

Två sidor av krisen i Venezuela

En komparativ studie av svenska och colombianska tidningar

Av: Habiba Zamayeri och Viviana Sáenz Badillo

Handledare: Jan Örneus

Examinator: Gunnar Nygren

Södertörns högskola | Institutionen för samhällsvetenskaper

Kandidatuppsats 15 hp

Journalistik | Vårterminen 2019

Programmet för Journalistik med samhällsstudier



Abstract

Det har rapporterats väldigt flitigt i medierna om den pågående krisen i Venezuela. Syftet med uppsatsen är att undersöka hur ser det ut med rapporteringen under en månads tid (februari 2019). Hitta eventuella likheter och skillnader i verklighetsbilderna och fokusen för rapporteringarna mellan Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och colombianska El Tiempo och El Espectador. De teoretiska utgångspunkterna för uppsatsen ligger i komparativ journalistik, global journalistik och nyhetsvärdering. Undersökningen har gjorts med en kvantitativ innehållsanalys och en kvalitativ textanalys, för att se hur och vilka källor som tidningarna har använt och framställningen av verklighetsbilden av situationen i Venezuela. Genom denna jämförelse undersöks hur utrikesrapporteringen sett ut från två olika sidor, Sverige och Colombia.

Att vi lever i en mer globaliserad värld syns i hur mycket de svenska tidningarna har rapporterat om Venezuelas situation. Men resultatet visar en klar skillnad mellan de svenska och de colombianska tidningarna. Dels är det närheten till Venezuela men Colombia har även blivit en viktig pusselbit i den pågående krisen, något som samtliga tidningar har rapporterat om. Därför är det föga förvånande att Colombia har rapporterat mer intensivt om krisen i Venezuela.

Den kvantitativa innehållsanalysen och den kvalitativa textanalysen visar på tendenser att tidningarna El Tiempo och El Espectador i större omfattning är mer kritiska och negativa i sin rapportering, jämfört med Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet.

Nyckelord: Guaidó, kvalitativ textanalys, kvantitativ innehållsanalys, Maduro, Venezuela.

Innehållsförteckning

1. Inledning	5
2. Syfte och frågeställningar	6
2.1 Syfte	6
2.2 Frågeställningar	6
3. Bakgrund	7
3.1 Venezuela	7
3.2 Massmedia i Colombia	8
3.3 Massmedia i Sverige	10
4. Tidigare forskning och teoretisk ram	11
4.1 Rapport: Bevakning av Venezuela i SR och SVT	11
4.2 Forskning om nyhetsmediernas utrikesrapportering	12
4.3 Komparativ journalistik	13
4.4 Global journalistik	16
4.5 Nyhetsvärdering	17
5. Material och urval	18
5.1 Material	18
5.2 Urval och avgränsning	18
6. Metod	20
6.1 Kvantitativ innehållsanalys	21
6.2 Reliabilitetstest	21
6.3 Metoddiskussion	23
6.4 Kvalitativ textanalys	23
6.5 Metoddiskussion	24
7. Resultat och analys	25

7.1 Kvantitativt resultat och analys	25
7.2 Kvalitativt resultat och analys	28
8. Slutsatser och diskussion	32
9. Förslag på vidare forskning	34
10. Referenser	35
10.1 Källförteckning	35
10.2 Artiklar som använts i kodningen	38
10.3 Artiklar som använts i textanalysen	45
11. Bilagor	46
11.1 Kvantitativ innehållsanalys - kodschema	46
11.2 Kodanvisning	49

1. Inledning

Medierna har en betydande roll i att förmedla information om vår omvärld och bidrar på så sätt till att forma vår världsbild. Därför är det betydande att undersöka närmare på vilket sätt nyhetsmedier skriver om händelser utanför de nationella gränserna. Med uppsatsen studeras hur den pågående ekonomiska, sociala och humanitära krisen i Venezuela har beskrivits i svensk och colombiansk dagspress och hur det skiljer sig åt. Länderna omfattas av olika mediasystem, vilket visar på olikheter (Hallin & Mancini, 2004; 2012). Inom ramen för mediasystemet förekommer olika inre och yttre faktorer som har en påverkan på journalistiken i respektive land.

En händelse kan få olika utrymme eller gestaltas på olika sätt beroende på mediernas ekonomiska situation, relationen till staten, politiken eller vilka källor som används. Olika faktorer har visat sig vara betydande för vilken händelse som kommer att få plats i nyhetsinnehållet. När en händelse värderas i en redaktion tas det hänsyn till den kulturella och geografiska närheten, hur sensationell den är, elitperson och förenkling (Nord & Strömbäck, 2015, s. 23–35).

Vidare berör den här uppsatsen även globaliseringens inverkan. Genom att världen har förändrats och blivit mer globaliserad har de geografiska, ekonomiska, politiska och kulturella gränserna flutit samman. Hallin och Mancini (2004) menar att det finns tendens till ett allt mer homogeniserat mediasystem och att en ökad transnationell kommersialisering har skapat en riktning där den liberala modellen är dominerande. Ett sådant mediasystem innebär att kommersiella krafter är drivande i journalistiken. Det gör att medierna är mer obundna staten och att professionaliseringen är stark (Hallin och Mancini, 2004). Andra forskare menar att istället för att se en homogeniserad utveckling är det en hybridisering som skett. Det betyder att globala influenser anpassas till landets mediasystem. (Nord & Strömbäck, 2012, s. 28).

Både Sverige och Colombia har varit engagerade i den pågående krisen i Venezuela. Sverige som medlemsstat i EU och Colombia som grannland och med politisk anknytning till Venezuela. Det gör det därför ytterligare intressant att göra en komparativ studie av nyhetsinnehållet om krisen i Venezuela, i respektive lands två största nationella tidningar. Svensk forskning som finns inom komparativ journalistik har varit mer inriktad på att

jämföra medieinnehåll om valbevakning i andra länder och inom Sverige (Örnebring & Nygren, 2015). Det är svårt att hitta komparativ forskning som undersöker nyhetsinnehållet i sydamerikanska tidningar. Det är en av anledningarna till att vi valde att ha med nationella tidningar från Colombia med i vår jämförelse. Förutom att Colombia och Sverige skiljer sig åt i mediasystemet är även skillnaden i närheten till Venezuela en relevant faktor.

2. Syfte och frågeställningar

2.1 Syfte

Det journalistiska arbetet kan alltid förbättras, men för att göra det måste man veta vad som är positivt eller negativt och vilka för- och nackdelar man har i sin rapportering. Ett sätt att göra det är genom att jämföra sig med andra. Det leder oss till syftet med uppsatsen som är att undersöka vilka skillnader vi hittar i utrikesrapporteringen mellan två länder, Sverige och Colombia med olika geografiskt avstånd till Venezuela. Den som följt nyhetsflödet på senare tid är medveten om att det har rapporterats relativt flitigt här i Sverige om Venezuela, som geografiskt ligger långt bort från oss. Medan Colombia som grannland direkt har påverkats av situationen där, bland annat genom att venezuelanska medborgare tagit sig över gränsen till Colombia. Det är intressant att se om detta påverkat rapporteringen eller om landets tidningar hållit sig neutrala. Det kan undersökas genom att studera hur närhet och avstånd till Venezuela speglats i rapporteringen mellan ländernas tidningar. Det är även intressant att undersöka vilken fokus ländernas rapporteringen har haft gällande den pågående krisen i Venezuela. Både Sverige och Colombia verkar stå på samma sida gällande vem som bör föra Venezuela in i framtiden, oppositionsledaren Guaidó. Till undersökningen har vi valt två av Colombias största nationella tidningar El Tiempo och El Espectador, som jämförs med Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet, med hjälp av en kvantitativ innehållsanalys och en kvalitativ textanalys.

2.2 Frågeställningar

Dessa är de frågeställningar som uppsatsen ska besvara:

Vår huvudfråga:

1. Hur kan man se att rapporteringen har påverkats av närhet eller avstånd till Venezuela?

Våra underfrågor som ska hjälpa oss att svara på huvudfrågan lite mer ingående:

2. Hur stort inflytande har nyhetsbyråer samt andra källor haft i rapporteringen?
3. Hur skiljer sig tidningarnas fokus (vinkel) i rapporteringen gällande Venezuela?
4. Hur skiljer sig tidningarnas artiklar i tilltal, budskap och verklighetsbild?

En kvantitativ innehållsanalys kommer att användas till att besvara frågorna ett, två och tre. Fråga fyra kommer att besvaras av en kvalitativ textanalys, dessutom kommer en koppling att göras till fråga ett.

3. Bakgrund

3.1 Venezuela

Venezuela befinner sig i en djup ekonomisk, politisk och social kris. Det har förekommit våldsamma händelser i och längs landets gränser till Colombia och Brasilien, något som FN:s människorättskommissarie Michelle Bachelet fördömt (FN:s människorättsotgan, 2019). De demokratiska institutionerna i landet har försämrats sedan 1999, men under de senaste åren har förhållandena kraftigt förvärrats på grund av en maktkoncentration. Sedan Nicolás Maduro tog över som president 2013 har det förekommit mer utmanande och skarpare uppror från oppositionen (Freedom House, 2018).

Idag är inflationen högre än den varit tidigare, det råder brist på basvaror samt läkemedel och våldet och brottsligheten har ökat som en följd av det. Sedan 2015 har enligt mätning från FN, 3 miljoner av Venezuelas befolkning emigrerat (Landguiden, 2019).

När Chavez blev Venezuelas president 1999, gjordes ändringar i landets författning. Det innebar att presidentens roll stärktes medan lagstiftande nationalförsamlingen och rättsväsendets roll försvagades. Det genomfördes sociala och ekonomiska förändringar. Efter ändringen i författningen kan presidenten bli omvald efter att ha suttit den sexåriga mandatperioden och tvåkammарparlamentet blev ett enkammарparlament. Motsättningar mellan den sittande presidenten Chavez och det tidigare politiska styret växte. Missnöjet mot Chavez politik ledde till att motståndare växte fram parallellt med de som visade stöd för honom (Landguiden, 2019).

Chavez blev omvald som president under 2000, 2006 och 2012. Efter ändring i grundlagen 2009 kunde han obegränsat väljas om som president. Under den tid som Chavez var Venezuelas president förstatligades oljebolag, el- och telebolagen. Pengarna från oljeindustrin användes till sjukvård, utbildning och bostäder. Oppositionella grupper stoppades. Ekonomin i landet blev allt mer försämrad på grund av hög inflation och bristen på basvaror. Ökat våld i samhället var ett annat problem som blev större med missnöjet mot situationen.

Efter en tids sjukdom gick Chavez bort 2013 och vicepresidenten och Nicolás Maduro tog över med Venezuelas förenade socialistiska parti (Partido Socialista Unitario de Venezuela, PSUV). Han segrade under presidentvalet mot den dåvarande oppositionsledaren Henrique Capriles. Försämringen av ekonomin fortsatte efter att Maduro tagit över presidentrollen. Det märktes på en höjande inflation, regelbundna strömavbrott och stor brist på basvaror i livsmedelshandeln. Det förvärrades av världens fallande oljepriser under 2014. Maduro ville motverka inflationen genom att tvinga butiker till prissänkningar. Butikerna klarade inte av att hålla öppet och som konsekvens blev det brist på livsmedel samt mediciner. Den ökande krisen i landet bidrog till protester med våldsamheter mellan regeringsanhängare och motståndare (Landguiden, 2019).

Under 2015 skedde val till nationalförsamlingen och det blev seger för oppositionsalliansen Samling för demokratisk enighet (Mesa de la Unidad Democrática, MUD), som flera oppositionspartier hade bildat i ett försök att ena oppositionen mot Chávez. Innan de hann tillträda och göra ändringar i författningen tillsattes regeringslojala nya ledamöter i Högsta domstolen och Maduro såg till att ha kontroll. En stor majoritet av venezuelanska folket ville att Maduro skulle avgå samtidigt försökte oppositionen få honom avsatt, utan framgång (Landguiden, 2019).

