

Södertörns högskola | Institutionen för kommunikation medier och it
Kandidatuppsats 15 hp | Medieteknik | Höstterminen 2011
Programmet för It, medier och design

Mobilitetens möjligheter för bloggen

– En studie om mobilt bloggande

Mobile blogging

– A study on mobility and possibilities for the
blog

Av: Lovisa Landmark, Madelene Stenqvist
Handledare: Mats Nilsson

Abstract

In this paper we investigate how the possibility of mobility affects the frequency of blogposts and the use of pictures in blogs and the content of the pictures. The purpose of this paper is to investigate what bloggers do with the possibility of mobility and how it effects the blog. Here we only focus on smartphones. We focused our theory on communications and what mobility can offer to communication. To investigaste our subject we chose an combination of a qualitative and a quantitative study. Two personal interviews and four interviews by email were made with bloggers, which all have posted at least one blogpost with a picture from their smartphone. The information from the informants was also followed up by a check up on their blogs. We interpreted the result of the study that writing blogposts from a smartphone is common and even using images in the blogposts are common. But the technical resolution of pictures from smartphones seemed to interfere a bit for some of the bloggers in the study.

Keywords: blog, smartphone, mobility, image use

Sammanfattning

I den här uppsatsen utreder vi hur möjligheten till mobilitet påverkar frekvensen av blogginlägg och användandet av bilder på bloggar och bildernas innehåll. Syftet med uppsatsen är att ta reda på vad bloggare gör med möjligheten till mobilitet och hur det påverkar bloggen. Här fokuserar vi enbart på smartphones. Vi fokuserade vår teori på kommunikation och vad mobilitet kan bidra med till kommunikation. För att utreda vårt ämne har vi valt att göra en kombination av en kvalitativ och en kvantitativ studie. Vi gjorde två personliga intervjuer och fyra mailintervjuer med bloggare, vilka alla har publicerat minst ett blogginlägg med en bild från deras smartphone. Informationen som informanterna gav oss följde vi upp genom att kolla på informanternas bloggar. Vi tolkade resultatet av studien som att det är vanligt att skriva blogginlägg från en smartphone och även att använda bilder i blogginläggen är vanligt. Men den tekniska upplösningen på bilder från smartphones verkade till en viss del störa några av bloggarna i studien.

Nyckelord: blogg, smartphone, mobilitet, bildanvändning

Innehållsförteckning

1. Inledning	6
1.1. Syfte.....	7
1.2. Frågeställning	7
1.3. Avgränsning	7
2. Bakgrund.....	8
2.1. Bloggar och bloggande.....	8
2.2. Från mobiltelefon till smartphone	9
2.3. Bilder	11
3. Teori	11
3.1. Kommunikation - vad är det?	12
3.2. Socialt semiotiskt förhållningssätt till samtida kommunikation	13
3.3. Mobilitet	14
3.4. Bilder	15
3.5 Reflektioner av teorin	15
4. Metod.....	16
4.1. Metodval.....	16
4.2. Urval för intervjuerna.....	17
4.3. Situationen vid de personliga intervjuerna.....	17
4.4. Situationen för mailintervjuerna.....	18
4.5. Etik	18
4.6. Metodkritik.....	19
5. Resultat	19
5.1. Applikationer för bloggande.....	20
5.1.1. Applikationer informanterna använder	20
5.1.2. Några av applikationernas funktioner.....	20
5.2. Bloggande via dator respektive smartphone	21
5.2.1. Personliga intervjuerna	21
5.2.2. Mailintervjuerna.....	21
5.3. Användandet av bilder.....	22
5.3.1. Personliga intervjuerna	22
5.3.2. Mailintervjuerna.....	22
5.4. Text respektive bild på bloggen.....	23
5.4.1. Personliga intervjuerna	23
5.4.2. Mailintervjuerna.....	23
5.5. Tekniska funktioner för bloggning via smartphone.....	24

5.5.1. Personliga intervjuerna	24
5.5.2. Mailintervjuerna.....	24
5.6. Studie av informanternas bloggar.....	24
5.6.1. Bloggare 1.....	24
5.6.2. Bloggare 2.....	25
5.6.3. Bloggare 3.....	25
5.6.4. Bloggare 4.....	25
5.6.5. Bloggare 5.....	26
5.6.6. Bloggare 6.....	26
6. Analys	26
6.1. Bloggarna; deras blogg och applikationer	27
6.2. Bloggarnas bildanvändande.....	28
6.3. Fördelningen mellan bild och text.....	29
6.4. Tekniska funktioner för bloggapplikationerna	30
7. Slutsats.....	31
8. Diskussion.....	33
8.1 Mobilitet för bloggen.....	33
8.2. Utveckling av bloggandet via smartphones	34
8.3. Förslag på vidare forskning för bloggning via smartphones	34
9. Referenser	36
10. Bilagor	39
10.1. Intervjufrågor till personlig intervju	39
10.2. Intervjufrågor till mailintervju.....	41

1. Inledning

Internet har blivit en allt större del av vår vardag. Idag använder 69% av svenskarna Internet dagligen (Findahl 2011). En trolig orsak till detta är uppkomsten av sociala medier vilket har gjort att 52% av svenskarna idag besöker sociala medier och att hälften av svenska folket är med på Facebook, skriver Findahl. Westlund (2011) skriver att vi idag lever medieliv, människor använder inte bara medier längre utan lever sitt liv i medierna. Detta är Kress (2010) också inne på och skriver till och med att "livet som levs offline kan bli underordnat det livet som levs online eller blir levt för liv online". När det gäller användningen av mobilt Internet har detta på bara det senaste året fördubblats (Findahl 2011). 36% av alla svenskarna har tillgång till Internet genom sin mobiltelefon eller en annan handhållen enhet och av dessa hade 27% en smartphone.

Mobilen har under senare år transformerats från att vara en telefon som används för interpersonell kommunikation till att bli en personlig och portabel apparat med datoregenskaper. (Westlund 2011)

Att dela med sig av sitt liv på Internet kan bland annat göras via en så kallad webblogg, som fått förkortningen blogg (Jonströmmer 2006). År 2010 drev cirka 6% av svenskarna en blogg, vilket motsvarar 500 000 människor, varav två tredjedelar av dessa uppdaterade sin blogg minst 1-3 gånger i veckan (Findahl 2010). Bloggarna kan sägas utgöra en bloggkultur som domineras av unga kvinnor, vilken är den ålders- och könsgrupp som bloggar mest enligt Findahl. Inom det som kan kallas bloggkulturen är det även vanligt att följa och läsa andra personers bloggar. Av unga kvinnor i åldern 16-25 har två av tre personer drivit eller driver en blogg. Idag behöver inte längre en person ha kunskap om html för att driva en blogg som tidigare var fallet (Våge et al. 2005).

I och med att tekniken har utvecklats och det har kommit smartphones som innehar tillräckligt bra Internetanslutning, till skillnad från hur det var för bara några år sedan, går det nu lätt att driva eller skriva enstaka blogginlägg från en smartphone (Westlund 2010). Att skriva ett blogginlägg via en smartphone har både fördelar och nackdelar. Via en smartphone går det att uppdatera bloggen från vilken plats som helst. Genom att blogga via en smartphone behöver inte bloggaren föra över några bilder till datorn, bloggaren väljer bara en bild som sedan förs över till bloggen genom trådlösa servrar, vilket sker automatiskt. Men på en smartphone är det inte lika lätt att skriva som på en dator med ett tangentbord, och med en smartphone är det inte lika lätt att redigera bilder som med ett bildredigeringsprogram på datorn. Med dessa möjligheter och begränsningar intresserade vi oss för

hur denna tillgång till mobilitet påverkar bloggares frekvens av inlägg och bilder samt val av bildmotiv. Ökar tillgången till mobilitet uppdateringen på bloggen? Vad är det som sker med bildanvändandet när det är lättare att publicera bilder via smartphones men bilderna blir i en sämre upplösning, då en kamera i en smartphone inte har lika bra upplösning som exempelvis en systemkamera? Vi intresserade oss även för om det används text vid bloggning med smartphones och i hur stor utsträckning. Det brukar påstås att en bild säger mer än tusen ord, alltså räcker det kanske att enbart publicera bilder? Kress (2010) skriver att kommunikationen i världen är förändrad och den förändras kontinuerligt, detta på grund av sociala medier, ekonomin, olika kulturer men även tekniska förändringar. Vår undersökning blir ett steg på vägen för att se denna förändring då vi tittar på effekterna av mobilitet när det gäller bildanvändning och uppdateringsfrekvens på bloggar.

1.1. Syfte

Uppsatsens syfte är att ta reda på vad bloggare gör med möjligheten att det går att blogga mobilt.

I undersökningen ska vi ta reda på hur mobiliteten påverkar bloggar och vad mobilitet ger för effekt på bloggarna när det gäller uppdatering och bildanvändning genom att använda en smartphone. När det gäller bildanvändningen ska vi i studien ta reda på om de som bloggar ser någon skillnad på att publicera bilder från en smartphone än från en dator. Vi ska även ta reda på vad bloggare anser om att publicera bilder från sin smartphone.

1.2. Frågeställning

Utifrån vårt syfte har vi formulerat dessa frågeställningar som vi genom en undersökning ska söka svar på.

- Hur påverkar möjligheten till mobilitet frekvensen av blogginlägg på en blogg?
- Hur påverkar mobiliteten användandet av bilder i bloggen och hur är bildernas innehåll?

1.3. Avgränsning

För att göra en tydlig avgränsning i uppsatsen har vi valt att enbart inrikta undersökningen på bloggare som äger en smartphone. Det går att skriva blogginlägg från en mindre avancerad mobiltelefon men smartphones erbjuder mer möjligheter till att blogga med hjälp av särskilda applikationer (Blogg.se 2011, WordPress 2011). För undersökningen krävs det att

intervjupersonerna, utöver en smartphone, har en blogg och att de minst en gång har publicerat ett inlägg med en bild på bloggen med sin smartphone.

2. Bakgrund

I detta kapitel kommer vi ge en beskrivning av smartphone och blogg. Vi kommer att presentera smartphones och bloggar genom att beskriva funktioner samt historia. Då vi i undersökningen även ska studera bildanvändning från smartphones kommer vi analysera bilden och utgår då främst från teorier i Bo Bergströms (2004) bok "Effektiv visuell kommunikation".

2.1. Bloggar och bloggande

Ordet blogg kommer ursprungligen från orden webb och logg, en blogg är en logg på webben (Rettberg 2008). Våge et al. (2005) skriver i sin beskrivning av bloggvärlden att en blogg är som en webbplats som uppdateras ofta. Startsidan innehåller de senaste uppdaterade texterna, blogginläggen, i omvänd ordning. Bloggar kan ha varierande innehåll så som nyhetsrapporteringar, kunskapsförmedlingar, åsikter, skvaller men bloggarna kan också vara privata eller offentliga dagböcker. På en blogg kan en läsare ta del av andra människors åsikter, tankar, erfarenheter och berättelser (Jonströmer 2006). Bloggar förmedlar även information och kunskap.

