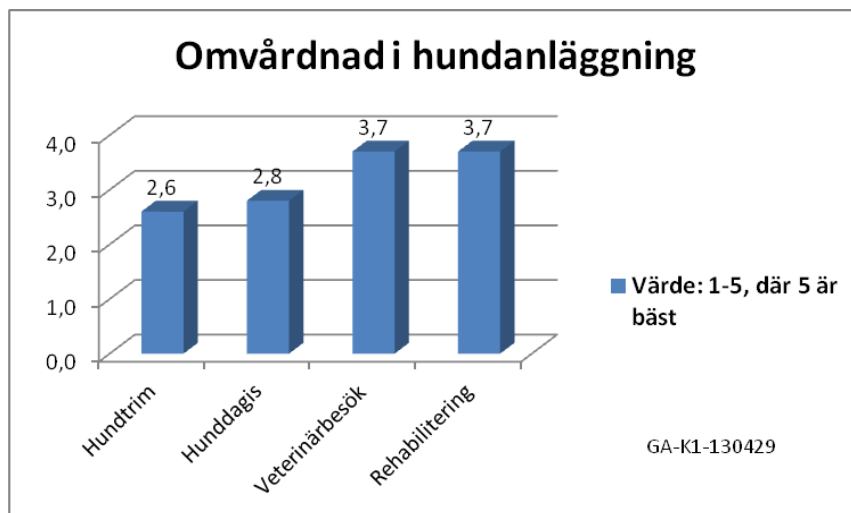
Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":.....Genomsnitt: 3,7, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5

c. Veterinärbesök

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":.....Genomsnitt: 3,7, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5

d. Hunddagis

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":.....Genomsnitt: 2,8, standardavvikelse 1,7, minvärde 1 och maxvärde 5



L. Om hundanläggningars placering och lokalutformning

L.1 Hur bör lokalutformningen vara?:

a. Träffpunkt för hundar och hundägare

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 4,2, standardavvikelse 1,0, minvärde 1 och maxvärde 5

b. I anslutning till bra naturområde för hundpromenader och utomhusaktiviteter

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 4,7, standardavvikelse 0,8, minvärde 1 och maxvärde 5

c. Hundrastgård där hunden får springa helt lös

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 4,1, standardavvikelse 1,3, minvärde 1 och maxvärde 5

d. Tillgång till café där hunden kan följa med

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 4,0, standardavvikelse 1,3, minvärde 1 och maxvärde 5

e. Butik med hundprodukter

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,4, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5

f. Tempererad inomhusplan

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,2, standardavvikelse 1,4, minvärde 1 och maxvärde 5

g. Gott om parkeringsplatser

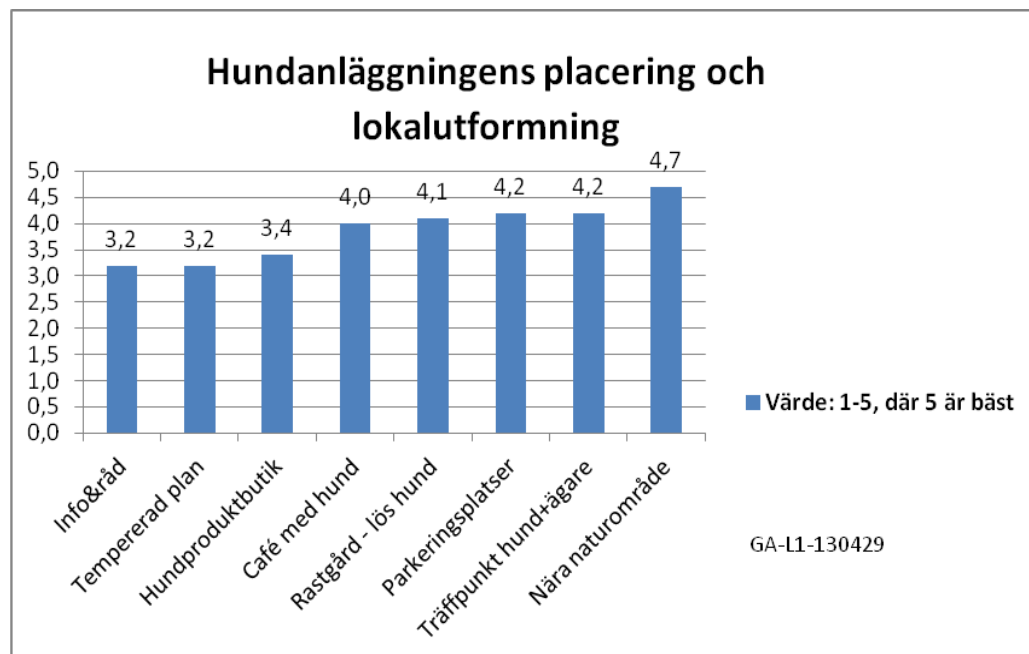
Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 4,2, standardavvikelse 1,2, minvärde 1 och maxvärde 5

h. Information och rådgivning för att köpa och sälja hund

Svar 1-5, där 5 är "håller absolut med":..... Genomsnitt: 3,2, standardavvikelse 1,5, minvärde 1 och maxvärde 5

i. **Andra önskemål om hundanläggningen som inte redan är nämnt:** 64 av 200 respondenter valde att svara på frågan. En sammanfattning av de önskningar som förekom flest gånger var:

