

# Röst och representation på TV

- **En kvantitativ innehållsanalys av vems röst som representeras när och hur länge, kopplat till vilket inslag, i TV4s *Nyhetsmorgon*.**

Av: Julia Hahrs

Handledare: Jonas Andersson Schwarz  
Södertörns högskola | Institutionen för kultur och lärande  
Kandidatuppsats 15 hp  
Medie- och kommunikationsvetenskap C | Vårterminen 2021  
Programmet för Medier, engelska och globalisering



## Abstract

Is there a difference between whose voice is represented in individual elements in TV4's morning show *Nyhetsmorgon*? This study aims to map out whose voice is represented in what segment of the show. To have a voice is an important building block in a modern democratic society. Additionally, the voices that are actually heard also need to originate from different people as the difference is important in the process of producing meaning. *Nyhetsmorgon* could operate as a platform for all voices to be heard, but instead of using the power they possess, they allocate the space unequally. Based on a quantitative content analysis, with a theoretical groundwork derived from Nick Couldry's voice theory and Stuart Hall's theory of representation, this study indicates under-representation of different voices and that certain qualifications are considered advantageous in how much someone is allowed to have their voice heard. The most common voice represented in *Nyhetsmorgon* is an adult female who is invited to function as a professional. She has a common Swedish first name, not necessarily a common Swedish surname, and gets to speak for about 3–4 minutes without any interruptions. She is not perceived to have a non-Nordic background. This invited guest appears, as such, most often in the culture and entertainment category.

Nyckelord: TV4, *Nyhetsmorgon*, röst, representation, gäst

**Titel:** Röst och representation på TV - En kvantitativ innehållsanalys av vems röst som representeras när och hur länge, kopplat till vilket inslag, i TV4s *Nyhetsmorgon*.

**Författare:** Julia Hahrs

**Handledare:** Jonas Andersson Schwarz

**Termin:** VT2021

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b>	<b>1</b>
1.1 Bakgrund	2
1.1.1 TV4	2
1.1.2 Nyhetsmorgon	2
<b>2. Forskningsöversikt</b>	<b>3</b>
2.1 "Global Media Monitoring"	3
2.2 "Rättvisaren"	4
2.3 "Voice, silence and social class on television"	5
2.4 Sammanfattning	6
<b>3. Syfte och frågeställning</b>	<b>7</b>
<b>4. Teori</b>	<b>7</b>
4.1 Röst	8
4.2 Representation	9
4.3 Sammanfattning	10
<b>5. Material och metod</b>	<b>12</b>
5.1 Objektivitet	12
5.2 Population och urval	13
5.3 Avgränsningar	13
5.4 Systematisk insamling av material	14
5.4.1 Pilotstudie	14
5.4.2 Inslagskategorier	15
5.4.2 Funktioner inbjudna gäster	15
5.5 Kodningsschema	16
5.6 Kodningsmanual	17
5.7 Metoddiskussion	19
<b>6. Resultat och analys</b>	<b>20</b>
6.1 Variabel 1: inslagskategori	21
6.2 Variabel 2: funktion gäst	22
6.3 Variabel 3: kön	23
6.4 Variabel 4: ålder	24
6.5 Variabel 5: förnamn	25
6.6 Variabel 6: efternamn	25
6.7 Variabel 7: bakgrund	27
6.8 Variabel 8: avbruten eller ej	28
6.9 Variabel 9: tid	29
6.10 Sammanfattning	32

<b>7. Teoretisk diskussion</b> .....	<b>32</b>
7.1 <i>Röst</i> .....	32
7.2 <i>Representation</i> .....	34
<b>8. Sammanfattning och slutsats</b> .....	<b>35</b>
<b>Referenslista</b> .....	<b>37</b>
<b>Appendix</b> .....	<b>40</b>
<i>Tabell 1</i> .....	40
<i>Tabell 2</i> .....	41

## 1. Inledning

Efter över ett år präglat av viruset Covid-19 har många människor ändrat sin vardag på Folkhälsomyndighetens rekommendationer. Enligt myndighetens nationella råd bör man undvika många sociala sammanhang för att minska smittspridningen (Folkhälsomyndigheten 2021). Samtidigt som det linjära TV-tittandet utmanats det senaste decenniet (av bland annat streaming) är det inte förvånande att det under pandemin ökat kraftigt runt om i Sverige och kanalen TV4 är inget undantag. Bara under det första kvartalet av 2020 ökade traditionellt, linjärt, TV-tittande på TV4 med 20 procent och nådde i snitt ut till cirka 5,6 miljoner människor varje vecka, vilket är 57 procent av landets befolkning (TV4 2020). Enligt TV4s hemsida ökade även deras play-tjänst med 41 procent 2020, jämfört med 2019 (TV4 2021). På grund av denna omfattande räckvidd blir kanalens innehåll mycket aktuellt. Tidigare har TV4 fått kritik kring vems röst de bjuder in för att höras, till vilket inslag, i sina olika program. Ett exempel på detta var när författaren och entreprenören Siduri Poli 9/8 2020 bjöds in till ”*Malou efter tio*” för att diskutera sin nysläppta bok ”*Hur du lyckas i en vit värld*”. Istället för att diskutera boken fick Poli diskussionsfrågor kring skjutningarna i Botkyrka utanför Stockholm. Detta var något författaren kritiserade hårt i sociala medier efter och kommenterade händelsen: ”Det är paradoxalt, för i min bok skriver jag att vi aldrig får representera oss själva, utan alltid stå till svars för rubriker som rör kroppar som våra och orter vi kommer ifrån. Medan jag ska prata om detta i livesänd tv blir jag utsatt för exakt det.” (Expressen 2020). Ett annat inslag, från 3/2 2021, handlade om dansen ”*Jerusalema*” som härstammar från Angola. En dans som blivit viral världen över genom stor spridning på sociala medier. ”*Nyhetsmorgon*”, ett av TV4s mest populära program, bjöd då in en koreograf som varit återkommande i kanalen, Malin Watson, att lära programledarna den omtalade dansen. Även detta fick kanalen och *Nyhetsmorgon* kritik för i sina sociala kanaler och under programmets Instagramvideo från inslaget löd en kommentar: ”Detta hade varit ett perfekt tillfälle att inkludera och ha dit en svart koreograf. Varför ska en vit, blond kvinna lära ut en dans som kommer från Angola?” (nancyvilches 2021). Kommentaren fick över 1200 gillamarkeringar.

På grund av det ökade TV-tittandet i svenska hushåll det senaste året, tillsammans med de iakttagelser som gjorts, väcktes en akademisk nyfikenhet kring röst och representationen i TV4s populära program *Nyhetsmorgon*.

## 1.1 Bakgrund

Uppsatsen kommer titta närmare på och har som mål att kartlägga vems röst som bjuds in för att höras, och således representeras, till vilket inslag i TV4s *Nyhetsmorgon*. Detta eftersom röst är en viktig del i bidragandet till ett demokratiskt samhälle och representation är viktigt i processen för meningsskapande.

### 1.1.1 TV4

”TV4 är Sveriges ledande tv-kanal – och Sveriges främsta tv-hus. År efter år har TV4 levererat engagerande nyheter, storslagen underhållning, direktsänd sport och högklassigt drama. Från hela Sverige. Till hela Sverige.” (TV4 2021).

Så lyder första meningen när TV4 beskriver sig själva och det stämmer att de är en av de ledande TV-kanalerna i Sverige. TV4 har en daglig räckvidd på nästan 3 miljoner personer och en tittarandel på 25,3 procent av landets befolkning (MMS 2021, s. 9), och då endast genom linjär TV-sändning. Kanalen har även en play-tjänst sedan 2009 där innehållet kan ses utan kostnad (TV4 2021). Mediehusets huvudmålgrupp är personer mellan 15–64 år (Dagens Media 2014). Eftersom TV4 är en kommersiell kanal är den även vinstdrivande, med andra ord reklamfinansierade. Kanalen grundades 1990 och är obundet från den egna ägaren, politiska partier och organisationer. Denna beskrivning har dock varit omdiskuterad till följderna av att det 2019 stod klart att Telia köpt upp Bonnier Broadcasting, som huserat TV4. Staten är huvudägare i Telia, men också i SVT, vilket gjorde dem till den enskilt största makten inom mediasverige (Dagens Media 2018), vilket kritiken riktades mot. Kanalens innehåll påstår sig värna om demokratin, människors lika värde och grundläggande rättigheter (TV4 2021).

### 1.1.2 Nyhetsmorgon

*Nyhetsmorgon* är ett direktsänt morgonprogram hos TV4 och hade sin första sändning 1992. Programmet sänds varje vardag mellan 05:45- 10:00, och på helgerna mellan 07:58 -11:30. Inslagen handlar bland annat om populärkulturella trender, personliga intervjuer, kultur, sport och nyheter. Även om *Nyhetsmorgon* är ett direktsänt program är även deras play-tjänst populär, bara i december 2020 hade programmet över 3 miljoner programstarter<sup>1</sup>. På vardagar, varje hel och halvtimme (endast heltimme på helgen), lämnar *Nyhetsmorgon* över

---

<sup>1</sup> MMS, e-post den 23 mars 2021. Se appendix, tabell 1.

till TV4 *Nyheter* och dess nyhetsrapportering. På helgerna visar de även kortare segment av *Köket.se*.

## 2. Forskningsöversikt

Inledningsvis kommer forskningsöversikten presentera en internationell kunskapsöversikt för att visa att röst och representation är en global fråga och är av intresse världen över.

Forskningsöversikten smalas sedan ner genom att presentera en studie med inriktning på röster i svenska nyhetsmedier, för att rikta fokusen till Sverige. Avslutningsvis presenteras en utpräglad kvantitativ innehållsanalys, som likt denna uppsats fokuserar på röst och representation i svensk TV.

### 2.1 "Global Media Monitoring"

Who makes the news? är en resursportal med information och kunskap tillämpad för medieforskning som huserar projektet *Global Media Monitoring Projects*, GMMP (Who makes the news? u.å.). Var femte år sammanställs en rapport om hur kvinnor representeras i nyhetsmedier, deras närvaro i förhållande till män och i relation till vilka nyheter. Senast undersökningen genomfördes var 2015 (undersökningen för år 2020 är i skrivande stund ej utgiven) och studerade då 114 länder. Rapporten visade bland annat att i Europa har kvinnors närvaro i TV endast gått upp nio procent sedan första rapporten 1995: från 16 procent till 25 procent. 38 procent av de gånger kvinnor syns är när de ska prata om egna erfarenheter. I Europa kom kvinnor mest till tals om ämnet berörde bland annat hälsa, närmare bestämt handlade 37 procent om just det ämnet (GMMP 2015, s. 29). Denna rapport är relevant i förhållande till denna uppsats eftersom den visar just vem som representeras till vilken typ av nyhet, vilket också liknar det fokus som undersökningen i denna uppsats har. GMMP (2015, s. 18) skrev dessutom följande i sin rapport:

"They underscored the continuing struggle of women, minorities, refugees, indigenous peoples and sexual minorities to have their voices heard and to access information of relevance to them, making reference to under-representation in mainstream media workers, inadequate media coverage and the prevalence of stereotypical or derogatory information."

GMMP har själva citerat en FN-rapport om yttrandefrihet, där utdraget ovan låg under rubriken "Tio hot mot yttrandefriheten" (Organisation of American States 2010). Att inte få

sin röst hörd i relation till medier anses följaktligen som ett hot mot yttrandefriheten. Medier har även makt att främja representation och således ge människor i samhället vetskap, inte bara om de själva, utan även om dess omvärld och kan därför ses som en viktig pelare i representationsbygget (Hall 2012, s. 3). Dessutom, enligt prominenta kritiska medievetenskapliga forskare som Nick Couldry (2010, s. 7), är röst något som är en ”grundläggande dimension i mänskollivet”. Att förmedla ett narrativ och dess förhållande är också centralt i ramverket för teorin om röst, vilket kommer diskuteras under teoridelen.