3.2 Massmedia i Colombia

Colombia är en parlamentarisk demokrati som har präglats av en 50 årig väpnad konflikt mellan gerilla- och paramilitära grupper. Under den perioden har landets mänskliga rättigheter kränkts. Trots att konstitutionen talar för yttrande- och pressfrihet har journalister drabbats av hot, våld och kidnappning. Efter en överenskommelse om vapenvila under 2016,

har säkerheten i landet förbättras men det förekommer fortfarande hot mot journalister (Landguiden, 2019).

I Reporter utan gränsers årliga mätning om pressfriheten i världen (2019), hamnar Colombia på plats 129 av 180 länder. Pressfrihet indexen för landet ligger på 148. Det förekommer självensur men landet har ett öppet internetflöde och tillåter fri tillgång till sociala plattformar, vilka fungerar som en politisk arena. Colombia har stor variation av medier och i jämförelse med övriga latinamerikanska länder ligger mediekonsumtionen per hushåll på en hög nivå. Landet har fyra nationella tidningar, mer än 50 regionala nyhetstidningar, 1512 publika och kommersiella radiokanaler och mer än 50 publika, regionala och kommersiella TV kanaler, varav av de publika är åtta regionala och tre nationella. Landet har även 650 olika nyhetsmedier på Internet (Reporters without borders, 2019).

Colombias tidningar, TV -och radiokanaler är koncentrerad till ett fåtal ägare. Nyheter via TV är det som lockar mest publik. Det är de privata TV kanalerna Caracol och RCN som är populärast. De publika medier som finns inom radio och TV är mindre populära. Lokalt och regionalt finns ett hundratal radiokanaler som till stor del finansieras av annonsörer från offentliga organ. Radiokanalerna har därför svårt att vara oberoende lokala myndigheter. Det förekommer koppling till politiker. Något friare är landets tidningar då majoriteten ägs av privata ägare och de kallar sig oberoende, förekommer press från det politiska styret i landet (Landguiden, 2019).

Landet har fyra stora nationella nyhetstidningar El Tiempo, El Espectador och finansstidningarna Portafolio och la República (Landguiden, 2019). Colombias största och mest lästa nationella dagstidning är El Tiempo. Den ägdes tidigare av president familjen Santos. Sedan 2012 ägs tidningen av bankiren Luis Carlos Sarmiento Angulo, som är en av Colombias mest förmögna män. Tidigare höll innehållet en liberal linje men det har skett en förändring i redaktionella arbetet eftersom den idag är privatägd och har en mer vinstdrivande linje, lutar den något åt höger i linje med det politiska styret.

Colombias äldsta tidning El Espectador grundades av journalisten Fidel Cano Gutiérrez. Den är den andra stora nationella dagstidning efter El Tiempo och har en nära koppling till det liberala partiet. Tidningen ingår i företaget Valorem S.A holding company som styrs av

familjen Santo Domingo. De äger även TV kanalen Caracol, Blu Radio och Cromos magazine.

Papperstidningen El Espectador finns även som webbtidningen ElEspectador. com. Innehållet består av opinion samt både internationella och nationella nyheter. Den digitala tidningen håller samma redaktionella linje som pappersformatet. En liten procent av webbtidningen ägs fortfarande av grundaren Canos familj men större delen styrs av familjen Santo Domingo (Reporters without borders, 2019).

3.3 Massmedia i Sverige

Enligt Landguiden (2019) är Sverige en konstitutionell monarki och består av en författning av fyra grundlagar. Bland dessa lagar finns tryckfrihetsförordningen (TF) sedan år 1766 och yttrandefrihetsgrundlagen (YGL) sedan år 1991, som reglerar yttrandefrihet i medier. Förutom pressfrihet regleras även offentlighetsprincipen som ger alla människor i Sverige rätt till information och tillgång till allmänna handlingar. Sedan maj 2018 ersatte den nya och strängare EU-lagen dataskyddsförordningen (GDPR) den tidigare personuppgiftslagen (PUL) från 1998 som även försvårar tillgången till allmänna handlingar. Tidigare har Sverige haft statligt ägda så kallade public service-bolag, med ensamrätt att sända TV- och radioprogram som finansierades med en allmän public service-avgift. Ensamrätten upplöstes på 1980-talet och sedan början av detta år betalas public service-avgiften via skattsedeln (Landguiden, 2019).

Enligt Reporters Without Borders (2019) anges att pressfrihet indexen för Sverige ligger på 3 och att Sverige är känt för att ha varit först i världen med en lag om pressfrihet. I en landrapport om Sverige menar Freedom house (2018), en oberoende organisation för ökad frihet och demokrati världen över, att det råder pressfrihet i landet. Det finns en blandning av små och lokala tidningar till de stora Stockholmsbaserade och riksspridda morgon- och dagstidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Göteborgs-Posten i Göteborgs och Sydsvenska Dagbladet i Malmö räknas även in som storstadstidningar. Utöver dessa finns kvällstidningar, gratistidningar och tidningar inriktade på näringslivet.

Dagens Nyheter betecknar sig som oberoende liberala och Svenska Dagbladet som obundet moderata. Bägge tidningar har funnits sedan den senare delen av 1800-talet och ges numera

ut både i pappersform och digitalt (Dagens Nyheter, 2019; Svenska Dagbladet, 2019). De tillhör Sveriges stora riksspridda dagstidningar i Stockholm (Landguiden, 2019). Svenska Dagbladet ägs till största del (99,4%) av Schibsted Sverige AB (Svenska Dagbladet, 2019). Dagens Nyheter är en del av Bonnier News som är en samlingsplats för samtliga dagstidningar som ägs av Bonnier AB, Sveriges största tidningsägare (Landguiden, 2019; Bonnier News, 2019).

4. Tidigare forskning och teoretisk ram

Grunden för uppsatsen ligger i den komparativa journalistikforskningen. För att på bästa sätt besvara forskningsfrågorna kommer vi att använda oss av tre teoretiska ramverk: teorin om komparativ journalistik, global journalistik och teorin om nyhetsurval och nyhetsvärdering.

4.1 Rapport: Bevakning av Venezuela i SR och SVT

Näringslivets Medieinstitut (NMI) är ett institut i Sverige som finansieras via tankesmedjan Timbro. Institutet granskar medier och ska enligt deras webbsida ”ska bidra till kvalitetshöjning i svenska nyhetsmedier genom kritisk granskning och öppen diskussion”, (NMI.se, 2018).

Institutet publicerade en rapport under slutet av fjolåret (Näringslivets medieinstitut, 2018), om hur det såg ut gällande bevakningen av Venezuela i SR och SVT. Enligt rapporten (Näringslivets medieinstitut, 2018) fokuserade både SR och SVT på att korruption, hög statsskuld samt oljepriset är vad som ligger bakom krisen i Venezuela. Enligt rapporten från Näringslivets medieinstitut (2018), kan man inte bortse från det viktigaste “hur den socialistiska revolutionen lamslagit landets ekonomi och därmed orsakat en humanitär och ekonomisk kris”.

Vi vill se om dessa tendenser även är märkbara i vår studie. skillnaden mellan vår undersökning och Näringslivets medieinstitut rapport (2018) är bland annat i vilka medier som har valts att undersökas. I rapporten (Näringslivets medieinstitut, 2018) valdes public service med radio och television som materialkällor, medan privatägda tidningar med olika politiska beteckningar, både i Sverige och Colombia är våra val till vår forskning.

4.2 Forskning om nyhetsmediernas utrikesrapportering

Medie- och kommunikationsforskaren Panayiota Tsatsou har tillsammans med Internationell Aid medarbetaren Charlotte Dawn Armstrong (2014), gett ut forskningsstudien ”Responsibility to report: The politics of British press reporting of the Darfur humanitarian crisis.” I deras publikation vill de lyfta fram medias roll i rapporteringen av humanitära kriser. De har fokuserat på folkmordet i Darfur och har studerat brittiska tidningar med en kvantitativ innehållsanalys. Deras frågeställning handlade om media antar ansvar i sin rapportering och vad som kan urskiljas i västvärldens medieinnehåll när de rapporterat om folkmordet i Darfur.

Studien visar att det skiljer sig mellan tidningarna om hur mycket de har rapporterat om den folkmordet i Darfur. Tsatsou och Dawn Armstrong (2014) menar att när det förekommer olika kriser under samma period väljer nyhetsmedier den händelse som anses vara mest sensationell, men även den som är mest etablerad i mediernas dagordning. Vidare visar studien att fokus låg på politiken av den internationella medlingen i Darfur, istället för att ha större fokus på lokala händelser. Ytterligare fokus låg på användningen av källor och resultatet visar att majoriteten av artiklarna använde sig av officiella källor. En stor del av källorna var från västvärlden. Källorna förstärktes genom användandet av kända och viktiga personer eller nationer. Forskarna menar att det stämmer med Galtung och Ruges forskning (1965, se Strömbäck, 2015, s.155–158) om tolv faktorer som anses stärka nyhetsvärdet, som påverkar vad medierna väljer att rapportera om. Genom att artiklarna tar upp denna typ av källor i de brittiska tidningarna som har analyserat, kan de man känna större närhet till händelsen i Darfur menar Tsatsou och Dawn Armstrong (2014). De menar att när man ger en utrikesnyhet ett inhemskt perspektiv ökar dess nyhetsvärde, men om det sker vid rapportering av en humanitär kris kan det ta bort fokus från det huvudsakliga problemet. Studien visar även att en negativ aspekt i artiklarna var mer förekommande än en positiv och att aktörerna som syntes var utländska ledare. Det riktades kritik mot dem i mindre än hälften av artiklarna gällande deras inblandning i krisen, men ingen av artiklarna var helt fri från kritik. Studien visar även att i majoriteten av artiklarna stod ingen som skribent. I artiklarna där en skribent stod med, var det generella reportrar som stod bakom artikeln medan en mindre del var utrikeskorrespondenter som hade skrivit artikeln. Tsatsou och Dawn Armstrong (2014), menar att med det minskande antalet utrikeskorrespondenter vänder sig medier till nyhetsbyråer. Kostnaden att bevaka vissa områden har lett till att fler nyhetsmedier använder

internationella nyhetsbyråer som dominerande källa i utrikesnyheter. Vidare visar publikationen att endast ett fåtal artiklar innehöll journalisternas egen upplevelse av händelsen. Det har ett samband med att antalet utrikeskorrespondenter som stod som skribenter i jämförelse med andra som inte har den kopplingen till området. Mindre än hälften av artiklarna som analyserades i studien berörde något som hade att göra med medling. När det nämndes handlade det mest om politisk medling än till ett humanitärt ingripande. Vilket Tsatsou och Dawn Armstrong (2014) menar visar att brittisk press förlitar sig på och kopplar rapporteringen till officiella politiker och auktoriteter i landet och från andra länder. Studien visade att majoriteten av artiklarna höll en neutral ton.

4.3 Komparativ journalistik

Den komparativa journalistikforskningen ligger som grund för uppsatsen. De teoretiska utgångspunkterna är hur ländernas likheter och skillnader går att förklara och kan förstås, samt visar faktorerna som nationell journalistik består av (Örnebring & Nygren, 2015).

I uppsatsen görs en jämförelse av svenska och colombianska nationella nyhetstidningarnas journalistiska innehåll utifrån Hallin och Mancinis (2004; 2012) modell för mediasystemet i olika länder. I deras forskning har de kommit fram till att i deras jämförelse av mediasystemet i Nordamerika, Kanada och Västeuropa, har de studerat relationen mellan medie -och politiska system. De har utgått från de fyra variablerna; hur medieanvändningen ser ut, hur stor påverkan staten har i medierna med public service, med ägande och statsstöd, den politiska parallellismen och journalistisk professionalism.

Länderna kan delas in i tre olika mediasystem; den demokratisk - korporativistiska modellen, den liberala modellen och den polariserade pluralistiska modellen.

Sverige tillhör den demokratisk – korporativistiska modellen som omfattar Nordeuropa. Det kännetecknas av att ha en fri marknad i kombination med public service, en självständig press som historiskt har en stark partipolitisk anknytning samt att journalisterna har en samsyn i professionens samhällsansvar.