- Ett sort kursutbud eller önskningar om specifika kurser (förekommer 11 ggr)
 - Behovet av kunnig personal (förekommer 6 ggr)
 - Att det ska ligga "nära" samt att det ska vara lätt att ta sig dit med kollektivtrafik (förekommer 8 ggr)
 - Att det ska finnas ett medlemsavgift/årskort/föreningsavgift istället för en entréavgift (förekommer 6 ggr)
- En detaljerad specifikation finns längst bak i bilaga 1.



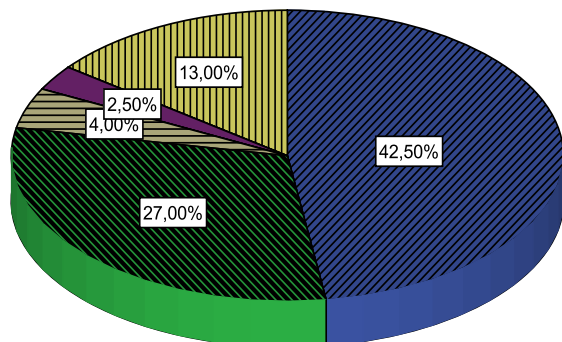
L.2 Hur åker Du till en hundanläggning?

a. Bil (73 %) b. Kommunalt (17 %) c. Annat sätt (10 % varav gå 8 %, cykel 1 % och gå/cykel 1 %),

L.3 Om Du är intresserad av hundanläggning, vad är Du beredd att betala för att komma in?

- a. Mindre än 100:-/timme (47 %) b. 101 - 300:-/tim (30 %) c. 301 – 600:-/tim (5 %) d. Priset spelar ingen roll (3 %) e. Ingenting (14 %)

Ägarens betalningsbenägenhet till hundanläggning



Hundcenter-timkostnad

- Mindre än 100:-/timme
- 101-300:-/timme
- 301-600:-/timme
- Priset spelar ingen roll
- Ingenting

GA-L3-130429

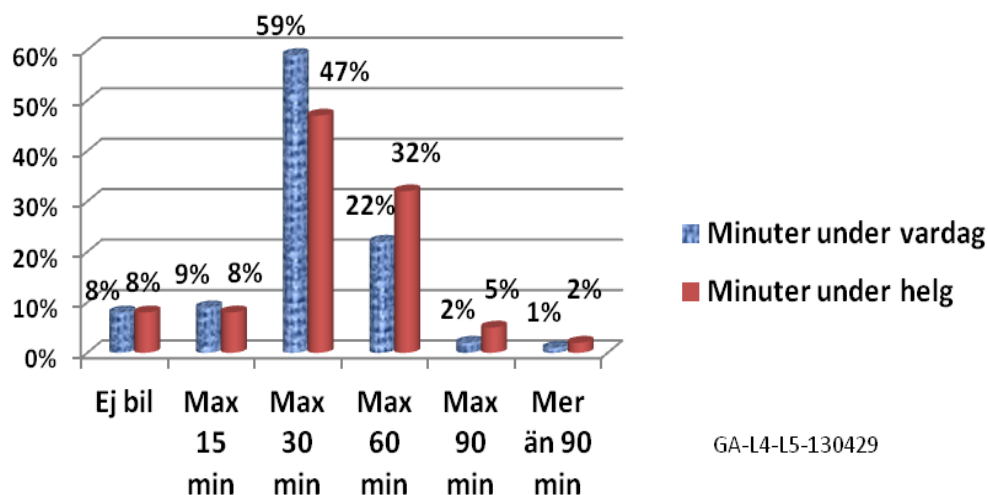
L.4 Hur många minuter är Du beredd att åka bil till en hundanläggning i en riktning på en vardag? (Till int.: ge inte intervall)

- a. Jag använder inte bil alls (8 %) b. Max 15 min (9 %) c. Max 30 min (59 %) d. Max 60 min (22 %) e. Max 90 min (2 %) f. Mer än 90 min (1 %)

L.5 Hur många minuter är Du beredd att åka bil till en hundanläggning i en riktning på en helg? (Till int.: ge inte intervall till ip)

