

Gestaltning av en pandemi

Journalistisk strömlinjeformning i tider av kris

Av: Marcus Persson Westin och Filip Åkerlund

Handledare: Urban Larssen

Södertöms högskola | Institutionen för journalistik
Kandidatuppsats 15 hp | Journalistik C | Vårterminen 2020
Journalistik med samhällstudier



Abstract

Virusutbrottet i den kinesiska mångmiljonstaden Wuhan blev startskottet på en intensiv och utbredd spridning av det nyupptäckta coronaviruset. Under våren år 2020 blev smittan globalt omfattande och pandemin var ett faktum. I samband med att Sverige drabbades av viruset intensifierades den svenska mediebevakningen om ämnet. Uttalanden samt spekulationer om virusets verkan och varaktighet från olika aktörer blev en del av svenska folkets vardag. Syftet med denna studie har varit att undersöka hur Sveriges fyra största tidningar (*Aftonbladet*, *Expressen*, *DN* och *SvD*) rapporterat om coronaviruspandemin under den avgränsade tidsperioden 15 februari 2020 till och med 15 mars 2020. Studiens frågeställningar behandlar både hur rapporteringen gestaltats i respektive tidning och om vilka aktörer/källor som varit mest framträdande i densamma. De teoretiska ramarna består av olika delar av gestaltningsteorin och teorier om nyhetsvärdering. Metoden som används är kvantitativ innehållsanalys där totalt 120 tryckta artiklar från ovan nämnda tidningar som avhandlar coronaviruset analyseras utifrån variabler som bland annat berör huvudämne, karaktär, typ av källa och gestaltungsform.

I stora drag visar studiens resultat på att ovan nämnda tidningars rapportering under denna tidsperiod var homogen och följde ett strömlinjeformat mönster. Rapporteringen behandlade vanligtvis ämnet från ett övergripande perspektiv, artiklarna innehöll överlag en alarmerande karaktär och sjukdom/dödsfall var ett återkommande huvudämne i samtliga tidningar. Även i aktörsaspekten påträffades gemensamma drag i rapporteringen då tidningarna tenderade att ge liknande källor utrymme för att uttala sig i artiklarna.

Nyckelord: Corona, Coronavirus, Covid-19, Pandemi, Gestaltning, Nyhetsvärdering.

Innehållsförteckning

1	Inledning och bakgrund	4
1.1	Syfte och frågeställningar	5
2	Tidigare forskning	6
3	Teori	10
3.1	Gestaltningsteorin	10
3.2	Nyhetsvärderingsteorin	12
4	Metod	14
4.1	Operationalisering	15
4.1.1	Kort beskrivning av variablerna	15
4.2	Urval och avgränsning	17
4.3	Metodkritik	18
5	Resultat och analys	19
6	Slutsatser	29
6.1	Slutdiskussion	32
6.2	Förslag på framtida forskning	33
7	Referenser	35
7.1	Elektroniska källor	35
7.2	Tryckta källor	36
8	Bilaga 1 – Kodschema	38
9	Bilaga 2 - Kodinstruktioner	42
10	Bilaga 3 – Resultat.	44

1 Inledning och bakgrund

Under arbetet med denna uppsats pågick en viruspandemi som drabbat stora delar av världen. Den spridande virussjukdomen som fått namnet covid-19 (Coronavirus disease 2019), tillhör virusstammen SARS-CoV-2, svårt akut respiratorisk sjukdom coronavirus 2, som är en nyupptäckt form av SARS-virus i coronavirusgruppen (Folkhälsomyndigheten 2020 a, WHO 2020).

Situationen som råder runt om i världen är kritisk på grund av virusmittan och i dagsläget går det inte att säga hur framtiden kommer se ut. Med respekt för de drabbade och tillståndets negativa utveckling vill vi förtydliga att denna forskning grundar sig i hur situationen såg ut vid tidsperioden som vår avgränsning avser.

I slutet av år 2019 upptäcktes en ny typ av lunginflammation i mångmiljonstaden Wuhan i provinsen Hubei i Kina. Den okända sjukdomen tros ha spridits från en matmarknad i Wuhan, där en av de först rapporterat virusdrabbade arbetade, vidare ut i Hubei-provinsen och sedan till övriga delar av Kina och i utlandet (Griffiths & Woodyatt, 2020). Smittan som ursprungligen spreds från djur till människa, visade sig även spridas från människa till människa via främst droppsmitta. I december 2019 kunde kinesiska myndigheter identifiera att det handlade om en ny typ av coronavirus (Folkhälsomyndigheten, 2020 b).

Sedan starten av det nya decenniet har informationen kring virusspridningen ökat gradvis i svensk media. Ovissa och spekulerande uttalanden från diverse aktörer om ämnet i fråga lät inte vänta på sig. Det som först såg ut att vara en ny epidemi som drabbade tätbefolkade områden i Asien, likt SARS-viruset år 2003, visade sig snart få en mer omfattande och global spridning. Med tiden har smittan spridits så pass mycket att Europa har blivit virusets nya epicentrum enligt Världsgesundhetsorganisationen WHO (se Alestig, 2020). När smittan sträckt sig innanför Sveriges gränser har nyhetsfrekvensen om saken i fråga ökat i en tidigare sällan skådad takt.

Smittspridningen in i Sverige och mediernas accelerering av coronarapporteringen har genererat svallvågor i det svenska samhället. Rapporteringen har bland annat handlat om hur riskgrupper avråds från att vistas i offentligheten, den har beskrivit hamstringen av mat och förnödenheter och den har skildrat oron över det ekonomiska läget och framställt den som påtaglig och allt värre.

1.1 Syfte och frågeställningar

I en pilotenkät som vi genomfört innan uppsatsarbetet framgår det att 42,1 % av 107 deltagare besvarat att den ökade mängd rapportering från svenska medier skapar en negativ oro i samhället, medan 25,2 % tycker att den ökade mängden är positiv och skapar en trygghet. I samma enkätundersökning besvarade 74,8 % att de konsumerar mer nyheter än innan covid-19. Denna enkätundersökning genomfördes och besvarades strax efter den 15 mars 2020, och med detta som bakgrund blev vi intresserade av att undersöka både hur rapporteringen gestaltat sig i Sveriges fyra största dagstidningar under en avgränsad tidsperiod men även utforska vilka aktörer som främst fick uttala sig i respektive tidnings rapportering.

Syftet med denna studie är att undersöka hur *Aftonbladet*, *Expressen*, *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet* rapporterat om coronaviruset (covid-19) under den avgränsade tidsperioden 15 februari 2020 till och med 15 mars 2020. Avsikten med studien är att besvara följande frågeställningar:

- Hur har *Aftonbladet*, *Expressen*, *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet* gestaltat coronaviruset i sin rapportering?
- Vilka aktörer/källor är mest förekommande i rapporteringen?

2 Tidigare forskning

Coronapandemin utvecklades och fortlöpte under tiden som arbetet med denna C-uppsats pågick. Runt om i världen påverkas människors vardag och liv drastiskt, och än vet vi inte hur länge situationen kommer fortgå och hur stora de samhällseliga konsekvenserna kommer bli.

Att hitta forskning angående mediernas rapportering om det nyupptäckta coronaviruset är av förklarliga skäl svårt att finna i dagsläget, forskning pågår helt enkelt och speciellt när det gäller medie- och journalistikforskning finns möjligen anledning att avvakta händelseförloppet, till skillnad mot till exempel medicinsk forskning. Detta faktum behöver inte vara negativt i vårt fall, utan det kan snarare berättiga vårt val av uppsatsämne inför framtiden och bidra med kunskap och insikter till framtida forskning. Sannolikt kommer den journalistiska gestaltningen att förändras i takt med pandemins, forskningens och samhällsdebattens utveckling och vår studie blir en fördjupning av situationen och villkoren som gäller just nu. Det går däremot att hitta tidigare forskning där man analyserat medias rapportering om likartade epidemi- eller pandemiutbrott som H1N1-pandemin (Svininfluensan) 2009 och Ebolautbrottet 2014.

Nedan kommer vi presentera ett urval av den tidigare forskning som finns på området, sett ur detta lite bredare perspektiv. Vi har tittat på forskningsartiklar som undersökt hur nyhetsmediernas rapportering om ett epidemi- eller pandemiutbrott sett ut utifrån ett framing eller gestaltningsspektiv.

Sandell, Sebar och Harris (2013) har i sin studie med hjälp av *framing* (gestaltningsteori) jämfört nyhetsrapporteringen om H1N1-pandemin år 2009 i Australien och Sverige. Genom en kvalitativ innehållsanalys syftade deras studie till att jämföra tre nyhetstidningar i respektive lands bevakning av pandemin. De utvalda tidningarna för undersökningen var *The Australian*, *The Sydney Morning Herald* och *The Age* för Australien samt *Aftonbladet*, *Expressen* och *Dagens Nyheter* för Sverige.

I studien analyserade man bland annat det empiriska materialet utifrån kodbegrepp som *self-efficacy* (självförmåga, vår översättning), *responsibility* (ansvar) och *uncertainty* (osäkerhet) för att analysera hur artiklarna från tidningarna var konstruerade. Self-efficacy stod för rekommenderad information från artiklarna om hur individer bör och kan agera, självförmåga, för att vidta personliga skyddsmetoder mot smittan. Responsibility, det vill säga

ansvarsramen, var den vanligast förekommande och den innebar att artikeln innehöll information om vem som var ansvarig för en särskild handling eller vem som skulle bära skulden för ett specifikt resultat. Många av ansvarsartiklarna kunde kopplas till åtgärder och utövande från regeringarna och organisationer i de båda länderna. Uncertainty-begreppet implicerade att artiklarna innehöll information som var osäker eller spekulativ, detta kunde ofta kopplas till vaccin mot influensan. Författarna kom fram till att tidningar i de båda länderna kontrasterade varandra i rapporteringen om H1N1-pandemin vilket man i sammanfattningen kopplar till de respektive ländernas grad av vaccinering. Sveriges höga vaccinationsgrad på 60 % jämfördes med Australiens lägre vaccinationsgrad på 18 %, vilket man i forskningen kunde se kopplingar till att svenska tidningar var tidigare och tydligare med ansvaret och självförmågan att vaccinera sig för individernas egen säkerhet. Författarna menar att resultatet i studien indikerar att hur nyheter gestaltas (framing) i ett land via media kan ha stor påverkan på allmänhetens handlingar och uppfattning om ett ämne eller fenomen. Detta genom att allmänheten skapar sin uppfattning kring problemet utefter medias rapportering och följaktligen anpassar sin respons och handling därefter.

En annan forskningsstudie som omgärdar H1N1-pandemin men från ett nyhetsvärdesperspektiv är Smith et al (2013). Studien omfattade en analys av tolv olika länders mediebevakning om pandemiutbrottet under en avgränsad period, 29 april 2009 till och med 28 maj 2009. Precis som i ovan nämnda studie etablerar man att media har potential att fungera som en effektiv aktör för att informera allmänheten om risker och strategier för förebyggande beteende. Resultatet visade att initialt var nyhetsvärdet omfattande men redan efter en månads tid avtog det snabbt. I länder med tidigare erfarenhet av H5N1-pandemin (fågelinfluensan) var nyhetsvolymen emellertid högre i rapporteringen om svininfluensan, vilket tyder på att nyhetsvärdigheten förstärktes av tidigare erfarenheter. Andelen H1N1-nyheter var betydligt lägre i Europa jämfört med andra värre drabbade världsdelar. Rapporteringen kulminerar i länderna efter de första bekräftade inhemska fallen, men med tiden minskade rapporteringen då ”lokala fall” succesivt avtog och därmed minskade nyhetsvärdet.

En tredje studie som jämför olika länders rapportering om H1N1-pandemin 2009 är Cornia et al (2016). Studien behandlar en innehållsanalys av nyhetstidningars rapportering om pandemin i tre olika länder, Italien, Storbritannien och Sverige. Syftet med denna studie var att undersöka tre olika länders täckning av ett specifikt ämne, i detta fall svininfluensan, i en jämförande studie för att undersöka mer allmänna aspekter i journalistkulturen i respektive

land såsom professionalism samt kopplingen mellan journalistik och landets politiska kultur. Resultaten i forskningen är kopplade till teorier om globalisering och domesticering av nyheter. Man kunde se likheter i mängden uppmärksamhet som ämnet fick i media samt tidpunkten för rapporteringen i alla länder som en bekräftelse av globaliseringen. Å andra sidan kunde man se skillnader i hur länderna bevakade frågan, vilket man kopplade till de olika ländernas syn på professionell journalistik. Kort sagt kom författarna fram till att den svenska bevakningen skiljde sig från de två andra länderna i den mening att man främst gav ansvariga myndigheter utrymme för att uttala sig om saken i fråga. Expertis som forskade inom området fick därmed spela en stor roll och var en framhävd aktör i rapporteringen. Till skillnad från Sverige där hälsoinformation från myndigheterna inte var vidare ifrågasatt i bevakningen, var italienska och brittiska journalister mer kritisk mot regeringens hantering av pandemin och tidningarnas politiska tillhörighet framkom allt tydligare.

Rodin, Ghersetti och Odén (2019) har i sin forskningsstudie om Ebolautbrottet 2014-2015 analyserat innehållet på tre olika kommunikationskanaler (nämns som subarenor) på två svenska tidningar, *Aftonbladet* och *Dagens Nyheter*. De tre subarenor som författarna undersökt, bestod av artiklar om Ebolaviruset på respektive tidnings hemsida, inlägg på tidningarnas facebooksidor samt svar från användarna på facebookinläggen. Syftet med detta var att analysera om och hur rapporteringen skiljde sig åt på de olika subarenorna, som styrs av olika medielogiker. Tre aspekter i innehållet som undersöktes var *issue attention* (uppmärksamhet), *topics* (ämnena) och *tone* (tonläge). Deras resultat visade att innehållet skilde sig åt på de olika subarenorna. Facebook-nyheterna var överlag mer sensationella och anspelade mer på human-interest som författarna beskriver det, det vill säga mer emotionella nyheter som vill engagera läsarna. Kommentarer från användarna på facebookinläggen handlade mer om sociopolitiska frågor som statliga åtgärder för att förhindra virusspridning. Tidningarnas hemsidor bedömdes vara mer alarmistiska i sitt tonläge jämfört med användarnas kommentarer på facebookinläggen som drog mer åt ett betryggande tonläge i kommunikationen.

Ghersetti och Odén återkommer som författare i ett till tidigare forskningsarbete som kan kopplas till vår uppsats, Pandemin som kom av sig – Om svininfluensan i medier och opinion (Ghersetti & Odén, 2010). Denna studie har genomförts på uppdrag av Myndigheter för samhällsskydd och beredskap (MSB) och syftet med studien var att undersöka ”vad mediekonsumenter kunnat ta del av i nyhetsrapporteringen om svininfluensan, och hur de har reagerat på informationen ” (Ghersetti & Odén, 2010, s. 5).

I studien har man undersökt skrivande, radio och tv nyhetsrapportering om saken i fråga under en avgränsad period och de medier som man valt att analysera i forskningen var morgontidningarna *Dagens Nyheter*, *Svenska Dagbladet* och *Göteborgs-Posten*, kvällstidningarna *Aftonbladet* och *Expressen* samt Ekot på Sveriges Radio, Rapport på SVT och Nyheterna på TV4. Totalt ingår 1515 artiklar och 463 inslag i undersökningen som forskarna granskat med hjälp av en kvantitativ innehållsanalys där frågorna handlat om rapporteringens omfattning och placering, innehållets tonläge och sakliga innehåll samt vilka personer, institutioner och organisationer som medierna lyft fram. Därtill har forskarna genomfört en mindre kvalitativ studie om hur tidningarnas respektive specialreportrar rapporterat om svininfluensan och i vilken utsträckning det korrelerar med resten av tidningens rapportering om ämnet.

I resultatet framkommer det att rapporteringen fokuserat framförallt på två huvudämnen: om själva influensan i sig, hur den sprids och hur många som drabbats av den samt själva hanteringen av smittan vilket åsyftar på mediernas rapportering om arbetet med vaccinationer och hur man kan undvika att bli smittad. De aktörer som främst lyfts fram i rapporteringen är svenska myndigheter, läkare/expertter och svensk allmänhet. Författarna bedömer också att mediernas rapportering av svininfluensan är företrädesvis alarmistisk i sin ton, 42 % av det sammanlagda materialet, samt att de mest alarmistiska medierna var tv-nyheterna och kvällstidningarna.

Sammanfattningsvis kan vi se att tidigare forskning belyst att gestaltningen av ett epidemi- eller pandemiutbrott kan avvika beroende på informationskälla. Man kan även uttyda ett samband med geografisk närhet och nyhetsvärdering. Med tanke på ämnets natur går det att skönja att rapporteringen dels är alarmistisk i sin ton och dels innehåller en del negativa undertoner, vilket kunde ta form av kritik och ifrågasättande av regering och myndigheters metoder för att motverka virussmittan. Det framkommer dessutom att Sveriges nyhetsrapportering utmärker sig jämfört med andra länder då man med fördel framhåller och ger ansvar till expertis och myndighetspersoner i större grad på bekostnad av styrande politiker eller andra aktörer. Mot bakgrund av ovanstående anser vi att det är av intresse att undersöka den svenska mediebevakningen om den rådande coronapandemin. För att studera hur rapporteringen gestaltas idag jämfört med hur svenska medier rapporterat om tidigare epidemi- eller pandemiutbrott kommer vi analysera artiklarna utifrån liknande parametrar som tidigare forskning undersökt.

3 Teori

Nedan presenteras det teoretiska ramverk som vår undersökning grundar sig i. I analysen av det empiriska materialet tar vi avstamp i olika grenar av gestaltningsteori och teorier om nyhetsvärdering. Vi valde dessa teorier då de kan tillämpas som ett effektivt verktyg vid analysering och jämförelse av en större mängd material.