När Colombias medier ska studeras passar det inte in i Hallin och Mancinis (2004; 2012) mediasystem eftersom den inte omfattar länderna i Sydamerika. I en antologi som en uppföljning av deras första bok (Hallin & Mancini, 2012) studeras även n länder utanför

Nordamerika och Västeuropa, för att se hur dessa länder passar in i modellen för mediasystem.

Hallin och Papathanassopoulos (2002) menar att det går att se samband mellan mediasystemet i Sydeuropa (Spanien, Grekland och Italien) och de latinamerikanska länderna, vilket de menar grundar sig i ländernas historiska koppling. En annan parallell är det har förekommit en kamp mellan liberal demokrati och politisk auktoritet i båda områdena som de har studerat. I studien har Hallin och Papathanassopoulos (2002) fokuserat på att göra en komparativ undersökning mellan de tre nämnda sydeuropeiska länderna och de tre latinamerikanska länderna Colombia, Brasilien och Mexiko. De utgår främst från politiskt utbyte av tjänster och stöd och har sedan fokuserat på nedanstående fem gemensamma kännetecken hos länderna.

- **Nyhetsflödet i respektive land är låg och det saknas tillräcklig med tillhörande elektronisk media.** Hallin och Papathanassopoulos (2002) menar att många av de latinamerikanska länderna inte haft ett utvecklat nyhetsflöde, i likhet med att det låga nyhetsflödet och bristen på elektroniska medier i Sydeuropa är det som mest skiljer dem från övriga Västeuropa.
- **Det förekommer stödjande rapportering.** Gällande rapporteringen har länderna i de studerade regionerna en tradition av att vara stödjande i sin rapportering, till skillnad från den angloamerikanska modellen med neutral professionalism. Länderna som har studerats har tendens att lyfta fram opinion och politiska perspektiv i sin journalistik.
- **Instrumentalisering av privatägd media.** I samtliga länder som har studerats tycks det finnas tendenser som pekar på att media som kontrolleras privat används för politiska syften. Colombia som är en av länderna som har studerats av Hallin och Papathanassopoulos (2002), har en press som ursprungligen har varit privatägd med politiska kopplingar. Familjerna som har ägt tidningarna har även haft inflytande och varit involverade i de liberala och konservativa partierna. I pressen var de först och främst förmedlare av partipolitik. Ägarna av pressen som även var politiker hade journalistisk bakgrund. En av de är Eduardo Santos som har haft rollen som Colombias president tidigare, han var den som gav ut El Tiempo, en av Colombias största nationella tidningar. Det skedde sedan ett ägarbyte i pressen, från politiker med journalistisk bakgrund till

industriella grupper som nu äger pressen. Pressen kom att bli både politiskt- och marknadsstyrd. TV-licens, särskilt för nyhetsmedier, tilldelas de som har nära kontakt med den dominerande partiet (Hallin & Papathanassopoulos, 2002, s. 179).

· **Politisering av publika sändningar och regleringen av dem.** Publika sändningar för ”allmänhetens tjänst” är statligt reglerade och ska fungera objektivt, men i själva verket tenderar de att fungera mer subjektivt som informationsförmedlare. I Västeuropa finns utvecklade institutioner som är självständiga från den politiska majoriteten. Utvecklingen har sett annorlunda ut för Sydeuropas publika sändningar, de har inte haft samma oberoende från politiken. Latinamerika har utvecklat en mer kommersialiserad linje än publika sändningar. Colombia är ett undantag som har haft en blandning av att ha statligt ägda TV-sändningar, med sändningstid fördelad till privatägda produktionsföretag (Hallin & Papathanassopoulos, 2002, s. 180).

· **Utvecklingen av journalistiken som en autonom profession är begränsad.** Det beror på instrumentaliseringen av nyhetsmedier av oligarkin, företagande, partier och stat. Sydeuropas och Latinamerikas journalistik saknar ett autonomt institut skilt från andra institutioner. Det har att göra med att det är familjeägt och politiskt sluten grupp med andra professionella – och publicistiska värderingar (Hallin & Papathanassopoulos, 2002, s. 182).

Hallin och Papathanassopoulos (2002) menar att klientelismen som handlar om att på olika sätt bygga upp utnyttja politiska relationer, är av betydelse för att vidare förstå Sydeuropas och Latinamerikas mediasystem. De definierar klientelism som mönster av sociala organisationer där sociala resurser kontrolleras av överordnade och ges till klienter i utbyte av stöd. Dessa relationer har varit centrala i alla de studerade ländernas sociala och politiska organisation. Att det förekommer mer klientelismen i Sydeuropa än i Nordeuropa har att göra med att den förstnämnda har haft en långsammare utveckling av demokrati. Hallin och Papathanassopoulos (2002) menar vidare i sin forskningsstudie att klientelism representerar ett mönster av traditionell hierarkisk social struktur. Den tidigare formen av klientelism innebar individuella relationer av beroende. När den nationella politiska institutionen senare utvecklades med partier och den centrala administrationen, har dessa nya relationer blivit en del i det hela.

4.4 Global journalistik

Berglez (2015) menar att den globala journalistiken både är teori och praktik och handlar om den relation som finns mellan globalisering och journalistiken. Han menar att den har skapats av att vår värld har utvecklats till en mer global samhörighet. Teorin handlar mer om forskningen kring globaliseringen medan praktiken bland annat kan vara när en journalist rapporterar om olika händelser eller när artiklar produceras. Traditionella utrikesnyheter brukar fokusera på händelser i ett land, nyheten berör inte nödvändigtvis andra länder till skillnad från globala nyheter som kan fokusera på flera delar av världen på samma gång, enligt Berglez (2015, s. 465). Därmed blir världen mindre när det rapporteras om globala nyheter genom att bland annat sätta in utrikesnyheter i ett större sammanhang. Berglez (2015, 463) nämner klimatfrågan, epidemier och världsekonomin som några exempel som inte tar hänsyn till länders gränser. Han menar att det visar att den globala journalistiken har betydelse i skapandet av en global värld. Även Hjarvard (2001, s. 17) menar att mediernas påverkan och i synnerhet digitala medier anses vara viktiga inom debatten av globalisering. Detta för att de digitala medierna är tidsmässigt flexibla i sociala samspel vilket underlättar den ökade anknytningen vid stora avstånd. Mediebolagens ambitioner att vara först ut med sina nyheter och dominera marknaden gör att de anses som budbärare av den globala eran, enligt Hjarvard (2001). Något som kan ses i de internationella nyhetstjänsterna med global eller regional spridning, som BBC World, Sky News och CNN för att nämna några. Dessa anses tillhöra en del av den digitala mediavärlden som gör världen mindre, då mediebevakningen vid olika händelser världen över som strejk, demonstrationer, ekonomiska kriser etcetera, anses koppla samman världen. Politiska ledare må vara mer känsliga för den allmänna opinionen inom den egna nationella gränsen, men de kan inte bortse från den allmänna opinionen som förmedlas genom globala medier. Något som även är märkbart i den allmänna opinionen som bidrar till en gränsöverskridande politisk press på politiska ledare, då den egna befolkningen påverkas av gränsöverskridande åsikter (Hjarvard, 2001, s. 18). I materialet till vår undersökning gällande Venezuelas fall, har vi sett att flera länder och deras politiska ledare har gjort sina åsikter hörda. Oppositionsledaren Juan Guaidó har fått uppbackning från omvärlden, medan den sittande presidenten Nicolás Maduro fått press på sig att lämna över makten och släppa in hjälpinsatser till befolkningen.

4.5 Nyhetsvärdering

Nyhetsvärdering handlar om hur urvalet görs som leder fram till vad som blir en nyhet eller inte. Urvalet görs värderas utifrån liknande principer för samtliga nyhetsmedier, där det som anses viktigt värderas högt. Det som inte värderas högt hamnar i skymundan (Häger, 2014). I det redaktionella arbetet förekommer nyhetsvärdering av händelser. Processen i värdering och urval av händelser leder till nyhetsurval som nyhetsmedier sedan publicerar som nyheter. Galtung och Ruge (1965, se Strömbäck 2015, s. 155) var bland de första som kom ut med en forskningsstudie om nyhetsvärdering och nyhetsurval. I sin forskning gjorde de en studie om utrikesrapportering i norska tidningar. De kunde identifiera faktorer som medier utgått från när de värderat händelser och som sedan blivit nyheter. Utifrån efterföljande forskning världen över kan nedanstående gemensamma faktorer urskiljas. (Strömbäck 2015, s. 158 - 159)

- **Närhet** - händelser, frågor och aktörer som ligger tidsmässigt, kulturellt och geografiskt nära för läsarna
- **Elitcentrering och kändisskap** - Det har att göra med nyheter som har fokus på personer, organisationer och nationer som publiken känner till
- **Institutionella agendor** – Nyheter som uppmärksammar frågor som är kopplade till politisk och myndighet
- **Sensation** – En händelse som är avvikande. Mestadels har det att göra med något någonting negativt som krig, olyckor, katastrofer, kriminalitet.
- **Hot och risker** – Något som anses vara ett hot och risk för samhället.
- **Kontinuitet** – Det handlar om händelser, frågor och aktörer som redan har nämnts i media.

De nämnda faktorerna används som en del av uppsatsens teoretiska ram, när nyhetsartiklarna i Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet samt i colombianska El Tiempo och El Espectador ska analyseras. Utifrån de studeras hur den humanitära krisen i Venezuela har värderats i Sverige och Colombias två största nationella dagstidningar och vilka nyhetsfaktorer som kan identifieras i de utvalda nyhetsartiklarna. Vidare för att se hur det påverkar respektive tidnings innehåll i nyhetsartiklarna som har att göra med krisen i Venezuela.

5. Material och urval

5.1 Material

Vi har valt att jämföra Dagen Nyheter, Svenska Dagbladet och de colombianska tidningarna El Tiempo och El Espectador, där vi fokuserat på nyhetsartiklar. Samtliga tidningar är har en liknande ställning eftersom de alla är stora nationella tidningar i det egna landet och påstår sig vara oberoende sina politiska färger. Nyhetsartiklarna har vi hämtat genom Mediearkivet i Retriever som vi kommer åt på nätet via högskolan. De svenska tidningsartiklarna som vi hittat i Retriever är publicerade både i pappersformat och på webben, medan de colombianska tidningsartiklarna endast är publicerade på webben. Vi har valt att inte göra skillnad då det är mer vanligt att publicera på webben först för att sen återpublicera i papperstidningen. Detta har blivit norm i dagsläget, dels för att alla tidningar vill vara först ut med nyheterna men även för att allt fler läser nyheter på webben jämfört med papperstidningar enligt studien Svenskarna och internet 2018 (Davidsson, et al., 2018). Samma slutsats kan dras gällande Colombia med hjälp av DataReportal (2019), en samlingsplats med rapporter och analyser som underlättar för allmänheten att hitta olika sorters data ökar internetanvändandet i Colombia. Detta menar Kemp (2019) i sin rapport och i genomsnittet har internetanvändandet från 2017 till januari 2019 ökat med 8,7%. Enligt rapporten finns tre nyhetssidor med bland de 20 mest besökta internetsidorna bland colombianerna. Där en av dessa är El Tiempo som är en del av vår studie.

5.2 Urval och avgränsning

Det har skrivits om Venezuela under en längre tid och med anledning av att läget i landet har intensifierats under det senaste kvartalet, föll valet på perioden 1 januari till 31 mars 2019. Vi använde ett analysverktyg i retriever och fick fram ett överlägset resultat på 476 artiklar för februari månad. De sökord vi använde var "krisen i Venezuela", krisen AND Venezuela och kris AND Venezuela. Den spanska motsvarigheten - "la crisis en Venezuela", "la crisis" AND Venezuela och crisis AND Venezuela. Tabell 1 visar att februari är den månad med flest antal artiklar med de valda sökorden. Vi bestämde oss därför att undersöka de artiklar som publicerats under hela den månaden.

Tabell 1: Medieexponering 2019-01-01 till 2019-03-31.

