

Södertörns högskola | Institutionen för Kultur och lärande
C-uppsats 15 hp | Svenska C | Höstterminen 2012
Informatörsprogrammet

”Tack för dagens rapport om ditt liv”

– En studie om relations- och identitetsskapande mellan bloggare och bloggläsare i två av Sveriges största bloggar.

Av: Matilda Strandberg
Handledare: Stina Hållsten

Sammanfattning

Genom en transitivetsanalys och en analys av språkhandlingar samt textjag och textdu har jag undersökt hur bloggare och bloggläsare använder sig av språket för att skapa relation och identifiera sig med varandra i två av Sveriges största bloggar, Blondinbella och Kissie. I undersökningen tar jag mig an två blogginlägg samt femton kommentarer från vardera av de två bloggarna.

Resultatet visar att blogginlägg och bloggkommentarer innehåller merparten materiella processer vilket innebär att blogginlägg och bloggkommentarer är förankrade i tid och rum, resultatet visar också att förstadedtagaren är av personlig karaktär. Av resultatet framkom att blogginlägg och bloggkommentarer byggs upp med hjälp av påståenden som förväntas accepteras eller ifrågasättas, av textens mottagare men även ett antal uppmaningar och frågor som kräver handling av den som uppmanas eller tillfrågas. En analys av blogginläggen och bloggkommentarernas textjag och textdu visade att ett vanligt sätt för bloggare och bloggläsare att markera sin egen närvaro i texten är genom användningen av pronomenet jag medan ett vanligt sätt att tilltala någon är genom användningen av pronomenet du.

Efter genomförd textanalys kunde jag konstatera att språket spelar en direkt avgörande roll i relationen mellan blogg och bloggläsare och även hur dessa identifierar sig med varandra. Relationen mellan bloggare och bloggläsare är av personlig karaktär och byggs upp genom att människor delar personliga erfarenheter, kunskaper, känslor eller tankar med varandra men även genom att bloggare och bloggläsare tilltalar varandra direkt. I bloggen används språket som huvudsakligt medel för identifikation, bloggare och bloggläsare närmar och distanserar sig från varandra genom att de delar med sig av den personliga sfären men även prövar sin egen identitet.

Nyckelord: Blogg, Kissie, Blondinbella, SFG, Halliday, Sociomentala band, Identitet, Internet, relationer, sociala medier, Funktionell textanalys, systemisk funktionell grammatik.

Engelsk titel: "Thank you for today's report on your life". A study of how relationships and identity forms between bloggers and blogreaders in two of Sweden's biggest blogs.

Innehållsförteckning

1. Bakgrund	4
1.1 Sociala medier.....	4
1.2 Blogg	5
2. Syfte och frågeställningar	6
3. Tidigare forskning	7
3.1 Bloggen som ett identitetsskapande verktyg	7
3.2 Roller och relationer i tjejbloggar	8
3.3 Varför bloggar vi?	8
3.4 Kön, identitet och språkanvändning i tonårsbloggar.....	9
4. Teori	10
4.1 Systemisk funktionell grammatik	11
4.1.1 Interpersonella funktionen.....	12
4.1.2 Ideationella funktionen	12
4.1.3 Textjag och textdu	14
4.2 Identitetsskapande på Internet	14
4.3 Teorin om sociomentala band	16
4.4 Sammanfattning teorier	17
5. Material	17
5.1 Undersökningens material.....	18
5.2 Blondinbella.se.....	18
5.2.1 Inlägg ett, Blondinbella	19
5.2.2 Inlägg två, Blondinbella.....	19
5.3 Kissies.se	19
5.3.1 Inlägg ett, Kissie	20
5.3.2 Inlägg två, Kissie.....	20
5.4 Avgränsning och etiska överväganden	20
6. Metod	21
6.1 Metod för insamling av material	21
6.3 Metod för bearbetning av material	21
7. Resultat	23
7.1 Transitivetsanalys	23

7.1.1 Processer, Blondinbellas blogginlägg.....	23
7.1.1 Processer, Kissies blogginlägg.....	24
7.2 Förstadeltagare.....	24
7.2.1 Förstadeltagare Blondinbella.....	25
7.2.1 Förstadeltagare Kissie.....	25
7.3 Textanalys språkhandlingar och tilltal.....	25
7.3.1 Språkhandlingar Blondinbella, inlägg 1.....	26
7.3.2 Språkhandlingar Blondinbella, inlägg 2.....	27
7.3.4 Språkhandlingar, blogginlägg 2 Kissie.....	30
7.3.5 Textdu.....	31
7.4 Sammanfattning resultat.....	33
7.5 Metoddiskussion.....	34
8. Diskussion.....	35
8.1 Hur skapar bloggaren relation till sina läsare med hjälp av språket?.....	35
8.2 Hur använder bloggare och bloggläsare språket för att identifiera sig med varandra?.....	37
9. Slutsats & Förslag på framtida forskning.....	39
Källförteckning.....	41
Primär material.....	41
Litteratur.....	41
Elektroniska källor.....	41
Bilaga 1. Blogginlägg från Blondinbella och kommentarer.....	43
Inlägg 1. Karibien över nyår (26, november 2012. Kl 11:14).....	43
Inlägg 2. Står still (5 december, 2012 14:38).....	44
Bilaga 2. Blogginlägg från Kissie och kommentarer.....	46
Inlägg 1. Nu är det jul igen, nu är det jul igen.. (30 november, 2012. Kl. 10:55).....	46
Inlägg 2. Måndag 3 december (3 december 2012. Kl. 08:14).....	47

1. Bakgrund

För många människor, speciellt ungdomar är de sociala medierna en viktig del av vardagen. Att chatta, blogga, logga in på Facebook eller läsa ett antal bloggar är naturliga och betydelsefulla delar i det vardagliga livet. I en studie genomförd av Jeanette Sjöberg (2010) skriver Sjöberg att allt fler ungdomar idag spenderar mer tid med att umgås på Internet än vad dem gör i verkliga livet och att det är just integreringen som är det viktigaste med just Internet och sociala medier hos ungdomar. Sjöberg skriver i sin studie även att många ungdomar använder sig av Internet för att hitta likasinnade att samtala med. (Sjöberg, 2010:153)

I denna studie kommer kommunikationen mellan bloggare och bloggläsare i två av Sveriges största bloggar, Kissie och Blondinbella att studeras. Genom att studera kommunikationen mellan bloggare och bloggläsare hoppas jag kunna kartlägga kommunikationen mellan bloggare och bloggläsare samt finna vilka språkliga drag som används för att skapa relation till varandra samt vilken identitet bloggarna tillskriver sig genom sina blogginlägg.

De två bloggarna som ligger till grunden för studien har tillsammans omkring 1,5 miljoner besökare som varje vecka klickar sig in på deras bloggar för att läsa och kommentera de inlägg som bloggarna publicerat. Det är intressant att studera det skriftspråk som bloggare och bloggläsare i de två respektive bloggarna använder då den skriftliga kommunikationen utgör det medel som såväl bloggare och bloggläsare använder för att samtala och identifiera sig med varandra. Ur ett bredare perspektiv är det högst relevant att studera språket som kommunikations och identifieringsverktyg i ett antal bloggar då studier visar att allt fler ungdomar idag vänder sig till Internet för att kommunicera med varandra och finna likasinnade. Som språkstudent är det oerhört intressant att undersöka hur språket fungerar som kommunikationsverktyg på Internet men även hur skriftspråket kan användas som verktyg för identifiering och relationsskapande.

1.1 Sociala medier

Nationalencyklopedin beskriver begreppet sociala medier som ett samlingsnamn på kanaler för kommunikation som tillåter dess användare att direkt kommunicera med varandra genom t.ex. text, bild eller ljud. Traditionell massmedia och de sociala medierna skiljer sig på det sättet att de sociala medierna utgörs av tvåvägskommunikation där varje enskild mottagare av ett meddelande också

kan sända samma meddelande under samma villkor på samma kanaler. Sociala medier är en kombination av teknologi, social interaktion och ett användargenererat innehåll som kan användas för socialt umgänge, nyhetsförmedling, organisering, kulturbyte och underhållning.

Nationalencyklopedin nämner ett antal sociala medier som Internetforum, chattprogram, fotodagböcker samt bloggar. Det är vanligt att företag själva äger webbsidan och tillhandahåller de tekniska verktyg som behövs för att det sociala mediet ska fungera och användarna genererar webbplatsens innehåll, exempel på sådana tjänster är Facebook, YouTube, Twitter och Myspace. Sociala medier kan förutom ett verktyg för tvåvägskommunikation även betraktas som ett verktyg som främjar social interaktion mellan olika människor detta genom att människor använder tal och skrift genom de sociala medierna för att samtala, diskutera eller finna likasinnade.

(Ne.se/socialamedier)

1.2 Blogg

Ordet blogg kommer från det engelska ordet *weblog*. På Nationalencyklopedins webbsida beskrivs begreppet som en öppen dagbok eller logg på webben. Bloggen består av inlägg som publiceras regelbundet med personliga iakttagelser och synpunkter på händelser ute i samhället. Inläggen, som består av text innehåller vanligen även länkar som är relaterade till artiklar, webbsidor eller andra liknande bloggar. Ofta innehåller blogg-inläggen även bilder och/eller videoklipp som relaterar till det texten handlar om. Bloggen tillåter dess läsare att genom det kommentarsfält som finns kopplat till varje inlägg publicera kommentarer till inlägget. (Ne.se/blogg)

Nordicom Sverige som för statistik över medieutvecklingen i Sverige ger varje år ut en Internetbarometer där de presenterar statistik över Internet och medier ur ett användarperspektiv. I Nordicoms internetbarometer över 2011 finns statistik som säger att 20 % av befolkningen mellan 9-79 år varje dag läser en blogg, 3 % skriver en egen blogg och 3 % kommenterar dagligen i en blogg. Merparten av de som dagligen är i kontakt med en blogg är kvinnor i åldern 15-24 år. (Nordicom Sverige, 2011:34)

2. Syfte och frågeställningar

Syftet med denna C-uppsats är att undersöka hur bloggare och dess bloggläsare använder det skriftspråket för att skapa relation och identifiera sig med varandra. I uppsatsen vill jag svara på följande frågeställningar:

- Hur skapar bloggaren relation till sina läsare med hjälp av språket?
- Hur använder bloggare och bloggläsare sig av språket för att identifiera sig med varandra?

3. Tidigare forskning

Trots att bloggar fortfarande är ett relativt nytt fenomen finns det många studier kring bloggar. Studier som direkt studerar hur skriftspråket fungerar som relations- och identitetsskapande kommunikationsmedel mellan bloggare och bloggläsare verkar det dock finnas färre av. I detta kapitel kommer jag att presentera ett antal studier kring relations- och identitetsskapande på internet. I kapitlet kommer jag inledningsvis att presentera en kandidatuppsats av Katarina Pihl (2010), där Pihl undersökt hur bloggen fungerar som ett identitetsskapande verktyg. I kapitlet kommer jag även att redogöra för en studie genomförd av Auslag Veum (u.u) i studien skriver hon om hur roller och relationer konstrueras i tjejbloggar. I kapitlet kommer jag att förutom ovanstående att presentera en vetenskaplig artikel av Nardi m.fl. (2004) som skrivit om varför människor bloggar och en studie av David Huffaker och Sandra Calvert (2005) där de har undersökt hur kön, identitet och språk ser ut i ett antal tonårsbloggar.

3.1 Bloggen som ett identitetsskapande verktyg

I en kandidatuppsats av Katarina Pihl från 2010 skriver Pihl om bloggen som ett identitetsskapande verktyg för unga tjejer. För att komma fram till ett resultat genomförde Pihl ett antal intervjuer med tjejer som bloggade. Pihls resultat visade att bloggen har en viktig betydelse i unga tjejers liv både som gemenskapande och identitetsskapande verktyg. Tjejerna uppgav i intervjuerna att bloggen är viktig då de tillåts kommunicera med andra, närma sig likasinnade och skapa gemenskap men att bloggen även är viktigt då de kan kritisera varandra genom bloggarna. Pihl skriver i sin studie att hon funnit att bloggen fyller en viktig identitetsskapande funktion då tjejerna med hjälp av bloggen kan forma, omforma och förstärka sig själva och sin egen identitet med bloggen som sitt huvudsakliga verktyg. Pihl skriver att tjejerna med hjälp av bloggen förlänger sin egen personlighet men att de medvetet även skapar en bloggidentitet, en person de är på bloggen som är separerad från egentliga identiteten. Tjejerna som Pihl intervjuat svarar att kommentarerna fyller en viktig del i identitetsskapandet, genom kommentarerna får bloggans läsare plats att kommentera och ge respons på det som blogginlägget handlar om, vilket informanterna säger påverkar såväl blogginläggens innehåll som bloggarens identitet. I sin studie har Pihl inte bara funnit att bloggen används för nöjes skull eller som ett viktigt verktyg för kommunikation i ett samhälle där en stor del av samtalet sker på Internet, Pihl har även funnit att bloggen ibland används för att attackera andra människor och skapa splittringar.

Pihl finner att det viktigaste verktyget för identitetsskapande i bloggen är språket, detta då identiteten uttrycks genom språket. I sin studie har Pihl funnit att bloggarna använder ett väl avvägt språk när de skriver i sina bloggar, tjejerna uppger att det är både för att inte verka dumma men även för att inte missförstås. Tjejerna som Pihl intervjuat uppger att dem många gånger går tillbaka i sina bloggar och ändrar det de skrivit och Pihl drar paralleller till att tjejerna på detta sätt med bloggen konstruerar en identitet på bloggen som de själva är väl medvetna om.

