

Pushnotisernas journalistiska påverkan

The results of push notifications: The news media's approach and the journalistic change

Av: Emilia Lindholm Fjeld

Handledare: Emil Annetorp

Södertörns högskola | Institutionen för samhällsvetenskaper

Kandidatuppsats 15 HP

Ämne | Vårterminen 2019



Abstract

This study examines whether the breakthrough of push notifications has affected journalism, and what characterizes the editorial content of push notifications. The study focuses specifically on the two Swedish newspapers Aftonbladet and Dagens Nyheter.

Qualitative interviews have been conducted where two people from each newspaper, who in various ways encounter push notifications in their daily work, had the opportunity to share their experiences in the area. These interviews have then been supplemented with a quantitative content analysis, where the two newspapers push notifications are categorized based on specific variables and variable values.

The study's theoretical framework is based on theories of news evaluation, news selection and editorial routines. Combined with previous research on what makes news, differences between morning and evening press as well as the consequences of the push notifications, the results of the study is discussed.

The conclusions are that the work with push notifications is demanding, competitive and keeps a high tempo. The goal of being first with the push notification can lead to the verification process being down prioritized. There is also a connection that shows that too many push notifications increase the number of news application-uninstallations.

In addition, it is concluded that the newsworthiness behind Aftonbladet and Dagens Nyheter's push notifications to some extent follows the same pattern as when it comes to news in general. Based on theory and previous research, push notifications seem to be an extension of what characterizes morning and evening press. Both Aftonbladet and Dagens Nyheter focuses on the news that is typical for respective newspapers. However, the push notifications place higher demands when it comes to benefit the whole audience.

Keywords

Aftonbladet, Dagens Nyheter, digitization, mobile news application, multi journalist news selection, newsworthiness, push notification

Sammanfattning

Denna studie undersöker huruvida pushnotisernas genombrott påverkat journalistiken, samt vad som karaktäriserar det redaktionella innehåll som sänds ut via pushnotiser. Studien fokuserar specifikt på de två svenska dagstidningarna Aftonbladet och Dagens Nyheter.

Kvalitativa intervjuer har genomförts där två personer från respektive tidning, som på olika sätt kommer i kontakt med pushnotiser i sitt dagliga arbete, haft möjlighet att berätta om sina erfarenheter i området. Dessa intervjuer har sedan kompletterats med en kvantitativ innehållsanalys, där dagstidningarnas pushnotiser kategoriserats utifrån bestämda variabler och variabelvärden.

Studiens teoretiska ramverk har utgångspunkt i teorier om nyhetsvärdering, nyhetsurval och redaktionella rutiner. Utifrån dessa teorier, samt tidigare forskning om vad som blir nyheter, skillnader mellan morgonpress och kvällspress samt notisernas konsekvenser, diskuteras studiens resultat.

Slutsatsen som dras är att arbetet med pushnotiser är krävande, tävlingsinriktat och håller ett högt tempo. Målet att vara först ut med pushnotisen kan leda till att verifikationsprocessen nedprioriteras. Det finns även ett samband som visar på att för många pushnotiser ökar antalet avinstallationer av nyhetsapplikationen.

Utöver detta dras slutsatsen att nyhetsvärderingen bakom Aftonbladets och Dagens Nyheter pushnotiser till viss del följer samma mönster som när det kommer till nyheter generellt. Utifrån teori och tidigare forskning har pushnotiserna visat sig vara en förlängning av vad som karaktäriserar morgonpress respektive kvällspress, där Aftonbladet respektive Dagens Nyheter fokuserar på de nyheter som följer deras profilering. Pushnotiserna ställer emellertid högre krav på att lämpa sig för hela läsarkretsen.

Nyckelord

Aftonbladet, Dagens Nyheter, pushnotis, digitalisering, multijournalist, nyhetsapplikation, nyhetsurval, nyhetsvärdering

Innehållsförteckning

1. Inledning	6
2. Bakgrund.....	8
2.1. Begreppsförklaringar	8
2.2. Journalistikens digitalisering.....	8
2.3. Onlinepublicering.....	9
2.4. Pushnotiser	9
2.5. Journalistrollen	10
2.6. Multijournalisten	11
2.7. Aftonbladet	11
2.8. Dagens Nyheter	12
3. Syfte och frågeställningar.....	13
3.1. Problemformulering	13
3.2. Avgränsningar	13
3.3. Syfte	14
3.4. Frågeställningar.....	14
4. Tidigare forskning.....	15
4.1. Vad blir nyheter?	15
4.2. Skillnader mellan morgonpress och kvällspress.....	16
4.3. Notisernas konsekvenser	16
5. Teoretisk ram	18
5.1. Nyhetsvärdering	18
5.1.1. Galtung & Ruge.....	18
5.1.2. Harcup & O'Neill.....	20
5.1.3 Hvitfelt	20
5.2. Nyhetsurval	21
5.3. Redaktionella rutiner	22
6. Metod och material.....	23
6.1. Metodval.....	23
6.1.1. Kvalitativ intervju	23
6.1.2. Kvantitativ innehållsanalys	24
6.2. Urval.....	24
6.4. Tillvägagångssätt	25

6.4.1. Kvalitativa intervjuer	25
6.4.2. Kvantitativ innehållsanalys	25
6.5. Metodproblem	27
7. Resultat och analys.....	29
7.1. Kvalitativa intervjuer	29
7.1.2. Nyhetsvärdering	29
7.1.3. Planerad journalistik	30
7.1.4. Högre produktionstempo och krav	31
7.1.5. Ökat antal avinstallationer	32
7.1.6. Pushnotisernas journalistiska påverkan	32
7.2. Kvantitativ innehållsanalys	33
8. Slutsats	37
8.1 Frågeställning 1	37
8.2 Frågeställning 2 & 3	39
9. Diskussion.....	41
10. Litteratur- och källförteckning.....	42
10.1. Tryckta källor	42
10.2. Elektroniska källor	45
11. Bilagor.....	46
11.1. Bilaga 1 – Intervjuguide	46
11.2. Bilaga 2 – Kodschema	47
11.3. Bilaga 3 – Analysenheter.....	48
11.4.1. Aftonbladet	48
11.4.2. Dagens Nyheter	56
11.4 Bilaga 4 – Transkribering	59

1. Inledning

Smarta telefoner och surfplattor har blivit en stor och viktig del av det vardagliga livet. I dessa enheter installeras ofta ett flertal applikationer som använder sig av push-notifikationer. Dessa utfärdar påminnelser och nytt innehåll till sina användare, med hjälp av ljud, ikoner och text. Notifikationerna, även kända som notiser, kan anpassas från avsändarens sida och har därmed potential att förmedla värdefull information till användarna (Möller, Wechsung & Westermann, 2015, 652-653).

Som en naturlig följd av detta har pushnotiser kommit att bli en viktig del av dagens nyhetsförmedling. Information kan skickas ut till nyhetskonsumenter via pushnotiser, på bara några sekunder. Det enda som krävs av nyhetskonsumenten är att hen har nyhetsmediets applikation installerad i sin smarta telefon eller surfplatta och att funktionen för pushnotiser är påslagen. Därmed behöver inte dagens nyhetskonsumenter vara aktiva på samma sätt som tidigare – de viktigaste nyheterna når nyhetskonsumenten trots att hen inte aktivt söker efter nyheter (Fidalgo, 2009, 114, 122).

Studier visar dock att notiser generellt sett upplevs som störande och att de även kan vara en bidragande orsak till teknostress. Detta kan i förlängningen leda till att användaren stänger av pushnotiserna, eller än vanligare, avinstallerar applikationen (Möller, Wechsung & Westermann, 2015, 656).

Hur just nyhetskonsumenter upplever pushnotiser från nyhetsmedier är dock ett outforskat område. Men om nyhetskonsumenter följer tidigare nämnda trend och tenderar att stänga av nyhetsmediers push-notiser, alternativt avinstallera applikationen, skulle pushnotiserna motverka sitt syfte att förmedla värdefull information.

Vidare är det känt att teknikutvecklingen på olika sätt påverkar journalister. Det pratas om hur journalistikens tidigare skilda berättarformer så som text, ljud och rörlig bild, nu sammanförs och skapar den så kallade multijournalisten (Karlsson, M, 2015, 434). Konsekvensen av detta blir att mer innehåll produceras av färre journalister (Örnebring, 2015, 508).

Även publiceringshastigheten påverkas. När journalistiken inte längre är bunden till analoga medier, utan istället lagrar sitt innehåll i en central databas, ges

nyhetskonsumenter möjligheten att konsumera nyheter alla tider på dygnet. Detta gör även så att varje nyhet kan redigeras i efterhand, vilket skapar en helt ny publiceringsrytm. Dels snabbare, eftersom man nu kan publicera fler nyheter och eftersom journalister inte längre är bundna till en viss publiceringstid. Samtidigt blir publiceringshastigheten långsammare, eftersom en nyhet nu kan utvecklas och redigeras hur många gånger som helst (Karlsson, 2015, 436).

Journalisters arbete präglas därmed idag av stress och högre prestationskrav. Inte nog med att journalister behöver producera mer – de ska även uppdatera det befintliga innehållet (Örnebring, 2015, 508). Så var är pushnotisernas plats i detta? Blir de ytterligare ett stressmoment för journalisterna, eller är de en naturlig del av arbetet?

2. Bakgrund

2.1. Begreppsförklaringar

Pushnotis – En sammanfattad nyhetshändelse som skickas från nyhetsmediets applikation till nyhetskonsumentens mobila enhet/-er.

Pusha – När en pushnotis skickas från nyhetsmediet till nyhetskonsumenten.

Teknostress – Stress orsakad av teknologiska skeenden.

2.2. Journalistikens digitalisering

Innan spridningen av internet i det offentliga rummet tog fart under 1990-talet, var begreppet *medier* synonymt med radio, tv och tidningar (Weibull & Wadbring, 2014, 88, 95). När internet sedan tillgängliggjorts för offentligheten, skapades snabbt en plattform för medieinnehåll. Därefter expanderade internet i en rask takt, vilket gjorde det tydligt att den medieteknologiska utvecklingen generellt sett går allt snabbare. Från det att Sverige fick sin första tidning år 1645 tills det att dagspressen fick massspridning i det svenska samhället tog det omkring 250 år. För radion tog denna process cirka 20 år, för televisionen tog det mindre än 10 år och för internet tog det drygt 5 år (Weibull & Wadbring, 2014, 96).

Nyhetsmedier, oavsett publiceringsplattform, har länge spelat en viktig roll inom de flesta samhällsområden. Framgångar och bakslag inom politik och näringsliv kan i de flesta fall förklaras med de dominerande mediernas sätt att sprida och presentera information (Nord & Strömbäck, 2012, 11)

När vi i dagens samhälle talar om *medier*, syftar vi dock sällan på nyhetsmedier – faktum är att nyhetsjournalistik utgör en liten del av det totala medieutbudet (Strömbäck, 2015, 245). Detta har emellertid inte förändrat mediernas viktiga roll i samhället. Dagens medier har en central plats i, och en stor inverkan på, människors vardagliga liv. Människor är beroende av medier för att orientera sig i omvärlden – händelser som inte upplevs eller återberättas, informeras det om via medier (Nord & Strömbäck, 2012, 15; Weibull & Wadbring, 2014, 19).

I och med medielandskapets förändring, där publiken nu erbjuds ett näst intill obegränsat antal valmöjligheter, har människors preferenser fått en allt större betydelse. Människor har fått en större frihet att välja *vad* som konsumeras

(Strömbäck, 2015, 245). Utöver detta äger i princip alla personer i dagens samhälle en mobiltelefon med tillgång till internet, vilket har förändrat *hur* och *var* medier konsumeras (Nygren & Wadbring, 2013, 315).

2.3. Onlinepublicering

Till följd av den journalistiska digitaliseringen och de nya publiceringsplattformar som växt fram, har journalistikens förutsättningar förändrats. Framförallt vad gäller de två faktorer som handlar om tid och rymd – eller med pressterminologi: utrymme och deadline.

Internet gav tidningen plats att utvecklas och expandera utöver det fasta antal sidor som den tryckta tidningen länge varit begränsad till. Journalisten är inte längre begränsad i form av antal ord eller antal artiklar och journalistiken är inte längre bunden till ett limiterat utrymme (Kawamoto, 2003, 70).

Detta gäller även för de deadlines som journalister tidigare anpassat sig till. Istället för att förhålla sig till den specifika tidpunkt då tidningarna går till tryck, har journalistiken introducerats till en dygnstäckande deadline där varje sekund innebär en potentiell nyhet (Kawamoto, 2003, 70).

Vidare behöver inte en artikel som publiceras online vara helt färdig, vilket krävs när de går till tryck. Detta eftersom de onlinepublicerade artiklarna lagras i en central databas, som möjliggör redigering av artiklarna för all framtid. Artiklarna kan på så sätt byggas på med kompletterande uppgifter och korrigeras vid eventuellt felaktiga uppgifter eller stavfel (Karlsson, 2015, 436).

Detta har i längden förändrat journalistikens publiceringshastighet. Dels snabbare, eftersom det nu kan publiceras fler nyheter och eftersom journalister inte längre är bundna till en viss publiceringstid. Samtidigt blir publiceringshastigheten långsammare, eftersom en nyhet nu kan utvecklas och redigeras i all oändlighet (Karlsson, 2015, 436).

2.4. Pushnotiser

Den teknologi som möjliggör det vi idag refererar till som pushnotiser, kom till i slutet av 1900-talet. Push-teknologin hyllades då som en teknologisk revolution och förväntades fullständigt förändra hur nyheter förmedlades via internet (Lasica, 1997).

Push-teknologin kan i grunden förklaras som en motpol till föregångaren "pull". Istället för att en klient skickar en förfrågan till en server, som i sin tur levererar det efterfrågade materialet, innebär push-baserad dataleverans att informationen skickas ut till klientpopulationen innan en förfrågan lagts fram (Franklin & Zdonik, 1998, 517).

Till en början användes push-teknologin främst till att skicka pushnotiser via e-post. Tekniken utvecklades i takt med att internet- och mobilanvändandet ökade och idag kan pushnotiser skickas via mobilapplikationer, direkt till användarnas smarta telefoner (Fidalgo, 2009, 120-121).