Sök	Januari	Februari	Mars
kris AND Venezuela	14	27	6
krisen AND Venezuela	22	60	26
”krisen i Venezuela”	13	40	8
”la crisis en Venezuela”	32	83	29
”la crisis en Venezuela”	18	118	59
crisis AND Venezuela	33	148	83
Totalt	132	476	211

Det var sedan dags för den första avgränsningen av artiklarna. Vi gick igenom artiklarna lite snabbt för att se om de handlar om situationen i Venezuela. I denna avgränsning sållade vi bort alla de artiklar som bara nämner situationen men egentligen handlar om andra saker. När vi var klara med det hade vi 133 artiklar kvar, som kan ses i tabell 2. I tabellen ser vi hur många artiklar respektive tidning har publicerat under februari, som handlar om situationen i Venezuela.

Tabell 2: Medieexponering per källa, efter första avgränsningen.

Källa	Svenska artiklar	Colombianska artiklar	Totalt
El Tiempo		48	48
El Espectador		45	45
Svenska Dagbladet	17		17
Dagens Nyheter	23		23
Totalt	40	93	133

Vi skulle endast undersöka nyhetsartiklar som vi tidigare nämnt och tog därför bort opinionstexter och reportage i den sista avgränsningen. Resultatet som tabell 3 visar, blev totalt 77 nyhetsartiklar att undersöka i den kvantitativa innehållsanalysen.

Tabell 3: Antal nyhetsartiklar efter sista avgränsningen.

Källa	Svenska artiklar	Colombianska artiklar	Totalt
El Tiempo		28	28
El Espectador		23	23
Svenska Dagbladet	10		10
Dagens Nyheter	16		16
Totalt	26	51	77

6. Metod

För att svara på våra forskningsfrågor har vi använt oss av en kvantitativ innehållsanalys och en kvalitativ massmedieretorisk textanalys.

Den kvantitativa metoden passar bra till att undersöka sådant som man kan räkna på och visa resultaten med hjälp av tabeller eller diagram. Det gör det möjligt att sedan kunna dra generella slutsatser av resultaten (Nilsson, 2010, s.119). En fördel med metoden är att den underlättar analysarbetet när man har ett större material att analysera (Nilsson, 2010, s.119). Det kan handla om att räkna ut genomsnitt på hur många ord en samling artiklar har under en viss period, hur många artiklar som är bildsatta eller att kartlägga vilka frågor olika tidningar rapporterar om. Därmed ökar möjligheterna att få till hållbara jämförelser, som i vårt fall med både svenska och colombianska tidningar (Nilsson, 2010, s.119).

Den kvalitativa metoden består av en textanalys som lämpar sig när man vill tolka innehållet i en text, eftersom metoden undersöker den värld som texten berättar om för läsare (Ledin och Moberg, 2010). Analysen görs genom att man tittar närmare på en text och undersöker olika

komponenter av den. Hänsyn ska bland annat tas till förhållandet mellan läsare och skribent, genre och innehåll men vad texten har för betydelse för läsaren är det textanalysen fokuserar på. Detta kan man göra genom att undersöka vilka teman en text har, med andra ord vad den handlar om, ordningsföljden på hur dessa teman presenteras i texten och hur allt hänger ihop (Ledin och Moberg, 2010).

6.1 Kvantitativ innehållsanalys

För att kunna dra generella slutsatser av våra resultat valde vi att börja med den kvantitativa innehållsanalysen, som normalt görs på ett större material (Nilsson, 2010, s.119).

Till denna studie behöll vi totalt 77 nyhetsartiklar som har kodats utifrån valda variabler (Se Bilaga 11.1 och 11.2 för kodschema och kodanvisning). Variablerna som valdes till denna undersökning valdes dels för att få fram en översikt över hur mycket varje tidning har skrivit om situationen i Venezuela under den valda perioden. Detta kunde mätas i antal artiklar och antal ord.

Vi vill även undersöka vilka punkter varje tidning ansett vara betydande att uppmärksamma. Därför var det viktigt att undersöka vad tidningarna hade fokuserat på mest och hur de har framställt sina vinklar. Det var även intressant att undersöka om tidningarna använt sig av texter producerade av nyhetsbyråer, egna journalister i redaktionen eller utrikeskorrespondenter, och hur dessa artiklar skiljer sig i tonen beroende på vem som är artikelförfattare.

6.2 Reliabilitetstest

För att vara säkra på att kodningen inte skulle bli skev utförde vi ett reliabilitetstest. Testet visar hur stor tillförlitligheten är (Nilsson, 2010, s. 146–147), när vi båda har kodat de valda variablerna och variabelvärden, där vi har utgått från en gemensam kodanvisning. Ju högre procentsats desto högre reliabilitet, vilket ökar chansen att även andra i framtiden kommer fram till samma slutsats som oss om de följer kodanvisningarna. Med tanke på att vi använt oss av både spanska och svenska artiklar skulle det innebära att den ena av oss (spansktalande) behöver översätta de spanska artiklarna till den andra. Vi kan inte helt utesluta någon form av påverkan av den som översätter de spanska artiklarna till svenska (Gullin, 2002). Det går inte alltid att översätta ordagrant från ett språk till ett annat, vilket skulle innebära att man istället berättar om innehållet i artiklarna. Risken var för stor att det

skulle bli översättarens subjektiva tolkning av artiklarna som tolkas till svenska, istället för en objektiv översättning. Det skulle påverka reliabilitetstestet negativt och ge en skev bild av reliabiliteten i kodningen. Vi valde därför att endast göra ett fullständigt reliabilitetstest på de svenska artiklarna, medan vi i de spanska artiklarna endast valde de variabler som inte kräver spanska språkkunskaper, såsom bild, datum osv.

Reliabilitetstestet gjordes direkt i kodningen i Excel, där vi tydligt markerat vilka celler vi kodat annorlunda (svartmarkerade celler, Se Tabell 4). För att få fram procentsatsen har vi räknat ut hur många variabler som har kodats annorlunda och sedan dividerat dessa på det totala antalet variabler. I de svenska artiklarna där samtliga data var inräknade blev reliabiliteten 96 %. I de spanska artiklarna där vi endast testade reliabiliteten på de variabler som inte kräver språkkunskaper i spanska, blev reliabiliteten 99%. Vi kan utgå ifrån att det skulle stämma om vi skulle koda samtliga spanska artiklar. Det går helt enkelt inte utesluta att det hade blivit en lägre siffra om vi även hade kodat samtliga spanska artiklar i reliabilitetstestet. Däremot fungerar procentsatsen för de svenska variablerna på 96% bra som riktmärke och skulle mycket väl kunna stämma för de spanska artiklarna om vi båda vore spansktalande.

Tabell 4: Utdrag av reliabilitetstest. De svartmarkerade cellerna i tabellen visar en överblick från reliabilitetstestet, där vi kodat annorlunda.

Övrigt (video)	6	3	1	2 (3)	Utrikeskorre.	1	Ingen	Ja	Övriga
Övrigt (karta)	1	3	5	2	Journalist	1	Maduro	Nej (ja)	ngen (Maduro)
Folkmassa	1	2	6(5)	2	Nyhetsbyrå	1	Ingen	Nej (ja)	ngen (Maduro)
Övrigt (nödhjälp)	1	2	5	2	Journalist	1	Ingen	Nej	Ingen
Folkmassa	9	2	9	3	Nyhetsbyrå	1	Maduro	Ja	Maduro
Mike Pence & Luz Stella Jara	7	2	8	3	Journalist	1	Maduro	Nej (ja)	ngen (Maduro)
Guaidó & Pence	7	2(3)	1	2	Journalist & Utrikeskorre.	1	Maduro	Ja	Maduro
Var6	Var7	Var8	Var9	Var10	Var11	Var12	Var13	Var14	Var15
bilden föreställer	vem/vad får störst utrymme	Källa	artikeins vinkel	framställning av person/sakfråga	artikelförfattare	artikeins valens	utpekad som ansvarig	förekommer kritik	vem kritiseras
Folkmassa	2	2	2	1	Journalist	1/3	Maduro	ja	Maduro
Guaidó	11	2	8	1	Nyhetsbyrå	1	Maduro	nej	Ingen
M. Wallström	8	2	2	1	Journalist&Nyhetsbyrå	1	Ingen	nej	Ingen
Maduro	8	2	7	3	Journalist&Nyhetsbyrå	1	Ingen	nej	Ingen
Maduro & militär	11	2(3)	2	3	Journalist	3	Övriga	Nej (ja)	maduro
Folkmassa	11	2	5	2	Nyhetsbyrå	2	Maduro	ja	Maduro
Övriga	2	2	6	3	Journalist	3	Övriga	ja	USA
Övriga	3 (4)	1	6 (8)	3	Journalist&Nyhetsbyrå	3	Övriga	ja	Övriga
Övriga	2	2	5	3	Nyhetsbyrå	1	Ingen	ja	Maduro
Guaidó (& Utländska politiker)	7	2	6(11)	3	Nyhetsbyrå	3	Maduro	nej (ja)	ngen (USA)
Var6	Var7	Var8	Var9	Var10	Var11	Var12	Var13	Var14	Var15
bilden föreställer	vem/vad får störst utrymme	Källa	artikeins vinkel	framställning av person/sakfråga	artikelförfattare	artikeins valens	utpekad som ansvarig	förekommer kritik	vem kritiseras
Guaidó	3	2	2	3	Nyhetsbyrå Reuters	3	Maduro	ja	Maduro
Eu- politiker Federica Mogherini	8	2	7	1	Nyhetsbyrå AFP	1	Ingen	nej	ingen
militär(Videoklipp)	9	1	8	3	Ingen	3	Maduro	ja	Maduro
Utländska politiker(Trump)	7	3	8	1	journalist BBC News Mundo	1	ingen	nej	ingen
Maduro & Militär	2	2	5	1	nyhetsbyrå AFP	1	ingen	nej	ingen
Militär (flygplan) (Övrigt(nödhjälp))	9	2	5	1	Nyhetsbyrå EFP	1	ingen	nej	ingen
utländska politiker (Folkmassa/politiker)	9	2	8	2	Nyhetsbyrå AFP/EFE	3	Maduro	ja	Maduro
Utländsk politiker(Japan - Taro Kano)	9	2	7	1	Nyhetsbyrå AFP	1	ingen	nej	ingen
folkmassa	5	2	8	1	Nyhetsbyrå EFP	1	ingen	nej	ingen

6.3 Metoddiskussion

Den kvantitativa metoden har både för- och nackdelar. Som fördel kan nämnas att metoden kan användas för att analysera en större mängd data och därmed lämplig för att kunna dra generella slutsatser. Beroende på vilka variabler som väljs kan analyser göras på en ytlig eller djupare nivå, vilket påverkar förståelsen till innehållet. En stor fördel är att det är möjligt att skriva en kodanvisning för att underlätta kodningen av variablerna. Så länge man kommunicerar och följer anvisningarna går det hela smidigare.

En stor del av materialet som undersöktes är på spanska. Även om en av oss har spanska som modersmål och mer än tillräckliga med kunskaper i språket, har det tagit mer tid. Om allt material hade varit på svenska hade vi kunnat dela upp antalet artiklar lika men istället blev det en ojämn fördelning med 51 spanska artiklar mot 26 svenska.

6.4 Kvalitativ textanalys

Med denna metod vill vi studera artiklarnas tilltal och budskap och tidningarnas verklighetsbild och hur de skiljer sig. Detta görs bäst med en kvalitativ textanalys som nämnts i början av metodavsnittet. Vi kommer att utgå från en massmedieretorisk analysmodell av Lundgren, Ney, & Thuréns (1999, s. 53–57) med en kombination av egna frågor med inspiration från den dramatiska metoden av Nerman (1973, s. 55). Metoden utgår från att det finns en tendens bland medier att gestalta verkligheten med språket och dramaturgi. En värld byggs upp av journalisten som kan peka på vilka värderingar och relationer denne har till verkligheten. Denna kombination möjliggör att vi kan gå in på djupet av texterna och se hur journalisterna påverkar och berör sina läsare med sitt viktigaste verktyg; språket. Analysen kommer vi att göra genom att studera artiklarna utifrån bestämda teman och frågor som fungerar för en djupare textanalys, för att få svar på våra forskningsfrågor. Inspiration till upplägget är hämtat i Lundgren, Ney, & Thuréns frågeschema (1999, s. 142–143) samt Nermans massmedieretoriska metod (1973).