## 2.2 ”Rättvisaren”

I den svenska kontexten finns en relevant studie genomförd av den partipolitiskt obundna stiftelsen Rättviseförmedlingen. De hade en vision om att föreställningar kring till exempel kön och bakgrund inte ska begränsa människors möjligheter och deras representation i svenska medier, däribland TV4. Stiftelsen har sedan dess start bland annat publicerat fem rapporter om ojämlikhet, vilket har ökat medvetenheten hos företag kring området. Rättviseförmedlingen har även hjälpt företag som uttryckt sig ha svårigheter att hitta folk från underrepresenterade grupper att göra efterlysningar, 1 500 stycken, för att sammankoppla dem med dessa personer. 2019 valde Rättviseförmedlingen att avveckla sig då de ansåg att det var dags för dem att lämna plats åt andra aktörer för att föra kampen vidare med nya metoder (Rättviseförmedlingen u.å.). Detta efter att ha hjälpt företag bli bättre på inkluderande kommunikation och rekrytering samt visat att representation i svenska nyhetsmedier sällan är oproblematiserad (Rättviseförmedlingen u.å.). 2018 släppte stiftelsen en sista rapport kring vem som får komma till tals i svenska nyhetsmedier under kategorierna inrikes, utrikes, ekonomi, politik, sport och kultur/nöje, så kallad ”Rättvisaren”. Detta innefattade tidning, radio och TV i Sverige. Dåvarande ordförande Seher Yilmaz kommenterade fynden i studien och kallade dem ”en obekväm sanning” (Rättvisaren 2018a, s. 5). Undersökningen visade att totalt sett var det endast 13,3 procent av de som får uttala sig i svenska nyhetsmedier som uppfattades ha utomnordisk bakgrund. Numeriskt sett är det en underrepresentation eftersom 21 procent av Sveriges invånare har utomnordisk bakgrund (Rättvisaren 2018a, s. 4). Representation undersöktes även ur andra perspektiv, bland annat vilken funktion personer fyllde i olika inslag, vilka yrken de hade och vilka kön. Här visade det sig att endast 32,1 procent av personerna som får uttala sig i svenska nyhetsmedier uppfattades vara kvinnor medan 67,6 procent uppfattades vara män (Rättvisaren 2018b, s. 4). Totalt sett i Sverige är uppdelningen mellan dessa kön nästan precis hälften, även här syntes alltså en numerisk underrepresentation. I kultur och nöjeskategorierna visade *Rättvisaren* att 83,5 procent av de som



representerades uppfattades ha nordisk bakgrund och 13,9 procent uppfattades ha utomnordisk. Representation för könsfördelning var 46 procent kvinnor och 53,6 procent män. I inrikes och utrikesnyheter var representationen för könsfördelning 34,9 procent kvinnor, 64,9 procent män respektive 27 procent kvinnor och 72,4 procent män. För representation gällande bakgrund i inrikesnyheter visade rapporten att 84,8 procent uppfattades ha nordisk bakgrund och 12,8 procent uppfattades ha utomnordisk bakgrund. I utrikesnyheter var det 79,2 procent som uppfattades ha nordisk bakgrund och endast 18,1 procent uppfattades ha utomnordisk bakgrund.

Rättviseförmedlingens undersökning är relevant i förhållande till *Nyhetsmorgon*, inte bara eftersom alla de inlagskategorier som berörs (inrikes, utrikes, ekonomi, politik, sport och kultur/nöje) är aktuella i programmet, utan även på grund av fokuset på representation av olikheter. Representation av olikheter är en central del i processen för meningsskapande, vilket kommer beröras under teoriavsnittet i denna uppsats. Uppsatsens studie kommer även hämta inspiration från olika val *Rättvisaren* gjort i sin undersökning.

### 2.3 "Voice, silence and social class on television"

Fredrik Stiernstedt och Peter Jakobsson, båda medieforskare, publicerade 2015 en studie kring vilka som kommer till tals, och således representeras, i de största TV-kanalerna i Sverige. Urvalet inkluderade alla kanaler som, det berörda året, nådde ut till mer än tio procent av befolkningen på en veckobasis, vilket var fem kanaler (Stiernstedt & Jakobsson 2018, s. 526). De undersökte röst i förhållande till sociala klasser och hur TV eventuellt möjliggör för olika grupper att komma till tals. Centrala frågor som studien berör är vem som har möjlighet att få sin röst hörd i TV, till vem de talar och i vilka situationer kommunikationen sker. Studien kommer fram till att social hierarki är avgörande för röstfördelningen i TV (Stiernstedt & Jakobsson 2018, s. 523). Genom ett kodningsschema med variabler (frågor till materialet) som klass, kön, ålder och nationalitet, analyserades över 1000 timmar TV-tid. Detta resulterade i att cirka 10 000 personer identifierades och kodades enligt schemat. Man kodade även sammanhanget dessa personer framträdde, i vilken genre, vilket land programmet i fråga producerades i, tidpunkt för sändning samt vilken kanal det gällde (Stiernstedt & Jakobsson 2018, s. 526). Social klass operationaliserades med underlag från Statistiska centralbyråns (SCB) definition, vilket innefattade bland annat yrke och

utbildning. Studien fokuserade på tre breda klassindelningar, den styrande<sup>2</sup> klassen, medelklassen och arbetarklassen. Med hjälp av SCB möjliggjorde man även en kategorisering gällande socioekonomiska klasser inom de övergripande klasserna. Resultatet i studien visade att medelklassen var mest framträdande i TV, 76 procent av de personerna som kodades tillhörde denna klass, samtidigt som 15 procent tillhörde den styrande klassen och nio procent tillhörde arbetarklassen. När det gällde röstperspektivet visade resultatet att TV fungerar som en plattform för medelklassen, i viss utsträckning även den styrande klassen, och att arbetarklassen nästan var helt exkluderad från denna plattform (Stiernstedt & Jakobsson 2018, s. 529). Här påpekar studien den viktiga innebörden av röst och erkännande, att TV är en viktig plattform i avseende att ”bygga samhällets symboliska centrum; bristande representation på TV innebär således att man utesluts från det sociala centrum” eftersom ens närvaro och röst inte uppfattas som kompetent och viktig (Stiernstedt & Jakobsson 2018, s. 529). Detta är även något som kommer beröras under teoridelen, om vissa individers röster sällan representeras blir det ett systematiskt förnekande av dessa personer. Detta gör således röst till en central del i konstruktionen för meningsskapande.

Sammanfattningsvis visar resultatet i Stiernstedts och Jakobssons studie att röst representeras på ett ojämnt sätt och att detta blir tydligt beroende på vilken klass man tillhör. Detta betyder att TV konstruerar och upprätthåller en social hierarki av röst och representation (Stiernstedt & Jakobsson 2018, s. 537). Om vissa individers röster sällan hörs eller representeras blir det som ett systematiskt förnekande av dessa personer, eftersom att uttrycka sig i och för den värld vi agerar inom är betydelsefullt. Enligt teoretikerna, vars idéer kommer presenteras i kommande avsnitt, är även representationen av olikheter viktig eftersom det ger människor i samhället vetskap, inte bara om de själva, utan även om deras omvärld.

## 2.4 Sammanfattning

Sammanfattningsvis har tidigare forskning visat att allas röster inte alltid får höras i samhället, trots dess viktiga innebörd för att skapa mening och forma människors sociala centrum. Att ha en röst och att den bejakas är tätt förknippat med representation och är något som bör genomsyra samhället. Den tidigare forskningen anses legitimeras undersökningen i denna uppsats eftersom den presenterar en grund och förförståelse av fältet. Gemensamt i de tidigare

---

<sup>2</sup> Stiernstedt och Jakobsson använder sig av det engelska ordet ”ruling class” vilket direkt översatt till svenska är den styrande klassen. I folkmun förekommer ofta översättningen överklass alternativt den härskande klassen, vilka inte ansågs passa till ändamålet. Detta är värt att poängtera då termen är omdiskuterad inom fältet.

studier uppsatsen presenterat är deras fokus på sociala grupper och individer i sig, inte i koppling till vad och hur länge de representeras, vilket väcker ytterligare nyfikenheten kring uppsatsen ämnet och underbygger relevansen av denna studie. Eftersom majoriteten av forskningsöversikten har påvisat underrepresentation av många grupper är det intressant om uppsatsens studie går i linje med detta eller inte. Röst och representation är viktigt på en global nivå och bör aldrig försummas, forskning i ämnet är således alltid av relevans. Den tidigare forskningen har även uppmärksammat delar som kommer beaktas i denna studie, hur man definierar och vidare kodar till exempel bakgrund och annan tillhörighet. Dessutom skulle uppsatsen kunna ses som den påstådda aktör som Rättviseförmedlingen gett plats åt, som ger ett försök att bygga vidare på den kunskap forskningsöversikten förmedlat.

### 3. Syfte och frågeställning

Syftet med denna uppsats är att kvantitativt undersöka vem som får komma till tals och hur länge, till vilket inslag, i TV4s populära program *Nyhetsmorgon*. Uppsatsen avser att kartlägga programmets representation kring vem som får sin talan hörd, kopplat till ämne för programinslaget i fråga. Eftersom TV4 själva uttrycker att de värnar om människors lika värde och grundläggande rättigheter, i tillägg till att min forskningsöversikt påvisar en generell underrepresentation av många grupper i både TV4 och andra medier, är denna undersökning av relevans. Eftersom *Nyhetsmorgon* är det största morgonprogrammet i Sverige<sup>3</sup> blir dess innehåll relevant att titta närmare på. Frågeställningen, som kommer vara central genom arbetets gång, är: Vems röst representeras, hur länge, och i anslutning till vilket inslag, i TV4s *Nyhetsmorgon*?

### 4. Teori

Teorin kring medierepresentation grundar sig i Nick Couldrys teorier om röst och erkännande, samt föregångaren Stuart Halls banbrytande teorier om medier och representation. För att knyta samman dessa två teoretikers omfattande verk kommer de, i slutet av avsnittet, presenteras utifrån en sammanfattande artikel om medier och representation. Detta för att få bättre förståelse för teorierna i praktiken, och för att enklare förstå hur det empiriska materialet kommer integreras med teorin.

---

<sup>3</sup> MMS, e-post den 22 mars 2021. Se appendix, tabell 2.

## 4.1 Röst

Att ha en röst är inte bara att kunna uttrycka sig verbalt, utan medborgerlig röst är en väsentlig del i bidragandet till ett modernt demokratiskt samhälle (Couldry 2010, s.1). Nick Couldry (2010, s. 2), professor i medie- och kommunikationsvetenskap och kritisk samhällsteori, förklarar att innehavet av en röst och hur den bejakas är av betydelse. Alla besitter potentiella röster i ett samhälle men vad som verkligen spelar roll, och vad som är vikten av begreppet ”röst som värde”, som är centralt i teorin, är hur den får fungera i samhället, hur den kan vara med att påverka och organisera. Couldry (2010, s.1) skriver att det är vanligt att man använder rösten likt ett yttrande för att definiera ett perspektiv på världen som måste erkännas. Det finns en viktig innebörd i att någon tar hänsyn till rösterna som ges och arbetar utifrån dem för att göra skillnad. Detta är mest tydligt inom politiken, men även i det sociala och kulturella skapandet. Ett skapande som, ur uppsatsens perspektiv, skulle kunna ske i *Nyhetsmorgon* eftersom TV inte bara handlar om vem och vad som syns visuellt, utan det är väsentligt vem som också får komma till tals. ”Röst” kan förklaras genom två aspekter vilka Couldry tematiserar som ”röst som process” (*voice as process*) och ”röst som värde” (*voice as value*). Dessa integrerar mer än sällan med varandra.

Röst som process menar Couldry (2010, s.15) är att förmedla ett narrativ och dess förhållande. Detta innefattar både förmedlingen i sig, men även att det krävs någon som lyssnar, och att det är en form av mänsklig handling. För att enklast förstå detta, och hur det opererar i samhället, kan det vara av betydelse att angripa begreppet genom att se till vad som sker om det *inte* fungerar. Om rösten som process blir förnekad blir det en motrörelse kring den mänskliga handlingen och således förnekelse av ”grundläggande dimension i mänskollivet” (Couldry 2010, s. 7). Detta kan kopplas till dagens mediasamhälle, och inte minst vems röst som får operera där, till exempel i *Nyhetsmorgon* i TV4. Om vissa individers röster sällan hörs, eller representeras, blir det som ett systematiskt förnekande av dessa personer, eftersom att uttrycka sig i och för den värld vi agerar inom är den mest betydelsefulla aspekten inom konceptet av rösten (Couldry 2010, s. 7). Detta liknar även den diskussion Stiernstedt och Jakobsson (2018, s. 529) förde i sin studie kring att bristande representation på TV innebär att man utesluts från det sociala centrumet. Detta leder oss vidare till den andra aspekten kring röst, röst som värde.

Couldry skriver att mänsklig organisation, både socialt, kulturellt och politiskt, baseras på handling kring röstkonceptet som värde. Att bejaka rösten som värde innebär *hur* vi värderar den och *när* vi väljer att göra det. Att ”organisera människors liv och resurser som genom sina val sätter värdet genom att respektera de flera sammanlänkade processerna för

röst och upprätthålla dem, inte underminera eller förneka dem.” (Couldry 2010, s. 2). Det är således röst som process som vidare skapar röst som värde, att samhället respekterar dessa processer och arbetar för att upprätthålla detta röstkoncept. Couldry (2010, s. 1) anser dock att detta inte fungerar, att vi just nu lever i en kris gällande röster i samhället. Att påstå att alla har en röst är att förenkla termen eftersom det sociala, kulturella och inte minst politiska spelar stor roll i vad som kan klassificeras som en ”värdefull” röst. Detta går att knyta an till frågeställningen i uppsatsen, för vems röst representeras egentligen och hur länge, till vilket inslag, i *Nyhetsmorgon*? Problematiken, som teorin presenterar, styrks även av forskningsöversikten, där det fanns en tydlig underrepresentation av olika människor och sociala grupper.

## 4.2 Representation

Det är förståeligt att varje individ inte kan få sin personliga röst hörd, däremot kan dennes röst representeras. Medier har makt att konstruera denna representation och ge människor i samhället vetskap, inte bara om de själva, utan även om deras omvärld. Enligt en av de centrala grundarna av kultur- och medieforskning, Stuart Hall (2013, s. 3), kan medier därför ses som en viktig pelare i representationsbygget. Hall (2013, s. 4) menar att representation resulterar i en form av meningsskapande och att meningsskapandet produceras genom språk. Att objekt, händelser och människor står i relation till en mental föreställning. Denna mentala föreställning kring mening gör att människor skapar förståelse och tolkar världen (Hall 2013, s. 14). Att konstruera mening och förmedla den vidare görs genom språket, menar Hall (2013, s. 4). Den mentala föreställning och förmedling av meningen genom språk, kallas inom teorin för ”representationssystemet” (*the system of representation*). Halls idéer om vikten av representation av människors olikheter presenteras huvudsakligen utifrån etnicitet men han påpekar att det är applicerbart på alla de kategorier som gör oss olika (Hall 2013, s. 225–226). Teorin kommer presenteras utifrån Halls fyra argument till *varför* representationen av olikheter är viktigt i meningsskapandet. Denna representationsbredd skulle *Nyhetsmorgon* kunna bidra till att skapa.