3.1 Gestaltningsteorin

Denna studie kommer i mångt och mycket att utgå från gestaltningsteorin. Enligt Strömbäck (2014) är gestaltningsteorin eller framing som det heter på engelska, en teori som finns i flera olika former. I grunden handlar det om hur medierna väljer att presentera och forma sitt innehåll i kommunikationen. Det val som medierna gör i gestaltningen spelar sedan en stor roll i hur människor förstår sin omvärld. Beroende på hur en specifik händelse beskrivits och paketerats kan därmed skapa olika perspektiv av verkligheten hos mottagaren.

Medieforskaren Nilsson (2015) menar att en av de viktigaste teorierna inom medieforskningen är just gestaltningsteorin. Hon betonar att teorin belyser hur media väljer ut, framhåller och även exkluderar tillgänglig information i den redaktionella arbetsprocessen för att händelsen ska anpassas till ett visst format. Därför används gestaltningsteorin flitigt i samband med forskning om hur media bevakat eller rapporterat om ett skeende eller särskild händelse.

Ett återkommande citat om gestaltningsteorin i tidigare forskningsrapporter är Entmans beskrivning av saken i fråga i artikeln *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm* (1993).

”Att gestalta är att välja vissa aspekter av en upplevd verklighet och göra dem mer framträdande i en kommunicerande text, på ett sådant sätt som föreslår vissa specifika problembeskrivningar, orsaksförklaringar, moraliska värderingar och/eller sätt att lösa problem.” (Entman, 1993 s.52, vår översättning)

Apropå valen i de redaktionella arbetsprocesserna beskriver Shehata (2019) att gestaltningens valen av nyhetsredaktionerna påverkas av ett flertal olika faktorer. En viktig faktor är den så kallade medielogiken, alltså redaktionens rutiner och praktiker som styr det redaktionella arbetet samt de journalistiska värderingarna. Gestaltningen kan därmed variera

beroende på mediernas format, organisation, interna arbetsvillkor, normer samt behov av uppmärksamhet. Medielogiken kan se olika ut från redaktion till redaktion och Shehata (2019) anser att medierna själva bär ansvaret för hur en nyhet gestaltas. Det vill säga, bevakningen av ett skeende kan således skilja sig åt beroende på hur medielogiken ser ut. Strömbäck (2015) tar upp skillnaden mellan morgon- och kvällstidning som exempel där gestaltningssvalet av en och samma händelse kan skilja sig åt på grund av att informationen anpassas till det specifika mediets format, syfte och normer.

Som tidigare nämnt finns det flera grenar inom gestaltningsteorin, vilket kan beskrivas som olika former av gestaltningstekniker. Dessa teknikers funktionalitet kan variera beroende på forskningsämne och syfte. Nedan följer en kortare beskrivning av några gestaltningstekniker som vi valt att undersöka närmare i vår analys av artikelmaterialen.

Ansvarsgestaltning

Semetko och Valkenburg (2000) beskriver att ansvarsgestaltningen sätter fokus på vem som bär ansvar. Det kan handla om vems ansvar det är att lösa ett problem eller vems ansvar och fel det är att problemet uppstått överhuvudtaget. Ett exempel som författarna tar upp är hur amerikanska nyhetsmedier gestaltat fattigdomsfrågan i landet. De beskriver hur nyhetsmedierna skiftat fokuset i sin rapportering bort från statens övergripande ansvar till individens personliga ansvar. I rapporteringen har man därmed skapat en uppfattning om att en fattig individ själv är ansvarig för sin situation. Artiklar med ansvarsgestaltning innehåller vanligtvis någon form av skuld- och ansvarsbeläggande som läggs på individer, politiker eller andra grupper (Dirikx och Gelders, 2009).

Konfliktgestaltning

Denna gestaltningsform belyser konfliktaspekten i en händelse. Det vill säga att man tydligt sätter individer eller grupper i motsättning mot varandra och skapar ett ”vi mot dem” förhållande. Denna form av gestaltning används oftast för att sensationisera en nyhet. Semetko och Valkenburg (2000) beskriver att konfliktgestaltning är vanligt förekommande i nyhetsrapportering som berör politik. De menar även att detta är något som medier blir kritiserade för då det upplevs som cyniskt att man ofta försöker förenkla en problematisk politisk fråga för att därmed kunna skapa en konflikt. I en artikel med konfliktgestaltning byggs dramaturgin upp kring meningsskiljaktigheter där aktörer ställs mot varandra (Shehata, 2019).

Mänskligt intressegestaltning

Den här gestaltningens formen anlägger ett mänskligt perspektiv eller en känslomässig vinkel i framställningen av en händelse, en fråga eller ett problem. På detta vis kan man ge ett stort ämne eller skeende ett ansikte (symbolik) och genom denna form av gestaltning menar Semetko och Valkenburg (2000) att man anspelar på mottagarens känslor för att denne ska kunna relatera till nyhetens innehåll och därmed bli mer engagerad. Mänskligt intressegestaltningen beskrivs även som en av de vanligast förekommande former av gestaltning i nyhetsrapportering. Dirikx och Gelders (2010) menar även de att gestaltningen understryker om det förekommer en emotionell anspelning i samband med en fråga eller ett problem. Vilket brukar vara en effektiv metod för att synliggöra ett stort ämne.

Episodisk gestaltning

Den episodiska gestaltningen lägger fokus på enstaka händelser och enskilda personer som beskrivs genom konkreta termer (Iyengar, 1990). Gestaltningen fokuserar på personifiering, konkreta händelser och scener. Ett exempel på episodisk gestaltning kan vara en artikel som fokuserar på hur en enskild individ blivit smittad av coronaviruset.

Tematisk gestaltning

Motsatsen till den episodiska rapporteringen är den tematiska gestaltningen. Istället för att fokusera på enskilda personer och konkreta händelser gestaltar den tematiska rapporteringen politiska diskussioner om åtgärder, abstraktion, trender, statistik, reformer. Det ger en mer övergripande bild av en händelse eller fenomen (Iyengar, 1990).

3.2 Nyhetsvärderingsteorin

En annan teori som är av intresse för vår undersökning är Nyhetsvärderingsteorin, då vi inte enbart avser att analysera hur coronarapporteringen gestaltats i grova drag utan även vill undersöka vilka ämnen och vilka aktörer i bevakningen som är mest förekommande.

Som namnet antyder syftar denna teori till den redaktionella värderingen av en nyhet. Likt en filtrering av händelser där de med högt nyhetsvärde prioriteras över de lägre. Men vilka faktorer är det som spelar in för att en händelse ska bedömas ha ett högt nyhetsvärde? Marina Ghersetti (2012) beskriver att det finns ett tydligt mönster när det kommer till vilka egenskaper i nyheter som prioriteras och bedöms vara betydelsefulla för nyhetsvärdet. Händelsen ska vara tidsmässigt aktuell, intressant för en bred publik, den ska även vara

geografiskt nära för ju närmare en händelse inträffat, desto mer relevant blir den för mottagaren. En annan betydande faktor är att händelsen gärna bör vara avvikande eller sensationell i någon form.

Likt Ghersetti lyfter Weibull, Wadbring och Ohlsson (2018) också fram liknande faktorer som grundläggande för ett högt nyhetsvärde. De menar att nyheter med fördel får vara enkla, dramatiska och viktiga händelser som väcker känslor hos människor, som utspelar sig geografiskt nära, har inträffat nyligen och gärna kommer pågå under en längre tid samt har negativa inslag.

En till relevant beståndsdel i nyhetsvärderingen är elitcentrering. Kortfattat kan man beskriva det som att olika personer har olika nyhetsvärde, och begreppet elitcentrering handlar om att de aktörer som främst får utrymme i medierna representerar en elit i något avseende. Ghersetti (2012) menar att den vanligast förekommande aktören i en nyhet representerar någon form politisk, kulturell, ekonomisk eller idrottslig elit. Det kan också handla om institutioner, organisationer och nationer med stor makt och inflytande i sammanhanget. Även Nord och Strömbäck (2005) anser att en händelses vikt samt vilka personer eller grupper som är inblandade är det som överlag avgör om en nyhet bedöms ha ett högt eller lågt nyhetsvärde.

Strömbäck (2015) menar att konceptuellt syftar nyhetsvärderingar på hur nyheter värderas i de redaktionella arbetsprocesserna. Han beskriver även att begreppen nyhetsvärdering och nyhetsurval ofta blandas ihop, men att det finns en tydlig distinktion. Nyhetsvärdering handlar som tidigare nämnt om händelsen har ett högt eller lågt nyhetsvärde medan nyhetsurvalet handlar om vilket material som i slutändan publiceras. Och det som publiceras ska anpassas till respektive informationskällas medielogik. Strömbäck återger vidare att ett mediums innehåll styrs av dess medielogik och själva medielogiken påverkas av ett flertal faktorer som till exempel format, organisation, yrkesmässiga normer samt mediets behov av uppmärksamhet (2015).

För att summera kan vi genom tillämpning av ovan nämnda teorier i analysarbetet få en uppfattning om hur tidningarna gestaltat sin rapportering och en förståelse för vilka ämnen samt aktörer som tidningarna valt att prioritera i artiklarna.

4 Metod

För att besvara studiens syfte med tillhörande frågeställningar har vi valt att använda oss av en kvantitativ forskningsmetod. Enligt Karlsson och Johansson (2019) passar den kvantitativa innehållsanalysen bra för att kartlägga likheter och skillnader i ett material och jämföra det mellan medier över tid, vilket lämpar sig för vår studie då vi ska undersöka coronarapporteringen över en tidsperiod.

Berelson (1952) definierar innehållsanalys som en fördelaktig forskningsteknik för den objektiva, systematiska och kvantitativa beskrivningen av det konkreta eller manifesta innehållet i kommunikation. Systematik är ett av de centrala begreppen i Berelsons definition där han beskriver att det är viktigt att vara konsekvent i kodningsprocessen. På så sätt blir misstagen mindre av resultatet. Objektivitet är ett annat centralt begrepp i Berelsons definition av innehållsanalys. Ett tydligt kodschema med kodmanual konstruerades för att kodningen av artikelmaterial skulle bli så tydlig som möjligt. I denna uppsatsen var vi två kodare som arbetade under större delen av forskningsarbetet på varsitt håll. Därmed fick innebörden av Berelsons syn på systematik en större betydelse i vår studie. Vår kvantitativa innehållsanalys har utformats dels genom Berelsons definition av innehållsanalys, men framförallt utifrån våra teoretiska ramar och de frågeställningar som vi ville besvara.

För att genomföra den kvantitativa innehållsanalysen upprättades ett kodschema med tillhörande instruktioner. Kodschemat bestod totalt av 20 olika variabler där tre av dem behandlar form - tidning, datum och artikeltyp. Resterande variabler behandlar artiklarnas innehåll och hur rapporteringen utformats i respektive tidning.

4.1 Operationalisering

Följande frågor operationaliserades till variabler och togs fram för att besvara studiens två forskningsfrågor. Det var de här frågorna som C-uppsatsen utgick från när det empiriska materialet analyserades.

1. Förekommer det bild eller nyhetsgrafik i anslutning till artikeln?
2. Ungefärligt utrymme för bild/nyhetsgrafik
3. Geografisk vinkel i artikeln
4. Huvudämne i artikeln
5. Övergripande perspektiv i artikeln
6. Vad karaktäriserar artikeln?
7. Antal pratminus i artikeln
8. Hur många källor får uttala sig i artikeln?
9. Vem/vilka får uttala sig?
10. Står källan/källorna oemotsagda i artikeln?
11. Är källan återkommande i vårt material?
12. Gestaltning av nyheter/händelser (episodisk eller tematisk karaktär)
13. Förekommer det konfliktgestaltning?
14. Förekommer det ansvarsgestaltning?
15. Är rubriken dominerande positiv, negativ eller neutral?

4.1.1 Kort beskrivning av variablerna

Variabel 1 innebär om det förekommer bild eller nyhetsgrafik i anslutning till artikeln.

Variabel 2 innebär det ungefärliga utrymmet för bild/nyhetsgrafik i anslutning till artikeln.

Variabel 3 innebär vad som är den geografiska vinkeln i artikeln. Med utgångspunkt i Sverige.

Variabel 4 innebär vad som är huvudämnet i artikeln.

Om huvudämnet är politik, ekonomi, skola, sjukdom/dödsfall eller övrigt.

Variabel 5 innebär vad som är det övergripande perspektivet i artikeln.

Om artikelns huvudfokus ligger på individnivå, gruppnivå, samhällsnivå, nationell eller internationell nivå.

Variabel 6 innebär vad som karaktäriserar artikeln.

Om artikeln bedöms som rent informativ, uppmanande, alarmerande eller av negativt värderande/kritisk karaktär.

Variabel 7 innebär hur många pratminus som finns i artikeln.

Variabel 8 innebär hur många källor får uttala sig i artikeln.

Variabel 9 innebär vem eller vilka källor som får uttala sig i artikeln.

Om källan är politiker, skribenten, expert, folket eller övrigt.

Variabel 10 innebär om källan/källorna står oemotsagda i artikeln.

Variabel 11 innebär om källan är återkommande i materialet. (I samma tidning)

Variabel 12 innebär om gestaltningen i artikeln anses vara av episodisk eller tematisk karaktär.

Episodisk: Konkret. Fokus på en enskild händelse eller en enskild person. Ett fenomen som fattigdom kan till exempel illustreras genom att skildra enstaka personer eller familjer som lever i ekonomisk utsatthet.

Tematisk: Abstraktion. Ger en mer övergripande bild av ett fenomen. Det kan till exempel handla om generella trender eller politiska reformer.

Variabel 13 innebär om det förekommer konfliktgestaltning i artikeln.

Betonar de konflikt mellan individer, grupper eller institutioner. Med konflikt menas en "vi mot dem" uppbyggnad.

Variabel 14 innebär om det förekommer ansvarsgestaltning i artikeln.

Formuleras texten på ett sådant sätt som visar på att ansvaret för problemet ligger på en viss grupp eller individ att lösa.

Variabel 15 innebär om rubriken är dominerande positiv, negativ eller neutral i artikeln.

4.2 Urval och avgränsning

Det empiriska materialet för denna studie inhämtades med hjälp av det digitala medieverktyget Retriever research. Samtliga artiklar har publicerats inom given tidsavgränsning, 15 februari 2020 till och med den 15 mars 2020. Det analyserade materialet är enbart papperstryckta artiklar som avhandlar coronaviruset (covid-19) i någon form. Analysen genomfördes på 30 artiklar från respektive tidning och det sammanlagda artikelmaterialet innefattade 120 artiklar.

Den kvantitativa innehållsanalysens material utgörs av artiklar från dagstidningarna *Aftonbladet* (oberoende socialdemokratisk), *Expressen* (oberoende liberal), *Dagens Nyheter* (oberoende liberal) och *Svenska Dagbladet* (obunden moderat). Dessa tidningsmedier valdes för att de är de största i landet och därmed har en stor spridning vilket innebär att de når ut till en stor och omfattande läsargrupp. Enligt forskarna Mats Ekström och Larsåke Larsson (2010) är det motiverat att analysera de största medierna om studien söker svar på frågor på en mer generell och övergripande samhällsnivå.

Studiens innehållsanalys jämför publicerade nyhetsartiklar i ovan nämnda tidningar inom tidsramen 15 februari 2020 till och med 15 mars 2020. Vår föraning var att det skedde ett skifte i rapporteringens gestaltning och tonläge under denna period samt att rapporteringen intensifierades drastiskt i samband med att coronasmittan närmade sig Sverige.

Avgränsningen har också att göra med den tidsram vi hade att förhålla oss till under arbetet med C-uppsatsen. Vi valde att undersöka rapporteringen under 30 dagar då vi ansåg att det var en tydlig och tillräcklig avgränsning för denna studie.

Sökorden som användes vid eftersökningen av studiens artikelmaterial via retriever genom verktyget utökad sökning och alternativet ”något av orden” var; *Corona*, *covid-19* och *coronavirus*. Till en början användes enbart sökordet; *Corona*. Resultatet gav oss inte ett tillräckligt material att analysera och därför adderade vi två sökord ytterligare, *covid-19* och *coronavirus*, för att få ett större omfång av artiklar i materialet. Sökresultatet gav oss en träff på 947 tryckta artiklar fördelat mellan de fyra tidningarna. Därefter valde vi att göra ytterligare en avgränsning då vi räknade bort samtliga artiklar som innehöll mindre än 300 ord för att de skulle vara lämpliga för kodschemat. Genom den avgränsningen sorterades notiser och andra mindre nyhetsartiklar bort från materialet. På det material som återstod efter avgränsningarna genomfördes ett slumpmässigt val av 30 tryckta artiklar från respektive tidning. Under den senare fasen av tidsavgränsningen fanns det en större mängd artiklar som

var publicerade under samma datum. Därav valdes artiklarna slumpvis för att få ett objektiva urval av det empiriska materialet. Vår ambition var att ha med en artikel från respektive tidning under alla datum, i den mån som det fanns artiklar med över 300 ord, för att få en tidsmässig spridning på artiklarna inom den angivna tidsperioden.