- a. Jag använder inte bil alls (8 %) b. Max 15 min (8 %) c. Max 30 min (47 %) d. Max 60 min (32 %) e. Max 90 min (5 %) f. Mer än 90 min (2 %)

Ägares vilja att resa med bil till hundanläggning i minuter



GA-L4-L5-130429

Bilaga 1. Andra önskemål om hundanläggningen som inte redan är nämnt (fråga L1.i)

(Först står ip-intervjunumret och sedan önskemålet)

- 0501 – Tävlingar, kurstips, hundvård, föreläsningar, forum
- 0502 – Allmänna tips och råd i forum för diskussion
- 0504 – Bekvämt om allt finns på ett och samma ställe
- 0505 – Avdelade lokaler för bättre uppsikt vid träning
- 0506 – Medlemsavgift eller engångssumma
- 0510 – Instrukörer som man kan boka in sig hos
- 0514 – Gångavstånd från centralort, näbart utan bil
- 0516 – Hundpsykologer för problemdogor
- 0517 – Hundbajspåsar uppsatta, tillgång till drickbart vatten
- 0518 – Bra informationskanal, informella kontakter, investera i en bra webbsida, information om livet med en hund
- 0519 – Stor inhägnad rastgård
- 0521 – Uppmärksamma att det inte är självklart att alla hundar ska få nosa på varandra bara för att de är där
- 0523 – Klotrimning
- 0602 – Information om hur man hanterar hundar
- 0607 – Rallylydnad, en restaurang med bra mat
- 0609 – Vattenbassäng
- 0618 – Personal närvarande hela tiden som håller koll och hjälper till, årskort/medlemskap
- 0620 – Medlemskap
- 0621 – Rehabpool för simning
- 0722 – Kvalificerade tränare
- 0723 – Kurslitteratur, foderrådgivning, terminskort
- 0724 – Kunnig personal
- 0725 – Bra kommunikationer dit, anslagstavla men kontaktinformation till andra hundägare med samma intressen
- 0806 – Information om djurskydd, rättigheter samt skyldigheter
- 0809 – Bra kommunikationsmedel
- 0810 – Separat ingång till rehabavdelning för att slippa möta andra hundar
- 0811 – Föreläsningar/Seminarium, hundboksbibliotek, renligt – tänk på smittorisk!
- 0821 – Gärna i södra Stockholm
- 0822 – Utbildad personal
- 0824 – Gott om plats, stora ytor
- 1001 – Enkelt att hyra anläggningen för träning
- 1002 – Stora hagar att träna inkallning i
- 1003 – Inomhus
- 1004 – Flera små ytor för lösa hundar
- 1006 – Stort utrymme, fräscht
- 1007 – Nära bostad, inte så dyrt, flera anläggningar
- 1008 – Kunnig personal
- 1011 – Träningstips, förmedla kontakter till specialister, speglar i tränings-salar, kunnig personal
- 1014 – Tydliga regler
- 1015 – Jättestort område, möjligt att vara lös, gräsplan
- 1016 – Att var lös
- 1021 - Socialt för hundar och ägare
- 1022 – Bra kursutbud, föreläsningar med olika inriktningar
- 1024 – Trimmingskurser, hundpensionat
- 1025 – Tillfällig inackordering/hundpassning
- 1101 – Ligga nära livsmedelsbutik med möjlighet att lämna hunden utanför utan att vara rädd att den ska bli stulen
- 1102 – Kunna boka tider genom BK vintertid, viltspår, öppen träning med instruktör, köpa hund kurs, Rallylydnad
- 1108 - Kurser, svara på avelsfrågor för uppfödare
- 1110 – Bra disciplin, socialt accepterat beteende
- 1111 - Något sorts körkort/grönt kort kurs för att ha hund, tydlig information/regler speciellt gällande löpande tikar
- 1113 – Stort kursutbud för alla nivåer, plats för alla, fler kurser för nybörjare
- 1114 – Allt som rör hund och hundäggande, forum, flexibel hundpassning
- 1121 – Friskvård
- 1122 – Anpassat för heltidsarbetande, brett utbud, många olika träningsmöjligheter, inte för ”nördigt”
- 1123 – Regler, akutvård, nära, likasinnade hundar paras ihop, skraddarsydd lösningar för aggressiva/nervösa hundar
- 1204 – Regler
- 1205 - Gemenskap/Socialt, inte kommersiellt
- 1208 – Facebookgrupp, webbsida, hundpsykologer, pedagoger, kunnig personal
- 1212 – Ringträning
- 1216 – Trafikträning, mer lättillgängliga kursformer; system likt att boka ett pass på gym, långa öppettider, föreningsavgift
- 1217 – Medlemsavgift, restaurang
- 1221 – Inte blanda stora och små hundar ska finnas som alternativ
- 1222 – Kollektivtrafik, inomhus
- 1224 – Nära