Den första anledningen till *varför* representation av olikheter är viktig, enligt Hall (2012, s. 234), är för att skillnaden konstruerar mening. Utan skillnaden skulle mening inte existera. För att veta vad färgen svart är måste den ses i förhållande till sin motsats, vit. Färgen svart har ingen essens i sig själv, utan meningen uppstår i relationen till denna motsats (Hall 2013, s. 234). Den andra anledningen är att mening bara kan konstrueras i dialog med ”det andra”, alltså att mening skapas i dialog mellan olika människor. Här påpekar teorin att

meningen dock inte kan vara ”bestämd”, att ingen kan vara ansvarig över en exakt definition. Att till exempel kalla sig själv ”påläst” är inte något man alltid själv kan kontrollera eftersom olika människor har olika tolkningar kring vad det innebär (Hall 2013, s. 236). Genom kategorisering av ting och människor kan mening skapas, vilket således blir tredje anledning till varför representation av olikheter är viktig. Att kategorisera hjälper till att skapa förståelse och mening. Hall (2013, s. 236) ger ett exempel på mat som kan kategoriseras till exempel genom hur man äter den, rå, tillagad och så vidare. Kategoriseringen kan se annorlunda ut från person till person, mat kan istället kategoriseras som till exempel grönsaker eller kött. Att personer kategoriserar annorlunda är dock sällan oproblemiskt, det kan ge upphov till generalisering och att människor själva inte identifierar sig med kategorin de tilldelats. Dessutom kan meningen rubbas om något skulle platsa i flera kategorier (Hall 2013, s. 236). Den fjärde anledningen är att representation av skillnaden är avgörande i gränsdragandet av våra egna identiteter (Hall 2013, s. 237). Subjektiviteten och meningsskapande uppstår när vi inser att vi är olika, ofta från ung ålder.

Teoribildningen kring representation, och dess betydelse i processen av meningsskapande, är med andra ord centralt i denna uppsats. Vanligtvis förknippas teorin med semiotik och kvalitativa undersökningar, vilket hade varit ett passande metodval om studien hade sett till det visuella och dess tecken. Eftersom denna uppsats har som syfte att kartlägga vems röst som representeras och hur länge, kopplat till vilket inslag, kommer materialet därför angripas genom ett kvantitativt tillvägagångsätt. Min numeriskt framtagna data kommer dock att till viss del tolkas på ett kvalitativt vis, genom att anamma teorins syn på vikten av representation, tillsammans med röstteorin. Vad som är viktigt att poängtera, vilket Hall (2013, s. 3) även själv gör, är att diskussionen kring representation ofta är komplex. Hall skriver att representation i praktiken kan konstruera stereotyper där man reducerar och förenklar människor, vilka ofta baseras på förlegade föreställningar. Dessutom finns det sällan direkt binära motsatser, ofta är allt flytande. Med det i åtanke visar teorin sammanfattningsvis varför representation är viktigt i konstruktionen av meningsskapande, och meningsskapandet kan produceras genom språk (Hall 2013, s. 14). Det kan dessutom, ur uppsatsens perspektiv, knytas an till Couldrys teori, eftersom språket är en produkt av rösten.

### 4.3 Sammanfattning

De två teorierna är tätt förknippade med varandra och kan även ses som varandras komplement. Halls anledningar till varför representation av olikheter är viktigt kan ses som grunden, tillsammans med Couldrys teori om varför rösten är viktig. Uppsatsens syfte är att

representation av olikheter kan ses som en produkt skapad av röstkonceptet. Detta eftersom representationen skapas genom språk och språk produceras av röst. Elfriede Fürsich, tysk docent i kommunikation och sociologi, publicerade 2010 en artikel om medier och representation vilken är relevant i detta avseende. Artikeln kommer hjälpa till att ytterligare knyta samman Couldrys röstteori och Halls teorier om representation, till uppsatsen.

Fürsich (2010, s. 1) skriver följande i sin artikel om medier och representation; ”Samtida massmedier fungerar som ett vanligt forum för verklighetens sociala konstruktion. De är viktiga agenter i den offentliga processen att konstruera, bestrida eller underhålla samhällsdiskursen om social sammanhållning, integration, tolerans och internationell förståelse. Dessutom är medias styrka uppmärksamhet till och från offentliga frågor och ofta bestämmer vilka problem som ska hanteras eller ignoreras av samhället”. Massmediet ur uppsatsen perspektiv är, som redan noterats, *Nyhetsmorgon* i TV4, vars redaktion således besitter makten i skapandet av sociala konstruktioner, social sammanhållning och de andra punkterna Fürsich nämner. Hur detta skapas kan ses ur begreppet röst som process, som Couldry (2010, s.15) menar är förmedlingen av ett narrativ och dess förhållande, som vidare skapar röst som värde. Medier styr dessutom vad som blir offentliga frågor och inte, precis som Fürsich påpekar, och även det handlar om röster i medier. De röster som hörs i avgörandet av vad som bejakas ute i samhället. Detta är i linje med Couldrys teori om röstens betydelse och att den får gehör. Även Hall menade att representation är viktigt i skapandet av föreställningar om maktrelationer i samhället. Vikten av att ha en bredd i denna representation kan appliceras på representation av röster i medier, att alla bör få sin röst hörd och representerad. Dock får inte alla höras, som både forskningsöversikten visat på och Couldry problematiserat. Det är något även Fürsich (2010, s.116) instämmer i och skriver att det ofta finns en brist på representation av minoriteter och marginaliserade grupper. När dessa väl hörs blir de dessutom ofta kopplade till historiskt etablerade rasistiska fantasier (som regelmässigt nästan alltid är direkt felaktiga) vilket skapar ett ”vi” och ett ”dem”. Detta poängterade även Hall när han påpekade problematiken kring generalisering och dess eventuella förenkling av människor. Fürsich (2010, s.128) menar att traditionella medier därför måste utveckla sitt arbete för att bredda representationen av röster, som Hall menar är så viktigt. Om vissa människor inte får möjlighet till att ta ton från första början blir de över tid nekade en plats i samhället. Personernas kulturella och sociala värde blir varken respekterat eller uppskattat. Det kan således fastslås att teorin kring röst och teorin kring representation är tätt sammanlänkande, att medierna utgör är en viktig pelare i konstruktionen av meningsskapande

och mänsklig handling. Det blir dessutom tydligt när dessa inte fungerar i ett samhälle, vilket uppsatsen avser att titta närmare på om det gör, eller inte, i TV4s *Nyhetsmorgon*.

## 5. Material och metod

Denna uppsats avser att besvara frågeställningen genom en kvantitativ innehållsanalys av *Nyhetsmorgons* inslag. Kvantitativa innehållsanalyser är ett effektivt tillvägagångsätt när man vill samla in en stor mängd material, för att sedan arbeta med på ett nomotetiskt vis. Østbye et al. (2004, s. 213) definierar metoden som en siffermässig, det vill säga just kvantitativ, beskrivning av data man samlat in på ett objektivt och systematiskt vis. Eftersom uppsatsen avser att kartlägga *vems* röst representeras när och hur länge, kopplat till vilket inslag, i TV4s *Nyhetsmorgon*, snarare än försöka förstå *hur* och *varför*, är en kvantitativ metod det fördelaktiga valet. När det empiriska materialet sedan ska analyseras går uppsatsen dock över till att bli mer tolkande, det vill säga kvalitativ – då analys av kvantitativa resultat per definition alltid är i någon mån tolkande. Numerisk data är manifest och kan därför presenteras på ett direkt vis men för att kunna utläsa tänkbara latent orsaker och tolkningar krävs ett kvalitativ analys. Metodavsnittet kommer sträva efter att genomgående vara reflexiv, men kommer avslutas med en mer renodlad metoddiskussion.

### 5.1 Objektivitet

Att vara objektiv innebär strävan efter att undvika tillämpning av egna värderingar och inflytande i studien. Genom att vara objektiv möjliggör man för framtida forskare att genomföra samma studie (repetitbarhet), och att det mynnar ut i jämförbara resultat, så kallad intersubjektivitet (Østbye et al. 2004, s. 213). Studien i fråga visar denna objektivitet genom att grunda sina metodiska val, i största möjliga mån, genom sekundärdata. Efter att ha sett till data framtaget av MMS (2021), kring TV-tittande det gångna året (2019-12-30 till och med 2021-01-03) stod det klart att TV4 var av intresse. Kanske tycks det att det naturliga valet borde varit SVT eftersom public service ställer vissa publiceringskrav. SVT har totalt sett dessutom en högre tittartid samt räckvidd än TV4, dock med väldigt liten marginal (MMS 2021, s. 9). Det som var avgörande var att TV4 är mer populärt i åldrarna 15–59 och enligt Statistiska centralbyrån (SCB) var alla åldersgrupper från 5–24 upp till 65–74 de grupperna med störst folkmängd i Sverige 2020. Att addera, i åldern 3–99, hade TV4s *Nyhetsmorgon* i



snitt 62 procent fler tittare per månad än SVTs morgonprogram *Morgonstudion* under 2020<sup>4</sup>. Detta bidrog till valet av detta program som utgångspunkt för populationen för denna uppsats.

## 5.2 Population och urval

Populationen för undersökningen är de inbjudna gästerna i *Nyhetsmorgon* och deras röster. Det är viktigt att poängtera att tidsramen för denna studie är knapp, dessutom är det ett individuellt examensarbete och därmed endast en kodare av det materialet studien avser att koda, vilket begränsar empirins storlek. Detta betyder att ett urval har gjorts för att kunna säga något om populationen. Urvalet genomfördes på ett slumpmässigt och tidsbaserat vis. En syntetisk vecka, i närtid, kodades utan någon förundersökning kring vad *Nyhetsmorgon* planerat att visa de valda dagarna. En syntetisk vecka innebär att studien kodade en måndag från en vecka, tisdag från en annan vecka och så vidare. Detta för att motverka att något visst ämne skulle dominera en hel vecka, vilket det finns stor risk för i en sammanhängande period (Neuendorf 2017, s. 220). Från oktober 2020 har måndag valts ut, från november 2020 tisdag och så vidare, fram till april 2021 där slutligen söndag valts ut. Dessa avsnitt kodades sedan på Svensk Mediedatabas (SMDB) beläget i Kungliga biblioteket i Stockholm. Detta tillvägagångssätt gjorde det även möjligt för varje individ i populationen (alla olika människor) att komma med i urvalet, vilket är ett fördelaktigt resultat av ett slumpmässigt urval (Neuendorf 2017, s. 85). Sannolikheten för vem som skulle höras var lika stor för alla och möjliggjorde vidare en rättvis och representativ generalisering av det empiriska materialet.

## 5.3 Avgränsningar

Vissa avgränsningar gjordes i förhand av materialet, till exempel kodades inte segment där gästerna i studion skrapar Trisslotter. Detta eftersom den inbjudna gästen inte bjudits in utan vunnit en plats och kan därmed inte kopplas till röst och representationsteorin. Journalister och programledare, som medverkar på uppdrag av TV4, räknades inte heller som en inbjuden gäst eftersom kanalen är deras arbetsgivare. Även om de uttrycker åsikter och möjligtvis har expertis inom vissa ämnen anses de följa kanalens riktlinjer. *Nyhetsmorgon* lämnar även över till TV4 *Nyheter* och dess nyhetsrapportering kontinuerligt under sändningar, *Dagens trav* och *Köket.se* är även de återkommande. Dessa går under egna programtitlar och är därmed inte en del av *Nyhetsmorgon*.

---

<sup>4</sup> MMS, e-post den 22 mars 2021. Se appendix, tabell 2.

## 5.4 Systematisk insamling av material

Enligt Østbye et al. (2004, s. 213) är en viktig del i ett kvantitativt metodval att vara systematisk – både i form av hur variabler har utformats och hur materialet har samlats in. Nedan presenteras uppsatsens tillvägagångsätt för att möta denna viktiga del i metoden.