4.3 Metodkritik

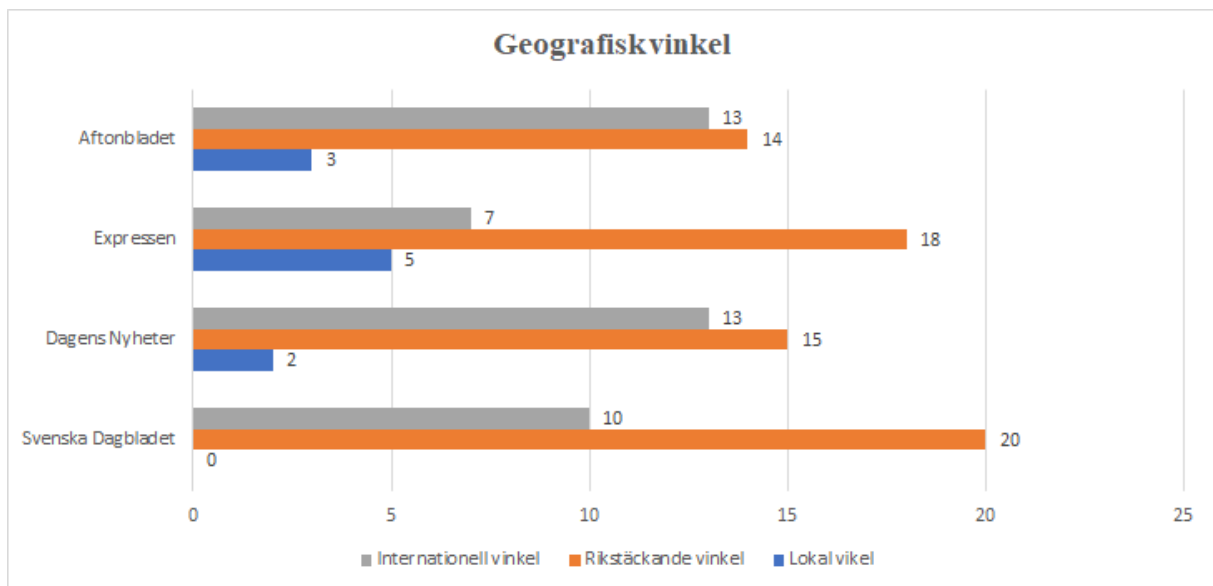
Som med all forskning så finns det en grad av subjektivitet i den valda metoden. Eftersom vi valt ut ett specifikt material bland en större mängd (947 artiklar) på grund av tidsaspekt är vi medvetna om att resultatet hade kunnat se annorlunda ut beroende på val av artiklar. Något annat vi hade kunnat förbättra gällande vår studie var att göra ett mer bearbetat kodschema där variabelvärdena varit mer täckande i vissa aspekter.

Under undersökningens gång har givetvis den rådande pandemin påverkat arbetet. På grund av restriktioner och andra omständigheter har vi till stor del av uppsattstiden arbetat på varsitt håll. Det är något som har försinkat arbetsprocessen till viss del. Fördelen med en kvantitativ analys är att man kan återupprepa en liknande studie utifrån samma kodschema. Det finns en tydlig systematik i arbetet med resultatet. Någon som dock begränsar resultatet i en kvantitativ studie är att vi inte får svar på varför slutresultatet ser ut som det gör. Resultatet kan anses ge en förenklade och inte så djupsinnig bild om ämnet i fråga. Om studien eftersträvar att besvara ett sådant syfte passar kvalitativa metoder, intervjuer och observationer bättre (Bryman, 2008).

Ytterligare en problematik som kunde uppstå under arbetets gång var tolkningsfrågan. En kvantitativ analys ska i högsta möjliga mån ha en objektiv strävan som inte går att ifrågasätta. En viss grad av tolkning gick dock inte att frångå i vår undersökning vilket gjorde att vi upprättade kodinstruktioner som skulle vara till hjälp vid bedömande gränsfall. Vid somliga fall då osäkerhet uppstått vid kodningsarbetet har vi gemensamt analyserat och sedan diskuterat artikeln för att vidhålla en så pass objektiv hållning som möjligt.

5 Resultat och analys

I detta kapitel presenteras studiens resultat i form av stapeldiagram och en tabell. För respektive figur följer en beskrivande sammanfattning av kodschemats resultat samt en kortare analys. Analyserna plockas sedan upp och diskuteras i uppsatsens avslutande del Slutsatser och slutdiskussion. Studiens resultat utgörs av en kvantitativ innehållsanalys på 30 artiklar från respektive tidning (*Aftonbladet*, *Expressen*, *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet*). Nedan kommer vi redovisa resultatet på de variabler i kodschemat som vi bedömer är mest intressant för vår studie. Det sammanlagda resultatet finns i form av stapeldiagram i bilaga.



Figur 1: Geografisk vinkel i artiklarna.

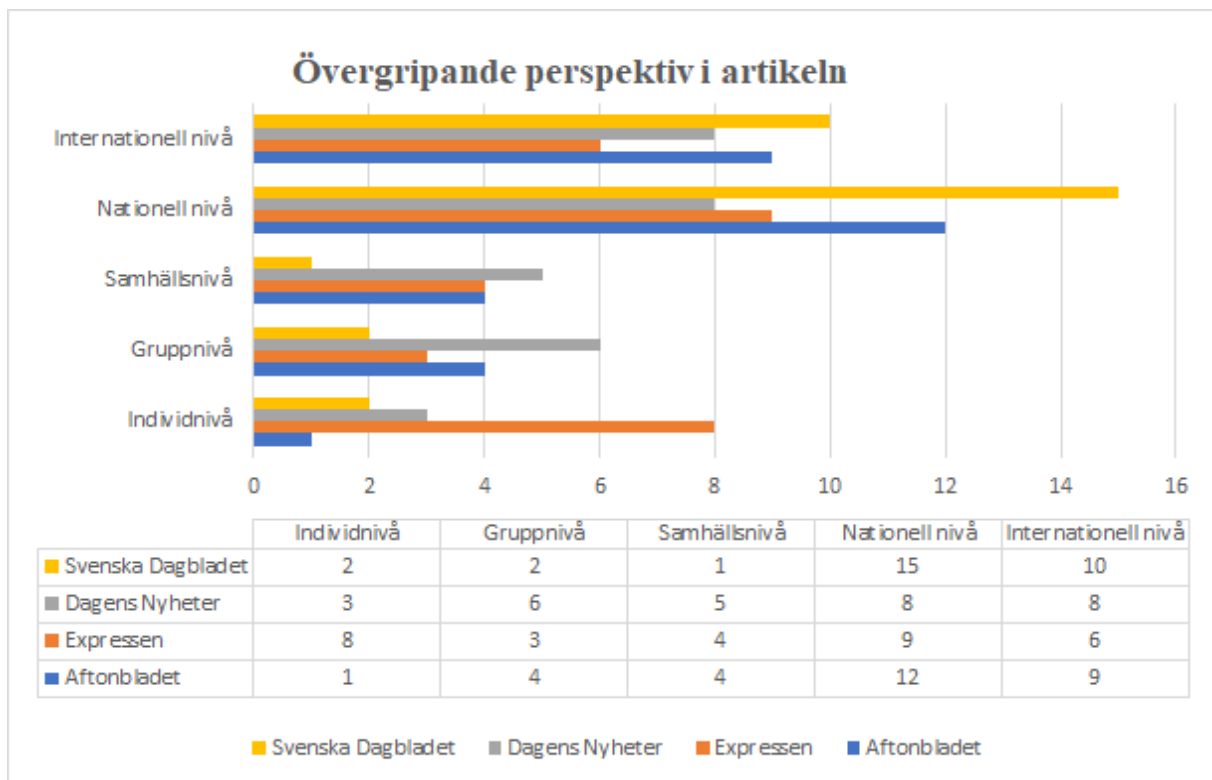
I figur 1 framgår det att den rikstäckande vinkeln i artiklarna var majoritet hos samtliga tidningar. Totalt innehöll 67 av 120 artiklar en rikstäckande vinkel, det vill säga över hälften av det sammanlagda materialet. Den näst mest frekventa vinkeln var den internationella och den minsta var den lokala.

I kvällstidningarna kan vi se att *Aftonbladet* hade en jämn fördelning med artiklar som bedömdes ha en internationell samt rikstäckande vinkel (13 internationell och 14 rikstäckande). Den lokala vinkeln var minst förekommande med 3 artiklar. I *Expressen* var den rikstäckande vinkeln dominerande med 18 artiklar och den lokala vinkeln var lägst med 5 artiklar, men det är ändå i *Expressen* som den lokala vinkeln var mest återkommande.

Morgontidningen *Dagens Nyheter* hade likt *Aftonbladet* en jämn fördelning mellan internationell och rikstäckande vinkel (13 internationell och 15 rikstäckande).

Svenska Dagbladet var mest utstickande i denna variabel med 10 internationella och med dominerande 20 artiklar med rikstäckande vinkel, sedan ingen artikel som bedömdes vara lokalt vinklad.

I resultatet kunde vi se ett mönster att den internationella vinkeln var klart mer framträdande i artiklarna från februari då Sverige än så länge var relativt förskonade från viruset. När virusmittan närmade sig och sedan drabbade Sverige så ökade antal artiklar med en rikstäckande (svensk) samt lokal vinkel. Precis som Marina Ghersetti (2012) betonar om nyhetsvärdering så spelar det stor roll om en händelse eller virusmitta som i det här fallet börjar närma sig geografiskt då det med allra största sannolikhet engagerar läsarna mer.

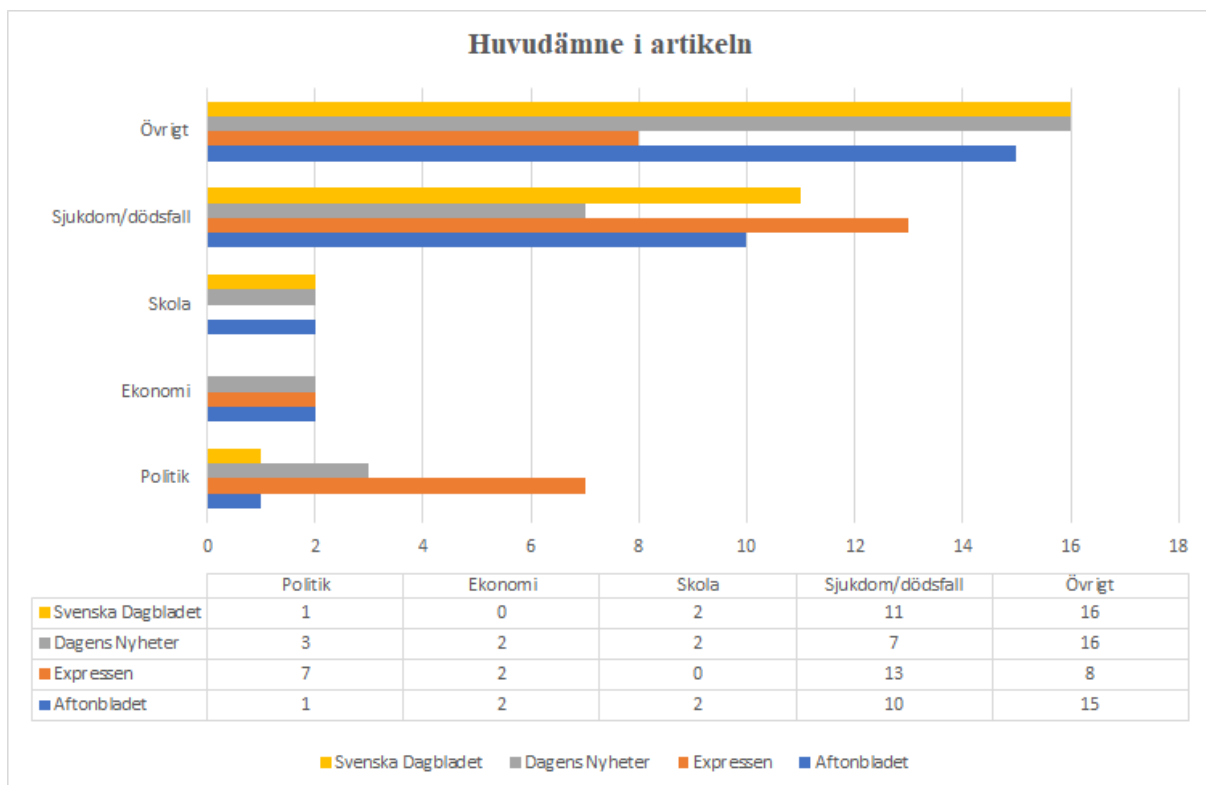


Figur 2: Övergripande perspektiv i artiklarna.

I figur 2 framgår det att den nationella nivån var det sammanlagt mest förekommande perspektivet i artiklarna (44 av 120). Det internationella perspektivet var det näst mest frekventa perspektivet (33 av 120). Det nationella och internationella perspektivet kan kopplas till den större mängd av artiklar som hade en tematisk karaktär (Iyengar, 1990),

det vill säga artiklar som fokuserar på mer övergripande skeenden, som statistik eller trender när det kommer till smittans spridning och utveckling på en nationell och internationell nivå.

I resultatet kan vi uttyda att *Expressen* var den tidning som hade mest artiklar med fokus på ett individperspektiv, vilket kan kopplas till mänskligt intressegestaltningen (Semetko & Valkenburg, 2000). När man lyfter fram en specifik individ som drabbats av corona ger man den ansiktslösa sifferstatistiken över coronadrabbade ett mer känslomässigt och mänskligt perspektiv. Vilken enligt Semetko och Valkenburg kan anses anspela på läsarens känslor.



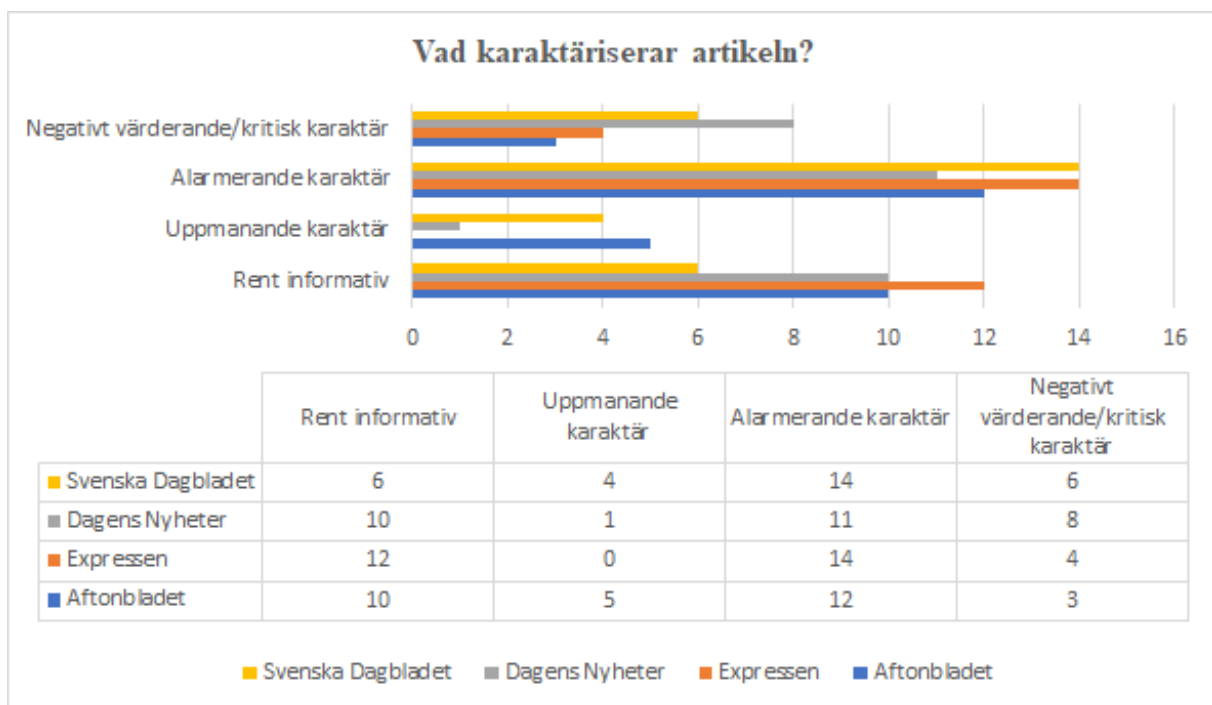
Figur 3: Huvudämne i artiklarna.

Vad som går att se i figur 3 är att den breda kategorin övrigt var sammanlagt mest förekommande i artiklarna (55 av 120). Av de mer konkreta alternativen är sjukdom och dödsfall huvudämnet den näst mest förekommande i det sammanlagda artikelmaterialen (41 av 120). De tre andra alternativen politik, ekonomi och skola kunde inte urskiljas som huvudämne i artiklarna så pass mycket som vi på förhand trodde, med undantag för antalet gånger politik identifieras som huvudämne i *Expressens* artiklar (7 av 30).

I de flesta av artiklarna redovisas statistik över hur många som drabbats av coronaviruset, så det går att hävda att de flesta artiklar i materialet handlar om sjukdom/dödsfall. I

kodningsarbetet gjorde vi dock en bedömning att vi ville urskilja huvudsyftet till varför just en specifik artikel blivit producerad. Därav bedömdes en stor del av artiklarna som övrigt då den kategorin omfattar alla de huvudämnen som inte fanns med bland de andra variabelalternativen. Några exempel på vad övrigt-artiklar kunde handla om är förvirring vid coronahantering på vårdcentraler, spekulationer från expertis om hur länge virusmittan kommer härja eller uttalanden om att den milda vintern gynnar Sverige.

Likt Ghersetti och Odéns rapport om svenska rapporteringen om svininfluensan (2010) där författarna beskriver att mycket av rapporteringen handlade om själva influensan i sig, hur den sprids och hur allmänheten bör bete sig för att inte bli smittad av den, kunde vi konstatera att en stor del av övrigt-artiklarna behandlade samma ämnen fast med ett corona-perspektiv.