3.2 Roller och relationer i tjejbloggar

I en studie av Auslaug Veum (u.u) skriver Veum om roller och relationer i tjejbloggar i samspelet mellan personliga och kommersiella diskurser. Författaren har tittat på hur tre norska tjejbloggar skapar relation till sina läsare genom språk, bilder och färger. Veum undersöker tjejbloggarna utifrån tre analyskategorier; Kontakt, socialdistans och engagemang/evaluering. Genom en analys av bloggarnas genre, diskurs och interpersonella funktion kommer Veum fram till sitt resultat.

I sin studie skriver Auslaug Veum att hon tillskillnad från många andra genreforskare som hävdar att bloggar i allmänhet bygger sammanhängande identiteter tillsammans med sina läsare finner att bloggarna i många fall står i tvetydiga relationer till sina läsare. Tvetydigheten har Veum funnit på flera olika nivåer i de undersökta bloggarna. Veum finner i sin studie att bloggarna till viss del kan ses som delar av en privat diskurs där tjejerna bakom bloggarna delar åsikter samt tankar på ett sätt som liknar en dagbok vilket leder till att människor i samma ålder kommer att identifiera sig med bloggaren. I sin studie finner Veum även att skribenten bakom bloggen konstruerar sig en mer dominerande roll i relation till läsarna som rådgivare och säljare. Detta genom att bloggarnas läsare ges råd, får trendrapporter samt rekommendationer om mat, smink och kläder, detta menar Veum pekar på att tjejbloggar i relation till sina läsare till viss del kan ses som en nära och likasinnad vän medan tjejbloggar å andra sidan kan ses som en suverän och bättre vetande person. (Veum, u.u: 11)

3.3 Varför bloggar vi?

I artikeln *"Why we blog"* från 2004 skriver Nardi, Schiano, Gumbrecht och Swarts om anledningarna till varför människor bloggar samt om bloggen som ett socialt medium som möjliggör för personlig

kommunikation. Materialet utgår från en analys av 26 amerikanska college studenters bloggande. I artikeln skriver författarna att de kommit fram till att de finns ett antal anledningar bakom varför människor bloggar, författarna skriver i sin artikel att de funnit följande anledningar till varför människor bloggar: I syfte att underhålla, utveckla sina idéer, dokumentera sitt liv, för att få skriva av sig samt för att forma och utveckla ett forum där människor kan kommunicera. Skribenterna bakom artikeln anger att de funnit den kommunikativa biten av bloggen som en av de viktigaste anledningarna till varför människor bloggar. Nardi m.fl. har i sin undersökning funnit att den kommunikation som sker när bloggare och bloggläsare kommunicerar med varandra genom blogginlägg och bloggkommentarer är en viktig och i många fall avgörande anledning till att bloggarna kontinuerligt uppdaterar sina bloggar. Nardi m.fl. skriver i sin artikel att blogginläggens innehåll bestäms av bloggaren själv men att innehållet många gånger styrs av bloggläsarna då bloggaren ofta är medveten om sin egen läsarkrets och därmed skriver inlägg som uppfyller de krav och förväntningar som bloggläsarna har. Nardi m.fl. menar att bloggarens inlägg i stor grad påverkar bloggans läsare men skribenterna bakom artikeln har även funnit att bloggläsarnas åsikter och synpunkter påverkar bloggaren. (Nardi, Schiano, Gumbrecht & Swarts, 2004:43-45)

3.4 Kön, identitet och språkanvändning i tonårsbloggar

I en studie genomförd av David Huffaker och Sandra Calvert från Georgetown University år 2005 skriver de om hur unga människor använder sig av språket för att konstruera sin identitet i bloggar. Huffaker och Calvert valde slumpvis ut ett antal amerikanska tonårsbloggar som de testade mot sina hypoteser med hjälp av innehållsanalyser där de tittade på bloggans diskurs, hur språket används och hur känslor uttrycks. Genom en innehållsanalys av dessa slumpmässigt utvalda amerikanska tonårsbloggar kom Huffaker och Calvert fram till tre viktiga anledningar till varför bloggen precis som Huffaker och Calvert haft hypoteser om innan undersökningens början bör betraktas som ett viktigt identitetsskapande verktyg. Huffaker och Calvert talar om tre viktiga anledningar, den första säger de vara att det inte krävs några förkunskaper för att starta, underhålla och upprätthålla en blogg, bloggen kan skrivas av vem som helst och är enkelt åtkomlig. Den andra anledningen skriver Huffaker och Calvert är att om så bloggaren vill är bloggen öppen för vem som helst att kommentera och ge respons till det som blogginlägget handlar om något som Huffaker och Calvert menar är viktigt för ungdomar som försöker skapa sin identitet. Responsen menar Huffaker

och Calvert kan leda till att bloggaren närmar eller distanserar sig den personen som kommenterar och att grupper bildas vilket påverkar den egna identiteten. Den tredje anledningen till varför Huffaker och Calvert tycker att bloggen är ett viktigt identitetsskapande verktyg för ungdomar är för att ungdomar i relativt stor utsträckning bloggar om personliga erfarenheter, kunskaper, ideer eller tankar, med andra ord den personliga sfären. Något som gör att människor som har liknande eller olika erfarenheter, kunskapar etc. kan mötas på bloggen och dela tankar, åsikter och erfarenheter med varandra, något som Huffaker och Calvert menar är viktigt för skapandet av den egna identiteten. (Huffaker & Calvert, 2005)

Huffaker och Calvert talar förutom om tre anledningar till varför bloggen bör betraktas som ett viktigt identitetsskapande verktyg om hur bloggaren framställer sin egen identitet i bloggarna och huruvida denna identitet är den verkliga identiteten eller en identitet som skiljer sig från verkligheten, en identitet som bloggaren medvetet skapat på bloggen. Huffaker och Calvert har i sin studie funnit att den bild som bloggaren ger av sig själv på bloggen är en förlängning av den verkliga identiteten och inte en medvetet påhittad identitet. Forskarna menar att ungdomarna på de bloggarna de undersökt presenterar en realistisk bild av sig själva och att bloggen snarare är en plats där tankar, ämnen och känslor som ungdomarna i verkligheten inte vågar tala om får allt större plats. Huffaker och Calvert menar att språk och identitet är viktiga inslag i bloggfenomenet. Det är genom språkanvändningen som identitet konstrueras men det är inte enbart i identitetsskapande syfte som ungdomar bloggar utan att det sker även av andra anledningar. (Huffaker & Calvert, 2005)

4. Teori

I detta kapitel kommer de teorier som varit utgångspunkt för denna studie att presenteras. Inledningsvis kommer en introduktion till den *systemisk funktionella grammatiken* utifrån M.A.K Halliday (2004) och Holmberg, Karlsson och Nord (2011) att redogöras för. Den systemisk funktionella grammatiken kommer senare i denna studie att användas för att analysera språket i blogginlägg och bloggkommentarer. I kapitlet kommer även teori kring begreppet "Sociomentala band" enligt forskaren Chayko (2002) att introduceras. Chaykos teori kring "Sociomentala band" handlar om människors relationsskapande till varandra utan fysiska möten, exempelvis på internet.

I studien kommer Chaykos teori kring "Sociomentala band" att ligga till grund för tolkning och resonemang kring resultatet. I detta kapitel kommer jag även att presentera teorier Anthony Giddens (2003) och Sherry Turkles (1997) teorier kring identitet.

4.1 Systemisk funktionell grammatik

År 2004 publicerade den Brittiska språkforskaren M.A.K Halliday boken "An introduction to functional grammar". Med boken introducerade M.A.K Halliday den systemisk funktionell lingvistiska modellen av språk. Tillskillnad från traditionell syn på språk som grammatiska strukturer som består av satser, ord eller fraser utgår Hallidays systemisk funktionella lingvistik från att grammatik har både funktion och betydelse. Inom den systemisk funktionella lingvistik (SFL) är språkets mening och innebörd det centrala. Halliday menar att all kommunikation oavsett syfte ger människor de verktyg som behövs för att vi ska förstå hur kommunikation går till. (Halliday & Matthiessen, 2004:119)

Den systemisk funktionella lingvistik bygger på den systemisk funktionella grammatikmodellen (SFG) som menar att språket inte bara är funktionellt utan även bygger på en modell som man sammanfattningsvis kan beskriva som en modell där man anser att språket är systematiskt organiserat utifrån ett antal övergripande funktioner (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011).

Den systemisk funktionella grammatiken ser på språk med utgångspunkten att språket utvecklas utifrån de funktioner som språket har för var och en av de människor som nyttjar det. Halliday menade att sammanhanget är så pass viktigt för språket att det har en avgörande betydelse och i Hallidays språkmodell spelar därför inte bara språkets funktion utan även språkets betydelse in. M.A.K Hallidays systemisk funktionella grammatik bygger på tre metafunktioner, den interpersonella, ideationella och textuella metafunktionen. Med metafunktionen menar Halliday något som finns inneboende i språket (Halliday & Matthiessen, 2004:117). Den *ideationella* metafunktionen är den del av språket som används för att bygga och upprätthålla den erfarenhetsbaserade och upplevelsebaserade funktionen. Den *interpersonella* metafunktionen innefattar den del av språket som kodar samspelet mellan dem som kommunicerar och för att uttrycka förväntningar, attityder och vilja. Den *textuella* metafunktionen strukturerar och organiserar erfarenhetsbaserade, logiska, interpersonella innebörder och meningar till en förståelig

och meningsbärande helhet. Halliday menar att alla språk är organiserade kring runt två typer av mening och innebörd, den ideationella och interpersonella. Den ideationella och interpersonella metafunktionen fungerar tillsammans med och beroende av den tredje metafunktion, den textuella. (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:18).

4.1.1 Interpersonella funktionen

Då människor vill uttrycka handling såväl muntligt som skriftligt, i förhoppning om att påverka, förändra, informera eller beordra används ord för att göra detta. Den interpersonella funktionen handlar om hur människor skapar relation till varandra med hjälp av språket. Inom den systemisk funktionella grammatiken kallas kommunikationssituationer där ett utbyte mellan en person som uttrycker något och en mottagare som tar emot det som uttrycks för språkhandling. Inom SFG delar man in språkhandlingarna i fyra olika kategorier: påståenden, uppmaningar, frågor eller erbjudanden (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:172).

Språkhandlingar är vanliga i alla kommunikationssituationer, ett exempel på hur en språkhandling kan se ut är i meningen; *”Ni vet väl att rasen Chihuahua kommer från Mexico?”*, där meningen ger uttryck för språkhandlingen fråga.

Inom den systemisk funktionella grammatiken ser man på de olika kategorierna språkhandlingar på olika sätt, de har alla olika funktioner och olika förutsättningar för respons från mottagaren. Påståenden är en givande språkhandling där information ska bekräftas eller ifrågasättas av mottagaren. Frågor är en språkhandling som kräver information av mottagaren i form av respons som svarar eller avstår att svara det som frågan gällde. Erbjudanden är en givande språkhandling som erbjuder erbjudandets mottagare att acceptera eller avvisa ett utbyte av varor eller tjänster. Uppmaningar är precis som frågor en krävande språkhandling där avsändaren kräver ett utbyte av varor och tjänster som mottagaren ska åta eller vägra. I exemplet från tidigare där meningen *”Ni vet väl att rasen Chihuahua kommer från Mexico?”* användes för att exemplifiera språkhandlingen fråga skulle responsen enligt SFG bestå av ett svar på frågan eller att den tillfrågade personen avstår från svar. (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:173).

4.1.2 Ideationella funktionen

Den ideationella metafunktionen handlar om hur världen framställs genom användandet av

språket. Inom den systemisk funktionella grammatiken menar man att detta sker genom att människor ser, hör och upplever saker som människor med hjälp av språket tillåts dela med andra. Tillskillnad från den traditionella grammatikens nominalfraser, verb eller adverbial talar man inom SFG om deltagare, processer och omständigheter. Process är den aktivitet eller händelse som pågår. Deltagare är den som utför processen eller som påverkas av processen och omständigheten används för att ge ytterligare information om processen.

Inom den ideationella grammatiken är det vanligt att man talar om transitivitetssystemet som vanligen används vid textanalys med utgångspunkt i den systemisk funktionella grammatiken. Inom transitivitetssystemet är processerna det centrala och hur dessa processer kan kopplas till deltagare och omständigheter.

I sin systemisk funktionella grammatik talar Halliday om sex huvudtyper av processer; materiella, beteendemässiga, mentala, verbala, relationella och existentiella. I den modell som Holmberg och Karlssons presenterar i sin *bok Funktionell textanalys* (2011) skriver de att endast de materiella, relationella, mentala och verbala processerna är nödvändiga för en textanalys (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:23). De materiella processerna beskriver dynamiska skeenden, förändringar i den yttre världen och ofta med en konkret aktör. De relationella processerna uttrycker relationer och tillstånd dock inte lika konkret som de materiella processerna. De mentala processerna uttrycker upplevelser och de verbala processerna används för att säga saker. Processerna realiseras med hjälp av verb, en texts processer är centrala i textens konstruktion av världen. (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:26).

Här följer ett antal exempel på processer hämtade från uppsatsens material. Inledningsvis är meningen *"Under mellandagarna lämnar Odd och jag Sverige"* ett exempel på en materiell process. Ett exempel på en mental process är *"Det känns mysigt"*. Meningen *"Mamma säger"* är ett exempel på en verbal process medan meningen *"Var länge sen jag shoppade..."* är ett exempel på en relationell process.