Det finns flera webbsidor som ger tillgång till gratis bloggränssnitt där en användare kan skapa sig och driva en blogg. Enkelheten i att skapa en blogg och att blogga är en anledning till att bloggning blivit populärt (Rettberg 2008). Ett blogginlägg skapar en bloggare vanligast via ett webbgränssnitt anpassat för just bloggar men det går även att skriva blogginlägg via e-post och mobiltelefoner (Våge et al. 2005). Många bloggare använder mycket tid till att designa hur bloggen ska se ut (Rettberg 2008). Layouten är viktig eftersom att bloggen till viss del blir bedömd efter den, tillsammans med bland annat textens innehåll och aktivt skrivande. Rettberg anser att bloggläsning är som att lära känna en person och för att förstå en blogg krävs det att den som läser följer bloggen under en längre tid, då bloggaren i sina inlägg ofta förutsätter att den som läser vet vad som skrivits tidigare.

Våge et al. (2005) skriver att en central del i bloggandet är att länka till intressanta webbsidor som bloggaren vill att läsarna ska ta del av. Länkning sker även mellan bloggare för att göra reklam för varandra. Bloggning blir då som ett sorts samarbete bloggare emellan. Samarbete på Internet

beskriver Schmidt (1994) som en typ av Computer-Supported Cooperative Work (CSCW). Schmidt nämner CSCW som att flera personer måste samarbeta för att utföra en uppgift. Bloggande är att utföra en uppgift, även om den är privat krävs det ibland samarbete bloggare emellan för att hjälpa varandra att hålla motivationen uppe. Samarbete i bloggar sker både genom länkningar av andra bloggare men även genom kommentarer av läsare som antingen uppmuntrar eller ger kritik till bloggaren. Det var genom länkningar som bloggandet startade då bloggen fortfarande byggdes med html-koder (Våge et al. 2005). Sedan dess har bloggans form förändras och den fått förkortningen blogg och dess uppkomst anses vara i slutet av 1990-talet (Jonströmer 2006).

I Sverige finns det flera bloggränssnitt att välja mellan för en bloggare. De mest populära är blogg.se, wordpress.com och blogger.com. Tidigare erbjöd de stora tidningarna Aftonbladet¹ och Metro² egna bloggränssnitt där vem som helst kunde starta en blogg, men denna tjänst har tagits bort. Dock finns det andra tidningar som fortfarande erbjuder bloggränssnitt på sin webbplats där vem som helst får skapa en blogg, som exempelvis Veckorevyn³ och Mama⁴.

Jonströmer (2006) skriver att det mest förekommande innehållet i mobilbloggar är bilder eller filmklipp med tillhörande förklarande texter som oftast är korta. Det finns bloggtjänster som enbart erbjuder mobilbloggning som mobilblogg.nu. Andra bloggtjänster så som blogg.se (Blogg.se 2011) och wordpress.com (WordPress 2011) har lanserat applikationer till smartphones som erbjuder bloggande via smartphones på den vanliga bloggen.

2.2. Från mobiltelefon till smartphone

Mobiltelefonens historia började i USA i slutet av 1940-talet då det första mobiltelefonnätet byggdes (Kempe 2011). I Sverige utvecklade Televerket en telefon som kunde användas i bilen och kallades då biltelefon, men efter att ha installerat en telefon i ett fartyg under mitten av 1960-talet ändrades namnet till mobiltelefon. Runt samma tid utvecklades även mindre och strömsnålare mobiltelefoner och det blev även möjligt att köpa en mobiltelefon från att tidigare bara ha kunnat hyra.

¹ blogg.aftonbladet.se

² metro.se

³ blogg.veckorevyn.com

⁴ blogg.mama.nu

Den första ficktelefonen kom 1987 (Kempe 2011). 1989 visades den första ficktelefonen av Ericsson, kallad HotLine. En definition av mobiltelefon är:

Liten handhållen telefon för kommunikation över ett mikrovågsburet (trådlöst) kommunikationsnät. (Nationalencyklopedin 1 2011)

En utveckling av mobiltelefoner är smartphones. De skiljer sig från vanliga mobiltelefoner genom sina avancerade funktioner och att de använder ett fullt operativsystem (Phonescoop 2011). Smartphones har tillgång till Internet, har utrymme för flera olika program och fungerar som en mobil dator (Pcmag 1 2011). Moderna mobiltelefoner såsom smartphones innehar kraftfull anslutning och används inte bara längre till telefonsamtal enligt Clough et al. (2008). Via mobiltelefonerna idag kan en person ha tillgång till webbforum, e-post, bloggar med mera. Kommunikationen via de moderna mobiltelefonerna behöver inte vara synkron som vid ett telefonsamtal, meddelanden går ändå fram till mottagaren. Det var år 2008, när Apple presenterade iPhone 3G, som definitionen av smartphone utvecklades och förändrade smartphoneindustrin (Pcmag 1 2011). Apple hade då introducerat en mobiltelefon som hade tillgång till flera program och den bidrog även till att mobiltelefoner med pekskärm utvecklades. Även antalet större skärmar ökade samt möjligheten att ha igång flera program samtidigt, så kallat multitasking. (Pcmag 2 2011).

En definition av smartphone är:

Mobiltelefon med avancerade datorfunktioner, Internetuppkoppling, kamera och ofta även satellitnavigator. (Nationalencyklopedin 2 2011)

Idag pratas det mest om iPhone och Android när det gäller smartphones, även Windows har ett eget operativsystem som finns på diverse mobiltelefoner på marknaden och börjat bli mer populära, främst efter att operativsystemet Symbian börjat sluta användas av Nokia (Lewan 2011). Android är också ett operativsystem till smartphones som flera mobiltelefonmodeller använder (Android 2011) medan iPhone inte är operativ system, men då Apple är de enda som använder operativsystemet iOS (Apple 2011) i sina iPhones är det sällan folk nämner operativsystemet utan benämner det nästan enbart som iPhone. Därför kommer vi att i denna uppsats benämna operativsystemet iOS som iPhone och mobiltelefoner med operativsystemet Android kommer benämnas som Android-telefoner.

2.3. Bilder

Bilden kommer ursprungligen från stenåldern som väggmålningar i grottor och är de tidigaste exemplen på bilder som hittats (Bergström 2004). Under 1800-talet kom möjligheten att kunna framställa riktiga fotografier, efter att Daguerre kommit fram till en metod till att framställa bilder på en försilvrad kopparplåt. Utvecklingen gick snabbt och det är nu bland allmänheten populärt att fotografera. Vi fotograferar i alla möjliga situationer och använder inte bilderna enbart för oss själva utan delar främst med oss till andra.

Bilder kan användas för att skildra något som ska förmedlas (Bergström 2004). Detta kan göras med hjälp av metonymen, som innebär att bilder som brukar sammankopplas med ämnet används. Beroende på den kontext som bilden används i kan en bild uppfattas på olika sätt. Utan en text får mottagaren själv tolka bilden, vilket alltså kan bli olika beroende på person, enligt Bergström.

I pressnyheter används bilder beroende på vilken funktion de har (Dahlgren 2005). Redigering för att få en estetisk perfekt bild är där inte alltid viktigt. Där kan en suddig bild, som kanske skulle klassas som dålig, vara en perfekt bild till en viss nyhet. Suddigheten i bilden kan ge en dramatik som på det sättet fångar det viktiga som nyheten handlar om. I bloggar kan det vara en effekt att inte redigera en bild eller att publicera en suddig bild där de inte förklarar vad det föreställer förrän i nästa inlägg, som en sorts cliffhanger⁵.

När det gäller bilder på bloggar skriver Blood (2002) att en blogg utan bilder ger bloggaren en viss anonymitet. Men genom att publicera bilder på sig själv kommer bloggaren närmare läsarna genom att dela med sig mer av sin person, enligt Blood. Då det finns bloggare som är bekväma med att dela med sig av sitt liv offline på sin blogg kan bloggare som är tveksamma till foton känna sig tvingade att publicera bilder på sig själva.

3. Teori

Smartphones ger en person möjlighet till att ständigt vara uppkopplad till Internet (Westlund 2010). År 2010 var det 16% av svenskarna som hade tillgång till Internet via en mobil enhet, handdator eller mobiltelefon (Findahl 2010). Att ständigt ha tillgång till Internet kan ställa höga krav på en

⁵ Förklaring av cliffhanger: ett spännande avslut som skapar förväntan

bloggare att ständigt uppdatera bloggen för att hålla igång en konversation med läsarna. I en nätverkskommunikation är det viktigt att vara aktiv för att konversationen ska kännas mer levande och verklig (Mynatt et al. 1998). Trots att det enbart är bloggaren själv som skriver inläggen på bloggen blir en blogg ofta ett ställe där flera personer får vara med i diskussionen genom att skriva kommentarer till inläggen vilka bloggaren även kan svara på genom exempelvis ett nytt inlägg eller med en kommentar till det aktuella inlägget. Detta gör bloggen till ett socialt medium.

Inför detta teoretiska kapitel har vi sökt teorier om kommunikation då vi anser att det är kommunikation när en person bloggar. När det gäller kommunikation har vi koncentrerat oss på Kress (2010) som utgår från multimodalitet när han skriver om kommunikationsteorier. Då undersökningen handlar om bloggande från smartphones har vi försökt finna teorier om kommunikation och om mobilitet.

3.1. Kommunikation - vad är det?

Kommunikation är ömsesidigt utbyte av information tillsammans med andra människor, enligt Wiio (1976). I kommunikation behövs det en sändare som skickar ut information och en mottagare som tar emot informationen. Sändaren måste inneha kunskaper för att kunna sända ut informationen via det medium sändaren väljer att sända genom. Vanligast är att skicka information via ljud då sändaren talar. För att ta emot informationen sändaren skickar ut måste mottagaren ha information om det mediumet som informationen skickas ifrån. Mottagaren måste även känna att den har behov av informationen för att den ska söka sig till informationen och ta emot meddelandet.

Fiske (2007) menar att det finns två framträdande skolor när det gäller kommunikation. Den första anser att överföring av meddelande är kommunikation. Kommunikationen är då en process där en person påverkar någon annan, dock kan processen med påverkan misslyckas. Den andra skolan om kommunikation ser skapande och utbyte av betydelser som kommunikation. Den utgår från semiotik, vilken är läran om tecken och betydelser. Semiotiken definierar social samverkan i det som utmärker individen enligt Fiske.

När det gäller kommunikationsteori är det Shannon och Weaver som har skapat den viktigaste utgångspunkten till kommunikation (Fiske 2007). Kommunikationsmodellen är en enkel linjär process där det finns en sändare och en mottagare, mellan sändaren och mottagaren kan det uppkomma störningar och brus. Shannon och Weaver tänkte på tekniska störningar vid radiomeddelanden när de la till störningar och brusen i kommunikationsmodellen. När det gäller

nya tekniska fenomen såsom bloggar finns även där många tekniska orsaker till att meddelanden inte når fram till mottagarna.