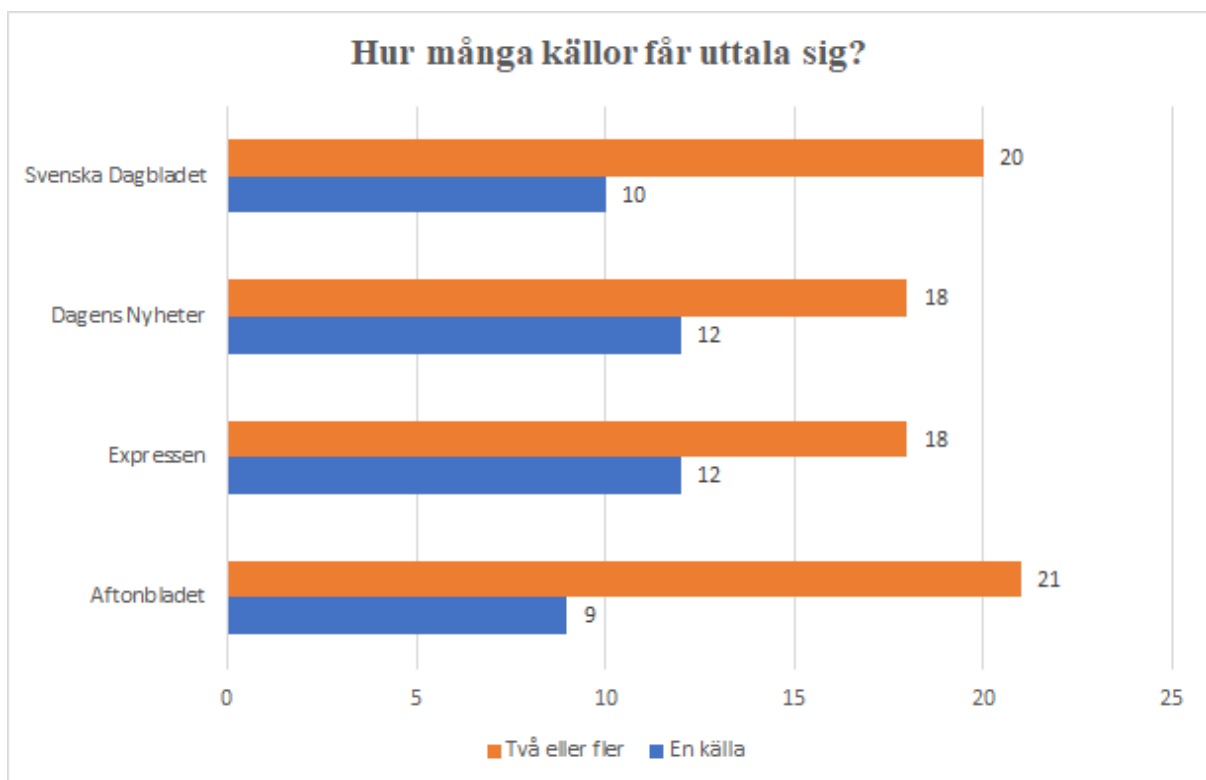
Figur 4: Vad karaktäriserar artiklarna.

I figur 4 framgår det att den alarmerande karaktären var den vanligast förekommande i artikelmaterialen (51 av 120). Artiklar med en rent informativ karaktär var näst mest förekommande (38 av 120). Artiklar med negativt värderande/kritisk karaktär uppmättes till totalt 21 av 120 artiklar och minst förekommande karaktär bland artiklarna var de med en uppmanande karaktär (10 av 120).

Med tanke på studieämnets natur är antalet artiklar som bedöms vara av alarmerande-och negativt värderande/kritisk karaktär föga förvånande. Från ett nyhetsvärderingsperspektiv

följer det också vad Strömbäck (2015) menar är en avgörande aspekt i nyhetsrapportering. Det vill säga att negativa nyheter har ett större nyhetsvärde generellt jämfört med positiva. Därmed har en negativ händelse eller skeende större chans att bli en publicerad artikel då det drar till sig ett större allmänintresse.

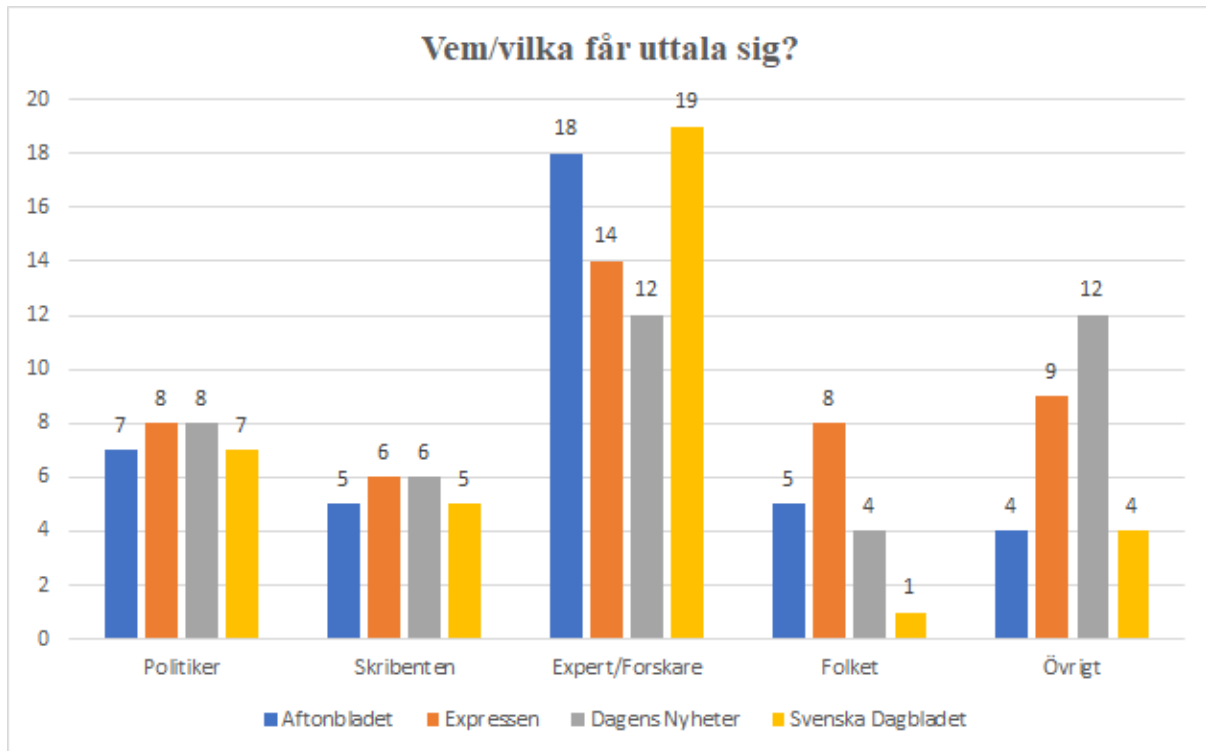
Precis som i Ghersetti och Odéns tidigare forskning om mediernas bevakning av svininfluensan (2010) var rapporteringen företrädesvis alarmistisk i sin karaktär. Ghersetti och Odén framhäver även att kvällstidningarna överlag var mer alarmistisk i sin rapportering, ett sådant mönster kan man inte urskilja i vårt resultat även om *Aftonbladet* och *Expressen* tillsammans hade en mer artikel som bedömdes som alarmistisk jämfört med *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet*.



Figur 5: Hur många källor får uttala sig i artiklarna?

När det kommer till hur många som fick uttala sig i artiklarna kan vi se i figur 5 att i en majoritet av det sammanlagda artikelmaterial (77 av 120) fick antingen två eller fler källor uttala sig. I figuren går det också att tyda att resultatet var jämnt fördelat mellan tidningarna. Sammanfattningsvis kan man efter analysen konstatera att oftast innehöll artiklarna inte bara två källor som fick uttala sig utan fler därtill. Beroende på vad som var artikelns huvudämne och vart geografiskt nyhetshändelsen tog plats kunde det variera om vilka källor det handlade

om. I artiklarna med en källa bestod vanligtvis innehållet av en experts yttrande om coronaviruset eller om epidemi-och pandemier överlag.



Figur 6: Vem/vilka får uttala sig i artiklarna?

I figur 6 kan man utläsa att experter/forskare är klart mest förekommande som källa i det empiriska materialet (63 av 120). I samtliga tidningar är expert/forskare den mest förekommande källan förutom i *Dagens Nyheter* där kategorin övrigt kom upp i samma antal. *Expressen* är den tidning som har folket som källa mest frekvent i artikelmaterialet, vilket kan återanknyta till resultatet i figur 2 där det framgår att *Expressen* var den tidning som hade mest artiklar som fokuserar på ett individperspektiv. När den vanliga människan (folket) lyfts fram i rapporteringen blir nyheten mer relaterbar och personifierad för mottagaren, vilket enligt Semetko och Valkenburg (2000) representerar en form av mänsklig intressegestaltning.

I tidigare forskning av Cornia et al (2016), där man granskar tre olika länders rapportering om svininfluensan, framgår det att Sverige skiljde sig från Italien och Storbritanniens rapportering i den mån att man gav experter och ansvariga myndigheter ett stort utrymme i media att uttala sig. Detta mönster kan vi även se i vår undersökning då det framgår att expertis är den klart mest förekommande källan som får uttala sig i artikelmaterialet.

Mest förekommande källor/aktörer	1	2	3	4
Aftonbladet	Anders Tegnell: 5	Agnes Wold: 3	Per Follin: 2	Anders Wallensten: 2
Expressen	Anders Tegnell: 5	Björn Olsen: 4	Per Follin: 4	Christian Kylander: 2
Dagens Nyheter	Anders Tegnell: 8	Lena Hallengren: 4	Per Follin: 3	Björn Olsen: 2
Svenska Dagbladet	Anders Tegnell: 11	Stefan Löfven: 3	Per Follin: 3	Johanna Sandwall: 3

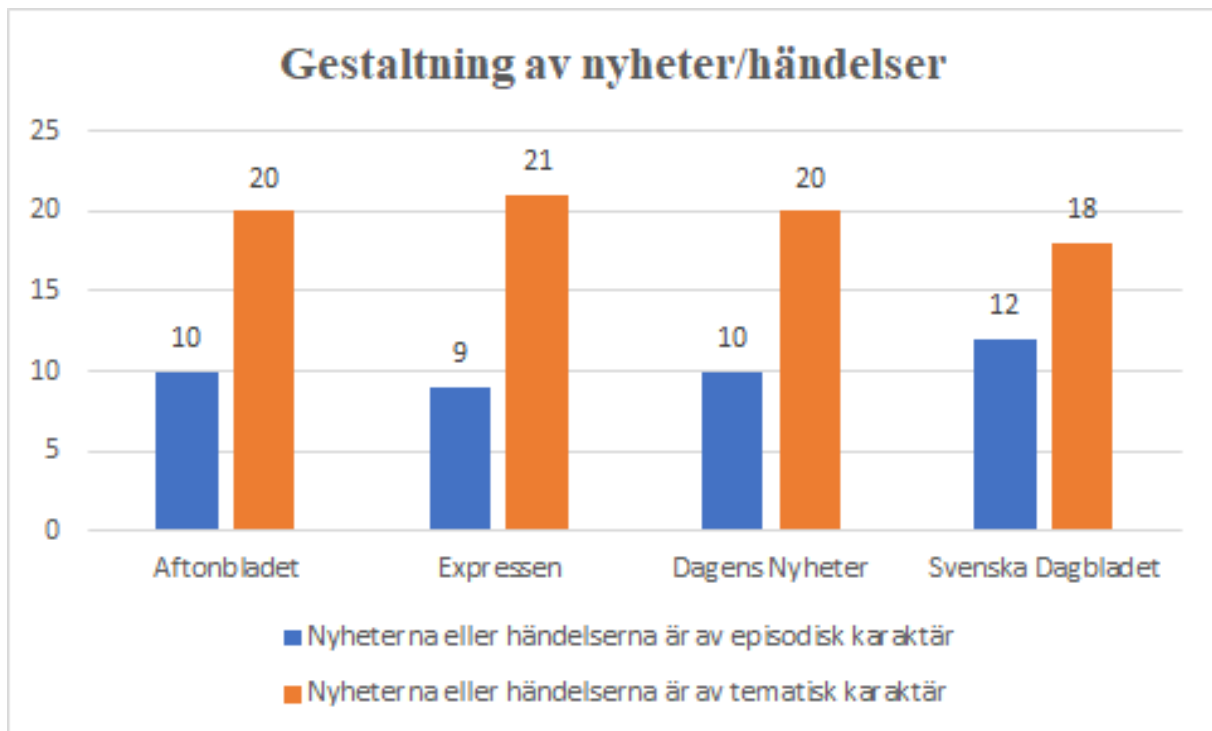
Figur 7: Mest förekommande källor/aktörer i artikelmaterialet.

I figur 7 kan man se att den mest framträdande källan/aktören i det totala artikelmaterialet samt för respektive tidning var statsepidemiologen Anders Tegnell. Han fick uttala sig i totalt 29 av 120 artiklar, vilket motsvarar cirka en fjärdedel av det totala artikelmaterialet. Den näst mest förekommande källan i det totala artikelmaterialet var smittskyddsläkaren och avdelningschefen för Smittskydd Stockholm, Per Follin. Han medverkade som källa i totalt 12 av 120 artiklar.

En tydlig likhet i bevakningen är att både Anders Tegnell och Per Follin är bland två av de källor som medverkar mest i respektive tidning. Noterbart är också att Anders Tegnell medverkade i 11 av 30 artiklar som publicerades av *Svenska Dagbladet*. Även i *Dagens Nyheter*s artiklar var Tegnell en frekvent återkommande källa (8 av 30). Från ett elitcentreringsperspektiv (Ghersetti, 2012) följer resultatet en tydlig logik då statsepidemiologen Tegnell anses vara den mest relevanta källan när det kommer till detta ämne. Med tanke på sin titel är han den person som har mest inflytande i den rikstäckande kommunikationen. Stockholm var den hårdast drabbade regionen under den avgränsade tidsperiod som studien undersökt, därmed var avdelningschefen för Smittskydd Stockholm

Per Follin en aktör som spelade en betydande roll i rapporteringen som representant och språkrör för regionen.

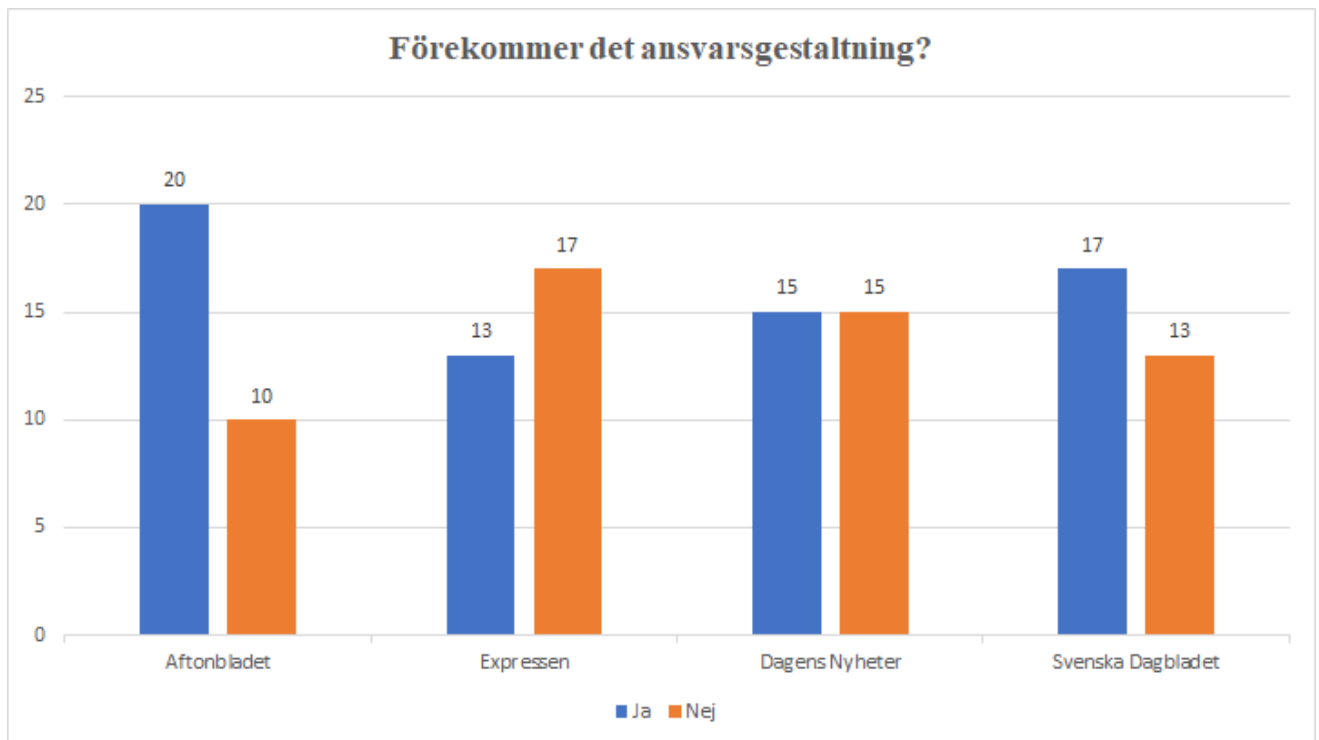
För att koppla tillbaka till tidigare forskning på området, Cornia et al (2016), så kan vi se likheter i resultatet att svensk media med fördel framhåller expertis inom området. Experter får spela en stor roll i nyhetsrapporteringen och de används som återkommande källor i mediebevakningen.



Figur 8: Har artiklarna en episodisk eller tematisk karaktär?

Majoriteten av artikelmaterialen bedömdes ha en tematisk karaktär (79 av 120). 41 av 120 artiklar bedömdes ha en episodisk karaktär. I figur 8 kan man tyda att gestaltningen var jämnt fördelat tidningarna sinsemellan.