I princip alla mobilapplikationer använder sig idag av push-teknologin. Detta gäller även för nyhetsorganisationer, både internationellt och i Sverige (Westlund, 2014, 103).

2.5. Journalistrollen

Journalistiken räknas ofta som en semiprofession, då det inte finns någon formell legitimering för journalistyrket. Anledningen till detta är, som Gunnar Nygren skriver (2015, 66), att det skulle vara mot yttrandefriheten att utkräva licens för personer som ska uttrycka sig i medier. Trots detta har journalistyrket många av de drag som en klassisk profession uppvisar. Det finns en professionell utbildning, professionella normer och etiska system med en Pressombudsman.

Journalister har alltid mött politiska och ekonomiska begränsningar för sin självständighet, men journalistkåren är överens om vilka ideal som råder: att granska samhällets makthavare och att enkelt kunna förklara händelser. Hur pass realistiska och realiserbara dessa ideal är i den digitala värld vi idag lever i, är dock en helt annan fråga. (Nygren, 2015, 67; Weibull & Wadbring, 2014, 294–295).

Med hjälp av klickstatistik kan man idag följa exakt vad människor läser eller tittar på online, vilka sökvägar de tar och hur länge de dröjer vid enskilda objekt. Det har aldrig tidigare varit så lätt att se vad publiken intresserar sig för. Därför börjar ofta redaktionernas morgonmöten i just klickstatistiken. Dilemmat för dagens mediehus blir: ska man ge publiken det de *vill ha* eller ska man ge dem det de *behöver* (Weibull & Wadbring, 2014, 296)?

Ekonomi spelar givetvis också en viktig roll, vilket uttrycker sig i form av kommersiella nyhetsvärderingskriterier. I denna typ av nyhetsvärdering blir nyhetens

pris det mest centrala - ju billigare, desto bättre. Ett pressmeddelande kostar obetydligt lite att göra en nyhet av, medan grävande och undersökande journalistik kräver stora resurser. Beroende på redaktionens prioriteringar får denna typ av nyhetsvärdering mer eller mindre betydelse (Weibull & Wadbring, 2014, 296).

2.6. Multijournalisten

De senaste decennierna upplevs det journalistiska arbetet ha underkastats ett högre produktionstempo. Förklaringen till detta är ofta teknikutvecklingen och den tilltagande mediekonkurrensen – två trender som kan anses vara länkade (Örnebring, 2015, 502).

Det är känt att teknikutvecklingen på olika sätt påverkar journalister. Dels eftersom journalister numera förväntas uppdatera sina publicerade artiklar när nya uppgifter kommer in (Karlsson, 2015, 436). Men även på så sätt att de tidigare skilda berättarformerna så som text, ljud och rörlig bild, nu har sammanförts och skapat den så kallade multijournalisten (Karlsson, 2015, 434).

Mediekonkurrensen kan ses som både ett resultat av teknikutvecklingen och en förklaring till multijournalisten. Konkurrensen har resulterat i att mediehusen vill producera mer journalistik snabbare, vilket görs med teknikens hjälp. Samtidigt vill de sänka kostnaderna för de journalistiska produkterna, vilket multijournalisten möjliggör. Konsekvensen blir därmed att mer innehåll produceras av färre journalister (Örnebring, 2015, 503, 508).

Vidare har detta lett till att många journalister, i olika länder och undersökningar, samstämmigt vittnar om att journalistens arbete idag präglas av mer stress och större prestationskrav (Örnebring, 2015, 508).

2.7. Aftonbladet

Aftonbladet är en svensk kvällstidning med den politiska beteckningen "obunden socialdemokratisk". Tidningen utgår ifrån Stockholm, där den också trycks, men är sedan 1960-talet en rikstäckande tidning med publicering sju dagar i veckan (Gruvö, Gustafsson & Oscarsson).

I augusti 1994 påbörjade Aftonbladet sin digitala resa, då tidningens kulturdel etablerades på internet. Året därpå blev även nyhetsdelen tillgänglig på internet. År 1996 köptes Aftonbladet av den norska mediekoncernen Schibsted och blev samma

är Sveriges största kvällstidning, för första gången sedan 1952 (Gruvö, Gustafsson & Oscarsson, u.å.).

I maj 2019 uppgick Aftonbladets räckvidd till 3 850 000 läsare per dag. Med sin mobilapplikation når de omkring 2 725 000 personer per dag. Mobilapplikationen erbjuder pushnotiser och har stöd för både Android och iPhone (Orvesto, 2019).

2.8. Dagens Nyheter

Dagens Nyheter, DN, är en morgontidning med den politiska beteckningen "oberoende liberal". Tidningen utgår ifrån Stockholm men ges ut i hela Sverige, sju dagar i veckan. Sedan 1909 har tidningen varit ett dotterbolag till Bonnier AB, norra Europas ledande medieföretag (Johansson & Sundin, u.å.).

Dagens Nyheter's nättidning lanserades år 1996. Sedan dess har DN gjort stora satsningar på sin mobila plattform under 2000-talet. År 2006 lanserade tidningen sin mobila webbsida och 2011 kom mobilapplikationen, vilken erbjuder pushnotiser för både Android och iPhone (Hadenius, 2002; Dagens Nyheter, 2011).

I maj 2019 uppgick Dagens Nyheter's räckvidd till 1 131 000 läsare per dag. Med sin applikation når de 402 526 personer per dag (Orvesto, 2019).

3. Syfte och frågeställningar

3.1. Problemformulering

Till följd av internets framväxt och samhällets digitalisering har journalistiken genomgått en radikal förändring. Internet gav tidningen plats att utvecklas och expandera utöver det fasta antal sidor som den tryckta tidningen länge varit begränsad till. Detta introducerade journalistiken till en dygnstäckande deadline där varje sekund innebär en potentiell nyhet (Kawamoto, 2003, 70).

Utöver detta har teknikutvecklingen och den tilltagande mediekonkurrensen resulterat i ett högre produktionstempo, där mer innehåll produceras av färre journalister (Örnebring, 2015, 502-503, 508).

Dagens medier har en central plats i, och en stor inverkan på, människors vardagliga liv. Dessutom äger i princip alla personer idag en mobiltelefon med tillgång till internet (Nord & Strömbäck, 2012, 15; Weibull & Wadbring, 2014, 19; Nygren & Wadbring, 2013, 315).

Få påfund har passat bättre in i detta samhälle än pushnotiserna, en tjänst som idag erbjuds av de flesta nyhetsmedier och används för att skicka nyheter direkt till läsarnas telefoner (Fidalgo, 2009, 120-121; Westlund, 2014, 103).

Trots pushnotisernas manifesta roll i dagens samhälle finns få studier gjorda i ämnet. Utifrån bakgrunden ovan finns därmed ett behov av en studie som undersöker pushnotisernas påverkan på journalistiken och nyhetsmediernas tankar kring pushnotisernas tillämpning, vilket denna studie har för avsikt att undersöka.

3.2. Avgränsningar

Studien kommer att avgränsas till att undersöka en kvällstidning och en morgontidning. Av storstadstidningarna uppges Aftonbladet, Expressen och Dagens Nyheter ha störst räckvidd, enligt medie- och målgruppsundersökningen ORVESTO (2019). Med anledning av att morgontidningen Dagens Nyheter och kvällstidningen Expressen båda ägs av Bonnierkoncernen, kommer Schibstedtägda Aftonbladet att väljas som kvällstidning och Bonnierägda Dagens Nyheter som morgontidning. Detta för att inte begränsa studien.

3.3. Syfte

Denna C-uppsats syftar dels till att utforska hur pushnotiser påverkar journalisternas arbete och i förlängningen även journalistiken. Utöver det syftar uppsatsen till att redogöra för vilken typ av nyheter som skickas ut till nyhetskonsumenterna i form av pushnotiser, samt i vilken utsträckning detta görs.

3.4. Frågeställningar

1. Hur har journalistiken och journalistens arbete förändrats till följd av pushnotisernas genombrott?
2. Hur förhåller sig journalister på Aftonbladet respektive Dagens Nyheter till vilken typ av nyheter som sänds ut i form av pushnotiser?
3. Hur många pushnotiser sänder Aftonbladet respektive Dagens Nyheter ut dagligen?

4. Tidigare forskning

4.1. Vad blir nyheter?

Flertalet forskare har försökt besvara vad som avgör vilka händelser som blir publicerade som nyheter. Ofta landar det i teorin *nyhetsvärdering*, där flera studier har listat olika karaktärsdrag hos publicerade nyheter. Dessa karaktärsdrag ses sedan som kriterier som händelser bör leva upp till för att publiceras som nyheter och utgör alltså svaret på frågan. Samtliga studier presenteras vidare i studiens teoretiska ram, under kapitel 5. Där redovisas även studiernas listade nyhetsvärderingskriterier.

Forskarna Johan Galtung och Mari Ruges studie *The Structure of Foreign News* har länge ansetts vara grundstenen i forskningen kring nyhetsvärdering och nyhetsurval (Harcup & O'Neill, 2001, 262).

Studien publicerades år 1965 i den akademiska journalen *Journal of Peace Research*. Genom att undersöka hur fyra norska dagstidningar rapporterade händelseförloppet kring tre internationella kriser, lade Galtung och Ruge fram en lista på de faktorer som tycktes vara viktigast när en *händelse* skulle bli en *nyhet* (Harcup & O'Neill, 2001, 262; Galtung & Ruge, 1965, 65).

Efter millennieskiftet frågade sig Tony Harcup och Deirdre O'Neill hur aktuell och användbar Galtung och Ruges taxonomi var i 2000-talets samhälle. Harcup och O'Neill gjorde en innehållsanalys på tre brittiska dagstidningar och reviderade sedan Galtung och Ruges kriterier. De presenterade i studien *What is News? Galtung and Ruge revisited*, en uppdaterad version av modellen som de ansåg var bättre lämpad för samtiden (Harcup & O'Neill, 2001, 262).

Inom svensk forskning kring nyhetsvärdering och nyhetsurval är Håkan Hvitfelt det mest centrala namnet (Strömbäck, 2008, 13). Håkan Hvitfelt har i sin studie *På första sidan* (1985, 120), presenterat en formel med tio kriterier efter att ha gjort en kvantitativ analys av sex svenska dagstidningars förstasidor.

Utöver denna forskning har ett antal C-uppsatser skrivits på liknande ämnen. Bland annat har Kit Forsman och Henrik Boström gjort en kvantitativ innehållsanalys av tidningarna Expressen och Dagens Nyheters pushnotiser, för att undersöka hur väl urvalet passar in i de ovan nämnda modellerna för nyhetsvärdering (Forsman & Boström, 2014, 7).

Ett par år senare utformade Agnes Lidén och Ronja Lundin en liknande studie, där de gjorde en kvantitativ innehållsanalys av tidningarna Aftonbladet och Dagens Nyheter, för att ta reda på vad som karakteriserar det redaktionella innehåll som sänds ut via pushnotiser (Lidén & Lundin, 2016, 11).

4.2. Skillnader mellan morgonpress och kvällspress

I Jesper Strömbäcks kvantitativa studie *På nyhetsmediernas agendor* (2008, 15) undersöks vad som utmärker nyhetsurvalet i ledande svenska nyhetsmedier. Studien innefattar morgontidningarna Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter, kvällstidningarna Expressen och Aftonbladet samt de tre ledande nyhetsprogrammen i TV.

Studien visar att den svenska morgonpressens och kvällspressens nyhetsrapportering skiljer sig åt i flera avseenden. Morgonpressen rapporterar i högre grad nyheter som handlar om politik, administration och ekonomi samt samhällets sociala och kulturella aspekter. Kvällspressen rapporterar istället nyheter som berör ämnena sport, underhållning, medicin och hälsa (Strömbäck, 2008, 43).

Detta förklarar Strömbäck i sin studie (2008, 18) genom att morgonpressen generellt sett publicerar nyheter som bygger på föreställningar om vad människor bör ta del av. Med andra ord nyheter som är intressanta ur ett samhällsligt och demokratiskt perspektiv. Kvällstidningarna å andra sidan rapporterar i högre utsträckning nyheter som bygger på föreställningar om vad människor är intresserade av.

Studien visar även på skillnader när det kommer till vilken typ av aktörer som är framträdande i morgonpressen respektive kvällspressen. Morgonpressen fokuserar främst på inflytelserika aktörer, exempelvis politiker och andra makthavare. Kvällspressen å andra sidan rapporterar i större utsträckning om kända aktörer, exempelvis idrottsliga och sociala kändisar. Vanliga medborgare förekommer sällan, i såväl morgonpressen som kvällspressen (Strömbäck, 2008, 25).

4.3. Notisernas konsekvenser

Forskarna Tilo Westermann, Ina Wechsung och Sebastian Möller har i sin studie *Assessing the Relationship between Technical Affinity, Stress and Notifications on Smartphones* (2015, 652), undersökt hur notifikationer påverkar sina användare.

Forskarna använde sig av en fokusgrupp på 50 personer, mellan 18 och 46 år, vars användarvanor studerades. Resultatet av studien visar att notiser generellt sett upplevs som störande och att de även kan vara en bidragande orsak till teknostress. Detta kan i förlängningen leda till att användaren stänger av pushnotiserna, eller än vanligare, avinstallerar applikationen (Möller, Wechsung & Westermann, 2015, 656).

Ytterligare en forskare som undersökt notifikationernas påverkan är Nic Newman, i studien *News Alerts and the Battle for the Lockscreen* (2016, 6). Denna studie har genomförts i form av enkäter och intervjuer med 7577 personer över 18 år, bosatta i Storbritannien, USA, Tyskland och Taiwan.

Resultatet av studien visar bland annat att 46 procent upplever pushnotiser som mer påträngande i mobilen, jämfört med i andra enheter. Ungefär hälften av de notiser som användarna får klickas upp, beroende på kontext. Totalt 66 procent av studiens deltagare värderar breaking news-pushnotiser som den viktigaste typen av pushnotiser (Newman, 2016, 8).

Studien visar också att 23 procent av deltagarna hade avinstallerat en applikation till följd av för många utskickade pushnotiser (Newman, 2016, 7).