Efter Shannon och Weaver har det kommit ytterligare modeller för kommunikation som alla har sin egen syn på kommunikation (Fiske 2007). Andra kommunikationsmodeller finner "feedback" som något värdefullt, feedback är överföring av mottagarens kommunikation tillbaka till sändaren. Genom feedback kan en talare anpassa sitt tal så det blir mer intressantare för publiken han talar till. Fiske skriver om att beroende på kommunikationskanal kan feedbacken ha svårare att nå tillbaka till sändaren, ett exempel på detta skulle kunna vara att vid bloggning krävs det att bloggaren läser sina kommentarer för att få feedback.

3.2. Socialt semiotiskt förhållningsätt till samtida kommunikation

Gunther Kress (2010) skriver om multimodalitet som han anser vara ett socialt semiotiskt förhållningsätt till samtida kommunikation. Enligt Kress är den sociala semiotiken intresserad av syftet i alla dess former den finns. Inom detta är det viktigt att förstå syftet för att kunna se arbetet inom estetiken som skapas genom bild, text eller ljud i olika kombinationer. När det gäller den sociala semiotikens generella principer belyser syntaxen den visuella representationen vad den har för innebörder men även arrangemang. När det gäller modaliteter, som Kress skriver om, kan multimodaliteten berätta vad de kan användas till, modaliteterna berättar inte vilken stil eller vilken skillnad de olika funktionerna har. I kommunikation och representation är alla tecken nyskapade metaforer ur en social semiotisk synvinkel. Alla tecken i alla modaliteter anses vara meningsfulla enligt den multimodala sociala semiotikens synsätt på mening. Varje modalitet så som bild, text och även ljud har sina egna affordances, vilket vi tolkar som egenskaper men även betydelser. Semiotiken tillsammans med det informativa ser mobilitet som någonting smidigt.

Kress (2010) anser att den sociala semiotiken ser på mening som att betydelsen skapar dess mening, multimodaliteter finns inom alla sorters kommunikation inom olika kategorier. Den sociala semiotiken hanterar även modaliteter specifikt enligt Kress, att de olika modaliteternas olika kategorier genom former och meningar uppskattas av olika orsaker.

Något som finns inom alla kulturer även om det syns på olika sätt är gestaltningen (Kress 2010). Gestaltning kan visas i många olika modaliteter och betyder då olika i de enskilda modaliteterna. Gester är något som kan användas för att övervinna attityder kring saker som betyder olika inom kulturer. Enligt Kress är exempelvis text, bild och ljud modaliteter med olika funktioner. Han anser

att det går att översätta bild till text över olika kulturer även om det är svårt. Genom en multimodal delaktighet kan kunskapskapande ändra sitt sociala innehåll och skapa nya vägar.

För att föra en kommunikation går det att kombinera olika modaliteter, varje modalitet har sin egen funktion vilket gör att de används olika beroende på sammanhang (Kress 2010). Vid en kommunikation är det vanligt med gestaltning med antingen gester med händerna då talaren pratar, en koppling av detta till bloggare är att i en blogg kan gestaltningen istället bestå av bilder som ska förklara texten som står skriven. Alla gestaltningar som skapas har en mening, skaparna har en idé och skapar därför någonting för att göra ett avtryck.

3.3. Mobilitet

Mobil media gör det möjligt för flera personer på olika platser att befinna sig på samma plats utan att behöva förflytta sig, det enda som behövs är en mobiltelefon med Internetanslutning (Hesmondhalgh och Toynbee 2008). Med mobil media kan en skribent göra det möjligt för sina läsare att dela den värld som författaren lever. Människor kan idag röra på sig utanför hemmet i allt större utsträckning men kan ändå behålla en kommunikation via mobila kanaler. I en intervju säger Vinton Cerf, som anses vara skaparen till Internet, att Internet via mobila enheter kommer att öka (Flew 2008). Det är ingen tvekan om att människor framöver kommer bli introducerade till Internet för första gången via en mobil enhet, enligt Cerf.

Genomgripande datoranvändning, ubiquitous computing, har blivit en succé tack vare mobila enheter så som smartphones (Ayzma och Buch 2006). Ayzma och Buch skriver att då de utförde sin undersökning hade inte mobilbloggning blivit en succé, de förklarar att en anledning till detta är att mobildatakommunikation är så dyrt. Men så är inte fallet längre, fyra år senare tar Westlund (2010) upp det ökande användande av smartphones med tillgång till Internet då marknaden har ökat med abonnemang med fast tillgång till Internet så användarna inte behöver tänka på hur mycket deras surfande kostar.

Kommunikation på språng har blivit allt vanligare, i en undersökning som ICM Research har gjort svarade hälften av deltagarna att de vill kunna nå Internet via sin mobiltelefon (ICM Research 2007). Därför har det blivit viktigare för webbplatsproducenter att tillhandahålla en mobilversion.

3.4. Bilder

Bergström (2004) skriver att undersökningar har visat att bilden är betydande för uppmärksamheten, och framförallt färgbilden. Om bilden till en annons har tillräckligt spännande innehåll är det troligare att mottagaren fastnar för annonsen. Det är nyfikenheten på bilden som lockar till att se vidare vad som står i en text. En stor bild skapar störst uppmärksamhet, men en mindre bild med större mängd text skapar högre trovärdighet. I en undersökning bevisar Bergström att annonser med bild och en viktig rubrik ger störst uppmärksamhet och trovärdighet.

En bilds betydelse är ofta oklar då det finns flera element i en bild och det är orsaken till att verbalt språk; ljud eller text, ofta kombineras med bilden (Gillespie et al. 2006). Författarna skriver att Roland Barthes i artikeln "The rhetoric of the image" menar att det finns två typer av funktioner som verbalt språk kan ha ihop med bilder. Den ena funktionen, relay, innebär att texten tillägger något som saknas i bilden, som exempelvis pratbubblor till bilderna i en serietidning. Den andra funktionen, anchorage, innebär att texten visar den betydelse av bilden som är viktig, men en bild kan också användas för att forma en text. Då det finns flera element i en bild, som gör att det kan vara svårt att tyda en bilds betydelse, menar Barthes också att en text som tillägg till bilden, så som exempelvis en titel, kan hjälpa till att visa vad bilden faktiskt betyder. På samma sätt kan en titel till en film ta hjälp av en bild för att få oss att förstå vad filmen handlar om.

Sedan den digitala teknologin gjorde entré har fotograferandet ökat (Snickars 2011). Att äga en digitalkamera är vanligt hos nästan alla familjer i västvärlden. I och med att allt fler mobiltelefoner innehar kamera ökar fotograferandet ännu mer. Fotografering är inte längre en konst, Susan Sontag säger enligt Snickars att fotograferandet är en socio-rituell praktik. I och med mobiltelefonernas kameror är det allt lättare att publicera bilder online. Enligt Snickars har det blivit vanligare att använda mobiltelefonens kamera vilket har gjort att det idag är den mest vanliga aktiviteten vid mobiltelefonanvändande.

3.5 Reflektioner av teorin

I detta kapitel har vi presenterat teorier som handlar om kommunikation, mobilitet och bildanvändning. Teorierna kring bildanvändning har koncentrerat sig på vad som är viktigt i en bild och om att det allmänna fotograferandet har ökat. Dessa teorier har vi valt ut efter frågeställningen vi definierade i inledningen då dessa känns nödvändiga för att kunna analysera resultatet på

undersökningen på ett korrekt sätt och för att kunna dra slutsatser kring användandet av dagens möjligheter till mobilitet.

4. Metod

4.1. Metodval

För att få svar på frågeställningen har vi kommit fram till att den mest lämpade metoden är en kvalitativ ansats. Det som eftersöks i den här studien är vad bloggare gör med möjligheten till mobilitet och hur mobiliteten påverkar bildanvändningen i bloggen. För att ta reda på detta har vi valt att göra en kvalitativ studie. Trost (2010) skriver att en kvalitativ studie är rimlig om det som eftersöks är människors sätt att resonera eller reagera bland annat, vilket är delvis det som eftersöks då en del av undersökningens syfte är att ta reda på vilken effekt mobilitet har för bloggen. En intervju kan ge mycket mer information än en skriftlig enkät. Intervjuaren är då närvarande vid intervjutillfället och kan då studera informantens kroppsspråk och rörelser när den svarar på vissa frågor vilket gör att intervjuaren därför kan tolka svaren på ett helt annat sätt (Bell 2008).

För att utföra den kvalitativa ansatsen har vi valt att utföra semistrukturerade intervjuer där de flesta frågorna har färdiga svar (Bell 2008). Men vi kommer ändå ge utrymme för öppnare svar och vi kommer även att ställa följdfrågor där det behövs. Frågorna till de personliga intervjuerna finns i bilagorna under kapitel 10.1.

Då det visade sig vara svårt att få tag på informanter att intervjuas valde vi att kombinera intervjuerna med några mailintervjuer. Frågorna i mailintervjuerna byggde på intervjufrågorna men kortades en aning. Frågorna till mailintervjuerna finns i bilagorna under kapitel 10.2.

För att kolla upp det informanterna sagt under de båda typerna av intervjuer valde vi att i efterhand studera informanternas bloggar för att se hur deras bloggande via sina smartphones ser ut och om det de sagt stämmer utifrån det vi kan se. Vi valde även att studera några av applikationerna till smartphones som informanterna använder när de bloggar via sin smartphone för att se hur dessa fungerar.

4.2. Urval för intervjuerna

För att få tag i personer att intervjua valde vi att bland annat använda Google och sökte på orden "mobilblogg" och "Stockholm". "Mobilblogg" sökte vi för att det skulle vara lättare att finna bloggare som någon gång har bloggat via sin mobiltelefon. "Stockholm" sökte vi efter då vi själva bor i Stockholm och vi ville kunna utföra intervjuerna genom att träffa personerna istället för telefonintervjuer och tiden räckte inte till för att ta sig till bloggare utanför Stockholmsområdet. Sökorden "bloggar från mobilen" och "bloggat från iPhone" användes också tillsammans med "Stockholm" för att hitta bloggare. Sökorden användes då flera inlägg har med den texten i inlägget, antingen som en vanligt text eller som en taggning⁶.

Det visade sig vara mycket svårt att få tag på informanter. Den första svårigheten var att finna informanter som bodde i Stockholmsområdet som hade bloggat via en smartphone. När vi väl hörde av oss till dem via den e-postadress de angivit på sin blogg var det bara ett par bloggare som svarade och som senare inte hade möjlighet till att delta i en intervju. Slutligen fick vi tag i två personer som bodde i Stockholm och hade bloggat via sin smartphone som vi träffade och intervjuade. Men för att få tag i flera informanter valde vi att kombinera dessa två intervjuer med frågor som vi mailade till flertalet bloggare. Genom att maila frågor kunde vi få svar från personer som inte hade möjlighet att träffas för en intervju och vi kunde också maila bloggare från andra delar i Sverige. Genom att leta efter bloggare i hela Sverige fann vi ännu fler bloggare, vilka vi skickade frågorna till.