### 5.4.1 Pilotstudie

Innan studien genomfördes bestämdes generella regler för hur materialet skulle behandlas. Detta genom ett kodningsschema med variabler (frågor) och variabelvärden (förbestämda svar till frågorna) som ställdes till materialet som undersöktes, enligt det traditionella tillvägagångsättet för en innehållsanalys (Neuendorf 2017, s. 96). Dessa var tydligt formulerade och resonabla eftersom det ökar validiteten, att det studien avsåg att mäta verkligen mättes (Neuendorf 2017, s. 19). För att möjliggöra en bivariat och multivariat analys av det empiriska materialet, jämförelse mellan två och fler variabler, gjordes först en pilotstudie av programmet. Pilotstudien gjordes av två sändningar, från 24/3 och 6/4 2021, för att kunna identifiera och namnge de olika inslagen. Detta genomfördes också för att namnge kategorier för funktioner personen i fråga fyllde i inslagen, varför de fick sin röst hörd och representerad. Det blev tydligt att hjälp och inspiration även kunde hämtas från tidigare studier då många av kategorierna och funktionerna användes i deras tillvägagångsätt. Det framkom även att vissa variabler var av överflöd, till exempel ”Finns det en inbjuden gäst”, där målet först var att koda bort de inslag som inte hade en inbjuden gäst. Eftersom studien avser att endast se till de inslagen med en inbjuden gäst blev variabeln onödig och gav endast extra arbete. Totalt sett observerade pilotstudien 31 inslag i *Nyhetsmorgon*: 16 stycken 24/3 2021 (varav fyra bortfall som tillhörde den sedan borttagna variabeln) och 15 stycken från 6/4 2021 (varav fyra bortfall som tillhörde den sedan borttagna variabeln). Dessa två sändningar låg inom ramen för vad som kan ses i efterhand på TV4s egna hemsida. Där ligger avsnitten i cirka två veckor innan de försvinner, denna åtkomlighet blev avgörande för vilka sändningar som var relevanta för pilotstudien. Nedan presenteras de kategorier och funktioner som formulerades genom pilotstudien, med tillhörande exempel eftersom det är fördelaktigt i reliabilitetsaspekt när man sedan kodar (Neuendorf 2017, s. 156). Tidigare kvantitativa innehållsanalyser har även studerats, främst för inspiration kring kategorisering, när denna inspiration används definieras arbetet det kommer ifrån.

### 5.4.2 Inslagskategorier

Inslagskategorier med exempel på inslag hämtade från pilotstudien:

**Inrikes** – inslag om/i Sverige. *Exempel:*

*”Idag öppnar skolorna i Skåne efter nedstängning”.*

**Utrikes** – inslag om/från utanför Sverige.

*Exempel: ”Piers Morgan ger intervju efter kritiken”, ”Så reagerar USA på masskjutningen”.*

**Ekonomi** – inslag om ekonomi. *Exempel:*

*”Att tänka på inför sommarjobb”,  
”Veckopeng kan motverka skuldfällor”.*

**Politik** – inslag om politik. *Exempel:*

*”Förtroendebarmetern 2021”.*

**Sport** – inslag om sport. *Exempel: ”Agnes är världsbäst på innebandy-freestyle”.*

**Hälsa** – inslag som rör hälsa. *Exempel:*

*”Närsynthet hos barn ökar”,  
”Blodpropp”.*

**Kultur/nöje** – inslag om kulturbranschen /nöjesvärlden. *Exempel: ”Återskaparnas leksaksdoktor”.*

Dessa är alla etablerade kategorier inom nyhetsmedierna – många redaktionella urval görs redan på förhand utifrån dessa kategoriseringar. Kategorierna har även använts i tidigare forskning, bland annat i *Rättvisaren* (2018a, s. 21) som presenterades under forskningsöversikten. I *Rättvisarens* studie kodades dock alla inslag som antingen utrikes eller inrikes samt ytterligare en kategori. Denna uppsats kommer däremot tilldela endast en kategori till de inslag som observeras, vilket det eventuellt kan finnas för och nackdelar med. Vissa inslag kan vara överlappande i inslagskategorierna (något som pilotstudien visade), här måste kodaren själv avgöra vad som är mest passande.

### 5.4.2 Funktioner inbjudna gäster

Funktioner inbjudna gäster fyller med exempel hämtade från pilotstudien:

**Expert** – ej inblandad i själva inslaget utan

ska ge objektiv analys utifrån expertis.

*Exempel: professor, överläkare, forskare.*

**Talesperson** – företrädande för en specifik

grupp/organisation/parti. *Exempel:*

*företräder organisationen ”Too good to go”.*

**Yrkesperson** – inbjuden utifrån sitt yrke men representerar bara sig själv. *Exempel: författare, musikkritiker, optiker, jurist.*

**Civilperson** – person som pratar utifrån egna upplevelser/åsikter. *Exempel: studerande som uttalar sig i inslaget ”I dag öppnar skolorna i Skåne efter nedstängning”.*

Även dessa kategorier är inspirerade från tidigare studier, bland annat från den redan nämnda *Rättvisaren* (2018a, s. 21), tillsammans med vad pilotstudien kom fram till. Eventuella begränsningar kommer diskuteras under metoddiskussionen.

### 5.5 Kodningsschema

I vidare läsning är det viktigt att ha i åtanke att studien utgår från vad en åskådare och kodare av *Nyhetsmorgon* kan uppfatta sannolikt i de olika inslagen. Precis som Stuart Hall (2013, s. 226) skriver är representation ett komplext begrepp, speciellt när man pratar om skillnader mellan människor. Kategoriseringen nedan är inte skapade för att öka eventuell separation mellan grupper som nämns, eller för att definiera personer, utan att kartlägga hur individer eventuellt hörs och representeras annorlunda, eller lika, i programmet. Detta för att ge en godtagbar, siffermässig, fingervisning inom området. Följande kodningsschema motiveras utförligare i sektionen kodningsmanual (nedan).

Variabel 1: Vilken kategori tillhör inslaget?

INRIKES/UTRIKES/EKONOMI/POLITIK/SPORT/KULTUR OCH NÖJE/OKÄNT

Variabel 2: Vilken funktion fyller den inbjudna gästen?

EXPERT/TALESPERSON/YRKESPERSON/CIVILPERSON

Variabel 3: Vilket kön uppfattas personen ha? KVINNA/MAN/OKÄNT

Variabel 4: Vilken åldersgrupp uppfattas personen tillhöra? BARN/UNGDOM/UNG  
VUXEN/VUXEN/ÄLDRE

Variabel 5: Har den inbjudna gästen ett tilltalsnamn som förekommer som namnsdag i Svenska Akademiens almanacka? JA/NEJ

Variabel 6: Har den inbjudna gästen ett efternamn som finns på Skatteverkets lista över de vanligaste efternamnen i Sverige? JA/NEJ

Variabel 7: Uppfattas personen ha utomnordisk bakgrund? JA/NEJ/GÅR EJ ATT AVGÖRA

Variabel 8: Blir gästen avbruten? JA/NEJ

Variabel 9: Hur många minuter talar gästen? \_\_\_\_\_

## 5.6 Kodningsmanual

Variabel 1 (inslag): Ett inslag kan endast tillskrivas en kategori. Om osäkerhet uppstår är det är upp till kodaren att avgöra under vilken kategori den kvalificeras bäst som. Eftersom majoriteten av inslagen skulle kunna gå under inrikes-kategorin (med förutsättningen att det inte handlar om annat land) bör denna ses som ett sista alternativ i kategoriseringen. Det betyder att om ett inslag inte anses passa in under annan kategori är inrikes-kategorin lämplig. Återkommande inslag, till exempel mat-inslag, kodas som ”nya” inslag varje gång, så länge gästen presenterades på nytt. Detta eftersom det anses som en till chans för någon annan att får sin röst representerad. Även gäster i återkommande inslag likt ”reporter testar” kodas på samma vis. Här bör man dock vara uppmärksam eftersom pilotstudien visade att det var vanligt att gästen inte alltid presenterades upprepade gånger, varken verbalt eller i rubriken, vilket gör att den ej ska kodas. Om det är mer än en gäst bör dessa kodas som två separata enheter.

Variabel 2 (funktion): För att möjliggöra en bivariat samt multivariat analys av empirin. Här är det viktigt att se till det multimediala eftersom avkodningen kan ske genom ljud, bild eller text. Pilotstudien visade att gästens funktion ofta benämns i inledningen av inslagen av programledarna.

Variabel 3 (kön): Möjliggör en bivariat och multivariat analys för att se möjliga lagbundenheter mellan kön och vem som hörs. Här har till exempel icke-binär valts att inte vara med eftersom icke-binär innebär hur man själv identifierar sig och kan således inte avkodas. Det skulle möjliggöra för egna uppfattningar vilket kan hämma objektiviteten.

Variabel 4 (ålder): Variabelvärdena är kategoriserade att inte vara för precisa, detta eftersom avgränsningen mellan två kategorier kan vara svår att definiera utseendemässigt när det kommer till ålder. Kodaren avgör vilken ålderskategori som upplevs bäst passa. **Barn:** alla under tonåren. **Ungdom:** från början av tonåren till myndighetsåldern. **Ung vuxen:** från myndighetsålder till sena tjugoförårsåldern. **Vuxen:** från tidig trettioårsålder till pensionsålder. **Äldre:** pensionsålder och uppåt.

Variabel 5 (förnamn): För att inte hämma objektiviteten har variabeln kring namn operationaliserats till namn som är med i Svenska Akademiens (2021) almanacka. Institutionen för språk och folkminne (2020) skriver att almanackan har varit central i svenska hushåll och därmed är många i Sverige bekanta med dessa namn. Om denna operationalisering inte hade gjorts hade egen tolkning kring vad till exempel ett ”svenskt” namn uppstått och påverkat intersubjektiviteten. Om gästen har fler än ett namn syftar tilltalsnamn till det namn som

presenteras verbalt, eller står först i underrubriken. Genomförandet av pilotstudien uppmärksammade att det är viktigt att vara uppmärksam på stavning om man inte hittar namnet i almanackan. Exempel: Mariann kodas som den vanligare stavningen Marianne, Carl kodades som den vanligare stavningen Karl. Det betyder att namnen kodas som att de är stavade i almanackan, trots viss avvikelse i stavelse, så länge namnet är detsamma i sin helhet.

Variabel 6 (efternamn): Skatteverket (2020) har tagit fram en lista med de 500 vanligaste efternamnen i Sverige. För att kvala in på listan krävs det att fler än 2 000 personer bär namnet. Om denna operationalisering inte hade gjorts hade egen tolkning kring vad till exempel ett ”svenskt” namn uppstått och påverkat intersubjektiviteten. Om gästen har fler än ett efternamn syftar variabeln till alla de namn som presenteras verbalt, om detta inte sker bör namnen i underrubriken kodas. Om gästen har två namn ska båda sökas på i listan, om inget är med kodas variabeln som nej, om ett av två är med kodas variabeln som ja.

Variabel 7 (bakgrund): Denna variabel bestämdes utifrån Rättviseförmedlingens (*Rättvisaren* 2018a, s. 25) motivering eftersom den ansågs vara objektiv och grundad i sekundärdata. Definitionen av någon med ”utomnordisk bakgrund” är en person som själv är född utanför Norden, eller vars båda föräldrar är. De länder som tillhör Norden är Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island, inklusive Åland, Grönland och Färöarna. Om detta inte framkommer i inslaget bör ett personsök efter känd information genomföras. Pilotstudien visade att denna information är möjlig att hitta. Att observera: Om personlig information är svåråtkomlig men att för- och efternamnet har kodats som ja i variabel fem (förnamn) och sex (efternamn) kan denna variabel kodas som nej. Likadant om det är tvärt om, nej på variabel fem och sex resulterar i att denna variabel kodas som ja.

Variabel 8 (avbruten): För att möjliggöra en bivariat samt multivariat analys av empirin. Finns det någon samband mellan till exempel bakgrundvariabler (ålder, kön) och antal gånger man blir avbruten? Att bli avbruten innebär att bli avbruten av programledare, eller annan gäst, så att gästen i fråga slutar prata, och fokuset blir på någon annans röst eller ämne. Det innebär även om inslaget blir avbrutet av andra anledningar, till exempel bildavbrott och ljudfördröjning.

Variabel 9 (tid): För att estimeras omfattningen i tid som någons röst får höras och representeras i jämförelse med andras, så kodas taltiden i minuter och sekunder. Från att gästen börjar prata till punkt (inklusive konstpauser eftersom fokus fortfarande är på gästens röst).

Efter insamlingen av materialet skrevs svaren in i programmet *Statistical Package for the Social Science* (SPSS), ett datorprogram för statistisk analys. Detta förenklade den bivariata och multivariata analysen, jämförelse mellan två, och fler, variabler. Detta möjliggjorde sammanställningen över manifesta data, vilka senare tolkas i analysdelen.

## 5.7 Metoddiskussion

Uppsatsen har tidigare anmärkt att den inte har som avsikt att kategorisera människor i negativ bemärkelse utan enbart i rent explorativt syfte, det vill säga kartlägga vad som återspeglas i *Nyhetsmorgons* inslag. Även om detta tas i beaktande är kategorisering och normer något som är svårt att undgå och operationaliseringen av olika segment i metodvalet har därför varit krävande. Som ensam kodare har det uppstått situationer där jag varit färgad av egen uppfattning. Det har vidare resulterat i eventuella svårigheter att vara neutral, något som skulle kunna påverka objektiviteten. Ett exempel från kodningen var ett inslag där den inbjudna gästen hette ”Elina Åsbjer”. Variabel fem (förnamn) och sex (efternamn) kodades som nej vilket resulterade i att variabel sju (bakgrund) kodades som ja, att gästen uppfattades ha utomnordisk bakgrund, efter kodningsmanualens instruktioner. I egen uppfattning var detta en gäst som borde ha kodats som nej i variabel sju (bakgrund). Ett val som då endast skulle grundas i egen uppfattning och tolkning, inte enligt kodningsschemat. Detta var något som skapade många funderingar och var, för att vara transparent, ögonöppnande. Vilka slutsatser drar man på rutin i sin egen vardag? Slutsatser som ofta baseras på redan inlärd normer. Dessutom, enligt Neuendorf (2017, s. 166), kan reliabiliteten hämmas om det endast är en kodare, vilket kan ses som en typisk begränsning för ett examensarbete som denna uppsats. Det som däremot var en positiv effekt av denna medvetenhet var att den resulterade i en objektivitet där inget kodande gjordes oöverlagt och att kodningsmanualen blev relativt uttömmande. Redan i förberedande arbete var objektivitet något som var centralt, den vägde tyngst i många val. Att variabel sex (efternamn) eventuellt skulle bli för smal (en relativt kort lista i förhållande till hur många efternamn det faktiskt finns) var med i tankarna när kodningsschemat konstruerades. Det slutgiltiga beslutet togs, att behålla listan, med just objektiviteten som den främsta anledning. Dock visade sig, under kodningens gång, precis vad som befarats. Listan var relativt smal och majoriteten av inslagen kodades som nej. Om liknande studie skulle genomföras igen bör objektiviteten grundas på ett bredare sätt.