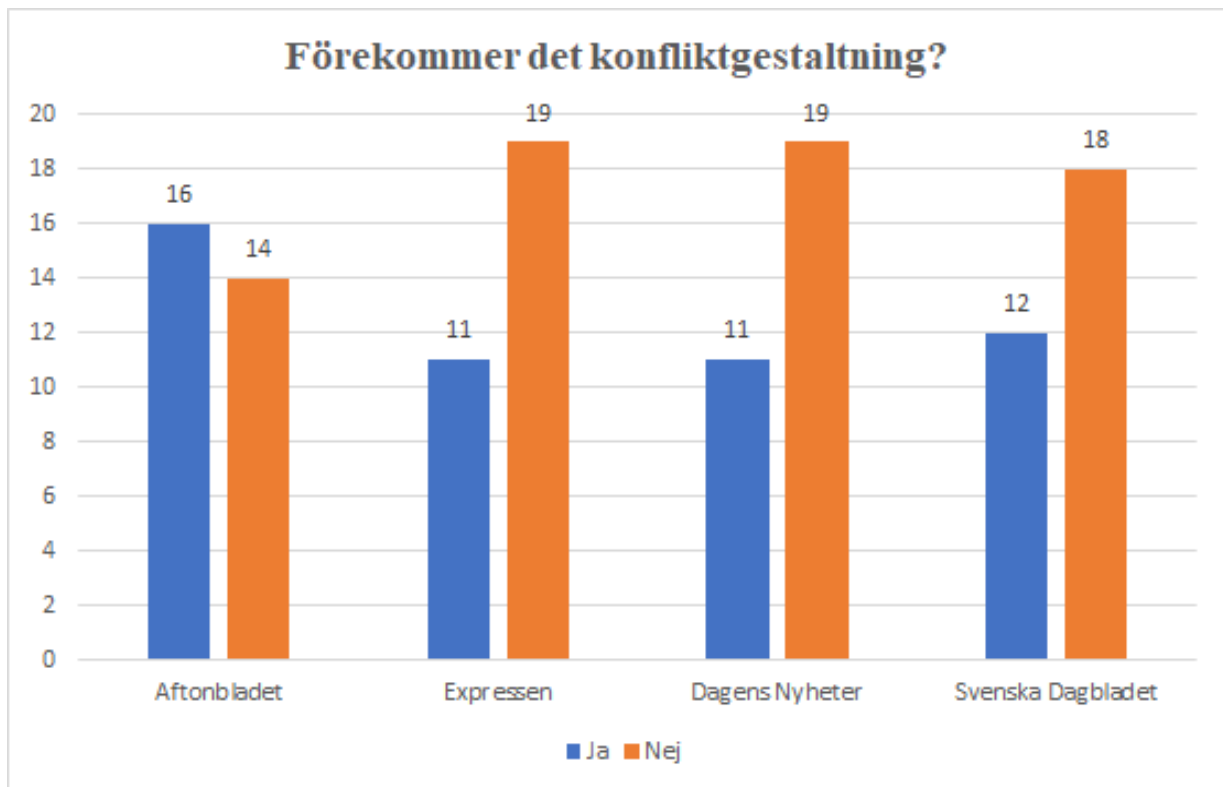
Bakomliggande faktorer till resultatet kan ha att göra med att den tidsperiod som vi undersökte var i en tidig fas av corona-smittspridning i Sverige. När rapporter om virusdrabbade i Sverige började dyka upp i medierna så ökade mängden av artiklar med en episodisk gestaltning. Att coronaviruset är så pass världsomfattande bidrog också till att rapporteringen överlag innehöll en mer tematisk karaktär, det vill säga mer abstrakt i den mån att det rapporterades om trender, statistik över drabbade, samhällsliga följder samt spekulerades över den ovissa framtiden.



Figur 9: Förekommer det ansvars gestaltning i artiklarna?

Sammanlagt förekom det en form av ansvars gestaltning i strax över hälften av det totala artikelmaterialiet (65 av 120). Man kan även notera att *Aftonbladet* sticker ut då de bedömdes ha en form av ansvars gestaltning i 20 av 30 artiklar. Ansvars gestaltningen var en intressant aspekt att undersöka i rapporteringen då vem som bedömdes bära ansvaret kunde differera mycket beroende på vad artikeln handlade om.

På samma vis som i den tidigare forskningen av Sandell, Sebar och Harris (2013) kunde flera av ansvarsartiklarna i rapporteringen kopplas till eventuella åtgärder från regeringen eller myndigheter som Folkhälsomyndigheten. Ansvaret kunde även bedömas ligga på de äldre i samhället som befann sig i riskgruppen och uppmanades att sätta sig själv i karantän för att inte belasta vården. I de artiklar som publicerades vid det senare skedet av vår tidsavgränsning började rapporteringen rikta mer fokus mot att allmänheten skulle ta sitt ansvar och inte resa under påsklovet eller andra nöjesresor för att begränsa eventuell smittspridning inom landet. Då Stockholm var den mest drabbade regionen i Sverige när smittan etablerade sig lades ett ansvar i rapporteringen på invånarna i huvudstaden att man frivilligt bör sätta sig själv i hemkarantän för att motverka spridning.



Figur 9: Förekommer det konfliktgestaltning i artiklarna?

I figur 9 går det utläsa att sammantaget förekom det någon form av konfliktgestaltning i 50 av 120 artiklar. Vilket betyder att det var vanligare att det inte förekom någon konfliktgestaltning i det totala artikelmaterial (70 av 120). *Aftonbladet* sticker ut i resultatet eftersom det är den enda tidningen där det förekom fler artiklar med någon form av konfliktgestaltning. I de andra tidningarna var fördelningen av resultatet likvärdigt.

En vanligt förekommen typ av konfliktgestaltning i artikelmaterial var ”vi mot dem”-scenariot mellan riskgrupper och icke riskgrupper. Framförallt vinkeln äldre mot yngre. I generella drag så ombads äldre att sättas i karantän för att samhället skulle rulla på så gott som det går och de yngre uppmanades att respektera restriktionerna även fast de inte utgjorde någon riskgrupp. Konfliktgestaltningen och ansvarsgestaltningen samverkade ofta i artiklarna då själva konflikten grundade sig i en moralisk diskussion om ansvar och ställningstagande. Ifrågasättande av Folkhälsomyndighetens nedtonade hållning medan andra länder var mer agerande var också en tydlig konfliktgestaltning som kunde konstateras i ett flertal av artiklarna. Till största del kunde dock inte någon form av konfliktgestaltning konstateras i artikelmaterial vilket påminner om utfallet i Cornia et al (2016) resultat där det framgår att genomgående har svensk media en mer okritisk hållning i rapporterandet vid provande tider.

6 Slutsatser

Avsikten med den här studien var att undersöka hur den svenska medierapporteringen om coronaviruset utformats under den avgränsade perioden 15 februari 2020 till och med 15 mars 2020 i Sveriges fyra största tidningar. *Aftonbladet*, *Expressen*, *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet*. I den här delen av uppsatsen kommer vi knyta ihop säcken genom att besvara vår studies syfte och frågeställningar. Därefter följer en slutdiskussion och avslutningsvis förslag på framtida forskning.

Hur har *Aftonbladet*, *Expressen*, *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladet* gestaltat coronaviruset i sin rapportering?

Den period som vi undersökt är intressant i den aspekten att den inbegriper en tidsrymd då Sverige till stor del var förskonade från coronaviruset till att det drabbade landet och sedan blev en verklighet i svenska folkets vardag. Denna utveckling avspeglas också i de fyra tidningarnas rapportering som vi analyserat. I de datummäsigt tidiga artiklarna var den internationella vinkeln återkommande då den svenska rapporteringen skildrade situationen i tidigt hård drabbade länder som Kina och Italien. När sedan viruset etablerade sig i Sverige riktades fokus mot en mer rikstäckande rapportering vilket följer en tydlig logik när det kommer till ett nyhetsvärdesperspektiv. I resultatet framkom det att den rikstäckande vinkeln i artiklarna var majoritet hos samtliga tidningar. De fyra tidningarna är väletablerade och har en stor läsarskara samt spridning i landet. Därav var utfallet väntat då innehållet anpassas till en publik som befinner sig på en rikstäckande nivå. Den internationella vinkeln var näst mest förekommande och den lokala var minst frekvent i alla tidningar. Den geografiska vinkeln följde alltså ett likvärdigt mönster i alla undersökta tidningsmedier.

Det övergripande perspektivet i artiklarna följde också en tydlig struktur i rapporteringen där det nationella sammantaget var mest och det internationella näst mest framträdande i artiklarna. En förklaring till det kan vara att under den avgränsade perioden som vi undersökte var smittspridningen fortfarande i ett tidigt stadie i Sverige och antalet rapporterade sjukdom och dödsfall hade än så länge inte dragit iväg i den takt som sedan skulle följa efter denna tidsperiod. Därav var perspektivet i nyheterna mer fokuserat på större omfång istället för ett mindre individ eller grupperspektiv. Ett till resultat som kan kopplas till detta är att den tematiska gestaltningen var mest förekommande i samtliga tidningar. Nyhetsrapporteringen gestaltade överlag coronaviruset genom mer övergripande skeenden som trender och statistik,

istället för att fokusera på individnivå och konkreta händelser. Det tror vi också var en stor anledning till att det nationella och internationella perspektivet dominerande gestaltningen i rapporteringen. Några exempel på artiklar som bedömdes som tematiska var ”Ålder avgörande för risken att dö av viruset”, *Svenska Dagbladet* (Nilsson, 2020) och ”Skräckprognosen för flygbranschen”, *Aftonbladet* (Larsson & Peterson, 2020). I dessa artiklar gestaltas coronaviruset och dess konsekvenser på ett mer abstrakt vis. Till skillnad från den episodiska gestaltningen bygger inte artiklarnas innehåll på en konkret händelse eller specifik individ, utan snarare på mer övergripande spekulationer om hur farligt viruset är samt vilka negativa ekonomiska konsekvenser som situationen kan leda till.

Två artiklar som bedömdes som episodiska var ”Viktor sjuk i covid-19 – nekades provtagning”, *Dagens Nyheter* (Carlsson Tenitskaja, 2020) och “David och Sally berättar: Så känns det att vara sjuk i coronavirus”, *Expressen* (Ronge, 2020). I de här artiklarna framhävs individer som drabbats av coronaviruset och deras situation på ett mer konkret och individnära sätt. Artiklar som bedömdes ha en episodisk gestaltning ökade gradvis under den avgränsade tidsperioden i takt med att coronaviruset drabbade fler i Sverige.

Rapporteringen skildrade en orolig och oviss tid, därför var den alarmerande karaktären i nyhetsrapporteringen högst påtaglig. De samhällseliga konsekvenserna av smittan var genomgripande och därför var det alarmerande tonläget återkommande i flera aspekter. Samtliga tidningars artiklar bedömdes överlag ha en alarmerande karaktär, den näst mest förekommande var artiklar med en rent informativ karaktär. Artiklarna som uppfattades som rent informativa var vanligtvis texter som handlade om rekommenderade skyddsåtgärder från expertis eller myndigheter. När vi skapade vårt kodschema hade vi en föräning om vilka huvudämnen som rapporteringen skulle skildra mest. Utfallet blev dock någonting annat. I den variabeln blev därför kategorin övrigt mest förekommande då omfånget av det variabelvärdet var klart omfattande. Resultatet visade dock att huvudämnet sjukdom/dödsfall var näst mest förekommande i det totala artikelmaterialen. Från ett nyhetsvärdesperspektiv kan man lite cyniskt anta att redaktionerna värderade sjukdom och dödsfallsnyheter, speciellt i Sverige, högt.

När det kommer till gestaltungsformerna konflikt och ansvarsgestaltning var utfallet även där jämbördigt i tre av tidningarna men *Aftonbladet* särskilde sig i resultatet i den mån att man mer konsekvent jämfört med de andra använde sig av en form av ansvars och konfliktgestaltning i rapporteringen.

För att summera kan man konstatera att *Aftonbladet*, *Expressen*, *Dagens Nyheter* och *Svenska Dagbladets* rapportering om coronaviruset under den avgränsade tidsperioden i stora drag följde ett synnerligen homogent och strömlinjeformat mönster. Gestaltningen av viruspandemin har framförallt varit allomfattande, karaktären/tonläget på rapporteringen har mest varit alarmerande och sjukdom/dödsfall var ett återkommande huvudämne i alla fyra tidningar.

Vilka aktörer/källor är mest förekommande i rapporteringen?

I den här studien har vi likt tidigare forskning på området konstaterat att svensk media med fördel framhäver experter/forskare som mest väsentliga källor i rapporteringen om en viruspandemi. I artiklarna förekom det ofta två eller fler källor som fick uttala sig i artiklarna. Beroende på nyhetens geografiska perspektiv varierade ofta nationaliteten på källan/aktören som fick uttala sig i artikeln.

Sammantaget var det en aktör som med relativt stor marginal fick ta upp mest plats i den svenska medierapporteringen under den avgränsade perioden som vi undersökte.

Statsepidemiologen Anders Tegnell har likt en landsfader framhållits som den mest pålitliga källan under den oroliga tid som rapporteringen gestaltat. Tegnell medverkade som källa i cirka en fjärdedel av totala materialet på 120 analyserade artiklar. Noterbart är även att Tegnell var mer frekvent som källa i morgontidningarna *Svenska Dagbladet* och *Dagens Nyheter*s rapportering, totalt 19 gånger. I kvällstidningarna *Aftonbladet* och *Expressen* medverkade Tegnell totalt tio gånger i rapporteringen.

Per Follin, smittskyddsläkare och avdelningschef för Smittskydd Stockholm var den näst mest frekvente källan i det totala artikelmaterialet. Stockholm var den främst drabbade regionen i Sverige under tidsperioden som vi undersökte, därav var Per Follin en återkommande källa i rapporteringen. Detta resultat ligger i linje med elitcentreringen i mediernas rapportering då Tegnell med sin roll som statsepidemiolog får ses som högsta hönset i Sverige när det kommer till detta ämne. Per Follin blev också en betydande aktör ur ett riksperspektiv då region Stockholm, som han representerade, hamnade i hela Sveriges blickfång under denna period. I artikelmaterialet kunde vi även se likheter med tidigare forskning (Cornia et al, 2016) rörande den överlag okritiska hållning som svenska medier har gentemot expertis och myndigheter i rapporteringen. Vilket kan säga någonting om den svenska journalistkulturen,

att i prövande tider tar medierna främst en roll som kommunikationskanal för viktig information snarare än att kritiskt granska makten.

6.1 Slutdiskussion

Inledningsvis i arbetet med denna studie fanns en förhoppning om att rapporteringen skulle skilja sig mellan de utvalda tidningsmedierna på ett mer framträdande vis, nu visade sig rapporteringen vara väldigt enhetlig och ingen tidning stack i princip iväg åt någon riktning. I efterhand hade det kanske varit av intresse att undersöka någon mer alternativ svensk nyhetskälla med lokalare förankring eller eventuellt smalnät ner frågeställningarna ytterligare. Samtliga tidningar i vår studie utgår från Stockholm men är tidningar med en rikstäckande nyhetsagenda, vilket skulle kunna förklara den allomfattande gestaltningen av ämnet. När artiklarnas fokus var mer lokalt förankrat rörde det sig alltsomoftast om en Stockholmsvinkel, vilket inte är förvånande då regionen var det mest drabbade under perioden. Faktumet att rapporteringen var så pass journalistiskt strömlinjeformad var intressant ur den aspekten att det påminde om tidigare forskning på området, där det framkommit att under tider av oro har svenska medier överlag haft en mer okritisk hållning mot politiker och myndighetspersoner i jämförelse med media i andra länder.

Metodvalet, den kvantitativa innehållsanalysen, visade sig vara lämplig för att få svar på forskningsfrågorna, dock så vore det intressant att genomföra en mer djupgående analys av rapporteringsinnehållet men i ett sådant fall så passar någon form av kvalitativ metod bättre. Framförallt gällande gestaltningen av de mest framträdande aktörerna i rapporteringen – att räkna förekomst är en sak men att analysera hur mer exakt experternas roll i samhället konstrueras via journalistiska representationer kräver kvalitativ analys. Det mediala bygget av statsepidemiologen Anders Tegnell som en ledare som ska ta oss ur krisen, var under studiens tidsavgränsning fortfarande i sin linda, men tendenserna var framträdande redan i ett tidigt stadie. Detta bygge är något som under våren, framförallt efter vår tidsavgränsning, varit omdebatterat nationellt och internationellt. Den svenska attityden gentemot högt uppsatta myndighetspersoner har beskrivits som godtrogen och problematisk och bristen på ifrågasättande av Sveriges ”mjuka” restriktioner har uppmärksammats.

Valet av mängd material att analysera passade studiens syfte samt tidsram väl. Som tidigare nämnt var denna tidsperiod intressant i det hänseendet att den inbegrep ett före och efterperspektiv då coronaviruset drabbade Sverige och svenska folket. Sjukdom och dödsfallen i Sverige var med facit i hand fortfarande få under denna period i jämförelse med vad som

komma skall, därför kan det vara lätt att föreställa sig att rapporteringens utformning förändrades i somliga avseenden med tiden. Detta kan kopplas vidare till en utvärdering av vårt kodschema i uppsatsarbetet. Schemat och dess instruktioner uppfyllde sitt syfte och gav svar på studiens frågeställningar, dock hade vissa variabler och dess kategorier kunnat omformuleras och preciserats i vissa aspekter för att få ett mer konkret resultat. Då virusmittan än så länge var relativt kontrollerad hade spekulationer om ekonomiska följder i samhället eller inställning av internationella idrottsevenemang som fotbolls-EM och de Olympiska sommarspelen i Japan inte hunnit ta fart. Debatten om stängning av skolor var igång i media men skulle sedan accelerera frekvensmässigt efter vår tidsavgränsning.

Flera omständigheter som påverkade vårt resultat har med tidsaspekten att göra. Därför finns det möjligheter för framtida forskning med andra förutsättningar att undersöka andra ämnen som vår studie inte besvarat. Det kan handla om varför rapporteringen ser ut som den gör, och hur detta sedan kan påverka läsarna. Mer förslag på eventuell vidare forskning i ämnet presenteras i nästa del.

6.2 Förslag på framtida forskning

Då vår forskning tar avstamp i ett tidigt skede av coronaspandemins spridning i till viss del Europa men framförallt i Sverige så vore det givetvis intressant att undersöka tiden som efterföljde vår avgränsade tidsperiod. Tyvärr så utvecklades situationen i både Sverige och runtom i världen i en negativ riktning vilket i det hänseendet gör det än mer befogat att studera hur medierapporteringen utformats under den tiden.