4.3. Situationen vid de personliga intervjuerna

Vi valde att informanterna själva skulle få välja var de ville bli intervjuade. Dels för att inte intervjun skulle ta extra tid för informanterna, om det skulle innebära lång resa, men vi ville även att informanterna skulle känna sig trygga där de blev intervjuade. Detta skriver Trost (2010) om att den intervjuade ska känna sig trygg i miljön där intervjun utförs, men även att informanten ställer upp med sin tid och ska kunna få möjligheten att själv tycka till om mötesplats. Att utföra intervjun i informantens hem är inte lämpligt då den kan hamna i ett underläge eftersom det finns mycket i hemmet som kan störa informanten, som exempelvis ringande telefoner enligt Trost.

Då vi utför denna undersökning tillsammans vill vi i den utsträckning det går utföra intervjuerna tillsammans. På så sätt kan vi författare komplettera varandra och stödja varandra då vi inte är några

⁶ Förklaring av taggning: det innebär att personen valt att lägga inlägget i en kategori för att sortera inlägget

vana intervjuare (Trost 2010). En nackdel med detta, skriver Trost, är att vi intervjuare kan få ett maktövertag över den intervjuade så att den känner sig i underläge, vilket måste undvikas.

Inför båda intervjusituationerna bestämde vi att en av oss skulle ställa frågorna medan den andra antecknade svaren. Genom att ha en bestämd intervjuare kan informanten fokusera på denne, medan den som antecknar enbart behöver tänka på att skriva. Vi valde att inte spela in intervjuerna för att informanterna inte skulle bli nervösa eller störa sig på på inspelningsapparaten under intervjun. För att intervjun skulle vara tydlig från vår sida valde vi att hålla oss till att alltid säga smartphone och aldrig benämna det som en mobiltelefon, trots att informanterna benämnde sin telefon som en mobiltelefon. Under intervjuerna tillkom vissa frågor för att utveckla svaren och i vissa fall upprepade vi informantens svar för att kontrollera att vi uppfattat rätt.

4.4. Situationen för mailintervjuerna

Av de frågor vi hade till intervjun skapade vi frågor som mer lämpade sig i textform och såg till att frågorna var så öppna som möjligt, utom de som frågade efter kön, ålder med mera. Frågorna var också färre än till den personliga intervjun för att informanterna skulle orka att svara på frågorna. Mailfrågorna skickades ut till flertalet bloggare runt omkring i Sverige, av dessa kom det in fyra svar.

4.5. Etik

Mailen med frågor, som vi skickade ut till våra mailinformanter, inleddes med att beskriva vad det var för uppsats samt information om att inga namn eller bloggadresser kommer att publiceras i uppsatsen. Vi informerade även om att den färdiga uppsatsen kommer att publiceras på DIVA-portalen⁷. Detta för att vara inom ramen för vad Trost (2010) skriver, om att de personer som intervjuas har rätt till sin egen värdighet och integritet. Vid de personliga intervjuerna berättade vi även där om uppsatsen, anonymiteten och DIVA-portalen i början av intervjun.

För att hålla informanterna anonyma i resultatet kommer vi presentera dem som bloggare 1, bloggare 2 osv. Detta gör dem anonyma men det går ändå att särskilja informanterna och på så sätt se vad som gäller för en viss bloggare.

⁷ Förklaring av DIVA-portal: plats för digitalt publicerade uppsatser - www.diva-portal.org

4.6. Metodkritik

Då vi valt en kvalitativ ansats kommer vi enbart ha tid att intervjua ett fåtal personer eftersom en intervju tar väldigt lång tid (Bell 2008). Att vi enbart intervjuar ett fåtal personer kan ge en skevhet i resultatet då dessa personer inte kan representera en större massa. Vid en kvantitativ enkätundersökning skulle vi kunna få ett mer representativt urval av informanter och då få ett representativt resultat då vi skulle kunna få ett större antal informanter, dock skulle vi troligen inte få den inriktning vi valt, att gå mer in på djupet kring de möjligheter mobilitet ger. En annan skevhet i resultatet vid en intervju är att den som intervjuar exempelvis kan påverka deltagarens svar omedvetet eller tolka den intervjuades svar felaktigt (Bell 2008).

Vid intervjutillfällena hade en röstinspelning varit ett bra komplement till de anteckningar som skrevs vid intervjuerna (Bell 2008). Genom att ha röstinspelningar skulle vi kunna gå tillbaka och lyssna på intervjuerna igen ifall den som antecknade missat något som skulle kunna användas i undersökningen. Vi känner trots detta att vi fått med det viktigaste från svaren och ser avsaknaden av röstinspelning som ett mindre problem.

5. Resultat

Sammanlagt fick vi sex informanter, bloggare, som deltog i undersökningen. Två av informanterna träffade vi och intervjuade medan de andra fyra svarade på frågor skickade via mail. Alla informanterna var kvinnor. Åldern på informanterna varierade mellan 24 år och 36 år. De fyra informanterna som svarade på frågor via mail ägde allihopa en iPhone medan de två vi gjorde personliga intervjuer med båda hade en smartphone med operativsystemet Android. Av de bloggränssnitt som finns var det tre av informanterna som bloggade via blogger.com, två av informanterna använde sig av wordpress.com medan en av informanterna bloggade från blogg.se.

Då de personliga intervjuerna och mailintervjuerna skiljer sig åt i vissa avseenden kommer vi presentera resultatet från dem åtskilt. En stor skillnad mellan intervjuerna var att i de personliga intervjuerna ställdes en fråga i taget och det kunde ställas följdfrågor om vi undrade något mitt i intervjun medan i mailintervjuerna skrevs flera av frågorna samman och vi kunde inte ställa några följdfrågor.

5.1. Applikationer för bloggande

5.1.1. Applikationer informanterna använder

Bloggare 1 använder sin smartphones webbläsare då hon bloggar från sin smartphone och använder då samma redigerare som när hon skriver blogginlägg via datorn. Men hon säger att detta inte fungerar om hon ska publicera bilder i bloggen utan då måste hon skicka ett mms för att få upp en bild på bloggen då hennes bloggs gränssnitt, blogg.se, inte har en applikation för Android-telefoner. Bloggare 2 använder både applikationen Bloggeroid och sin mail för att blogga via sin smartphone. Vid mailanvändningen skickar hon mail till en mailadress som publicerar meddelandet på bloggen, detta gör hon om hon exempelvis vill ha rundade transparenta hörn på bilderna vilket inte fungerar via applikationen.

Bloggare 3 använder sig av en kombination av applikationerna BlogPress och WordPress då hon bloggar från sin smartphone. Bloggare 4 skriver att hon använder WordPress applikation för att blogga via sin smartphone men hade den varit mer flexibel hade hon använt den mer. Bloggare 5 använder sig av applikationen BlogPress då hon bloggar från sin smartphone och enligt henne brukar applikationen fungera för det mesta. Men hon skriver också att applikationen ibland “ballat ur” så hon har behövt installera om den, för tillfället kan hon inte redigera äldre inlägg. Bloggare 6 använder applikationen BlogPress för att blogga med sin smartphone och hon tycker att nackdelen med att blogga via hennes smartphone är bildkvalitén, alltså den tekniska upplösningen. Hon tycker inte heller om att bilderna måste vara centrerade för att inte texten ska hamna bredvid bilden.

5.1.2. Några av applikationernas funktioner

Applikationen WordPress finns till både iPhone och Android (WordPress 2011). För att blogga med den applikationen måste bloggaren ha sin blogg genom gränssnittet wordpress.com. Vi laddade ned applikationen och testade den på en WordPress-blogg för att se vad den har för funktioner. När ett nytt inlägg ska skrivas via WordPress-applikationen går det att lägga till rubrik, innehåll, media vilket är bilder och video och vilken kategori inlägget ska hamna i. Innehållet kan påverkas genom att texten kan bli fetad eller kursiv och så går det även att skapa länkar till andra sidor. Det går att lägga till flera bilder men det går inte att växla mellan bild och text i inlägget, antingen måste texten vara högst upp i inlägget eller så måste bilden vara det.

Applikationen BlogPress finns bara till iPhone (App Store 2011). Den stöder flera bloggränssnitt, bland annat WordPress och Blogger. Vi laddade inte ner applikationen eftersom den kostar, men i instruktionerna för applikationen står det att det går att lägga upp YouTube-videor, lägga upp text

och bilder. Det går att lägga upp flera bilder som kan placeras var som helst i inlägget vilket gör att text kan ligga både före och efter bilderna. Titel, innehåll, kategorier och förändring av textens utseende är några av de funktioner som finns i applikationen.

5.2. Bloggande via dator respektive smartphone

5.2.1. Personliga intervjuerna

De båda som deltog i de personliga intervjuerna skriver på sin blogg flera gånger i veckan. Bloggare 1 skriver sällan från sin smartphone, som mest varannan månad, medan bloggare 2 skriver övervägande delen inlägg från sin smartphone. Det finns tillfällen då båda bloggarna undviker att blogga från sin smartphone. Bloggare 1 undviker väldigt ofta att blogga från sin smartphone eftersom hon helst vill ha bilder till inläggen och för att få med bilder i inläggen publicerade från hennes smartphone måste hon skicka mms, vilket kostar. Bloggare 2 undviker endast att blogga med sin smartphone om hon ska skriva ett väldigt långt inlägg, eftersom det är jobbigt att skriva det på hennes smartphone, eller om hon har en färdig bild, teckning som hon gjort, som hon ska visa i bra upplösning.

5.2.2. Mailintervjuerna

Av bloggarna som svarade på frågor via mail uppgav bloggare 3 att hon skriver nästan alla sina inlägg från sin smartphone med anledningen att det är smidigt, lätt att göra på språng och det blir "autentiskt". Hon undviker att blogga från sin smartphone om hon ska publicera bilder tagna med systemkamera eller skriva inlägg med många länkar. Bloggare 4 skrev istället att hon skriver de flesta av sina inlägg via datorn då det ger henne mer kontroll över bloggandet och formateringen av texten. Bloggar från sin smartphone gör hon nästan bara när hon är på resande fot utan dator, som på en semester till exempel. Bloggare 5 skriver att hon använder både dator och smartphone när hon bloggar. Sin smartphone använder hon när hon ska lägga upp bilder och skriva kortare reflektioner. Då hon ska skriva längre inlägg gör hon gärna det från datorn. Bloggare 6 skriver att om det är något hon verkligen vill berätta så skriver hon det helst via datorn och bilder publicerar hon helst via datorn då kvalitén blir bättre, alltså bildens upplösning.