I en transitivitetanalys tittar man inte bara på en texts processer utan även på textens första- och andradeltagare. Deltagarna är de som utför handlingen som beskrivs i processen eller deltar i det

som processen beskriver. Inom den systemisk funktionella grammatiken betraktar man oftast förstadeltagaren som mera central för texten. De olika förstadeltagarna delas in utifrån process. Den materiella processens förstadeltagare kallas för aktör, den mentala processens förstadeltagare för upplevare, den verbala processens förstadeltagare kallas för talare och i den relationella processen kallas förstadeltagaren slutligen för antingen bärare, utpekad eller existerande. (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:29).

4.1.3 Textjag och textdu

Hellspong och Ledin skriver i sin bok *Vägar genom texten* (1997:172) om textens ram, som handlar om att ge texten en inre miljö. Hellspong och Ledin skriver att textens ram påverkar hur mottagaren ser på texten, textens ramar spelar därför stor roll i samspelet mellan textens avsändare och textens mottagare. (Hellspong & Ledin 1997:172)

Hellspong och Ledin skriver att det i alla texter finns ett textjag och ett textdu, textens textjag och textdu baseras på vilka ord texten markerar i form av avsändare och mottagare. Textjaget markerar den tänkta eller inskrivna avsändaren samma sak gäller en mottagare som förutsatts eller föreskrivits. Den person som läser texten är den verkliga mottagaren men detta behöver inte vara den mottagare som avsändaren från början haft för avsikt. En text kan ha flera röster dvs. flera textjag eller textdu, textjaget kan byta tonläge och på så sätt närma och avlägsna sig från läsaren. Hellspong och Ledin skriver att texten kan närma sig sina läsare genom att tilldela läsarna olika roller som de sedan tilltalas utifrån. (Hellspong & Ledin 1997:172).

4.2 Identitetsskapande på Internet

Det finns en mängd olika begreppsförklaringar och definitioner kring identitetsbegreppet. Begreppet är svårt att definiera och olika forskningsgenrer har olika utgångspunkter och teorier kring begreppet *identitet*. För att i denna studie kunna resonera kring identitet och knyta begreppet till min textanalys av den interpersonella funktionen i blogginlägg och bloggkommentarer i resultatet behöver begreppet redogöras för. I denna studie kommer jag att utgå från forskarna Anthony Giddens (2003) och Sherry Turkle (1997) när jag tar mig an begreppet.

Sociologen Anthony Giddens är en av de forskare som diskuterat och resonerat kring begreppet

Identitet. Giddens säger att det finns två olika typer av identitet, personlig identitet och social identitet. Den sociala identiteten menar Giddens är den identitet som andra människor tillskriver människor, roller som individer automatiskt får så som mamma, pappa, bror eller syster eller identiteter som kommer med arbetet till exempel läkare eller sjuksköterska. Giddens menar att flera människor kan tillskrivas samma sociala identitet och därmed skapas grupper där människor med samma sociala identitet söker sig till eller finner varandra. Den personliga identiteten är enligt Giddens det som skiljer människor åt, detta då den personliga identiteten är något som pågår hela livet och så påverkas av yttervärlden. Giddens menar att människans sociala och kulturella omgivning spelar en stor och viktig roll i skapandet, formandet samt upprätthållandet av den personliga identiteten. Giddens säger att det idag skiljer sig mellan hur den personliga och sociala identiteten skapas och upprätthålls gentemot förr detta då identitetsskapandet har påverkats av globaliseringen men även då tekniska plattformar som t.ex. Internet får allt större plats i samhället. Giddens menar dock att identitetskonstruerandets grundstenar fortfarande är densamma och att identitetsskapande på internet kan liknas vid identitetsskapande i det verkliga livet. (Giddens, 2003)

En av de forskare som tittat närmare på identitet och hur identiteten formas på internet är forskaren Sherry Turkle. Sherry Turkle menar att identiteten är anpassningsbar och kan anpassas till olika situationer och olika miljöer, Turkle menar att människan helt enkelt kan växla mellan identiteter och välja den identitet som i sammanhanget är bäst lämpad. I sin bok "Leva online" (1997) skriver Turkle om identitet. I boken skriver Turkle att datorn kan liknas vid ett sällskap som inte ställer några krav. Med hjälp av datorn kan människan ta sig an en värld som denne förut inte haft tillgång till och möta mängder med människor som liknar och skiljer sig från den egna individen. Genom virtuell interaktion med datorn som medel menar Turkle att människan både kan bli medveten om sin egen identitet men att precis som möten och samtal i det verkliga livet spelar de den virtuella interaktionen in på individens personliga identitet. Turkle menar att identitet på internet utifrån vad individen själv väljer att visa upp på internet, internet är ingen människa som kan se om du ljuger eller om personen du utger dig för att vara inte är den personen du är i verkligheten, på internet tar människor chansen att pröva sin identitet i olika sammanhang och situationer, som de kanske inte skulle våga i det verkliga livet. Avslutningsvis menar Turkle att människor inte direkt blir placerade i fack på internet, något som hon pekar ut som en av de viktigaste anledningarna till varför internet är en populär plats för umgänge, framförallt hos unga.

(Turkle, 1997)

4.3 Teorin om sociomentala band

Den amerikanska sociologi forskaren Mary Chayko skriver i sin bok *How We Form Social Bonds and Communities in the Internet Age* (2002) om hur människor på 2000-talet använder Internet som ett viktigt och betydelsefullt verktyg för relationsskapande. Teorin kallar Chayko för *sociomentala band*. Begreppet resonerar kring hur människor skapar relationer till varandra utan att ha fysiskt träffats. Chayko skriver att denna relation exempelvis kan vara mellan en idrottare och dennes fans eller, mellan en författare och författarens läsare eller i olika forum på Internet. Chayko talar i sin teori om sociomentala kontakter om relationer som kan vara både djupa och ytliga, förutsättningen är dock att människorna inte har någon fysisk kontakt med varandra. (Chayko, 2002:8)

Chayko menar att sociomentala relationer i ett samhälle där Internet utgör en stor del av många människors liv är något naturligt, som ingår i vardagslivet. Teorin om sociomentala relationer beskriver tre faktorer som krävs för att sociomentala band och relationer ska upprättas och upprätthållas; ett tekniskt kommunikationsmedium, ett utrymme för kommunikation och individer som är likasinnade nog att söka sig till varandra och skapa kontakt. (Chayko, 2002:8)

I Chaykos teori om sociomentala band är de sociomentala band som människor skapar med varandra en viktig del av relationsskapandet. För att skapa sociomentala band mellan människor utan fysiska möten är det emotionella band mellan människorna i relationen viktiga precis som att kunna likna sig med den andra personen (Chayko, 2002:22). Chayko talar i sin teori om sociomentala band om tankar och känslor som en viktig del av interaktionen eftersom det inte finns någon fysisk kontakt. Internet är enligt sociologi forskaren Chayko en plattform som idag är så pass enkel att få tillgång till människor utan större ansträngning kan komma i kontakt med människor som delar samma värderingar, känslor, tankar eller åsikter kring ämnen, detta menar Chayko ligger till grund för den sociomentala relationen. (Chayko, 2002:42)

Den sociala värld som flera individer delar kallar Chayko för det *sociomentala utrymmet* (Chayko 2002:31). Bloggen är ett typiskt sociomentalt utrymme där människor utan fysisk närvaro kan finna samhörighet och närhet och skapa sociomentala band med andra människor. För att uttrycka de

tankar och känslor som Chayko talar om som en viktig del av relationsskapandet används det skrivna språket, relationsskapande i det skrivna språket kan kopplas till den systemiska funktionella grammatiken. Inom den systemiska funktionella grammatiken utgår Halliday från att språkets grammatik uttrycker språkets mening och innerbörd. Med hjälp av den interpersonella metafunktionen som beskrivs inom den systemiska funktionella grammatiken beskriver SFG hur språket används för att koda samspelet mellan människor som kommunicerar, vilket kan liknas vid det relationsskapande som Chayko talar om i sin teori om sociomentala band där Chayko menar att relationer kan skapas utan fysiska möten så länge det finns ett tekniskt kommunikationsmedium, utrymme för kommunikation och individer som söker sig till varandra.

4.4 Sammanfattning teorier

I detta teorikapitel har ett antal teorier som är relevanta för denna undersökning presenterats. I undersökningen kommer de olika teoretiska utgångspunkterna att behandlas på olika sätt. Den Systemiska funktionella grammatiken som i detta kapitel beskrivs utifrån M.A. K Halliday (2004) samt Holmberg och Karlsson (2011) kommer i undersökningen att användas som ett textanalytiskt verktyg för att språkligt undersöka materialet, detta genom en analys av delar av materialets interpersonella och ideationella struktur. Teorin kring *sociomentala band* som Chayko (2002) beskriver samt teorierna kring identitet av Sherry Turkle (1997) och Anthony Giddens (2003) kommer inte att användas som textanalytiska verktyg för att ta sig an materialet, teorierna kommer istället att användas för att tolka och diskutera kring det resultat som presenteras med hjälp av textanalysen enligt SFG. Teorierna om *sociomentala band* och identitet kommer i denna undersökning alltså att kopplas till det resultat som presenteras i studiens resultatkapitel.

5. Material

I detta kapitel kommer det material som använts i denna studie att presenteras. I kapitlet ges en närmare presentation av de två bloggarna som utgör materialet för denna studie, bloggarna Kissie och Blondinbella. Kapitlet kommer förutom en materialpresentation att innehålla en del där avgränsningar samt etiska överväganden behandlas. Kapitlet kommer även att innehålla en kort presentation av de inlägg som valts ut från vardera av de två bloggarna.

5.1 Undersökningens material

Materialet i denna uppsats utgörs av två blogginlägg samt femton kommentarer från två utvalda bloggar. De kommentarer som utgör en del av materialet i denna uppsats är de femton första kommentarerna till vart och ett av de insamlade inläggen. Blogginlägg och bloggkommentarer har samlats in från två bloggar, den första bloggen skrivs av Alexandra Nilsson som bloggar under namnet "Kissie" på adressen www.kissie.se. Den andra bloggen skrivs av Isabella Löwengrip som driver bloggen "Blondinbella" på adressen www.blondinbella.se. Valet av dessa två bloggar grundar sig i att dessa är de två största "Proffsbloggarna" i Sverige vid tidpunkten för denna uppsats start. Med proffsblogg menas att bloggaren har som jobb att skriva blogg. Informationen har hämtats från Bloggportalen som för statistik över Sveriges bloggar (Bloggportalen.se).

5.2 Blondinbella.se

Isabella Löwengrip är Sveriges andra största blogg i kategorin proffsbloggar. Bloggen har 602648 unika läsare varje vecka (Bloggportalen.se). Isabella började skriva bloggen Blondinbella i januari 2005, bloggen har sedan starten varit en av Sveriges största bloggar. Isabella som är född år 1990 bloggar om entreprenörskap, resor, vardag, vänner, middagar, fester, shopping och sina föreläsningar om entreprenörskap som Isabella reser runt och håller i. Till vardags driver Isabella företagen *Blondinbella AB* som hon startade som 16 åring, hon driver även en del av företaget *Spotlife AB*.

Förutom företagen har Löwengrip gett ut två böcker *Egoboost* och *Isabellas hemligheter* som handlar om självkänsla. Centrala personer i Löwengrips blogg är hennes fästman Odd, bästa kompisen Angelica och hunden Christian. Isabella är född och uppvuxen i Vasastan i Stockholm. (Blondinbella.se)

Isabella Löwengrips blogg har under åren varit i rampljuset för debatter kring produktplaceringar, utseende, karriär och smygreklam (Diagensindustri.se, 2012-09-28). Isabella har de senaste åren hyllats för att förmedla sunda kroppsideal till sina läsare, en debatt som starta efter att Isabella poserade naken på tidningen *Egoboost* omslag under 2012. I denna studie kommer jag att referera till Löwengrips blogg genom att använda hennes bloggnamn "Blondinbella".

5.2.1 Inlägg ett, Blondinbella

Inlägg ett från Blondinbellas blogg är ett inlägg som handlar om hur Blondinbella och hennes fästman Odd ska åka till Karibien föra att fira nyår. I blogginlägget skriver Blondinbella att det blir hennes andra gång i Västindien för året 2012 då hon tidigare under året varit på en kryssning i Västindien med sin vän Ida.

5.2.2 Inlägg två, Blondinbella

Inlägg två från Blondinbellas blogg är ett inlägg där Blondinbella beskriver hur hon försökt boka en taxi, men att alla är uppbokade och att hon därför, trots att hon egentligen bara åker buss när hon åker kommunalt, måste ta tunnelbanan. När Blondinbella skriver sitt inlägg sitter hon på tunnelbanan och den har fastnat under jorden, hon skriver om hur hennes oro kring att en annan tunnelbana kanske kör in i hennes tunnelbana eller att tunneln rasar.

5.3 Kissies.se

Kissies.se är Sveriges största proffsblogg med 887958 unika läsare varje vecka . Bloggen handlar i det stora hela om shopping, fester, glamour och träning. Blogginläggen utgörs av bilder och många gånger även illustrationer med text. Bloggen skrivs av 20 åriga (född 1992) Alexandra Nilsson från Stockholm. Bloggen handlar i det stora hela om Alexandras liv som består av shopping, fester, glamour och träning. Enligt Alexandra själv är även hennes "hemliga" pojkvän, hennes "kändis bror" sin Chihuahua Chloé och sin karriär är även de viktiga delar av bloggen. Alexandra började att blogga i januari 2007. (Bloggportalen.se)

Alexandra Nilssons blogg Kissie har många gånger under åren varit central i diskussioner kring osunda ideal och förebilder för unga. Många menar att Alexandras blogg förmedlar osunda ideal till dess unga läsare och att Alexandras livsstil, språk och åsikter som hon tydligt förmedlar i sin blogg ger läsarna fel bild av verkligheten. Alexandra har många gånger även kritiserats för att vara överdrivet provokativ i sin blogg. (nyheter24.se 2010-02-03). I denna studie kommer jag att referera till Alexandra Nilssons blogg genom att använda hennes bloggnamn "Kissie".