Vår studie undersöker även en rätt begränsad tidsperiod så det vore relevant att studera gestaltningen av coronarapporteringen under ett längre skede för att se om rapporteringens utformning förändras i takt med att dödsantalen stadigt ökar i landet.

Det mediala fokuset på elitpersoner är också något som är intressant att undersöka vidare i samband med coronapandemin. Den tragiska bortgången av den folkkäre medieprofilen Adam Alsing till följd av coronaviruset blev mycket uppmärksammat i media, men det är inte det enda fall som stuckit ut under denna vår som coronapandemin härjat i världen. Skådespelare, idrottsutövare och politiker som kan anses tillhöra en form av elit har gång på gång uppmärksammat i den mediala rapporteringen. Här kan det vara intressant att göra en undersökning av den moraliska aspekten att elitpersoners bortgång uppmärksammas och värderas högre i media i jämförelse med exempelvis den ensamma pensionären på ett

ålderdomshems bortgång eller i jämförelse med hur rapporteringen av kända människors bortgång ser ut när det inte råder kris.

Det vore även intressant att jämföra den svenska rapporteringen om coronapandemin med de nordiska grannländernas rapportering om samma ämne, för att på så vis undersöka om det förekommer likheter eller skillnader i hur coronapandemin gestaltas i de nordiska länderna, speciellt vad avser massmediernas attityd gentemot politiker och expertmyndigheter.

Grannländernas restriktioner har varit olika ”hårda” vilket säkert går att uttyda i hur medierna väljer att rapportera om ämnet.

Sveriges hållning och ”mjuka” restriktioner under pandemin har varit ett omdiskuterat ämne världen över, därför vore det av intresse att genomföra en undersökning om omvärldens rapportering och ifrågasättande av Sveriges unika agerande under denna vår. Här vore det också intressant att explicit fokusera på hur omvärlden rapporterat om Anders Tegnell då han fått stor uppmärksamhet och blivit en omtalad och känd person i samband med coronaviruspandemin.

7 Referenser

7.1 Elektroniska källor

Alestig, P. (2020). WHO: Europa är coronavirusets epicentrum. *Svenska Dagbladet*. 2020-03-13 <https://www.svd.se/who-europa-ar-coronavirusets-epicentrum> (Hämtad 2020-03-31)

Carlsson Tenitskaja, A. (2020). Viktor sjuk i covid-19 - nekades provtagning. *Dagens Nyheter*. 2020-03-10 (Hämtad 2020-04-23)

Folkhälsomyndigheten. (2020 a). Nytt coronavirus upptäckt i Kina. 2020-01-16. <https://www.folkhalsomyndigheten.se/nyheter-och-press/nyhetsarkiv/2020/januari/nytt-coronavirus-upptackt-i-kina/> (Hämtad 2020-03-31)

Folkhälsomyndigheten. (2020 b). Spridningen av covid-19 är en pandemi. 2020-03-11. <https://www.folkhalsomyndigheten.se/nyheter-och-press/nyhetsarkiv/2020/mars/spridningen-av-covid-19-ar-en-pandemi/> (Hämtad 2020-03-31)

Griffiths, J. & Woodyatt, A. (2020). China goes into emergency mode as number of confirmed Wuhan coronavirus cases reaches 2,700. *CNN*. 2020-01-27. <https://edition.cnn.com/2020/01/26/asia/wuhan-coronavirus-update-intl-hnk/index.html> (Hämtad 2020-04-23)

Larsson, G. & Peterson, D. (2020). Skräckprognosen för flygbranschen. *Aftonbladet*. 2020-03-08 (Hämtad 2020-04-23)

Nilsson, J. (2020). Ålder avgörande för risken att dö av viruset. *Svenska Dagbladet*. 2020-02-19 (Hämtad 2020-04-23)

Ronge, J. (2020) David och Sally berättar: Så känns det att vara sjuk i coronavirus. *Expressen*. 2020-02-22 (Hämtad 2020-04-23)

World Health Organization. (2019). Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus that causes it. [https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it)

(Hämtad 2020-05-16)

7.2 Tryckta källor

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communications Research*. New York: The Free Press.

Bryman, A. (2008). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2:2. Malmö: Liber.

Cornia, A. et al., (2016). *The Partisans, the Technocrats and the Watchdogs: Domestication in media coverage of the swine flu pandemic in 2009*. *Journalism Studies*, 17(8)

Dirikx, A. & Gelders, D. (2009). *Global Warming through the Same Lens - An Explorative Framing Study in Dutch and French Newspapers*. I Boyce, T. & Lewis, J. (red.). *Climate Change and the Media*. New York: Peter Lang.

Dirikx, A. & Gelders, D (2010). *The frame is to explain: A deductive frameanalysis of Dutch and French climate change coverage during the annual UN Conferences of the Parties*. *Public Understanding of Science*, 2010, Vol.19(6).

Ekström, M & Larsson, L. (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Entman, R. (1993), "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". *Journal of Communication*, vol. 43 del 4 1993

Ghersetti, M & A. Odén, T. (2010). *Pandemin som kom av sig – Om svininfluensan i medier och opinion*. Göteborg: Göteborgs Universitet, institutionen för journalistik, medier och kommunikation.

Ghersetti, M. (2012). *Journalistikens nyhetsvärdering*. I Nord, L. & Strömbäck, J. (red.). *Medierna och demokratin*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Iyengar, S. (1990) *Framing Responsibility for Political Issues: The Case of Poverty, Political Behavior, Cognition and Political Action*. Vol. 12 No. 1

Karlsson, M. & Johansson, B. (2019). *Kvantitativ innehållsanalys*. I Karlsson, M. & Strömbäck, J (red) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur AB.

Nilsson, M.(2015). Bildjournalistikens innehåll. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) (2015). *Handbok i journalistikforskning*. (1. uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Nord, L & Strömbäck, J. (2005) *Hot på agendan - En analys av nyhetsförmedling om risker och kriser*. Stockholm: Krisberedskapsmyndigheten.

Rodin, P., Gherseti, M. & Odén, T., (2019). *Disentangling rhetorical subarenas of public health crisis communication: A study of the 2014–2015 Ebola outbreak in the news media and social media in Sweden*. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 27(3).

Sandell, T., Sebar, B. & Harris, N. (2013). *Framing risk: Communication messages in the Australian and Swedish print media surrounding the 2009 H1N1 pandemic*. *Scandinavian Journal of Public Health*, 2013.

Semetko, H. & Valkenburg, P. (2000), "Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News". *Journal of communication* volym 50 del 2

Shehata, A. (2019). Journalistikens dagordningar och gestaltningar. I Karlsson, M. & Strömbäck, J (red) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur AB.

Smith, K.C. et al., (2013). *Understanding newsworthiness of an emerging pandemic: International newspaper coverage of the H1N1 outbreak*. *Influenza and Other Respiratory Viruses*, 7(5).

Strömbäck, J. (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur AB.

Strömbäck, J. (2015). Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) (2015). *Handbok i journalistikforskning*. (1. uppl.) (s.151–168). Lund: Studentlitteratur.

Weibull, L., Wadbring, I., Ohlsson, J. *Det svenska medielandskapet*, 1 uppl. (People Printing, Kina, 2018) s. 228. nyhetsredaktioner. *Studier i Politisk Kommunikation* nr 19. Demokratiinstitutet: Sundsvall.

8 Bilaga 1 – Kodschema

1. ID

0000

2. Kodare

1. Marcus Persson Westin
2. Filip Åkerlund

3. Vilket medium är artikeln publicerad inom?

1. Aftonbladet
2. Expressen
3. Dagens Nyheter
4. Svenska Dagbladet

4. Datum

ååååmmdd

5. Typ av artikel?

1. Nyhet
2. Insändare
3. Notis
4. Reportage
5. Debatt
6. Krönikor
7. Ledare
8. Övrigt

6. Förekomst av bild/nyhetsgrafik i anslutning till artikeln

1. Ja
2. Nej

7. Ungefärligt utrymme för bild/nyhetsgrafik

1. Notis
2. Kolumn
3. Fjärdedels sida
4. Halv sida
5. Hel sida
6. Uppslag

8. Geografisk vinkel?

1. Lokal vinkel
2. Rikstäckande vinkel
3. Internationell vinkel

9. Huvudämne i artikeln

1. Politik
2. Ekonomi
3. Skola
4. Sjukdom/dödsfall
5. Övrigt

10. Övergripande perspektiv i artikeln

1. Individnivå
2. Gruppnivå
3. Samhällsnivå
4. Nationell nivå
5. Internationell nivå

11. Vad karaktäriserar artikeln?

1. Rent informativ
2. Uppmanande karaktär
3. Alarmerande karaktär
4. Negativt värderande/kritisk karaktär

12. Antal pratminus

1. Inget pratminus anges i texten
2. En eller flera pratminus anges i texten

13. Hur många källor får uttala sig i artikeln?

1. En källa
2. Två eller fler

14. Vem/vilka får uttala sig?

1. Politiker
2. Skribenten
3. Expert
4. Folket
5. Elit-person
6. Övrigt

15. Står källan/källorna oemotsagda i artikeln?

1. Ja
2. Nej

16. Är källan återkommande i vårt material? (Notera och sammanställa vilken/vilka källor)

1. Ja
2. Nej

17. Gestaltning av nyheter/händelser

1. Nyheterna eller händelserna är av episodisk karaktär
2. Nyheterna eller händelserna är av tematisk karaktär

18. Förekommer det konfliktgestaltning?

1. Ja
2. Nej

19. Förekommer det ansvarsgestaltning?

1. Ja
2. Nej

20. Är rubriken dominerande positiv, negativ eller neutral?

1. Positiv
2. Negativ
3. Neutral

9 Bilaga 2 - Kodinstruktioner

Variabel 1 - Ska innehålla ett fyrsiffrigt unikt id-nummer för den kodade artikeln.

Variabel 2 - Anger vem av kodarna som har valt att koda artikel.

Variabel 3 - Anger vilket av de fyra medium som artikeln i fråga avser.

Variabel 4 - Anger vilket datum som den berörda artikeln publicerades.

Variabel 5 - Anger vilket artikeltyp det handlar om.

Variabel 6 - Anger om det förekommer bild/nyhetsgrafik i anslutning till artikeln.

Variabel 7 - Anger ungefärligt utrymme för bild/nyhetsgrafik.

Variabel 8 - Anger artikelns geografiska vinkel.

Variabel 9 - Anger huvudämnet i artikeln.

Variabel 10 - Anger övergripande perspektiv i artikeln.

Variabel 11 - Anger vad som karakteriserar artikeln.

Variabel 12 - Anger antal pratminus.

Variabel 13 - Anger hur många källor som får uttala sig i artikeln.

Variabel 14 - Anger vem/vilka som får uttala sig i artikeln

Variabel 15 - Anger om källan/källorna står oemotsagda i artikeln.

Variabel 16 - Anger om källan är återkommande i materialet.

Variabel 17 - Anger om nyheterna eller händelserna är av episodisk eller tematisk karaktär.

Variabel 18 - Anger om det förekommer konfliktgestaltning i artikeln.

Variabel 19 - Anger om det förekommer ansvarsgestaltning i artikeln.

Variabel 20 - Anger om rubriken är dominerande positiv, negativ eller neutral.

10 Bilaga 3 – Resultat.

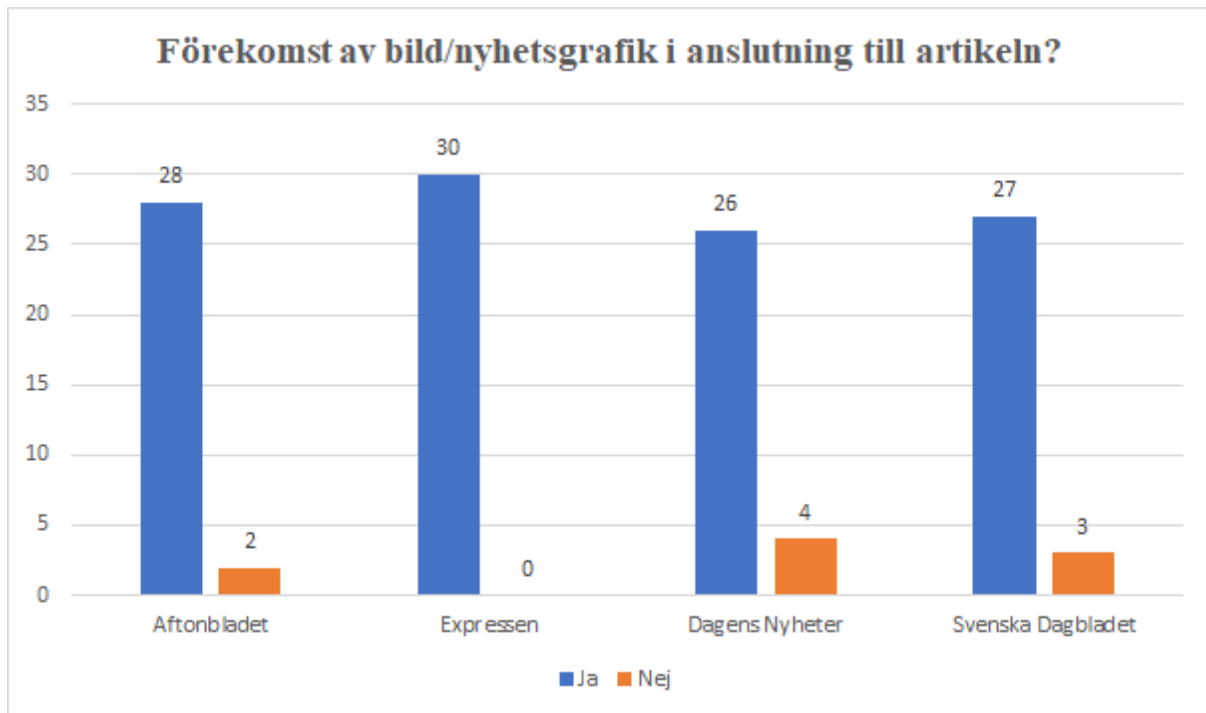
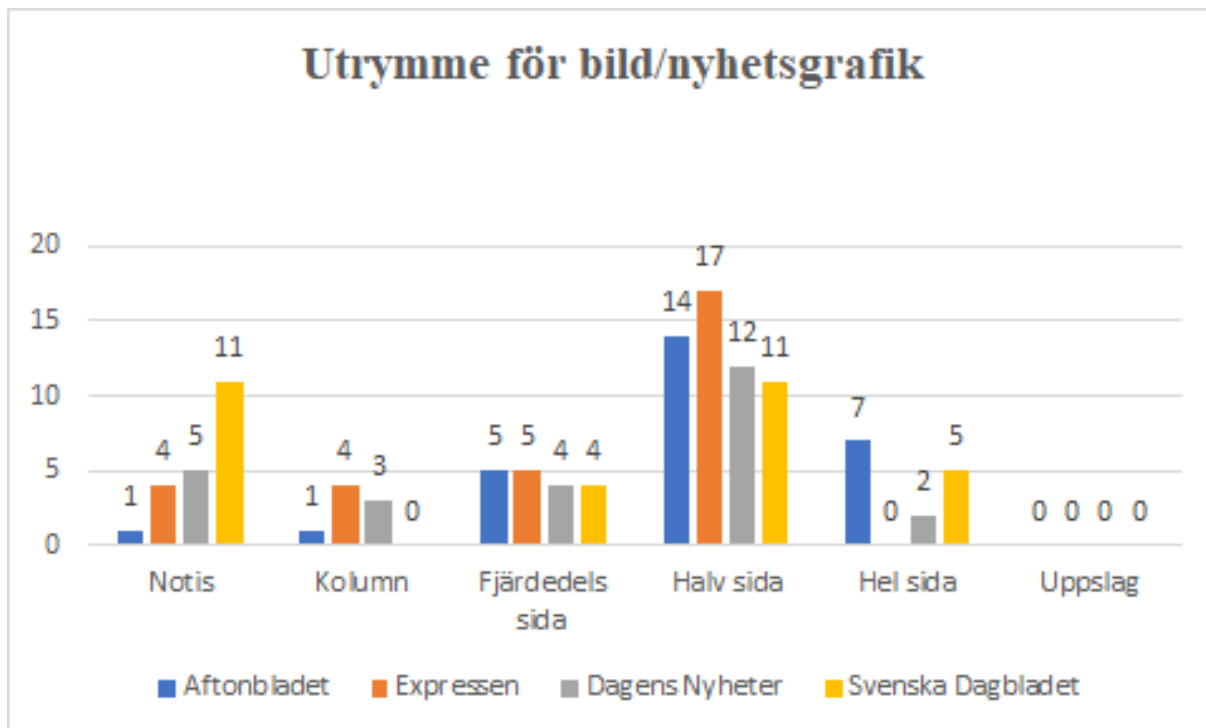
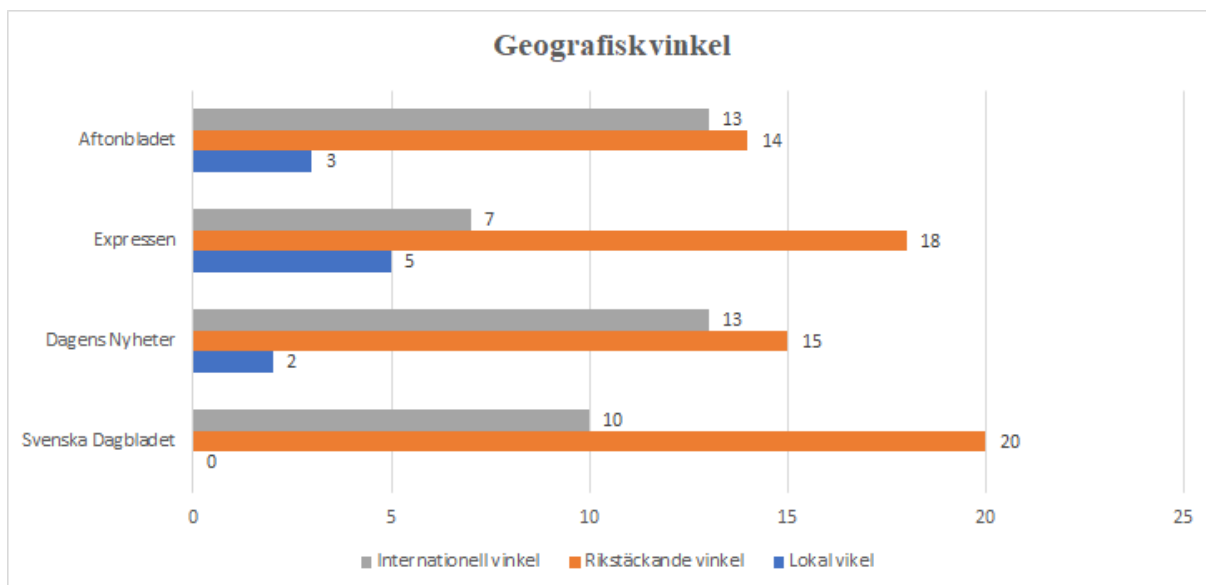