Under kodningens gång uppstod det även tankar kring kategoriseringen från pilotstudien. Om man bjuds in utifrån sin yrkesroll, är man då inte expert på ämnet eftersom man besitter stor kunskap om det, vilket i sin tur ger en form av expertis? Skillnaderna visade

sig dock vara att experterna var inbjudna ur en objektiv aspekt, medans yrkespersoner ofta talade utifrån subjektiv aspekt, vilket även preciseras i funktionskategoriseringen. Inslagskategorierna fungerade bra men skulle eventuellt, i framtida studie, kunna breddas ytterligare. Kategori som ”teknik” skulle då kunna bli kompletterande och eventuellt skulle kultur/nöje kunna vara två separata kategorier. Dessutom, trots syntetisk vecka, var Covid-19 återkommande i majoriteten av sändningarna. Eftersom det är ett virus skulle den eventuellt endast kunna kodas som ”hälsa”, men eftersom inslagen ofta berörde ämnet på många olika sätt (ekonomin i följd av viruset eller egna upplevelser kring karantän till exempel) kodades den inte som endast det. Variabel fyra (ålder) var även den svårdefinierad. Precis som kodningsschemat påpekar är det svårt att skriva ut ålder i siffror. Detta eftersom det finns svårigheter att definiera en persons ålder, framför allt om två efterföljande åldrar är olika kategorier i kodningsschemat. Istället tillämpades ett bredare spann eftersom det inte var den exakta åldern som var intressant, utan mer sambandet med andra variabler. Dessutom gör dessa breda spann att felkodning blir svår och limiterar inte kodarens (även framtida kodares) uppfattning av variabeln (Neuendorf 2017, s. 156).

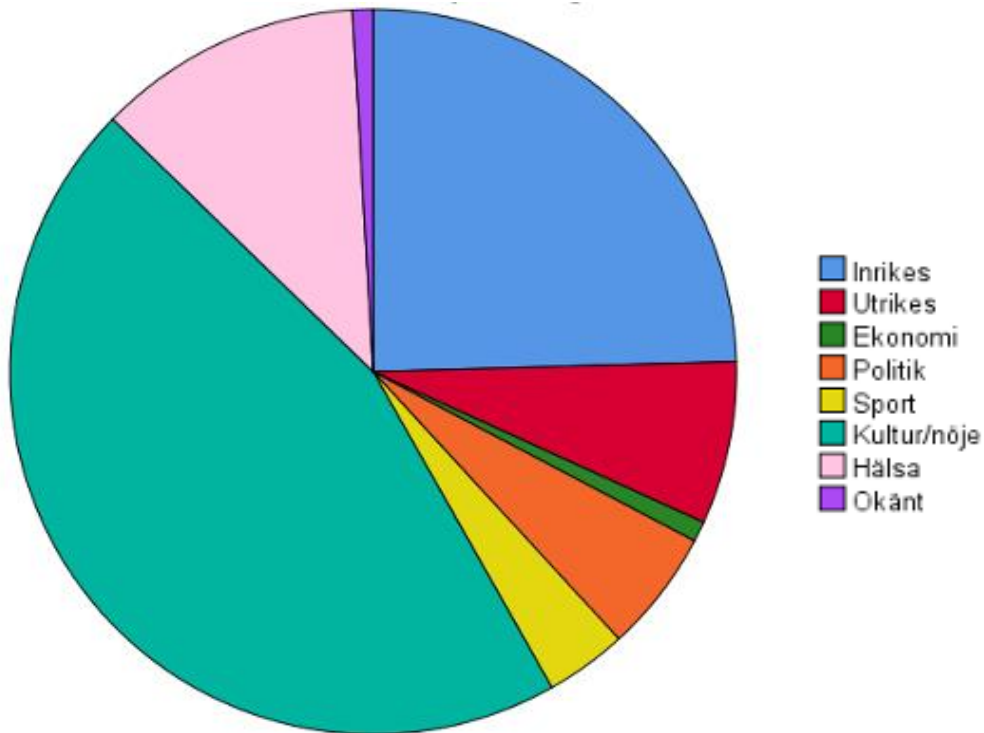
Sammanfattningsvis kan dessa aspekter till viss del anses sänka studiens reliabilitet, dock inte mer än vad som är överkomligt inom ramen för ett examensarbete. Det skulle istället kunna ses som transparent och reflexivt. Detta är något studien kommer sträva efter även i de efterföljande sektionerna.

## 6. Resultat och analys

Totalt sett kodades 110 enheter, det vill säga inslag där det fanns en inbjuden gäst. Det finns många tillvägagångssätt att angripa materialet och presentera resultaten från data likt det numeriska material studien har tagit fram. Eftersom uppsatsen syfte är att kartlägga vems röst som hörs till vilket inslag kommer resultatdelen ha fokus på de olika variablerna i förhållande till variabel ett (inslagskategorierna), genom bivariata korstabeller. Centralt i studien är även hur länge gästen får komma till tals vilket gör att även variabel nio (tid) är intressant att titta närmare på. Den kvantitativa resultatpresentationen kommer gå igenom variablerna systematiskt för att kumulativt konstruera den gäst som är mest förekommande, och vars röst således representeras, under den syntetiska veckan av *Nyhetsmorgon*. Presentationen av resultaten kommer även till viss del vara kvalitativ – då analys av kvantitativa resultat per definition alltid är i någon mån tolkande.



## 6.1 Variabel 1: inslagskategori



Tabell 1: resultat för variabel ett, ” Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 110.

Resultatet i tabell 1 redovisar att kultur och nöjeskategorin är en överrepresenterad kategori i *Nyhetsmorgon*. 50 av 110 inslag, 45,4 procent, tillhörde denna kategori. Efterföljande var kategorin inrikes (27 av 110, 24,5 procent) samt hälsa (13 av 110, 11,8 procent). Detta kan tolkas som ett resultat av att TV4 är en kommersiell kanal, de har möjlighet att tjäna mer pengar om tittarsiffrorna är höga. Det kan antas att kultur och nöjeskategorin har ett större intresse från en bredare målgrupp i Sverige än vad till exempel ekonomikategorin har, vilket återspeglas i tabell 1, där ekonomikategorin endast har ett av 110 inslag, som involverade en inbjuden gäst som fick komma till tals.

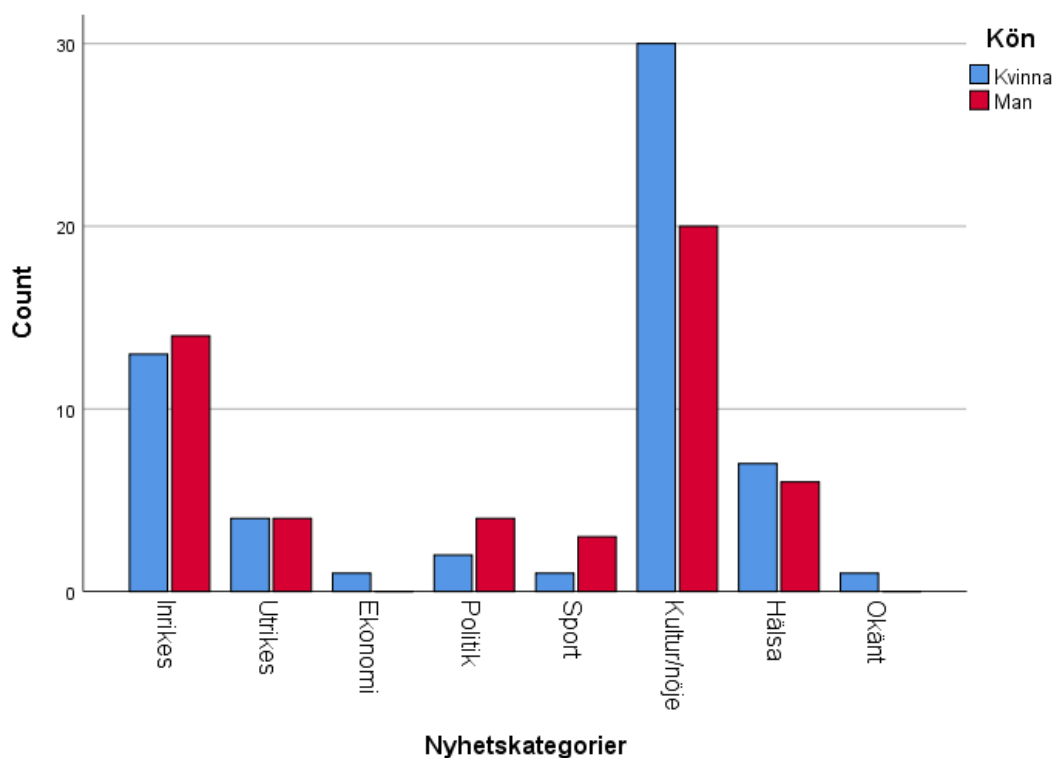
## 6.2 Variabel 2: funktion gäst

		Funktion gäst				Total
		Expert	Talesperson	Yrkesperson	Civilperson	
Inslagskategorier	Inrikes	7	6	12	2	27
	Utrikes	3	0	5	0	8
	Ekonomi	0	0	1	0	1
	Politik	4	2	0	0	6
	Sport	0	0	3	1	4
	Kultur/nöje	9	2	35	4	50
	Hälsa	3	1	5	4	13
	Okänt	0	0	1	0	1
Total		26	11	62	11	110

Tabell 2: resultat för variabel två ” Vilken funktion fyller den inbjudna gästen?” i förhållande till variabel ett ” Vilken kategori tillhör inslaget?”. Resultatet presenteras i antal gånger de förekom under tidsperioden för insamlingen av materialet. N = 110.

Inbjudna gäster fyller i majoriteten av inslagen, 62 gånger, 56,3 procent, en funktion som yrkesperson, gästen är alltså inbjuden utifrån sin yrkesroll men representerar bara sig själv. Genom variabel ett (inslagskategori) och variabel två (funktion) kan man redan nu fastslå att den gäst vars röst är mest återkommande, under den syntetiska veckan, är en yrkesperson som figurerar i kultur och nöjes-kategorin. Detta var inte helt oväntat eftersom en yrkespersons är, som påpekat, inbjuden utifrån sitt yrke men representerar bara sig själv. Den inbjudna gästen kan därför ge både en viss form av djupare kunskap från sitt yrke men också ge en personlig förmedling av ett narrativ. Resultatet för kommande variabler kommer hjälpa till att konstruera vem denna inbjudna gäst är, som fyller funktionen som yrkesperson. Är det en man eller kvinna, innehar gästen ett vanligt svensk för- eller efternamn och vilken ålderskategori tillhör gästen?

### 6.3 Variabel 3: kön



Tabell 3: resultat för variabel tre, ” Vilket kön uppfattas personen ha?” i förhållande till variabel ett ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 110.

Totalt sett uppfattades 59 av 110 enheter vara av det kvinnliga könet och 51 av 110 enheter uppfattades vara av det manliga könet. Det är 53,6 procent respektive 46,3 procent, med andra ord en relativt marginell skillnad. Det är viktigt att ha i åtanke när man analyserar tabell tre eftersom i den mest återkommande inslagskategorin kultur och nöje är skillnaden större. 60 procent, 30 av 50 enheter, uppfattades vara av det kvinnliga könet, resterande 40, 20 av 50 enheter, uppfattades vara det manliga i inslagskategorin. Det kan därför konstateras att den gäst vars röst hörs mest återkommande, och som sådan i form av yrkesperson figurerandes i kultur och nöjes-kategorin, är en kvinna. Även om skillnaden är liten kan resultatet fortfarande tolkas till viss del förvånade, i positiv aspekt. Forskningsöversikten visade på en underrepresentation av, bland annat, det kvinnliga könet och resultatet kan därför eventuellt ses som en indikator på att en förändring har skett, eller åtminstone påbörjats. I GMMPs (2015, s. 29) studie gällande hur kvinnor representeras i nyhetsmedier, deras närvaro i förhållande till män och i relation till vilka nyheter, rapporterades det att kvinnor oftast fick komma till tals om ämnet rörde hälsa och att de då pratade utifrån egna erfarenheter. Resultatet i studien *Rättvisaren* (2018b, s. 4), genomförd av Rättviseförmedlingen, visade

även att i just kultur och nöjes-kategorin uppfattades 46 procent vara kvinnor och 52,6 procent män. Resultatet i uppsatsens studie visar däremot alltså att kvinnor, under den syntetiska veckan i *Nyhetsmorgon*, bjuds in fler gånger än män och för att höras ur en mer professionell synvinkel. Det kan tolkas som en viss utveckling gentemot den tidigare forskningen.