5. Teoretisk ram

I detta kapitel introduceras och förklaras det teoretiska ramverket för studien: nyhetsvärdering, nyhetsurval och redaktionella rutiner. Dessa teoretiska utgångspunkter, presenterade nedan, kommer senare i uppsatsen sättas i relation till resultatet.

Teorierna kring nyhetsvärdering och nyhetsurval är framförallt relevanta för studiens andra och tredje frågeställning *"Hur förhåller sig journalister på Aftonbladet respektive Dagens Nyheter till vilken typ av nyheter som sänds ut i form av pushnotiser?"* samt *"Hur många pushnotiser sänder Aftonbladet respektive Dagens Nyheter ut dagligen?"*, då dessa teorier ger en djupare förståelse för vilka händelser som generellt sett blir nyheter. I förlängningen kan dessa teorier kopplas till vilka nyheter som skickas ut som pushnotiser.

Teorin kring redaktionella rutiner är framförallt relevant för studiens första frågeställning *"Hur har journalistiken och journalistens arbete förändrats till följd av pushnotisernas genombrott?"*, då denna teori vill redogöra för hur journalistiken och journalisten anpassat sina rutiner efter redaktionella begränsningar.

5.1. Nyhetsvärdering

Varje timme och varje minut sker det ett oräkneligt antal händelser runt om i världen. Det kan handla om att beslut fattas, att uttalanden görs, att olyckor sker eller att brott begås. Det kan handla om politik, sport, ekonomi eller kultur. Det kan utspelas på en lokal, regional, nationell eller internationell nivå. Av alla dessa händelser är det emellertid en extremt liten andel som publiceras som nyheter (Strömbäck, 2015, 151).

Journalistik handlar därmed i stor utsträckning om att välja och att välja bort. En central fråga har länge varit hur man kan förklara vilka händelser som blir rapporterade som nyheter i nyhetsmedierna (Strömbäck, 2015, 151).

5.1.1. Galtung & Ruge

Under 1960-talet kom de första undersökningarna i ämnet. Här listades kännetecken för de händelser uppmärksammades av media och därefter publicerades som nyheter. En av de första studierna var Johan Galtungs och Marie Ruges *The*

structure of foreign news (1965) – en analys av internationella konflikter i norska dagstidningar (Ghersetti, 2012, 212).

Deras analys listade upp totalt 12 kriterier. Dessa kriterier utgår ifrån den så kallade additivitetshypotesen; ju fler kriterier en händelse uppfyller, eller ju mer en händelse uppfyller ett kriterium, desto högre sannolikhet att händelsen blir en nyhet (Galtung & Ruge, 1965, 71).

Följande lista redogör för dessa 12 kriterier, samt varje kriteriums definition:

- 1. Frekvens** – det tidsspann då händelsen utvecklas och skaffar mening – samt hur väl det passar mediernas publiceringsrytm
- 2. Tröskelvärde** – händelsens betydelse överstiger en viss tröskel
- 3. Entydighet** – händelsen är tydlig och saknar mångtydighet
- 4. Meningsfullhet** – händelsen är meningsfull och relevant – främst i form av kulturell närhet och relevans
- 5. Konsonans** – händelsen ligger i linje med och överensstämmer med de förväntningar som finns kring framtida händelser
- 6. Det oväntade** – oförutsägbara, avvikande och ovanliga händelser
- 7. Kontinuitet** - händelsen ingår i ett förlopp som redan uppmärksammats av medierna
- 8. Komposition** – händelsen bidrar till en bättre nyhetsblandning
- 9. Elitnationer** – händelse utspelar sig i eller involverar särskilt viktiga nationer
- 10. Elitpersoner** – händelsen involverar särskilt framträdande kända eller viktiga personer
- 11. Personifiering** – händelsen kan tolkas som följden av mänskliga handlingar
- 12. Negativitet** – händelsen är negativ (Galtung & Ruge, 1965, 66-67).

5.1.2. Harcup & O'Neill

År 2001 reviderade Tony Harcup och Deidre O'Neill tidigare nämnda studie. I *What is news? Galtung and Ruge revisited*, presenterar de en lista med 10 kriterier de anser vara mer aktuella och relevanta. Harcup och O'Neill har emellertid presenterat sina kriterier på samma sätt som Galtung och Ruge – även här gäller additivitetshypotesen (Harcup & O'Neill, 2001, 279).

Följande lista redogör för forskarnas 10 reviderade kriterier, samt kriteriernas definitioner och eventuella likheter med tidigare studie:

- 1. Makteliten** – händelser som involverar personer, organisationer eller institutioner med makt (likt *elitpersoner*)
- 2. Kändisar** – händelser som involverar redan kända personer
- 3. Underhållning** – händelser som på olika sätt anses underhållande
- 4. Överraskning** – händelser som har ett överraskande eller kontrasterande element (likt *det oväntade*)
- 5. Negativa nyheter** – händelser med negativa övertoner (likt *negativitet*)
- 6. Positiva nyheter** – händelser med positiva övertoner
- 7. Magnitud** – omfattande händelser, där många personer blivit drabbade (likt *tröskelvärde*)
- 8. Relevans** – händelser som anses relevanta för målgruppen (likt *meningsfullhet*)
- 9. Uppföljning** – händelser inom ett område som redan publicerats (likt *kontinuitet*)
- 10. Nyhetsmediets egen agenda** – händelser som sätter eller passar nyhetsmediets agenda (likt *komposition*) (Harcup & O'Neill, 2001, 279).

5.1.3 Hvitfelt

När det kommer till svensk forskning i ämnet nyhetsvärdering är Hvitfelt det mest centrala namnet (Strömbäck, 2008, 13). Håkan Hvitfelt har i sin studie *På första sidan* (1985), presenterat följande formel för nyhetsvärdering:

“Sannolikheten för att en nyhetsartikel ska produceras, publiceras och placeras på första sidan samt bli huvudartikel ökar ju mer den behandlar:

- 1. ett traditionellt sakområde*
- 2. och det är kort avstånd*
- 3. till faktiska händelser,*
- 4. som dels är sensationella eller överraskande,*
- 5. dels handlar om vissa enskilda personer*
- 6. och är enkla*
- 7. men viktiga eller relevanta,*
- 8. utspelas under kort tid men som del av ett tema*
- 9. samt är negativa*
- 10. och härstammar från traditionella källor.”* (Hvitfelt, 1985, 120).

5.2. Nyhetsurval

Medan teorin *nyhetsvärdering* syftar till att redogöra för hur möjliga nyheter värderas i de redaktionella processerna, syftar teorin *nyhetsurval* besvara vilka händelser som i slutändan faktiskt publiceras som nyheter (Strömbäck, 2015, 154).

Även om det finns samband mellan hur möjliga nyheter värderas och vad som publiceras som nyheter, finns ett flertal faktorer vid sidan av nyhetsvärderingen som påverkar nyhetsurvalet (Strömbäck, 2015, 154; Hanitzsch & Mellado, 2011, 420).

Vissa dagar kan det finnas många möjliga nyheter som värderas högt i de redaktionella processerna. Detta, i kombination med mediernas begränsade format, kan leda till att vissa möjliga nyheter väljs bort – trots deras höga värdering. Andra dagar kan det finnas få nyheter som värderas högt. Följden av detta kan bli att även nyheter vars värde anses vara lågt publiceras (Strömbäck, 2015, 154; Johansson, 2008, 10).

5.3. Redaktionella rutiner

Med en obegränsad mängd material i form av potentiella nyheter och begränsade organisatoriska resurser, har de redaktionella rutinerna blivit ett svar på journalistikens logistiska behov (Shoemaker & Reese, 2014, 168).

Mediaorganisationer måste på ett effektivt sätt kunna, inom begränsade tids- och utrymmesramar, leverera en produkt som är acceptabel för mediekonsumenten. Vinstdrivna medier strävar efter att göra en produkt som genererar mer pengar än vad den kostar att tillverka. Därmed måste journalistiken anpassa sig efter sina begränsningar och utifrån dessa skapa rutiner som optimerar produkternas resultat, på ett så tidseffektivt sätt som möjligt (Shoemaker & Reese, 2014, 168).

Enligt forskarna Molotch och Lester (1974, 111) gör dessa rutiner att media inte kan ses som en objektiv återspeglning av verkligheten. Nyhetsurvalet baseras på bakomliggande politiska och strukturella rutiner. Rutinerna blir därmed en praxis, som ger vissa personer makt att bestämma över andras upplevelser.

Vidare menar Molotch och Lester att de nyheter som produceras, till följd av journalistikens redaktionella rutiner, passar in i en av följande kategorier:

Rutinmässiga skeenden. Avsiktligt utförda händelser som uppmärksammas av media. Större delen av nyhetsflödet består av dessa nyheter.

Slumpmässiga händelser. Oavsiktligt utförda händelser som uppmärksammas av media.

Olyckor. Oavsiktligt utförda händelser som uppmärksammas av en utomstående aktör – exempelvis en person som drabbats av olyckan.

Skandaler. Avsiktligt utförda händelser som uppmärksammas av en utomstående aktör (Molotch & Lester, 1974, 106-111).

Tuchman, en annan forskare i området, menar att nyheter borde klassificeras utifrån huruvida de var *schemalagda* eller *icke-schemalagda*, om skrivandet var *brådskande* eller inte, hur de påverkades av redaktionell *teknologi* samt om redaktionen kunde planera för en eventuell *uppföljning* i förväg (Becker & Vlad, 2009, 61).

6. Metod och material

6.1. Metodval

Syftet med studien är dels att ta reda på hur pushnotiser påverkar journalisters arbete, men även att utforska vilken typ av nyheter som blir pushnotiser samt hur många pushnotiser som skickas ut. För att besvara den första frågeställningen *"Hur har journalistiken och journalistens arbete förändrats till följd av pushnotisernas genombrott?"*, kommer kvalitativa intervjuer att genomföras.

För att besvara studiens andra och tredje frågeställning *"Hur förhåller sig journalister på Aftonbladet respektive Dagens Nyheter till vilken typ av nyheter som sänds ut i form av pushnotiser?"* samt *"Hur många pushnotiser sänder Aftonbladet respektive Dagens Nyheter ut dagligen?"*, kommer en kombination av kvalitativ intervju och kvantitativ innehållsanalys användas som metod. Detta tillvägagångssätt kallas *triangulering*, eftersom metoderna täcker in olika infallsvinklar och tillför olika sorters information. Resultatet av triangulering blir ofta en mer nyanserad och fullständig bild av forskningsområdet än vad som hade uppnåtts med enbart en metod (Eliasson, 2018, 31).

6.1.1. Kvalitativ intervju

Den kvalitativa forskningsintervjun har som mål att förstå världen ur intervjupersonernas perspektiv, genom att ta del av deras erfarenheter inom forskningsområdet.

Som forskare ska man sträva efter att skapa en dynamisk situation där samtalet är levande. Man bör skapa en intervjuguide, med frågor att utgå ifrån. Dessa frågor ska vara korta, lätta att förstå, och formulerade på ett icke-akademiskt sätt. En bra intervju kännetecknas genom korta intervjufrågor med långa intervjusvar (Esaïasson, 2017, 274).

Följande punkter om hur en forskningsintervju bör genomföras står skrivet i Jaber Gubriums bok om intervjuforskning:

1. Läs frågorna ordagrant.
2. Om respondenten svarar ofullständigt, använd fraser som *"något annat?"*, *"berätta mer"* och *"vad menar du?"*.
3. Anteckna intervjusvaren utan att tolka eller redigera.

4. Bibehåll en neutral relation till respondenten. Undvik personliga åsikter och personlig information (Gubrium, J.F, 2013, 86).

6.1.2. Kvantitativ innehållsanalys

Den kvantitativa innehållsanalysen består av två komponenter. *Innehållsanalysen* innebär en analys av innehållet i någon form av skriftlig, muntlig eller bildmässig framställning. Med *kvantitativ* menas att undersökningen baseras på likvärdiga och därmed jämförbara uppgifter, vilka kan analyseras med numeriska värden (Esaiasson, 2017, 198).

Centralt för den kvantitativa innehållsanalysen är datainsamlingen, där datamaterialet organiseras med hjälp av *analysenheter*, *variabler* och *variabelvärden*. Detta datamaterial förs in i en datamatrix, vilken blir den slutliga analysens utgångspunkt (Esaiasson, 2017, 201).

6.2. Urval

Till de kvalitativa intervjuerna har totalt fyra journalister intervjuats. Två från kvällstidningen Aftonbladet och två från morgontidningen Dagens Nyheter. Gemensamt för intervjupersonerna är att de regelbundet kommer i kontakt med pushnotiser i sitt arbete. Hur ofta och på vilket sätt detta sker varierar, i och med att de har olika befattningar och olika arbetsuppgifter. Detta ses i denna studie som positivt, eftersom personerna bidrar med olika erfarenheter och infallsvinklar, vilket i slutändan kan nyansera studiens resultat.

Frågorna som ställts till intervjupersonerna är utformade på ett sätt som gör det möjligt för intervjupersonerna att besvara frågorna med sina egna erfarenheter. För att kunna besvara frågorna krävs en viss förförståelse och erfarenhet inom området pushnotiser. Intervjuguiden med frågorna presenteras i kapitel 11, under [bilaga 1](#).

För den kvantitativa innehållsanalysen har Aftonbladets respektive Dagens Nyheter mobilapplikation installerats – varpå pushnotiserna som skickats ut via dessa applikationer har bevakats med hjälp av applikationen *Notification History*. Alla kategorier för pushnotiserna slogs manuellt på i respektive applikation. Eftersom innehållsanalysen är tänkt att komplettera forskningsintervjuerna, kommer tidsspannet för innehållsanalysen att begränsas till en veckas tid, närmare bestämt vecka 18 (29/4 – 5/5) år 2019. Den valda veckan noterades alla pushnotiser som

skickades från Aftonbladets respektive Dagens Nyheters applikation, tillsammans med datum och tid för pushen. Dessa pushnotiser sammanställdes i Word, för att sedan analyseras och presenteras med hjälp av ett kodschema utformat i Excel. Kodschemat presenteras i kapitel 11, under [bilaga 2](#).