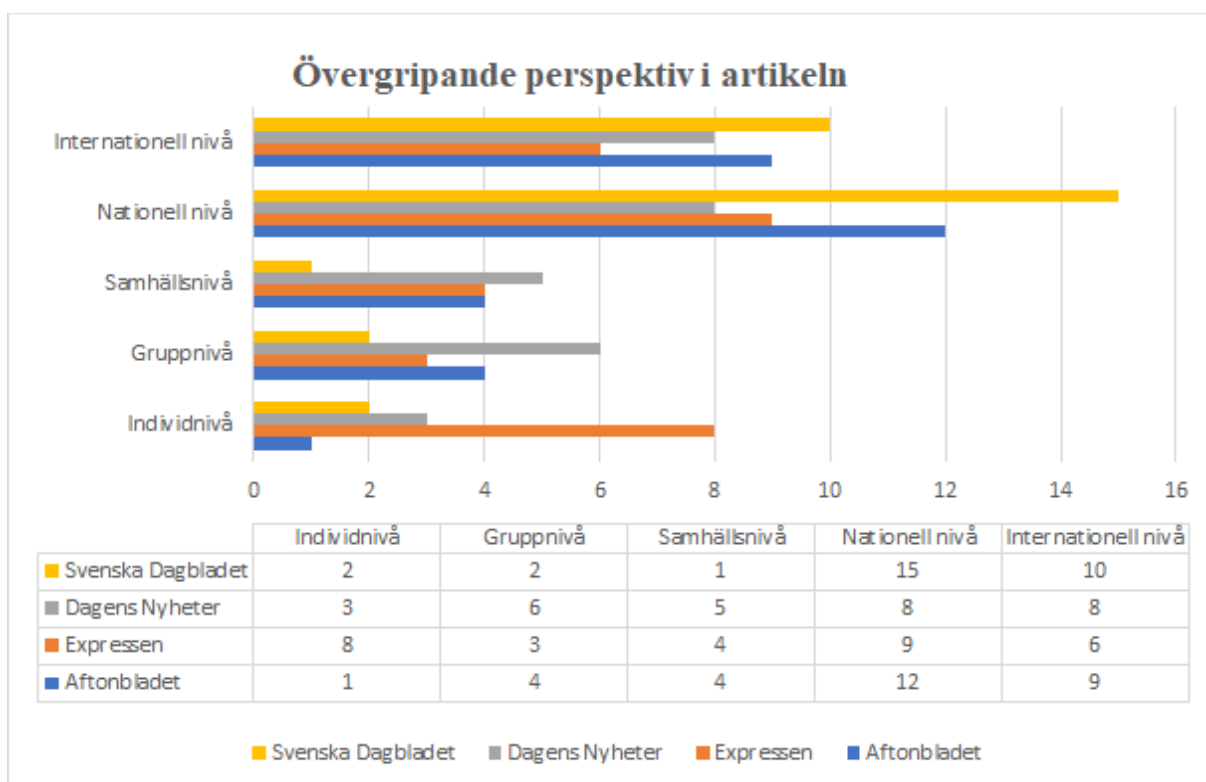
Bild eller nyhetsgrafik i artikeln



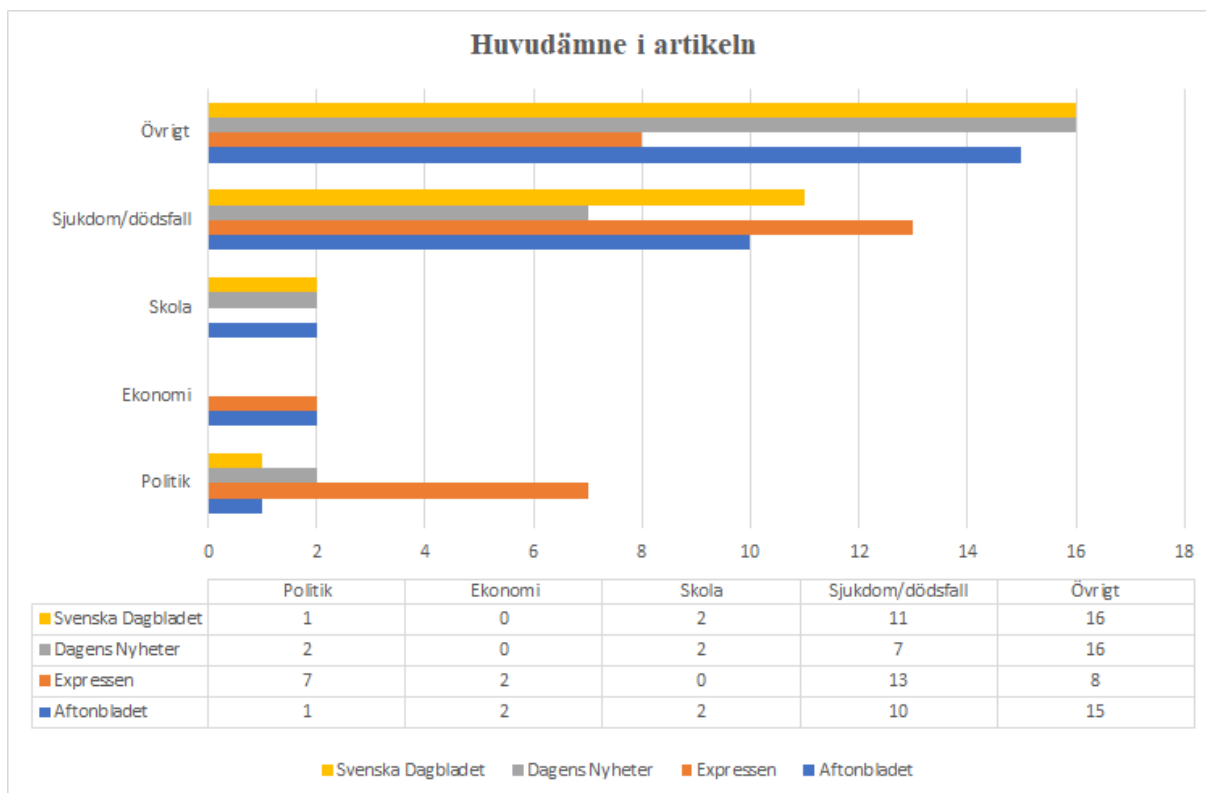
Ungefärligt utrymme för bild/nyhetsgrafik