Textanalys

Den kvalitativa textanalysen kommer att ske genom att besvara nedanstående frågor, uppdelade i teman enligt följande:

Tilltal

Är tilltalet neutral, positivt eller negativt?

Förekommer värdeladdade ord (tex terrorist), hur används dessa i så fall?

Förekommer kritik?

Vem är kritiken riktad mot och av vem?

Budskap

Vinkel?

Hur stämmer bild och bildtext? Vilka associationer får man av dem?

Verklighetsbild

Hur ser faktaurvalet ut?

Ger artikeln en enkel berättelse eller problematiseras det?

Framställs en komplex händelse på ett förenklat sätt, genom användning av enkla ord och mindre fakta än vad som behövs?

Kan läsaren ta egen ställning till det som berättas?

Finns färdiga slutsatser?

Dramatisering

Vad/vem sätts i förgrunden respektive bakgrunden och vad berättas inte?

Framgår dramatisering genom att källan ”avslöjar” istället för att berätta om ”fakta”?

Finns det en tendens till ett särskilt urval? Är det positiv/negativ?

6.5 Metoddiskussion

I den kvalitativa textanalysen är materialet som undersökts begränsat till totalt åtta artiklar, två per tidning. Det gör det svårt att dra generella slutsatser om rapporteringen. Vissa tendenser går dock att konstatera, som om värdeladdade ord förekommer eller inte i de olika tidningar, hur fakta presenteras eller om det dras slutsatser åt läsare i artiklarna. Eftersom hälften av materialet som undersökts är på spanska kunde endast en av oss läsa dessa. Precis som med den kvantitativa metoden har det tagit mer tid eftersom de spanska artiklarna bland annat är längre än de svenska.

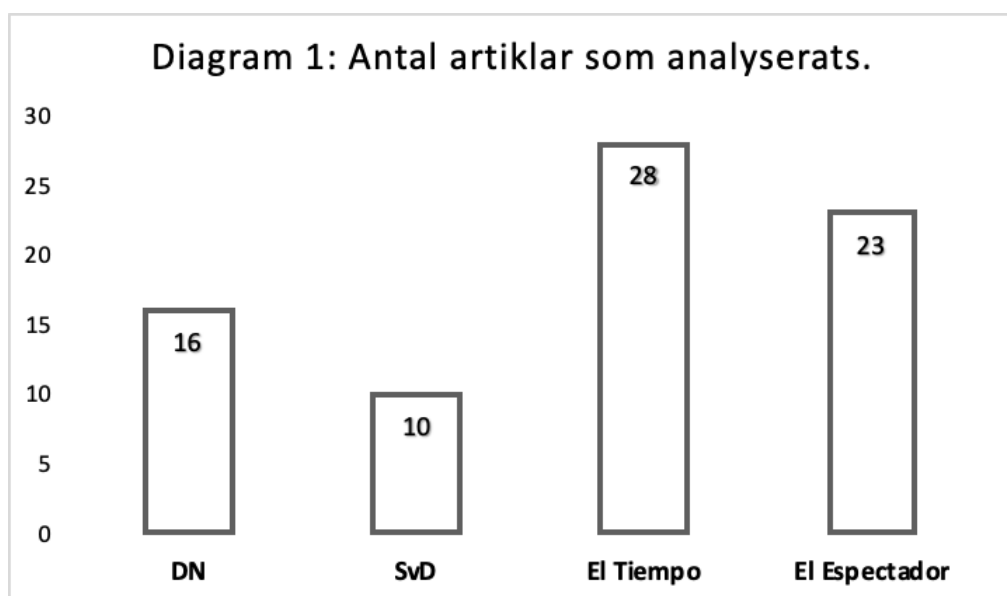
7. Resultat och analys

7.1 Kvantitativt resultat och analys

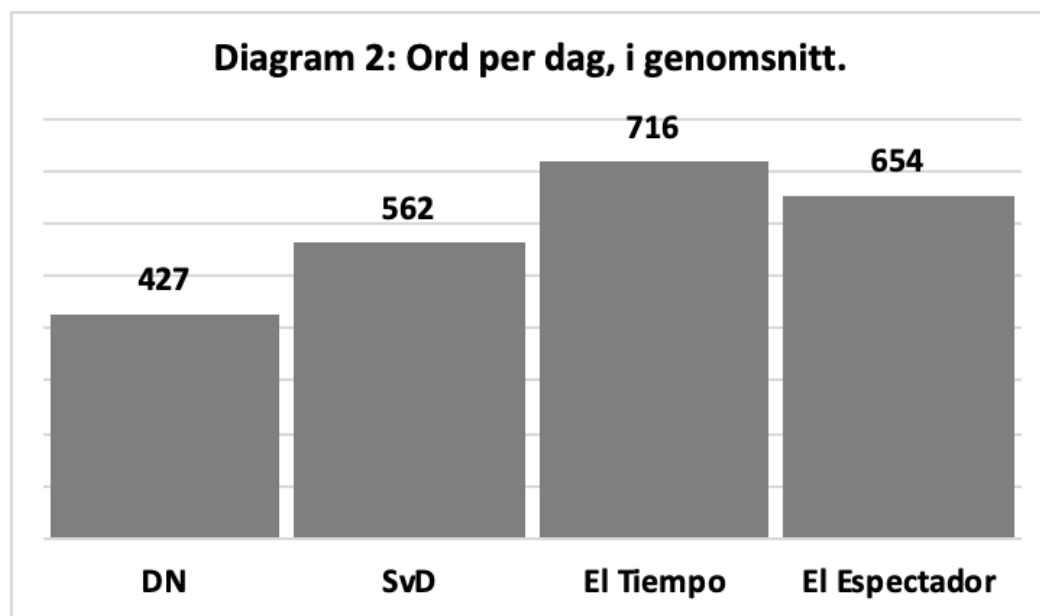
När vi analyserade all vår data som kodats med de valda sökorden på både svenska och spanska (krisen i Venezuela, Krisen AND Venezuela och kris AND Venezuela), kunde vi under den valda perioden (februari 2019) konstatera ett antal punkter.

Antal artiklar

Diagram 1 visar det som redan i det tidigare avsnittet för urval framkom, att antalet artiklar i de colombianska tidningarna var betydligt fler än i de svenska. Det blir tydligt att närhet som är en viktig punkt i teorin om nyhetsvärdering visserligen spelar stor roll för rapporteringen, men en kris som denna gör världen mindre varför inte bara de närmaste länderna rapporterar om det. Att Sverige på så kort tid har rapporterat relativt mycket om krisen i Venezuela, kan kopplas till teorin om global journalistik. En anledning är att Sverige som en del av EU fått ett ”minskat” geografiskt avstånd till landet och har även varit inblandat i att försöka lösa krisen. I Diagram 1 ser vi tydligt på att närhet och avstånd spelar roll genom antalet publicerade artiklar, vilket svarar på första frågeställningen; *Hur kan man se att rapporteringen har påverkats av närhet eller avstånd till Venezuela?*



Även i antalet ord per tidning som visas i Diagram 2, ser vi samma tendens. Däremot ser vi en skillnad mot diagram 1, som visar att vi inte endast ska stirra oss blinda på antalet artiklar. Visserligen får vi i detta fall resultatet i diagram 1 bekräftat, men vi ser även att Dagens Nyheter som har publicerat fler artiklar än Svenska Dagbladet, har skrivit färre ord.



Artikelförfattare

Här presenteras resultat som svarar på uppsatsens andra frågeställning: *Hur stort inflytande har nyhetsbyråer samt andra källor haft i rapporteringen?*

Vi ser i Tabell 5 att El Tiempo var den tidning som mest använde sig av texter från nyhetsbyråer (54%) jämfört med de andra tidningarna, medan Dagens Nyheter var den tidningen som minst använde sig av nyhetsbyråers texter (38%). Dagens Nyheter var även den enda tidningen som hade nyhetstexter skriva av egna utrikeskorrespondenter med en procentandel på 6%. Vi kan däremot med tanke på närheten, inte utesluta att de colombianska tidningarna inte haft utsända korrespondenter på plats i Venezuela. Det går inte att utesluta att hela eller delar av de texter som haft *Redaktion* som artikelförfattare inte är författade av korrespondenter, likt Tsatsou och Dawn Armstrongs (2014) studie om Darfur har inte namnet på journalisterna publicerats och därför framgår det inte i artiklarna. Kolumnen *Blandat* visar andelen artiklar som har skrivits ihop genom en blandning av artikelförfattare, med egenproducerade och lånade texter från nyhetsbyråer, andra tidningar och i de colombianska tidningarnas fall även texter från utländska korrespondenter. Att det är så pass mycket material som hämtas från andra, är ytterligare tecken på globaliseringen, en tendens som även

ses i studien av (Tsatsou & Dawn Armstrongs, 2014). Medierna är alla beroende av varandra och litar på varandra, därför inhämtar de information och återanvänder andra mediers texter.

Tabell 5: Artikelförfattare i den analyserade artiklarna.

Tidning	Nyhetsbyrå	Korrespondent	Journalist	Redaktion	Blandat
Dagens Nyheter	38 %	6 %	38 %	0 %	19 %
Svenska Dagbladet	40 %	0 %	30 %	0 %	30 %
El Tiempo	54 %	0 %	11 %	25 %	7 %
El Espectador	48 %	0 %	0 %	30 %	22 %

Fokus

Till skillnad från Näringslivets medieinstitut rapport (2018) har fokus i de artiklar vi undersökt inte handlat om vad som rapporterats som orsak till krisen i Venezuela. Med hjälp av Tabell 6 får vi svara på vår tredje frågeställning: *Hur skiljer sig tidningarnas fokus (vinkel) i rapporteringen gällande Venezuela?*

Tabellen visar oss vilken fokus som dominerat artiklarna i de analyserade artiklarna som visar vilket nyhetsurvalet var och vad tidningarna ansåg hade mest nyhetsvärde. Går man efter nyhetsvärderingens nyhetsfaktorer (Strömbäck 2015, s. 158–159) ser man att samtliga tidningar har gått på *Kontinuitet*, som innebär att tidningarna fortsätter med en nyhet som redan finns i nyhetsflödet, något som inte är ovanligt vid stora pågående händelser.

I Dagens Nyheter artiklar har vinkeln mest handlat om det humanitära biståndet som kan kopplas till nyhetsfaktorn; *Avvikelse och sensation*. Det innebär en ökad chans att en händelse blir en nyhet ju mer den avviker från det förväntade. I Svenska Dagbladets fall har en kombination av två nyhetsfaktorer valts till urvalet, *Elitpersoner och Hot och risker*. Chansen ökar att det blir en nyhet när det handlar om elitpersoner men i detta fall är det även en konflikt mellan dessa, därför blir det lättare att komma ihåg (Strömbäck 2015, s. 159).

Vi ser ytterligare en kombination av nyhetsfaktorer när det gäller de bägge colombianska tidningarna, El Tiempo och El Espectador. De har kombinerat nyhetsfaktorerna *Närhet, De institutionella agendorna samt Hot och risker* (Strömbäck 2015, s. 158–159). Det visar på att tidningarna försökt använda sig av flera faktorer för att få en bredare rapportering, vilket de

uppnår med dessa faktorer. *Närhet*, att Venezuela är geografiskt nära gör nyheten relevant. *De institutionella agendorna*, här handlar det bland annat om en stor politisk händelse, där en president eventuellt kan lämna sin post frivilligt eller genom tvång. *Hot och risker*, då den venezuelanska befolkningen hamnat i en utsatt position med bland annat brist på basvaror, vatten och medicin för att nämna några exempel.

Svenska Dagbladet och de colombianska tidningarna har för det mesta haft en neutral ton i sina vinklar, vilket visar på att de generellt försökt rapportera utan att ge en skev verklighetsbild till sina läsare. Att Dagens Nyheter haft 75% positiv ton handlar om att de rapporterat kring det positiva med humanitära bistånd, medan resterande negativ ton på 25% handlar om negativiteten kring att humanitärt bistånd inte har släppts in i landet.