Under vecka 18 skickade Aftonbladet ut 142 pushnotiser, medan Dagens Nyheter skickade ut 55. Detta innebär att det totala antalet analysenheter för studien landar på 197. Analysenheterna presenteras tillsammans med respektive kodord i kapitel 11, under [bilaga 3](#).

6.4. Tillvägagångssätt

6.4.1. Kvalitativa intervjuer

Intervjupersonerna kontaktades via mejl, där syftet med studien förklarades. Vid bokning av intervjutid gjordes intervjupersonerna medvetna om att intervjun företrädesvis spelas in, med deras samtycke. Intervjupersonerna gavs även möjlighet att vara anonyma i studien men samtliga intervjuer valde att förbli publika. Samtliga intervjuer genomfördes via telefon, eftersom intervjupersonerna föredrog detta.

Intervjuerna spelades in med hjälp av appen *ACR*, vilken för närvarande endast finns tillgänglig på Android. Efter intervjun användes inspelningen för att transkribera intervjun, vilket gjordes med hjälp av metoden meningskoncentring. Detta innebär att intervjupersonernas svar sammanfattas till kortare formuleringar, där den huvudsakliga innebörden av svaret består. Denna metod organiserar transkriberingen och underlättar redovisningen av intervjupersonernas svar (Kvale & Brinkmann, 2014, 246).

6.4.2. Kvantitativ innehållsanalys

Syftet med den kvantitativa innehållsanalysen är att besvara frågeställningarna *"Hur förhåller sig journalister på Aftonbladet respektive Dagens Nyheter till vilken typ av nyheter som sänds ut i form av pushnotiser?"* samt *"Hur många pushnotiser sänder Aftonbladet respektive Dagens Nyheter ut dagligen?"*. För att besvara detta har kodschemat utformats med hjälp av Hvitfelts studie *På första sidan: en studie i nyhetsvärdering* (1985), där Hvitfelt presenterar vad han anser är de traditionella sakområdena inom nyhetsjournalistiken: *lokalpolitik, rikspolitik, internationell politik,*

militärt/krig, juridik/brott, näringsliv/ekonomi, samhälle, medicin, fackligt, miljö, teknik, kultur, olyckor, sport, nöje och kombinationer (Hvitfelt, 1985, 136).

Hvitfelts lista modifierades något, med syfte att förtydliga och förenkla variabeldefinitionerna. Bland annat slogs *lokalpolitik, rikspolitik* och *internationell politik* ihop till sakområdet *politik*, då det inte ansågs motiverat att i denna studie särskilja dessa tre. Sakområdena *militärt/krig, juridik/brott, näringsliv/ekonomi, kultur, olyckor, sport, nöje* och *kombinationer* fick förbli oförändrade. Det beslutades dock att sakområdet *fackligt* skulle inkluderas i *näringsliv/ekonomi*. *Miljö* döptes om till *klimat*, för att innefatta nyheter kring naturkatastrofer och väder. *Medicin* utökades till *medicin/sjukvård* medan sakområdena *samhälle* och *teknik* uteslöts helt då de ansågs vara otillräckligt specificerade. *Övrigt* lades som en försäkring för att samtliga pushnotiser skulle inkluderas i kodningen.

Se nedan för aktuella variabelvärden och deras definitioner:

Politik – inkluderar alla nyheter som rör politik, såväl nationellt som internationellt

Militärt/krig – nyheter som har med militära insatser eller krig att göra

Juridik/brott – alla nyheter som rör rättsväsendet, kriminella handlingar samt dödsfall som inte är orsakade av olyckor eller naturliga orsaker

Näringsliv/ekonomi – nyheter inom näringsliv och ekonomi

Medicin/sjukvård – nyheter kring medicin och sjukvård, inkluderar dödsfall orsakade av naturliga orsaker

Kultur – nyheter som rör kultur

Olyckor – nyheter som rör olyckor och olyckshändelser, inkluderar dödsfall orsakade av olyckor

Sport – nyheter som rör sport, inkluderar nyheter kring sportprofiler om nyheten inte berör ett annat område

Nöje – nöjesnyheter

Klimat – nyheter som rör klimatet, inkluderar även nyheter kring naturkatastrofer och vädret i allmänhet

Kombinationer – nyheter som innefattar två eller fler sakområden

Övrigt – nyheter som inte berör något av tidigare nämnda ämnen

6.5. Metodproblem

När det kommer till studiens kvalitativa intervjuer beror resultatet till stor del på intervjuguiden. Utformningen av frågorna påverkar således intervjupersonens svar. Öppna frågor ger större möjlighet till tolkning och därmed utförligare svar, medan slutna frågor gör det tydligare för intervjupersonen vad som efterfrågas samtidigt som sådana frågor sällan framkallar nyanserade svar (Eliasson, 2018, 26).

Utöver frågeformuleringarna påverkar även intervjuguidens struktur resultatet av intervjun. En extremt strukturerad intervjuguide gör det svårt för intervjuaren att följa upp intressanta och oväntade svar, eftersom intervjuguiden styr intervjuns riktning. En mindre strukturerad intervju kräver en kortare intervjuguide, där intervjuaren har möjlighet att följa upp intervjupersonens svar på ett annat sätt. Här får dock intervjuarens skicklighet större betydelse för resultatet. *Intervjuareffekten* – intervjuarens inverkan på den intervjuades svar - blir större (Eliasson, 2018, 26).

I denna studie har intervjuguiden utformats till största del med hjälp av öppna frågor, för att ge intervjupersonerna möjlighet att besvara frågorna med hjälp av egna erfarenheter. Med anledning av detta har intervjuaren även haft möjlighet att följa upp intressanta svar. Detta val har gjorts med anledning av studiens syfte och frågeställningsutformningar. För att ta reda på hur pushnotiser påverkar journalistiken krävs att personer som arbetar med just pushnotiser delar med sig av sina erfarenheter.

Samtliga intervjuer har gjorts över telefon, enligt intervjupersonernas önskemål. I vissa fall kan telefonintervjuer vara problematiska – speciellt om intervjupersonernas ansiktsreaktioner och kroppsspråk är viktiga för studiens resultat. I detta fall har inte telefonintervjuer ansetts vara till problem. Det viktigaste vid en intervju är att intervjupersonen känner sig bekväm (Eliasson, 2017, 277).

Vad gäller den kvantitativa innehållsanalysen begränsades tidsramen till endast en veckas tid, av tidsmässiga skäl. Detta kan som konsekvens resultera i att studien går miste om eventuella mönster i resultatet. Pushnotiser är helt beroende av vad som händer under dagen, vilket kan leda till stora skillnader i vad som pushas ut – både dag för dag, men även vecka för vecka. Antalet pushnotiser kan därmed variera, såväl som pushnotisernas sakområden.

Under veckan som analyserades var det ingen specifik händelse som var överrepresenterad i rapporteringen. Den händelse som rapporterades flest dagar var "SAS-strejken", där det pushades händelseuppdateringar i fem sammanhängande dagar. Aftonbladet skickade totalt 8 pushnotiser i ämnet, medan Dagens Nyheter skickade 11. Dessa totalt 19 pushnotiser står således för 9 procent av det totala antalet pushnotiser som analyserats i studien.

Det rekommenderas dock att en innehållsanalys av detta slag genomförs under en längre tid, dels för att tillåta framkomsten av eventuella mönster i rapporteringen samt för att minimera risken att en särskild händelse blir överrepresenterad i resultatet.

Något som kvantitativa innehållsanalyser generellt sett kritiserar för är det faktum att de endast tar hänsyn till textens manifesta innebörd, medan den latent betydelsen förbises (Østbye et al., 2014). I denna studie blir detta problem tydligt, speciellt vid kodning. Pushnotiser är sammanfattade händelser, tagna ur en större kontext. När kontexten försvinner lämnas pushnotisen öppen för tolkning, vilket i förlängningen kan göra att kodningen blir problematisk. Exempelvis kodas en skogsbrand i denna studie under sakområdet *klimat*, om ingen antydning ges om att branden är anlagd. En anlagd brand skulle emellertid kodas som ett *brott*.

7. Resultat och analys

7.1. Kvalitativa intervjuer

För de kvalitativa intervjuerna intervjuades två personer från Aftonbladet (AB), respektive två personer från Dagens Nyheter (DN). Dessa fyra personer kommer regelbundet i kontakt med pushnotiser i sitt dagliga arbete, om än på olika sätt.

Från tidningen Aftonbladet intervjuades Karolina Strömbäck Horney (KSH), onlineredaktör, samt Niklas Ornerud (NO), editionschef.

Från Dagens Nyheter intervjuades Martin Jönsson (MJ), redaktionell utvecklingschef och Lovisa Bergström (LB), redaktionell analytiker.

7.1.2. Nyhetsvärdering

När det kommer till att förklara vilka händelser som blir nyheter, används ofta teorier kring nyhetsvärdering. Ett flertal studier har gjorts i området, där samtliga har listat ett antal olika kriterier som händelser bör uppfylla för att i slutändan publiceras som nyheter (Galtung & Ruge, 1965; Hvitfelt, 1985; Harcup & O'Neill, 2001).

Huruvida teorin om nyhetsvärdering även kan förklara vilken typ av publicerade nyheter som i slutändan blir pushnotiser är ännu outforskat. Studiens intervjupersoner blev tillfrågade om de tillämpar någon form av nyhetsvärdering i det dagliga arbetet med pushnotiser.

*”Vissa saker är ganska självklara att man skriver om.
Till exempel terroråd. Det är inte så mycket att diskutera,
det är ju en nyhet.” (KSH, AB)*

Detta går i linje med Galtung och Ruges (1965) kriterium *negativitet*, men även kriteriet *det oväntade*. Dessa två kriterier går även att återfinna hos Hvitfelt (1985) samt hos Harcup och O'Neill (2001).

*”På sajten i stort så jobbar vi mycket med att ha en mix.
Där blir det, framförallt när det gäller nöjesjournalistik, fler artiklar än
vad det skickas pushnotiser. För folk vill helst ha nyheter som
pushnotiser.” (NO, AB)*

Detta visar på att Galtung och Ruges (1965) kriterium *komposition*, eller Harcup och O’Neills (2001) kriterium *nyhetsmediets egen agenda*, inte har någon större inverkan på vilka nyheter som blir pushnotiser – då det snarare är läsarna än nyhetsmediet självt som avgör vad som blir en pushnotis. Emellertid stämmer detta överens med Harcup och O’Neills kriterium *relevans* – då nyhetsmediet strävar efter att skicka pushnotiser som är relevanta för målgruppen.

”Om det är en allmän nyhetshändelse så är det klart vi värderar hur stor den är, hur bra belägg vi har för att uppgiften är sann.” (MJ, DN)

Alltså kan Harcup och O’Neills (2001) kriterium *magnitud* anses vara relevant, men även Hvitfelts (1985) kriterium *faktiska händelser*.

7.1.3. Planerad journalistik

Under intervjuerna framkom även att planerad journalistik är vanligt förekommande i arbetet med pushnotiser.

”Det är inte alltid det händer något stort. Så då har vi planerat material som vi lägger ut. Sen vet man ju aldrig vad som ska hända. Man kanske behöver justera planen allt eftersom det händer saker.” (KSH, AB)

Precis som Strömbäck (2015) konstaterat är det inte alla händelser som publiceras som nyheter – eller, i detta fallet, nyheter som blir pushnotiser – trots att de värderats högt i de redaktionella processerna. Om för många nyheter värderas högt kommer en del behöva väljas bort, som en naturlig följd av ett begränsat format.

En viktig del i den planerade journalistiken är tidpunkt för publicering.

”Om det är en egen nyhet eller granskning kanske vi har formulerat pushnotisen flera dagar tidigare i vår planering, för att pushnotisen ska sammanfalla med när vi väljer att publicera reportaget eller nyheten. Sen publicerar vi när vi tror att den blir mest läst.” (MJ, DN)

En nyhet vars publiceringstid bestämts i förväg klassificeras som en *schemalagd* nyhet, menar Tuchman (Becker & Vlad, 2009). Den planerade journalistiken är en del i de redaktionella rutinerna, vars syfte är att på ett tidseffektivt sätt leverera bra journalistik (Shoemaker & Reese, 2014).

7.1.4. Högre produktionstempo och krav

Strävan efter att allt snabbare producera journalistiska produkter härleds ofta till teknikutvecklingen och den tilltagande mediekonkurrensen. Många journalister menar att journalistiken idag präglas av ett högre produktionstempo och större prestationskrav (Örnebring, 2015). Intervjupersonerna i denna studie vittnar om att pushnotiserna inte är något undantag.

”Det går ofta väldigt snabbt. Det är ju ett tävlingsmoment, kan man säga, gentemot konkurrenter. Vårt mål är att vara först. Men om det blir fel har det ju gått för fort.” (KSH, AB)

Det är viktigt att man är väldigt snabb. Och ska man vara väldigt snabb finns det en risk att saker blir fel. (NO, AB)

”Det är viktigare att det är rätt än att det är snabbt. Men snabbhet är ju också en kvalitetsaspekt. Det är en av de svåraste utmaningarna som finns inom journalistiken, att hantera den balansen.” (MJ, DN)

Hur många personer som nås av varje pushnotis är svårt att säkerställa, eftersom statistiken endast visar hur många enheter som pushnotisen skickas till. En person med flera enheter nås således av samma pushnotis flera gånger. Statistiken visar dock tydligt att de allra flesta personer som nås av en pushnotis inte öppnar den för att läsa vidare.

”Man ska veta att det är väldigt få som klickar på pushnotiserna. De flesta använder dem som någon form av nyhetsuppdatering. Mer än 90 procent av de som får en pushnotis klickar inte på den.” (MJ, DN)

Samtidigt gör pushnotiserna att läsarna uppmärksammas om att någonting har hänt. Detta ökar i längden antalet sidvisningar, trots få klick.

”Pushnotiserna gör ju att man ser direkt när något händer och många nöjer sig med den informationen. Men det ger ändå ett litet tillskott av läsare när man pushar ut en nyhet” (LB, DN)

”Du kommer att få fler sidvisningar på en dag, om du skickat många pushnotiser.” (NO, AB)

Detta innebär dock inte att alla nyheter bör pushas.