Flera av informanterna förklarar att de skriver korta texter eller laddar upp bilder från sina smartphones eftersom att de vill att det ska gå fort. Det är lättare att ladda upp bilder med en smartphone och så är det möjligt att blogga när andan faller på. Men det påpekades även att det är

jobbigt att skriva längre inlägg från en touchscreen⁸ av bloggare 5. Bloggare 3 skriver att då hon har bilder från en systemkamera eller ska göra många länkar undviker hon att blogga från sin smartphone och gör det på datorn istället.

5.3. Användandet av bilder

5.3.1. Personliga intervjuerna

Bilder är något som både bloggare 1 och bloggare 2 vill ha med till varje inlägg. Bloggare 1 förklarar det med att hon tycker att inlägget blir finare om det finns med en bild. Bloggare 2 nämner att hon nästan aldrig skriver ett inlägg utan en bild och lägger även till bilder trots att texten kanske inte behöver någon.

Bloggare 1 redigerar alltid sina bilder innan hon lägger upp dem på bloggen, oavsett om hon använder datorn eller sin smartphone. Anledningen är att hon vill ha en vattenstämpel på varje bild. För att kunna redigera bilderna har hon laddat ner ett bildbehandlingsprogram till sin smartphone där hon kan lägga in text. Bloggare 2 redigerar oftast bilder innan hon lägger upp dem på bloggen från datorn. De gånger hon inte gör det är bilderna högupplösta och tagna av en riktig fotograf. På sin smartphone redigerar hon också bilder. Till sin smartphone har hon laddat ner applikationen Bloggeroid för blogger.com som hon bloggar genom och hon har även laddat ner flera applikationer för bildredigering. Ibland mailar hon in inlägg då vissa funktioner inte finns i applikationen Bloggeroid, t.ex. att göra runda hörn på bilderna. Bloggare 2 föredrar att göra inlägg med bilder från sin smartphone framför text eftersom hon inte orkar skriva längre inlägg.

Både bloggare 1 och bloggare 2 tycker att det är smidigt att blogga med sina smartphones när det gäller bilderna eftersom de inte behöver ladda upp bilder till datorn först utan kan publicera bilderna på bloggen på en gång. De tycker också att det är bra att det går att blogga från olika platser oavsett var de befinner sig. Bloggare 2 nämner också att bloggning från hennes smartphone gör att inläggen inte blir fördröjda utan hon kan skriva dem direkt på plats när det hon skriver om faktiskt är aktuellt.

5.3.2. Mailintervjuerna

Tre av mailinformanterna publicerar bilder på bloggen både genom datorn och deras smartphone medan bloggare 5 bara publicerar bilder från sin smartphone, om hon inte publicerar en gammal

⁸ Förklaring av touchscreen: tryckkänslig pekskärm

bild som redan finns i datorn. När det gäller redigering av bilder redigerar bloggare 5 sällan sina bilder. De övriga skriver att de delvis redigerar sina bilder. Bloggare 3 skriver att hon redigerar bilder med hjälp av applikationer i sin iPhone då de bilderna är i sämre upplösning än bilder tagna med en systemkamera. Hon gör ofta collage av sina bilder både från datorn och sin iPhone för att minska bildstorleken. Bloggare 6 skriver rakt ut att kvalitén är dålig på bilderna från sin iPhone och menar då upplösningen. Viktiga bilder publicerar hon via datorn men mindre viktiga spontana bilder publiceras från hennes smartphone. Bloggare 6 ändrar färgsättningen och gör collage på cirka hälften av bilderna. Bloggare 4 som publicerar bilder från både datorn och sin smartphone skriver att bilderna hon publicerat via datorn alltid är tagna med systemkamera och därefter redigerade, medan de bilderna som publiceras med hennes smartphone är Instagram-bilder⁹.

5.4. Text respektive bild på bloggen

5.4.1. Personliga intervjuerna

Bloggare 1 måste skicka mms för att få upp bilder då hon bloggar från sin smartphone. Eftersom att det kostar att skicka mms föredrar hon att lägga upp text när hon bloggar med sin smartphone då hon kan skriva textinlägg i sin smartphones webbläsare, vilket är gratis, men hon skulle hellre lägga upp bilder till inläggen eftersom det blir finare. Bloggare 2 säger att trots att hon nästan alltid använder bilder till sina inlägg finns det tillfällen hon undviker bilder. Dessa tillfällen är när hon skrivit om djupa saker som inte en bild passar till.

5.4.2. Mailintervjuerna

Bloggare 3 skriver att hon kombinerar text och bilder då hon bloggar. Bloggare 4 skriver att hon nästan aldrig publicerar inlägg utan bilder oavsett om hon bloggar från datorn eller från sin iPhone. Men hon publicerar inlägg med bara bilder i högre grad från sin iPhone, då syftet med bloggningen från hennes smartphone är att göra ett snabbt blogginlägg. Bloggare 5 skriver att det är smidigare att publicera bilder med hennes iPhone så med den blir det en hel del bilder. Bloggare 6 skriver att hon väljer att använda text framför bilder då hon bloggar från sin smartphone.

⁹ Förklaring av Instagram: det är en applikation till iPhone för att skapa ramar, färgsätta bilder samt publicera bilder på Internet - instagr.am

5.5. Tekniska funktioner för bloggning via smartphone

5.5.1. Personliga intervjuerna

Bloggare 1 skulle vilja att det fanns en applikation för att skriva blogginlägg för blogg.se med en Android-telefon, i så fall skulle hon blogga mer via sin smartphone. Bloggare 2 säger först att hon är nöjd med de funktioner hennes smartphone har för bloggande men efter det säger hon att hon skulle vilja att det fanns fler funktioner i applikationerna för att göra inlägg, så att de fungerar på samma sätt som på datorn. Bloggare 2 berättar även att ibland publiceras inte alltid ett inlägg på bloggen som skrivits med hennes smartphone och det är tråkigt när allt som skrivits försvinner. Då tycker hon bättre om att skriva viktiga inlägg via datorn som sparar ett utkast på inlägget om publiceringen misslyckas, men så är inte fallet vid bloggning från hennes smartphone.

5.5.2. Mailintervjuerna

Bloggare 3 tycker att bloggande via smartphones skulle bli lättare om det fanns en applikation där det går att fota, redigera, skapa collage och blogga. Bloggare 4 skriver att hon inte har samma möjlighet att formatera texten då hon bloggar från sin smartphone till skillnad från då hon sitter vid datorn. Hon skriver även att hon måste lägga in taggar, html-kod, för att få bilderna centrerade.

5.6. Studie av informanternas bloggar

5.6.1. Bloggare 1

Bloggare 1 skriver en familjeblogg som uppdateras några gånger i veckan. Oftast är det bara hon vi intervjuade som uppdaterar bloggen men vid några inlägg syns det att någon annan uppdaterat bloggen då dessa inlägg är underskrivna med ett manligt namn, vilket inläggen annars inte är. Det som går att särskilja mellan inläggen skrivna med datorn och de publicerade med en smartphone är att inläggen med bilder som gjorts via en smartphone egentligen inte har en egen rubrik utan har de första orden på texten, innehållet, som rubrik. Ett annat sätt att urskilja vilka inlägg som är publicerade med en smartphone är att de enbart innehåller en bild utan bildtext under, de inlägg publicerade från datorn innehåller ofta flera bilder och har nästan alltid bildtext. Som bloggaren sa vid intervjun så märks det på bloggen att hon sällan publicerar inlägg från sin smartphone. Smartphone-inlägg med enbart text kan vi inte urskilja på bloggen men då bloggaren berättade att hon publicerat sådana får vi anta att så är fallet. Bilderna på bloggen är varierande mellan inomhus- och utomhusbilder både de som publiceras från datorn och de som publiceras från bloggarens smartphone. Alla bilder är centrerade och de flesta bilder som är publicerade från datorn har en kursiv text under sig.

5.6.2. Bloggare 2

Bloggare 2 har en arbetsblogg där hon skriver både om sitt arbete och om sig själv. Hon uppdaterar bloggen några gånger i veckan som mest, ibland bara en gång i veckan. Bloggen uppdaterar hon huvudsakligen från sin smartphone och kallar även sin blogg för mobilblogg. Det är svårt att urskilja vilka inlägg som är skrivna via datorn och vilka som är skrivna via bloggarens smartphone. Utformningen av inläggen varierar i bloggen. Bilderna i inläggen är övervägande vänsterställda. Vissa bilder är kantiga, vissa har runda hörn och några har ram runt. De flesta inläggen har antingen text i början med bild efter eller tvärtom. De inlägg som har texter och bilder varvat med varandra, där texten ska vara som en bildtext, hamnar textens början bredvid bilden och fortsätter under.

5.6.3. Bloggare 3

Bloggare 3 skriver en mamma- och träningsblogg som hon uppdaterar flera gånger per dag. Inläggen är övervägande skrivna med hennes smartphone, enligt vad hon skrev i mailintervjun. Eftersom det inte finns någon kategori eller liknande för de inlägg som skrivs med en smartphone är det svårt att avgöra vilka inlägg som skrivits från datorn respektive en smartphone. Inläggens längd varierar från korta till lite längre inlägg. De flesta bilderna är vänsterställda och många bilder är gjorda som collage. Bilderna varierar mellan utomhus- och inomhusbilder. Inläggen är ofta utformade med text både innan och efter bilder i samma inlägg.

5.6.4. Bloggare 4

Bloggare 4 skriver en personlig blogg där hon skriver inlägg oftast med bilder några gånger i veckan. Hon har en särskild kategori i bloggen där de inlägg hon gjort med sin smartphone finns samlade. Som hon själv svarat på mailintervjun är alla bilder gjorda i applikationen Instagram med ramar runt bilderna. Inläggen bloggaren skriver är korta, vissa har text i början med efterföljande bilder eller så innehåller inlägget bara bilder. Alla bilder är centrerade medan texten är vänsterställd på inlägg både publicerade på datorn och från hennes smartphone. Av inläggen publicerade från hennes smartphone är bilderna övervägande tagna utomhus. De inlägg hon gjort på datorn innehåller olika typer av bilder, de har exempelvis inte ram runt alla bilder och vissa bilder är gjorda som collage. De flesta bilderna publicerade från datorn är dessutom skarpare än bilderna hon lagt upp med sin smartphone. En del inlägg gjorda från datorn har text även under bilderna. De allra flesta bilder hon lägger upp via datorn har vattenstämpel, vilket inte finns på de bilder som är med i inläggen hon gjort via sin smartphone.