5.3.1 Inlägg ett, Kissie

Inlägg ett från Kissies blogg handlar om hur Kissie på morgonen varit ute och rastat sin hund och konstaterat att det är väldigt mycket snö ute, något som hennes hund Chloé inte uppskattar. I blogginlägget ger Kissie sina bloggläsare information kring rasen Chihuahua som hennes hund är. Chloé Hon skriver i inlägget att hundrasen härstammar från Mexico och att den därför inte tål snöklimat och därför måste ha kläder på sig när den går ut, något som Kissie skriver att hunden inte Chloé gillar. I inlägget kommenterar Kissie rasen och vad som kan hända med rasen om denne inte får kläder på sig när det är kallt ute

5.3.2 Inlägg två, Kissie

Inlägg två från Kissies blogg är ett inlägg som handlar om Kissies kommande dag och vecka. I blogginlägget skriver Kissie att hon ska ha en riktig mysdag bestående av shopping med sin vän Michelle och ansiktsbehandling. I inlägget skriver Kissie att hon under dagen även ska boka biljetter till Polen då hon ska åka och hälsa på släktingar som bor där i tre dagar. Kissie uttrycker i blogginlägget sin oro över att hennes mormor inte kommer att känna igen henne då de inte träffats på 17 år och hennes utseende förändrats sen dess.

5.4 Avgränsning och etiska överväganden

För denna undersökning har materialinsamlingen begränsats till två veckor, under den givna tiden har de inlägg och kommentarer som hör till inläggen samlats in. Efter att insamling av blogginlägg och kommentarer skett valdes två inlägg från vardera av de två bloggarna ut för att analyseras. Eventuella bilder, illustrationer, videoklipp och övriga grafiska element togs bort då studiens fokus ligger i att undersöka hur bloggare och bloggläsare skapar relation och identifierar sig med varandra med hjälp av skriftspråket. I undersökningen kommer bloggaren att benämnas med det namn som bloggaren bloggar under dvs. Kissie och Blondinbella. Kommentarererna i denna studie har anonymiserats, Istället för att i undersökningen använda de namn som den som kommenterar själv har angett har kommentaren tilldelats en siffra. Vid referenser till kommentarer kommer kommentaren att benämnas med siffra samt vilket blogginlägg kommentaren tillhör. I undersökningens resultat kommer de delar ur materialet som är nödvändiga för analysen att presenteras, de insamlade blogginläggen och bloggkommentarererna i sin helhet kommer att presenteras i bilagorna. Blondinbellas inlägg samt tillhörande kommentarer presenteras i bilaga 1

och Kissies inlägg samt tillhörande kommentarer presenteras i bilaga 2.

6. Metod

I metodkapitlet kommer de metoder som använts för analys av materialet i denna studie att presenteras. Kapitlet inleds med en del där metod för insamling av material redogörs för. Delen metod för insamling av material följs av ett kapitel där metod för bearbetning av material presenteras. I delen om bearbetning av material presenteras de analysverktyg som kommer att användas för analys av studiens material i resultatkapitlet.

6.1 Metod för insamling av material

För att genomföra denna studie började jag med att definiera ett antal frågor som jag i slutet på min studie skulle vilja ha svar på, detta skedde innan jag valde undersökningens material. Efter att ha kommit fram till ett antal intressanta frågor kring bloggfenomenet började jag att välja mitt material. De bloggar som valdes ut, Kissie och Blondinbella är de två proffsbloggar med flest antal läsare i Sverige. Valet av de två största proffsbloggarna som material för denna studie är av anledningen att proffsbloggar generellt har ett större läsarantal per vecka än de bloggar som går under bloggkategorin "privata bloggar". Med proffsbloggar menas att skribenterna bakom bloggen har bloggen som sitt arbete medan de privata bloggarna skrivs av privatpersoner. Proffsbloggarna valdes delvis pga. att läsarantalet är större men även då det finns en tydlig och många gånger debatterad kommunikation mellan bloggare och bloggläsare.

Efter att ha samlat in alla blogginlägg och bloggkommentarer som publicerats på bloggen under vecka 48-50 valde jag ut två inlägg från vardera av de två bloggarna samt de femton första bloggkommentarerna till inläggen, dessa blogginlägg och bloggkommentarer är det material som kommer att användas för analys. De två inläggen som valts från de två bloggarna har valts då inläggen är representativa för bloggarna. Inläggen är representativa då de ämnen som behandlas i inläggen är sådana ämnen som är ständigt återkommande men även då stilen i blogginläggen är bra exempel på den stil som bloggarna använder i sina blogginlägg.

6.3 Metod för bearbetning av material

Jag kommer i denna uppsats att med hjälp av ett antal analyskategorier ur den interpersonella och

ideationella strukturen ta mig an mitt material. I studien kommer jag att räkna blogginlägg och bloggkommentarernas processtyper, språkhandlingar och pronomen i ett försök att förstå hur Kissie och Blondinbella använder sig av språket för att kommunicera, identifiera och skapa relation till sina läsare.

En textanalys med utgångspunkt i den interpersonella och ideationella strukturen lämpar sig väl för denna studie då man med hjälp av dessa två ges möjligheten att analysera textens grammatik och knyta detta till språkets funktion. Studien är delvis kvantitativ och delvis kvalitativ. I studien har jag räknat processtyper, språkhandlingar och pronomen med hjälp av den grammatiska metoden samtidigt som jag gått ner djupare i det resultat jag kommit fram till och försökt att förstå varför resultatet ser ut som det gör, något som kan ses som en kvalitativ bedömning.

Blogginlägg och bloggkommentarer som samlats in har analyserats var för sig. I analysen har jag valt att analysera blogginläggen och tillhörande kommentarers processer, förstadedeltagare, språkhandlingar, tilltal samt textjag. Ur varje blogginlägg och bloggkommentarer har jag analyserat de fria satserna och fastställt meningens process och språkhandling samt funnit pronomen som är tilltalande och pronomen som talar om vem som är materialets textjag. Processerna har analyserats och kategoriserats utifrån Holmberg och Karlsson fyra processtyper; materiella, relationella, verbala och mentala processer (Holmberg, Karlsson & Nord 2011:68). I samband med analysen av blogginläggens processer har även blogginläggens förstadedeltagare analyserats, detta för att kunna svara på vilka deltagare som är de centrala i blogginläggen samt vilka deltagare blogginläggen handlar om (Holmberg, Karlsson & Nord 2011:27). I studien kommer jag endast att analysera blogginläggens processer och inte de rådande processerna i bloggkommentarerna. Materialets språkhandlingar har analyserats och kategoriserats med hjälp av Holmberg och Karlssons olika kategorier språkhandlingar: Påstående, erbjudande, uppmaning och fråga (Holmberg, Karlsson & Nord 2011:72). Med en analys av materialets språkhandlingar kommer jag försöka svara på hur handling uttrycks i blogginläggen samt om och hur dessa besvaras i bloggkommentarerna. För att fastställa blogginlägg och bloggkommentarernas processer och språkhandlingar har jag fastställt huvud verbet i varje mening och sedan analyserat meningen och placerat in huvudsatsen under rätt process och språkhandling. (Holmberg, Karlsson & Nord 2011:24)

I studien kommer jag att genomföra en analys av blogginlägg och bloggkommentarernas textjag och textdu, genom att fastställa de förstapersons pronomen som förekommer i materialet hoppas jag kunna fastställa hur bloggare och bloggläsare närmar sig varandra genom personliga tilltal i blogginlägg och bloggkommentarer. (Hellspong & Ledin 1997:172)

7. Resultat

I det här avsnittet presenteras resultatet från textanalysen av de blogginlägg och tillhörande kommentarer som valts ut från bloggen Blondinbella (Se bilaga 1) och Kissie (Bilaga 2). I avsnittet kommer resultatet från en textanalys av blogginläggen och bloggkommentarernas processer, språkhandlingar samt tilltal att presenteras. Textanalysen av blogginlägg och bloggkommentarer kommer i kapitlet att presenteras med hjälp av tabeller och utdrag ur materialet.

7.1 Transitivetsanalys

I denna analys har jag utgått från Holmbergs och Karlssons (2011) transitivetsanalys.

Transitivetsanalysen innebär en analys av textens processer och förstadedeltagare. Teorin talar som presenterat i teorikapitlet om fyra olika processtyper: Materiella, mentala, relationella och verbala processer. För att hitta den rådande processen kommer jag att analysera huvud verbet i de fria satserna. Som ett resultat av analysen av processer kommer jag även att analysera blogginläggens förstadedeltagare. (Holmberg, Karlsson & Nord 2011)

7.1.1 Processer, Blondinbellas blogginlägg.

Processer	Materiella	Mentala	Relationella	Verbala	Antal
Blogginlägg 1	2	1	2	0	5
Blogginlägg 2	5	1	1	0	7
<i>Totalt (procent)</i>	58,00%	17,00%	25,00%	0,00%	100% (12)

Tabell 1. Tabellen visar processer i blogginlägg ett och två från Blondinbella.

I blogginlägg ett och två från Blondinbella är den process som förekommer flest materiella processer, 58 %. Texter som består av många materiella processer uppfattas som förankrade i tid och rum (Holmberg, Karlsson & Nord 2011). Ett exempel på en materiell process från blogginlägg ett är i meningen *"Under mellandagarna lämnar Odd och jag Sverige"* och i blogginlägg två är ett exempel på en materiell process är *"Knatade ner till tunnelbanan..."* I båda blogginläggen finns även

en mental process, i blogginlägg ett hittar man den mentala processen *”Det känns mysigt”* och i blogginlägg två finner man den mentala processen *”Usch, Jag får panikångest”*. I blogginläggen finns även några relationella processer. I blogginlägg ett hittar man den relationella processen *”Vi är borta i nästan två veckor”* och den relationella processen *”Det blir faktiskt andra gången i år”*. Att blogginläggen tillsammans innehåller 25 % relationella processer innebär att de uttrycker en del känslor och relationer som inte är förankrade i tid och rum lika konkret som de materiella processerna.

7.1.1 Processer, Kissies blogginlägg.

Processer	Materiella	Mentala	Relationella	Verbala	Antal
Blogginlägg 1	8	3	2	0	14
Blogginlägg 2	8	5	3	0	16
<i>Totalt (procent)</i>	54,00%	28,00%	18,00%	0,00%	100% (30)

Tabell 2. Tabellen visar processer i blogginlägg ett och två från Kissie.

I blogginlägg ett och två från Kissie är den process som är vanligast förekommande den materiella processen. Att blogginläggen innehåller övervägande materiella processer innebär att blogginläggen beskriver dynamiska skeenden förankrade i tid och rum (Holmberg, Karlsson & Nord 2011). Ett exempel på en materiell process från blogginlägg ett från Kissie är *”Jäklar vad vitt det är ute haha”*, ett exempel på en mental process från blogginlägget är *”Hon tycker dock inte om skor”* och ett exempel på en relationell process från *”Hon älskar solljus och värme”*

I blogginlägg två är ett exempel på en materiell process i meningen *”Jag ska också nu boka biljetterna till... Polen!”* Ett exempel på en mental process från blogginlägg två är i meningen *”Tror fan inte det haha!”* medan ett exempel på en relationell process från blogginlägg två är i meningen *”Jag ska ha en riktig mysdag idag”*.

7.2 Förstadeltagare

Förstadeltagare hänger ihop med processer. Det är vanligt att man vid en analys av textens processer även tittar på textens första- och andradeltagare. Deltagarna är de som utför eller beskrivs i processen. I följande del kommer jag att titta på blogginläggens förstadeltagare. En text som består av merparten personliga förstadeltagare är enklare att uppfatta och gör texten mera specifik medan en text som består av många opersonliga förstadeltagare gör att texten blir mer

abstrakt och svår för läsaren att uppfatta. (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011:29)

7.2.1 Förstadeltagare Blondinbella

I blogginläggen från Blondinbella kan man konstatera att processerna till största del består av personliga förstadeltagare i form av användningen av det personliga pronomenet *jag*, och *vi* (80 %). Ett exempel på en sats där den personliga förstadeltagaren blir tydlig genom användningen av personligt pronomen är i satsen "*Ön Martinique har jag inte besökt än*" från blogginlägg ett. Personliga förstadeltagare förekommer inom alla processerna som finns i blogginlägg ett och två. I blogginlägg två från Blondinbella förekommer opersonliga förstadeltagare genom användningen av *det* och *oss* (15 %) ett exempel på detta är i satsen "*Det blir faktiskt andra gången i år*". I blogginläggen från Blondinbella förekommer även ett antal förstadeltagare som inte är mänskliga förstadeltagare (5 %), exempel på detta är "*Ringde taxi kl två*" från blogginlägg två av Blondinbella. Då Blondinbellas inlägg innehåller övervägande materiella processer och även övervägande personliga förstadeltagare (aktörer) leder detta till att texten är enkel för läsaren att uppfatta.