Tabell 6: Fokussammanställning av tidningarnas vinkel, räknat i procent.

Tidning	Vinkel	Neutral	Positiv	Negativ	Totalt antal artiklar
Dagens Nyheter	Humanitärt bistånd	0 %	75 %	25 %	N=16
Svenska Dagbladet	Konflikt mellan Maduro & Guaidó	67 %	0 %	32 %	N=10
El Tiempo	Krisen i Venezuela	67 %	8 %	25 %	N=28
El Espectador	Krisen i Venezuela	100 %	0 %	0 %	N=23

7.2 Kvalitativt resultat och analys

I textanalysen har Nermans dramatiska metod (1973, s. 55) använts som komplement till Lundgren, Ney, & Thuréns (1999, s. 53–57) massmedieretoriska analysmodell i boken; Nyheter – att läsa tidningstext. De åtta valda artiklarnas huvudfokus är det humanitära biståndet i Venezuela. Utgångspunkten för analysen har varit fyra punkter; texten och bildens kontext, källor i texten, dramatiska modellen och retoriken i texten.

Resultatet av textanalysen nedan presenteras genom en tematisk uppdelning för att bäst svara på vår huvudfråga *Hur kan man se att rapporteringen har påverkats av närhet eller avstånd till Venezuela?*

Det ska vi göra med teman; Tilltal, Budskap, Verklighetsbild och Dramatisering.

Tilltal

Båda de svenska tidningarna DN (Laurell, 6 februari 2019; Bolling, 17 februari 2019) och SvD (TT. AFP. & Reuters, 13 februari 2019; TT. AFP. & Reuters, 25 februari 2019) har en mer negativ ton mot Venezuelas president Maduro, än mot oppositionsledaren Guaidó när båda eller någon av de nämns i artiklarna. Det förekommer användning av några få värdeladdade ord i hälften av artiklarna. Ord som ”trojansk häst”, ”svältande folket”. I de två colombianska tidningarna El Tiempo (AFP, 6 februari 2019; AFP, 17 februari 2019) och El Espectador (EFE, 5 februari 2019; AFP, 17 februari 2019) är värdeladdade ord mer förekommande. Det går även att se en mer negativ ton mot den venezuelanska presidenten Maduro, än mot oppositionsledaren Guaidó i bägge tidningarna. Det används mer värdeladdade ord i El Tiempo och den negativa tonen mot den venezuelanska presidenten Maduro är tydligare. Orden som citeras i El Tiempo (AFP, 17 februari 2019) när Maduro får höras är ”politisk show” om den humanitära hjälpen till Venezuela. Han uttalar sig även om Guaidó och använder ordet ”marionettdocka” om honom. Andra värdeladdade ord som går att finna i El Tiempos artiklar (AFP, 6 februari 2019) är Maduros uttalande om den humanitära hjälpen som han kallar för ”smulor” och ”rutten och förorenade”.

Colombia och Sverige tillhör olika mediasystem med olika utvecklade demokratisering. Det är något som märks av tonen i artiklarnas text och vilka ord som lyfts fram i form av citat som innehåller värdeladdade ord. Colombia har likheter med de Sydeuropeiska länderna (Hallin och Papathanassopoulos, 2002) och som tillhör den polariserade pluralistiska modellen där journalistiken har en mindre grad av självständighet något som skiljer sig från det mediasystem som Sverige tillhör, den demokratisk- korporativa modellen, vilken har högre grad av journalistisk självständighet och oberoende. Ett annat kännetecken för Colombias mediasystem är att det har ett mer stödjande sätt att rapportera, än den demokratisk- korporativa modellen som har en mer saklig rapportering.

De likheter som går att se är att den politiska medlingen har större fokus än den humanitära krisen. Det är något som ser ut att vara förekommande i utrikes rapporteringen av humanitära kriser, enligt studien av Tsatsou och Dawn Armstrong (2014).

Budskap

De två svenska tidningarna och DN (Laurell, 6 februari 2019; Bolling, 17 februari 2019) och SvD (TT. AFP. & Reuters, 13 februari 2019; TT. AFP. & Reuters, 25 februari 2019) har ett annat budskap i sina bilder än de colombianska tidningarna El Tiempo (AFP, 6 februari 2019; AFP, 17 februari 2019) och El Espectador (EFE, 5 februari 2019; AFP, 17 februari 2019). Bilderna i de svenska nyhetsartiklarna ger mindre information än de colombianska. Bild och bildtext behöver komplettera varandra. En större del av DN:s och SvD:s bilder visar inga personer utan det är bild på en plats. DN:s bilder fångar ändå uppmärksamhet då de tar ett stort utrymme och förmedlar en dramatisk känsla. Den ena artikeln (Bolling, 17 februari 2019) föreställer ett stort amerikanskt plan på en landningsbana och den andra (Laurell, 6 februari 2019) en stor bro som har blockerats. En av SvD:s bilder är mindre men även den har en dramatisk framtoning då de den ger associationer till krisdrabbade områden med en bränd lastbil i förgrunden (TT. AFP. & Reuters, 25 februari 2019). Den andra bilden från SvD visar istället en grupp människor utan att skapa någon speciell känsla eller association (TT. AFP. & Reuters, 13 februari 2019). De colombianska tidningarnas bilder visar alla personer. I El Tiempo ligger fokus på Maduro med hans militärer i en av artiklarnas bilder (AFP, 6 februari 2019), i den andra (AFP, 17 februari 2019) är det istället fokus på Guaidó som står samlad med venezuelaner med knytnävarna i luften. Bilden som förmedlas av Guaidó är mer positiv än i Maduros fall när bilderna studeras. I El Espectador är fokus istället på venezuelanska medborgare som bildtexten berättar. I båda (EFE, 5 februari 2019; AFP, 17 februari 2019) visas stöd för Guaidó på något sätt. I den ena bilden är det stöd för att ta in humanitär hjälp i landet och i den andra bilden stöd för att erkänna oppositionsledaren Guaidó som ledare för Venezuela.

Alla tidningarna har valts ut utifrån vinkeln humanitärt bistånd men de har ändå olika huvudfokus. De svenska tidningarna har större fokus på den humanitära krisen som har stoppats från att tas in i Venezuela medan de colombianska har fokuserat på hur det humanitära biståndet ska tas in i landet samt Guaidós och EU:s bidrag till det.

Genom bilder och vinkel förmedlar tidningarna olika budskap om den humanitära krisen i Venezuela. De svenska tidningarna DN och SvD har valt att inte ha med personer på bild vilket ger en mer neutral framtoning. De har valt att låta läsaren tolka bilden. Bilderna är dock mer dramatiska i sin framtoning än i de colombianska tidningarna El Espectador och El Tiempo. I de colombianska tidningarna är budskapet mer personligt då de har valt att ha med personer. I El Espectador är det de venezuelanska invånarna som får träda fram på bild. I El Tiempo är det istället fokus på politiker som är i konflikt, med en mer negativ ton mot Maduro. De colombianska tidningarna har större fokus på politiker och organisationer som ska ta in den humanitära hjälpen. I detta ser vi hur nyhetsurvalen gjorts och vilka faktorer som styr i nyhetsvärderingen (Strömbäck, 2015, s.158–159).

Skillnaderna mellan de svenska och colombianska tidningarnas sätt att fånga uppmärksamhet av läsarna genom bild och val av vinkel kan kopplas till vilken geografisk närhet länderna har till det krisdrabbade landet. Det har att göra med nyhetsvärdering och använda faktorer som skapar identifikation oavsett avstånd.

Verklighetsbild

Genom en kombination av text och bild förmedlar tidningarna att en kris pågår i Venezuela. Vi ser även att majoriteten av bilderna som använts i de analyserade artiklarna är vinklade till Guaidós fördel, något som även framkommer i texterna. Han framställs som folkets hjälte genom att ofta visas i bild med befolkningen, medan Maduro framställs diktatoriskt och visas ensam eller med militärer.

Ingen av de analyserade artiklarna visar på något försök till att framställa krisen i Venezuela på ett förenklat sätt. Det visar på att det finns en homogen information bland nyhetsbyråerna där relativt mycket information har hämtats av samtliga tidningar i undersökningen, något som kan kopplas till den globala journalistiken (Berglez, 2015) samt forskningsstudien av Tsatsou och Dawn Armstrong (2014).

Vi har inte heller sett några färdiga slutsatser som tagits i någon artikel, vilket är positivt och ger läsare förutsättningar att dra egna slutsatser.

Dramatisering

De svenska tidningarna lyfter fram FN, EU och USA vilka har en negativ ton mot Maduro. I colombianska tar både EU och Guaidó plats. Det finns en större tendens att lyfta fram Guaidó mer positivt än Maduro i samtliga tidningar men större tendens i de colombianska tidningarna.

De nyhetsfaktorer som de svenska tidningarna har valt att lyfta fram är elitcentrerinfiering som stämmer in enligt nyhetsfaktorerna som används för att skapa nyheter av värde för publiken. Något som Galtung och Ruge (1965, se Strömbäck, 2015, s.158–159) tagit upp i sin forskning. På så sätt skapas större geografisk närhet eftersom läsarna är bekanta med organisationer som FN och USA som är en elitnation. De colombianska tidningarna har större närhet till den pågående krisen i Venezuela och påverkas av det som sker vid gränsen. De har använt sig av sensation. Det pågår en humanitär kris i deras grannland. Sedan är närheten en viktig faktor.

8. Slutsatser och diskussion

Omvärlden speglas genom medierna som ska vara informerande, neutrala och låta samtliga sidor komma till tals, det är några ledord journaliststuderande får lära sig under sin utbildning. Men fungerar det så i verkligheten och ser det likadant ut överallt? Därför var syftet med vår forskning att jämföra hur rapporteringen skiljt sig och hur närhet eller avstånd har varit en avgörande roll. Vi studerade bland annat mängden publicerade artiklar och vad respektive tidning har fokuserat på i sin rapportering, gällande krisen i Venezuela under en begränsad tidsperiod (februari 2019). För att få en helhetsbild ville vi även att ta reda på om och hur tidningarna har skiljt sig i tilltal, vilket budskap de förmedlat och vilken verklighetsbild de målat upp för sina läsare. Detta var intressant för att se om det finns en tydlig skillnad mellan de svenska och colombianska tidningarna. Denna jämförelse skulle vara kopplad till teorierna komparativ journalistik, global journalistik och nyhetsurval och nyhetsvärdering för att visa hur det har sett ut i svenska respektive colombianska medier. Konsekvenserna kan bli omfattande för medier som inte följer de publicitetsregler som finns i Sverige, därför är de seriösa medierna relativt noga med att följa riktlinjerna. I Colombia fungerar det annorlunda. Mediesystemet har inte utvecklats i samma takt som i Sverige,

enligt studien om mediasystem av Hallin och Papathanassopoulos (2002). Medierna är ofta privatägda och politiska intressen och kontakter spelar en större roll.