”När vi skickar en pushnotis så tittar ju många i telefonen för att de förväntar sig att det är något viktigt som gör att de blir avbrutna. Då ska det ju vara det också. Därför måste vi vara försiktiga så att vi inte överanvänder verktyget.” (MJ, DN)

7.1.5. Ökat antal avinstallationer

En alltför hög användning av pushnotiser har visat sig ha en negativ effekt på läsarna, där antalet avinstallationer ökar i takt med att antalet pushnotiser ökar (Möller, Wechsung & Westermann, 2015; Newman, 2016).

”En dag skickade vi ut väldigt många pushnotiser om en specifik händelse. Då såg vi att det skedde en kraftig ökning av avinstallationer av appen. Då var det väldigt tydligt att folk fick nog.” (NO, AB)

”Dagar som vi skickat väldigt många pushnotiser är andelen som tar bort appen eller stänger av pushnotiser högre. Det är ett samband som är statistiskt säkerställt.” (LB, DN)

Det finns dock inga riktlinjer för hur många pushnotiser som bör skickas per dag.

”Vi har inget dagsmål för hur många pushnotiser vi ska skicka per dag. Det kan vara allt ifrån fem till sex pushnotiser en riktigt långsam dag, medan det nästa dag kan vara tjugo pushnotiser.” (NO, AB)

”Det går lite fram och tillbaka. Teorier om att man ska skicka många pushar kan vara ett tag, men sen kanske man får justera det och skicka färre pushar.” (KSH, AB)

”Vi ligger på ungefär 10 om dagen, så jag tror vi ligger långt ifrån att överanvända dem.” (MJ, DN)

7.1.6. Pushnotisernas journalistiska påverkan

Intervjupersonerna blev slutligen tillfrågade hur de tror att pushnotiserna har förändrat journalistiken och journalistens arbete.

”Förut la man ut en text när den var helt färdigskriven, när alla tecken var på plats. Det är ju nytt nu, att man lägger ut en kort text och sen fyller på.” (KSH, AB)

”Medielandskapet har ju förändrats egentligen. Sen är det är svårt att säga om det är just pushnotiserna som förändrat. Men nu vill alla ha allting direkt. Många läser ju bara pushnotiser. Och stress är en stor del av arbetet. Det är någonting man lär sig leva med.” (NO, AB)

”När du hade en tidning som kom i brevlådan, då var det ju ett annat produktionstempo än nu när man har en ständig publicering digitalt. Men själva pushnotisen är bara den yttersta signalen, den yttersta speglingen av mediasamhället. Det är det är det höga tempot och den kontinuerliga publiceringen som skapar utmaningarna.” (MJ, DN)

”Det är liksom ett pågående nyhetsläge. Så det är klart att det ställer höga krav. Men jag tror också att det ger en bra möjlighet att säga till sina läsare att det här är det viktigaste som händer just nu.” (LB, DN)

7.2. Kvantitativ innehållsanalys

Nedan redovisas en övergripande sammanställning av pushnotiserna som samlades in under vecka 18 (se tabell 7.2.1).

Tabell 7.2.1 Fördelning av pushnotiser vecka 18

Datum	Aftonbladet	Dagens Nyheter	Totalt
åååå-mm-dd	Antal	Antal	Antal
2019-04-29	17	7	24
2019-04-30	17	6	23
2019-05-01	16	<u>12</u>	28
2019-05-02	20	10	30
2019-05-03	21	7	28
2019-05-04	23	6	29
2019-05-05	<u>28</u>	7	35
Totalt	142	55	197
Fördelning (%)	72%	28%	100%

Anm. De understrukna värdena är dagen då flest pushnotiser skickades ut från respektive tidning.

Som tabellen visar, skickade Aftonbladet totalt 142 pushnotiser under dessa dagar, medan Dagens Nyheter skickade totalt 55. Detta innebär att Aftonbladet står för 72 procent av studiens pushnotiser, medan Dagens Nyheter står för resterande 28 procent.

Detta material har kodats utifrån sakområden, där resultatet presenteras nedan (se tabell 7.2.2).

Tabell 7.2.2 Sakområden för pushnotiserna

Sakområde	Analyserad tidning			
	Aftonbladet		Dagens Nyheter	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Politik	13	9%	<u>16</u>	<u>29%</u>
Militärt/krig	2	1%	4	7%
Juridik/brott	<u>30</u>	<u>21%</u>	<u>8</u>	<u>15%</u>
Näringsliv/ekonomi	9	6%	<u>14</u>	<u>25%</u>
Medicin/sjukvård	9	6%	0	0%
Kultur	0	0%	0	0%
Olyckor	15	11%	1	2%
Sport	<u>40</u>	<u>28%</u>	2	4%
Nöje	3	2%	2	4%
Klimat	1	1%	0	0%
Kombinationer	<u>17</u>	<u>12%</u>	6	11%
Övrigt	3	2%	2	4%
Totalt	142	100%	55	100%

Anm. De understrukna värdena är de mest förekommande sakområdena hos respektive tidning.

Tabellen visar att Aftonbladet främst skickar ut pushnotiser inom sakområdena *sport* (28%), *juridik/brott* (21%) och *kombinationer* (12%) av två eller flera sakområden. Hos Dagens Nyheter utgörs de mest förekommande sakområdena av *politik* (29%), *näringsliv/ekonomi* (25%) och *juridik/brott* (15%). Detta går i linje med vad Jesper Strömbäck kommer fram till i sin studie *På nyhetsmediernas agendor* (2008, 43) - att kvällspressen i högre grad rapporterar om sport medan morgonpressen i högre grad rapporterar om politik och ekonomi.

Detta förklarar Strömbäck i sin studie (2008, 18) med att morgonpressen generellt sett publicerar nyheter som bygger på föreställningar om vad människor *bör* ta del av, medan kvällstidningarna i högre utsträckning rapporterar nyheter som bygger på föreställningar om vad människor är *intresserade* av.

Sakområdet *sport* utgjorde därutöver den största skillnaden mellan tidningarna - där Aftonbladet skickade 40 pushnotiser (28%) inom sakområdet, medan Dagens Nyheter skickade 2 (4%).

Gemensamt för de båda tidningarna är att inga pushnotiser inom sakområdet *kultur* skickades ut under vecka 18. Även pushnotiser inom sakområdet *klimat* var underrepresenterade – där den enda pushnotisen skickades 2019-04-29, av Aftonbladet.

Något som inte redovisas i de tidigare tabellerna är det faktum att Aftonbladet ofta använder "JUST NU" i sina pushnotiser medan Dagens Nyheter inte har någon liknande motsvarighet. Antalet *just nu*-pushar uppgår i totalt 60, vilket motsvarar 42 procent av det totala antalet pushnotiser som skickades från Aftonbladet under vecka 18. Nedan presenteras en tabell där *just nu*-pusharnas sakområden redovisas (se tabell 7.2.3).

Tabell 7.2.3 Aftonbladets fördelning av "JUST NU"-pushar

Sakområden	Pushnotiser Aftonbladet			
	Totalt	Totalt	JUST NU	JUST NU
	Antal	Procent	Antal	Procent
Politik	13	100%	6	45%
Militärt/krig	2	100%	1	50%
Juridik/brott	30	100%	<u>15</u>	50%
Näringsliv/ekonomi	9	100%	6	66%
Medicin/sjukvård	9	100%	3	33%
Kultur	0	100%	0	0%
Olyckor	15	100%	9	60%
Sport	40	100%	<u>12</u>	30%
Nöje	3	100%	0	0%
Klimat	1	100%	0	0%
Kombination	17	100%	6	35%
Övrigt	3	100%	2	66%
Totalt	142	100%	60	42%

Anm. De understrukna värdena är de sakområden där flest "JUST NU"-pushar skickades ut.

Tabellen visar att sakområdet *juridik/brott* utgjordes till 50 procent av *just nu*-pushar – *juridik/brott* var även det sakområde där flest *just nu*-pushar skickades ut. Vidare analys av dessa *just nu*-pushar visar att fokus ligger på kriminella handlingar eller rättsliga beslut – vilka högst troligen uppmärksammats via rättsväsendets hemsidor.

Det går även att utläsa att *sport* är det sakområde där näst flest *just nu*-pushar skickades ut – de utgör 30 procent av det totala antalet *sport*-pushnotiser. Majoriteten av dessa *just nu*-pushar informerar nyhetskonsumenterna om matchresultat och särskilda händelser under pågående matcher. Denna information har med största sannolikhet formulerats av en person som bevakat matchen i fråga.

Gemensamt för *just nu*-pusharna inom sakområdena *juridik/brott* och *sport* är alltså att nyhetshändelserna är avsiktligt utförda och uppmärksammade av Aftonbladet. Personerna som skrivit pushnotiserna har medvetet bevakat rättsväsendet och olika matcher, i syfte att hitta nyhetshändelser. Detta gör således dessa händelser till *rutinmässiga skeenden* (Molotch & Lester, 1974).

8. Slutsats

Syftet med studien har varit att redogöra för hur journalistiken påverkats av pushnotisernas genombrott, samt att undersöka vilken typ av nyheter som Aftonbladet respektive Dagens Nyheter sänder ut i form av pushnotiser. Utifrån resultatet som presenterades i föregående kapitel kommer nu studiens två frågeställningar besvaras, var för sig.

8.1 Frågeställning 1

- *Hur har journalistiken och journalistens arbete förändrats till följd av pushnotisernas genombrott?*

Något som kan konstateras är att journalistiken, både som produkt och som yrke, har genomgått ett antal förändringar till följd av digitaliseringen. De journalistiska produkterna har i allt högre utsträckning sökt sig till digitala publiceringsplattformar, medan journalistyrket kommit att domineras allt mer av digitala verktyg (Nygren & Wadbring, 2013; Kawamoto, 2003; Karlsson, 2015).

En av de många produkter som den journalistiska digitaliseringen har resulterat i är pushnotiserna. Dessa gör det möjligt för nyhetsmedier att nå sina konsumenter inom loppet av sekunder efter det att en nyhetshändelse inträffat (Franklin & Zdonik, 1998; Fidalgo, 2009).

Något som tas upp under intervjuerna är att pushnotiserna ett pågående nyhetsläge.

”Det är liksom ett pågående nyhetsläge. Så det är klart att det ställer höga krav.” (LB, DN)

Det gäller att hela tiden bevaka nyhetsflödet och att snabbt pusha ut de viktigaste eller mest intressanta nyheterna när de händer. Målet är ofta att vara först ut med nyheten, vilket enligt intervjupersonerna har resulterat i att pushnotiserna blir ett tävlingsmoment mellan konkurrerande nyhetsmedier.

Det är ju ett tävlingsmoment, kan man säga, gentemot konkurrenter. Vårt mål är att vara först.” (KSH, AB)

Huruvida detta upplevs som krävande, stressigt, eller som en rolig del av arbetsuppgiften är givetvis individuellt och svårt att dra generella slutsatser kring. Det kan dock fastställas att journalistiken idag präglas av ett högre produktionstempo och större prestationskrav (Örnebring, 2015).

Till följd av detta finns en risk att snabbheten ibland sker på bekostnad av korrekt och verifierad information.

*Ska man vara väldigt snabb finns det en risk
att saker blir fel. (NO, AB)*

Detta går emot journalistförbundets publicitetsregler, att journalistiken skall förmedla korrekta nyheter.

Intervjupersonerna tog även upp det faktum att få personer klickar på pushnotiserna.

*”Mer än 90 procent av de som får en pushnotis
klickar inte på den.” (MJ, DN)*

Detta innebär dock inte att pushnotiserna går nyhetskonsumenterna obemärkt förbi. Trots att öppningsfrekvensen av pushnotiserna är låg, ökar pushnotiserna antalet sidvisningar per dag.

*”Du kommer att få fler sidvisningar på en dag,
om du skickat många pushnotiser.” (NO, AB)*

Förklaringen till detta tros vara att pushnotiserna leder nyhetskonsumenternas tankar till det specifika nyhetsmediet. Istället för att öppna pushnotisen med en gång, tar sig konsumenten en stund senare in i nyhetsmediets applikation – genom att manuellt öppna applikationen, istället för att klicka på pushnotisen.

Uppfattningen att pushnotiser motverkar läsning av artiklar, då de gör det möjligt för nyhetskonsumenter att nöja sig med information som förmedlas via pushnotiser, kan därmed anses felaktig. Trots att inte alla nyhetskonsumenter läser alla artiklar, ökar antalet lästa artiklar med hjälp av pushnotiser. I förlängningen ges alltså journalister större möjlighet att få sina artiklar lästa.

Ett för högt antal skickade pushnotiser leder dock till raka motsatsen. Dagar där för många pushnotiser skickas ökar antalet avinstallationer av nyhetsapplikationen – ett samband som anses vara statistiskt säkerställt (Möller, Wechsung & Westermann, 2015; Newman, 2016).

*”Dagar som vi skickat väldigt många pushnotiser är andelen som tar
bort appen eller stänger av pushnotiser högre. Det är ett samband
som är statistiskt säkerställt.” (LB, DN)*

8.2 Frågeställning 2 & 3

- *”Hur förhåller sig journalister på Aftonbladet respektive Dagens Nyheter till vilken typ av nyheter som sänds ut i form av pushnotiser?”*
- *”Hur många pushnotiser sänder Aftonbladet respektive Dagens Nyheter ut dagligen?”*

Under den vecka som studerades skickade Aftonbladet totalt 142 pushnotiser, vilket motsvarar 72 procent av studiens totala antal insamlade pushnotiser. Under vardagarna skickade Aftonbladet i genomsnitt 18 pushnotiser per dag och under helgdagarna skickade de i genomsnitt 25 pushnotiser per dag.

Samma vecka skickade Dagens Nyheter totalt 55 pushnotiser, vilket motsvarar 28 procent av studiens totala antal insamlade pushnotiser. Under vardagarna skickade Dagens Nyheter i genomsnitt 8 pushnotiser per dag och under helgdagarna skickade de i genomsnitt 7 pushnotiser per dag.

Under intervjuerna framkom att varken Aftonbladet eller Dagens Nyheter har några riktlinjer vad gäller hur många pushnotiser som bör skickas per dag.