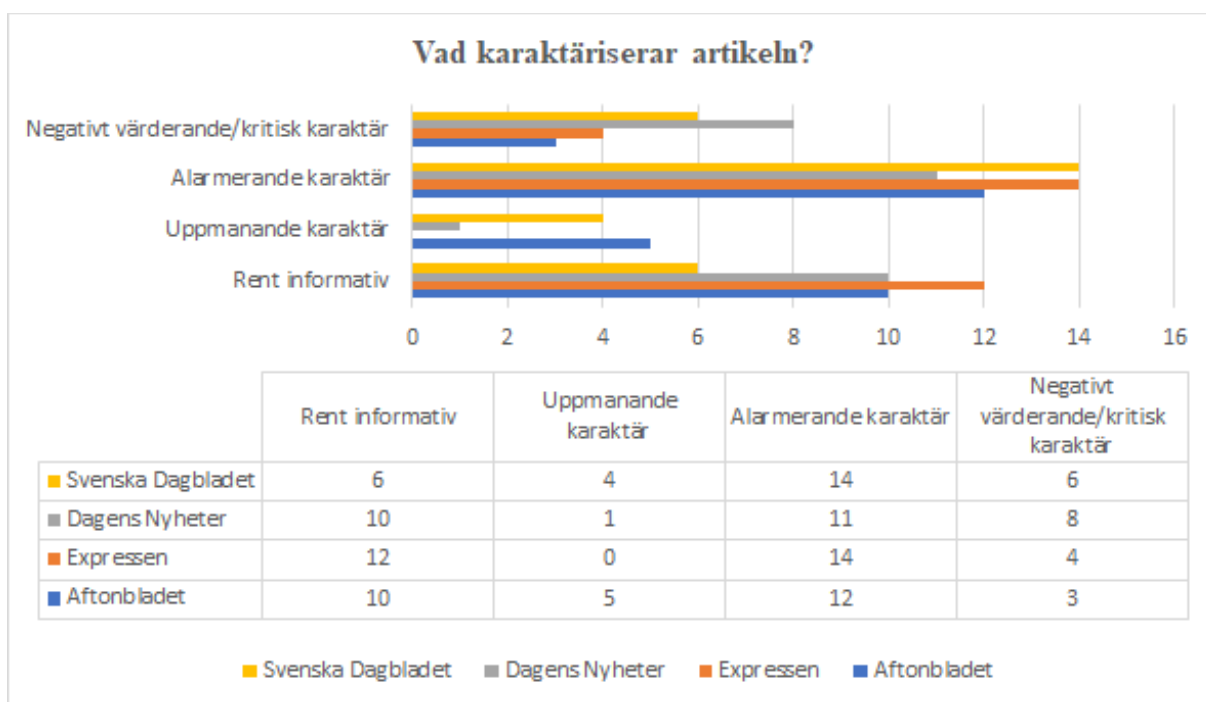
Geografisk vinkel i artikeln



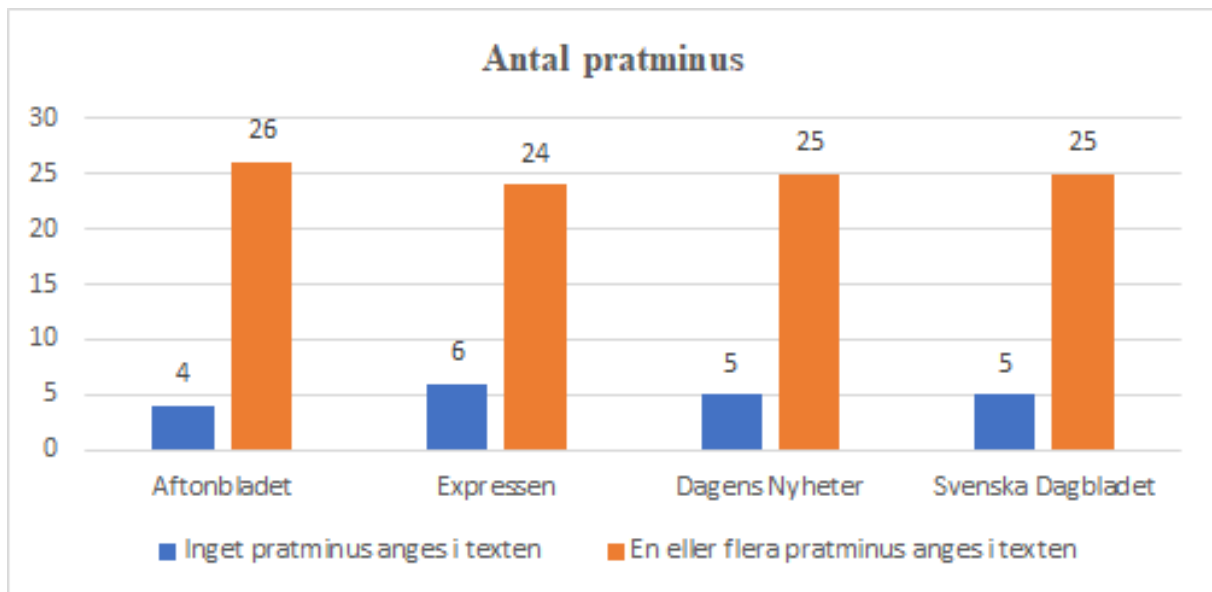
Övergripande perspektiv i artikeln



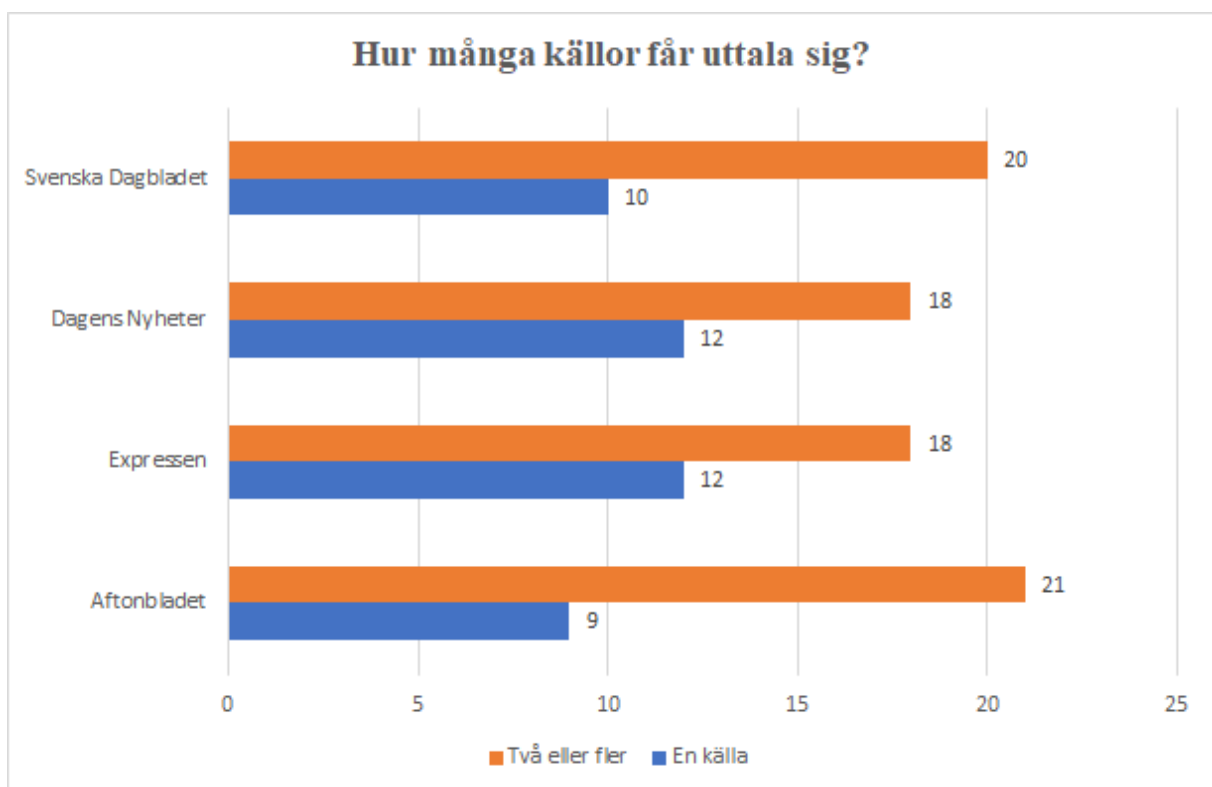
Huvudämne i artikeln



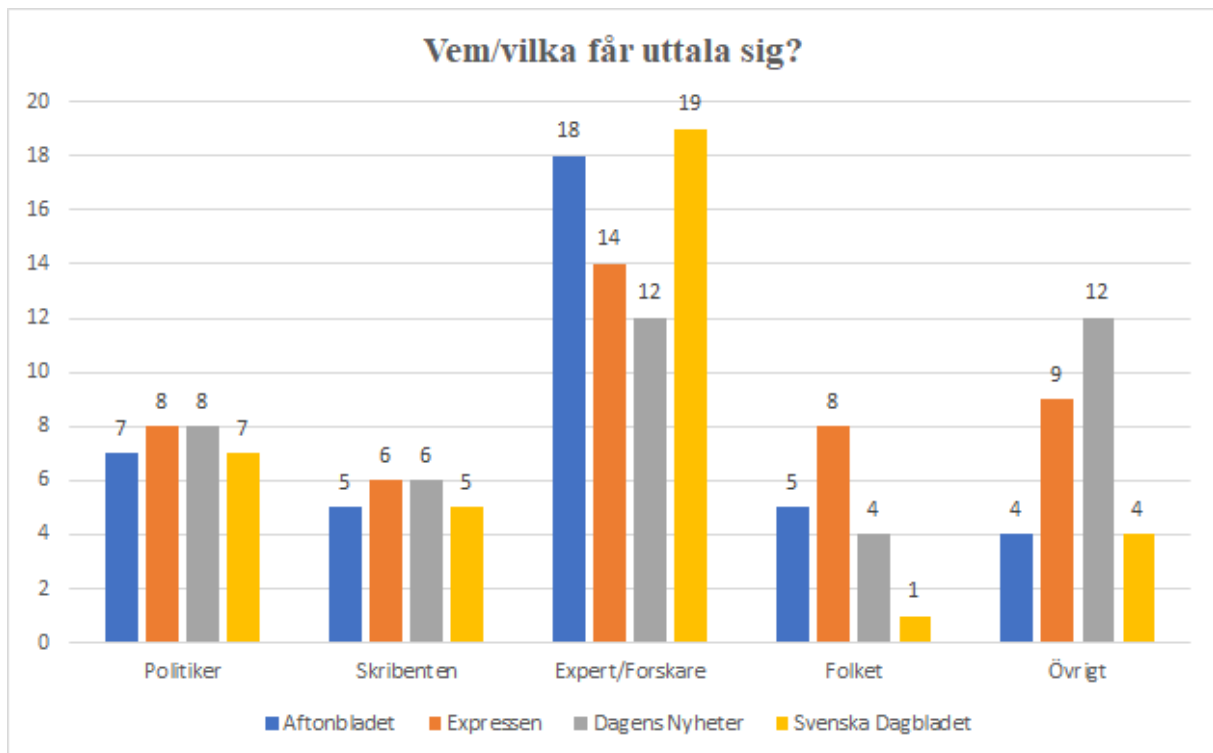
Artikelnas karaktär



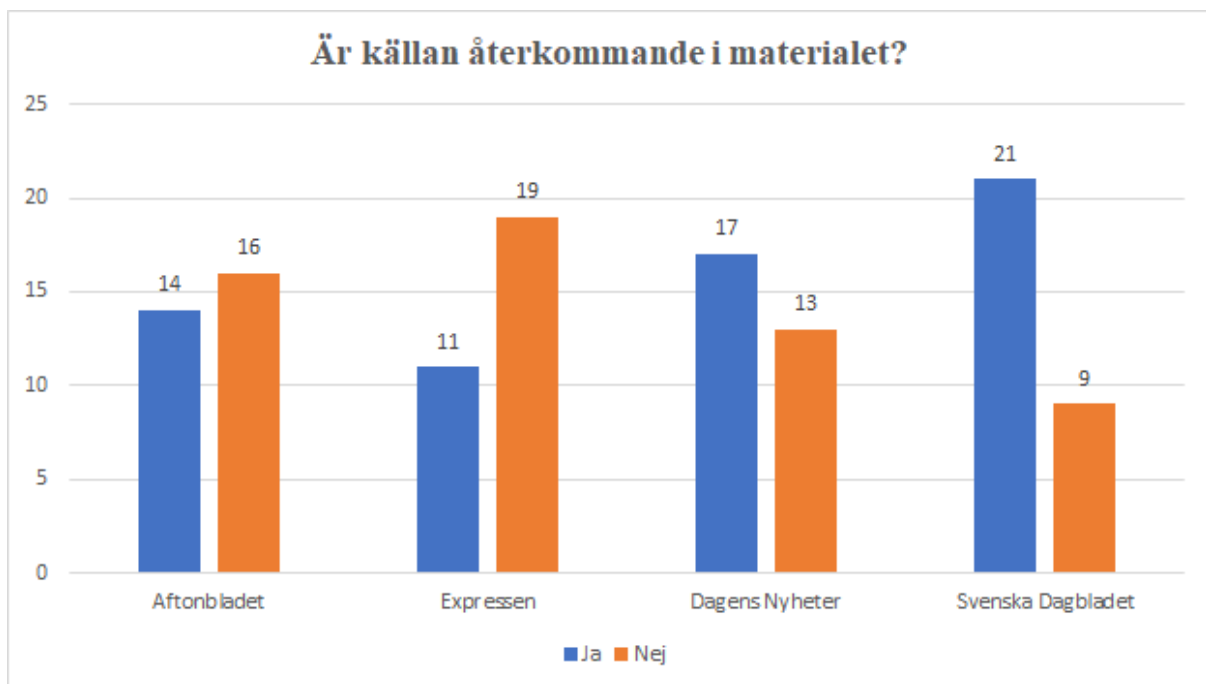
Antal pratminus i artikeln



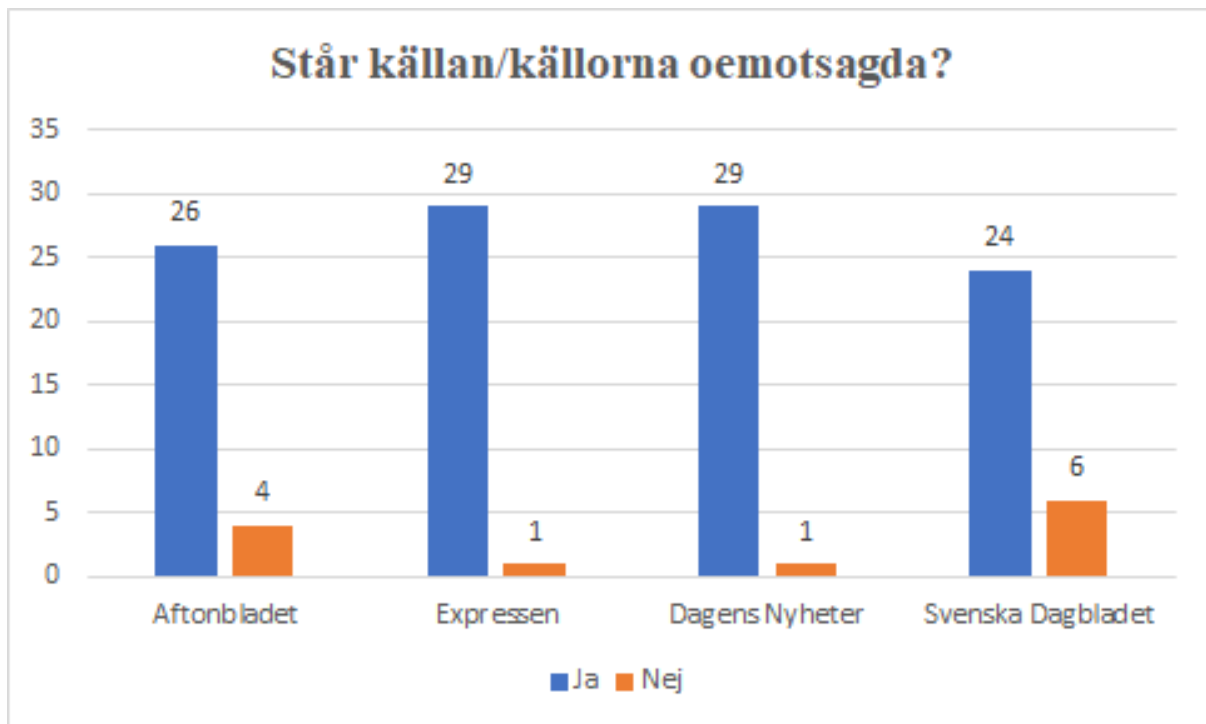
Hur många källor uttalar sig



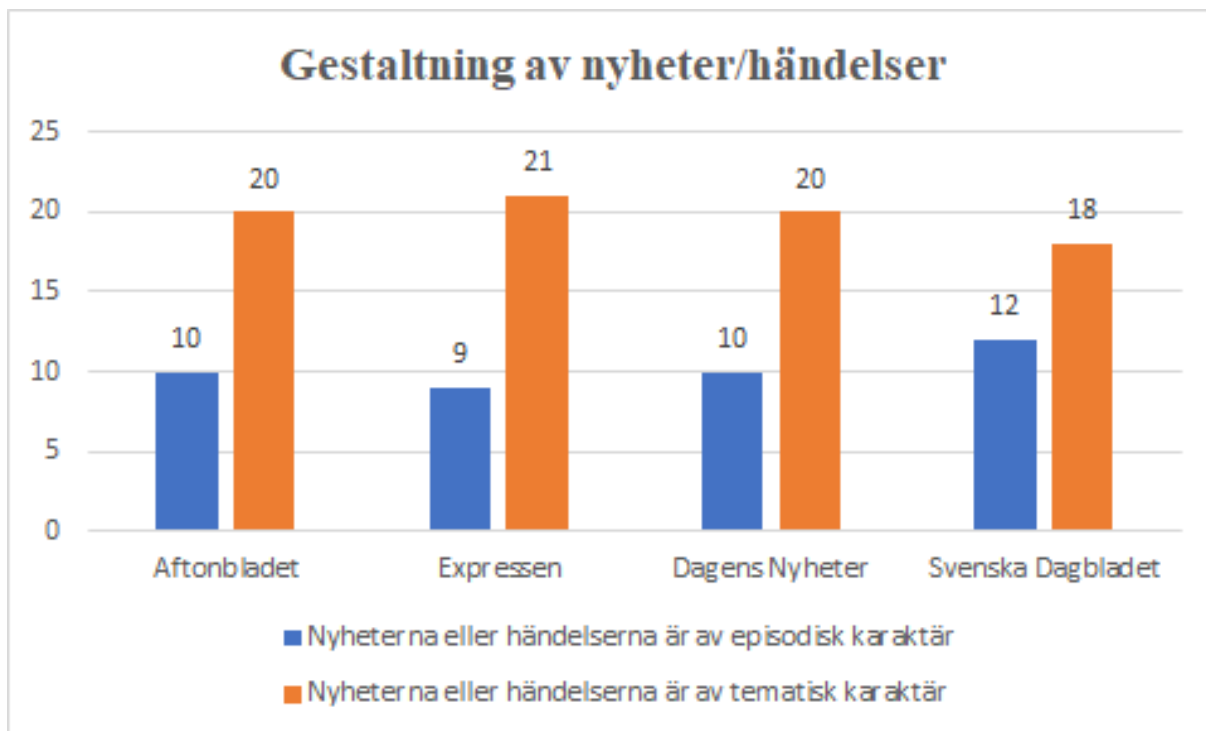
Typ av källa



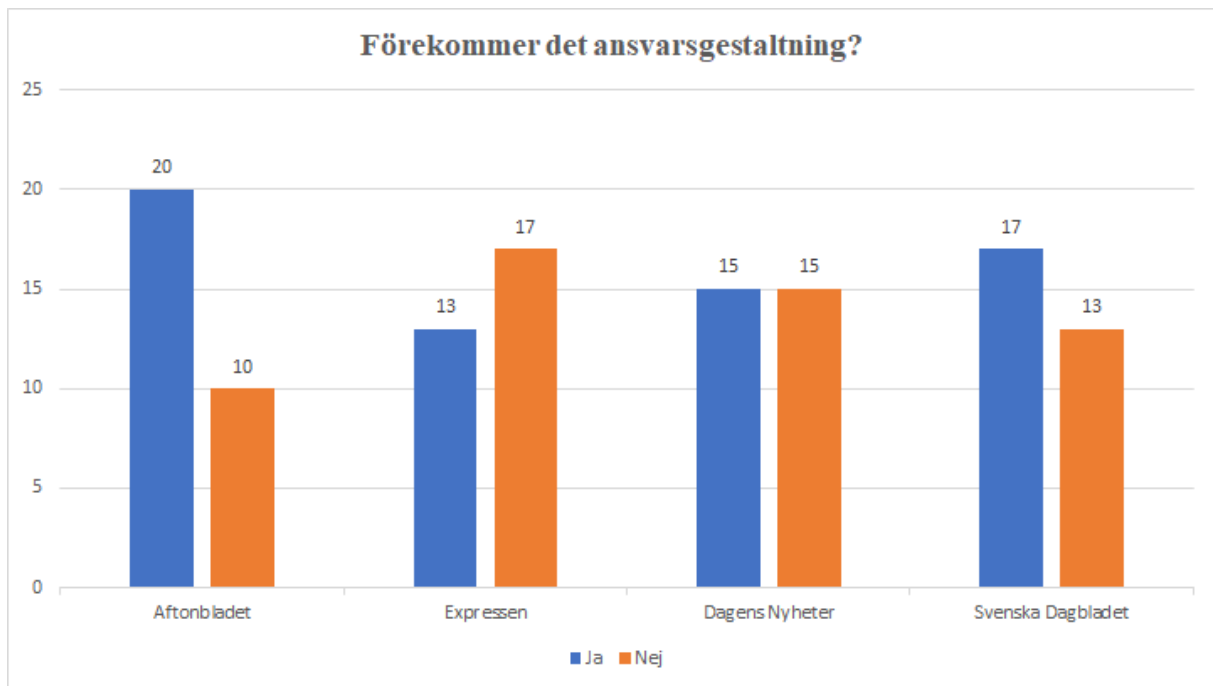
Är källan återkommande i tidningen



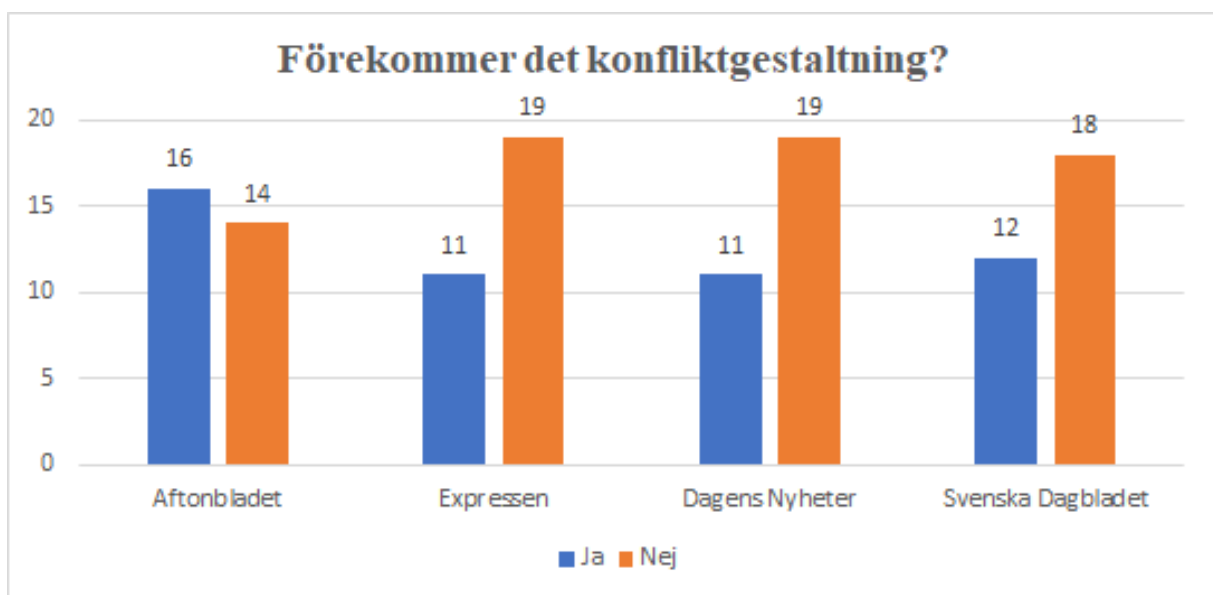
Står källan/källorna oemotsagda



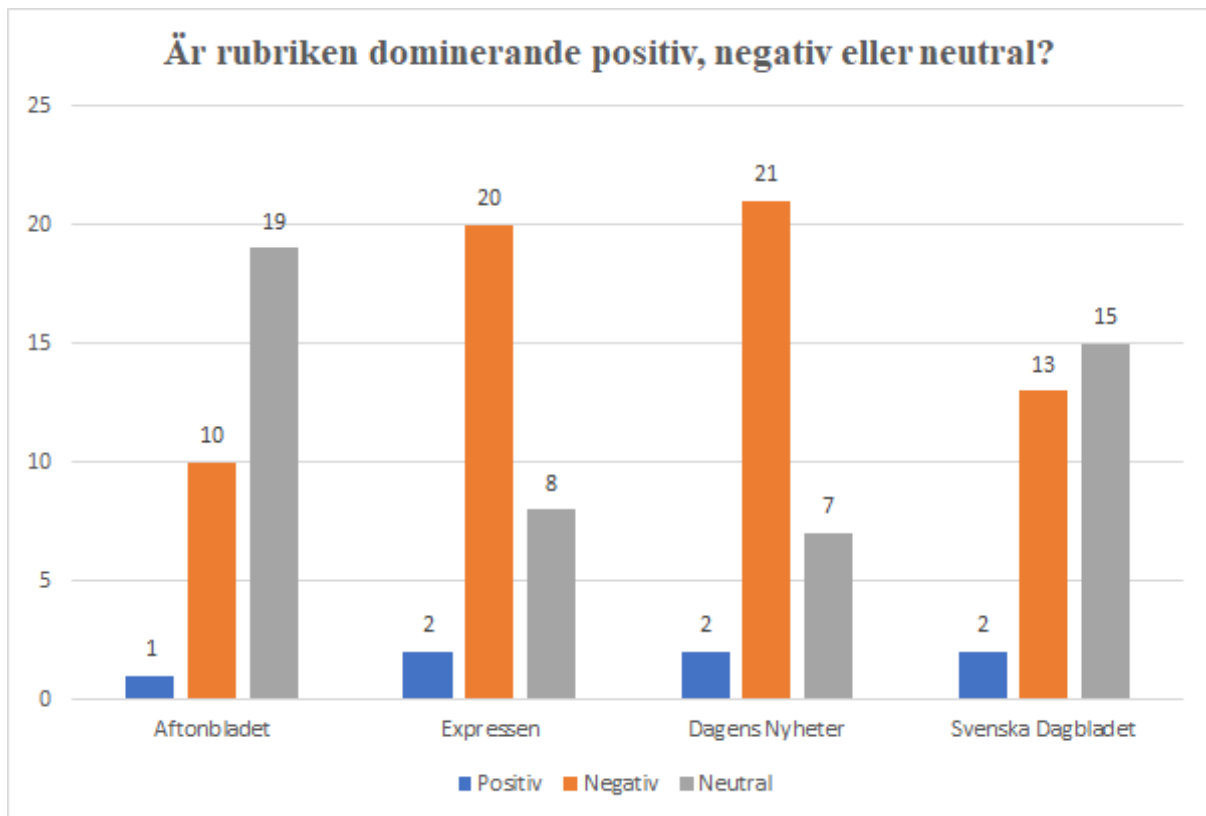
Episodisk eller tematisk gestaltning i artikeln



Förekommer det ansvarsgestaltning i artikeln



Förekommer det konfliktgestaltning i artikeln



Rubriken