Tidningarna Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och colombianska El Tiempo och El Espectador valdes för att samtliga är stora nationella tidningar. Totalt studerades 77 nyhetsartiklar i samband med den kvantitativa innehållsanalysen. I resultaten upptäcktes ett mönster som tyder på att de gemensamma nyhetsfaktorer som flera forskare tidigare lyft fram, när det gäller teorin om nyhetsvärdering (Strömbäck, 2015, s. 158–159) är av stor betydelse för nyhetsurval och nyhetsvärdering. I de colombianska tidningarnas fall visade det sig att närhet var en av de viktigaste faktorerna. Det går förstås inte att bortse från att Colombia delar landgräns med Venezuela och har direkt blivit påverkade av krisen i grannlandet, bland annat på grund av strömmen av venezuelanska migranter som tagit sig till Colombia. Dessutom handlar det om stora politiska frågor samt hot och risker för samhället i Venezuela. Det ser vi i att ett eventuellt maktskifte kan komma att ske i landet med tanke på den politiska konflikten och omvärldens delade stöd till de olika sidorna. Detta i kombination med att Venezuelas invånare har drabbats av att vara utan de mest grundläggande mänskliga behoven, som vatten och medicin. Allt detta och mer därtill har sammanfattats med ett ord, kris. Ordet i sig talar om att det handlar om något stort, därför har även andra länder som Sverige uppmärksammat detta. Eftersom medierna alltmer förlitar sig på varandra och hämtar information från varandra, blir nyhetsrapporteringen mer homogen. Omvärlden krymper och utrikesnyheter handlar inte längre bara om händelser i ett land. Fler länder blir påverkade vilket leder till globalisering som även syns i journalistiken enligt Berglez (2015, s. 465) studier om global journalistik. I de undersökta artiklarna har vi sett att Dagens Nyheter haft personal på plats i Venezuela. Svenska Dagbladet använde sig mest av nyhetsbyråernas information medan det inte gick att dra en riktig slutsats gällande de colombianska tidningarna. De hade visserligen använt sig av nyhetsbyråers material relativt mycket, men samtidigt var en större del publicerat med redaktionen som författare. Detta var något som vi inte hade möjlighet att studera vidare under den tillgängliga tiden för uppsatsen.

Det går att med hjälp av resultaten konstatera att det finns en stor tillit och ett starkt beroende av nyhetsbyråer. Visserligen produceras eget material men relativt mycket hämtas från nyhetsbyråerna. Det tydliga undantaget är Dagens Nyheter som hade korrespondenter på plats i Venezuela. Med tanke på närheten till Venezuela och vad Tsatsou & Dawn Armstrongs (2014) kom fram till i sin studie, finns en möjlighet att även de colombianska tidningarna haft

utsända korrespondenter i landet. Artiklarna författade av de kan ha hamnat under författarnamnet Redaktion. Det är viktigt att ha detta i åtanke eftersom vi varken kan utesluta eller konstatera något kring detta. För att göra det skulle det krävas mer tid än tidsramen för uppsatsen kräver, samt att de colombianska medierna är samarbetsvilliga och vill gå igenom samtliga inblandade artiklar i den kategorin.

Efter den kvantitativa innehållsanalysen gjordes ytterligare urval som ledde till åtta artiklar (två per tidning) till den kvalitativa textanalysen, som har gett oss svar på uppsatsens fjärde frågeställning: *Hur skiljer sig tidningarnas artiklar i tilltal, budskap och verklighetsbild?* Det finns tydliga tendenser på att de colombianska tidningarna i större utsträckning använder sig av negativt tilltal i synnerhet gällande presidenten, Nicolás Maduro. Budskapet och verklighetsbilden verkar ändå samtliga tidningar vara överens om, att situationen är illa i Venezuela. Även budskap och dramatisering visar skillnader mellan tidningarna. De svenska tidningarna väljer att inte ha med personer på bild medan de colombianska tidningarna har personer. De som uppmärksammas är antingen Venezuelas president Maduro eller oppositionsledaren Guaidó samt det venezuelanska folket. Genom bilder och text framträder Maduro i en mer negativ ton. De colombianska tidningar använder sig även av mer värdeladdade ord än de svenska tidningarna, vilket visar på vad som är acceptabelt i de olika mediasystemen för Sverige och Colombia. Likaså vilka som hamnar i förgrund och bakgrund skiljer sig åt mellan tidningarna. DN och SvD använder sig av elitpersoner eller elitationer i sina artiklar, medan de colombianska tidningarna använder sig av politiker. Detta visar en klar koppling till teorin nyhetsvärdering och dess nyhetsfaktorer som Strömbäck (2015) tar upp som viktiga element inom teorin.

9. Förslag på vidare forskning

Förslagsvis vore det intressant att undersöka vidare i samma anda som denna studie ifall liknande resultat upprepar sig under en längre period där ett större antal artiklar granskas. En annan väg att undersöka är om liknande resultat fås när man jämför tidningar i andra länder. Ett exempel vore då att undersöka Storbritannien för att se om all fokus på Brexit har överskuggat övriga världsnyheter. Något som vore intressant att undersöka är hur det ser ut i Sveriges grannländer och jämföra med deras rapportering. Textanalysens resultat visar att det kan finnas utrymme att närmare undersöka hur väl publicitetsregler följs eller inte.

10. Referenser

10.1 Källförteckning

Berglez, P. (2015). Den globala journalistiken. i: *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur, ss. 463–480.

Bonnier News, (2019). *Bonnier News*. <https://www.bonniernews.se/om-oss/> [Använd 17 maj 2019].

Dagens Nyheter, (2019). *Dagens Nyheter*. <https://www.dn.se> [Använd 17 maj 2019].

DataReportal, (2019). *DataReportal*. <https://datareportal.com/about> [Använd maj 2019].

Davidsson, P. Palm, M. & Mandre, A. M. (2018). *Internetstiftelsen*. https://internetstiftelsen.se/docs/Svenskarna_och_internet_2018.pdf [Använd april 2019].

FN:s mänskonniskorättsotgan, 2019. Bachelet condemns violence at Venezuelan borders. *United Nations Human Rights office of the high commissioner*. <https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=24205&LangID=E> [Använd april 2019].

Freedom House, (2018). *Freedom of the Press 2017*. <https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2017/sweden> [Använd april 2019].

Freedom House, (2018). *Freedom of the Press 2018*. <https://freedomhouse.org/report/freedom-world/2018/venezuela> [Använd april 2019].

Ghersetti, M. (2012). Journalistikens nyhetsvärdering. i: *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur, ss. 212–214.

Gullin, Christina, (2002): *Översättarens röst*. Lund: Studentlitteratur, ss. 169–185.

Hallin, D. & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Hallin, D. & Mancini (red.), P. (2012). *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York: Cambridge University Press.

Hallin, D. & Papathanassopoulos, S. (2002). Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective. *Media, Culture & Society*, 1 Mars, Volym 24, ss. 175-195.

Hjarvard, S. (2001). News Media and the Globalization of the Public Sphere. i: *News in a Globalized Society*. Göteborg: Nordicom, ss. 17–39.

Häger, B. 2014. *Reporter En grundbok i journalistik*. 2:3 uppl., Lund: Studentlitteratur. ss. 91–141.

Journalistförbundet, (2018). *Journalistförbundet*.

<https://www.sjf.se/yrkesfragor/yrkesetik/spelregler-press-radio-och-tv/publicitetsregler>

[Använd maj 2019].

Kemp, S. (2019). *DataReportal*. <https://datareportal.com/digital-in-colombia> [Använd maj 2019].

Landguiden, (2019). *Landguiden*.

<https://www-ui-se.till.biblextern.sh.se/landguiden/lander-och-omraden/europa/sverige/massmedier/> [Använd april 2019].

Landguiden, (2019). *Landguiden*.

<https://www-ui-se.till.biblextern.sh.se/landguiden/lander-och-omraden/sydamerika/venezuela/> [Använd april 2019].

Ledin, J. & Moberg, U. (2010). Textanalytisk metod. i: *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur, s. 153–177.

Lundgren, K. Ney, B. & Thurén, T. (1999). *Nyheter – att läsa tidningstext*. Stockholm: Ordfront förlag.

Nerman, B. (1973). *Massmedieretorik*. Stockholm: Norstedts förlag.

Nilsson, Å. (2010). Kvantitativ innehållsanalys. i: *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur, s. 119–147.

NMI.se, (2018). *Näringslivets medieinstitut*. <https://naringslivets-medieinstitut.se/om-oss/> [Använd Maj 2019].

Nord, L. & Strömbäck (red.) J. (2012). Demokrati, medier och journalistik. i: *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur, ss. 9–45 & 212–214.

Näringslivets medieinstitut, (2018). *Bevakning av Venezuela i SR och SVT*. <https://naringslivets-medieinstitut.se/wp-content/uploads/2018/12/NMI-Rapport-Venezuela.pdf> [Använd maj 2019].

Reporters without borders, (2016). *World's first press freedom law*. <https://rsf.org/en/sweden> [Använd april 2019].

Reporters without borders, (2016). *Reporters without borders*. <https://rsf.org/en/venezuela> [Använd april 2019].

Strömbäck, J. (2015). Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. i: *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur, ss. 151–168.

Svenska Dagbladet, (2019). *Svenska Dagbladet*. <https://kundservice.svd.se/omsvd/> [Använd 17 maj 2019].

Tsatsou, P. & Dawn Armstrong, C. (2014). Responsibility to report: The politics of British press reporting of the Darfur humanitarian crisis. *Global Media and Communication*, 10 (2), ss. 193–219.

Örnebring, H. & Nygren, G. (2015). Journalistiken i ett jämförande perspektiv. i: *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur, ss. 23–40.

10.2 Artiklar som använts i kodningen

DN:

TT. (2019). Sverige deltar i krismöte om Venezuela. *Dagens Nyheter*. 3 februari. (hämtad 9 maj 2019).

TT. (2019). Trump: Militärt ingripande i Venezuela ett alternativ. *Dagens Nyheter*. 4 februari, s. 15. (hämtad 9 maj 2019).

Gripenberg, P. & Bolling, A. (2019). Italien blockerar EU-uttalande till stöd för Venezuelas oppositionsledare. *Dagens Nyheter*. 4 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Svahn, S. (2019). Guaidó varnar för att stora summor är på väg ut ur Venezuela. *Dagens Nyheter*. 4 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Jönsson, H. B. (2019). Ny lag om amnesti ska locka militärer att överge Maduro. *Dagens Nyheter*. 5 februari, s. 12. (hämtad 9 maj 2019).

Svahn, S. (2019). Maduro angriper USA samtidigt som krisen i Venezuela fortsätter. *Dagens Nyheter*. 5 februari. (hämtad 9 maj 2019).

TT. (2019). Wallström pratade i telefon med Guaidó. *Dagens Nyheter*. 6 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Laurell, A. (2019). Militär blockerar bro – ska hindra hjälp från Colombia. *Dagens Nyheter*. 6 februari. (hämtad 9 maj 2019).

TT. (2019). Internationellt möte om krisen i Venezuela. *Dagens Nyheter*. 7 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Jönsson, H. B. (2019). Krav på nyval i Venezuela efter toppmöte. *Dagens Nyheter*. 8 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Carp, O. (2019). Guaidó lovar att öppna korridor för nödhjälp. *Dagens Nyheter*. 11 februari, s. 14. (hämtad 9 maj 2019).

TT. AFP. & Reuters. (2019). Demonstranter kräver nödhjälp till Venezuela. *Dagens Nyheter*. 13 februari, s. 12. (hämtad 9 maj 2019).

Bolling, A. (2019). USA-plan med nödhjälp till Venezuela landar nu vid gränsen. *Dagens Nyheter*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

TT. & Svahn, C. (2019). EU fördömer Maduro efter våldet – 100 soldater deserterade. *Dagens Nyheter*. 24 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Holmgren, M. (2019). USA redo att vidta åtgärder mot Venezuela. *Dagens Nyheter*. 25 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Jönsson, H. B. & Holmgren, M. (2019). USA inför nya sanktioner. *Dagens Nyheter*. 24 februari, s. 14. (hämtad 9 maj 2019).

SvD:

Vanhainen, I. (2019). Caracas gator kokade av protester – general vänder Maduro ryggen. *Svenska Dagbladet*. 3 februari, s. 10. (hämtad 9 maj 2019).

TT. AFP. & Reuters. (2019). Sverige deltar i möte om politiska krisen. *Svenska Dagbladet*. 4 februari, s.14. (hämtad 9 maj 2019).

Cleris, J. & TT. (2019). Margot Wallström: ”EU stöder Guaidó”. *Svenska Dagbladet*. 5 februari, s. 11. (hämtad 9 maj 2019).

Cleris, J. & TT. (2019). Wallström tror inte på enat EU om Venezuela. *Svenska Dagbladet*. 6 februari, s. 11. (hämtad 9 maj 2019).

Majlard, J. (2019). Expert: ”Maduros många generaler söker en utväg”. *Svenska Dagbladet*. 11 februari, s. 12. (hämtad 9 maj 2019).