”Vi har inget dagsmål för hur många pushnotiser vi ska skicka per dag.” (NO, AB)

Detta trots att samtliga intervjupersoner var medvetna om att för många pushnotiser riskerar öka antalet avinstallationer (Möller, Wechsung & Westermann, 2015; Newman, 2016, 7).

”En dag skickade vi ut väldigt många pushnotiser om en specifik händelse. Då såg vi att det skedde en kraftig ökning av avinstallationer av appen.” (NO, AB)

Intervjupersonerna från Aftonbladet menade att rekommendationerna kring antal pushnotiser per dag varierar – ibland rekommenderas många pushnotiser och ibland rekommenderas färre.

”Det går lite fram och tillbaka. Teorier om att man ska skicka många pushar kan vara ett tag, men sen kanske man får justera det och skicka färre pushar.” (KSH, AB)

Deras uppfattning var att de skickar omkring 6 pushnotiser under dagar då det inte händer särskilt mycket, medan de andra dagar skickar omkring 20 pushnotiser.

Det kan vara allt ifrån fem till sex pushnotiser en riktigt långsam dag, medan det nästa dag kan vara tjugo pushnotiser.” (NO, AB)

Intervjupersonerna från Dagens Nyheter estimerade att de skickar omkring 10 pushnotiser per dag och menar att detta är långt ifrån för många pushnotiser.

”Vi ligger på ungefär 10 om dagen, så jag tror vi ligger långt ifrån att överanvända dem.” (MJ, DN)

Under veckan som studerades skickade både Aftonbladet och Dagens Nyheter ut pushnotiser inom alla studiens sakområden, bortsett från sakområdet *kultur*. Det blev dock tydligt att vissa sakområden var överrepresenterade.

Aftonbladets pushnotiser bestod till största del av *sport* (28%), följt av *juridik/brott* (21%) och *kombinationer* (12%). Dagens Nyheter skickade främst pushnotiser inom *politik* (29%), följt av *näringsliv/ekonomi* (25%) och *juridik/brott* (15%). Detta följer tidningarnas profilering, där kvällspressen i högre grad rapporterar om sport medan morgonpressen i högre grad rapporterar om politik och ekonomi (Strömbäck, 2008).

9. Diskussion

Det konstaterades tidigt i arbetet med denna studie att antalet tidigare studier gjorda inom området pushnotiser var relativt få. Antalet studier gjorda på specifikt *nyhetsmediers* pushnotiser var emellertid ännu färre. De studier som fanns att tillhandahålla var sällan särskilt djupgående och ofta gjorda under en kort tidsperiod. Detta gäller även för denna studie.

Den forskning och de teorier som denna studie använder sig av, är därmed baserade på och oftast applicerade på längre nyhetstexter – inte specifikt pushnotiser. Det visade sig dock att de flesta aspekterna inom både forskningen och teorierna gick att knyta an till pushnotiserna.

Innan studien påbörjades ansågs pushnotiserna vara en självklar del av journalistiken, men som journalistisk produkt upplevdes de inte vara mer än ett komplement till artiklarna. En produkt av digitaliseringen, ytterligare en arbetsuppgift för multijournalisten. Syftet och frågeställningarna var svårformulerade – för hur kan man utforma en studie utifrån en så pass liten del av journalistiken?

Efter kontakt med nyhetsmedierna klarnade det. Pushnotiserna är ett heltidsarbete där de anställda ständigt letar efter potentiella nyheter, alltid beredda att skicka ut en pushnotis. De är nyhetsmediernas sätt att kommunicera med sina läsare, i en värld där uppmärksamheten har blivit hårdvaluta. Plötsligt blev frågorna många.

Hur påverkar det journalisten bakom tangentbordet? Hur vet man vilken nyhet som är viktig nog att pusha? Hur ofta kan man be sina läsare om uppmärksamhet?

Pushnotiser är en viktig del för dagens nyhetsmedier – de är ett sätt att vända digitaliseringen till journalistikens fördel. Samtidigt är det ett arbete, som kräver mycket av sina anställda. Det finns många aspekter inom området som ännu är utforskade och behovet av vidare studier inom ämnet är stort.

Ett förslag på fortsatta studier inom ämnet är att undersöka hur nyhetskonsumenternas tankar kring pushnotiser ser ut. Hur kommer det sig att för många pushnotiser leder till ett ökat antal avinstallationer? Hur många pushnotiser är för många? Varför klickar man inte på pushnotiserna?

10. Litteratur- och källförteckning

10.1. Tryckta källor

Becker, L. & Vlad, T. 2009. News Organizations and Routines. I Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. *The handbook of journalism studies*. New York: Routledge.

Eliasson, A. 2018. *Kvantitativ metod från början*. Fjärde upplagan. Lund: Studentlitteratur.

Esaiasson, P. et al. 2017. *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Femte upplagan. Stockholm: Wolters Kluwer.

Fidalgo, A. 2009. *Pushed news: when the news comes to the cellphone*. Brasilien: Brazilian journalism research.

Forsman, K. & Boström, H. 2014. *Extra! Extra! En studie i urval och nyhetsvärdering av pushnotiser*. Göteborg: Göteborgs universitet.

Franklin, M. & Zdonik, S. 1998. "Data In Your Face": Push Technology in Perspective. *Proceedings of the 1998 ACM SIGMOD international conference on management of data*, pp.516–519.

Galtung, J. & Ruge, M. 1965. *The Structure of Foreign News*. Oslo: Peace Research Institute

Ghersetti, M. 2012, Journalistikens nyhetsvärdering. I Nord, L. & Strömbäck, J (red.). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Gubrium, J.F. et al., 2013. *The SAGE Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft*. 2nd ed. United States of America: SAGE Publications.

Hadenius, S. 2002. *Dagens nyheters historia: tidningen och makten 1864–2000*, Stockholm: Bokförl. DN.

Hanitzsch, T. & Mellado, C., 2011. What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work. *The International Journal of Press/Politics*, 16(3), pp.404–426.

Hvitfelt, H. 1985. *På första sidan – En studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Styrelsen för psykologiskt försvar.

- Johansson, B. 2008. *Vid nyhetsdesken. En studie av nyhetsproduktion vid svenska nyhetsredaktioner*. Sundsvall: Demokratiinstitutet.
- Karlsson, M. 2015, Den digitaliserade journalistiken 1.0. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.
- Kawamoto, K. 2003. *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers
- Kvale, S. & Brinkmann, S. 2014. *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 3 [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Lasica, J. D. 1997. "When Push Comes to News" I *American Journalism Review*
- Lidén, A. & Lundin, R. 2016. *JUST NU: En kvantitativ innehållsanalys av två dagstidningars användning av push-notiser från nyhetsapplikationer*. Jönköping: Jönköping Universitet.
- Molotch, H. & Lester, M. 1974. *News as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events, Accidents, and Scandals*. *American Sociological Review*, 39(1), pp.101–112.
- Möller, S., Wechsung, I., Westermann, T. 2015. *Assessing the relationship between technical affinity, stress and notifications on smartphones*. New York: ACM.
- Newman, N. 2016. *News alerts and the battle for the lockscreen*. Storbritannien: Reuters Institute.
- Nord, L. & Strömbäck, J. 2012. *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.
- Nygren, G. 2015. *Journalistik som profession*. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.
- Nygren, G. & Wadbring, I (red). 2013. *På väg mot medievärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur.
- O'Neill, D & Harcup, T. 2001. What is news? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies* 2.2. New York: Routledge

O'Neill, D. & Harcup, T. 2009. News Values and Selectivity. I Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. *The handbook of journalism studies*. New York: Routledge.

Shoemaker, P. & Reese, S. 2013. *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. New York: Routledge.

Strömbäck, J. 2008. *På nyhetsmediernas agendor: En studie av hot och risker i det svenska nyhetsurvalet i morgonpress, kvällspress och tv*. Sundsvall: Demokratiinstitutet.

Strömbäck, J. 2015. *Demokratin och det förändrade medielandskapet.: Mot ökade kunskapsklyftor och deltagandeklyftor?* I Kulturdepartementet, *Låt fler forma framtiden!* (Statens offentliga utredningar 2015:96). Stockholm: Fritzes.

Strömbäck, J. 2015, Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Weibull, L. & Wadbring, I. 2014. *Massmedier: Nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet* (11. uppl.). Stockholm: Ekerlid

Westlund, Oscar. 2014. Mångfacetterad och outhärlig. Om mobilens roll i vardagslivet. I Carlsson, U. & Facht, U (red). *Medie-Sverige: statistik och analys. 2014*. Göteborg: Nordicom.

Örnebring, H. 2015. *Det journalistiska arbetets förändring*. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Østbye, H., Knapskog, K., Helland, K. & Larsen, L-O. 2004. *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber.

10.2. Elektroniska källor

Gruvö, J., Oscarsson, I. & Gustafsson, K-E. U.Å. *Aftonbladet*. Tillgänglig: <https://www-ne-se.till.biblextern.sh.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/aftonbladet> [2019-05-08]

Johansson, A. W. & Sundin, S. U.Å. *Dagens Nyheter*. Tillgänglig: <https://www-ne-se.till.biblextern.sh.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/dagens-nyheter> [2019-05-08]

Orvesto. 2019. *Aftonbladet*. Tillgänglig: <https://annonswebb.schibsted.se/sv-se/brands/aftonbladet-20/stats> [2019-05-08]

Orvesto. 2019. *Dagens Nyheter*. Tillgänglig: <https://annons.dn.se/sv-se/stats> [2019-05-08]

11. Bilagor

11.1. Bilaga 1 – Intervjuguide

1. Berätta om din yrkesroll.

- Hur länge har du haft den befattningen?
- Hur ser en vanlig arbetsdag ut för dig?
- Hur ser din relation till pushnotiserna ut?

2. Hur skulle du beskriva arbetet med pushnotiser?

- Vad är det bästa med pushnotiser?
- Upplever du att pushnotiserna har någon baksida?

3. Jobbar du/ni med nyhetsvärdering inom pushnotiserna?

- Om **ja**, på vilket sätt?
- Om **nej**, hur beslutas det vilka pushnotiser som ska pushas?

4. Hur ser resan från nyhet till pushnotis ut?

- Vem har sista ordet i vad som pushas eller inte pushas?

5. Vad kännetecknar en bra pushnotis?

6. Hur ofta skickar ni ut pushnotiser?

- Pushar ni vanligtvis under särskilda klockslag?
 - Om **ja**, vad beror det på?

7. För ni statistik över era pushnotiser?

- Om **ja**, vad visar den statistiken?
 - hur använder ni er av statistiken?
- Om **nej**, varför inte?

8. Har pushnotiserna förändrat journalistiken på något sätt?

- På vilket sätt?
- Vad jämför du med?

11.2. Bilaga 2 – Kodschema

V1. Enhetsnummer

V2. Tidning

Aftonbladet

Dagens Nyheter

V3. Datum

2019-04-29 – 2019-05-05

V4. Sakområden

Politik

Militärt, krig

Juridik, brott

Näringsliv, ekonomi

Medicin, sjukvård

Kultur

Olyckor

Sport

Nöje

Klimat

Kombination

Övrigt

11.3. Bilaga 3 – Analysenheter

Varje enhet representerar en pushnotis, vilken föregås av det datum och den tid som pushnotisen skickades ut – samt vilken kategori enheten placerades i vid kodning.

11.4.1. Aftonbladet

1. 2019-04-29 06:51 POLITIK

M-toppen Tomas Tobé: Sverige behöver lägre invandring

2. 2019-04-29 06:52 SPORT

Zlatan hjälte för LA Galaxy igen – skällde ut backen istället för att fira målet.
Se heta händelserna från inatt

3. 2019-04-29 09:17 OLYCKA

Tjeckiske landslagsspelaren Josef Sural död i bilolycka – flera lagkamrater skadades: "Föraren somnade"

4. 2019-04-29 10:06 BROTT

JUST NU: Person hittad död – utreds som mord

5. 2019-04-29 11:00 ÖVRIGT

JUST NU: Kunden köpte livsfarlig växt – nu har han hittats via uppgiftslämnare i New York

6. 2019-04-29 12:07 SPORT

Dick Axelssons ilska efter tv-bilderna i SM-finalen: "Sämsta jag varit med om"

7. 2019-04-29 12:15 SPORT

UPPGIFTER: Marcus Berg nära återkomst till allsvenskan och IFK Göteborg

8. 2019-04-29 14:20 NÄRINGSLIV

SAS-chefens strejkkänga: "Sluta stå och barnsligt tjura"

9. 2019-04-29 15:55 SPORT

Stjärnvärkning av Leksand – OS-backen Johan Fransson klar för SHL-nykomlingen

10. 2019-04-29 16:10 BROTT

"Först nu har jag förstått att kvinnor kunde vara rädda för mig" *Fredrik Virtanen om våldtäktsanklagelserna*

11. 2019-04-29 16:18 BROTT

JUST NU: Kvinna i 55-årsåldern misstänks ha giftmördat sin sambo – nu väcks åtal

12. 2019-04-29 16:35 POLITIK

Kravet på talmannen: Låt Greta tala i riksdagen

13. 2019-04-29 17:13 KLIMAT

Dubbla skogsbränder i Östergötland – brinner med elva mil emellan.
Kallat in förstärkning: "Helikopter på väg"

14. 2019-04-29 18:02 OLYCKA

Åtta ton människobajs släpptes ut mitt på vägen – stopp i trafiken

15. 2019-04-29 19:24 MIL./KRIG

IS högste ledare framträder i ny video – efter fem år. *Kallar attackerna i Sri Lanka "hämnad"*

16. 2019-04-29 20:17 BROTT

21-åring misstänks för grov överfallsvåldtäkt mot flicka på väg till skolan – är tidigare dömd för järnrörsattack mot gravid kvinna

17. 2019-04-29 20:58 SPORT

JUST NU: IFK Göteborg utklassar AIK med 3–0 – flera målvaktstavor: "Det är omöjligt att den ska gå in"

18. 2019-04-30 06:56 OLYCKA

JUST NU: Brand i flerfamiljshus – inte under kontroll: "Allvarligt nu"