7.2.1 Förstadeltagare Kissie

Kissies blogginlägg består övervägande av personliga förstadeltagare som *jag*, *vi*, *hon*, *mig*, *mormor* (87 %). De personliga första deltagarna i Kissies blogginlägg benämns genom användandet av personliga pronomen men det sker även genom att benämna speciella personer, till exempel mormor. Ett exempel på en sats där förstadeltagaren benämns genom användandet av det personliga pronomenet *jag* är i meningen "*Jag ska ha en riktig mysdag idag*" eller i exemplet "*Min mormor kommer få hjärtklappning*". De personliga förstadeltagarna förekommer i alla olika processtyperna i Kissies blogg. I Kissies blogg förekommer även användningen av opersonliga förstadeltagare detta genom användningen av *dom*, *det* och *bloggläsarna* (13 %). Ett exempel på en sats där förstadeltagaren är opersonlig är i satsen "*Dom är inte vana med ett sånt här klimat!*". I Kissies blogg har jag inte funnit någon användning av förstadeltagare av icke mänsklig karaktär.

7.3 Textanalys språkhandlingar och tilltal

Genom en textanalys av blogginläggen och bloggkommentarernas interpersonella funktion kan man få en bild av relationen mellan bloggare och bloggläsare. I denna del kommer jag att presentera

resultatet från en analys av blogginlägg och bloggkommentarernas språkhandlingar och tilltal. Genom att studera språkhandlingarna: påståenden, uppmaningar, erbjudanden och frågor i blogginläggen kan man se vilken typ av respons bloggaren förväntar sig av sina läsare. Med en analys av språkhandlingarna i bloggkommentarerna kan man se hur blogginläggens språkhandlingar besvaras. (Holmberg, Karlsson & Nord 2011:98)

Vid kategoriseringen av språkhandlingarna i texten har jag utgått från den rådande språkhandlingen för hela meningar. I den kommande delen av rapporten kommer språkhandlingarna i de analyserade blogginläggen samt dess kommentarer att presenteras mera ingående. I kapitlet kommer jag även att undersöka hur bloggare och bloggläsare tilltalar varandra genom en analys av materialets andra persons pronomen. Genom en analys av materialets första persons pronomen kommer jag också att fastställa materialets textjag.

7.3.1 Språkhandlingar Blondinbella, inlägg 1.

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Blogginlägg 1	7	0	0	0	7
<i>Totalt (procent)</i>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100% (7)

Tabell 3. Tabellen visar språkhandlingar i blogginlägg ett från Blondinbella.

I blogginlägg 1 från bloggen Blondinbella förekommer endast språkhandlingen påståenden. Påståendena i inlägget används för att ge information kring en resa som Blondinbella ska göra med sin fästman. Blogginläggets påståenden förväntas bekräftas eller ifrågasättas av bloggläsarna. Exempel på två meningar där påståendena fungerar som givare av information är meningarna "Under mellandagarna lämnar Odd och jag Sverige för att fira nyårsafton på ön Martinique i Karibien" och meningen "Vi är borta i nästan två veckor och ska bara hänga på stranden och vara med varandra."

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Bloggkommentarer 1	41	0	5	7	53
<i>Totalt (procent)</i>	≈77,00%	0,00%	≈9,00%	≈14,00%	100% (53)

Tabell 4. Tabellen visar språkhandlingar i bloggkommentarerna till inlägg 1 från Blondinbella.

I bloggkommentarerna till blogginlägg ett finns precis som i blogginlägget flest påståendesatser, 74

% . Påståendena används för att ge information och personliga berättelser som relaterar till de påståenden som finns i blogginlägget och för att bekräfta eller ifrågasätta blogginläggets påstående. Exempel på påståendesatser som relaterar till de påståenden som ges i blogginlägget är meningen *"Vi ska till Kalifornien över jul/nyår och det känns nästan lite synd eftersom man inte kan vänta sig samma värme"* från bloggkommentar ett och meningen *"Jag och min sambo funderar på att åka åt det hållet i februari."* från bloggkommentar sex. Bland bloggkommentarerna finns även en del frågor, 14 %. Exempel på frågor från bloggkommentarerna är frågesatsen *"Vad kostar det?"* från kommentar fem och *"Vart kommer Christian att vara nu när du inte har med din pappa att göra längre?"* från bloggkommentar sex. Bland bloggkommentarerna finns även en del uppmaningar, två exempel på uppmaningar är uppmaningarna *"Sälj hunden"* från kommentar nio och *"Sluta skriv här"* från bloggkommentar tio. Bland bloggkommentarerna finns inga språkhandlingar för erbjudande.

Vid kategoriseringen av språkhandlingar hade jag problem att kategorisera språkhandlingarna i två meningar, i meningen *"Det är som öh va e ja o va ska ja hitta på här dåe???"* och meningen *"NÄE BELLA FYFAAAAAAAAAAAAAAN"!!!!"* Detta då den första meningen är svår att överhuvudtaget uppfatta och den andra då denne inte är en fullständig mening. De båda meningarna har dock kategoriserats som påståenden.

7.3.2 Språkhandlingar Blondinbella, inlägg 2

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Blogginlägg 2	9	0	1	0	10
Totalt (procent)	90,00%	0,00%	10,00%	10,00%	100% (10)

Tabell 5. Tabellen visar språkhandlingar i blogginlägg 2 från Blondinbella.

I blogginlägg två finns precis som i blogginlägg ett från Blondinbellas blogg endast påståenden. Påståendena används för att ge information kring Blondinbellas resa i kollektivtrafiken med tunnelbanan. I påståendena ges information kring resan, t.ex. i *meningarna "Jag ska iväg på en presskonferens vid tre idag"* och *"Åker jag kommunalt så är det buss som gäller"*. I blogginlägget finns meningen *"tänk om tunneln rasar in?"* som jag hade svårigheter att kategorisera då meningen i formen liknar en fråga men denna har kategoriserats som en uppmaning pga. meningens form.

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Bloggkommentarer 2	38	0	6	4	48
<i>Totalt (procent)</i>	≈79,00%	0,00%	≈12,50%	≈8,50%	100% (48)

Tabell 6. Tabellen visar språkhandlingar i bloggkommentarer till inlägg 2 från Blondinbella.

I kommentarerna till blogginlägg två finns precis som i blogginlägget flest påståendesatser. Påståendesatserna innehåller påståenden som relaterar till det som blogginlägget handlar om, vanligt är information kring liknande tankar, känslor och händelser. Ett exempel på ett påstående är i meningen *"Det är klockren klaustrofobi min vän"* från bloggkommentar tolv och påståendet *"-22 och snöoväder här men inte blir kaos för det"* från bloggkommentar fem. Påståendena i bloggkommentarerna används genomgående för att acceptera eller ifrågasätta de påståenden Blondinbella gett i sitt blogginlägg. Bland bloggkommentarerna finns även en del uppmaningar, 11 %. Uppmaningarna används för att uppmana bloggaren eller andra bloggläsare till handling t.ex. i uppmaningen *"Ni måste vara förberedda"* från kommentar fem eller i bloggkommentar fyra där uppmaningen *"Ta dig hem så fort du kan och stanna där tills ovädret har lagt sig"* hittas. I bloggkommentarerna hittas förutom påståenden och uppmaningar även ett antal frågor. Två exempel på frågesatser är *"Varför skulle tunneln rasa in?"* från kommentar elva och frågan *"Men då orkar väl inte Christian knata med kanske?"* från kommentar tretton. Dessa frågor skulle kunna betraktas som ifrågasättanden till Blondinbellas påståenden som hon ger i blogginlägget. Bland bloggkommentarerna har inga språkhandlingar för erbjudande hittats.

7.3.3 Språkhandlingar, blogginlägg 1 Kissie.

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Blogginlägg 1	15	0	0	1	16
<i>Totalt (procent)</i>	94,00%	0,00%	0,00%	6,00%	100% (16)

Tabell 7. Tabellen visar språkhandlingar i blogginlägg 1 från Kissie.

I blogginlägg ett från Kissies blogg är den språkhandling som det finns flest av språkhandlingen påståenden. Språkhandlingen används för att ge information kring en händelse och även information kring kommande vecka. I blogginlägget är meningarna *"Hon älskar solljus och värme..."* och meningen *"Dom börjar ju blöda när det är såhär kallt på marken"* två exempel på påståenden

från blogginlägget. I blogginlägget finns även en språkhandling för fråga. I meningen *"Ni vet väl att rasen Chihuahua kommer från Mexico?"* ställer bloggaren en fråga och förväntar sig med frågan svar eller avstående från svar med sin fråga. Ett eventuellt svar kan uttryckas i bloggkommentarerna. Blogginlägget innehåller en del uttryck som skulle kunna tolkas som uttryck som beskriver ljud effekter så som uttrycket *"wiiie!!"* eller *"Suck, suck..."* Det första av dessa två *"Wiiie"* finns i en påstående sats och har därför tolkats in i påstående satsen. Det andra uttrycker *"Suck, suck..."* har kategoriserats som oidentifierbart.

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Bloggkommentarer 1	47	0	3	2	52
Totalt (procent)	≈90,00%	0,00%	≈6,00%	≈4,00%	100% (52)

Tabell 8. Tabellen visar språkhandlingar i bloggkommentarer till inlägg 1 från Kissie.

I bloggkommentarerna som hör till blogginlägget finns precis som i blogginlägget flest påståenden. Påståendena används för att ge information som relaterar till det som blogginlägget handlar om. Bland bloggkommentarernas påståendesatser hittar man exempelvis meningen *"De har tunn päls för att de har avlats på hundar med tunn päls"* från kommentar fem och meningen *"De måste ha kläder för att de har tunn päls inte för att rasen kommer från Mexiko"* meningarna är båda två påståenden som ger information som relaterar till blogginläggens påståenden. Påståendena kan betraktas som ifrågasättanden av de påståenden som Kissie gett i sitt blogginlägg. Bland bloggkommentarerna finns två uppmaningar. Uppmaningarna kräver handling av bloggaren, dessa uppmaningar realiseras genom uppmaningssatserna *"Testa att ta vaselin på tassarna!"* och *"KLÄ PÅ HUNDEN!!"*. Bland bloggkommentarerna finns även två frågor. En av språkhandlingen för fråga tar sig uttryck i kommentar fyra där man hittar följande *"Åh skulle du kunna tipsa om den salvan?"* och i kommentar fjorton där man hittar följande frågesats *"Var är kläderna då???"*.

Bland bloggkommentarerna hittar man precis som i blogginlägget ett uttryck som används för att uttrycka ljud. Uttrycket finns i bloggkommentar ett och lyder enligt följande *"Duuuhh...."* uttrycket har kategoriserats som oidentifierad.

7.3.4 Språkhandlingar, blogginlägg 2 Kissie.

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Blogginlägg 2	17	0	0	1	18
<i>Totalt (procent)</i>	94,00%	0,00%	0,00%	6,00%	100% (18)

Tabell 9. Tabellen visar språkhandlingar i blogginlägg 2 från Kissie.

I blogginlägg två från Kissies blogg är merparten språkhandlingar påståenden, 94%. Påståendena används för att ge information kring Kissies dag och kommande vecka. Exempel på påståenden från blogginlägget är *"Jag ska ha en riktig mysdag idag"* och meningen *"Min mormor kommer få hjärtklappning"*. I blogginlägget finns även en fråga som bloggaren ställt till sina läsare, språkhandlingen fråga lyder enligt följande: *"Hihi kan ni gissa vad det är?"*. I blogginlägget finns även tre påståenden som kan uppfattas som frågor vid en första anblick då dessa avslutas med frågetecknen. Dessa har dock inte kategoriserats som frågor utan som påståenden då meningarna byggts upp som påståenden och inte frågor men med ett frågetecken som avslutning.

Språkhandlingar:	Påståenden	Erbjudanden	Uppmaningar	Frågor	Antal
Bloggkommentarer 2	28	0	0	3	31
<i>Totalt (procent)</i>	90,00%	0,00%	0,00%	10,00%	100% (31)

Tabell 10. Tabellen visar språkhandlingar i bloggkommentarer till inlägg 2 från Kissie.

I bloggkommentarerna som hör till inlägg två från Kissies blogg är den språkhandling som förekommer flest gånger språkhandlingen påstående. Påståendena används för att ge information kring sådant som relaterar till det som blogginlägget handlar om. Många läsare berättar med hjälp av språkhandlingen påståenden om egna erfarenheter om staden Krakow dit Kissie i sitt blogginlägg skriver att hon ska åka. Meningarna *"Du kommer att älska Krakow, det är en jätte mysig stad"* i kommentar nio och meningen *"Så coolt att du åker till Krakow"* ger uttryck för språkhandlingen påståenden och tyder på ett accepterande av de påståenden som Kissie ger i sitt blogginlägg. Bland bloggkommentarerna finns även ett antal språkhandlingar för frågor som kan uppfattas som ifrågasättande till Kissies påståenden. Ett exempel på en sådan språkhandling är i kommentar nio där en av de som kommenterat skriver *"Har för mig att du alltid tidigare förnekat att du skulle ha ett ursprung från polen?"* eller i bloggkommentar fyra där läsaren skriver *"Kan du ens prata*

polska?”.

7.3.5 Textdu

För att analysera blogginlägg och bloggkommentarernas textdu har jag fastställt andra persons pronomen som finns i texten. Resultatet redovisas nedan.

I blogginlägg och bloggkommentarer från Blondinbellas blogg förekommer olika typer att tilltal som bloggare och bloggläsare använder för att tilltala varandra. I de två blogginläggen som analyserats från Blondinbellas blogg förekommer inga direkta tilltal. I bloggkommentarerna som följer blogginläggen är det vanligaste tilltalet i de båda kommentarsfälten tilltalet *du*, som står för 63 % av alla tilltal. Bland bloggkommentarerna finns även ett antal tilltal i form av *dig*, som utgör 16 % av alla tilltal. I de två kommentarsfälten finns två tilltal i form av *din*, 11 %. I bloggkommentarerna till blogginlägg två finns även tilltalet *ditt*, 5 % och tilltalet *ni*, 5 %. Tilltalet används för att tilltala bloggaren och andra bloggläsare.