TT. AFP. & Reuters. (2019). Nya stora gatuprotester väntar i Venezuela – vädjan till militären. *Svenska Dagbladet*. 13 februari, s. 13. (hämtad 9 maj 2019).

Kudo, P. (2019). Maduro hoppas på möte med Trump efter ministers hemliga samtal i USA. *Svenska Dagbladet*. 16 februari, s. 35. (hämtad 9 maj 2019).

Hedenmo, F. & TT. (2019). Venezuelas grannar under ökat tryck. *Svenska Dagbladet*. 17 februari, s. 20. (hämtad 9 maj 2019).

TT. AFP. & Reuters. (2019). EU fördömer Maduro efter våldet. *Svenska Dagbladet*. 25 februari, s. 12. (hämtad 9 maj 2019).

TT. & AFP. (2019). Nya USA-sanktioner mot Venezuela. *Svenska Dagbladet*. 26 februari, s. 12. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo:

El Tiempo. & Reuters. (2019). Mientras Eurocámara lo reconoce, Guaidó denuncia hostigamiento. *El Tiempo*. 1 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Unión Europea se da 90 días para lograr elecciones en Venezuela. *El Tiempo*. 1 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). 'A la región no le conviene una intervención militar en Venezuela'. *El Tiempo*. 5 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Bermúdez, Á. & BBC News Mundo. (2019). Crisis en Venezuela: ¿qué busca Estados Unidos y por qué actúa ahora?. *El Tiempo*. 6 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Maduro llama a militares a preparar despliegue en la frontera. *El Tiempo*. 16 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Llega a Cúcuta segundo de 3 aviones militares con ayuda para Venezuela. *El Tiempo*. 16 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. & EFE. (2019). Eurodiputados expulsados intentarán entrar a Venezuela desde Colombia. *El Tiempo*. 18 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Japón reconoce a Guaidó como presidente encargado de Venezuela. *El Tiempo*. 19 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Guterres urge a Venezuela a no usar fuerza letal contra manifestantes. *El Tiempo*. 23 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). Oposición podría pedir 'uso de la fuerza' ante Grupo de Lima. *El Tiempo*. 25 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). ¿Cómo queda la crisis en Venezuela tras la cumbre del Grupo de Lima?. *El Tiempo*. 26 februari. (hämtad 9 maj 2019).

BBC News Mundo. (2019). Ejército de Venezuela: ¿cómo es y qué podría hacer frente a EE. UU.?. *El Tiempo*. 15 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. AFP. & EFE. (2019). 'Salida de Maduro es la principal ayuda para Venezuela': Luis Almagro. *El Tiempo*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Maduro niega la crisis, pero sí aceptó medicamentos de Rusia y Cuba. *El Tiempo*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). Así trata de vender la imagen de Venezuela el régimen de Maduro. *El Tiempo*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. AFP. & Maseri, S.G. (2019). Cuba dice que EE. UU. mueve tropas por el Caribe hacia Venezuela. *El Tiempo*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Niños desnutridos, el rostro más desgarrador de la crisis venezolana. *El Tiempo*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). El Papa le recordó a Maduro que lo pactado en diálogos no fue cumplido. *El Tiempo*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). Las mentiras que ha dicho el régimen de Nicolás Maduro. *El Tiempo*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). La ayuda es cancerígena y otras mentiras del régimen de Maduro. *El Tiempo*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

BBC News Mundo. (2019). ¿Qué hay de verdadero o falso en 7 frases controvertidas de Maduro?. *El Tiempo*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). Oficialismo y oposición de Venezuela miden sus fuerzas en la frontera. *El Tiempo*. 12 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Ya fue entregado en Venezuela primer cargamento con ayuda humanitaria. *El Tiempo*. 12 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. (2019). Los voluntarios venezolanos que organizan ayuda humanitaria en Cúcuta. *El Tiempo*. 11 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Maduro inicia ejercicios militares con el grito: '¡fuera Trump!'. *El Tiempo*. 11 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo. AFP. EFE. & Reuters. (2019). Llegada de ayudas y megaconcierto aumentan la presión sobre Maduro. *El Tiempo*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Nacional. GDA. & El Tiempo. (2019). 'Cúpula está negociando con la oposición la salida de Maduro': Bolton. *El Tiempo*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Guaidó aspira al millón de voluntarios para entrada de ayuda. *El Tiempo*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador:

AFP. (2019). Miles de voluntarios se preparan para recibir ayuda humanitaria en Venezuela. *El Espectador*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Sabogal, R.C.A. (2019). Congresistas de EE. UU. visitan este domingo la frontera en Cúcuta. *El Espectador*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Cinco cosas que pasaron este viernes en Venezuela. *El Espectador*. 16 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AP. (2019). ¿Contactos secretos entre Nicolás Maduro y Donald Trump?. *El Espectador*. 16 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Maduro dice que los Estados Unidos de Trump parecen ser gobernados por el Ku Klux Klan. *El Espectador*. 12 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Vicepresidenta venezolana dice que ayuda alimentaria de EE. UU. "es cancerígena". *El Espectador*. 12 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Los cinco hechos más importantes que ocurrieron este martes en Venezuela. *El Espectador*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). La carta del Papa a Maduro: "Lo que se había acordado no fue seguido". *El Espectador*. 13 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Grupo de Lima se reunirá la próxima semana en Bogotá por Venezuela. *El Espectador*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Sabogal, R.C.A. (2019). ¿Qué busca la cumbre sobre la crisis de Venezuela convocada por la OEA?. *El Espectador*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Tenso pulso diplomático por Venezuela en la OEA y la ONU. *El Espectador*. 14 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Cinco cosas que pasaron este jueves en Venezuela. *El Espectador*. 15 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Maduro llama "Judas" a Guaidó y dice que quiere entregar a Venezuela. *El Espectador*. 15 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). Consejo de Seguridad de la ONU hará reunión urgente sobre Venezuela este martes. *El Espectador*. 26 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Grupo de Lima no apoya intervención militar. *El Espectador*. 25 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Qué es el Grupo de Lima y qué busca en Venezuela?. *El Espectador*. 25 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Llega a Cúcuta el segundo de tres aviones de EE.UU. con ayuda para Venezuela. *El Espectador*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Cinco cosas importantes que pasaron este miércoles en Venezuela. *El Espectador*. 7 februari. (hämtad 9 maj 2019).

EFE. (2019). Unión Europea anuncia su intención de abrir oficina humanitaria en Caracas. *El Espectador*. 5 februari. (hämtad 9 maj 2019).

AFP. (2019). La ONU no tomará partido frente a crisis política en Venezuela. *El Espectador*. 4 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Cinco cosas que pasaron el 1° de febrero en Venezuela y que marcarán el fin de semana. *El Espectador*. 2 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Cinco cosas que pasaron el 31 de enero en Venezuela y que aumentan la tensión interna tensión interna. *El Espectador*. 1 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador. (2019). Las claves de la presión diplomática contra Maduro. *El Espectador*. 1 februari. (hämtad 9 maj 2019).

10.3 Artiklar som använts i textanalysen

DN:

Artikel 1: Laurell, A. (2019). Militär blockerar bro – ska hindra hjälp från Colombia. *Dagens Nyheter*. 6 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Artikel 2: Bolling, A. (2019). USA-plan med nödhjälp till Venezuela landar nu vid gränsen. *Dagens Nyheter*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

SvD:

Artikel 3: TT. AFP. & Reuters. (2019). Nya stora gatuprotester väntar i Venezuela – vädjan till militären. *Svenska Dagbladet*. 13 februari, s. 13. (hämtad 9 maj 2019).

Artikel 4: TT. AFP. & Reuters. (2019). EU fördömer Maduro efter våldet. *Svenska Dagbladet*. 25 februari, s. 12. (hämtad 9 maj 2019).

El Tiempo:

Artikel 5: AFP. (2019). Maduro llama a militares a preparar despliegue en la frontera. *El Tiempo*. 6 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Artikel 6: AFP. (2019). Guaidó aspira al millón de voluntarios para entrada de ayuda. *El Tiempo*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

El Espectador:

Artikel 7: EFE. (2019). Unión Europea anuncia su intención de abrir oficina humanitaria en Caracas. *El Espectador*. 5 februari. (hämtad 9 maj 2019).

Artikel 8: AFP. (2019). Miles de voluntarios se preparan para recibir ayuda humanitaria en Venezuela. *El Espectador*. 17 februari. (hämtad 9 maj 2019).

11. Bilagor

11.1 Kvantitativ innehållsanalys - kodschema

V1. Namn på tidningen:

1. Dagens Nyheter
2. Svenska Dagbladet / Aftonbladet
3. El Tiempo
4. El Espectador

V2. Publiceringsdatum:

ÅÅÅÅMMDD

V3. Veckodag:

1. Måndag
2. Tisdag
3. Onsdag
4. Torsdag
5. Fredag
6. Lördag
7. Söndag

V4. Artikelns längd (antal ord):

1. 0–250
2. 251–500
3. 501–700
4. 701–1000
5. > 1001

V5. Är artikeln bildsatt?

1. Ja
2. Nej

V6. Vad föreställer bilden?

1. Maduro
2. Guaidó
3. Militär
4. Folkmassor
5. Utländska politiker
6. Övrigt

V7. Vem/vad får störst utrymme i artikeln?

1. Humanitär hjälp
2. Maduro
3. Guaidó
4. Venezuelaner
5. FN
6. Diskussionsgrupp
7. Trump USA
8. EU
9. Militär
10. OAS
11. Övriga
12. Maduros allierade
13. Konflikten mellan Maduro och Guaidó

V8. Vilken källa används?

1. Förstahandskälla
2. Andrahandskälla
3. Balans mellan källor

V9. Artikelns vinkel?

1. Diskussionsgrupp

2. Konflikten mellan Maduro och Guaidó
3. Regeringsmakten
4. Oppositionen
5. Humanitärt bistånd
6. Bakgrund
7. EU
8. Krisen i Venezuela
9. Venezuelansk militär
10. Militärt ingripande
11. Övrigt

V10. Hur framställs personen/sakfrågan i artikeln?

1. Neutralt
2. Övervägande positivt
3. Övervägande negativt

V11. Vem har skrivit artikeln?

1. Journalist (allmän)
2. Utrikeskorrespondent
3. Nyhetsbyrå
4. Redaktionen
5. Anges ej

V12. Hur är artikelns valens/ton?

1. Neutral
2. Övervägande positiv
3. Övervägande negativ

V13. Vem pekas ut som ansvarig för läget?

1. Maduro
2. Guaidó
3. USA
4. Övriga
5. Ingen

V14. Förekommer kritik?

1. Ja
2. Nej

V15. Vem kritiseras?

1. Maduro
2. Guaidó
3. USA
4. Övriga
5. Ingen

V16. Finns faktaruta?

1. Ja
2. Nej

11.2 Kodanvisning

Dessa anvisningar har vi följt för variabler och variabelvärden där det finns utrymme för subjektiv tolkning.

Variabel 6: Huvudmotivet på bilden anges, om osäkerhet förekommer faller valet på variabelvärdet övrigt. Folkmassor kan innebära alla typer av folksamlingar t.ex. en grupp demonstranter.

Variabel 7: Den eller de som nämns alternativt hörs mest är de som får störst utrymme. Venezuelaner innebär civila personer boende i landet (utan en position i regeringsmakten eller i oppositionen), samt venezuelaner boende utomlands om dessa har hörts.

Variabel 7 och 9: Diskussionsgrupp syftar på vad artiklarna menar med kontaktgrupper, mötesgrupper mellan EU-länder och latinamerikanska länder samt Limagruppen.

Variabel 9: Regeringsmakten och oppositionen innebär alla som sitter på en post i dessa, med undantaget för Maduro och Guaidó.

Variabel 10: är en följdfråga till variabel 9.

Variabel 10 och 12: Vi utgår från vad artikeln berättar och inte vad den menar annars finns risk för subjektiv tolkning.

Variabel 11: Anges ej, kan förutom variabelvärdets ordagranna betydelse även användas då namnet på tidningen används som byline.