#### 6.4 Variabel 4: ålder

		Ålder					Total
		Barn	Ungdom	Ung vuxen	Vuxen	Äldre	
Inslagskategorier	Inrikes	0	0	4	18	5	27
	Utrikes	0	0	0	6	2	8
	Ekonomi	0	0	0	1	0	1
	Politik	0	0	0	5	1	6
	Sport	0	0	0	4	0	4
	Kultur/nöje	1	1	8	39	1	50
	Hälsa	1	0	1	7	4	13
	Okänt	0	0	0	1	0	1
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>81</b>	<b>13</b>	<b>110</b>

Tabell 4: resultat för variabel fyra ” Vilken åldersgrupp uppfattas personen tillhöra?” i förhållande till variabel ett ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 110.

Ålderskategorin som var mest återkommande totalt sett, 81 av 110 enheter, 73,6 procent, var ”vuxen”, vilket innebär en person som uppfattas vara i tidig trettioårsålder till pensionsålder. Den minst förekommande var ålderskategorin ”ungdom” (en person i början av tonåren till myndighetsåldern) med endast en enhet, i sällskap av kategorin ”barn” (alla under tonåren) som endast förekom två gånger. Det övergripande resultatet speglas även i den mest populära inslagskategorin kultur och nöje, där ålderskategorin ”vuxen” hade en procentandel på 78 procent. Den gäst som är mest återkommande i *Nyhetsmorgon* är därmed i vuxen ålder.

## 6.5 Variabel 5: förnamn

		Förnamn i Svenska Akademiens almanacka?			Total
		Ja	Nej	4	
Inslagskategorier	Inrikes	25	2	0	27
	Utrikes	8	0	0	8
	Ekonomi	1	0	0	1
	Politik	6	0	0	6
	Sport	4	0	0	4
	Kultur/nöje	41	9	0	50
	Hälsa	11	1	1	13
	Okänt	1	0	0	1
Total	97	12	1	110	

Tabell 5: resultat för variabel fem, ”Har den inbjudna gästen ett tilltalsnamn som förekommer som namnsdag i Svenska Akademiens almanacka?” i förhållande till variabel ett, ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 109.

88,9 procent av de inbjudna gästerna under den syntetiska veckan i *Nyhetsmorgon* hade ett namn som förekom i Svenska Akademiens almanacka. I den största inslagskategorin, kultur och nöje, hade 82 procent variabelvärdet ”ja” vilket innebär att de hade ett vanligt svenskt förnamn. Att observera är förekomsten av ett internt bortfall, vilket kan ses under kolumn ”4”. Procentmässigt är dock detta interna bortfall under en procent och kan därmed anses obetydligt för resultatet i sin helhet. Gästernas för- och efternamn kommer diskuteras mer i sin helhet under kommande variabel, som berör efternamn.

## 6.6 Variabel 6: efternamn

		Efternamn i skatteverkets topp 500 lista?		Total
		Ja	Nej	
Inslagskategorier	Inrikes	11	16	27
	Utrikes	5	3	8
	Ekonomi	0	1	1
	Politik	2	4	6
	Sport	1	3	4
	Kultur/nöje	20	30	50
	Hälsa	4	9	13
	Okänt	0	1	1
Total	43	67	110	

Tabell 6: resultat för variabel sex, ” Har den inbjudna gästen ett efternamn som finns på Skatteverkets lista över de vanligaste efternamnen i Sverige?” i förhållande till variabel ett, ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 110.

60,9 procent av de 110 inslag som studien kodat hade en gäst vars namn inte är med i Skatteverkets lista över de 500 vanligaste efternamnen i Sverige. 39 procent av de inbjudna gästerna hade ett namn som förekom. De inslagskategorier som hade högst procentandel gäster vars efternamn förekom på listan, 40 procent vardera, var inrikes och kultur och nöje. Som påpekat under metoddiskussionen kan denna variabel anses relativt smal. Trots detta kan den i samspel med variabel fem (förnamn) tolkas utifrån ett bredare perspektiv. Att majoriteten av de inbjudna gästerna som kom till tals under den syntetiska veckan i *Nyhetsmorgon* hade ett vanligt svenskt förnamn, men inte nödvändigtvis ett vanligt svenskt efternamn, är intressant och kan tolkas som att den belyser något om samhället i stort. Om man har studien genomförd av Stiernstedt och Jakobsson i åtanke, där resultatet visade att en viss typ av samhällsklass har större chans att framträda i TV, skulle eventuellt samma slutledning kunna appliceras på vilket namn en gäst har. Att det faktiskt spelar roll vilket namn du har om du ska ha chans att få din röst hörd. Med resultatet för variabel fem (förnamn) och variabel sex (efternamn) kan det då tolkas som att ett vanligt svenskt förnamn är betydande om du ska ha möjlighet att komma till tals, men inte nödvändigtvis ett vanligt svenskt efternamn.

Resultatet konstruerar, på kumulativt vis, den genomsnittliga gäst vars röst som representeras flest antal gånger, och hur länge, i studien. Hittills är denna gäst en kvinna med ett vanligt svenskt förnamn, men inte nödvändigtvis med ett vanligt svenskt efternamn. Hon är i vuxen ålder och fyller oftast en funktion som yrkesperson och, som sådan, allt som oftast aktiv i inslagskategorin kultur och nöje.

## 6.7 Variabel 7: bakgrund

		Uppfattas gästen ha utomnordisk bakgrund?			Total
		Ja	Nej	Går ej att avgöra	
Inslagskategorier	Inrikes	2	15	10	27
	Utrikes	0	8	0	8
	Ekonomi	0	0	1	1
	Politik	0	4	2	6
	Sport	0	3	1	4
	Kultur/nöje	9	33	8	50
	Hälsa	1	7	5	13
	Okänt	0	0	1	1
Total		12	70	28	110

Tabell 7: resultatet för variabel sju, ”Uppfattas personen ha utomnordisk bakgrund?” i förhållande till variabel ett, ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 110.

66 procent av de inbjudna gästerna, i den mest förekommande inslagskategorin kultur och nöje, uppfattades inte ha utomnordisk bakgrund. Sett till totalen, alla de 110 enheter som kodats, visar resultatet att 63,6 procent (70 av 110 enheter) uppfattades inte ha utomnordisk bakgrund och endast 10,9 procent (12 av 110 enheter) uppfattades ha det. I 25,4 procent av fallen (28 av 110 enheter) gick det inte att få fram information kring den inbjudna gästens bakgrund. Studien *Rättvisaren* (2018a, s. 4), under forskningsöversikten, visade att endast 13,3 procent av de som får uttala sig i svenska nyhetsmedier uppfattas ha utomnordisk bakgrund, vilket numeriskt sett är en underrepresentation eftersom 21 procent av Sveriges invånare har just det. Detta är alltså något även denna studies resultat visar, totalt sett uppfattades endast 10,9 procent ha utomnordisk bakgrund. Redan tidigt under kodningen kunde man se en form av uppfattad lagbundenhet kring vilken gäst det är som bjuds in för att höras, vilket resultatet för denna variabel till viss del bekräftar.

## 6.8 Variabel 8: avbruten eller ej

		Blir gästen avbruten			Total
		Ja	Nej	3	
Inslagskategorier	Inrikes	5	22	0	27
	Utrikes	0	8	0	8
	Ekonomi	0	1	0	1
	Politik	3	3	0	6
	Sport	1	3	0	4
	Kultur/nöje	12	38	0	50
	Hälsa	4	8	1	13
	Okänt	1	0	0	1
Total		26	83	1	110

Tabell 8: resultat för variabel åtta ” Blir gästen avbruten?” i förhållande till variabel ett ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 109.

Korstabeller analyserades för att se eventuella samband kring olika variabler, om någon variabel, till exempel förnamn, efternamn eller bakgrund, spelar roll ifall en gäst blir mer avbruten. Analyserna gav ingen representativ lagbundenhet utan som tabell 8 redovisar blev 76,1 procent av de inbjudna gästerna inte avbrutna, vilket kan anses positivt. En generell tolkning kring denna variabel var dock vilken programledare det var som stod för majoriteten av gångerna en gäst faktiskt blev avbruten, vilket var Steffo Törnqvist. Vem det var som avbröt var ingen variabel i sig, men eftersom det skedde så pass repetitivt uppstod en viss form av uppfattad lagbundenhet. De tolkningar som detta genererar är antingen ifrågasättande av Törnqvists programledning eller hans eventuella icke-intresse av de inbjudna gästerna. Dagens Nyheter (2017) skrev i en artikel att en person som avbryter ”därmed visar sin uppfattning att man är tråkig, enformig, okunnig och inte värd att få prata till punkt.”. Artikelns rubrik löd: ”Att avbryta någon markerar att man ser sina egna ord som mycket viktigare”. Det är även svårt att undgå en tolkning kring att det var en manlig programledare som upprepande gånger avbröt. Detta går dock utanför ramen för denna c-uppsats men är i sin helhet ett intressant ämne.

Att observera även här är förekomsten av ett internt bortfall, vilket kan ses under kolumn ”3”. Likt det tidigare interna bortfallet är detta procentmässigt så pass lågt att det därför kan anses obetydligt för resultatet i sin helhet.



## 6.9 Variabel 9: tid

		Minuter i klasser							Total
		0–1min	1–2min	2–3min	3–4min	4–5min	5–6min	Över 6min	
Inslagskategorier	Inrikes	2	5	5	5	2	4	4	27
	Utrikes	0	1	3	1	0	3	0	8
	Ekonomi	0	0	0	1	0	0	0	1
	Politik	0	0	0	3	2	0	1	6
	Sport	0	2	1	0	0	0	1	4
	Kultur/nöje	5	5	10	9	8	6	7	50
	Hälsa	3	2	1	2	2	1	2	13
	Okänt	0	0	0	1	0	0	0	1
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>110</b>

Tabell 9: Resultat av variabel nio, ” Hur många minuter talar gästen?” i förhållande till variabel ett ”Vilken kategori tillhör inslaget?”. N = 110.

Data för antal minuter och sekunder en gäst får komma till tals kategoriserades till minutintervaller i SPSS för att möjliggöra en tydligare korstabell. En inbjuden gäst i *Nyhetsmorgon* får vanligtvis komma till tals i mellan 3–4 minuter. I den mest förekommande inslagskategorin kultur och nöje får de inbjudna gästerna höras flest antal minuter, sju enheter fick komma till tals över sju minuter. Dock är det även en av de kategorier där gästen få höras minst antal minuter (0–1 min), totalt fem enheter. Den gäst som fick sin röst hörd under kortast tid, åtta sekunder, var en äldre kvinna som fyllde en funktion som civilperson. Detta inslag förekom under hälsa-kategorin. Att det var en kvinna och att inslaget tillhörde hälsa-kategorin går i linje med resultatet från den tidigare forskningen genomförd av GMMP (2015, s. 29) som visade att 37 procent av gångerna kvinnor kom till tals i medier var i just det ämnet. Kvinnan i denna studie hade ett svenskt förnamn, men inte nödvändigtvis svenska efternamn. Om hon hade bakgrund i, eller utanför, Norden gick inte att avgöra. Hon blev inte avbruten under dessa åtta sekunder. Den gäst som fick sin röst hörd under längst tid, 11 minuter och 19 sekunder, var en äldre man som fyllde en funktion som yrkesperson i ett inslag under inrikes-kategorin. Mannen hade ett svenskt förnamn, ett svenskt efternamn och uppfattades ha bakgrund i Norden. Mannen blev avbruten minst en gång under dessa 11 minuter och 19 sekunder.

Nedan följer en vidare analys av det mest återkommande variabelvärdet i variabel nio (tid), 3–4 minuter, eftersom en central del av uppsatsens avhandlar hur länge en inbjuden gäst får sin röst hörd. Det var framför allt två variabler som angås ha intressanta kopplingar i förhållande till variabelvärdet (3–4 minuter).

		Förnamn i Svenska Akademiens almanacka?			Total
		Ja	Nej	4	
Minuter i klasser	3–4min	19	2	1	22

Tabell 11: resultat av bivariat korstabell mellan variabelvärdet 3–4 minuter i variabel nio (tid) och variabel fem (förnamn).

		Uppfattas gästen ha utomnordisk bakgrund?			Total
		Ja	Nej	Går ej att avgöra	
Minuter i klasser	3–4min	1	15	6	22

Tabell 12: resultat av bivariat korstabell mellan variabelvärdet 3–4 minuter i variabel nio (tid) och variabel sju (bakgrund).

Efter en uträkning av siffrorna i tabell 11 framgår det att hela 86,3 procent av det mest återkommande variabelvärdet i variabel nio (tid), 3–4 minuter, består av människor med ett vanligt svenskt förnamn. Korstabell 12 visar däremot att endast 4,5 procent uppfattas ha utomnordisk bakgrund och i 27,2 procent av de kodade enheterna gick det inte att avgöra. 68,1 procent uppfattades inte ha utomnordisk bakgrund. Det betyder att majoriteten av den genomsnittliga tid en inbjuden gäst får komma till tals består av människor som inte uppfattas ha utomnordisk bakgrund och för att få prata lika länge som genomsnittet är det till stor fördel att ha ett vanligt svenskt förnamn. Resultatet kan därmed tolkas som att tiden en gäst får komma till tals påverkas av vad den inbjudna gästen heter i förnamn och vad den har för bakgrund, vilket i sin tur tyder på en ojämn representationsfördelning.