5.6.5. Bloggare 5

Bloggare 5 skriver en personlig blogg där hon skriver cirka ett inlägg per dag ungefär, vid några tillfällen finns det fler inlägg på en dag och ibland inget under en dag. Hon gör uteslutande blogginlägg med bilder via sin smartphone. Det går inte att urskilja inläggen genom någon kategori eller genom att det står någon text i inlägget om att det är skrivet via en smartphone. Däremot går det att se att inläggen är upplagda via en smartphone genom att klicka på bilderna som då visas större tillsammans med en text där det står att bilderna är uppladdade genom applikationen BlogPress. Alla bilderna är ganska små i de olika inläggen och är utformade på samma sätt med en tunn ram runt de kantiga bilderna. Många bilder verkar vara tagna inomhus, men det varierar. Genom att jämföra med bilder i inlägg som lagts upp via datorn syns en skillnad i skärpan på bilderna. Bilderna som lagts upp via hennes smartphone är inte lika skarpa och bilderna presenteras på samma sätt. Bilderna som lagts upp via datorn är både liggande och stående bilder samt har ibland även bildtext under som läggs inom bildramen.

5.6.6. Bloggare 6

Bloggare 6 har en personlig blogg där hon skriver om sin vardag och om att bo och jobba utomlands. Hon uppdaterar bloggen nästan varje dag och vissa dagar publiceras mer än ett inlägg. De inlägg bloggare 6 gör med sin smartphone har en text längst ner i inläggen där det står "Posted using BlogPress from my iPhone". Bilderna publicerade med hennes smartphone är ofta ganska små och genom att klicka på bilderna syns det även där att bilden publicerats genom applikationen BlogPress genom den text som visas vid den förstörade bilden. Text står både före och efter bilderna både när inläggen publicerats via datorn och via hennes smartphone. Inläggen är både korta och långa. Förutom att bilderna via bloggarens smartphone ofta är mindre än de bilder hon lägger upp via datorn är det även skillnad på formen. En del bilder som hon lägger upp via datorn har rundade hörn och vissa är även gjorda som collage. De bilder hon lagt upp via sin smartphone är enkla bilder med vanliga hörn. Det varierar med inomhus- och utomhusbilder, både när det gäller blogginlägg gjorda via dator och smartphone.

6. Analys

I denna analys ska vi presentera vad vi kommit fram till, utifrån resultatet från undersökningen vi utförde. Analysen kommer koncentrera sig på uppdateringsfrekvenserna på informanternas bloggar och vilka bloggränssnitt som verkar vara bäst lämpade. Vi ska analysera i hur stor utsträckning som

bilder används i informanternas bloggar och se om det visade sig vara någon skillnad på bildanvändandet vid bloggning från datorn eller via deras smartphones. Vi ska även analysera vad de olika informanterna sagt om bildernas upplösning. Det som kommer fram i analysen utifrån resultatet ska vi koppla till teorierna och den tidigare forskningen vi presenterade tidigare.

6.1. Bloggarna; deras blogg och applikationer

Trots att vi inte hade några tankar kring kön när vi skickade ut förfrågningarna om personliga intervjuer samt mail med intervjufrågor till tänkta informanter visade det sig att vi enbart fick in material från kvinnliga bloggare. Detta är egentligen inte så överraskande med tanke på det Findahl (2010) skrev om att två av tre unga kvinnor drivit eller driver en blogg. De unga kvinnorna som Findahl skrev om var 16-25 år medan våra två yngsta informanter var 24-25 år och de två äldsta var 34-36 år. Att bara de yngre informanterna var inom ramen för Findahls "unga kvinnor" kan bero på att det kanske inte är lika vanligt för yngre personer att äga en smartphone. För att kunna utnyttja de tjänster som finns med en smartphone utan oväntade utgifter behövs det ett abonnemang med en fast Internetuppkoppling, vilket kanske inte är vanligt att yngre personer har (Westlund 2010).

Av våra sex informanter använde sig enbart en person av bloggränssnittet blogg.se medan de andra informanterna använde blogger.com eller wordpress.com. Bloggare 1 som använde sig av blogg.se uttryckte att det var jobbigt att blogga via sin smartphone och detta kan vara orsaken till att de andra informanterna inte använder det gränssnittet då de vill kunna blogga enklare från sin smartphone. Utifrån det vi kunde läsa om applikationen BlogPress så stöder den både blogger.com och wordpress.com vilka flera av informanterna använder. Både bloggränssnitt och när det gäller applikation verkar blogger.com, wordpress.com tillsammans med BlogPress vara de bästa för att blogga via en smartphone utifrån de svar vi fått från våra informanter.

Vad gäller våra informanter var det vanligare att äga en iPhone än en smartphone med operativsystemet Android hos bloggare. Av de applikationer som finns är det i denna undersökning flest bloggare som använder sig av applikationen BlogPress. BlogPress finns enbart till iPhone och kan vara orsaken till att de flesta av informanterna valt att äga en iPhone då den ger bloggare mer möjligheter till att blogga mobilt. Utifrån studien av informanternas bloggar och informationen vi läst oss till om applikationen BlogPress verkar den erbjuda mest möjligheter, som att exempelvis kunna växla mellan bild och text, som inte går att göra i applikationen WordPress. En nackdel vi fann med applikationen BlogPress var att den kostar, vilket kan göra att en bloggare inte testat den.

Utifrån resultatet från de personliga intervjuerna och studien av informanternas bloggar kan vi se att det skiljer sig åt mellan informanterna för hur ofta de bloggar från sin smartphone. Några av informanterna bloggar oftare med sin smartphone än datorn och några väljer att blogga oftare vid datorn. De informanter som bloggar ofta med sin smartphone antar vi är av samma åsikt som bloggaren som berättade att bloggning med hennes smartphone känns mer “autentiskt”.

6.2. Bloggarnas bildanvändande

Bland våra informanter verkar det populärt att använda bilder till inlägg de skriver på bloggen, både utifrån det de berättade för oss samt vad vi kunde se i studien av bloggarna. Bergström (2004) skriver att undersökningar har bevisat att bilderna skapar uppmärksamhet, bildanvändningen ger även större uppmärksamhet till bloggen. En bild publicerad via en smartphone ger inte bara ett “autentiskt” inlägg, läsaren kommer även närmare bloggaren som Blood (2002) skrev om bilder och även Bergström (2004) skriver att bilder skapar spänning. När det gäller bildanvändandet hos informanterna sticker bloggare 5 ut från de andra då hon inte använder lika många bilder på sin blogg som de andra bloggarna. Vilket troligen beror på, som hon skrev, att hon nästan bara publicerar bilder från sin smartphone. Men ändå bloggar hon från både datorn och sin smartphone så de inlägg utan bilder kan vi anta är skrivna från hennes dator, i alla fall de flesta av dem. I och med att alla informanterna publicerar bilder på sin blogg stämmer Snickars (2011) påstående om att fotograferandet har ökat, åtminstone enligt vår undersökning där bildanvändandet är mycket vanligt.

En nackdel med bloggning via smartphones är att upplösningen på bilderna som är tagna med informanternas smartphones inte verkar vara den bästa. Detta uttrycktes tydligt av bloggare 2 i intervjun som berättade att inget blir bättre än bilder tagna med en systemkamera. Bloggare 6 skrev även att bloggande via en smartphone har en nackdel på grund av kvalitén på bilderna, alltså den tekniska upplösningen, vilket gör att hon hellre lägger upp bilder via datorn tagna med en riktig digitalkamera. Utifrån vad åtminstone två av våra informanter svarat i intervjuerna när det gäller kvalitén på bilderna tagna med en smartphone kan modaliteten för bilden ha blivit försämrad i utvecklingen, om vi ser det från Kress (2010) modaliteter. När bloggarna pratar om kvalitét på bilder menar de inte bildens innehåll utan anser att den tekniska upplösningen på bilder inte är tillräckligt bra i deras smartphone. Det Kress menar när han skriver om kvalitét är att bilden inte attraherar betraktaren om bildens innehåll har dålig kvalitét. Om vi går tillbaka till våra informanter kan vi se att de väljer att utnyttja bilden som modalitet vid bloggning från en smartphone trots att de anser att den tekniska kvalitén inte är bra. Den tekniska kvalitén är inget bloggare kan påverka vid

användning av en smartphone, då de är beroende av telefonens teknik. Men Kress syn på kvalité kan bloggaren påverka genom att komponera bilden vid fototillfället, men antagligen görs detta inte lika mycket som vid proffsfotografering eftersom fotande via en smartphone ofta är snabbt tagna foton som inte är planerade. Eftersom att alla våra informanter publicerar bilder från sin smartphone kan vi konstatera att de väljer att inte bry sig om den sämre upplösningen på smartphone-bilder. Att så är fallet är troligen, som bloggare 1 och bloggare 2 sa i deras intervjuer, att det är smidigt att ladda upp bilder via deras smartphones då de slipper ladda in bilderna i datorn för att blogga. Detta är troligen anledningen till att bloggare 5 väljer att enbart ladda upp bilder från sin smartphone nu, från att tidigare i bloggen ha lagt upp bilder från datorn.

Bland våra informanter visade det sig vara vanligt att redigera bilder innan publicering på bloggen. De flesta väljer åtminstone att förminska storleken på bilderna för att de snabbare ska kunna laddas upp på Internet. Flera av våra informanter gör collage av sina bilder vilket utifrån våra informanter verkar vara vanligt i bloggvärlden. Av våra informanter var det bara en som inte redigerar bilder ofta. Bland de blogg-applikationerna vi undersökte verkar det inte finnas redigeringsmöjligheter för bilderna i själva applikationen utan bloggarna har blivit tvungna att ladda ner separata bildredigerings-applikationer till sina smartphones för att kunna redigera bilder.

Bilderna på informanternas bloggar är påverkade av den teknik informanterna väljer att använda. När informanterna väljer att blogga från sin dator kan de använda de olika modaliteterna, som Kress (2010) skrev om, de vill lägga in på bloggen fullt ut som exempelvis bild och text. Men vid de tillfällen informanterna väljer att blogga från sin smartphone blir modaliteterna påverkade av smartphones utbud till både det bättre och sämre. Vad vi kunde se på informanternas bloggar användes det mer bilder än text vid bloggning från smartphone medan inlägg skrivna från datorn innehöll mer text än bilder. Det gick även att se på informanternas bloggar att bildens modalitet blivit påverkad då den publicerats från en smartphone. Detta kunde vi se genom att bilden har en sämre upplösning och även i ett mer striktare format än de bilder som blivit publicerade från datorn, med vilken det går att utnyttja fler olika modaliteter än det går med en smartphone.

6.3. Fördelningen mellan bild och text

När det gällde text i inläggen skrivna med smartphones visade det sig att det var vanligast bland våra informanter att skriva kortare texter medan de valde att skriva längre texter på datorn där det finns ett riktigt tangentbord. Bloggandet via en smartphone innebar för de flesta informanterna en uppdatering med en aktuell bild. Genom denna uppdatering med en bild från sin smartphone

försöker bloggaren upprätthålla en kommunikation med läsaren trots att den inte är i närheten av en dator (Fiske 2007). Dessvärre kan denna kommunikation att försöka skriva "autentiska" inlägg misslyckas om läsarna inte heller har tillgång till dator eller smartphone för att läsa bloggen, då blir bloggningen från deras smartphone meningslös och blogginlägget skulle lika gärna kunnat skrivits hemma på datorn.