19. 2019-04-30 08:58 OLYCKA

Tre barn har fallit från Ikea-möbel.
Företagets uppmaning: Följ bruksanvisningen

20. 2019-04-30 09:25 BROTT

Influencer gripen – gömde gängledare i baksätet på bilen

21. 2019-04-30 10:01 ÖVRIGT

MARCUS LEIFBY: Vad fan, är det dolda kameran eller? Lagg ner RFC-tramset nu

22. 2019-04-30 10:42 ÖVRIGT

JUST NU: De plockar bort alla elsparkcyklar: "Säkerhetsskäl"

23. 2019-04-30 12:06 NÄRINGSLIV

JUST NU: SAS ställer in 504 nya avgångar

24. 2019-04-30 13:30 MILITÄR/KRIG

JUST NU: Uppmanar till uppror i Venezuela – oppositionsledare poserar med militärer i video

25. 2019-04-30 14:34 SPORT

JUST NU: Färjestad dumpar fem spelare – och även backstjärnan på väg bort

26. 2019-04-30 16:00 BROTT

JUST NU: En person skadad i skottlossning – polisen larmad till industriområde

27. 2019-04-30 16:07 NÄRINGSLIV

SAS varslar 930 kabinanställda om permittering, uppger norska VG

28. 2019-04-30 19:07 SPORT

JUST NU: Nicklas Bäckström tackar nej till ishockey-VM

29. 2019-04-30 19:10 BROTT

JUST NU: Man ska ha ofredat barn på badplats – erbjöd dem pengar om han fick filma dem

30. 2019-04-30 21:01 SPORT

JUST NU: Mardröm för Djurgården i SM-finalen – Frölunda med två nya powerplay-mål. *Följ matchen här*

31. 2019-04-30 22:15 KOMBO

Rockstjärna till sjukhus – blev attackerad av igelkott under hundpromenad

32. 2019-04-30 22:24 SPORT

Frölunda körde över Djurgården – kan vinna SM-guldet i fullsatt Globen

33. 2019-04-30 22:36 SJUKVÅRD

JUST NU: Man dog i polisens arrest – livräddande insatser var förgäves

34. 2019-04-30 23:02 SPORT

JUST NU: Ajax fortsätter skrälla i Champions League – sänkte Tottenham på bortaplan

35. 2019-05-01 07:51 BROTT

Kroppsdelar hittade i utbrunnen bil i skärgården. Polisen utreder misstänkt mord

36. 2019-05-01 08:36 KOMBO

Gustav Nyquists sanslösa dygn i Stanley Cup – hann bli pappa till en dotter mellan matcherna: "Mest omtumlande någonsin"

37. 2019-05-01 09:43 SPORT

Pavel Datsjuks besked: Lämnar SKA St Petersburg – NHL nästa för legenden?

38. 2019-05-01 10:11 BROTT

22-åringen löpte amok i fängelset – misstänks ha våldtagit flicka veckor efter frigivningen

39. 2019-05-01 11:28 SPORT

Oliver Ekman-Larsson blir Tre Kronors lagkapten i VM – här får han beskedet av Grönborg på träning. *Se exklusivt tv-klipp*

40. 2019-05-01 12:12 KOMBO

Domen som skakar om kvinnlig idrott: Löparstjärnan Caster Semenya tvingas medicinera sig för att fortsätta tävla

41. 2019-05-01 12:46 BROTT

JUST NU: Julian Assange döms till fängelse

42. 2019-05-01 15:44 KOMBO

JUST NU: Tumult under NMR:s tåg i Kungälv – nazist blöder från huvudet. 20-tal omhändertagna

43. 2019-05-01 16:35 SJUKVÅRD

Stjärnmålvakten Iker Casillas förd akut till sjukhus med hjärtproblem, uppger portugisiska medier

44. 2019-05-01 18:54 BROTT

Linnea fick intima Snapchatbilder stulna av kedjehackare – vill varna andra: "Kändes som inbrott på min själ"

45. 2019-05-01 19:42 SPORT

Kopparbergs/Göteborg FC cupmästare efter stor dramatik - **Elin** Rubensson avgjorde på stopptid

46. 2019-05-01 19:45 SPORT

Finalförbannelsen bruten – Umeå svenska mästare i basket

47. 2019-05-01 20:01 SPORT

JUST NU: Roberto Firmino på bänken – så startar Barcelona och Liverpool. *Följ CL-semin direkt!*

48. 2019-05-01 21:28 SPORT

JUST NU: Mardrömsminuter för Liverpool – skada och 1-0 av Suarez. *Följ CL-semin direkt!*

49. 2019-05-01 21:43 POLITIK

Hård kritik mot Vänsterpartiet efter första maj-tåg med kommunister. Sjöstedt: "Blev inte bra"

50. 2019-05-01 23:02 SPORT

JUST NU: Barcelona krossar Liverpool i första CL-semin efter sanslös Messi-frispark – se alla mål här!

51. 2019-05-02 06:52 KOMBO

Charlotte, 63, har cancer i halsen – nekas sjukpenning: "Hon har varit död två gånger"

52. 2019-05-02 08:40 KOMBO

Swedish House Mafia-stjärnan vädjar till SAS: "Ta hand om era egna". Tusentals fans riskerar

- 53. 2019-05-02 09:54 KOMBO**
AVSLÖJAR: Hockeyallsvenskan förlänger med CMore – och klubbarnas ligabidrag höjs
- 53. 2019-05-02 10:03 NÄRINGSLIV**
JUST NU: Han tar över Försäkringskassan efter kritiken: "Ska öka förtroendet"
- 54. 2019-05-02 11:17 JURIDIK**
IS-man döms efter brutalt lynchmord. Försvaret: "Jag borde få medalj"
- 55. 2019-05-02 12:02 NÖJE**
Köer i natt för Ikeas nya designermatta. Samir Badran anlidade kurir: "Jag är i chock"
- 56. 2019-05-02 12:26 OLYCKA**
Man död i trafikolycka – voltade med bilen
- 57. 2019-05-02 13:42 OLYCKA**
JUST NU: Person har sågat sig i magen på återvinningsstation. Ambulanshelikopter på väg
- 58. 2019-05-02 15:03 NÄRINGSLIV**
JUST NU: Parterna i SAS-konflikten är eniga, enligt källor till norska VG
- 59. 2019-05-02 16:34 BROTT**
JUST NU: Svensk ex-politiker gripen – anklagas för samarbete med terroriststämplad organisation. Greps när han besökte Turkiet
- 60. 2019-05-02 17:44 SPORT**
Bakslag för Djurgården: Jacob Josefson är inte med i laguppställningen till SM-final. 6:7 mot Frölunda i Globen. Här är femmorna
- 61. 2019-05-02 18:02 EKONOMI**
Flygexpert om SAS plan efter strejken: "Kan bli många billiga biljetter"
- 62. 2019-05-02 18:38 BROTT**
Polisen varnar för falsk polisman – ringer äldre och ber dem spela med. Tre anmälningar bara i dag
- 63. 2019-05-02 20:18 BROTT**
Skakar hand med mördaren – sedan skjuts han till döds. Dramatisk övervakningsfilm från när 21-åring mördas
- 64. 2019-05-02 20:54 KOMBO**
JUST NU: Man skjuten i bil – förd till sjukhus med ambulans
- 65. 2019-05-02 21:19 SPORT**
Frölunda 20 minuter från SM-guld – kan Djurgården resa sig?
Följ den tredje perioden här!
- 66. 2019-05-02 21:59 SPORT**
Frölunda svenska mästare i ishockey – slog Djurgården i fullsatt Globen
- 67. 2019-05-02 22:14 SPORT**
Wennerholm: Frölunda är bäst i Sverige – och i Europa
- 68. 2019-05-02 22:25 NÄRINGSLIV**
JUST NU: SAS ska ha pressträff om strejken – är drygt två timmar försenade. Vill inte säga varför
- 69. 2019-05-02 23:18 NÄRINGSLIV**
JUST NU: SAS-strejken är över – då börjar planen lyfta igen. Vd:n: "Vill be våra strandsatta passagerare om ursäkt"

70. 2019-05-03 06:19 OLYCKA

JUST NU: Brand rasar i hembygdsgård – risk för spridning: "Kraftigt gnistregn"

71. 2019-05-03 07:06 SPORT

Här firar Frölundas guldhjältar med fansen – fick poliseskort till festen sent i natt: "Otroligt, jag trodde inte att det skulle vara en människa här"

72. 2019-05-03 07:27 BROTT

Polisen varnar för utländska ligorna – här är hela listan. "Måste skärpa gränskontrollerna"

73. 2019-05-03 07:56 EKONOMI

JUST NU: Hela storbankens system ligger nere – går inte att betala

74. 2019-05-03 10:12 POLITIK

JUST NU: Jimmie Åkesson och Jan Björklund kallar till gemensam pressträff

75. 2019-05-03 11:24 POLITIK

Åkesson och Björklunds besked på pressträffen: "Ska hålla debatturné"

76. 2019-05-03 11:34 POLITIK

Bilden: Här utmanar Jimmie Åkesson Jan Björklund på duell – i skuggboxning

78. 2019-05-03 12:45 SPORT

Daniel Rickardsson bryter med svenska längdskidlandslaget: "Prova något nytt"

79. 2019-05-03 12:57 KOMBO

Osäker inför EU-valet? Svara på 30 frågor i Aftonbladets valkompass och hitta rätt parti för dig

80. 2019-05-03 13:01 SPORT

Efter VM-succén – Frida Karlsson får plats i nya landslagstruppen i längdskidor

81. 2019-05-03 14:43 NÖJE

Vändningen för Dogge Doggelito – fick ja på andra frieriet: "En liten fågel Fenix"

82. 2019-05-03 16:50 POLITIK

Åkesson och Björklund åker genom Sverige ihop. Mellin om turnén: En har velat det länge – båda behöver det

83. 2019-05-03 17:16 KOMBO

JUST NU: Kände sångaren vårdas på sjukhus efter hjärtinfarkt. Tvingas ställa in konserter: Tackar vänner och fans för kärlek

84. 2019-05-03 18:03 SPORT

JUST NU: Jättekast av Daniel Ståhl – nytt Diamond League-rekord

85. 2019-05-03 18:53 MEDICIN

JUST NU: Ost återinkallas efter ehec-utbrott. 13 franska barn infekterade

86. 2019-05-03 19:08 BROTT

Bedragarnas nya metod: Lura dig med falsk Klarna-faktura. Vill komma åt dina inloggningsuppgifter

87. 2019-05-03 19:11 KOMBO

Caster Semenyas kross i sista (?) 800-metersloppet – stoppas nu av omdiskuterad regeländring

88. 2019-05-03 20:55 BROTT

Helena, 39, och hunden Smulan hamnade mitt i sprängattack mot restaurang – slogs till marken av tryckvågen. "Såg palm komma flygande"

89. 2019-05-03 21:40 OLYCKA

JUST NU: Stor olycka på E6. Flera bilar i båda köriktningar inblandade. Blixthalka: "Kaosartat"

90. 2019-05-03 21:57 KOMBO

NHL-profil allvarligt skadad – körde mot trafiken och krockade med lastbil. "Omfattande skador"

91. 2019-05-03 22:07 SPORT

Så slutar SHL nästa säsong – Mats Wennerholms kamikaze-tips

92. 2019-05-04 07:19 OLYCKA

JUST NU: Man död – kraschade med moped på E22

93. 2019-05-04 08:13 OLYCKA

Dramatiska bilderna: Passagerarplanet gled av landningsbanan och ner i flod – 143 ombord

94. 2019-05-04 08:16 BROTT

JUST NU: Kvinna hittad död vid skola norr om Stockholm, enligt uppgifter till Aftonbladet

95. 2019-05-04 08:28 BROTT

JUST NU: Döda kvinnan ska ha haft svåra skador. Hittades vid skola – polisen misstänker mord

96. 2019-05-04 10:34 SPORT

Kvalhjärten vägrade träna – nu har IK Oskarshamn gjort klart med ersättaren Tex Williamsson

97. 2019-05-04 11:35 SJUKVÅRD

Intorkat bajs, dyngsura kissblöjor – här är hemtjänstpersonalens dagbok

98. 2019-05-04 13:18 SJUKVÅRD

Leksands Tobias Forsberg berättar nu om otäcka skadan: "Är förlamad nedanför bröstet"

99. 2019-05-04 13:36 SJUKVÅRD

Hockeystjärnan Tobias om otäcka skadan: "Är förlamad nedanför bröstet"

100. 2019-05-04 13:42 OLYCKA

JUST NU: Flygplan krockade med bil – stopp i trafiken

101. 2019-05-04 14:16 POLITIK

JUST NU: Per Bolund vald till nytt språkrör för Miljöpartiet

102. 2019-05-04 14:52 OLYCKA

JUST NU: Brand i höghus söder om Stockholm. "Finns spridningsrisk"

103. 2019-05-04 15:39 SPORT

Tottenham missade chansen att säkra CL-plats efter två röda kort – Son utvisad efter vredesutbrott

104. 2019-05-04 16:32 SPORT

JUST NU: Sirius blixtväder mot Blåvitt – följ allsvenskan direkt

105. 2019-05-04 17:14 POLITIK

Detta talar för att Per Bolund inte lyckas lyfta Miljöpartiet. Vald till nytt språkrör – står inför usla opinionssiffror

106. 2019-05-04 18:07 SPORT

Blåvitt slog Sirius borta – allsvenska debutanten Måns Saebbo, 18, bakom vändningen

107. 2019-05-04 19:24 SJUKVÅRD

JUST NU: Norsk turist smittad av rabies – biten av hund under semester i Asien: "Patienten är allvarligt sjuk"

108. 2019-05-04 19:54 SPORT

Knallen: Alingsås slår ut svenska mästarna i tre raka. Flinck: Ska ha handbollens bragdguld

109. 2019-05-04 20:04 BROTT

JUST NU: En person gripen för misstänkt mordbrand – tvåvåningshus i lågor: Rökpelaren syntes flera kilometer

110. 2019-05-04 20:17 SJUKVÅRD

Reklamkampanjen i tv stoppas efter skådespelarens hastiga död: "Våra tankar är med hans familj"