Material	Dig	Du	Din	Ditt	Ni	Antal
Blogginlägg 1	0	0	0	0	0	0
Bloggkommentarer, inlägg 1	1	3	1	0	0	5
Blogginlägg 2	0	0	0	0	0	0
Bloggkommentarer inlägg 2	2	9	1	1	1	14
Totalt	16,00% (3)	63,00% (12)	11,00% (2)	5,00% (1)	5,00% (1)	100% (19)

Tabell 11. Tabellen visar tilltal i blogginlägg och bloggkommentarer från Blondinbellas blogg.

I blogginlägg och bloggkommentarer från Kissies blogg förekommer olika typer av tilltal. I blogginläggen finns bara ett tilltal i blogginlägg ett, detta i form av tilltalet *ni*, 4 %. I bloggkommentarerna är det vanligaste tilltalet *du*, 89 %. Med hjälp av tilltalet tilltalar bloggläsarna genom kommentarerna bloggare och övriga bloggläsare. I kommentarsfältet, bland de analyserade bloggkommentarerna förekommer även användningen av tilltalet *din* två gånger, 7 %. Tilltal i form av *dig* och *ditt* saknas helt i såväl blogginlägg som bloggkommentarer.

Material	Dig	Du	Din	Ditt	Ni	Totalt
Blogginlägg 1	0	0	0	0	1	1
Bloggkommentarer, inlägg 1	0	14	1	0	0	15
Blogginlägg 2	0	0	0	0	0	0
Bloggkommentarer inlägg 2	0	13	1	0	0	14
<i>Totalt</i>	0,00% (0)	89,00%(27)	7,00% (2)	0,00% (0)	4,00% (1)	100% (30)

Tabell 12. Tabellen visar tilltal i blogginlägg och bloggkommentarer från Kissies blogg.

7.3.6 Textjag

För att analysera blogginlägg och bloggkommentarernas textjag kommer jag att fastställa blogginläggens förstapersons pronomen. Resultatet redovisas nedan.

Material	Jag	Oss	Vår	Vi	Vårt	Totalt
Blogginlägg 1	4	0	0	2	0	6
Bloggkommentarer, inlägg 1	15	0	0	3	0	18
Blogginlägg 2	6	0	0	0	0	6
Bloggkommentarer inlägg 2	11	0	0	2	0	13
<i>Totalt</i>	≈83,00% (83)	0,00% (0)	0,00% (0)	≈17,00% (7)	0,00% (0)	100% (43)

Tabell 13. Tabellen visar personliga pronomen i blogginlägg och bloggkommentarer från Blondinbellas blogg.

Förstapersons pronomen är ett vanligt sätt för en texts avsändare att markera sin egen närvaro i texten. I blogginlägg och bloggkommentarer från Blondinbellas blogg används första persons pronomen många gånger. I blogginläggen är inte användningen av första persons pronomen lika vanlig som i bloggkommentarerna. De personliga pronomen som förekommer är pronomenet *jag* 83% och pronomenet *vi*, 17%. I bloggkommentarerna är användningen av pronomenet *jag*, vanligt förekommande.

Material	Jag	Oss	Vår	Vi	Vårt	Totalt
Blogginlägg 1	0	0	0	1	0	1
Bloggkommentarer, inlägg 1	9	0	0	1	0	10
Blogginlägg 2	6	0	0	0	0	6
Bloggkommentarer inlägg 2	8	0	0	0	0	8
<i>Totalt</i>	<i>≈92,00% (24)</i>	<i>0,00%(0)</i>	<i>0,00% (0)</i>	<i>≈8,00% (8)</i>	<i>0,00% (0)</i>	100% (25)

Tabell 14. Tabellen visar personliga pronomen i blogginlägg och bloggkommentarer från Kissies blogg.

I Kissies blogg är det vanligaste pronomenet som används pronomenet jag, 92 %. Precis som i Blondinbellas blogg finns även ett antal vi, 8 %. I Kissies blogg finns merparten av förstapersons pronomen i bloggkommentarerna och in blogginläggen är användningen av personliga pronomen inte speciellt vanlig.

7.4 Sammanfattning resultat

Genom en transitivetsanalys samt en analys av språkhandlingar, tilltal samt textjag av två blogginlägg samt femton tillhörande bloggkommentarer till blogginläggen från bloggarna Blondinbella och Kissie kom jag fram till ett resultat. Resultatet av transitivetsanalysen visar att den vanligast förekommande processen i Kissies och Blondinbellas blogg är den materiella processen vilket innebär att bloggarnas inlägg är förankrade i tid och rum. En analys av bloggarnas förstadedeltagare visade att övervägande förstadedeltagare i blogginläggen är av personlig karaktär vilket gör det enklare för läsaren att uppfatta vem det är som utför handlingen som beskrivs.

Genom en analys av språkhandlingar i blogginlägg och bloggkommentarer kom jag fram till att den mest förekommande språkhandlingen i Blondinbellas blogg är påståenden precis som i bloggkommentarerna som hör till Blondinbellas blogginlägg. Genom en analys av språkhandlingarna i blogginlägg och bloggkommentarer kunde man se att de påståenden som ges i blogginlägget accepteras eller ifrågasätts i de språkhandlingar som finns i kommentarerna. Det är vanligt att påståenden ifrågasätts genom språkhandlingen fråga och accepteras genom språkhandlingen påståenden. I Kissies blogg var även där den rådande språkhandlingen påstående,

vilket även gällde hennes kommentarer. Precis som i Blondinbellas blogg var det vanligt förekommande att påståendena i blogginlägget accepterades eller ifrågasattes med hjälp av frågor eller påståenden bland bloggkommentarerna. Efter en analys av bloggarna och kommentarernas språkhandlingar kunde jag även konstatera att bloggkommentarerna innehåller en hel del uppmaningar.

Genom en analys av blogginläggen och bloggkommentarernas textjag och textdu kunde jag konstatera att det mest förekommande sättet för bloggare och bloggläsare att tilltala varandra var genom användningen av pronomenet *du* och det vanligaste pronomenet för att markera sin egen närvaro i texten skedde med hjälp av pronomenet *jag*. Detta resultat gällde för såväl Blondinbella som Kissies blogg.

7.5 Metoddiskussion

I följande kapitel kommer jag att föra en diskussion kring den metod som använts vid insamling och bearbetning av material i denna studie.

Vid insamlingen av material valde jag att utgå från två blogginlägg samt femton kommentarer från vardera av de två bloggarna Blondinbella och Kissie. Blogginläggen valdes ut då de var representativa för blogginläggen i allmänhet. Efter genomförd studie kan jag önska att jag hade valt ett material där bloggarna publicerar inlägg om exempelvis samma ämnen för att kunna göra tydliga jämförelser mellan hur bloggarna använder språket för att skapa relation och identifiera sig med sina läsare och försöka hitta eventuella likheter och skillnader. I efterhand kan jag så även ångra att jag inte genomförde den analys av blogginläggens diskurser för att svara på vilka som är de rådande diskurserna i blogginläggen, detta för att få en tydligare helhet av hur uttryck och påståenden i blogginlägget har ett sammanhang.

Om mitt material varit större, bestått av ett större antal bloggar och bloggkommentarer hade resultatet varit enklare att dra generaliserande slutsatser ifrån. I nuläget går det enbart att dra slutsatser som gäller för bloggarna Kissie och Blondinbella och inte bloggar i allmänhet. För att kunna dra generella slutsatser hade materialet behövt vara större men även bestå av flera olika typer av bloggar med olika läsarantal och olika genrer.

Trots att materialet kunnat vara större och ytterligare analyskategorier så som en diskursanalys hade kunnat användas för att analysera materialet ytterligare har undersökningen utifrån dess syfte och frågeställningar ändå lyckats uppnå validitet och reliabilitet.

8. Diskussion

I följande kapitel kommer jag att föra en diskussion kring resultatet och knyta denna diskussion till de teorier och den tidigare forskning som presenterats i denna studie. I kapitlet kommer jag att utgå från mina frågeställningar när jag diskuterar resultatet av denna studie. I kapitlets avslutande delar kommer jag att presentera en slutsats samt en del där jag ger förslag på framtida forskning.

8.1 Hur skapar bloggaren relation till sina läsare med hjälp av språket?

I teorikapitlet presenterade jag en teori kring sociomentala band som grundats av den amerikanske sociologi forskaren Mary Chayko (2002). Chaykos teorier kring sociomentala band grundar sig i att människor utan fysiska möten kan skapa relation till varandra genom användningen av språket. Chayko menar att det krävs tre faktorer för att dessa relationer ska upprättas samt upprätthållas: Ett tekniskt kommunikationsmedium, ett utrymme för kommunikation och individer som är likasinnade nog att söka sig till varandra och skapa kontakt. (Chayko, 2002)

Resultatet av min studie kan kopplas till Chaykos teorier och tre krav kring relationsskapande utan fysiska band. Bloggen kan ses som ett tekniskt kommunikationsmedium där människor får utrymme för kommunikation samtidigt som jag efter en analys av bloggarna Kissie och Blondinbella kan konstatera att bloggen uppfyller kravet om att vara en plats dit likasinnade individer kan vända sig för att samtala och skapa kontakt med varandra. Det viktigaste verktyget för att skapa och upprätthålla den kontakt som Chayko talar om i upprättandet av relationer utan fysiska möten är språket och precis som i Chaykos teori kring sociomentala band har jag funnit att språket spelar en stor och avgörande roll i relationen mellan bloggare och bloggläsare. I resultatet från analysen av blogginlägg och bloggkommentarer fann jag ett resultat som tydligt pekade på att relationen mellan bloggare och bloggläsare med skriftspråket som sitt huvudsakliga kommunikationsmedel bygger på förmedlandet av personliga åsikter, erfarenheter, upplevelser, frågor eller krav som bloggare och

bloggläsare förväntar sig respons på av varandra. I blogginläggens påståenden ges t.ex. information kring exempelvis händelser som bloggaren varit med om eller ska vara med om vilket accepteras med hjälp av påståenden, frågor eller uppmaningar i kommentarsfältet. På samma sätt som blogginläggets påståenden accepteras fann jag många gånger i mitt resultat att bloggarens påståenden ifrågasätts på samma sätt som de accepteras, genom påståenden, uppmaningar och frågor. Bloggläsarna accepterar inte allt det som bloggaren påstår utan ifrågasätter precis som i relationer utanför nätet information och kunskaper som bloggläsarna själva inte håller med om.

Bloggen talas ofta om som ett kommunikationsmedium där både skribent och läsare får plats att uttrycka sina åsikter, bloggaren kan publicera ett inlägg som bloggläsaren har möjlighet att svara på eller ifrågasätta genom att kommentera. Vad som är intressant är dock att trots att dessa ges samma möjlighet till kommunikation så är det bloggaren som styr relationsskapandet i och med att det är denne som sätter dagordningen med sina inlägg. Auslaug Veum (u.u) talar i sin studie av norska tjejbloggar om att relationen mellan bloggare och bloggläsare i viss mån kan betraktas och skapas som en relation där bloggare och bloggläsare är nära vänner medan den å andra sidan bör ses som en suverän relation där bloggaren har makten. Relationen styrs till stor del bloggarens val av ämne, åsikter, och de tankar som denne väljer att ta upp. Bloggarens makt över vad som diskuteras och talas om i relationen mellan bloggare och bloggläsare syntes tydligt i mitt resultat av blogginläggen och bloggkommentarernas språkhandlingar där blogginläggets ämnesval fick styra över innehåll i de påståenden, frågor och uppmaningar som tog sig uttryck i kommentarsfältet. Tidigare studier pekar å andra sidan även på att läsarna spelar en viktig roll i bloggarens dagordning. Nardi, Schiano, Gumbrecht och Swarts (2004) menar exempelvis att personen bakom bloggen är högst medveten om sin egen läsarkrets, vad de förväntar sig, vad de vill ha och vad de inte vill ha, något som kan leda till att relationen mellan bloggare och bloggläsare byggs upp under olika premisser där bloggaren låter läsarnas förväntningar och åsikter få styra blogginläggets innehåll (Nardi m.fl. 2004).

Sociologi forskaren Chayko (2002) talar om känslor, upplevelser och emotionella band som viktiga delar i relationsskapande på internet. Chayko menar att det är minst lika viktigt att skapa emotionella band till den man samtalar med på Internet som det är i relationer med fysiska möten, detta genom att uttrycka känslor men även dela upplevelser, erfarenheter och händelser som den

man samtalar med kan relatera till. Resultatet av blogginläggens processer och förstadedeltagare visade att både Blondinbella och Kissie använder sig av personliga upplevelser och konkreta händelseförlopp för att närma sig sina läsare. Detta genom användningen av materiella processer och personliga förstadedeltagare. Att blogginläggen till största delen innehåller materiella processer och personliga förstadedeltagare kan knytas till att blogginläggen beskriver ett händelseförlopp med en konkret aktör som utför handlingen (Holmberg, Karlsson & Nord, 2011). Blogginläggen innehöll också en del mentala processerna som Holmberg och Karlsson talar om som ett sätt att uttrycka personliga upplevelser. Nardi m.fl. (2004) skriver i sin studie interaktionen mellan bloggare och bloggläsare är en av de viktigaste anledningarna till varför människor bloggar. För att kunna skapa interaktionen krävs ett språk som behärskas av båda parter. Genom användningen av materiella processer och personliga förstadedeltagare blir blogginläggen förankrade i tid och rum, enkla att hänga med i och förstå något som bör ses som en förutsättning för att bloggare och bloggläsare ska kunna kommunicera och skapa relation till varandra.

I både Blondinbella och Kissies blogg markerar bloggaren tydligt sin egen närvaro genom användningen av pronomenet *jag* och tilltalar sina läsare direkt genom användningen av pronomenet *du*. Detsamma gällde i bloggkommentarerna. Genom att använda pronomenet *du* när läsarna tilltalas blir kommunikationen av personlig karaktär, istället för att använda pronomenet *ni* eller *er* som blir mera allmänt. Läsarna tilltalar bloggarna på samma sätt som de blir tilltalade och de gånger som tilltalet *du* används i bloggkommentarerna är det bloggaren som tilltalas. Det är tydligt att det personliga tilltalet spelar en viktig roll i relationen mellan bloggare och bloggläsare, att bloggarna använder ett personligt tilltal i sina blogginlägg leder efter en analys av kommentarerna till att bloggläsarna tar till sig av det som bloggaren säger i sitt blogginlägg oavsett om dem håller med eller inte om det som sägs. Trots det stora läsarantalet kan man konstatera att frågor, uppmaningar eller påståenden som riktas till ett enormt läsarantal uppfattas som direkt riktade till var och en av läsarna.

8.2 Hur använder bloggare och bloggläsare språket för att identifiera sig med varandra?

Teorier och studier som tidigare presenterats i denna undersökning pekar på att identitetsskapande på internet inte skiljer sig speciellt mycket från identitetsskapande i verkligheten (Giddens, 2003).

Efter en analys av den interpersonella och ideationella strukturen i Blondinbella och Kissies bloggar kan jag konstatera att språket spelar en viktig och avgörande roll i hur bloggare och bloggläsare identifierar sig med varandra. Bloggarna är tydliga med att dem själva är avsändaren av det som sägs i blogginläggen, detta genom att skriva in sig själva i blogginläggen genom användningen av pronomenet *jag* som är blogginläggens textjag och förstadedeltagare. Genom ett noga avvägt språk som passar såväl bloggare som bloggläsare uppstår inga missförstånd, vilket är avgörande då människor identifierar sig med varandra (Pihl, 2010).

Sherry Turkles (1997) teorier kring identitetsskapande på Internet är en av de teorier kring identitet som jag presenterat tidigare i denna uppsats. Turkle skriver i sin bok att människor på Internet kan vara vem de vill och att du där kan visa upp de delar som människan själv väljer. I Kissies blogg finns flertalet exempel som pekar på att bloggaren väljer att lyfta fram de roligare och mer glamorösa delarna av sitt liv än det trista och lite mera vardagsaktiga, något som fångas upp i kommentarerna. I blogginlägg två skriver Kissies om sin kommande vecka i inlägget skriver Kissie om hur hon ska shoppa, fika och träffa vänner något som ifrågasätts i en av bloggkommentarerna, svaret lyder: *"Detta är alltså de viktigaste sakerna du skall göra denna veckan Kissie? Leta efter sitt pass och fika är viktiga veckohändelser. Get a life!"*

Trots det som Turkle talar om, att människor på internet kan välja att enbart lyfta fram delar av sin identitet som i fallet med Kissie ovan pekar studier på att identitet på internet i de flesta fall inte är en påhittad identitet utan en förlängning utav den identitet som människorna har i verkligheten (Huffaker & Calvert, 2003). Både Blondinbella och Kissie bloggar under fiktiva, påhittade namn och inte med sina egentliga namn. Bloggarna kan därför till viss del betraktas som påhittade identiteter men även som det som Huffaker och Calvert talar om, som en förlängning av den egna identiteten. Detta då de fiktiva namnen bygger på deras riktiga namn, då de bloggar om verkliga händelser, hämtade ur deras egna liv och även då exempelvis deras riktiga bostadsorter och födelseår finns tillgängliga för bloggläsarna. Bloggläsarna är även medvetna om att Kissie och Blondinbella inte är bloggarnas riktiga namn.

Efter min textanalys av ett antal inlägg och kommentarer från Kissies och Blondinbellas bloggar

skulle jag med de teorier och tidigare forskning som presenterats i denna studie vilja påstå att bloggarna fungerar som identitetsskapande enheter. Blondinbella och Kisses bloggar fyller båda en identitetsskapande funktion då bloggare och bloggläsare genom att skriva inlägg och publicera kommentarer närmar eller distanserar sig till varandra genom att dela med sig av sina personliga tankar, idéer, åsikter och erfarenheter. Något som anses viktigt för skapandet av den egna identiteten (Huffaker & Calvert, 2005). I blogginläggen och bloggkommentarerna från såväl Blondinbella som Kissie finns flertalet exempel på hur bloggläsare identifierar sig med bloggaren genom att dela med sig av erfarenheter som relaterar till det som bloggaren skriver om i sitt blogginlägg. Ett exempel på detta är i bloggkommentar tre från inlägg två där Blondinbella skriver om sin rädsla för att åka tunnelbana. Kommentaren lyder: *"Usch, jag förstår dig. Jag skulle inte våga" ta tunnelbanan idag, just p.g.a. samma anledning som du beskriver."*

Kommentaren är ett tydligt exempel på det som Giddens pekar ut som en viktig del av skapandet och upprätthållandet av den personliga identiteten. Giddens menar att möten med människor som delar samma värderingar som en själv är en viktig del i skapandet av den personliga identiteten (Giddens, 2003).

Efter analys av blogginläggen och bloggkommentarernas språkhandlingar kunde jag som tidigare nämnt konstatera att det som Blondinbella och Kissie skriver i sina bloggar oftast accepteras eller ifrågasätts i kommentarerna. I sin uppsats från 2010 fann Katarina Pihl att ungdomar ofta använder bloggen för att ge sig på andra människor och skapa splittringar (Pihl, 2010). I Blondinbella och Kissies bloggar förekommer flertalet bloggkommentarer där bloggläsaren antingen ger sig på andra bloggläsare eller bloggaren själv genom att använda starka värdeladdade ord, många utropstecken eller versaler. Sherry Turkle talar i sin bok *Leva online* om hur människor på internet, bakom datorskärmen tar chansen att testa sin egen identitet genom att som i Blondinbella och Kissies bloggar ifrågasätta, kritisera eller attackera människor, tankar eller kunskaper som dem i det verkliga livet inte skulle våga göra (Turkle, 1997).

9. Slutsats & Förslag på framtida forskning

Efter en transitivetsanalys, en analys av språkhandlingar samt analys av tilltal på två inlägg och

dess kommentarer från Blondinbella och Kissies bloggar, med utgångspunkt i hur språket verkar som relations och identitetsskapande enhet kan jag konstatera att språket spelar en absolut avgörande roll, i relationen mellan bloggare och bloggläsare och även hur dessa identifierar sig med varandra. Det står efter min analys klart att relationen mellan bloggare och bloggläsare är av personlig karaktär och att relationen byggs genom att bloggare och bloggläsare delar kunskap, händelser, tankar, känslor och personliga erfarenheter med varandra. Det står dock klart att bloggaren är den som styr relationen genom att denne väljer vad bloggare och bloggläsare i hög grad ska samtala om och kring. På samma sätt som relationer mellan bloggare och bloggläsare skapas genom att med språket dela personliga erfarenheter sker identifieringen. Genom att människor delar med sig av sin personliga sfär i såväl blogginlägg som bloggkommentarer närmar och distanserar sig människor från varandra, något som spelar roll på den egna identiteten. Språket används även i bloggen för att pröva den egna identiteten och våga säga, tycka och tänka saker som människor i verkligheten inte vågar något som stärker och gör människor medvetna om sin egen identitet

I framtiden skulle det vara intressant att genomföra en liknande studie med ett större material. Det skulle även vara intressant att i samma studie genomföra intervjuer för att ta reda på hur bloggare och bloggläsare själva ser på relationen mellan dem och hur stor roll det som bloggare och bloggläsare skriver har på den egna identiteten.

Källförteckning

Primär material

Löwengrip, Isabella. (2012-11-05). *Står still*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://blondinbella.se/2012/12/05/star-still/> [2012-11-18]

Löwengrip, Isabella. (2012-11-26). *Karibien över nyår*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://blondinbella.se/2012/11/26/g-55/#comments> [2012-11-18]

Nilsson, Alexandra. (2012-11-30). *Nu är det jul igen, nu är det jul igen*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.kissies.se/nu-ar-det-jul-igen-nu-ar-det-jul-igen> [2012-11-18]

Nilsson, Alexandra. (2012-12-03). *Godmorgon*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://www.kissies.se/mandag-3-december> [2012-11-18]

Litteratur

Chayko, Mary (2002). *Connecting – How we form social bonds and communities in the internet age*. State University of New Press, Albany.

Giddens, Anthony & Birdsall, Karen (2003). *Sociologi*. 3., omarb. uppl. Lund: Studentlitteratur

Hellspång, Lennart & Ledin, Per (1997). *Vägar genom texten: handbok i brukstextanalys*. Lund: Studentlitteratur.

Holmberg, Per, Karlsson Anna-Malin & Nord, Andreas (2011). *Funktionell textanalys*. Finland: Norstedts.

M.A.K Halliday & Christian M. I. M. Matthiessen (2004). *An introduction to functional grammar*. Hodder Arnold.

Turkle, Sherry. (1997). *Leva online*. Stockholm: Nordstedts.

Veum, Auslag. (u.u) *Blogging på rosa skärm*.

Våge, Lars, Stattin, Erik & Nygren Gunnar. (2005). *Bloggtider*. Stockholm: Stiftelsen Institutet för Mediestudier.

Elektroniska källor

Bloggportalen. (2012). Bloggportalen statistik. [Elektronisk] Tillgängligt: <http://bloggportalen.se> [2012-11-18]

Dagens industri. (2012-09-28). Blondinbella anmäld för smyg reklam. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://di.se/#!/artiklar/2012/9/28/blondinbella-anmald-for-smygreklam/> [2012-11-18]

Huffaker, D. A. och Calvert, S. L. (2005). *Gender, identity, and language use in teenage blogs*. *Journal of Computer-Mediated Communication*. Vol 10. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/huffaker.html> [2012-12-20]

Löwengrip, Isabella (2011). *Om Blondinbella*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://blondinbella.se/om-blondinbella/> [2012-11-17]

Nilsson, Alexandra (2012). *Kissie*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://kissies.se> [2012-11-17]

Nardi Bonnie, Schiano Diane J, Gumbrecht Michelle och Swarts Luke (2004). *Why we blog*. [Elektronisk] Tillgänglig: http://www.artifex.org/~bonnie/pdf/Nardi_why_we_blog.pdf [2012-12-28]

Nationalencyklopedin, *Internet*. (2012). [Elektronisk] Tillgänglig: <http://ne.se/internet>. [2012-11-26]

Nationalencyklopedin (2012). *Sociala medier*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://ne.se/sociala-medier> [2012-11-25]

Nationalencyklopedin (2012). *Blogg*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://ne.se/blogg> [2012-12-01]

Nordicom (2011). *Internetbarometer*. [Elektronisk] Tillgänglig: http://nordicom.gu.se/?portal=publ&main=info_public.php&ex=363&me=10 [2012-12-17]

Pihl, Katarina. Stockholms Universitet. (2010). [Elektronisk]. *Jag bloggar alltså är jag – Bloggen som ett identitetsskapande verktyg*. Tillgänglig: su.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:344696 [2012-01-02]

Rosen, Eric. (2010-02-03). *Kissie ännu en konstgjord idealbild*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://nyheter24.se/noje/287504-kissie-annu-en-konstgjord-idealbild> [2012-11-17]

Svenningsson, Malin. Stockholms Universitet. (2010). *Chatt som umgängesform*. [Elektronisk] Tillgänglig: su.diva-portal.org/smash/get/diva2:356806/FULLTEXT01 [2012-11-27]

Sveriges annonsörer. (2012). *Kia Index*. [Elektronisk] Tillgänglig: <http://kiaindex.net> [2012-11-24]

Bilaga 1. Blogginlägg från Blondinbella och kommentarer

Inlägg 1. Karibien över nyår (26, november 2012. Kl 11:14)

Under mellandagarna lämnar Odd och jag Sverige för att fira nyårsafton på ön Martinique i Karibien. Guuuuuud så härligt det ska bli! Vi är borta i nästan två veckor och ska bara hänga på stranden och vara med varandra. Förra årets nyårsfirande var verkligen galet så det känns mysigt och väldigt romantiskt att åka till Karibien bara vi. Det blir faktiskt andra gången i år som jag är där, i januari/februari i år så var jag där med min vän Ida fast då genom en kryssning som gick från Miami. Ön Martinique har jag inte besökt än så det känns kul med ett nytt ställe.

1. Vad härligt med Karibien vi ska åka till Kalifornien över jul/nyår och de känns lite synd eftersom man inte kan förvänta sig samma värme, förra året var det surf i Mexico istället!
2. Usch jag skulle också vilja åka bort en sväng och se lite nya saker. Men har ingen som kan passa min hundar och har inte råd med hunddagis.
3. Härligt att va på semester. Tycker det känns skumt att vara på semester. Det är som öh va e ja o va ska ja hitta på här dåe???
4. Och jag är i Phuket nuuuu, woho!
5. Martinique är mitt absoluta favoritresemål var där i över 2 veckor för nu 12 ! årsedan, men glömmer det aldrig. Jag ska absolut tillbaka någongång!
6. Vart kommer Christian att vara nu när du inte har med din pappa att göra längre? Eller duger han som hundvakt ändå?
7. Jag tror faktiskt att de kan klura ut och hitta en hundvakt själva utan att vi läsare lägger oss i. De flesta hundägare eller för tusan vilket djur man än har så ser man väll till djurets bästa när man nu måste lämna bort dem. Så Christian får det säkert jätte bra
8. Tål inte att folk kommenterar inlägg elakt.. Sluta skriv här!
9. 50 papp per person?!Efter lite efterforskning som tog mig fem minuter hittade jag flygstolar till Martinique + ett dubbelrum i ett hotell med pool, frukostbuffé, internet och nära till en strand, i tre veckor, 13 500.- (en person)Detta nu i december. Åker du däremot i mars blir samma hotell, flygstolar och 3 veckor 11 000.-
10. Så länge man skippar charterbolagen med "färdiga paket" kan man hitta resor för inga pengar alls (nåja, i jämförelse med charterbolagen!). Folk tror inte på mig när jag säger att jag spenderade 8500.- för flyg och hotell till/i Mexico (tre fantastiska veckor i Karibien!). Inte

när charterbolagen vill ta 20 000.- för (två) veckor! Skippa charter och enjoy the trip!

11. Ååååå vad härligt liv du har! Ända sen jag läste din första bok har jag beundrat dig, och du är värd att åka iväg. Är jåkligt avis.
12. låter helt fantastiskt underbart!
13. NÄE BELLA FYFAAAAAAAAAAAAAAN”!!!! Jag då?! Jag vill ju också åka till Karibien! Vet du? För min skull så borde du dra till Aruba, du som sitter på stålar. Dit vill jag verkligen åka, och kan jag inte det så vill jag att någon annan gör det och tar mycket bilder som jag kan kolla på. Kom igen Bella. Vi båda vet att du vill. Vi vet. Du vill. låter typ som en knäpp hypnotiseringstant och försöker verkligen övertala dig
14. låter helt fantastiskt underbart!
15. NÄE BELLA FYFAAAAAAAAAAAAAAN”!!!! Jag då?! Jag vill ju också åka till Karibien! Vet du? För min skull borde du dra till Aruba, du som sitter på stålar. Dit vill jag åka, och kan jag inte det så vill jag att någon annan gör det och tar mycket bilder som jag kan kolla på. Kom igen Bella. Vi vet båda att du vill. Vi vet. Du vill. *låter som en knäpp hypnotiseringstant och försöker övertala dig

Inlägg 2. Står still (5 december, 2012 14:38)

Jag ska iväg på en presskonferens vid tre idag. Ringde taxi kl två men det fanns såklart ingen i hela stan. Knatade ner till tunnelbanan vilket jag inte har gjort på evigheter. Åker jag kommunalt så är det buss som gäller. Men nu har tåget stannat under jorden i tio minuter och mina orotankar drar iväg. Tänk om tunneln rasar in? Om ett annat tåg inte kan bromsa och kör in i oss? Usch jag går klaustrofobi-känsla .. Aldrig mer befinna mig under jorden. Nu hoppas jag att det sätter igång snart så att jag och alla andra kommer hyfsat i tid.

1. Åhh hoppas du kommer fram i tid. Verkar vara totalt kaos i Sthlm idag såg jag på AB. Här i Oslo är det kallt (minus sju) men knappt nån snö. Hoppas vi slipper allt kaos med snöstorm här för det är redan kaos i trafiken varje dag. Kör bil varje dag till jobbet då jag bor centralt och jobbar utanför så är konstant kö och usla vägar. Ha en fin dag!
2. Åker tunnelbana varje dag, inte ett dugg farligt haha
3. Usch, jag förstår dig. Jag skulle inte ”våga” ta tunnelbanan idag, just p.g.a. samma anledning som du beskriver.
4. Ta dig hem så fort du kan och stanna där tills ovädret har lagt sig. Ha en fin kväll, kram!

5. -22 och snöoväder här men inget blir kaos för det. Ni måste vara förberedda
6. Här i Schweiz är det ok väder; läser just nu om hur det är hemma i Stockholm och det verkar vara ett smärre helvete idag. Buhuuu Men här i Schweiz faller snön lite lätt, temperaturen är helt ok och det kommer t.o.m fram lite sol till och fran. Kram!
7. Tack för dagens rapport om ditt liv! Vi alla antecknar flitigt. Kram till Schweiz!
8. Hur är läget med din skidåkande pojkvän då? Kram till Schweiz
9. Vi alla undrar hur han mår! Hoppas han mår bra och hälsa så gott.
10. Cmon, som tunnelbaneförare kan jag säga att det är inte alls farligt att åka tunnelbanan
11. Varför skulle tunneln rasa in? Man kan inte föreställa sig bättre berg för tunnlar än det svenska urberget! Och inga jordbävningar har vi heller som kan få tunnlar att kollapsa. Och tunnelbanetåg kan inte köra in i varandra för kommer de för nära varandra så bromsas de automatiskt. Nej, den där rädslan betyder något annat. Kanske obehaget att vara instängd med en massa folk som man inte själv känner men som troligen tycker det är spännande med en "kändis" i samma vagn. Tissel, tassell...
12. Det är klockren klaustrofobi min vän. Har du inte erfarenhet av det, så borde du inte tro dig veta bättre. Tyvärr. Alla har det inte så lätt som du.
13. Om du hade läst vad jag skrev hade du förstått att jag insåg att rädslan inte var rationell utan kom av ett obehag av att vara instängd. Det kallas för klaustrofobi och kan ha djupt liggande orsaker.Om Isabella behöver ha en ursäkt för att åka taxi så har hon lyckats. Hon klarar inte av att åka tunnelbana så vi måste förstå att hon åker taxi istället. Varför hon inte promenerar till olika möten osv begriper jag inte. Hon rör sig normalt mellan olika ställen i innerstan som ligger max 15-20 minuters rask promenad från varandra. Men då orkar väl inte Christian knata med kanske?
14. Jag är ledsen, men nu låter du mest bitter över att Bella har anser sig behöva/har råd att åka Taxi mellan sina möten. Jag kan också bli klaustrofobisk när jag kliver in i trånga utrymmen, när det blir trångt på bussen/tunnelbanan, och man får liknande orationella tankar.
15. Vet du inte vad klaustrofobi är eller vad är problemet?

Bilaga 2. Blogginlägg från Kissie och kommentarer

Inlägg 1. Nu är det jul igen, nu är det jul igen.. (30 november, 2012. Kl. 10:55)

Jäklar vad vitt det är ute haha! Det är dessutom riktig kramsnö Wiie! Chloé var dock inte lika glad över nyheten att det har blivit vinter.. Hon är en riktig "sommar-hund" Hon älskar solljus och värme..

Ni vet väl att rasen chihuahua kommer från Mexico..? Därför måste den här rasen ha kläder på sig när det är kallt ute, för dom är inte vana med ett sånt här klimat! Så att kläder är djurplågeri är ju skitsnack från folk som inte kan något om just den här rasen! Onödigt att uttala sig då, om man inte vet..? Suck, suck...

Men eftersom vi var ute knappt 5 minuter nu så fick hon springa utan, blir jacka på nästa gång! Hon tycker dock inte om skor, även om hon fryser jättemycket om tassarna. Dom kan ju börja blöda när det är såhär kallt på marken! Så köpte en salva istället som ska värma tassarna, haha den funkar faktiskt!

1. De måste ha kläder för att de har tunn päls inte för att rasen kommer från Mexiko. Duuuh..
2. Åh skulle du kunna tipsa om den salvan? har en chihuahua valp på 13 veckor som har samma problem, hon tycker inte heller om skor men fryser ju som satan ute nu! Skulle va skit snällt
3. Herregud. Hundar som är i behov av kläder ska självklart ha det, sen är det upp till ägaren att bedöma om just sin hund är i behov av det eller inte! Jag har en nakenfis som VERKLIGEN behöver kläder på hösten och vintern. Det är snarare djurplågeri om jag inte hade klätt på henne inför promenaderna. Vissa människor tänker ju inte ens . Okunniga människor helt enkelt..
4. Det beror ju också givetvis på hur dana kläder och när du har dem på din hund. En rosa glittrig cowboy outfit en sommardag är kanske mindre okej
5. De har tunn päls för att de har avlats på hundar med tunn päls. Du kan avla fram en nakenhund i Alaska om du vill.
6. Ja klart att de måste ha något slags klädesplagg för att hålla sig varma men då finns det speciella hundjackor eller västar som man sätter på som inte förhindrar rörelse. Men en massa jävla klänningar, skor och Hello Kitty tröjor bara för att man är en korkad bimbo som vill spöka ut sin hund, ja då är man dum i huvudet. Så jag tror det är det folk menar med djurplågeri, tänk om tänk rätt...
7. Usch, jag ser ofta hundar som fryser på vintern, oftast småhundar. Och de har då inte fått kläder på sig, de stackars små liven.

8. Nej, det behöver dom inte alls ha. Visst, det finns dom som vill ha det men det är absolut inte ett behov hos rasen chihuahua. Det är bara bullshit. Jag har sett dom kläderna du brukar ha på Chloé. Mitt tips är, att du nu måste/vill ha kläder på henne att du tar dej till en djuraffär och kollar på t ex Hurtta-täckan och liknande. Det är visserligen inget "bling-bling" men det är väl för hundens skull du har kläder, inte för att hon ska se cool ut? Och nej, jag är ingen okunnig människa, jag har två st själva och vi har just varit ute på en lång promenad och dom frös inte alls, trots att dom inte hade kläder. Lättaste sättet att få dom att inte frysa är att hålla ett rätt fort tempo så hon håller igång hela tiden. Undvik för att stanna för att prata med folk, utan bara gå. Då brukar det gå bra för så länge dom har farten uppe så fryser dom inte. Ett tips till är att undvika att gå där det är saltat. Sen kan jag väl tycka att du ska ta reda på fakta innan du skriver att rasen måste ha kläder. Det finns massor av sidor på nätet med fakta om rasen. Du framstår bara som väldigt okunnig. Du får gärna fråga om det är något du behöver veta.
9. Jag tror att Alexandra själv kan avgöra om hennes hund behöver kläder eller inte. Hundar är precis som människor, vissa fryser mer och vissa fryser mindre.
10. Så söt hund!
11. KLÄ PÅ HUNDEN!! Stackars hund...
12. Sjukt vad mycket snö som har kommit!! Inte riktigt okej enligt mig Äntligen lite svar på tal till alla som snackar skit, once and for all! Så trött på att se alla som anklagar en för djurplågeri varje gång man lägger upp en bild på sin hund och något varmt på. Att låta de gå utan något när det är såhär kallt – DET, är djurplågeri.
13. Testa att ta på vaselin på tassarna! Jag gör det på min hund och det funkar perfa!!
14. Var är kläderna då???
15. Man kan ha normala kläder som hundtäckan en hålla på med såna kläder som du har på hundén

Inlägg 2. Måndag 3 december (3 december 2012. Kl. 08:14)

God morgon! Hoppas alla har sovit gott och är taggade inför en ny vecka? Jag ska ha en riktig mysdag idag, ska först nu möta Michelle på stan för fika och shopping, mys! Var länge sen jag shoppade.. Sen har jag även en ansiktsbehandling och när jag är där ska jag passa på att boka in en annan behandling också, en grej som jag inte gjort på ett bra tag.. Hihi kan ni gissa vad det är?

Jag ska också nu boka biljetterna till.. Polen! Haha ja lite random resmål kanske men ska dit för en snabb weekend bara. Ska hälsa på några släckingar som jag inte träffat på.. 7 år? Haha undrar om dom ens kommer känna igen mig?! Tror fan inte det haha! Min mormor kommer få hjärtklappning..

Men mamma har sagt att hon har kollat in min blogg lite då och då så hon vet typ hur jag ser ut nu för tiden..

Till er som undrade ska jag till staden Krakow.. Och den 8e kommer jag dit och stannar 3 dagar/ över helgen. Så hoppas jag träffat massa bloggläsare Har ju tydligen massa läsare därifrån, fick jättefina mail från polska bloggläsare nämligen

1. Låter mysigt. Hoppas din vecka blir underbar!
2. har för mig att du alltid tidigare förnekat att du skulle ha ett ursprung från polen?
3. seriöst vad är det för fel med att komma från polen? Dessutom kisse du ser faktiskt lite polsk ut, dåligt att förneka sitt ursprung jag menar varför skulle svenskar vara bättre än polacker?
4. Lite nyfiken, kan du ens prata polska?
5. Detta är alltså de viktigaste sakerna du skall göra denna veckan Kissie? Leta efter sitt pass och fika är viktiga veckohändelser. Get a life!
6. Du lever ett skönt liv du. ser så ut på ditt schema iallafall!
7. Så coolt att du åker till Krakow! Var där förra våren och staden är helt magisk, då iaf! En massa bra uteställen också
8. Sprutta in botox i läpparna.
9. Du kommer att älska Kraków, det är en jättemysig stad!
10. Verkar som om du har fullt upp! Skulle vara skönt att kunna ha allt planerat! Men mina planer ändras hela tiden.. Är med i missme tävlingen.. Skulle vara en dröm att vinna! Du är verkligen min förebild! Kram Freja
11. Var i Krakow i våras, väldigt sletet och fult förutom på två ställen. Ett köpcentrum och något som verkade vara som "stan" men antar att det finns fler såna ställen i en sån stor stad.
12. Det är en hemskt mysig stad! Du borde passa på att besöka Auschwitz medan du är där, det är mycket intressant.
13. Vad skönt med en liten mini tripp.

14. På västkusten är det -9 grader och snö... gillar inte!

15. Om du ska åka den 8e december, så åker du ju ändå på lördag.