Både från studien av bloggarna och svaren från intervjuerna kan vi se att bloggare 4 är den enda av våra informanter som vid tillfällena enbart har lagt upp bilder via sin smartphone, inlägget har då inte haft någon tillhörande text förutom inläggets rubrik. Att text används sparsamt då bloggning via en smartphone sker kan vara förståeligt då en bokstav i taget ska skrivas med fingertryck på en liten yta. Bloggare 5 påpekade även att det är segt med en touchscreen. Bloggare 6 skrev att bloggning via hennes smartphone ska resultera i korta och snabba inlägg och detta kan vara en anledning till att applikationerna vi undersökte inte hade lika många möjligheter att påverka formateringen i inläggen som en bloggare kan utföra från datorn. Att alla informanter utom en alltid skriver text tillsammans med sina bilder stämmer in på det Gillespie et al. (2006) skriver om att text tillägger någonting som saknas i bilden. Våra informanter försöker enligt Gillespie et al.'s teorier förklara det som är viktigt i bilden.

En nackdel som verkar finnas med bloggning via smartphones är alltså att telefoner med touchscreen inte är anpassade för att kunna skriva längre inlägg. Flera av våra informanter berättar att de undviker att skriva på sin smartphone om de vill göra längre inlägg, dessa gör de hellre på datorn. Detta är även det en påverkan i modaliteterna, som Kress (2010) skriver om, att bloggarna väljer att skapa inlägg med mindre text då modaliteterna är begränsade vid bloggning från en smartphone. Att flera informanter väljer att skriva längre och viktiga inlägg via sin dator kan spåras tillbaka till Shannon och Weavers kommunikationsmodell att informanterna vill undvika störningar och brus (Fiske 2007). Störningarna kan vara ganska stora och som bloggare 2 skrev så fanns det tillfällen som publicering av inlägg via hennes smartphone misslyckades och då gick hela inlägget förlorat. Mindre störningar men även brus i bloggande från smartphone skulle vara på platser där telefonens Internet-anslutning inte är tillräckligt bra så det inte går att komma åt Internet och vilket gör att det inte går publicera ett inlägg från var som helst.

6.4. Tekniska funktioner för bloggapplikationerna

Utifrån vad informanterna har svarat om funktionerna som finns för att blogga kan vi se att flera av informanterna tycker att det är omständigt att blogga från sin smartphone, exempelvis skrev en

informant att det är segt att skriva med touchscreen. Informanterna tycker inte heller om att det inte går att påverka formateringen på inlägget i samma utsträckning som vid en dator och det verkar vara en nackdel. I undersökningen som ICM Research (2007) gjorde var mer än hälften av deltagarna intresserade av att nå Internet via sin mobiltelefon, i vår undersökning fyra år senare är alla sex informanter intresserade av att kunna nå Internet via sin smartphone för att uppdatera sin blogg. Vad vi kan se utifrån dessa informanter finns det en efterfrågan på att blogga via smartphones då de tycker att bloggning "blir mer autentiskt", vilket vi tolkar att bloggning från en smartphone blir. Vi uppfattar det även som att våra informanter tycker om att dela med sig mobilt till sina läsare. Vi ser det som att informanterna vill utnyttja den mobila media som gör att de kan dela med sig av sin värld till läsarna som Hesmondhalgh och Toynbee (2008) skrev om.

Bloggare 2 säger först att hon är nöjd med de funktioner som finns för att blogga via sin smartphone, den har det hon behöver. Men senare i intervjun säger hon att bloggande från smartphones borde utvecklas så att det blir som att blogga från datorn. Hon menar alltså att hon är nöjd med de funktioner som finns men hon önskar ändå att de utvecklas till att bli mer som bloggande från datorn. Detta kan vi anta är fallet för flera av våra informanter då vissa antyder detta i sina svar, att bloggandet via deras smartphone går bra men att det är mer komplicerat än att blogga via datorn. Om vi tittar tillbaka på det Flew (2008) skrev att Vinton Cerf sagt, att Internet via mobila enheter kommer att öka, kan vi anta att det kommer ge effekter på mobilt bloggande såsom ökad frekvens av mobil bloggning. Detta kommer förmodligen i sin tur bidra till att applikationerna för mobil bloggning utvecklas och även att det kommer fler applikationer för bloggning via smartphones.

7. Slutsats

Utifrån resultatet på undersökningen tillsammans med den analys vi gjorde på det, kan vi dra flera slutsatser om hur det är att blogga från en smartphone. I slutsatsen ska vi koppla ihop resultatet och analysen med frågeställningen och se vad vi fått för svar på frågan vi ställde i inledningen.

När vi valde informanter sökte vi bara personer som bloggat från sin smartphone och hade ingen tanke på att se till att det skulle bli en jämn könsfördelning hos informanterna. Majoriteten som vi hörde av oss till var dock kvinnor men vi hörde även av oss till män som inte svarade på våra mail. Därför känner vi att vi inte kunde påverka könsfördelningen när vi gjorde urvalet till uppsatsen då

det enbart byggde på sökningarna via Google, där vi bland annat använt oss av orden “mobilblogg” och “bloggat från iPhone”. Vi påverkade heller inte åldrarna på informanterna i undersökningen förutom att vi valde att enbart höra av oss till personer som var myndiga, någon övre åldersgräns hade vi inte valt. Ändå var informanterna ganska nära varandra i ålder, 24-36 år, och av våra informanter verkar det mest vanligt att blogga i det åldersspannet.

Vi hade flera olika tankar kring bloggande med smartphones om vad möjligheten till bloggning via smartphones ger för effekt på bloggar innan vi började undersökningen. En tanke vi hade var att bloggning via smartphones var vanligt eftersom att smartphones funnits i flera år, men då det visade sig svårt att få tag på informanter som bloggat och publicerat bilder från sin smartphone var det förmodligen inte så vanligt som vi trodde. En anledning till att vi antog att det var vanligt att blogga från sin smartphone var att vi utgick från att bloggandet blev smidigare och lättare. Bilder behöver inte föras över till datorn och laddas upp på Internet för att komma upp på bloggen, det är bara att välja bild och trycka på publicera så finns bilden på bloggen. Förutom positiva aspekter kunde vi även anta att det fanns negativa aspekter med bloggning från en smartphone. Vi förmodade att vissa bloggare tycker att foton tagna med deras smartphone har så pass dålig upplösning att de undviker att blogga med sin smartphone. En annan tanke vi hade var att en smartphone inte har samma redigeringsmöjligheter för bilder eller formatering över inlägg till skillnad från en dator och att det påverkade valet om att blogga från en smartphone. När vi väl fann våra informanter visade det sig att våra tankar med antaganden delvis stämde, någon av informanterna tyckte precis som vi hade antagit medan andra inte alls höll med oss i våra antaganden.

Av de sex informanterna i undersökningen kan vi se att alla utom en har ökat sitt bloggande tack vare möjligheten till mobilitet. Flera av våra informanter bloggar ofta via sin smartphone vilket har gjort att deras vanliga bloggande har ökat. För en av informanterna har mobiliteten påverkat henne så att hon kan blogga då hon är på semester, vilket hon inte kunde tidigare. När det gäller frågeställningen om hur möjligheten till mobilitet påverkar frekvensen av blogginlägg anser vi att i denna studie har bloggandet ökat tack vare mobiliteten.

Angående bildanvändandet har bilderna för framförallt en av informanterna ökat då hon en period inte alls publicerade bilder på bloggen tills hon skaffade sig en smartphone och då började publicera bilder igen. Tack vare att modaliteten, som Kress (2010) skriver om, för bild förändrades började bloggare 5 publicera bilder igen på bloggen. För de andra informanterna är bildanvändandet liknande i antal för blogginläggen skrivna från datorn och från deras smartphone vilket gör att vi inte märker någon skillnad på bildanvändandet. När det gäller bildernas innehåll märker vi stor

skillnad på bilder publicerade från en smartphone och bilder publicerade från datorn. En av informanterna har en helt annan redigering på bilderna än de andra då hon publicerar bilder från sin smartphone eftersom hon använder applikationen Instagram. Applikationen gör att alla bilder får samma utsnitt och ram, vilket gör att dessa skiljer sig från bilderna informanterna publicerar från datorn. Men även hos de andra informanterna går det att se en skillnad på upplösning och storlek på bilderna publicerade via deras smartphone från bilderna publicerade från datorn. När det gäller frågeställningen om hur mobiliteten påverkar användandet av bilder samt bildernas innehåll kan vi i denna studie konstatera att bildanvändandet i våra informanternas bloggar delvis har ökat, men bildernas innehåll har inte lika bra upplösning som bilder publicerade från datorn.

Då det var svårt att finna informanter kan vi anta att bloggning via smartphones egentligen inte är så vanligt trots att det var en självklarhet för de flesta av våra informanter. För att det ska bli mer vanligt att bloggare använder sin smartphone för att göra inlägg på bloggen skulle det behövas applikationer som fungerar både på iPhone och Android-telefoner samt att de stöder flera olika bloggränssnitt. Bland våra informanter var det vanligt att vilja ha bilder i varje inlägg på bloggen men önskningsom att upplösningen på bilder från smartphones skulle behöva bli bättre. Även funktioner för att kunna göra olika typer av redigering skulle behövas i applikationerna, framför allt att kunna placera bilder var som helst och att kunna redigera bildernas utseende. Som det är nu krävs en separat applikation för att redigera bilder.

8. Diskussion

8.1 Mobilitet för bloggen

Vi anser att mobiliteten för en blogg ger många möjligheter. Våra informanter väljer att utnyttja modaliteten och kan därför blogga på platser där de inte har någon åtkomst till en dator. Att blogga om någonting direkt när det händer gör bloggen mer levande eftersom dessa inlägg inte skulle bli lika realistiska om de skulle återberättas i efterhand. Det kan också vara så att en bloggare struntar i att blogga vid datorn om det som är intressant då det inte känns lika aktuellt längre. Nu när det finns möjligheter att kombinera bloggning från dator med bloggning från mobiltelefon tror vi att fler liksom våra informanter kommer att utnyttja denna teknik och skaffa sig rätt utrustning, som att välja rätt bloggplattform och ha en smartphone, för att inte behöva ha några begränsningar i sitt bloggande. Att enbart mobilblogga tror vi inte på utan vi tror på att både kunna blogga snabbt

genom mobilbloggning men även kunna sitta vid en dator och skriva av sig är den bästa kombinationen.