111. 2019-05-04 21:47 SPORT

JUST NU: Zlatans superform håller i sig – mål och assist i första halvlek. *Se klipp här!*

112. 2019-05-04 22:36 SPORT

Liverpools mardröm: Salah knockad – utburen på bår. På väg att tappa i titelstriden

113. 2019-05-04 22:42 SPORT

JUST NU: Liverpools dröm om ligatiteln lever efter sent avgörande mot Newcastle

114. 2019-05-04 23:14 BROTT

Uppgifter: Två män gripna för våldtäkt på Finlandsfärja. "Brottsoffret är en svensk kvinna"

115. 2019-05-05 08:04 NÖJE

Rapstjärnan slår tillbaka mot gangsterstämpeln: "Nu lever vi på musik". Skrev debuten i fängelset

116. 2019-05-05 09:09 BROTT

JUST NU: Man misstänks för våldtäkt i Stockholm. Kvinnan lyckades larma förbipasserande, enligt uppgifter till Aftonbladet

117. 2019-05-05 09:30 BROTT

JUST NU: Förra allsvenska stjärnan misstänks för rattfylla – stoppades på E4 i natt

118. 2019-05-05 09:49 JURIDIK

JUST NU: Svensk och norsk polis söker man på skoter – försvann i fredags kväll

119. 2019-05-05 10:01 JURIDIK

Polisens teori: Kvinnan i Märsta flyttades efter mordet. Jagar köpare av specifikt föremål, enligt Aftonbladets källor

120. 2019-05-05 10:17 BROTT

JUST NU: Kvinna våldtagen utomhus – hittades av förbipasserande

121. 2019-05-05 11:28 KOMBO

JUST NU: Man hittad död på anstalt. Nekades vård, uppger källor till Aftonbladet

122. 2019-05-05 11:49 OLYCKA

JUST NU: Sportflygplan i olycka – två personer inblandade

123. 2019-05-05 14:42 OLYCKA

JUST NU: Kraftig brand i skolbyggnad i Stockholm

124. 2019-05-05 15:19 BROTT

JUST NU: Kvinna försvunnen – misstänks vara kidnappad

125. 2019-05-05 15:54 KOMBO

Jacob Markström otäckt påkörd i VM-genrepet mot Finland: "Får se om vi kör på deras målvakt i tredje"

126. 2019-05-05 16:08 KOMBO

Tre kronors målvakt påkörd och utbytt i VM-genrepet mot Finland. Stjärnan rasar och antyder hämndaktion

127. 2019-05-05 16:22 BROTT

Bilderna avslöjar: Fackförbundet Byggnads bryter mot byggregler när de renoverar sin egen fastighet. "Självklart inte bra"

128. 2019-05-05 16:33 SPORT

JUST NU: Tre straffmissar (!) inom tio minuter i allsvenskan – följ dagens matcher direkt

129. 2019-05-05 16:41 SPORT

Tungt avbräck för Bajen: Jeppe Andersen ströks ur matchtruppen i sista stund

130. 2019-05-05 17:07 SPORT

Fiaskot fullbordat för Manchester United – missar Champions League efter poängtapp mot PL:s klart sämsta lag

131. 2019-05-05 18:10 SJUKVÅRD

Svenska turister hålls inspärrade på hotell i Mongoliet. Böldpest härjar – och två personer har dött efter att ha ätit ett smittat djur

132. 2019-05-05 18:22 BROTT

JUST NU: Skottlossning i bostadsområde – polisjakt på gärningsman

133. 2019-05-05 18:27 KOMBO

JUST NU: Ett passagerarplan har tvingats nödlanda i Moskva – fattade eld på flygplatsen, enligt Interfax. Skadade till sjukhus

134. 2019-05-05 19:44 KOMBO

JUST NU: Minst 13 dog i branden på passagerarplanet i Moskva, enligt nyhetsbyrån Tass

135. 2019-05-05 19:46 SPORT

Simon Banks krönika: Hammarby gjorde det topplag gör

136. 2019-05-05 19:51 SPORT

Alexanders Isaks Willem II krossat i cupfinalen mot Ajax

137. 2019-05-05 19:57 POLITIK

JUST NU: Alla partiledarna drabbar samman i SVT. Ovana upplägget efter Januariavtalet: "Känns lite annorlunda". Aftonbladet direktrapporterar

138. 2019-05-05 20:34 POLITIK

JUST NU: Upprört i partiledardebatten om sexbrott. Ebba Bush Thor: "Varför ska de här männen få stanna i Sverige?"

139. 2019-05-05 21:00 POLITIK

JUST NU: Spända stämningen i studion – hotar spräcka regeringen: "Tack vare oss du är minister"

140. 2019-05-05 21:26 OLYCKA

Skräckscener på New York-fligheten – passagerare började blöda hejdlöst på grund av lufttrycket

141. 2019-05-05 22:58 SPORT

"Jag har gjort det så bra att jag förtjänar en chans till". Lång intervju med Alexander Isak om succén, Dortmund, EM-kvalet och AIK

142. 2019-05-05 23:00 POLITIK

Lena Mellins dom över partiledardebatten. Han var för arg. De stack ut. De kunde ha varit skarpare

11.4.2. Dagens Nyheter

143. 2019-04-29 07:04 KOMBO

Spotify publicerar högerextrem podcast – kallas "familjevänlig show"

144. 2019-04-29 11:11 NÄRINGSLIV

SAS-konflikten kan fortsätta veckan ut – fri ombokning eller återbetalning av biljetter förlängs till söndag

145. 2019-04-29 12:14 NÄRINGSLIV

SAS vd om strejken: Vi måste bara få stopp på det här. Det är förödande för bolaget.

146. 2019-04-29 15:24 NÄRINGSLIV

Karolinska inför anställningsstopp som en sparåtgärd, uppger universitetssjukhuset på sin hemsida

147. 2019-04-29 18:27 MILITÄR/KRIG

Uppgifter: IS-ledaren al-Baghdadi framträder i video för första gången sedan 2014

148. 2019-04-29 20:28 ÖVRIGT

DN:s Erik Ohlsson: "I nya filmklippet stakar IS-ledaren al Baghdadi ut en ny väg för terrorsekten."

149. 2019-04-29 20:50 JURIDIK

Kommuner skärper tonen mot "hemmasittare". *Föräldrar hotas av vite när barnen uteblir från skolan*

150. 2019-04-30 07:30 BROTT

Brand i flerfamiljshus i Sundbyberg – en person gripen misstänkt för mordbrand

151. 2019-04-30 10:33 EKONOMI

Karolinska klarar verken vård eller ekonomi visar landstingsrevisorernas årsrapport

152. 2019-04-30 11:27 JURIDIK

Airbnb kan slippa tuffare krav från EU – uthyrningstjänsten är ingen fastighetsförmedlare, menar EU-domstolens generaladvokat

153. 2019-04-30 12:10 NÄRINGSL.

Pilotstrejken fortsätter – SAS ställer in drygt 500 avgångar på onsdagen

154. 2019-04-30 16:03 NÄRINGSL.

SAS permitterar drygt 900 kabinanställda till följd av den pågående pilotstrejken, rapporterar norska tidningen VG

155. 2019-04-30 18:55 POLITIK

DN granskar: Så flitiga är våra EU-valda Petade liberalen Cecilia Wikström mest aktiv: "Gillar att jobba"

156. 2019-05-01 07:20 KRIG

Maduro: Kuppen misslyckades. Över hundra skadade i Venezuela – risk för nya sammandrabbningar idag

157. 2019-05-01 08:22 POLITIK

"Nazisterna har kidnappat första maj". NMR demonstrerar på flera orter idag

158. 2019-05-01 10:41 NÄRINGSL.

Möte om SAS-konflikten på förmiddagen. Representanter från Sverige, Norge och Danmark deltar

159. 2019-05-01 12:04 NÄRINGSLIV

SAS ställer in ytterligare 280 avgångar på torsdagen – 20 000 passagerare påverkas

160. 2019-05-01 12:11 KOMBO

Testosterongränser för kvinnor införs i friidrotten – Caster Semenya förlorade sin överklagan

161. 2019-05-01 12:47 BROTT

Julian Assange döms till 50 veckors fängelse för att ha brutit mot borgen

162. 2019-05-01 14:45 POLITIK

"I dag är det mer eller mindre sista chansen för Guaidó att bli av med president Maduro". DN:s Henrik Brandão Jönsson om protesterna i Venezuela

163. 2019-05-01 18:24 POLITIK

"Hotfullt muller från vänster, men långt kvar till Löfvens fall". DN:s politiska kommentator Ewa Stenbergs analys av första maj

164. 2019-05-01 19:58 SPORT

Göteborg cupmästare efter dramatik – avgjorde med straff på tilläggstid

165. 2019-05-01 20:13 JURIDIK

61 personer frihetsberövade under dagens första maj-demonstrationer i Kungälv

166. 2019-05-01 21:26 KOMBO

Mocambiques miljöminister till DN: "Världen måste förstå". Oro för klimatet efter dödliga cyklonerna

167. 2019-05-01 22:27 NÄRINGSLIV

Nytt besked från SAS i kväll: Ställer in totalt 709 avgångar under torsdagen. Medlaren: "Inte nära en lösning"

168. 2019-05-02 06:32 POLITIK

Hur stor makt har EU i Sverige? DN:s Kristoffer Örstadius reder ut maktförhållandet i Fakta i frågan

169. 2019-05-02 10:05 NÄRINGSL.

Nils Öberg blir ny generaldirektör för Försäkringskassan

170. 2019-05-02 11:08 BROTT

Tre män döms till långa fängelsestraff efter det brutala dubbelmordet i Vivalla i Örebro 2018

171. 2019-05-02 11:10 NÄRINGSL.

Norska facket "mer optimistiskt än i går" – tror att SAS-strejken snart kan vara över

172. 2019-05-02 13:31 KOMBO

Erik Stubö i första intervjun efter att han lämnade Dramaten: "Sorgligt att jag inte fick avsluta", säger han till TT

173. 2019-05-02 15:09 NÄRINGSL.

Källor till norska VG: Parterna i SAS-konflikten är överens

174. 2019-05-02 17:31 NÖJE

Steve Angello berättar för DN om ångesten inför comebacken – i kväll spelar Swedish House Mafia i Stockholm

175. 2019-05-02 21:58 SPORT

SM-guld i ishockey till Frölunda efter överlägsen seger mot Djurgården i sjätte finalmatchen

176. 2019-05-02 23:03 JURIDIK

Just nu: Parterna överens i pilotstrejken efter 33 timmars förhandling – nytt treårigt avtal undertecknat

177. 2019-05-02 23:09 NÄRINGSLIV

SAS besked till resenärerna efter strejken: "Kommer ta ett dygn innan vi är uppe i full drift igen"

178. 2019-05-03 06:58 NÄRINGSLIV

Inställda och försenade SAS-flyg på fredagen – oklart hur många resenärer som drabbas

179. 2019-05-03 07:33 POLITIK

"Jag är garanten för att L inte åker ur riksdagen." Möt Nyamko Sabuni som kan bli Liberalernas nya partiledare

180. 2019-05-03 10:14 POLITIK

Jimmie Åkesson (SD) och Jan Björklund (L) kallar till gemensam pressträff om EU-initiativ

181. 2019-05-03 11:19 POLITIK

Åkesson (SD) och Björklund (L) åker på gemensam debattturné inför EU-valet

182. 2019-05-03 12:23 POLITIK

DN:s Ewa Stenberg: Åkessons och Björklund handslag var ingen politisk sensation utan en pr-kupp

183. 2019-05-03 14:42 BROTT

UD bekräftar: Svensk man gripen i Turkiet. Misstänks ha kopplingar till PKK, enligt nyhetsbyrå

184. 2019-05-03 17:39 POLITIK

DN granskar: Toppolitikerna säger att de bor hos sina föräldrar – får tiotusentals kronor i bostadsersättning

185. 2019-05-04 06:36 ÖVRIGT

Amazonas urfolk munduruku kämpar mot guldgrävare, skövlingen – och Brasiliens president. "Vi var här först" säger de till DN:s utsända

186. 2019-05-04 08:50 POLITIK

Björklund (L): M och S bromsar Sveriges möjligheter till inflytande i EU. "De är för ängsliga."

187. 2019-05-04 10:48 NÖJE

Molly Sandén har kommit ikapp sig själv som artist – delvis tack vare vänskapen med Avicii. Tidigare barnstjärnan i DN-intervju

188. 2019-05-04 13:42 KOMBO

Leksands Tobias Forsberg berättar om svåra skadan: "Jag är förlamad nedanför bröstet"

189. 2019-05-04 14:16 POLITIK

Per Bolund vald till nytt språkrör för Miljöpartiet – se live-tv från partiets kongress

190. 2019-05-04 20:06 POLITIK

Märta Stenevi vald till ny partisekreterare i Miljöpartiet – stämman trotsade valberedningens förslag

191. 2019-05-05 07:01 POLITIK

Ruth Bader Ginsburg är en av USA:s mäktigaste kvinnor. DN berättar historien om hur hon inspirerades av svenska jämställdhetskampen

192. 2019-05-05 08:17 MILITÄR/KRIG

Över 400 missiler har skjutits från Gaza senaste dygnet – Israel har svarat med flygattacker. Flera döda

193. 2019-05-05 13:20 MILITÄR/KRIG

Khaddafis ande svävar över den blodiga maktkampen i Libyen. DN:s Erik Ohlsson om ökenlandets tunga arv

194. 2019-05-05 18:39 OLYCKA

Brinnande ryskt plan nödlandade i Moskva – en död och flera skadade, enligt nyhetsbyrån Tass

195. 2019-05-05 21:13 POLITIK

Annie Lööf: Därför har jag ingen klimatångest

196. 2019-05-05 22:54 POLITIK

Forna fienderna Lööf och Löfven visade enad front. DN:s politiska kommentator Ewa Stenberg om partiledardebatten i SVT

197. 2019-05-05 22:58 KOMBO

Dödssiffran stiger efter brand på ryskt flygplan. 41 döda, uppger nyhetsbyrån Interfax

11.4 Bilaga 4 – Transkribering

Transkriberade intervjuer finns att tillhandahålla. Vid intresse, kontakta uppsatsskrivaren.