Eftersom frågeställningen i uppsatsen avser att besvara vems röst representeras, och hur länge, är denna variabel (nio, tid) även intressant att göra regressionsanalys på. Det innebär att analysera materialets deskriptiva data för att se om en oberoende variabeln har viss effekt på en annan, beroende, variabel. Det betyder, om någon variabel har effekt på antalet minuter en gäst får komma till tals. Regressionsanalysen genomfördes på variabel två (funktion), tre (kön), fyra (ålder), fem (förnamn), sex (efternamn) och sju (bakgrund) som oberoende variablerna – de som påverkar och variabel nio (tid) som den beroende variabeln – den som påverkas. När man gör denna typ av analys får man även fram ett värde så kallat signifikansvärde. Detta värde bör ligga under 0,005, vilket då betyder att resultatet av

analysen inte enbart hör till slumpen och därmed blir generaliserbart. Resultatet av denna analys, i denna studie, visade att endast att endast variabel två (funktion) som oberoende variabel hade signifikans.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.164	.213		14.848	<.001
	Minuter i klasser	-.157	.048	-.301	-3.282	.001

a. Dependent Variable: Funktion gäst

Tabell 13: resultat från regressionsanalysen av variabel fyra (funktion) som oberoende variabel och variabel nio (tid) som beroende. Signifikansvärdet kan ses längst åt höger.

Tabell 13 visar att signifikansvärdet är under 0,005 vilket indikerar att effekten variabel två (funktion) har på variabel nio (tid) är signifikant, det vill säga den är tillförlitlig. På statistiskt språk säger man att koefficienten är signifikant. Värdet under kolumn "B" (-0,157), koefficienten, visar vad som händer med den beroende variabeln (tid) i genomsnitt om man tar ett steg upp på den oberoende variabeln (funktion). Det betyder att vilken funktion man fyller som inbjuden gäst (expert, talesperson, yrkesperson eller civilperson) har viss verkan på antal minuter gästen får komma till tals. Enligt regressionsanalysen en verkan på 0,157 procent.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.301 <sup>a</sup>	.091	.082	.924

a. Predictors: (Constant), Minuter i klasser

Tabell 14: resultat från regressionsanalysen av variabel fyra (funktion) som oberoende variabel och variabel nio (tid) som beroende.

Under kolumn "R Square" redogörs andel förklarad varians och kan utläsas i procent, ju högre siffra desto bättre förklaringskraft. Detta innebär i studiens fall att 91 procent av

variationen i den beroende variabeln (nio, tid) förklaras av den oberoende variabeln (fyra, funktion). Det i sin tur innebär att vilken funktion man som gäst är inbjuden att fylla samvarierar med hur mycket tid gästen får komma till tals. Detta värde, tillsammans med koefficienten samt signifikansvärdet, ansågs vara de mest relevanta resultaten av regressionsanalysen.

## 6.10 Sammanfattning

Frågeställningen som varit central i uppsatsen har varit: Vems röst representeras och hur länge, i anslutning till vilket inslag, i TV4s *Nyhetsmorgon*? Genom det kvantitativa metodvalet har denna varit möjlig att besvara och gett ett representativt resultat för den syntetiska veckan studien har observerat. Gästen som representeras mest repetitivt är en kvinna med ett vanligt svenskt förnamn, men inte nödvändigtvis med ett vanligt svenskt efternamn. Hon är i vuxen ålder och uppfattas inte ha utomnordisk bakgrund. Hon förekommer mest återkommande i kultur och nöjes-kategorin, får sin röst hörd i ca 3–4 minuter och blir sällan avbruten. Resultaten visar även att funktionen en gäst fyller spelar roll för hur länge gästen får sin röst hörd. För att komma till tals lika länge som snittet är det till en fördel om man som gäst har ett vanligt svenskt förnamn och inte har en bakgrund utanför Norden, vilket är tecken på en ojämn representationsfördelning.

## 7. Teoretisk diskussion

### 7.1 Röst

Nick Couldrys (2010, s. 2) teori om röst har förklarat att ha en röst och att den bejakas är av betydelse, att alla besitter potentiella röster i ett samhälle men vad som verkligen spelar roll, och vad som är vikten av begreppet ”röst som värde”, är hur den får fungera i samhället. För att den ska ha möjlighet att fungera krävs det att den först får komma till tals och representeras. Vidare kan Couldrys begrepp ”röst som process”, som innebär att förmedla ett narrativ och dess förhållande, i sin tur ses som en eventuell återspeglning av hur TV4 beskriver sig själva. Att de värnar om demokratin, människors lika värde och grundläggande rättigheter, att de helt enkelt vill att olika människor ska få denna möjlighet att förmedla narrativ och dess förhållande. Detta skulle kunna ske i *Nyhetsmorgon* men resultaten visar att programmet inte ger den chansen till alla olika människor, utan snarare begränsar vem som får komma till tals. För att ha en chans att få sin röst hörd visar resultaten bero till viss del på vem du är, vad du heter och vad du har för bakgrund. *Nyhetsmorgon* skulle även kunna främja det politiska,

sociala och kulturella skapandet som tidigare påpekats är viktigt inom röstkonceptet och inom begreppet ”röst som värde”. Detta eftersom programmet skulle kunna hjälpa till att ”organisera människors liv och resurser som genom sina val sätter värdet genom att respektera de flera sammanlänkade processerna för röst och upprätthålla dem, inte underminera eller förneka dem.” (Couldry 2010, s. 2). TV4 och *Nyhetsmorgon* besitter denna makt att ge potentiella röster utrymme men resultaten visar alltså att de själva har konstruerat vem som har en ”värdefull” röst och inte. Resultatet kan även anses gå i linje med Couldry teoretiska synvinkel på krisen gällande röster i samhället. Att *Nyhetsmorgon*, i uppsatsens fall, inte utnyttjar den representation- och röstfördelningsmakt de besitter.

Att ha tagit fram denna statistiska genomsnittsperson visar hur röst och representationen är fördelat och ger en antydning på hur representationsbilden ser ut i programmet. Det finns en debatt kring hur TV och medier bör avspegla hur samhället ser ut i stort kontra att de mer ska ses som en arena för förhandling, en plats där olika röster hörs. Uppsatsen och dess resultat kan tolkas som en indikation på att det ena inte utesluter det andra. Likt diskussionen för under teoriavsnittet, att teorin om röst och teorin om representation är tätt sammanlänkade, kan även debatten om funktionen TV och medier fyller ses från samma perspektiv. Genom kvantitativa studier, likt uppsatsens, är det möjligt att påvisa eventuell underrepresentation av vissa människors röster. Detta skulle kunna ge en siffermässig fingervisning på vad redaktioner skulle kunna arbeta med för att ändra den eventuella ojämlikheten deras kanal skapat, där ibland TV4 och *Nyhetsmorgon*. Resonemanget kring jämlik representation och röstfördelning är högst relevant samtidigt betyder också en kvantitativ studie alltid att någon grupp människor är siffermässigt underrepresenterad. Om redaktioner tar action på dessa siffror vad blir då målet, att siffrorna ska bli helt jämna eller att den underrepresenterade gruppen ska bli överrepresenterad? Jag tror att studier likt uppsatsens är av betydelse för att få en indikation på vilka röster som representeras och inte. Resultaten kan TV4 (eller redaktioner överlag) använda sig av när de fortsättningsvis skapar innehåll till *Nyhetsmorgon*. Men, målet bör inte vara att siffrorna i sig ska vara helt likställda mellan alla grupper, varken när det kommer till kön, bakgrund eller namn utan att programmet har fokus på mångfald i vilka som de facto får sin röst hörd. Denna mångfald bör arbetas med inte bara när det kommer till vem som får höras i programmet utan även bakom kameran, vem som får sin röst hörd i själva redaktionen och produktionen. Meningen uppstår i relationen till motsatsen och i dialog med ”det andra” (Hall 2013, s. 234) och hur ska den mening då uppstå om dialog inte sker mellan olika typer av människor innan programmet ens visas. Resultatet i studien skulle eventuellt kunna säga något om redaktion

bakom *Nyhetsmorgon* med denna tolkande slutledning, för mellan vilka personer har denna dialog skett i skapandet av programmet? Enligt detta resonemang, antagligen mellan personer likt den siffermässiga genomsnittspersonen studien konstruerat. Så kanske bör *Nyhetsmorgon* först rikta fokus på rösterna som hörs inom redaktionen för att möjliggöra arbetet med vilka röster som representeras utåt.

## 7.2 Representation

Medier är inte bara en viktig del i ett demokratiskt samhälle utan även en viktig del i ett representationsbygge, att ge människor i samhället vetskap inte bara om de själva utan även om deras omvärld. Hall (2013, s. 14) menar i sin teori om representation att den mentala föreställningen kring mening skapar förståelse och tolkar världen som sedan kan förmedlas vidare genom språket. Språket kan, ur uppsatsens perspektiv, ses som en produkt av rösten som knyter den samman representationsteorin med Couldrays röstteori. Halls menar också att representation av olikheter är en viktig del när mening skapas. Som tidigare initierats, skulle *Nyhetsmorgon* kunna vara en bidragande aktör för att bredda representationen på TV överlag, då det är det mest populära morgonprogrammet i Sverige<sup>5</sup>. Halls representationsteori går med andra ord i linje med vad som diskuterades under röstsegmentet ovan, att *Nyhetsmorgon* besitter en makt över vem de väljer att bjuda in som således får sin röst representerad. Återigen styrker resultatet i studien att denna makt inte används på ett jämlikt sätt. Representationsteorin visar tydligt vikten av att representera olika typer av människor eftersom skillnaden inte bara konstruerar mening utan mening uppstår även i dialog med ”det andra” (Hall 2013, s. 234), en dialog som skulle kunna genomföras i *Nyhetsmorgon*, men också i redaktionen som diskuterats ovan. Resultatet visar istället att till exempel tiden en gäst får komma till tals påverkas av vad den gästen heter i förnamn, vilken funktion den är inbjuden att fylla och vad den har för bakgrund, vilket i sin tur tyder på en ojämn representationsfördelning. Fürsich (2010, s. 1) påpekande om att massmedier fungerar som ett forum för verklighetens sociala konstruktion blir här relevant. När det är en ojämn representationsfördelning visar inte massmediet i fråga, TV4 och *Nyhetsmorgon*, verkligheten och därför kan konstruktionen av mening bli skev och inte verklighetstrogen. Detta kan vidare skapa ett polariserande klimat där ett ”vi” och ett ”dem” skapas, vilket är något resultatet kan anses påvisa.

---

<sup>5</sup> MMS, e-post den 22 mars 2021. Se appendix, tabell 2.

Uppsatsen avslutade teoriavsnittet med att fastslå att teorin kring röst och teorin kring representation är tätt sammanlänkande, att medierna utgör är en viktig pelare i konstruktionen av meningsskapande och mänsklig handling, vilket även påvisats i den teoretiska diskussionen kring resultaten och *Nyhetsmorgon*. Dessutom påpekade teoridelen att det är tydligt när detta inte fungerar, vilket uppsatsen resultat faktiskt visar på att det heller inte gör. Fürsich (2010, s. 116) menade att det ofta finns en brist på representation av minoriteter och marginaliserade grupper, vilket resultaten i studien styrker. Även Couldry problematiserade detta gällande rösternas kris i samhället. Vad alla tre teoretikers idéer överensstämmer om är att det måste finnas en representationsbredd gällande människor och deras röster. I studiens resultat av vems röst som får komma till tals, och hur länge, i koppling till vilket inslag i TV4s *Nyhetsmorgon* framkom det att det finns mer ”värdefulla” röster, vilka får höras mer frekvent och representeras mer. Den mest återkommande gästen är en kvinna med ett vanligt svenskt förnamn, men inte nödvändigtvis med ett vanligt svenskt efternamn. Hon är i vuxen ålder och uppfattas inte ha utomnordisk bakgrund. Hon förekommer mest återkommande i kultur och nöjes-kategorin och får sin röst hörd i ca 3–4 minuter.

## 8. Sammanfattning och slutsats

Studien har avsett att kartlägga vems röst som representeras till vilket inslag i TV4s *Nyhetsmorgon*. Att ha en röst är en viktig pelare i ett demokratiskt samhälle vilket teoridelen påvisat. Att rösten dessutom kommer från olika typer av människor är också av betydelse eftersom det är viktigt i processen av att producera mening. *Nyhetsmorgon* skulle kunna fungera som en plattform för allas röster att bli hörda, istället finns fog för att säga att redaktionen använder sin representationsmakt på ett ojämnt sätt. Baserad på en kvantitativ innehållsanalys, med en teoretiskt grund i Nick Couldrys rösteori och Stuart Halls teori om representation, visar denna studie en ojämn representationsfördelning eftersom tiden en gäst får komma till tals samvarierar med vad denne heter i förnamn, vilken funktion den är inbjuden att fylla och vad den har för bakgrund. Genom att ha analyserat den kvantitativa data framtagen i studien på ett systematiskt vis har studien kunnat konstruera den gäst som får sin röst representerad mest återkommande och hur länge. Därmed är uppsatsens frågeställning, gällande vems röst som representeras och hur länge, i anslutning till vilket inslag, i TV4s *Nyhetsmorgon*, möjlig att besvara. Gästen som representeras mest repetitivt är en kvinna med ett vanligt svenskt förnamn, men inte nödvändigtvis med ett vanligt svenskt efternamn. Hon är i vuxen åldern och uppfattas inte ha utomnordisk bakgrund. Hon förekommer mest återkommande i kultur och nöjes-kategorin, får sin röst hörd i ca 3–4 minuter och blir sällan

avbruten. Resultatet visar även att funktionen en gäst fyller spelar roll för hur länge gästen kommer få sin röst hörd. För att komma till tals lika länge som snittet är det till en fördel om man som gäst har ett vanligt svenskt förnamn och inte bakgrund utanför Norden. Det är många av dessa punkter som påminner om Malin Watson som diskuterades inledningsvis, den koreograf som *Nyhetsmorgon* bjöd in för att lära programledarna dansen ”*Jerusalema*”, vilket de vidare fick kritik för i sociala medier. De delar som påminner om den statistiska genomsnittsgästen studien tagit fram och Malin Watson är bland annat för- och efternamn, ålder, uppfattad bakgrund och vilket kategori inslaget tillhörde vilket var kultur och nöje.

Eftersom *Nyhetsmorgon* är det största morgonprogrammet i Sverige<sup>6</sup> och att TV4 själva uttrycker att de värnar om människors lika värde och grundläggande rättigheter har denna studie varit intressant att genomföra. Resultaten går nämligen emot hur kanalen beskriver sig själva, de visar att det spelar roll till exempel vilken bakgrund du har vilket de även fått kritik för tidigare. Resultaten går snarare i linje med vad forskningsöversikten påvisat, en generell underrepresentation av många grupper. Dock kan vissa ljusglimtar skimtas, främst gällande representation av det kvinnliga könet där det kunde ses en viss utveckling gentemot tidigare studier berörda i uppsatsen, även om denna var marginell. Detta skulle eventuellt kunna vara av intresse att se över i framtida studier för att se om utveckling verkligen skett eller om det hör till slumpen under den syntetiska veckan av *Nyhetsmorgon* som denna studie kodat. Resultaten påminner även om det fortsatta behovet av studier kring röst och representation, ur olika perspektiv och angreppsvinklar, i TV och medier för att en generell förbättring ska bli möjlig.

---

<sup>6</sup> MMS, e-post den 22 mars 2021. Se appendix, tabell 2.



## Referenslista

- Couldry, N. (2010). *Why voice matters: Culture and Politics After Neoliberalism*. London: Sage.
- Dagens Media (2014). *TV4 förändrar huvudmålgruppen – riktar in sig på äldre*. URL: <https://www.dagensmedia.se/medier/rorligt/tv4-forandrar-huvudmalgruppen-riktar-in-sig-pa-aldre-6094563> [2021-05-10]
- Dagens Media (2018). *Klart: Telia köper Bonnier Broadcasting*. URL: <https://www.dagensmedia.se/medier/rorligt/klart-telia-koper-bonnier-broadcasting-6923613> [2021-05-10]
- Dagens Nyheter (2017). *Magdalena Ribbing: Att avbryta någon markerar att an ser sina egna ord som mycket viktigare*. URL: <https://www.dn.se/nyheter/sverige/magdalena-ribbing-att-avbryta-nagon-markerar-att-man-ser-sina-egna-ord-som-mycket-viktigare/> [2021-05-06]
- Expressen (2020). *Författarens ilska mot Malou von Sivers: "Paff"*. URL: <https://www.expressen.se/noje/forfattarens-ilska-mot-malou-von-sivers-paff/> [2021-03-16]
- Folkhälsomyndigheten (2021). *Nationella allmänna råd och rekommendationer för att minska spridningen av covid-19*. URL: <https://www.folkhalsomyndigheten.se/smittskydd-beredskap/utbrott/aktuella-utbrott/covid-19/skydda-dig-och-andra/rekommendationer-for-att-minska-spridningen-av-covid-19/> [2021-03-16]
- Fürsich, E. (2010). Media and the Representation of Others. *International Social Science Journal*, 61: s. 113–130. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1468-2451.2010.01751.x> [2021-02-20]
- Global Media Monitoring Projects (2015). *Global report*. URL: [https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/who-makes-the-news/Imported/reports\\_2015/global/gmmp\\_global\\_report\\_en.pdf](https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/global/gmmp_global_report_en.pdf) [2021-03-17]
- Hall, S. (2013). *The Work of Representation*. 2nd edition. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Institutionen för språk och folkminne (2020). *Namnsdagar i Sverige*. URL: <https://www.isof.se/folkminnen/handelser-i-almanackan/namnsdagar.html> [2021-04-07]

- MMS (2021). *MMS Årsrapport 2020*. URL: <https://mms.se/wp-content/uploads/dokument/rapporter/tv-tittande/ar/%C3%85rsrapporter/%C3%85rsrapport%202020.pdf> [2021-03-10]
- nancyvilches (2021). Instagram - *Nyhetsmorgon*. [kommentar], URL: <https://www.instagram.com/p/CK02Xs3Mrnp/> [2021-03-19]
- Neuendorf, K A. (2017). *The Content Analysis Guidebook*. 2nd edition. Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Organisation of American States (2010). *TENTH ANNIVERSARY JOINT DECLARATION: TEN KEY CHALLENGES TO FREEDOM OF EXPRESSION IN THE NEXT DECADE*. URL: <http://www.oas.org/en/iachr/expression/showarticle.asp?artID=784&IID=1> [2021-03-17]
- Rättviseförmedlingen (2018). *Rättvisaren, Vilka får komma till tals i svenska nyhetsmedier?* Del 1.
- Rättviseförmedlingen (2018). *Rättvisaren: Vilka får komma till tals i svenska nyhetsmedier?* Del 2.
- Rättviseförmedlingen (u.å). *Frågor och svar*. URL: <https://rattviseformedlingen.se/fragor-och-svar/> [2021-03-17]
- Skatteverket (2020). *Fria efternamn 2020 - sorterade i namnordning*. PDF tillgänglig på URL: <https://www.skatteverket.se/privat/folkbokforing/namn/bytaefternamn/sokblanddevanligasteefternamnen.4.515a6be615c637b9aa48e09.html#!/start> [2021-04-07]
- Statistisk databas (2020). *Folkmängd efter ålder och år*. URL: [http://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START\\_BE\\_BE0101\\_BE0101A/BefolkningNy/chart/chartViewColumn/](http://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_BE_BE0101_BE0101A/BefolkningNy/chart/chartViewColumn/) [2021-03-18]
- Stiernstedt, F & Jakobsson, P. (2018). Voice, silence and social class on television. *European Journal of Communication*, 33(5), 522–539. URL: <https://doi.org/10.1177/0267323118784819> [2021-03-17]
- Svenska Akademin (2021). *Namnens ursprung och betydelse*. URL: <https://www.svenskaakademien.se/svenska-akademien/almanackan/namnens-ursprung-och-betydelse> [2021-04-07]

TV4 (2021). *Om TV4*. URL: <https://www.tv4.se/artikel/3PIoIDF5ozXwqhPQ45aWjV/om-tv4>  
[2021-03-30]

TV4 (2020). *Tittarsiffrorna på TV4 och TV4 ökade under mars*. URL:  
<https://annonsera.tv4.se/aktuellt/tittarsiffrorna-pa-tv4-och-tv4-play-okade-under-mars/> [2021-03-16]

TV4 (2021). *TV4 Play nådde sin högsta veckoräckvidd någonsin under slutet av 2020*. URL:  
<https://annonsera.tv4.se/aktuellt/tv4-play-nadde-sin-hogsta-veckorackvidd-nagonsin-under-slutet-av-2020/> [2021-03-16]

Who makes the news? (u.å) *About us*. URL: <https://whomakesthenews.org/about-us/> [2021-03-17]

Østbye, H., Knapskog, K., Helland, K. & Larsen, L-O. (2004). *Metodbok För Medievetenskap*. Malmö: Liber Ekonomi, Print.

## Appendix

Tabell 1

Data över antal starter Nyhetsmorgon hade på TV4 Play december 2020 i åldrarna 3–99.

Bifogat efter mailkontakt med MMS.

Site	Titel	Avsnitt	Längd	Kategori	Publicerad	Mättdagar	Startar A3-99 KO(8)
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	376:20	L	2020-12-01	110	104794
TV4	Nyhetsmorgon	2020:840	189:24	W	2020-12-01	110	3852
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	380:27	L	2020-12-02	109	103646
TV4	Nyhetsmorgon	2020:841	193:34	W	2020-12-02	109	3848
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	382:33	L	2020-12-03	108	102112
TV4	Nyhetsmorgon	2020:842	189:00	W	2020-12-03	108	3637
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	396:57	L	2020-12-04	107	108625
TV4	Nyhetsmorgon	2020:214	192:52	W	2020-12-04	107	5487
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	214:07	L	2020-12-05	106	116110
TV4	Nyhetsmorgon	2020:256	161:11	W	2020-12-05	106	7264
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	213:44	L	2020-12-06	105	105407
TV4	Nyhetsmorgon	2020:256	161:51	W	2020-12-06	105	4743
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	375:44	L	2020-12-07	104	97285
TV4	Nyhetsmorgon	2020:843	188:44	W	2020-12-07	104	3918
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	375:41	L	2020-12-08	103	102830
TV4	Nyhetsmorgon	2020:844	192:48	W	2020-12-08	103	4521
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	376:20	L	2020-12-09	102	102870
TV4	Nyhetsmorgon	2020:845	191:08	W	2020-12-09	102	3889
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	376:25	L	2020-12-10	101	100034
TV4	Nyhetsmorgon	2020:846	196:38	W	2020-12-10	101	3902
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	376:05	L	2020-12-11	100	103651
TV4	Nyhetsmorgon	2020:215	193:24	W	2020-12-11	100	4682
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	274:52	L	2020-12-12	99	120519
TV4	Nyhetsmorgon	2020:257	163:07	W	2020-12-12	99	7584
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	214:12	L	2020-12-13	98	115446
TV4	Nyhetsmorgon	2020:257	163:21	W	2020-12-13	98	6930
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	259:06	L	2020-12-14	97	96737
TV4	Nyhetsmorgon	2020:847	191:14	W	2020-12-14	97	3999
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	299:04	L	2020-12-15	96	102263
TV4	Nyhetsmorgon	2020:848	192:48	W	2020-12-15	96	4523
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	283:41	L	2020-12-16	95	95364
TV4	Nyhetsmorgon	2020:849	186:25	W	2020-12-16	95	4030
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	257:29	L	2020-12-17	94	93178
TV4	Nyhetsmorgon	2020:850	192:19	W	2020-12-17	94	4486
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	257:14	L	2020-12-18	93	92182
TV4	Nyhetsmorgon	2020:216	190:50	W	2020-12-18	93	5065
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	212:49	L	2020-12-19	92	111579
TV4	Nyhetsmorgon	2020:258	162:21	W	2020-12-19	92	8279
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	214:23	L	2020-12-20	91	96776
TV4	Nyhetsmorgon	2020:258	158:37	W	2020-12-20	91	5036
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	258:17	L	2020-12-21	90	91175
TV4	Nyhetsmorgon	2020:851	190:15	W	2020-12-21	90	5322
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	256:26	L	2020-12-22	89	93838
TV4	Nyhetsmorgon	2020:852	192:15	W	2020-12-22	89	5666
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	256:47	L	2020-12-23	88	89891
TV4	Nyhetsmorgon	2020:853	192:25	W	2020-12-23	88	5492
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	213:39	L	2020-12-24	87	93072
TV4	Nyhetsmorgon	2020:47	166:17	W	2020-12-24	87	4854

TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	215:46	L	2020-12-25	86	86474
TV4	Nyhetsmorgon	2020:48	167:21	W	2020-12-25	86	4551
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	216:01	L	2020-12-26	85	93271
TV4	Nyhetsmorgon	2020:259	165:42	W	2020-12-26	85	5049
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	214:15	L	2020-12-27	84	105459
TV4	Nyhetsmorgon	2020:259	164:48	W	2020-12-27	84	6712
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	221:34	L	2020-12-28	83	80663
TV4	Nyhetsmorgon	2020:32	172:00	W	2020-12-28	83	6240
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	222:18	L	2020-12-29	82	115680
TV4	Nyhetsmorgon	2020:33	171:15	W	2020-12-29	82	8645
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	222:10	L	2020-12-30	81	88621
TV4	Nyhetsmorgon	2020:34	173:37	W	2020-12-30	81	5092
TV4	Nyhetsmorgon	2020:-	213:32	L	2020-12-31	80	110692
TV4	Nyhetsmorgon	2020:49	168:27	W	2020-12-31	80	6728

Tabell 2

Data av genomsnittlig publikstorlek SVTs Morgonstudion och TV4s Nyhetsmorgon. Bifogat efter mailkontakt med MMS.

Target	Month	Rating i procent		Rating i tusental		
		SVT1	TV4	SVT1	TV4	
		Morgonstudion	Nyhetsmorgon	Morgonstudion	Nyhetsmorgon	
Alla 3-99 år	2020m1		1,2	2,5	119	243
	2020m2		1,2	2,2	122	215
	2020m3		1,7	2,5	166	250
	2020m4		1,7	2,7	167	267
	2020m5		1,5	2,5	146	244
	2020m6		1,4	2,2	136	213
	2020m7		1,5	2,2	155	221
	2020m8		1,5	2,0	145	198
	2020m9		1,3	2,1	130	205
	2020m10		1,4	2,2	135	220
	2020m11		1,5	2,6	152	257
	2020m12		1,8	2,9	177	291
Snitt per månad			1,5	2,4	146	236