8.2. Utveckling av bloggandet via smartphones

Hur skulle bloggning kunna utvecklas för bloggande via smartphones? Det är inte bara applikationerna som skulle behöva utvecklas. Kanske även telefonerna behöver utvecklas eller så skulle det behöva utvecklas tillbehör till telefonerna som skulle underlätta att bloggning via en smartphone blir lättare. Ett exempel på ett tillbehör skulle kunna vara ett tangentbord i mindre format som gör det lättare att skriva text via en smartphone, men det extra tangentbordet behöver ändå vara smidigt så att bloggarna orkar ta med sig tangentbordet överallt. Några modeller av Android-telefonerna har ett tangentbord inbyggt i telefonen som går att dra ut men dessa telefoner har oftast mindre skärm vilket kan vara bökigt vid bloggande och bildredigering. Ett annat tillbehör som finns, som kanske skulle göra att bilderna tagna med en smartphone har bättre upplösning, är objektiv på telefonens kamera. Sådana finns på marknaden men vi tror inte dessa är särskilt vanliga då de är så pass nya och ingen av våra informanter nämnde att de använde sig av sådana utan uttryckte bara att bilder via systemkamera blir bäst.

8.3. Förslag på vidare forskning för bloggning via smartphones

I den här undersökning valde vi att göra en blandning mellan en kvalitativ ansats och en kvantitativ ansats med både personliga intervjuer och mailintervjuer. Detta gjorde att vi både kunde komma nära våra informanter men även få utförligare svar. Genom att använda oss av både en kvalitativ och en kvantitativ ansats fick vi en bättre insyn i informanternas val att blogga via sin smartphone. Genom att vi ville komma närmare informanterna valde vi även att studera deras bloggar och kunde då jämföra informanternas svar med hur det egentligen såg ut på deras blogg. Denna undersökning skulle även kunna göras med enbart en kvantitativ ansats som då troligen skulle ge ett annat resultat på undersökningen eftersom forskarna skulle kunna fråga ett större antal bloggare om hur deras bloggande via deras smartphones ser ut.

Annan forskning inom det här ämnet skulle kunna vara att ta reda på varför det finns bloggare som inte vill använda sig av dagens möjligheter till mobilitet. Det skulle även vara intressant att göra en undersökning på de bloggränssnitt som finns och se i vilken takt de utvecklas. Det skulle även vara intressant att se om administratörerna för de mest populära bloggränssnitten är för möjligheten till

mobilitet och vad de gör för att underlätta och behålla sina bloggare om ett annat gränssnitt skulle utvecklas i snabbare takt än deras.

Det skulle även vara intressant att studera bloggar då och nu och se hur bloggar har förändrats i och med att tekniken förändras för bland annat bilder och layout. Bara för några år sedan hade bilden en helt annan betydelse mot vad den har idag när allt fler har tillgång till en kamera genom mobiltelefoner vilket gör att det går att ta foton i större utsträckning. Något som också skulle vara intressant att undersöka är en jämförelse av hur bloggar såg ut innan bloggränssnitten kom och hur bloggar ser ut idag. Detta eftersom tillgången till bloggränssnitt har påverkat att fler kan blogga.

9. Referenser

Android. (2011). *About the Android Open Source Project*. <http://source.android.com/about/index.html> Hämtad 2011-11-18.

App Store. (2011). *BlogPress*. <http://itunes.apple.com/us/app/blogpress/id317799861?mt=8>
Hämtad: 2011-12-08.

Apple. (2011). *Se de nya funktionerna i iOS 5*. <http://www.apple.com/se/ios/features.html> Hämtad 2011-11-17.

Ayzma, R. och Buch, J. (2006). *Mobile Weblog*. Roskilde Universitetcenter. <http://www.rucsdigitaleprojektbibliotek.dk/bitstream/1800/2118/1/bachelorprojektMobileWeblog.pdf>
Hämtad: 2011-11-30.

Bell, J. (2008). *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur.

Bergström, B. (2004). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlsson Bokförlag.

Blogg.se. (2011). *iPhone-appen*. <http://faq.blogg.se/2011/september/iphone-appen.html> Hämtad: 2011-11-23.

Blood, R. (2002). *The weblog handbook*. Cambridge: Perseus Publishing.

Clough, G., Jones, A.C., McAndrew, P. och Scanlon, E. (2008). *Informal learning with PDAs and smartphones*. *Journal of Computer Assisted Learning* (2008), 24, 359–371.

Dahlgren, A. (2005). *Fotografiska drömmar och digitala illusioner*. Stockholm: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.

Findahl, O. (2010). *Unga svenskar och Internet 2010*, World Internet Institute, Medierådet.

Findahl, O. (2011). *Unga svenskar och Internet 2010*, World Internet Institute, Medierådet.

Fiske, J. (2007). *Kommunikationsteorier: en introduktion*. Stockholm: Wahlström & Widstrand.

Flew, T. (2008). *New media - an introduction*. South Melbourne: Oxford University Press.

Gillespie, M. & Toynbee, J. (2006). *Analysing Media Texts*. England: Open University Press.

Hesmondhalgh, D., Toynbee, J. (2008). *The media and social theory*. Oxon: Routledge.

- ICM Research. (2007). *Half of mobile users interested in accessing the web by phone*. In *New Media Age* (3 Maj, 2007).
- Jonströmer, A. (2006). *Bloggning*. Stockholm: Docendo.
- Kempe, A. (2011). *Mobilens historia*. <http://www.tekniskamuseet.se/mobilengobelang.shtml>
Hämtad 2011-11-17.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Abingdon: Routledge.
- Lewan, M. (2011). *Nokia ger upp Symbian och väljer Microsoft*. http://www.nyteknik.se/nyheter/it_telekom/mobiltele/article3096279.ece Hämtad 2011-11-18.
- Mynatt, E.D., O'Day, V.L. och Mizuko, I. (1998). *Network Communities: Something Old, Something New, Something Borrowed...* in CSCW vol. 7, (1-2).
- Nationalencyklopedin 1. (2011). *Mobiltelefon*. <http://www.ne.se/till.biblextern.sh.se/kort/mobiltelefon> Hämtad 2011-12-02.
- Nationalencyklopedin 2. (2011). *Datormobil*. <http://www.ne.se/datormobil> Hämtad 2011-11-16.
- Phonescoop. (2011). *Smartphone*. <http://www.phonescoop.com/glossary/term.php?gid=131> Hämtad 2011-11-16.
- Pcmag 1. (2011). *Smartphone*. http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=Smartphone&i=51537,00.asp#fbid=J42nDz2N7EX Hämtad 2011-11-16.
- Pcmag 2. (2011). *Hot topics and trends*. http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=Hot+topics+and+trends&i=44396,00.asp#fbid=J42nDz2N7EX Hämtad 2011-11-16.
- Rettberg Walker, J. (2008). *Bloggning*. Cambridge: Polity Press.
- Schmidt, K. (1994). "Cooperative work". In *Modes and Mechanisms of Interaction in Cooperative Work: Outline of a Conceptual Framework*. Risoe National Laboratory, Denmark.
- Snickars, P. (2011). *Digitala fotografier - en mediehistoria*. I bildarkivet: Om fotografi och digitaliseringens effekter. Stockholm: Kungliga biblioteket. <http://www.kb.se/dokument/Om/organisation/Digitala%20fotografier%20En%20mediehistoria%20Snickars.pdf> Hämtad 2011-11-30.
- Trost, J. (2010). *Kvalitativa intervjuer*. Lund: Studentlitteratur AB.

Våge, L., Stattin, E. och Nygren, G. (2005). *Bloggtider*. Stockholm: Stiftelsen för Mediestudier.

Westlund, O. (2010). *De mobilt uppkopplade svenskarna*. Diss, Göteborgs universitet. Göteborg: Göteborgs universitet, 2010.

Westlund, O. (2011). *Ständigt uppkopplad och uppdaterad*. Diss, Göteborgs universitet. Göteborg: Göteborgs universitet, 2011.

Wiio, O. A. (1976). *Kommunikation - vad är det?*. Stockholm: Natur och Kultur.

WordPress. (2011). *Apps for WordPress.com*. <http://en.support.wordpress.com/apps/> Hämtad: 2011-11-23.

10. Bilagor

10.1. Intervjufrågor till personlig intervju

Nedan är frågorna vi ställde vid de två personliga intervjuerna vi höll:

1. Kön:
2. Ålder:
5. Vilken bloggplattform bloggar du ifrån (*ex. blogg.se, wordpress, blogger*):
6. Vad har du för smartphone (*ex. iphone, Android*):
7. Bloggar du både från datorn och din smartphone:
8. Hur ofta bloggar du:
9. Publicerar du bilder när du bloggar via datorn:
10. Om nej, varför/om ja, i hur stor utsträckning (*ex. varje inlägg, då och då osv*):
11. Redigerar du bilder innan du publicerar dem via datorn:
12. Om nej, varför/om ja, i hur stor utsträckning (*ex. varje inlägg, då och då osv*):
13. Hur ofta bloggar du via din smartphone:
14. Varför så sällan/så ofta:
15. Publicerar du bilder när du bloggar via din smartphone:
16. Varför:
17. Redigerar du bilder innan du publicerar dem via din smartphone:
18. Varför:
19. Vilket program använder du när du bloggar via din smartphone:
20. Tycker du att du kan påverka inläggets upplägg (*ex. hur bild och text är placerade*) från din smartphone:
21. Om nej, vad tycker du om det/om ja, hur tycker du det fungerar:
22. Vilka funktioner saknar du när du bloggar via din smartphone:
23. Tycker du att det är någon skillnad på bilderna tagna med smartphone från dem du fotat med en vanlig kamera:
24. Varför:
25. Tycker du att det fungerar bra att ladda upp bilder via din smartphone:
26. Varför:
27. Publicerar du hellre bilder framför text eller text framför bilder när du bloggar via din smartphone:

28. Vad tycker du om att blogga med din smartphone? Har du fler åsikter:
29. Finns det tillfällen då du undviker att blogga med din smartphone för att blogga hemma på datorn:
30. Varför:
31. Något övrigt du vill berätta om ditt bloggande via din smartphone:

10.2. Intervjufrågor till mailintervju

Nedan är frågorna vi skickade ut till bloggare via mail:

1. Kön:
2. Ålder:
3. Yrke:
4. Bostadsort:
5. Vilken bloggplattform bloggar du ifrån: (*ex. blogg.se, wordpress, blogger osv.*)
6. Vad har du för smartphone: (*ex. iPhone, Android*)
7. Skiljer det sig åt hur ofta du bloggar vid din dator respektive din smartphone och varför? Vad tycker du om blogga med din smartphone:
8. Brukar du undvika att blogga med din smartphone för att blogga hemma vid datorn istället och varför:
9. Publicerar du bilder både när du bloggar via datorn och via din smartphone? Hur skiljer sig bilderna åt? Brukar du redigera bilder via datorn och via dina smartphone innan publicering: (*ex. kvalité, upplägg, kamera/smartphone*)
10. Hur tycker du att det fungerar att blogga via din smartphone och att ladda upp bilder? Finns det nackdelar/fördelar? Saknar du några funktioner i det program du använder: (*nämn gärna vilket program du använder, vad du tycker om att påverka inläggets upplägg m.m.*)
11. När du bloggar via din smartphone publicerar du hellre bilder än text? Eller väljer du text framför bilder och varför:
12. Något övrigt du vill berätta om dina tankar och funderingar kring att publicera bilder via din smartphone: