

Sälenområdet får luft under vingarna

Hur en internationell flygplats kan påverka den befintliga
turismen på en destination

Av: Linnéa Junno och Caroline Magnevill

Handledare: Dennis Zalamans

Södertörns högskola | Institutionen för naturvetenskap, miljö och teknik

Kandidatuppsats 15 HP

Turismvetenskap | Vårterminen 2018



FÖRORD

Vid Södertörns Högskola i Stockholm innefattar Turismprogrammet ett examensarbete om 15 högskolepoäng. Föreliggande studie utfördes vid institutionen för naturvetenskap, miljö och teknik under våren 2018.

Vi vill rikta ett stort tack till vår handledare Dennis Zalamans för hans tålamod med våra eviga frågor. Vi vill dessutom tacka Andreas Nilsson och Henrik Åquist på Norstat för tillgången till alla respondenter och hjälp med utformning av enkäten. Vi vill även tacka Anna-Lena Erixon, Harold Nilsson, Ann-Christin Albinsson och Ulrica Junno för korrekturläsning och bra feedback.

Stockholm, Maj 2018

Linnéa Junno & Caroline Magnevill

En turistdestination bör anpassas efter människors alltmer mobila livsstil och utvecklas i enlighet med gästernas preferenser. Dessa är viktiga faktorer för att ett turismområde ska kunna behålla sin attraktion och dragningskraft. Sälenfjällen som destination håller idag på att förändras, genom planläggningen och påbörjandet av ett flygplatsbygge. Tillgängligheten är en nyckelfaktor för att destinationer ska få möjlighet att förändras och överleva vid en alltmer hårdnande konkurrens. Tanken bakom flygplatsens utveckling, är att Sälenområdet då får möjlighet att ta emot en utökad besöksgrupp bestående av internationella gäster. Sälen och omgivande orter har tidigare varit förhållandevis svårtillgängliga för internationella gäster och har därav till största del fokuserat på inhemsk- och skandinavisk turism. Ett internationellt luftburet turismflöde, med andra preferenser och förväntningar på utbudet, kan även resultera i ackumulerade effekter. Då återbesöksfrekvensen bland dagens besökare är ca 70 %, kan en förändring av området få både negativa och positiva konsekvenser. Föreliggande uppsats undersöker hur en etablering av en internationell flygplats, i en destination som tidigare endast varit tillgänglig via bilvägar, kan komma att påverka Sälenområdet och de befintliga svenska gästerna. En enkätundersökning har genomförts, med ett randomiserat urval av 700 personer som varit turister i Sälenområdet. Resultatet visar att endast 24 % av respondenterna i studien, var medvetna om den utveckling som är på väg att ske genom det påbörjade flygplatsbygget. 82 % av respondenterna tror att Sälen kan komma att förändras framgent och endast dryga hälften uttryckte sig positivt gällande detta, med medelvärdet 6,53 på en skala 1–10. Studiens resultat pekar även på att ett flertal respondenter inte önskar konkurrera med de internationella gästerna gällande boendet, eller plats i skidbackar och andra aktiviteter. Då Sälenområdet tidigare varit beroende av och inriktat på återkommande gäster i hög grad, kan den pågående förändringen eventuellt resultera i en negativ utveckling. Detta kan vara fallet om igenkänningsfaktorn och genuiniteten minskar i Sälen, vilket kan bli resultatet om förändringarna upplevs alltför påtagliga. Ett hot mot Sälenområdet, är att dagens målgrupp då kan börja söka sig vidare till mindre exploaterade, lugnare och tystare områden. En möjlighet är att det kan leda till en positiv utveckling för hela området, om säsongsskillnaderna kan utjämnas bättre genom en jämnare ström av inkommande turister.

A destination must adapt to people's increasingly mobile lifestyle and develop according to the guest's preferences. These are important factors for a tourism area to maintain its appeal. Sälenfjällen as a destination is changing, through the planning and commencement of an airport building. Accessibility is a key factor for destinations to alter and survive in today's increasingly harsh competition in the tourism industry. The idea behind developing the airport is that the Sälen area will have the opportunity to receive international guests. Sälen and surrounding areas have previously been relatively difficult for international guests to reach and have largely focused on domestic and Scandinavian tourists. An international tourism flow, with other preferences and expectations of supply, can result in accumulated effects. Since the visitor rate of today's visitors is about 70%, a change in the area may have both negative and positive consequences. This paper examines how an establishment of an international airport in a destination that was previously available only through motorways, may affect the Sälen area and the existing Swedish tourism segment. A survey has been conducted with a randomized selection of 700 respondents. The result shows that only 24% of the respondents in the study were aware of the development that is about to take place through the commenced airport building. 82% of the respondents believe that Sälen may change. Around half of those surveyed responded positively, with an average of 6.53 on a scale 1-10. The study's results also point out that a number of respondents are not prepared to compete with international guests, in terms of accommodation or place in the ski slopes. Since the Sälen area previously focused and relied heavily on returning guests, the ongoing change can result in a negative development of the recognition factor, and the real economy will decrease. This can be the result if the changes are perceived to be too significant. One threat is that today's target group can then move on to less exploited, calmer and quieter areas. Another possibility is that it can lead to a positive development for the area, if the seasonal differences can be leveled off by an even stream of incoming tourists.

Innehållsförteckning

1.0 Inledning	1
1.1 Bakgrund och problemdiskussion	1
1.2 Syfte	3
1.3 Frågeställningar	3
1.4 Avgränsningar	4
2.0 Metod.....	5
2.1 Enkät	5
2.2 Statistisk dataanalys.....	6
2.3 Observation	6
2.4 Litteraturstudie/sekundäranalys.....	6
2.5 Reliabilitet och validitet.....	7
2.6 Urval	8
2.7 Analys och teorier.....	8
2.8 Oberoende T-test	9
2.9 Källkritik.....	9
2.10 Metodkritik.....	9
2.11 Etik.....	9
3.0 Teoriram	11
3.1 Destinationsutveckling.....	11
3.2 Tidigare forskning	13
4.0 Empiri	18
4.1 Observation	18
4.2 Enkätundersökning	18
Enkätens öppna frågor	26
5.0 Analys.....	32
5.1 Sälenområdet som destination idag	32
5.2 Sälenområdet som framtida internationell destination	36
6.0 Resultat	41
7.0 Slutsats	43
8.0 Diskussion	46

8.1 Litteraturstudie.....	46
8.2 Enkätundersökning	46
8.3 Observation.....	46
8.4 Reliabilitet och Validitet	47
9.0 Förslag till ytterligare forskning	48
Källförteckning.....	
Litteratur	
Övriga skriftliga källor	
Artiklar och hemsidor	
Lagar och beslut	
Appendix 1.....	
Appendix 2.....	
Appendix 3.....	
Appendix 4.....	
Appendix 5.....	

Figurförteckning

Figur 1 Turistdestinationens 6a:n

Figur 2 En stor del av respondenterna är mellan 46 och 64 år.

Figur 3 Könsfördelning på respondenterna. 53,86% är män och 46,14% är kvinnor.

Figur 4 Var i Sverige kommer respondenterna ifrån?

Figur 5 Q4 Av vilken anledning har respondenterna besökt Sälenområdet?

Figur 6 Q5 Procentuell figur över hur många gånger respondenterna varit i Sälen.

Figur 7 Q7 Endast 24 % av respondenterna är medvetna om flygplatsbygget i Sälen, hela 76 % är omedvetna.

Figur 8 Q8 Anser respondenterna att det är negativt eller positivt med en flygplats?

Figur 9 Procentindelning av de som uppgett 10 på skalan

Figur 10 Q9 82,1% av respondenterna tror att Sälenområdet kommer förändras när den internationella flygplatsen står klar.

Figur 11 Q10 Skulle du utnyttja de kommunikationer som planeras att utvecklas och förbättras?

Figur 12 Q11a Skulle du kunna tänka dig att flyga till Sälen istället för att köra bil eller åka buss?

Figur 13 Q11b Om ja, vilken är den främsta anledningen till att du skulle flyga istället för att ta bilen?

Figur 14 Swotanalys idag

Figur 15 Destinationens 6 a:n idag

Figur 16 Swotanalys framtid

Figur 17 Turistdestinationens 6 A:n framtid

Figur 18 Respondenternas hemkommuner.

Tabellförteckning

Figur 1 Turistdestinationens 6a:n

Figur 2 En stor del av respondenterna är mellan 46 och 64 år.

Figur 3 Könsfördelning på respondenterna. 53,86% är män och 46,14% är kvinnor.

Figur 4 Var i Sverige kommer respondenterna ifrån?

Figur 5 Q4 Av vilken anledning har respondenterna besökt Sälenområdet?

Figur 6 Q5 Procentuell figur över hur många gånger respondenterna varit i Sälen.

Figur 7 Q7 Endast 24 % av respondenterna är medvetna om flygplatsbygget i Sälen, hela 76 % är omedvetna.

Figur 8 Q8 Anser respondenterna att det är negativt eller positivt med en flygplats?

Figur 9 Procentindelning av de som uppgett 10 på skalan

Figur 10 Q9 82,1% av respondenterna tror att Sälenområdet kommer förändras när den internationella flygplatsen står klar.

Figur 11 Q10 Skulle du utnyttja de kommunikationer som planeras att utvecklas och förbättras?

Figur 12 Q11a Skulle du kunna tänka dig att flyga till Sälen istället för att köra bil eller åka buss?

Figur 13 Q11b Om ja, vilken är den främsta anledningen till att du skulle flyga istället för att ta bilen?

Figur 14 Swotanalys idag

Figur 15 Destinationens 6 a:n idag

Figur 16 Swotanalys framtid

Figur 17 Turistdestinationens 6 A:n framtid

Figur 18 Respondenternas hemkommuner.

Begreppsdefinitioner

SCANDINAVIAN MOUNTAINS – Benämningen nya flygplatsen i Sälen, kommer i uppsatsen benämnas ScM.

SITE – Samlingsbegrepp för Sälen, Idre, Trysil och Engerdal.

TURIST - Enligt FN-organet UNWTO (United Nations World Tourism Organization) omfattar turismmänniskors aktiviteter; när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.¹

BESÖKARE – Avgränsas denna uppsats till individer som har besökt Sälen, oavsett årstid eller aktivitet.

¹ Tillväxtverket, *Turismens begreppsnyckel*, u.å., <https://tillvaxtverket.se/statistik/turism/vad-ar-turism---turismens-begreppsnyckel.html>, (Hämtad: 20180221)

1.0 Inledning

1.1 Bakgrund och problemdiskussion

Tillgänglighet är en viktig faktor för turistdestinationer eftersom turisterna måste kunna ta sig till de platser som ska besökas. Vad tror, eller befarar, de befintliga svenska besökarna kan hända med en destination när den snabbt blir tillgänglig för en betydligt större del av världen? Hur ser de på en internationell flygplats mitt i den småskaliga svenska fjällvärlden? Hur reflekterar och ställer sig dagens besökare till den planerade utvecklingen? I föreliggande uppsats undersöks detta med Sälenområdet som destination.

Scandinavian Mountains är namnet på den nya flygplatsen som just nu projekteras och byggs för i Sälen. Tanken med flygplatsen är att attrahera alltfler besökare, samt öka tillgängligheten för hela SITE-området som planeras bli flygplatsens främsta upptagningsområde. SITE står för Sälen, Idre, Trysil och Engerdal, vilka tillsammans har en vision att arbeta fram och utveckla en internationell och hållbar destination med en attraktiv besöksnäring.² Sälenområdet är idag Sveriges fjärde största turistdestination med över 4,8 miljoner gästnätter per år. Grannfjället Trysil, som ligger på norska sidan gränsen, är Norges största vinterdestination med ca 1,3 miljoner gästnätter årligen.³ Dessa två närliggande destinationer delar ett gemensamt problem; infrastrukturen. Avsaknaden av en väl fungerande kollektivtrafik, samt att det föråldrade vägnätet inte är dimensionerat för dagens trafikvolym, utgör framförallt ett problem under vinterhalvåret då belastningen är som störst. Vid val av transportmedel gäller buss där besökarna kan välja någon av de mellanhänder som finns eller kollektivtrafik. Det går även att ta egen bil till Sälen. Väljer resenärerna riksvägen kan de mötas av hög belastning speciellt på bytesdagarna. Vid en jämförelse med skidorten Åre, som är en konkurrerande destination till både Sälen och Trysil, visar det sig att där har tidigt lagts ett större fokus gällande kommunikationer. Åre har i jämförelse med Sälen en stor favör gällande infrastrukturen, då det är möjligt att ta sig dit med flyg, tåg och bil.⁴

Sälens största dragningskraft i dagsläget är deras familjevänliga skidåkning. Utöver det kan besökare uppleva bowling, restauranger, cykling och äventyrsbad⁵. Sälenområdet har ett stort antal andra aktiviteter⁶ och satsar mycket på att leverera ett stort utbud av service⁷. Polis⁸ och vårdcentral finns även till förfogande, samt akutläkarmottagning från december till april⁹.

² Get ready for take-off, konferens 20180130

³ Sälen Trysil AB "Sälen Trysil" Sälen: Sälen Trysil AB (Åtkomst: 20180120).

⁴ Sälen Trysil Airport AB (2010)

⁵ Skistar Sälen, <https://www.skistar.com/sv/vara-skidorter/salen/> (Åtkomst 20180327).

⁶ Sälenfjällen, *Mat & Nöje*, u.å., <http://salenfjallen.se/mat-noje/> (Åtkomst 20180327).

⁷ Sälenfjällen, *Boende*, u.å., <http://salenfjallen.se/boende/> (Åtkomst 20180328).

⁸ Polisen, *Sälen*, u.å., <https://polisen.se/kontakt/polisstationer/dalarna/salen/> (Åtkomst 20180328).

⁹ 1177 Vårdguiden, *vårdcentralen Sälen*, u.å., <https://www.1177.se/Hitta-varld/Dalarna/Kontakt/Vardcentral-Salen-Lima-Salen/> (Åtkomst 20180329).

Många utomstående bestämmelser kan komma att påverka utnyttjandet av flygplatsen. Lagen om flygskatt som gäller från april 2018¹⁰ kan komma att påverka de populära LCC-flyg, vilka är lågprisflygbolag som står för 35 – 40 % av samtliga luftströmmar i Norden¹¹. LCC-flyg har möjlighet att erbjuda lägre priser beroende på att de inte tillhandahåller de traditionella tjänster som flygbolag brukar erbjuda. Affärsidén är lågt pris, minimalt med bekvämligheter och service. För att kompensera de låga biljettpriserna kan passagerare få betala extra för exempelvis bagage, platser, benutrymme, mat och dryck.¹² SITE som destination utvecklas ständigt och antalet bäddar utökas varje år. En betydande del av lokalbefolkningen är beroende av denna säsongsvarierande turistdestination, som skapar mängder med arbetstillfällen. Det är därför viktigt för hela regionen, att antalet turister fortsätter att öka och i framtiden blir en destination som lockar besökare året runt. Säsongutjämning är en viktig faktor. Idag har Sälen ca 70 % återkommande gäster, jämfört med nästan 100 % som det tidigare varit.¹³ Som ett led i planeringen mot målet, en ökad turismtillströmning, vill Scandinavian Mountains genom etablerandet av en internationell charterflygplats skapa goda grunder och ett stabilare utgångsläge för att utmana de konkurrerande skiddestinationerna i Sverige, samt förankra den redan betydande andelen av marknaden som orterna i SITE utgör idag. Etablerandet av charterflygplatsen skulle därigenom utgöra en betydande faktor för att gynnsamt styra denna utveckling framåt. Nu när flygplatsen har börjat byggas, planeras inte bara en utbyggnad av både hotell och stugor i området, utan hela regionen behöver internationaliseras för att attrahera de långväga gästerna. Det är inte enbart SITE-områdets turismutveckling som skulle gagnas av en internationell flygplats, då den även ökar tillgängligheten för lokalbefolkningen och anställdas möjlighet att resa till och från hemorten/arbetsplatsen.¹⁴ Den bofasta befolkningen skulle också kunna gynnas och utvecklas av Scandinavian Mountains, då fler människor skulle få möjlighet att lämna storstäder för att bosätta sig i området, eller pendla till storstäderna. För att detta ska kunna ske behöver kommunikationerna utvecklas och där kommer en flygplats att vara av stor betydelse.

Flygplatsen som planeras stå klar säsongen 2019/2020 kommer framförallt att få betydelse för de gäster som har en flygtid på ca 3 timmar, vilka är Scandinavian Mountains största målgrupp. Detta innebär bland annat storstäder som London, Amsterdam, St. Petersburg, Köpenhamn och Berlin. Denna population är dock inte de enda som kan förväntas flyga till Sälen. Enligt Brett Weihart, flygplatschefen, är även många asiatiska bolag intresserade.¹⁵ Det kan innebära nya krav på standard och förhållningssätt från de olika företagen i Sälen, beroende på att de då kan behöva anpassa sitt företagande till de nya målgrupper som väntas besöka destinationen. Det

¹⁰ SFS 2017:1200. Lag om skatt på flygresor. Stockholm: Finansdepartementet S2

¹¹ LfV, *Rekordstort antal luftrumsrörelser 2017*, 20180109), <http://www.lfv.se/nyheter/nyheter-2018/rekordstort-antal-luftrumsrorelser-2017> (Åtkomst 20180328)

¹² Kan Wai Hong Tsui "Does a low-cost carrier lead the domestic tourism demand and growth of New Zealand?" *Tourism management* v.30 (2017) s. 390-403

¹³ Brett Weihart VD Scandinavian Mountains, konferens den 30 januari 2018

¹⁴ SÄLEN TRYSIL AIRPORT AB (2010)

¹⁵ Get ready for take-off, konferens 20180130

betyder att Sälen kan behöva anpassa utbudet av faciliteter, såsom boende, affärer och restauranger.¹⁶ När dessa saker förändras för att tillgodose den ”nya turistens” behov, kommer denna förändring då att påverka dagens besökare i en positiv eller negativ riktning? En annan intressant och viktig aspekt är, att när flygplatsen står klar, beräknas besöksfrekvensen förändras till minst 70 000 nya utländska gäster per år. Detta skulle i sin tur kunna innebära att resorna till Dalafjällen ökar med 55 %.¹⁷ Det ställer inte bara krav på destinationen i form av antalet bäddar och tillräckligt många restauranger. Även kravet på att vägar och infrastruktur fungerar, blir en viktig faktor för att kunna klara av den ökande belastningen i området. För mer information gällande Scandinavian Mountains Airport, se Appendix 4.

Sälenområdet betraktas idag som en genuin fjälldestination där turister lockas av, och kan uppleva, en fjällmiljö som bygger på en rofylld och orörd natur. I detta naturområde finns möjlighet till autentiska upplevelser och miljöer samt kultur och hantverk. I och med flygplatsens utveckling med luftburen turism och ökat besöksantal kan den genuina fjällupplevelsen, som är rotad i destinationen samt varit en del av dess lockelse, ses som utsatt. Detta gör att Sälenens specifika image och genuina dragningskraft kan komma att förändras.¹⁸

För att få en överblickbar och samlad kunskap om vad destinationerna i SITE-området tycker och tänker idag om flygplatsprojektet, valde författarna att åka på en större konferens i Trysil. Denna arrangerades av *SITE destination*, vilket är ett samarbetsprojekt mellan Sverige och Norge. Visionen med samarbetet är att; ”genom gränsöverskridande samarbete stärka regionens attraktivitet och konkurrenskraft”¹⁹. Dock fokuserar och avgränsas denna studie till Sälen som destination, för att inte bli alltför omfattande.

För att få med de aspekter som krävs för ett tillförlitligt resultat, utifrån syftet och frågeställningarna, genomförs olika teoretiska analyser med kvalitativ- och kvantitativ inriktning.

1.2 Syfte

Syftet med denna uppsats är att undersöka vad turisterna i Sälen anser om den internationella flygplats som planeras stå klar vintern 2019/2020.

1.3 Frågeställningar

1. Hur ser Sälenområdet som destination ut idag?
2. Är turisterna i Sälenområdet medvetna om den destinationsutveckling som är på väg att ske och vad har de för reflektioner om detta?

¹⁶ Tracey J. Dickson & Pam Faulks "Exploring overseas snowsport participation by Australian skiers and snowboarders." *Emerald Group Publishing Limited* 62:3/4 (2007) s. 7-14

¹⁷ Jeanette, Fundin, ”Nya flygplatsen ska få Sälen att växa” *ÖP* 28/4 2018, <https://www.op.se/jamtland/are/nya-flygplatsen-ska-fa-salen-att-vaxa> (Åtkomst: 20180221).

¹⁸ Sälenfjällen, *Skidåkning*, u.å., <http://salenfjallen.se/skidakning/> (Åtkomst: 20180312)

¹⁹ SITE destination, *SITE*, u.å., <http://www.sitedestination.com/sv/> (Åtkomst 20180311).

3. Hur tror turisterna i Sälen att Sälenområdet kommer att påverkas då det blir en internationell destination?

1.4 Avgränsningar

Denna studie avgränsas till att behandla de turister som är mellan 18 – 64 år, samt med kriteriet att de ska, oberoende av när ha besökt Sälen. (Se urval på sidan 8 för närmare beskrivning). Begreppet hållbar turism kommer inte behandlas i föreliggande uppsats, då arbetet skulle bli alltför omfattande.

2.0 Metod

Studiens syfte och frågeställningar har besvarats genom flermetodsforskning, vilket innebär att både kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder använts. Det har genomförts enkätundersökning, statistisk dataanalys, observation samt litteraturstudie.

Skolbildningen inom vetenskap presenterar bland annat två förhållningsätt hur en forskare kan se på kunskap och vetenskap, dessa är positivism och hermeneutik. Enligt positivismen bör forskaren arbeta ”i enlighet med naturvetenskapen”. Forskaren ska ha ett ”objektivt synsätt” i sin studie i relation till verkligheten och inte blanda in sina personliga värderingar och åsikter. Positivister strävar efter att deras kunskap ska ses som en avbild av verkligheten. Medan hermeneutik handlar om att forskaren vill få fram en ”tolkning av verkligheten”.²⁰

Det sistnämnda förhållningsättet är det som främst används i denna uppsats. Då uppsatsen inte genomförs för att finna en absolut sanning, utan att med stöd av analys och tolkning av den insamlade informationen försöka få fram en hypotes av hur Sälenområdet kan komma att förändras/påverkas som destination. I och med att hermeneutisk tradition anspelar på detta, lämpar den sig väl för uppsatsen. Syftet med uppsatsen är att försöka göra en hypotes om framtiden med hjälp av insamlade information som även speglar personliga uppfattningar, vilket är något som inte passar in i det positivistiska förhållningsättet.

2.1 Enkät

Enkät används då respondenterna på egen hand får möjlighet att på egen hand besvara förutbestämda frågor. Viktigt i en enkät är att den är lätt att förstå och besvara. En enkät, till skillnad från en intervju, har oftast färre öppna frågor, då det är enklare att besvara flervalsfrågor med fixa svarsalternativ. Utformningen av enkäten ska vara enkelt att förstå, då riskerna för bortfall minskar. Enkäten ska vara kort, så att respondenten orkar svara på hela enkäten. Fördelarna med att använda sig av enkät, är att den är både kostnadseffektiv och snabbare att administrera. En enkät undanröjer de intervju effekter som kan uppstå, beroende på intervjuaren. Nackdelarna är att det inte kan ställas följdfrågor, endast få frågor kan vara med, samt att ett högre bortfall kan tillkomma.²¹ Enkäterna i denna studie har besvarats genom en webbundersökning. Vid en webbundersökning ombeds respondenterna att klicka på en angiven länk för att fylla i en enkät som finns online. Det positiva är att enkätens utseende kan varieras med exempelvis olika färger.²² I föreliggande uppsats har enkäten distribuerats genom företaget Norstat. Detta är ett företag som arbetar med datainsamlingsmetoder och marknadsundersökningar. Enkätfrågorna har framarbetats av skribenterna och insamlandet av data har därefter gjorts genom Norstats kundregister. (Se under *Urval* på sidan 8 för närmare beskrivning av Norstat).

²⁰ Idar, M, Holme & Bernt, K, Solvang, *Forskningsmetodik – om kvalitativa och kvantitativa Metoder*, 2 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 1997) s. 25

²¹ Alan Bryman, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2 uppl. (Stockholm: Liber, 2013) s. 227–231

²² Ibid s. 599–601

För att försöka nå ett mer tillförlitligt och signifikant resultat, har 700 respondenters svar använts som underlag i studien.

Respondenter har svarat på en enkätundersökning (se appendix 1) med 18 frågor. Frågorna i enkäten är både strukturerade och semistrukturerade. Detta innebär att respondenterna först har fått besvara 9 stycken strukturerade frågor, som har olika förutbestämda svarsalternativ. De har därefter fått svara på en skalfråga, där de angivit sitt svar på en skala mellan 1 - 10. Efter detta har de fått besvara, 6 stycken semistrukturerade frågor, med egna ord. Efter att materialet samlats in har svaren analyserats utifrån vilken sorts fråga som svaret kommit ifrån. Denna uppdelning har gjorts för att i möjligaste mån erhålla ett mer nyanserat resultat. De första 12 frågorna har skribenterna analyserat genom statistisk analys, med stöd av statistikprogrammet SPSS. Denna analys leder till ett kvantitativt resultat, där både procentuella aspekter, samt olika nyanseringsgrader tagits fram. De sista 6 frågorna har analyserats utifrån både kvantitativa och kvalitativa perspektiv.

2.2 Statistisk dataanalys

För att kunna redovisa vissa delar ur enkäterna, har en kvantitativ dataanalys gjorts. Denna analys består av siffror och ord som sammanställts i grafiska tabeller.²³ Detta har gjorts för att få ut ett material som då blir överskådligt, samt leder till att få fram ett resultat med hög statistisk signifikans. Först kodades svaren med siffror, vilka sedan matades in i SPSS för att få fram den beskrivande statistik som behövs för resultatet i studien.

2.3 Observation

Föreliggande uppsats har som kvalitativ datainsamlingsmetod använt observation. Med detta betyder att information insamlades genom att iaktta, lyssna, ställa frågor, samt delta. I studien har detta genomförts genom en fri observation. Då dokumentationen görs med fria ord och data, skrivs denna information ner, för att därefter renskrivas i efterhand. Innan skribenterna påbörjade uppsatsen var de deltagande observatörer (som konferensdeltagare²⁴) i ”Observationen” som genomfördes i Trysil i Norge, den 30 januari under konferensen, ”Get ready for tackoffer 2.0”.

2.4 Litteraturstudie/sekundäranalys

Fakta från exempelvis broschyrer, tidskrifter, böcker är sekundärdata och vid användning av dessa kallas det litteraturstudier eller sekundäranalys. Detta är ofta uppgifter som är framtagna för ett annat syfte, än det som finns i aktuell studie. Vid denna typ av studier, är det därför extra viktigt att vara medveten om att fakta inte alltid är heltäckande eller kan vara vinklad.²⁵

²³ Jan-Axel Kylén, *Att få svar: intervju, enkät, observation*. (Stockholm: Bonnier utbildning, 2004) s. 185

²⁴ Ibid s. 95–101

²⁵ Maria Björklund & Ulf Paulsson, *Seminarieboken*, 2 uppl. (Lund: studentlitteratur, 2012) s.69

I den här studien har sökande efter artiklar gjorts framförallt i bibliotekets artikeldatabas, men även i DiVa (Digitala vetenskapliga arkivet) och Libris. När det söktes efter artiklar, ville skribenterna dels få fram tidigare forskning om destinationsutveckling samt hur olika tillgänglighetsmöjligheter påverkar en destination, men även information om svensk fjällturism. Därför har det använts olika nyckelord i sökningen såsom: destination development, destinationsutveckling, tourism och transport, air transport, winter tourism, fjällturism och säsongsturism. Genom att kombinera dessa olika sökord i olika kombinationer, påträffades relevanta artiklar och rapporter. Då våra sökningar gav många resultat, men få relevanta för uppsatsen, användes även kedjesökningar för att fortsätta hitta bra litteratur i ämnet.²⁶ Det positiva med att använda denna typ av metod är exempelvis att materialet ofta är av god kvalitet, samt att det är tidsbesparande. I och med detta får finns det mer tid att fokusera på andra viktiga delar i uppsatsen. Den negativa med denna typ av metod, är att forskarna inte är bekanta med materialet. Det kan ta tid att sätta sig in i ett material och förstå hur olika data har blivit kodad och organiserat.²⁷

Även olika myndighetsrapporter har använts, för att få förståelse och kunskap om hur det kan bli i framtiden när flygplatsen står klar.

Olika inklusions- och exklusionskriterier har tillämpats i sökandet. I början av sökningen var kriteriet att materialet skulle vara på svenska eller engelska, samt att det skulle handla om turism i rurala områden, där nya transportmöjligheter har förändrat destinationen. Detta fick skribenterna dock bredda och dela upp i både artiklar om rurala områden, samt turism och transport.

Gällande myndighetsrapporterna som har används, var kriteriet att det inte skulle vara material som var äldre än 10 år, för att vara övertygad på att materialet fortfarande är aktuellt.

Bakgrundslitteraturen om turism, transport och infrastruktur har sökts via bibliotek, både genom sökfunktionen och genom att fysiskt leta efter relevant litteratur i hyllorna på olika bibliotek. Detta för att nå största möjliga bredd vid sökning på nyckelorden.

2.5 Reliabilitet och validitet

Reliabilitet, även kallad tillförlitlighet, tittar på om en mätning är stabil och inte har blivit utsatt för slumpinflytanden, att situationen ska vara lika för alla etcetera.²⁸ Ett sätt för forskare att öka reliabiliteten är genom att ha strukturerade metoder,²⁹ samt att först genomföra en pilotstudie.³⁰ En mindre pilotstudie har genomförts på 30 respondenter som haft kännedom om Sälenområdet. Enkätundersökningen har distribuerats genom företaget Norstat via deras

²⁶ Lotte Reinecker & Peter Stray Jorgensen. *Att skriva en bra uppsats*. 3 uppl. (Liber, 2014) s.138

²⁷ Alan Bryman, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2 uppl. (Stockholm: Liber, 2013) s. 300–304

²⁸ Jan Trost, *Kvalitativa intervjuer*, 4 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2010), s. 131–135

²⁹ Jan-Axel Kylén, *Att få svar*. (Stockholm: Bonnier utbildning, 2004) s. 142

³⁰ Maria Björklund & Ulf Paulsson, *Seminarieboken*, 2 uppl. (Lund: studentlitteratur, 2012) s.61–63

kundregister. Därefter har skribenterna erhållit rådata från samtliga respondentsvar, vilka sedan har bearbetats.

Validitet undersöker om frågan mäter det den är avsedd att mäta.³¹ God validitet är när relationen mellan argument och begrepp kan övertyga andra, det vill säga hur bra forskaren lyckas att ifrågasätta, kontrollera och teoretiskt tolka sina resultat. Validitet kan även styras efter forskarens förfaringssätt.³² Ett sätt för forskare att öka sin validitet är genom precisering av målgrupp, eller genom tydliga och klara frågor.³³

2.6 Urval

Att göra ett korrekt urval är viktigt, då urvalet ska vara en miniatyr av den totala populationen. Urvalet ska vara, i rimlig mån, statistiskt representativt. Därav kan frågan uppkomma om alla i populationen har samma sannolikhet att komma med i urvalet uppkomma. I de flesta fall av kvalitativa studier vill forskaren ha en stor variation och inte för många likartade. Det ska alltså finnas variationer, men fler än någon enstaka person bör inte vara ”avvikande”. Urvalet bör vara heterogent, inom den givna homogeniteten.³⁴ Föreliggande uppsats har för att försöka undgå denna problematik, distribuerat enkäten via företaget Norstat. Detta företag har ca 650 000 konsumenter i 18 olika länder.³⁵ I Sverige har de tillgång till ett eget rikstäckande register, vilket använts i denna studie. Respondenterna i studien har ett åldersspann mellan 18 och 64 år, vilket är en del av studiens avgränsning. Genom att använda Norstats kundregister blev det möjligt att inom tidsramen för uppsatsens slutförande, erhålla ett representativt urval med rikstäckande respondenter. Detta hade inte varit möjligt om insamlingen skett manuellt.

I och med detta blev det ett obundet slumpmässigt urval.³⁶ Enkäten skickades till 3884 slumpmässigt utvalda personer. Av dessa kvalificerade sig 53 % av respondenterna att medverka i studien, utifrån kriteriet att respondenterna ska ha besökt och varit turister i Sälen. Av de 2058 personerna som kvalificerade sig, besvarade 700 personer hela enkäten. Bortfallet blev således totalt 66 % och svarsfrekvensen 34 %. För att försöka nå en högre svarsfrekvens skickades en påminnelse ut till respondenterna efter en vecka. Därefter avslutades insamlingen ytterligare en vecka senare, då antalet svarande respondenter uppgick till 700 stycken.

2.7 Analys och teorier

För att få resultatet så tydligt som möjligt, genomfördes en analys på hur Sälenområdet som destination ser ut i dagsläget, samt hypotetiska analyser utifrån respondenternas svar. Dessa analyser genomfördes, genom två separata analyser utifrån teorierna SWOT och turistdestinationens 6 A: n. Dessa har därefter ställas mot varandra för att få en ökad förståelse

³¹ Jan Trost, *Kvalitativa intervjuer*, 4 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2010), s. 131–135

³² Heléne Thomsson, *Reflexiva intervjuer*, 2 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2012), s.31–32

³³ Maria Björklund & Ulf Paulsson, *Seminarieboken*, 2 uppl. (Lund: studentlitteratur, 2012) s.61–63

³⁴ Trost 2010, s. 137

³⁵ Norstat, *Metoder*, u.å., [https://norstat.se/methods/online-datainsamling/\(Åtkomst: 20180601\)](https://norstat.se/methods/online-datainsamling/(Åtkomst: 20180601))

³⁶ Jan Trost & Oscar Hultåker, *Enkätboken*, 5 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2016) s. 34

hur det kan bli i framtiden, vilka förändringar Sälenområdet eventuellt kan stå inför och vad besökarna anser om flygplatsen. Tillsammans med den statistiska kvantitativa- och kvalitativa analysen av enkätundersökningen har ett resultat framkommit som sedan tydliggjorts och sammanfattats.

2.8 Oberoende T-test

Oberoende T-Test gjordes i SPSS för att kunna analysera materialet och få ut signifikansvärden.

2.9 Källkritik

I uppsatsen används både primära och sekundära källor. Det är viktigt att innan vald källa används se till att data är valid och väsentlig för de frågor som föreliggande uppsats söker svar på, samt att källan är reliabel. Det är även viktigt att undersöka källans autenticitet. För att underlätta detta, har flera källor använts för att styrka datan. Efter detta har skribenterna i föreliggande uppsats fortsatt att vara försiktiga, då källor kan bygga på varandra.³⁷ De olika begreppen i enkäten har även föreliggande uppsats lagt en extra tanke vid, för att allt ska bli så tydligt som möjligt. Viktigt är även att vara uppmärksam på så kallade trädning gällande faktoider. Det kan exempelvis vara påståenden som cirkulerat på internet, som människor tillslut tror är sant.³⁸ Något föreliggande uppsats även valt att beakta är tendens i vetenskapliga källor. Detta är dock svårt att veta. För att påståendet enligt föreliggande uppsats ska vara trovärdigt ska detta kunna bekräftats av minst två oberoende källor.³⁹

2.10 Metodkritik

Ett problem med att använda webbundersökningar kan vara den låga svarsfrekvensen. Frågan om fördelningen av svar skulle vara likadan för de personer som inte valt att svara på enkäten kan uppkomma i diskussion om metodkritik, vilket är viktigt att ha i åtanke. I enkäter kan det även vara svårt att veta om respondenterna har uppgett ”sanna” svar i undersökningen. Risken vid enkätundersökning är att respondenten kanske inte förstått frågan, eller att respondenterna svarar såsom de tror intervjuaren vill.⁴⁰

2.11 Etik

Etik är ett begrepp som skiljer åt i praktik och teori, beroende på vem det är som tillämpar den, då den bildas utifrån den moral människor har om omvärlden. Det är i varje uppsats viktigt att ta hänsyn till etiken under hela uppsatsens gång. Det finns inom etiken fyra begrepp som är viktiga att tänka på när en undersökning genomförs. Dessa fyra är tystnadsplikt, anonymisering,

³⁷ Lars Torsen Eriksson & Jens Hultman, *Kritiskt tänkande*, 2 uppl. (Stockholm: Liber, 2014) s. 113–117

³⁸ Torsen Thurén, *Källkritik*, 3 uppl. (Stockholm: Liber, 2013) s. 45–55

³⁹ Ibid s. 75–76

⁴⁰ Eriksson & Hultman 2014, s. 102–105

sekretess och konfidentialitet. I denna uppsats är anonymisering och konfidens relevant. I och med detta har det använts ett externt företag som genomfört enkätundersökningen för att erhålla en högre svarsfrekvens. För att möjliggöra statistiska beräkningar är alla i undersökningen anonyma. För att ha en bra etik i sin uppsats, bör insamlade data präglas av en kritisk och systematisk noggrannhet. De argument som lyfts fram i arbetet bör vara tydligt utformade, samt ha relevans för uppsatsen. I sin helhet ska uppsatsen dokumenteras och den bör präglas av ordning, struktur och klarhet. Gällande observationen har föreliggande uppsats eftersträvat ett objektivt förhållningssätt.⁴¹

Det insamlade materialet har endast använts i denna uppsats och har inte till syfte att spridas vidare.

⁴¹Vetenskapsrådet, *God forskningssed*. (Stockholm: Vetenskapsrådet, 2017)

3.0 Teoriram

3.1 Destinationsutveckling

För att en plats ska räknas som destination, ska det finnas en ”attraktion”. Det finns olika sätt att se på en attraktion och hur besökare ser på den skiljer sig från person till person. En attraktion kan delas in i tre beståndsdelar. Första beståndsdelan är att en attraktion kan vara primär eller sekundär. Den primära attraktionen är själva dragningskraften medan den sekundära attraktionen oftast är den avgörande faktorn. Det kan vara den sekundära attraktionen som gör att besökare väljer en destination framför en annan. Ett exempel är Sälen, där turister i första hand väljer att besöka Sälen för att åka utförsåkning. Att de väljer Sälen framför en annan destination kan vara på grund av dess sekundära attraktion, äventyrsbadet.⁴² Valet kan även bero på hur attraktiv platsen är. Det kan vara allt från tillgång till naturresurser, lokal kultur, infrastrukturer som shopping, hotell eller destinationens naturliga skönhet.⁴³ Destinationen måste även ha en fungerande infrastruktur. Där bör finnas en fungerande energiförsörjning, sophantering, vatten och avlopp samt fungerande vägar. Till sist ska det även finnas stödjande tjänster och service. Dit räknas exempelvis restauranger, shopping och boende. Det ska även finnas tillgång till transportverktyg som taxi, buss eller tåg. Även om en destination uppfyller de ovannämnda kraven, behöver det också finnas någon form av marknadsföring, så turister lockas och kommer till destinationen.⁴⁴

För att en destination fortsatt ska betraktas som attraktiv och vara populär, erfordrar den utveckling. Detta kan destinationsplanerare påverka, genom att utveckla förmågan att förutse de förändringar som behöver göras. De förändringar som planeras, bör destinationen därefter snabbt anamma och anpassa till områdets förutsättningar. Detta bör ske med hänsyn till de möjligheter och hot som denna utveckling kan ge upphov till. Destinationen bör analysera olika förändringsscenarioer och utifrån dessa utforma strategier för hur området kan och bör förhålla sig till möjligheter och hot.⁴⁵ I föreliggande uppsats kommer utvecklingsfaktorn att utvärderas, med stöd av en bred modell för att undersöka destinationens möjligheter, styrkor, hot och svagheter (Swot). För att sedan gå mer på djupet och se utvecklingen gällande destinationens olika resurser (Turistdestinationens 6 A:n). Dessa modeller används för att tydliggöra och få fram en grundläggande beskrivning och förståelse för Sälens nuläge. Detta för att senare kunna använda resultatet till att förstå, hur Sälen kan komma att se ut som internationell destination enligt respondenternas förväntningar och farhågor.

⁴² Magnus Bohlin & Jörgen Elbe, *Utveckla turistdestinationer – ett svenskt perspektiv*, 2. uppl. (Malmö: Liber, 2011) s. 11–13.

⁴³ Thomas, Bieger & Andreas, Wittmer, *Air transport and tourism-Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments*. 12:1, 2006, s. 42

⁴⁴ Bohlin & Elbe 2011, s. 11–13.

⁴⁵ Jörgen Elbe, *Utveckling av turistdestinationer genom samarbete*, doktorsavhandling (Uppsala: Uppsala universitet, 2002), 13

3.1.1 Swot

Swot står för styrkor (Strength), svagheter (Weaknesses), möjligheter (Opportunities) och hot (Threats). Med hjälp av Swot analyseras ett företags/projekts styrkor och svagheter, i omvärlden analyseras företagets möjligheter och hot. Utifrån Swot har föreliggande uppsats kunnat tydliggöra destinationens nuläge. I och med denna har skribenterna kunnat se vilka faktorer som kan utnyttjas på ett effektivare sätt, samt vilka faktorer som eventuellt kan förbättras.⁴⁶ Swot syftar till att vara ett verktyg för omvärldsanalys och den strategiska processen gällande planering av organisationer.⁴⁷

3.1.2 Turistdestinationens 6 A:n

För att få en grundläggande förståelse för en destination, samt förstå hur denna kan utvecklas, är en undersökning om destinationens olika resurser lämplig. En teori som går igenom alla dessa komponenter är Turistdestinationens 6 A: n. Vid denna analys tittas det på tillgänglighet (accessibility), grundläggande service (amenities), attraktioner (attractions), tillgängliga paket (available packages), kompletterande service (ancillary services) och aktiviteter (activities).⁴⁸



Figur 1 Turistdestinationens 6a:n

En viktig faktor för en destination är tillgängligheten. Om en destination ska fungera och kunna utvecklas, bör det finnas tillgång till infrastruktur och transportmöjligheter till och från destinationen, exempelvis flyg, tåg, buss eller båt. Det är även en fördel om det finns tillgång till t.ex. lokaltrafik, cykeluthyrning eller biluthyrning om besökaren måste/önskar transportera sig mellan boendet och attraktionen.⁴⁹ Faktorer som sociala, politiska och ekonomiska förhållanden, påverkar även tillgängligheten på en destination. Det kan till och med vara så att dessa förhållanden har större relevans för tillgängligheten än destinationens fysiska läge.⁵⁰

För att en plats ska räknas som destination ska den innehålla minst en attraktion, som gör att besökare väljer att besöka platsen. Attraktionen är destinationens ”pullfaktor”, den faktor som drar turisten till destinationen. Det går sedan att dela in destinationer om de exempelvis är en attraktion utifrån djur- och växtliv, eller topografiska fenomen. Dessa destinationer är då naturliga. Sedan finns de destinationer som har konstruerats av människan. Det kan exempelvis vara en nöjespark. Dessa attraktioner kallas då för artificiella.⁵¹

⁴⁶Paul Baine & Chris Fill & Sara Rosengren. *Marketing*. 176–179

⁴⁷ David W. Pickton & Sheila Wright “What’s swot in strategic analysis?” *Birkbeck* 7:2 (2018) s.101

⁴⁸ Dimitrios Buhalis, *eTourism – Information Technology for strategic tourism management*. (London: Pearson Education, 2003) s. 290

⁴⁹ Ian Kelly & Tony Nankervis, *Visitor Destinations*. (Milton: Johan Wiley and Sons Ltd, 2001) s. 44-45

⁵⁰ Crouch, G.I. & Ritchie. B.R.J., “Tourism, Competitiveness, and Social Prosperity”, *Journal of Business Research*. 44:3 (1999), S. 137–152.

⁵¹ Kelly & Nankervis 2001, s. 42-44.

De färdiga resepaket där exempelvis boende och attraktionen är inkluderade, benämns ”tillgängliga paket”. Oftast utformas de av mellanhänder som exempelvis turoperatörer eller researrangörer. De bokar då allt, från attraktionen till boende och aktiviteter, vilket kan vara hundspann, skidåkning eller fiske.⁵²

Elektricitet, polis, sjukhus och vatten är exempel på annan grundläggande service som bör finnas vid en destination, eller kan utvecklas i takt med att destinationen växer.⁵³ Skulle en destination skapas på en plats, där grundläggande service inte finns, kan destinationen medföra att de utvecklas och växer fram på platsen. Denna faktor är något som blir främjande för lokalbefolkningen.⁵⁴ Vissa forskare ser dessa faktorer som kompletterande service, och att restauranger, konferensanläggningar och boende hör till den grundläggande servicen.⁵⁵

3.2 Tidigare forskning

Turistnäringen

All verksamhet som innefattar aktiviteter, där människor reser och vistas på en plats mindre än ett år, samt är utanför deras vanliga omgivning, klassas som ”turism”. År 2016 var den andel av Sveriges ekonomi som härrörde från turismnäringen 2,7 %. Denna siffra har i stort sett varit stabil under hela 2000-talet. Trots det, har den totala turismkonsumtionen i Sverige ökat med 18,3 miljarder kronor under 2016, och 146 miljarder kronor under hela 2000-talet. Under 2016 ökade turismen som exportnäring med 12,7 % vilket motsvarar 13,5 miljarder kronor. Totalt ligger Sveriges turismexportvärde på 120 miljarder kronor. Detta kan t.ex. jämföras med järn- och stålexporten som under 2016 uppgick till 4 miljarder. Utöver denna tillväxt har även turismens effekter ökat, gällande personer i arbete i förhållande till den totala utvecklingen av sysselsättningen. Den totala sysselsättningen inom turismen i Sverige är 168 900, vilket är ett resultat på en ökning med närmare 11 000 personer. Detta är en ökning på 6,9 %, jämfört med den totala sysselsättningsökningen i Sverige under 2016, som låg på 1,7 %.⁵⁶ Det är viktigt att komma ihåg att det traditionella sättet att redovisa olika sektors, branschers och näringars effekter på ekonomin är produktbaserade. I och med detta fördelar sig den ekonomi som uppkommer av turism och resande på flertalet olika branscher. Av den anledningen kan de siffror som presenterats ovan, anses vara en del av den totala påverkan som turismnäringen har på samhällsekonomin i Sverige.⁵⁷

⁵² Buhalis 2003, s. 290-291.

⁵³ Ian Kelly & Tony Nankervis, *Visitor Destinations*. (Milton: Johan Wiley and Sons Ltd, 2001) s 44-45

⁵⁴ Andreas Papatheodorou, “Exploring the evolution of tourism resorts.” *Annals of Tourism Research* 31:1 (2004) s. 219-237

⁵⁵ Dimitrios Buhalis, *eTourism – Information Technology for strategic tourism management*. (London: Pearson Education) s. 290-291.

⁵⁶ Tillväxtverket, *Fakta om svensk turism*, u.å., <https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/publikationer/publikationer-2017/2017-06-19-fakta-om-svensk-turism-2016.html> (Åtkomst 20180402)

⁵⁷ Tillväxtverket, *Turismens begreppsnyckel*, u.å., <https://tillvaxtverket.se/statistik/turism/vad-ar-turism---turismens-begreppsnyckel.html> (Åtkomst 20180402)

Fördelar och nackdelar med turism

Studier om sambandet mellan turism och välmående har tidigare genomförts. Där har ett tydligt samband upptäckts. Turism räknas till en av de mest livsförverkligande och relevanta fritidsaktiviteter för välmående.⁵⁸ I en annan studie framförs att turister som skapar nya erfarenheter och upplever nya platser, känner ett förhöjt välmående.⁵⁹ Utöver att skapa ett bättre välmående för människor, kan turism även bidra till att skapa broar och förståelse mellan människor från olika platser och kulturer. Turismnäringen kan medverka till att bygga bättre välstånd och främja handel genom att den hållbara turismutvecklingen skapar bättre och attraktivare miljöer, både för boende samt besökare. I och med detta bidrar den till att antal arbetstillfällen och att inkomsterna ökar i samhället. Turismen kan bidra till skatteintäkter, samt en mer tilldragande och bättre fungerande infrastruktur.⁶⁰ De främst upplevda nackdelarna för lokalbefolkningen på en destination ses främst som höjda priser, trängsel, stress samt längre köer. Utöver det visade sig att turisterna och lokalbefolkningen inte beblandas förutom vid när de besöker gemensamma attraktioner och arbetsrelaterade möten.⁶¹

Former av turism

Det finns tre olika grundformer av turism sett ur ett nationellt perspektiv. Dessa tre grundformer är; inhemsk turism, inkommande turism, samt utgående turism. Kortfattat kan det presenteras enligt följande: Inhemsk turism är den turism som sker i det egna landet, inkommande turism är utländska besökare som kommer till Sverige och utgående turism är när människor från Sverige åker till ett annat land.⁶² Förutom dessa grundformer av turism

förekommer det olika varianter och kombinationer. Den form av turism som är av mest betydelse i denna studie, är landsbygdsturism i vårt fall i en kombination mellan inhemsk och inkommande turism, då Sälen ligger i Sverige och att destinationen framförallt besöks av den egna befolkningen, samt ett litet antal internationella besökare.

Landsbygdsturism

En definition av landsbygdsturism, är turism som sker i närheten eller i samband med glesbebyggda områden. ”Hållbar turism” är en viktig faktor inom landsbygdsturism, framförallt

⁵⁸ Dolnicar, Sara & Yanamandram, Venkata & Cliff, Katie, “The contribution of vacations to quality of life” *Annals of Tourism Research* 39:1 (2012) s. 59-83

⁵⁹ David Gilbert & Junaida Abdullah, “A study of the impact of the expectation on a holiday on an individual's sense of well-being.” *Annals of Tourism Research* 8:4 (2002) s. 103-121.

⁶⁰ Tillväxtverket, *Fakta om svensk turism*, u.å., <https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/publikationer/publikationer-2017/2017-06-19-fakta-om-svensk-turism-2016.html> (Åtkomst 20180402)

⁶¹ Paul Brunt & Paul Courtney, “Host perceptions of sociocultural impacts” *Annals of Tourism Research* 26:3, s. (1999) s. 493-515

⁶² Tillväxtverket, *Turismens begreppsnyckel*, u.å., <https://tillvaxtverket.se/statistik/turism/vad-ar-turism---turismens-begreppsnyckel.html> (Åtkomst 20180402)

för att stödja ekonomin och samhället. Turismen utvecklas då på ett sådant sätt att den lokala kulturen och den omgivande naturens egenskaper inte hotas.⁶³ Vid utveckling av landsbygdsturism är det viktigt att få med olika upplevelser och aktiviteter, till exempel: vandring, cykling och skidåkning. Genom dessa aktiviteter får besökaren möjlighet att uppleva naturen och närområdet på ett sätt som inte påverkar naturen alltför mycket.⁶⁴ Landsbygdsturism innefattar även ofta övernattnig och olika evenemang, tillsammans med lokalt ägda och småskaliga företag.⁶⁵

Trender av turism

Vad turister vill uppleva blir allt tydligare. Aktiviteter som inbegriper kultur och natur blir mer och mer populärt. Internationellt lockar de naturnära upplevelser som finns i glesbygden som besöksmål. En trend som blir större världen över är denna hållbara turismen. Turister söker efter ständigt mer miljöanpassning, samt att turistnäringen tar ansvar för kultur- och naturmiljöer. Ett intresse för ett större upplevelsevärde längs vägen har också ökat bland turisterna då vägen till destinationen alltmer ses som en attraktion i sig. I och med detta försöker naturnäringen miljöanpassa driften.⁶⁶ Ett sätt för turister att söka sig till dessa destinationer är genom mobiltelefonen. I och med lättillgängligheten kan turisterna enklare se vilken destination som stämmer överens med deras kriterier. Användandet av sociala media har aldrig varit så stort som det är idag. 2015 översteg antalet användare av sociala medier två miljarder. Forskare har visat att användning av sociala medier har stor inverkan på både turismbeteendet och turistbranschen. Turisters sätt att söka, läsa, hitta, lita på, samproducera samt distribuera information om turismleverantörer och turistmål, har fundamentalt förändrats. Detta gör att om ett turistföretag ska få största möjliga nytta av denna trend, måste de införliva användning av sociala medier och digitala marknadsaktiviteter⁶⁷ Bland de besökare som är ute efter landsbygdsturism, är sökandet efter erfarenhet av äkthet en ökande trend. Autenticitet blir därav avgörande för landsbygdsturism. Turister söker ofta efter något som är genuint, obesökt och rotat i destinationen. De vill tillbaka till och söker efter ”den gamla goda tiden”. För att en destination ska kunna uppnå den känslan bör miljön vara naturlig där känslan av destinationen är ”ren”, ursprunglig och inte tillverkad. Destinationen ska även upplevas vara ”vacker”, samt

⁶³ Jeremy Northcote & Jim Macbeth “Conceptualizing Yield: Sustainable Tourism Management” *Annals of Tourism Research* 33:1 (2006) s.199–220

⁶⁴ Sue Berry & Aadele Ladkin, “Sustainable tourism: a regional perspective”, *Tourism Management* 1:7 (1997) s. 433-440

⁶⁵ Donald Getz & Jack Carlsen “Family Business in Tourism: State of the Art” *Annals of Tourism Research* 32:1 (2004) s. 237-258

⁶⁶ Banverket, Vägverket, Sjöfartsverket & Luftfartsstyrelsen, *Kollektivtrafik och turism*, u.å., <http://banportalen.banverket.se/Banportalen/upload/6158/Kollektivtrafik%20och%20turism.pdf> (åtkomst 20180328)

⁶⁷ Marios D Sotiriadis, D, "Sharing tourism experiences in social media: A literature review and a set of suggested business strategies." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 29:1 (2016) s. 179-225

att turisternas upplevelse inte kan kopieras eftersom den hör hemma på destinationen.⁶⁸ Denna äkthetskänsla kan vara avgörande för en destinations image och dragningskraft. Att image är viktigt beror på att det är en besökares totala intryck och perceptioner av en destination.⁶⁹

Turistflöden och transport

För att en turist ska kunna ta sig till destinationen, behövs det fungerande linjer och nätverk. I och med detta krävs ett funktionerande transportsystem som exempelvis tåg- och flygtransport. Dessa linjer och nätverk kan variera mycket, beroende på olika faktorer. Det kan vara att transporten ska vara tillgänglig, turisten ska ha motivation att ta sig till destinationen, samt att den ska vara tids- och kostnadseffektiv. Vilket transportmedel en turist väljer, beror på om de till exempel är en barnfamilj eller affärsresenär. Valet brukar oftast grundas på kostnader, samt hur långt de har tänkt resa. Andra påverkansfaktorer är hur ofta transportmedlet avgår, med tanke på tillgänglighet, samt ålder och preferenser hos turisten.⁷⁰

Det räcker inte att transport finns på destinationen, för att det ska bli en ökning av turismflöden. Det måste även finnas efterfrågan från turisterna. Finns inte denna efterfrågan, kan inte transportaktörer sköta kommunikationerna mellan de olika platserna. Forskare som har undersökt korrelationen mellan turismflöden och flygtransport, har kommit fram till att relationen är hög gällande internationell turism. För turister som stannar på en destination längre än fyra dagar, där de finns en god utvecklad flygtransport, är flyget det mest använda transportmedlet.⁷¹ Dock behöver ett ökat turistflöde inte alltid vara gynnsamt för en destination. Om det exempelvis kommer för många turister och det resulterar i att destinationen blir överexploaterad, kan det resultera i att kvaliteten på destination försämras. Det kan även resultera i att kvaliteten på turisterna sänks. De attraktivaste turisterna är de som har mycket pengar att spendera på destinationen. För att förhindra detta, kan destinationen välja att avgränsa sig och göra sig otillgängliga för mindre penningstarka besökare. Detta kan göras genom att exempelvis begränsa besöksantalet genom grindar, eller sänka antalet avgångar när det gäller flygtransport.⁷²

Tillgänglighet och framkomlighet

⁶⁸ Ian Yeoman & Danna Brass & Una McMahon-Beattie, ”Current issue in tourism: The authentic tourist.” *Elsevier Ltd* 28:4 (2007), s. 1128-1138

⁶⁹Kun Lai & Xiang Li, ”9p”, *Journal of Travel Research* 55:8 (2015) s.1065-1080

⁷⁰ David T David, *Tourism Transport: Modes, Networks and Flows*. (Clevedon: Channel View Publications, 2007) s. 150

⁷¹ Thomas Bieger & Andreas Wittmer, “Air transport and tourism-Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments.” *Journal of airtransport management* 12:1 (2006) s. 40-46

⁷² Ibid s. 42-43

Forskning har gjorts kring ”icke besökare” av de svenska fjällen. Studier visar att de som inte besöker fjällen, bor längre bort från destinationen.⁷³ I och med detta är tillgänglighetsperspektivet mycket viktigt. Destinationer bör vara anpassade och tillgängliga för besökaren. För att lyckas med detta är det viktigt att en destination planerar för tillgängligheten, då faktorer som infrastruktur, lokalisering, information inför och under resan anpassas och granskas. Resan börjar redan i hemmet och det är viktigt att skapa en positiv helhetsupplevelse, där vägen till destinationen är en viktig faktor. Detta är extra viktigt att tänka på vid exempelvis säsongspåverkade destinationer. Om det under resan eller på destinationen uppstår problem i trafiken, kan helhetsupplevelsen påverkas negativt. Det är därför nödvändigt att det finns bra underhåll av vägar, med god framkomlighet till destinationen.⁷⁴

⁷³ Peter Fredman, Peter & Thomas A Heberlein, “Visits to the Swedish Mountains: Constraints and Motivations“ *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 5:3 (2005), s. 177-192

⁷⁴ Banverket, Vägverket, Sjöfartsverket & Luftfartsstyrelsen, *Kollektivtrafik och turism*, u.å., <http://banportalen.banverket.se/Banportalen/upload/6158/Kollektivtrafik%20och%20turism.pdf> (åtkomst 20180328) S. 46–47

4.0 Empiri

4.1 Observation – Vid konferens i Trysil ”Get ready for takeoff 2.0”, den 30 januari 2018.

Under besökt konferens i Trysil, var det ett flertal föredrag som var av intresse för föreliggande studie. Det första föredraget tog upp hållbarhetstänket på destinationen, samt hur detta ska utvecklas i samband med flygplatsbygget. Det som togs upp var:

- SITE:s vision är att 2018 ska alla SITE-aktörerna jobba tillsammans, som en internationell och hållbar destination med en attraktiv besöksnäring.
- Idag är endast 7 % i SITE området internationella besökare. Det är således en något högre siffra än i Sälenområdet som ligger på 4 %.
- I SITE-området är de internationella gästerna fördelade enligt följande: Finland 5 %, Tyskland 27 % England 20 % Holland 28 % och övriga länder är 20 %.
- Av dessa kommer 33 % på sommaren och 67 % på vintern.

I föredraget togs även upp att hela SITE området ska vara kvalificerat för hållbarhets certifieringen ”Sustainable Destination” under 2018. Detta blev verklighet redan i februari 2018. Trysil fick sin certifiering redan 2013, Engerdal nådde den 2017 och Sälen samt Idre blev godkända sista veckan i februari 2018.

Ett annat föredrag av intresse för studien var det som Brett Weihart höll, flygplatschef för Scandinavian Mountains. Weihart gav en nulägesrapport gällande flygplatsen, samt vad som planeras för. Flygplatsen planeras att öppnas vintersäsongen 2019/2020. Inget exakt datum är satt och enligt Weihart finns det internationellt ett stort intresse för destination SITE. De målgrupper och platser som är fastställda är i dagsläget:

- London
- Stockholm
- Sydsverige
- Danmark

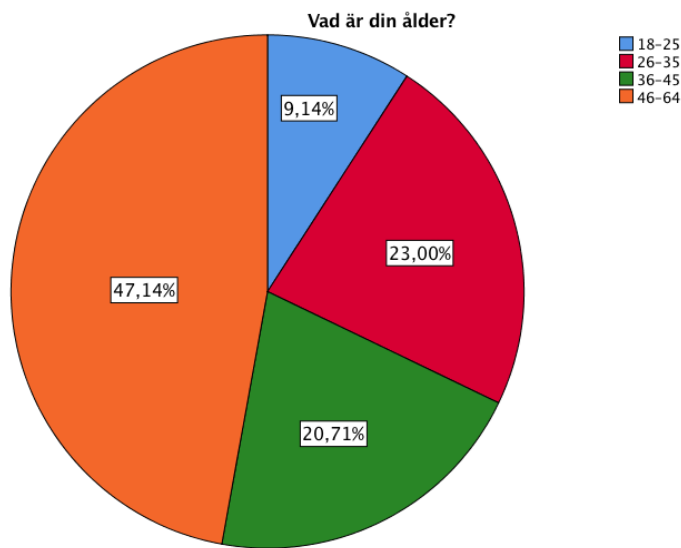
Det kommer även att finnas möjlighet att flyga från Sälen till bland annat London, Paris och Amsterdam. Då tillbakavärande flyg annars skulle vara ”tomflygningar” till stor del, bör biljetterna bli attraktiva och prisvärda enligt prognoserna.

Flygplatsen kommer byggas för att vara så hållbar som möjligt. Det kommer även att vara möjligt att ta emot flygplan som är eldrivna. De flygbolag som har moderna och ”mer miljövänligare” flygplan, kommer att få en bättre pristarif än de bolag som kör äldre maskiner. Flygplatsen kommer att byggas för att vara så hållbar som möjligt.

Handelsplatsen, som planeras på 40 000 kvm, kommer eventuellt att stå redo lite tidigare än flygplatsinvigningen.

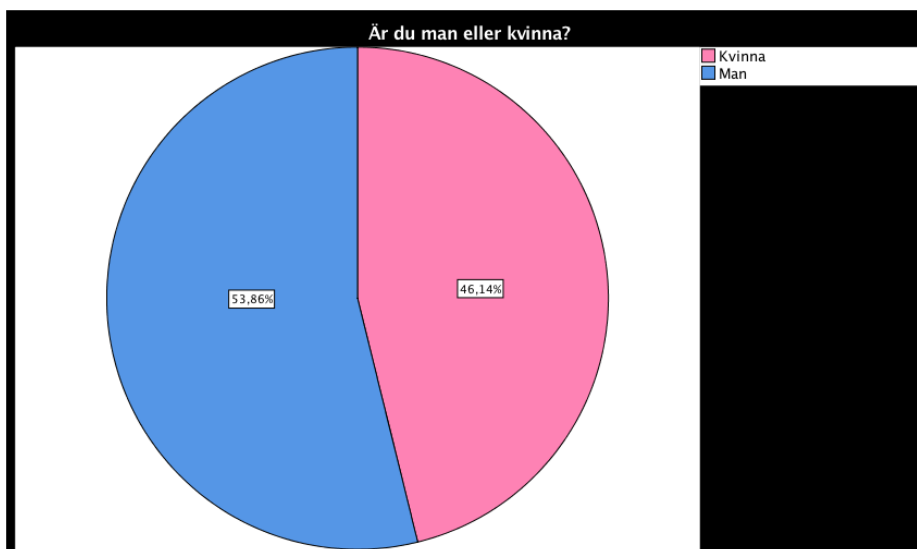
4.2 Enkätundersökning

Enkätens stängda frågor



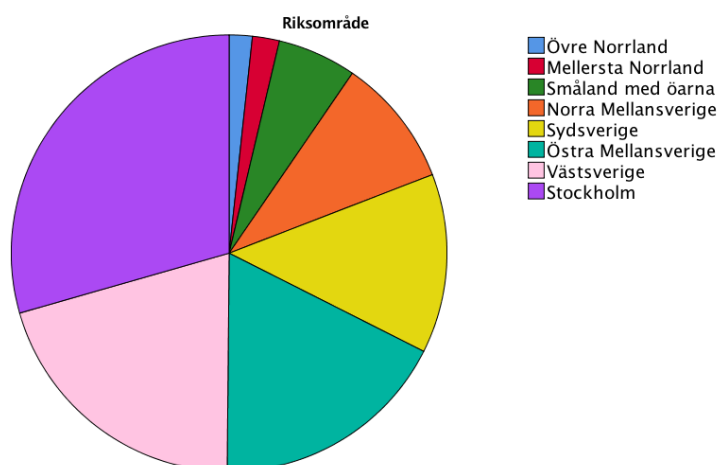
Figur 2 En stor del av respondenterna är mellan 46 och 64 år.

Figur 3 visar vilken ålder respondenterna i undersökningen har. Detta är av vikt för undersökningen, då det visar att det är ett stort urval av åldrar och att samtliga åldrar är representerade. Denna indelning har skett då respondenterna i de olika grupperna med stor sannolikhet är i olika faser i livet. Därav blev den äldsta gruppen, 46–64 år dubbelt så stor som den andra. Detta påverkar tyvärr signifikansen i de frågor som jämförs med respondenternas ålder, men kan förklaras med detta.



Figur 3 Könsfördelning på respondenterna. 53,86% är män och 46,14% är kvinnor.

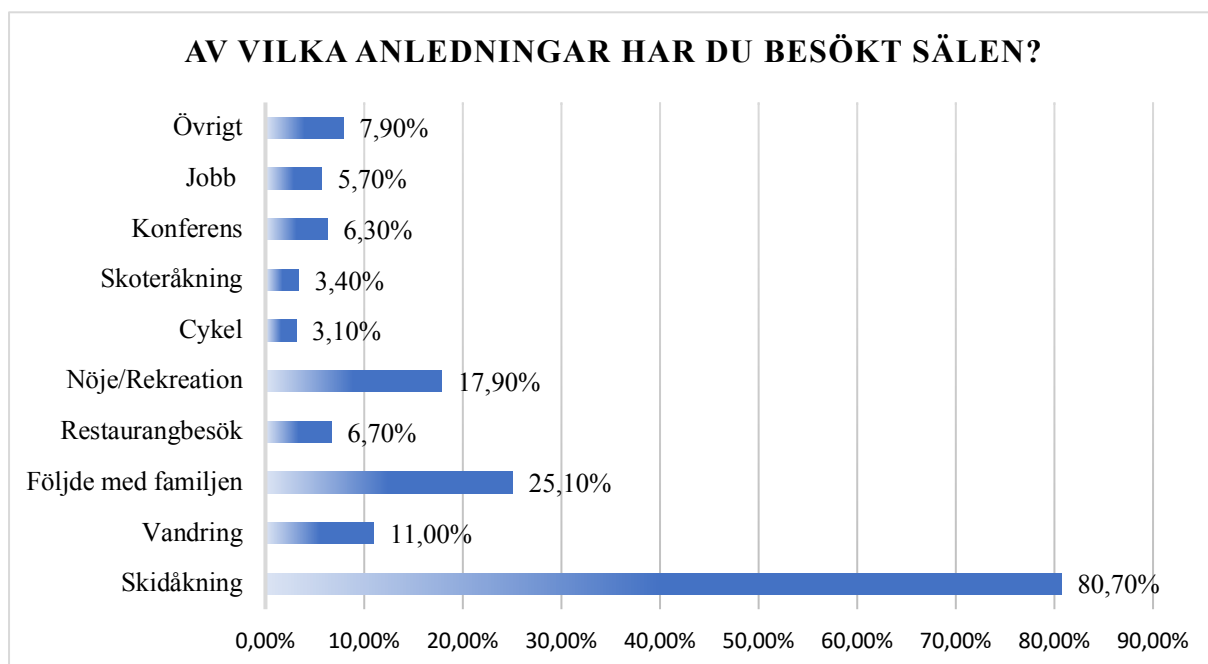
Figur 3 visar att det nästan är ett jämt antal mellan män och kvinnor. Detta stärker studiens resultat, då jämförelser kan göras mellan köns åsikter.



Figur 4 Var i Sverige kommer respondenterna ifrån?

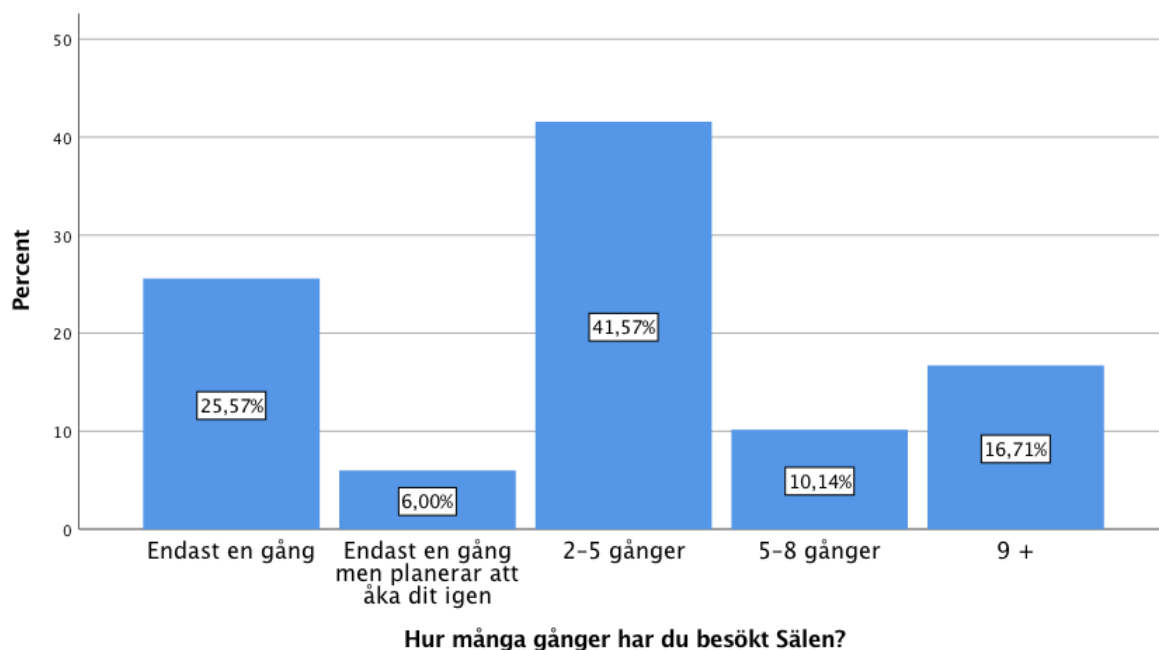
Hela Sverige är representerat i studien, detta för att kunna få fram ett material som speglar hela nationaliteten och därigenom undvika ett skevt resultat.

Respondenterna kommer från hela Sverige. Från Haparanda i norr, ner till Höganäs i Skåne. Figur 18 (se appendix 3) visar tydligt att respondenterna kommer från hela Sverige.



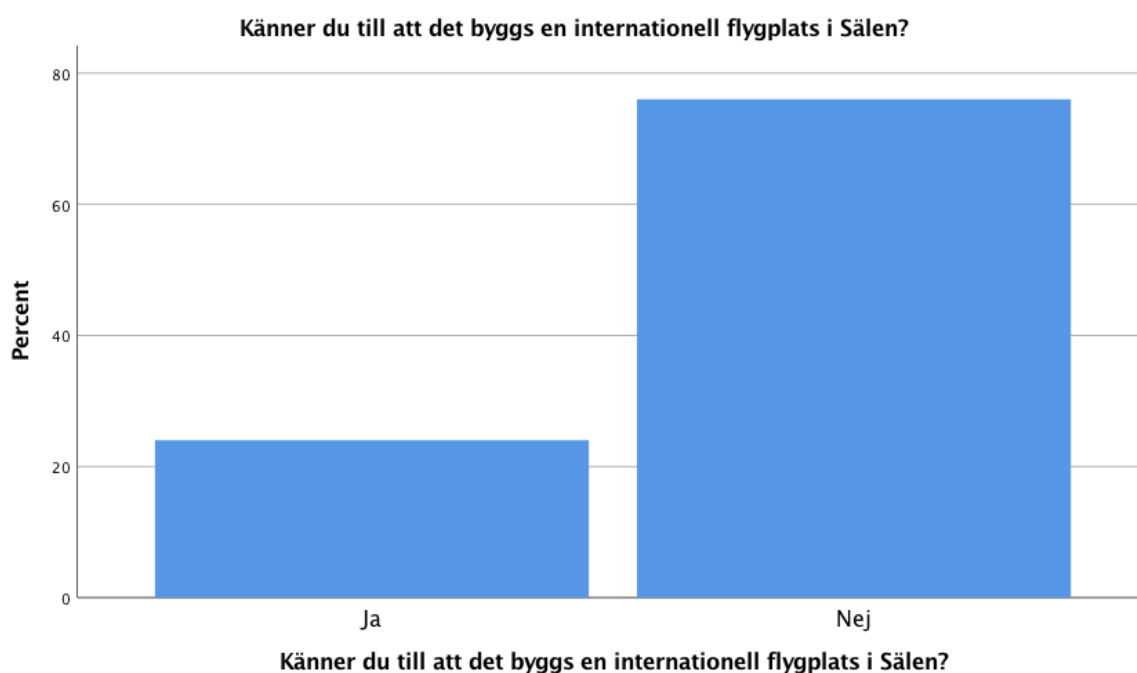
Figur 5 Q4 Av vilken anledning har respondenterna besökt Sälenområdet?

För att få reda på varför besökare till Sälenområdet väljer att åka dit, är det av intresse att göra en kartläggning av anledningen. Detta gör det lättare att analysera vilka aktiviteter som är de mest eftertraktade på destinationen. Det visar även vilka aktiviteter som Sälenområdet har att erbjuda, samt möjlighet att utveckla.



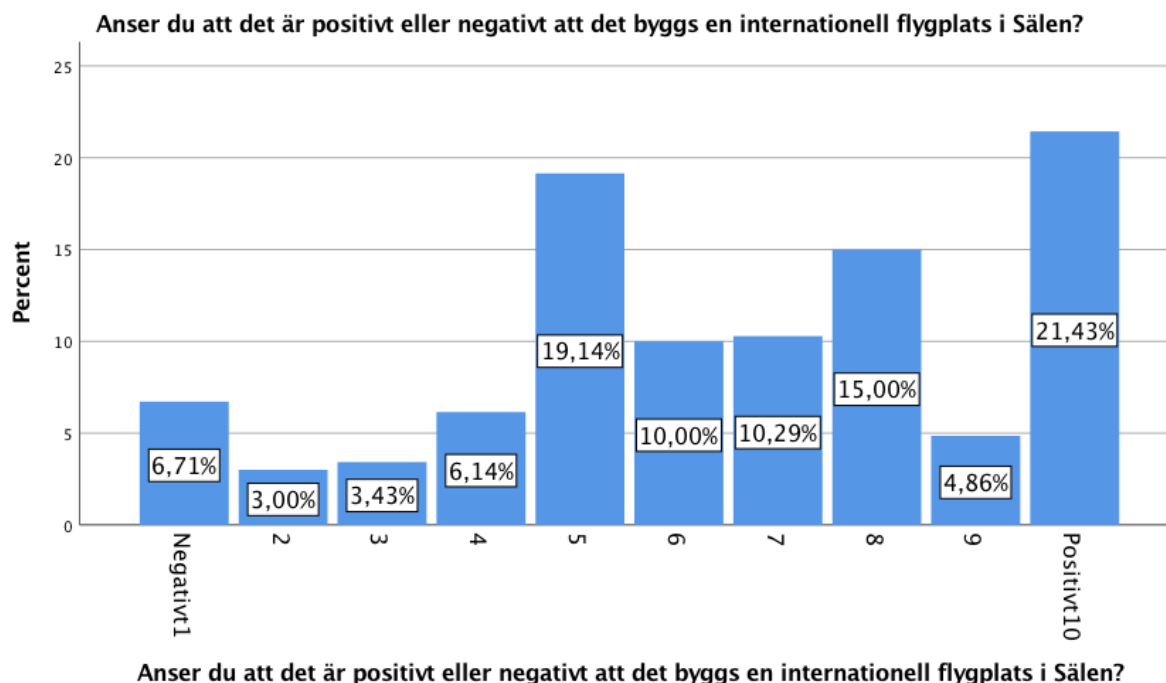
Figur 6 Q5 Procentuell figur över hur många gånger respondenterna varit i Sälen.

Eftersom Sälen har 70 % återkommande gäster är det intressant att veta hur många av respondenterna som varit där med än en gång, samt hur många gånger de besökt Sälenområdet. Det är intressant då siffran med återkommande gäster har minskat med 30 % sedan 1980-talet.



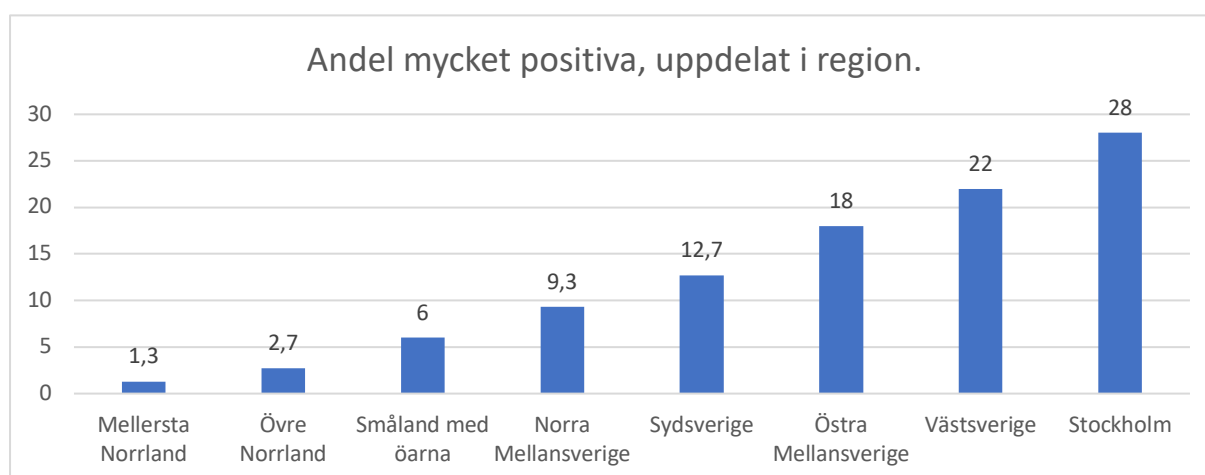
Figur 7 Q7 Endast 24 % av respondenterna är medvetna om flygplatsbygget i Sälen, hela 76 % är omedvetna.

Alla respondenter i studien har besökt Sälenområdet, och en stor majoritet har varit där mer än en gång. Därav var det intressant att se hur många som faktiskt är medvetna om att det byggs en flygplats i området. Resultatet visar att endast 24 % visste om det.



Figur 8 Q8 Anser respondenterna att det är negativt eller positivt med en flygplats?

Figur Q8 visar att respondenterna är marginellt positivt inställda till den internationella flygplats som byggs i Sälen. Detta då respondenternas svar avspeglar ett medelvärde på 6.53 på en skala på 1–10 där 1 är negativt och 10 positivt.



Figur 9 Procentindelning av de som uppgett 10 på skalan

För att få en uppfattning om vilken region som är mest positiv till flygplatsen gjordes ett stapeldiagram som beskriver statistiken av de som röstat 10 av en skala 1–10, det vill säga mycket positiva till en flygplats i Sälen. Diagrammet visar tydligt att de som är högst

representerade är Stockholm samt Västsverige. Det kan dels förklaras med att de regionerna är något större än de andra, men även att de har nära till flera flygplatser i både Stockholm samt Göteborgsområdet.

Tabell 1 Medelvärden av Q8 indelat i riksområden

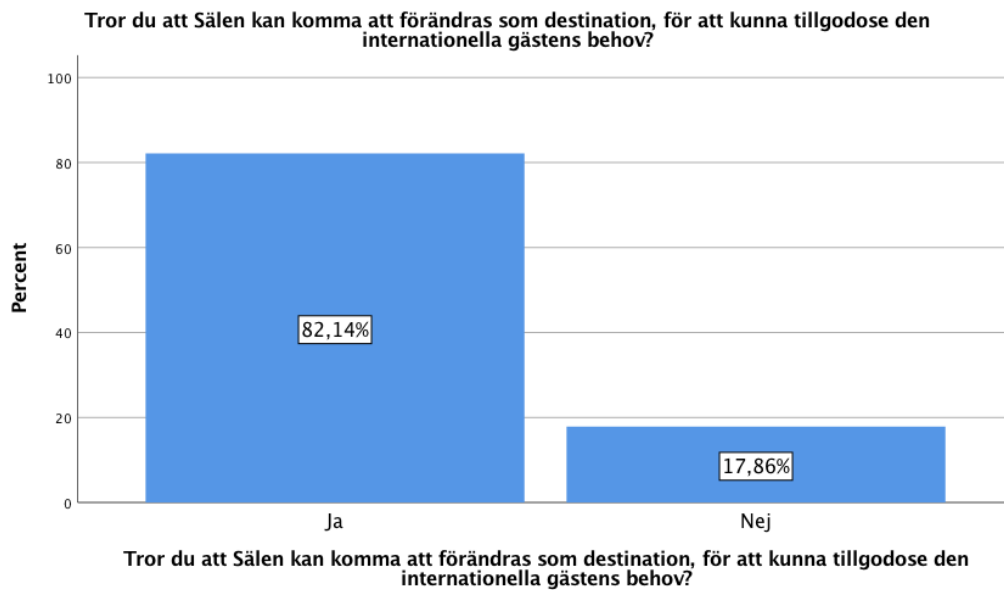
Riksområde	Mean	N	Std. Deviation
Mellersta Norrland	6,07	14	2,269
Norra Mellansverige	6,1	67	2,95
Stockholm	6,31	206	2,794
Småland med öarna	6,49	41	2,873
Sydsverige	6,56	93	2,581
Östra Mellansverige	6,68	124	2,552
Övre Norrland	6,92	12	2,778
Västsverige	6,94	143	2,529

Med tanke på Figur 9 så är Tabell 1 intressant. Detta då det kan utläsas att även om Stockholm hade den högsta andelen procentuellt som röstade 10 så syns det att medelvärdet för Stockholm är långt ifrån högst. Därför kan det snabbt konstatera att Västsverige och Övre Norrland är de regioner som är mest positiva. Det skulle kunna förklaras av att tillgängligheten får en mer markant betydelse för de regionerna.

Tabell 2 Medelvärden av Q8 baserat på åldersgrupper.

Vad är din ålder?	Mean	N	Std. Deviation
18–25	7,11	64	2,539
26–35	6,55	161	2,699
36–45	6,36	145	2,637
46–64	6,49	330	2,719
Total	6,53	700	2,683

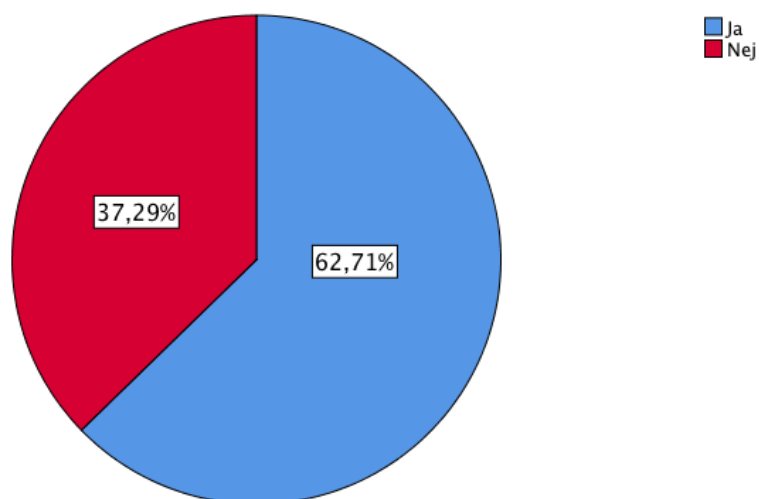
Den åldersgruppen som är mest positiv till flygplatsen i Sälen är 18–25 år, med ett medelvärde på 7,11. De andra åldersgrupperna ligger närmre det totala medelvärdet som är 6,53.



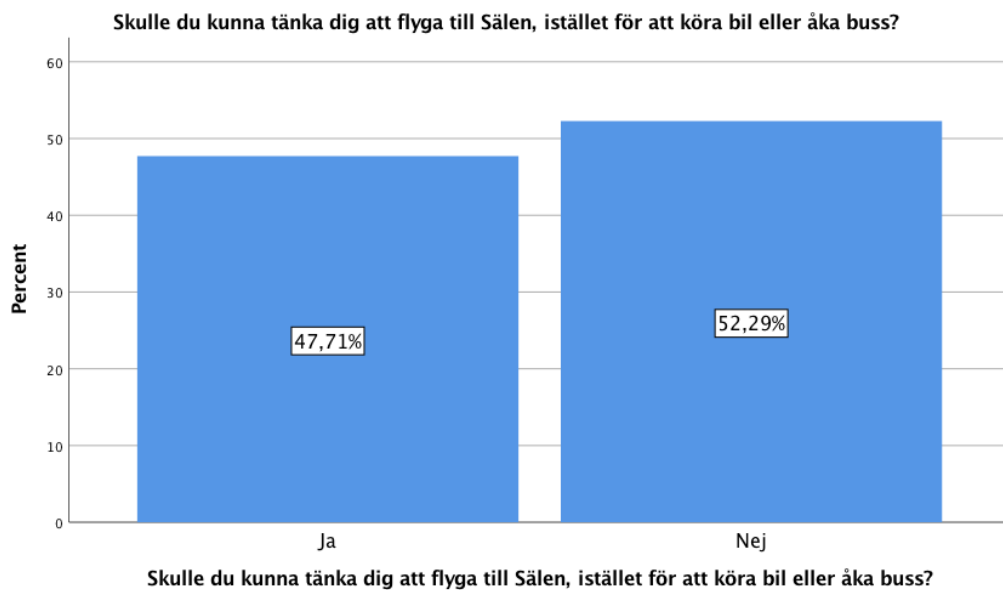
Figur 10 Q9 82,1% av respondenterna tror att Sälenområdet kommer förändras när den internationella flygplatsen står klar.

En stor majoritet tror att Sälenområdet kommer förändras i och med flygplatsbygget.

Skulle du utnyttja de kommunikationer i form av kollektivtrafik och bussar till och från backen/anläggningarna, som planeras att utvecklas och förbättras i samband med flygplatsbygget även om du tar egen bil till Sälen? Förbättringarna innebär bland annat fler hållplatser och fler avgångar i området.

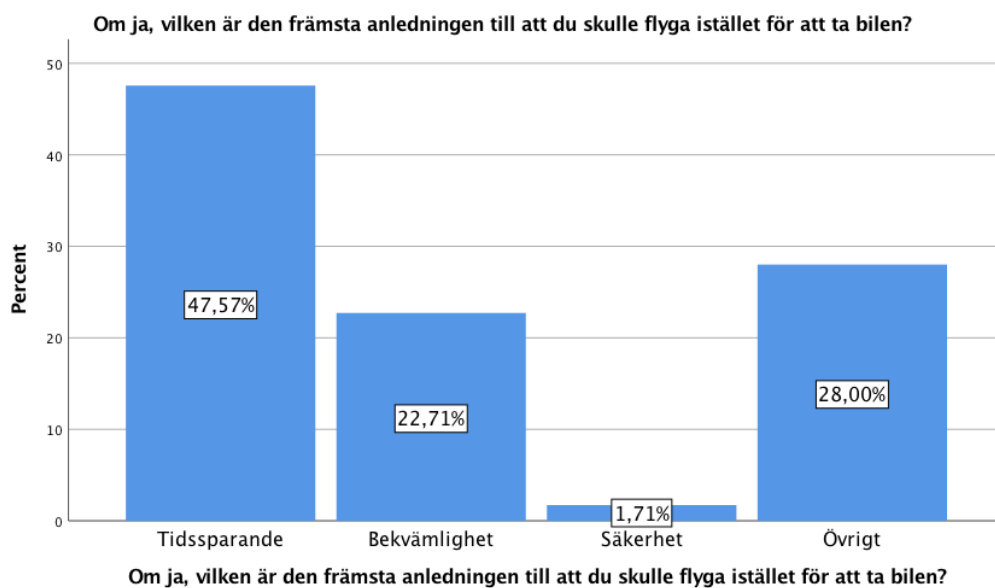


Figur 11 Q10 Skulle du utnyttja de kommunikationer som planeras att utvecklas och förbättras?



Figur 12 Q11a Skulle du kunna tänka dig att flyga till Sälen istället för att köra bil eller åka buss?

Det är mindre än hälften av respondenterna som kan tänka sig att flyga istället för att ta bilen eller åka buss till Sälen.



Figur 13 Q11b Om ja, vilken är den främsta anledningen till att du skulle flyga istället för att ta bilen?

Av de respondenter som kan tänka sig att flyga så skulle den främsta anledningen vara för att det är tidsbesparande. Detta kan relateras till att Sälenområdet blir mer tillgängligt för respondenterna och således mer attraktivt.

Enkätens öppna frågor

Nedan presenteras enkätens öppna frågor. Från det resultat som har insamlats har det sammanställts det vanligaste förekommande ord och synonymer som sedan har sorterats in i olika kategorier (se appendix 2). Det har även tagits ut enstaka citat som är av vikt för att förstå de kvantitativa svaren. Detta för att på ett överskådligt sätt kunna styrka analysen.

Q9b Tror du att Sälen kan komma att förändras som destination, för att kunna tillgodose den internationella gästens behov? (Om ja, på vilket sätt?)

Den största förändringen som respondenterna ser är att respondenterna anser att det kommer bli enklare och snabbare för den internationella gästen att ta sig till Sälen. De tror även att i och med att det kommer fler gäster till Sälen kommer det att bli dyrare. Ett flertal av respondenterna anser att det genuina på destinationen kommer att försvinna och att Sveriges totala utsläpp kommer att öka.

”Lättare att ta sig dit. Större inflöde av människor och turister gör att större företag vill ta sig dit, konkurrerar ut de lokala företag som finns där. Gentrifiering.”

”Mer luftföroreningar och oljud kommer ta död på fjällupplevelsen. Flyget står för stora utsläpp av båda två. Skoteråkning måste regleras till bara vissa områden.”

”Sälen blir ett betydligt mer intressant resmål när det gäller skidåkning och andra vinteraktiviteter. P.g.a. att det blir en snabbare och enklare resa med flyg.”

”Alla kan ta sig dit. Med eller utan körkort.”

”Eftersom det blir mer attraktivt med en flygplats, för dem som reser mycket, så kommer säkert befolkningen öka där och runt omkring. Det kommer bli mer företag och affärer mm som vill etablera sig där, och såklart fler arbetstillfällen. Det tror jag”

”Dyrare, mindre gästvänligt.”

”Mer lättillgängligt om man utökar kommunikationerna. Skulle däremot önska att satsningen istället bestod i att återuppbygga järnvägen till Sälen istället för flygplats...”

”Glömmer det genuina”

”Åtkomligheten kommer bli suverän, man har varit i Sälen så många gånger att man har börjat tröttna på vägen”

Q11b På vilket sätt skulle du utnyttja de kommunikationer i form av kollektivtrafik och bussar till och från backen/anläggningarna, som planeras att utvecklas och förbättras i samband med flygplatsbygget även om du tar egen bil till Sälen?

Baserat på det insamlade materialet kunde det konstateras att den vanligast förekommande kategorin var att gästerna skulle använda kollektivtrafiken för att ta sig till och från backen. Det var många av respondenterna som ansåg att det skulle vara skönt att låta bilen stå och inte behöva leta parkering. Det angavs som en fördel att alla i ett sällskap inte behöver bege sig till backen samtidigt.

”Tror ändå jag inte skulle åka upp med bil dit!”

”Slipper leta parkering vid backen”

”Fler har möjlighet att besöka Sälen, även de utan bil, t ex jag.”

”Vi har nyttjat skidbussen när vi varit där trots egen bil. Skönt att kunna ställa den, ta en öl och bussen tillbaka till boendet”

”Ta sig till fler platser än bara backen”

”Känns bra att åka kollektivt istället för egen bil fram och tillbaka”

”Om familjen delar upp sig kan man åka till backen olika tider”

Q12 Anser du att det är positivt eller negativt för Sälenområdet, att det byggs en internationell flygplats? Utveckla gärna ditt svar.

När de mest frekventa orden kategoriserades framgick det att majoriteten anser att det är positivt att det byggs en internationell flygplats i Sälen. De positiva respondenterna anser att det kommer att gå snabbare att åka till Sälen. Respondenterna tror även att flygplatsen kan bidra med en bättre ekonomi och flera jobbchanser på orten. De negativt inställda anser att flygplatsen kommer att förstöra miljön och att till exempel tåg hade varit en bättre satsning. De tror även att i och med flygplatsen kommer Sälen att förlora sin fridfulla och genuina känsla.

”Det kommer troligen bli betydligt enklare att till exempel åka på en kortare resa över en helg och jag gissar på att flera turister från andra länder kommer få upp ögonen för Sälen och kanske ha det som ett alternativ till skidåkning i Europa”

”Positivt av ekonomiska skäl. Negativt på grund av att flygning har så dålig inverkan på miljön. Känns som utveckling i fel riktning. Tror det kommer att bli vanligare med mer miljövänliga sätt att resa och leva på, och mer efterfrågat.”

”Som om det skulle behöva komma ännu fler miljöbovar än vad som redan finns. Det måste finnas bättre sätt att använda pengarna till än på en flygplats som förmodligen subventioneras och i slutändan drivas av kommunen till storförluster. De enda internationella gäster Sälen eventuellt når med en flygplats är danskar.”

”Rent själviskt ser jag en risk att området förlorar en del av fridfullhet och sitt genuina ursprung. Samtidigt kan det kanske vara bra för bygden på andra sätt, inte minst ekonomiskt.”

”Positivt då E45 är trång på vissa ställen”

”Både och. Hade varit bättre för miljön om snabbtåg funnits till Sälen”

”Ju fler möjligheter för människor att ta sig till fjällen desto bättre, kul för Sälen med ökad turism”

”Mycket negativt, förknippar numera Sälen med skamkänslor. Skulle inte kunna bidra med pengar till något som känns så otroligt destruktivt.”

”Nej, den turism som finns idag räcker. En utbyggd turism, vilket en flygplats medför, kommer bara att göra bygden fulare, mer miljöförorenad, dra till sig organiserad brottslighet och förstöra den befintliga välfärdssektorn. (Kraven på mer sjuk- och tandvård, fler poliser mm kommer inte kunna mötas upp, pga. att utbildad personal är en bristvara redan som det är.)”

”Både och... Fördelar är att det bli enklare/snabbare att resa från hela Sverige. Nackdelar: Miljöutsläpp och buller... Satsa på järnväg och tågtrafik istället.”

Q13 Hur tror du att du personligen, kommer att påverkas av flygplatsen i Sälen?

De flesta respondenter tror att de inte kommer att påverkas av den internationella flygplatsen. Genom att läsa igen de svar enkäten gav syns dock flera mindre kategorier. Respondenterna tror att det kommer bli trängre i backarna och större konkurrens om stugorna. Några av respondenterna påpekar även att de blir påverkade av de utsläpp flygplan släpper ut.

"Förmodligen inte alls. Men jag kanske väljer att ta min skidsemester på någon annan anläggning."

"Kommer aldrig återvända till Sälen igen."

"Att Sälen blir ett bra alternativ för vinteraktiviteter."

"Sannolikt kommer det bli större trängsel i backarna om det kommer mer besökare"

"Kommer troligen att åka dit oftare"

"Inte mycket mer än att jag kanske åker dit mer sällan om priserna stiger (vilket jag tror)"

"Jag kanske väljer Sälen fler gånger, istället för långa transporter på livsfarliga vägar med livsfarliga bilister."

"Av det extremare väder och alla andra följder som ökade utsläpp av växthusgaser ger."

"Jag kommer förmodligen att flyga dit istället för att ta bilen eller tåget."

"Ja definitivt! svårare tillgänglighet till stugorna!"

"Men mer civilisation och uppbyggda turistkomplex som följer osv kommer jag inte att ha Sälen som möjligt resmål i framtiden. För mig är syd fjällen när tillgänglig NATUR - inte som det är hemma i stan ..."

Q14 Tror du att en internationell besökare skulle välja att flyga till Sälen och varför?

En majoritet av respondenterna tror att internationella besökare kommer att vilja resa till Sälen, för att det nu blir enklare att ta sig dit och det är ett barnvänligt alternativ än till t.ex. Alperna. De som tror att de utanför Sverige inte skulle vilja besöka Sälen hävdar att de förmodligen skulle välja att flyga till Alperna istället för att flyga till Sälen.

"På grund av de många skidbackarna i området, backar där barnen inte riskerar livet utan kan utveckla sin skidåkning lugn miljö."

"Nix, det finns antagligen andra större skidsystem på närmare håll."

"Ja, om Sverige lockar mer än Alperna t ex. Kanske vill man även göra annat. Dalarna har ju en hel del turistattraktioner och är dessutom ett vackert landskap."

"Nej, Sälen är alldeles för dålig som skidort. För lågt, för litet och för osammanhängande."

"Absolut! Sälen har världens bästa skidskolor för barn och för andra människor från olika länder kan den svenska fjällvärlden vara annorlunda och trevlig. Jag tror ju inte att människor från alpländerna kommer ta sig hit för att åka skidor men det finns många andra länder."

"Det beror på hur de PR byråerna försöker sälja in det"

”Nja, inte på vintern, då åker de till alperna istället. Tror mer på sommarturism med fjällvandringar.”

Q15 I anslutning till flygplatsen byggs ett stort shoppingcenter med möjlighet till gränshandel. Kommer du vara intresserad av att utnyttja det som besökare till Sälen?

Den största andelen av respondenterna tror inte att de kommer att utnyttja det blivande shoppingcentret, då de anser att de åker till Sälen för att åka skidor. De som svarar att de kan tänka sig att besöka shoppingcentret anser att om det är bra för gränshandel eller dagar med dåligt väder.

”Nej! Jag vill inte shoppa när jag är på fjällresa!”

”Ni måste skämta... detta är kanske något av det mest idiotiska som Sälenfjällen någonsin uppbringat i idé väg. Den beslutsfattare som låtit sig övertalas av Sälens starke man borde avgå omedelbart. Det enda positiva är att denna så kallade affär kommer att granskas av några smarta personer och resultatet kommer att bli att några väl valda huvuden kommer att rulla.”

”Om jag bor i stuga och ska inhandla mat så är det mycket troligt, i stället för att ta med mig mat för hela vistelsen i bilen”

”Kanske, om det är dåligt väder i backen...”

”Om jag skulle besöka Sälen skulle det vara ett givet besök. Kul att bryta av med något annat än vinteraktiviteter”

”Ja, ju fler alternativ till att göra annat är utförsåkning ju fler människor skulle lockas”

”absolut. gränshandel är alltid bra”

”Shoppingcenter är alltid lika intressant om man gillar att shoppa. Tyvärr tycker jag att dem är lite tråkiga. Om de har ett shoppingcenter hoppas jag på att de även tar in udda butiker och inte det som alla gallerior har som gör sådana ställen tråkiga. Jag kanske skulle gå in och se mig omkring men förmodligen inte köpa något. Sen är det ju roligt att kunna ta sig till gränshandeln och se sig omkring kanske skulle handla i matbutiken för dem är ju alltid bra.”

”Tror inte att jag någonsin kommer att passera Sälen igen”

Q16 Vad tror du om Sälens framtida utveckling, med fokus på infrastruktur och kommunikationer?

De flesta av respondenterna siar om att den framtida utvecklingen inom infrastruktur och kommunikation är positiv. De ser positivt på att de tungt trafikerade vägarna skulle blir mindre trafikerade. De som respondenterna ställer sig tveksamma till är hur Sälen kommer att lyckas bibehålla landsbygdskänslan och inte bli för stort.

”Den kommer nog bara blir bättre och bättre”

”Hoppas att det får leva kvar som turistmål. Landsbygden behöver det”

”Bra att man förbättrar infrastrukturen, men man måste tänka på proportionerna. Det får inte ta bort känslan av natur och frihet!

”Säkert bra på kort sikt för turism, men dåligt på lång sikt för vi kommer alla att dö när miljön blir sämre.”

”Positivt, mer intressant att åka dit hela familjen när allas intressen kan tillgodoses”

”Inte bra. Högre skatter på resor och drivmedel gör att antalet besökare kommer att minska. Den globala uppvärmningen kommer nästa år att göra hela Sälenområdet grönt.”

”Goda utsikter att utvecklas om vi kunde dra järnväg igen ända upp till Särna. Då kan ju vintersportare och vandrare komma både till Sälen och Särna/Idre utan att behöva flyga. För man måste ju till en flygplats i båda ändarna hur som helst och det finns ju (ännu), fler järnvägsstationer än flygplatser.”

”En flygplats skapar ändå en del möjligheter, då övriga landet kommer närmare.”

”Större investeringar i infrastruktur kräver jämnare utnyttjande under året - kanske mer konferenser, mässor etc. o andra aktiviteter mellan säsongerna.”

”Jag tycker det fungerar bra som det är med bil. Vägen skulle kunna bli bättre och bredare dock.”

”Fler kommunikationer i form av järnväg och tåg skulle definitivt locka fler besökare framför allt ungdomar. Jämför med Åretåget ...”

”Arbetsmarknaden skulle kunna höjas- fler heltidsjobb förutom de säsongarbetare som finns nu. Fler jobb= fler boende”

”Om det görs rätt kan det sluta väl men det kan bli så att alla pengar hålls i sjön”

”Tror det är en fuckup... Sälen är och förblir en strålande affär under några få veckor på vintern. Blir inte attraktivare än så. Vandrarna, eller de som cyklar Vasaloppet under sommaren kommer inte finansiera en flygplats... Släng en slant på inlandsbanan istället.”

Q17 Vilka negativa aspekter tror du att en internationell flygplats kan innebära för dig som besökare i Sälenområdet?

De flesta respondenter är överens om att den mest negativa aspekten med den internationella flygplatsen är att det kommer bli fler skidåkare i backen, men även att Sälens genuina och äkthetskänsla försvinner.

”Mycket trafik. Mer inströmning av människor. Kan vara skönt med nästan tomma backar.”

”Det blir för stort och för mycket folk så det mysiga försvinner”

”störigt med flygplan när man vill ha avkoppling och skidåkning. det som varit bra med Sälen är just att där inte går några flyg”

”Mer folk, mindre plats i backen, mer buller, dyrare, inte längre en pärla”

”Inga negativa aspekter vad jag kan se”

”Skulle kunna resultera i mer besökare, vilket i sin tur kommer resultera i mer köer... det kan även bli svårare att få tag på boende etc.”

”För mycket folk, lång väntan. Tar bort den genuina känslan”

”Priserna pressas upp ytterligare för boende och restaurangbesök.”

Q18 Vilka positiva aspekter tror du att en internationell flygplats kan innebära för dig som besökare till Sälenområdet?

Även på den här frågan är de flesta respondenter överens om att den mest positiva aspekten till att det byggs en internationell flygplats är att det kommer att bli enklare att ta sig till Sälen. De ser även positivt på att det kommer även bli en kortare restid.

”Snabba, bekväma och säkrare transporter.”

”Tidssparande, trevligt att kanske fler och andra människor hittar dit”

”Bekvämt sätt att resa. Intressant om området kan få fler internationella gäster.”

”Att jag slipper ta bilen i så många timmar och kan flyga dit över en helg”

”Bekvämt och snabbt att ta sig dit för långväga besökare”

”Träffa människor från andra länder och andra kulturer, större utbud och variation på restauranger och nöjen”

5.0 Analys

För att kunna besvara frågeställningarna, behöver det först klargöras hur Sälenområdet ser ut som destination idag. För att få en övergripande teoretisk bild bryts destinationen Sälen, som den ser ut idag, ned i olika segment. Detta görs då syftet med studien är att ta reda på hur Sälenområdet kan komma att förändras när det blir en internationell destination enligt gällande plan och för att få möjlighet att göra en vetenskaplig jämförelse och se hypotetiska förändringar på destinationen. Därigenom kan syftet uppnås och frågeställningarna besvaras.

5.1 Sälenområdet som destination idag

Sälen som vinterdestination har flertalet attraktioner som lockar mestadels inhemska besökare. Det som ofta bortses ifrån, är att det även finns lockande attraktioner även sommartid. Den primära attraktionen i Sälen är dock i dagsläget skidåkning. Den sekundära attraktionen⁷⁵ är de olika anläggningarna med tillhörande upplevelser i form av äventyrsbad, bowling, restaurang, samt de olika boendalternativen.⁷⁶ En av nackdelarna med Sälen som turistdestination är dock tillgängligheten. Idag måste besökare åka bil eller buss, alternativt åka tåg eller flyga till Mora, för att därefter ta bil eller buss. Detta resulterar i att vägen upp till Sälen är väldigt hårt belastad, vilket leder till att det ofta är köer och olyckor. För att en destination ska fungera optimalt, bör det vara enkelt att ta sig till destinationen, gärna med tåg eller flyg, för att kunna attrahera många olika målgrupper. Det krävs även att infrastrukturen på destinationen är väl fungerande och lättillgänglig.⁷⁷ Transporten är som betonas en viktig aspekt och den måste fungera på en destination. Allt från flyg, vägar, tåg och trafik ska fungera och flyta på bra. Ett bekvämt sätt att resa är också viktigt för helhetsupplevelsen och för att den ska upplevas som lyckad.⁷⁸ Det är några faktorer som Sälenområdet inte riktigt uppfyller idag. Det finns ett stort behov av bättre vägar men är en fråga som finansieras av staten och som ännu inte prioriterats. A och O för Sälen är att tillfartsvägarna till regionen förbättras, både ur trafiksäkerhetssynpunkt och för att korta restiderna. Sälen kan idag klassas som landsbygdsturism, där den hållbara turismen är en viktig faktor.

Swotanalys

Nedan följer en Swot-analys framarbetad av skribenterna.

⁷⁵ Magnus Bohlin & Jörgen Elbe, *Utveckla turistdestinationer – ett svenskt perspektiv*, 2 uppl. (Malmö: Liber, 2011) s. 11–13.

⁷⁶ Skistar Sälen, *Våra skidorter*, u.å., <https://www.skistar.com/sv/vara-skidorter/salen/>, (Åtkomst 20180327).

⁷⁷ Bohlin & Elbe 2011, s.11–13.

⁷⁸ Banverket, Vägverket, Sjöfartsverket & Luftfartsstyrelsen, *Kollektivtrafik och turism*, u.å., <http://banportalen.banverket.se/Banportalen/upload/6158/Kollektivtrafik%20och%20turism.pdf> (åtkomst 20180328). 46–47

Styrkor	Svagheter	Möjligheter	Hot
<ul style="list-style-type: none"> •Återkommande gäster •Familjdestination •Lättillgänglig information 	<ul style="list-style-type: none"> •Destinationens tillgänglighet •Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> •Internationella besökare •Säsongsutjämning •Ökning av luftströms-rörelser •Ökat resande till år 2020 	<ul style="list-style-type: none"> •Image •Konkurrens

Figur 14 Swotanalys idag

Styrkor

En av Sälens viktigaste aspekter är de gäster som är återkommande. Sälenområdet har 70 % återkommande gäster, dock har denna siffra sjunkit, då de tidigare har legat på nästan 100 % i återbesöksfrekvens.⁷⁹ En anledning till att Sälen är en i hög grad populär destination, är att det är familjärt. Området har ett stort utbud av backar, allt från barnbackar till avancerade backar, samt barnaktiviteter.⁸⁰

I och med mobiltelefonen har människor lättare att tillhandahålla information. Detta betyder att turistkonsumenten får makten över tjänsten och produkten. Resenären kan snabbt förkasta eller acceptera, rekommendera och diskutera det utbud som finns i turismnäringen.⁸¹ Exempelvis skriver forskarna att en destination skulle kunna ta del av de recensioner besökarna skriver, samla in dem, analysera och hantera informationen. I och med denna information får destinationen möjlighet att rikta och marknadsföra regionen på nya sätt.⁸²

Svagheter

Besökare kan idag ta sig till Sälen via tre olika bussbolag. Det går även att ta bussen till Mora, för att därefter ta bussen vidare till Sälen. Det sista alternativet är med bil. Sälen ligger 41 mil från Stockholm och 46 mil från Göteborg.⁸³ Riksväg 71 har mycket hög trafikbelastning speciellt under högsäsongen. Denna väg har flera brister, då exempelvis biltrafik blandas med långtradare och oskyddade trafikanter, vilket gör att vägen ses som osäker. Även landsväg 1024/25 "Vasaloppsvägen" är en viktig väg för flera av trafikanterna. Denna väg har svårt att bära och klara tung trafik. För att kunna behålla den nuvarande hastigheten på 90 km/h är ytterligare åtgärder kring vägen behövliga. En utredning kring vägen har gjorts som visar att

⁷⁹ Brett Weihart VD Scandinavian Mountains, konferens 30 januari 2018.

⁸⁰ Sälenfjällen, *Skidåkning*, u.å., <http://salenfjallen.se/skidakning/> (Åtkomst: 20180312)

⁸¹ Marios D Sotiriadis, D, "Sharing tourism experiences in social media: A literature review and a set of suggested business strategies." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 29:1 (2016) s. 179-225

⁸² Ibid s. 179-225

⁸³ Sälenfjällen, *Skidåkning*, u.å., <http://salenfjallen.se/skidakning/> (Åtkomst: 20180312)

trafikmängden skapar negativ inverkan på tillgängligheten i området, då vägen ger ökad risk för olyckor.⁸⁴

Möjligheter

Hela SITE-området tar i dagsläget emot ca 7 % internationella gäster. Det första året förväntas det att komma ca 28 000 besökare med flyg. Efter tio år förväntas att det komma 100 000 besökare med flyg, vilket är en stor förändring. En möjlighet är den säsongutjämning som kan uppnås med hjälp av flygplatsen. I och med en högre besöksfrekvens kan fler jobbtillfällen skapas och fler gäster komma året om.⁸⁵ Avregleringen som kom 2006 gällande flygmarknaden i Europa, den så kallade tredje luftfartspaketet, har stor påverkan. I och med detta har den icke-Europeiska flygtrafiken ökat och nya flygbolag inom LCC-flyg (Lågprisflygbolag) uppkommit. Detta resulterade i att Sverige 2017 hade rekordstort antal flyg som flög inom Sveriges luftrum.⁸⁶ Det blir allt mer populärt att flyga med LCC-flyg. Enligt en rapport som kom ut 2017, hade LCC-trafiken mellan 35–40 procent av marknaden i Norden. Den internationella trafiken domineras fortfarande av de traditionella flygbolagen, dock utmanas de av LCC-flygbolag som exempelvis Norwegian.⁸⁷ Detta kan ses som en stor möjlighet för Sälen, då det kan resultera i att LCC-flyg flyger dit oftare. Människor reser mer än vad de någonsin har gjort. Sedan 2015 har resandet ökat med 51 miljoner ankomster världen över, vilket är en ökning med 4,3 procent. Det förspås en global ökning av det internationella resandet till totalt 1.36 miljarder resor 2020.⁸⁸

Hot

Image är viktigt för en destination. Sälen utger sig för att vara en familjdestination, med en lugn och avslappnad miljö.⁸⁹ Ett hot för Sälen är att denna ”familjekänsla” kan komma att förändras. I och med att fler besökare planeras att tillkomma, med en flygplats i nära anslutning till destinationen. En ökad konkurrens kan skapas genom flygplatsens utveckling, med främst Alperna och de närliggande destinationer som inte innefattas i SITE området.

⁸⁴ ÅF Infraplan (2012) ”Regionanalys Sälen-Idre-Trysil-Engerdal” Umeå: ÅF infraplan Åtkomst: 20180313

⁸⁵ ÅF Infraplan (2014) ”Samhällsekonomi för airport center” Umeå: ÅF Infraplan Åtkomst: 20180313

⁸⁶ LFV, Rekordstort antal lufrumsrörelser 2017, 20180109), <http://www.lfv.se/nyheter/nyheter-2018/rekordstort-antal-lufrumsrorelser-2017> (Åtkomst 20180328)

⁸⁷ SFS 2017:1200. Lag om skatt på flygresor. Stockholm: Finansdepartementet S2

⁸⁸ Tillväxtverket, Fakta om svensk turism, u.å., <https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/publikationer/publikationer-2017/2017-06-19-fakta-om-svensk-turism-2016.html> (Åtkomst 20180402)

⁸⁹ Sälenfjällen, Skidåkning, u.å., <http://salenfjallen.se/skidakning/> (Åtkomst: 20180312)

Turistdestinationens 6 A:n

Tillgänglighet	Grundläggande service	Attraktioner	Tillgängliga paket	Kompletterande service	Aktiviteter
<ul style="list-style-type: none">• Buss• Tåg• Biluthyrning• Cykeluthyrning• Bilväg	<ul style="list-style-type: none">• Electricitet• Vatten• Polis• Vårdcentral (vintersäsong)	<ul style="list-style-type: none">• Utförsåkning• Längskidsåkning	<ul style="list-style-type: none">• Mellanhänder	<ul style="list-style-type: none">• Restaurang• Boende	<ul style="list-style-type: none">• Hundspann• Fiske• Äventyrsbad• Bowling• Spa• cykel

Figur 15 Destinationens 6 a:n idag

Tillgänglighet

Under vinterhalvåret går det bussar till Sälen som avgår från Göteborg, Skåne och Stockholm, genom SkiExpress och Fjällexpressen. Det går även tåg från flera städer, till antingen Borlänge eller Mora. Skulle besökare vilja ta flyget, trafikerar Dalaflyget Arlanda – Mora/Siljan Airport. Flyget tar ca 50 minuter och därefter en transfertid på ca 1 timme. Sälen ligger 73 mil från Malmö och 40 mil från Stockholm.⁹⁰ Vill besökare hyra en bil när de är i Sälen, finns Hertz vid Lindvallen.⁹¹ Lindvallen erbjuder aktiviteten cykling, därav finns det möjlighet att hyra olika cykelmodeller som downhill, crosscountry, landsväg och cykelcross i affären SkiStar shop vid Gustavtorget.⁹²

Grundläggande service

Sälen har det som klassas som ”grundläggande service”. Polis,⁹³ samt vårdcentral, finns i Sälen by under skidbackarnas öppettider. De har även en akutläkarmottagning från december till april, under dessa datum finns även akutmottagningar i Lindvallen och Tandådalen.⁹⁴

Attraktioner

Den primära artificiella attraktionen i Sälen är utförsåkning och längskidåkning, skoteråkning, nöjen och diverse sportaktiviteter.

Tillgängliga paket

Det finns en mängd mellanhänder och mindre näringsidkare som driver verksamheter i Sälenområdet. Dessa erbjuder boenden, ordnar attraktioner och aktiviteter av skilda slag, samt transporter mm. Fjällresor erbjuder bussresor som avgår från flera orter i Sverige, där de

⁹⁰ Skistar, *Resa till Sälen*, u.å., <https://www.skistar.com/sv/vara-skidorter/salen/resan-hit/> (Åtkomst: 20180313)

⁹¹ Hertz, *Hyr bil på Cirkel K Lindvallen i Sälen*, u.å., <https://www.hertz.se/rentacar/hyrbil/salen> (Åtkomst: 20180314)

⁹² Skistar, *Hyra cykel*, u.å., <https://www.skistar.com/sv/myskistar/destination/salen/sommar-i-salen/aktiviteter/cykla2/hyra-cykel/> (Åtkomst 20180314)

⁹³ Polisen, *Sälen*, u.å., <https://polisen.se/kontakt/polisstationer/dalarna/salen/> (Återkomst: 20180401)

⁹⁴ 1177 Vårdguiden, *vårdcentralen Sälen*, u.å., <https://www.1177.se/Hitta-varld/Dalarna/Kontakt/Vardcentral-Salen-Lima-Salen/> (Åtkomst 20180329).

inkluderar buss, boende, skipass, bad, samt transport.⁹⁵ Det finns även företag som exempelvis Bengt-Martins som är etablerade i Sälen. De erbjuder boende med halv- eller helpension, stugvistelse, med eller utan städning, samt skipass.⁹⁶ Skistar erbjuder en mängd olika paket med skiftande boendeformer och service, samt skidskola och liftkort. Det finns även resepaket som inkluderar skoteråkning och utflykter med hundspann.

Kompletterande service

Sälenområdet erbjuder allt från hotell, lägenheter, stugor, camping och vandrahem. Sälen har idag över 60 000 olika bäddar.⁹⁷ I området finns mer än 25 restauranger, kaféer, bagerier, våffelstugor, pizzerior, barer, disco och dansrestauranger, hamburgerkedjor samt toppstugor med olika sorters mat och utbud.⁹⁸ Det finns flera mataffärer för dem med självhushåll, samt kläd- och sportaffärer. Apotek och systembolag finns i Sälens by.

Aktiviteter

Sälen erbjuder som nämnts flertalet olika aktiviteter, förutom alla former av skidåkning, allt ifrån hundspann, fiske, äventyrsbad, bowling, spa, go-cart, cykling alla årstider, skoteråkning, trollskogar, kultur, fjällkyrka, golf, ridning, fäbodas, kanotfärder, pulkaåkning, dans och uppträdanden, konferenser och temaveckor mm.⁹⁹

5.2 Sälenområdet som framtida internationell destination

För att få en jämförelse mellan Sälen idag och framtidens Sälen, görs exakt likadana analyser som i föregående kapitel. Som underlag används det material som sammanställts efter enkätundersökningen. Det tillkommer även vissa myndighetsrapporter och annat för studien relevant material, vilket bearbetas i nedanstående analyser. I och med denna jämförelse ges läsaren en förståelse för hur de befintliga resenärerna tror Sälen kommer att påverkas som en internationell destination, samt vad resenärerna anser om att de byggs en internationell flygplats. Även under detta kapitel diskuteras det hur många som egentligen var medvetna om den förändring som är på väg att ske i Sälen.

Sälenområdet som destination

Att Sälenområdet blir förändrat är en stor majoritet av respondenterna överens om. Från att ha haft en hög grad av inhemsk turism, till att ta emot både dem och en ny grupp av inkommande internationella turister (Q14). Som framgår av figur 9 (Q9) på sidan 22 anser hela 82,14% att Sälenområdet kommer att förändras som destination när flygplatsen står klar. I tabell 3 i appendix 2 tydliggörs det med en frekvensanalys av svaren, där tre starka teman kan urskiljas.

⁹⁵ Fjällresor, *Sälen*, u.å., <https://www.fjallresor.se/salen/> (Åtkomst: 20180401)

⁹⁶ Bengt-Martin, *Högfjällshotellet*, u.å., <https://www.bengt-martins.se/skidsemester/norge/gaustablikk/erbjudande/pask-i-gaustablikk-paket-inkl-skipass>. (Åtkomst:20180401)

⁹⁷ Sälenfjällen, *Boende*, u.å., <http://salenfjallen.se/boende/> (Åtkomst 20180328).

⁹⁸ Sälenfjällen, *Mat & Nöje*, u.å., <http://salenfjallen.se/mat-noje/> (Åtkomst 20180327).

⁹⁹ Ibid (Åtkomst 20180327).

Det första är att det kommer bli lättare att ta sig till Sälenområdet. Det andra temat är att det blir lättare att ta sig runt på destinationen, samt att utbudet i form av restauranger och boende blir större. Det tredje temat är att det kommer att komma fler turister, framför allt internationella. Infrastrukturen kommer att förbättras, då detta finns med i planeringen av flygplatsbygget. Dock går det att avläsa i tabell 13, i appendix 2 att även om de flesta ställer sig positiva till infrastrukturutvecklingen, är många osäkra på hur det kommer bli. Noterbart är att undersökningen visar, att det endast är 24 % av respondenterna som är medvetna om att bygget påbörjats för en flygplats i Sälen att stå klar om ett par år. Detta faktum skulle kunna ses som en snedfördelning på resultatet, då de 76 % som inte har varit medvetna om flygplatsen kanske inte har hunnit tänka igenom sin åsikt på samma sätt som de som haft vetskap om att flygplatsen byggs. Föreliggande uppsats tror dock inte att detta har någon påverkan i denna studie. En annan fråga som uppkommer är varför 76 % av destinationsbesökarna inte nåtts av denna för dem relevanta information.

Vidare framkommer att respondenterna är oroade över landsbygdens utveckling efter det att flygplatsen har byggts klar och all kringliggande service utökas. För att en destination ska räknas som landsbygdsturism, krävs att den lokala kulturen, samt den omgivande naturens specifika egenskaper, inte hotas av turismens utveckling och utbredning.

Analysen visar också att männen är mer positiva än kvinnorna till flygplatsbygget. Det är dock ingen signifikant skillnad.

Det går även att utläsa att de som visste om att flygplatsen byggs är i genomsnitt mer positiva än de som inte visste om det. De respondenter som är mest positiva till flygplatsen (de som angett 10) kommer framförallt från Stockholm med 28 %, jämfört med Mellersta Norrland som endast har 1,3 %. (Se tabell 1) på sidan 23.

Swotanalys

S	W	O	T
<ul style="list-style-type: none"> • Ökad tillgänglighet • Bredare utbud • Fler kulturer • Fler jobb 	<ul style="list-style-type: none"> • Dyrare • Mer konkurrens • Lokalbefolkning • Hållbart resande 	<ul style="list-style-type: none"> • Större målgrupp • Bra för småföretagarna 	<ul style="list-style-type: none"> • Färre återkommande svenska gäster • Äkthet/genuint • Landsbyggsturism • Flygskatt

Figur 16 Swotanalys framtid

Styrkor

En styrka för Sälen kommer att bli den ökade tillgängligheten som enligt respondenterna är den största anledningen till att de skulle välja flyget framför andra transportmedel. Tillgänglighetsperspektivet är mycket viktigt och i dagsläget är bilvägen till Sälen tungt trafikerad och kan i vissa fall ses som farlig. Då resan redan börjar hemma kan flyget som både går snabbare och är säkrare medföra att helhetsupplevelsen blir ännu mer positiv av Sälen.

Bredvid flygplatsen kommer ett shoppingcentrum att byggas, vilket gör att Sälen att kommer kunna erbjuda ett större utbud. Dock är detta enligt undersökningen inget som lockar respondenterna. I och med flygplatsen kan flera jobb erbjudas. 168 900 jobb finns i dagsläget inom hela Sveriges turismsektorn, denna siffra kan komma att öka. Även den totala turismkonsumtionen som 2016 ökade med 18,3 miljarder kan öka ytterligare i och med flygplatsens uppkomst. En fördel som ses med turism är att det skapar broar mellan olika kulturer. Flera av respondenterna påpekade denna fördel.

Svagheter

Som många respondenter har uttryckt, är de fundersamma över hur det kommer att bli för lokalbefolkningen i Sälen. Ökat tryck av turister kan innebära längre köer, trängsel och höjda priser.¹⁰⁰ I begreppet hållbar turism innefattas att destinationen är en attraktiv plats för både boende och besökare. En flygplats för internationella resenärer kan ge motsatt effekt för de boende på orten om omgivningen förändras. Priser kan gå upp, affärsfolk kommer och går, brottligheten dras till exklusiva turismsegment. Strukturen på ”bygemenskapen” kan då förändras. Även flera av respondenterna har uttryckt att det kommer att bli dyrare på destinationen och att det kommer bli mer konkurrens om stugor och trängre i backar och liftar. En trend som inte kommer att försvinna inom kort är hållbart resande. Begäran om en hållbar turism styr i allt högre grad vår syn på resande. I och med detta ställs ett högre krav på destinationen och transportsättet, då turisterna fått ett mer kritiskt tänkande.¹⁰¹ Detta kan bli en svaghet för flygplatsen, då det är allmänt känt att flygplan inte är det miljövänligaste alternativet.

Möjligheter

I och med den internationella flygplatsen kommer Sälen att kunna locka en större målgrupp. Inte endast svenska besökare, utan även personer från London och Danmark är enligt Weihart, potentiella målgrupper. En trend inom turismen är att besöka destinationer på glesbygd som har en autentisk känsla. Detta är en möjlighet för Sälen om de lyckas bevara känsla av landsbygd och genuinitet. Flygplatsen är även en fördel för småföretagarna, som kan växa sig större och få ett bredare kundsortiment.

Hot

Landsbygdsturismen har många av respondenterna uttryck sin oro över. Som skrivits är landsbygdsturism sådan turism som sker i närheten av glesbygdsområden. Även destinationens genuina känsla är ett frågetecken för respondenterna, då de ställer sig frågande till hur Sälen ska kunna fortsätta att vara landsbygdsturism med känsla av genuinitet och äkthet när de

¹⁰⁰ Paul Brunt & Paul Courtney, “Host perceptions of sociocultural impacts “*Annals of Tourism Research* 26:3, (1999) s. 493-515

¹⁰¹ Banverket, Vägverket, Sjöfartsverket & Luftfartsstyrelsen, *Kollektivtrafik och turism*, u.å., <http://banportalen.banverket.se/Banportalen/upload/6158/Kollektivtrafik%20och%20turism.pdf> (åtkomst 20180328). S. 45

expanderar och bygger nytt. Även flera av respondenterna uttrycker att de inte kommer att återkomma till Sälen när flygplatsen står klar. Detta då de vill uppleva den naturkänsla och genuinitet som de befarar kommer att försvinna i Sälenområdet. Den första april 2018 har en ny lag om flygskatt trätt i kraft. Denna lag gäller för alla plan för fler än tio passagerare som lyfter från en flygplats i Sverige. Beroende på flygets slutdestination är kostnaden, 60, 250 eller 400 kronor per passagerare.¹⁰² Detta kan leda till högre biljettkostnader, även för lågprisbolagen.

Turistdestinationens 6 A:n

Tillgänglighet	Grundläggande Service	Attraktioner	Tillgängliga paket	Kompletterande Service	Aktivitet
<ul style="list-style-type: none"> • Buss • Tåg • Biluthyrning • cykeluthyrning • Bilväg • Flyg 	<ul style="list-style-type: none"> • Electricitet • Vatten • Polis • Vårdcentral (året om) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utförsåkning • Längskidsåkning • Cykel 	<ul style="list-style-type: none"> • Mellanhänder • Flera erbjudanden som t.ex. från flyg. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurang (större utbud) • Boende (flerade alternativ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hundspann • Fiske • Äventyrsbad • Bowling • Spa

Figur 17 Turistdestinationens 6 A:n framtid

Tillgänglighet

Det enklaste sättet för besökare att ta sig till Sälen, kommer att vara med hjälp av flyget. 48 % av respondenterna kan tänka sig att flyga till Sälen. Merparten svarade att de skulle välja flyget för att det är tidssparande. Det går även att utläsa från den kvantitativa delen av enkäten att inte behöva ta bilen skulle vara positivt för respondenterna, beroende på att vägen upp till Sälen inte är bra. De anser att vägen är för smal på vissa delar och att det blir många köer. I och med det sker flera olyckor.

Grundläggande service

Den grundläggande servicen, såsom polis och vårdcentral, har respondenter ställt sig frågande till. Som redovisats i hur det ser ut i dagsläget finns endast en vårdcentral på orten under halva året. I och med den internationella flygplatsen finns förhoppningar om att den kommer att resultera i att destinationen blir lika populär året om. Detta betyder att den grundläggande servicen kommer att behöva finnas i Sälenområdet under hela året. Ett flertal av respondenterna har uttryckt sin oro över att den grundläggande servicen inte kommer att räcka till när Sälen börjar växa.

Attraktioner

De primära attraktionerna är i dagsläget utförsåkning och längdskidåkning. I och med att destinationen har stor chans att bli en åretrunddestination, kommer de primära attraktionerna att utökas. Från att i högre grad varit en vinterbaserad destination, kommer den även att bli sommarbaserad. Detta gör att vissa av de som idag kallas för aktiviteter eller primära attraktioner kommer att förflyttas till attraktion. Detta kan exempelvis gälla cykelsport. I

¹⁰² SFS 2017:1200. Lag om skatt på flygresor. Stockholm: Finansdepartementet S2

dagsläget är det endast 3,1 % av de besökande i Sälenområdet som cyklar.

Tillgängliga paket

De tillgängliga paketen är i dagsläget de som mellanhanderna erbjuder. Det är svårt att veta hur dessa kommer att se ut i framtiden. Det finns en stor chans att flygbolag, eller fler webbsidor där det säljs flygbiljetter, kommer att erbjuda paketresor som exempelvis Momondo.

Kompletterande service

Den kompletterande servicen kommer förmodligen inte att innehålla mer än restauranger och boende. Dessa kommer enligt respondenterna att behöva utvecklas för att kunna tillfredsställa flera besökare. Redan idag är det svårt att få boende eller bord under högsäsong. Respondenterna visar en fundersamhet över hur det ska gå med den kompletterande servicen, då de redan nu är höga priser. Flera säger att de har valt att sälja sina bostäder för att det är för dyrt med boende, mat och liftkort för en hel familj. Även att hyra ett boende säger respondenterna vara över deras ekonomi, något de är rädda för ska bli ännu värre om det blir högre konkurrens. Förväntningarna är att det byggs fler boenden och mer restauranger, för att kunna tillfredsställa de internationella gästerna.

Aktiviteter

Besökare i Sälenområdet har idag tillgång till en mängd olika aktiviteter, vilket är något som är tänkt att vidareutvecklas. Scandinavia Mountains informerade, att de bland annat har planerat för hundspann som kan transportera besökande gäster från flygplatsen till hotellen i Sälenområdet.

6.0 Resultat

Syftet med denna uppsats är att undersöka vad turisterna i Sälen anser om den internationella flygplats som planeras stå klar vintern 2019/2020. För att få reda på det behövdes en analys göras av hur Sälenområdet som destination ser ut idag. Detta leder till föreliggande uppsatsens första frågeställning:

Hur ser Sälenområdet som destination ut idag?

Sammanfattningsvis kan det konstateras att Sälenområdet redan idag är en förhållandevis komplett destination, med många återkommande turister. Detta tyder på att det bland dagens besökare finns en tillfredsställelse med hur destinationen som helhet upplevs idag.

Sälenområdet erbjuder en mängd olika aktiviteter och boendialternativ. Vilket kan vara en bidragande faktor till att en av Sälenområdets styrka är återkommande gäster. 70% av de besökare som varit i Sälen väljer att återkomma. Sälenens utbud av både aktiviteter och backar gör att Sälen klassas som en familjdestination och detta ses även som en av destinationens styrkor. En viktig aspekt som saknas är dock möjligheten att ta sig dit utan bil. Tillgängligheten är med andra ord begränsad, vilket kan påverka destinationen negativt sett ur ett turistiskt perspektiv. Faktum att vägen upp till Sälen är smal och ofta är väldigt hårt belastad av såväl bussar, lastbilar som personbilar. Detta gör att säkerheten på vägen inte är den bästa. En styrka som Sälenområdet besitter, är att det har potential att kunna utvecklas till en destination som är attraktiv året runt, till skillnad från idag då över 80 % åker dit för att åka skidor.

För att ta reda på vad det befintliga turismsegmentet egentligen tycker om flygplatsen, var det av grundläggande betydelse att få kunskap om dagens besökare har vetskap om att flygplatsen byggs. Det leder till den andra frågeställningen:

Är turisterna i Sälenområdet medvetna om den destinationsutveckling som är på väg att ske och vad har de för tankar om detta?

En stor andel av respondenterna var enligt resultatet inte medvetna om att det byggs en flygplats i Sälen. Därav kan resultatet tolkas som att en huvuddel av det befintliga turismsegmentet, inte är medvetna om den utveckling som håller på att ske i området.

Det framkommer både starka positiva- och negativa kommentarer, samt skilda åsikter angående flygplatsen. Ur ett statistiskt perspektiv är det dock marginellt mer positivt än negativt, med ett medelvärde på 6,53 på en skala av 1–10, där 1 är negativt och 10 är positivt. I föreliggande uppsats respondentssvar framkommer också vissa geografiska och demografiska skillnader, även om det inte är en signifikant skillnad. Analysen visar även att en stor del av de som inte var medvetna om att det etableras en internationell flygplats i Sälen, valde att vara neutrala i frågan.

Även om respondenterna inte var medvetna om att det byggs en flygplats i Sälenområdet, tolkas svaren att de trots detta har flertalet tankar och åsikter om hur Sälenområdets utveckling kan påverkas av den internationella flygplatsen. Det leder oss till den tredje frågeställningen i studien:

Hur tror turisterna att Sälenområdet kommer påverkas då det blir en internationell destination?

Den stora skillnaden tros ligga främst i den ökande tillgängligheten, som antas resultera i ett betydligt bredare utbud av boende, varor och tjänster samt fler turister. Detta kan eventuellt leda till mer trängsel och konkurrens i området. Respondenterna ser även att den grundläggande servicen som idag finns på destinationen, kommer att behöva utvecklas till helårsverksamheter. Attraktionen Sälenområdet kommer utöver att vara vinterbaserad, även att bli mer sommarbaserad med exempelvis cykling och andra sommaraktiviteter. De befintliga besökarna har beskrivit en oro för att det finns en risk i att den tidigare äktheten på destinationen, den ”autentiska känslan” kan komma att försvinna.

7.0 Slutsats

En internationell flygplats i Sälenområdet har planerats för och bygget är igångsatt. I studien har undersökts om de nuvarande turisterna är medvetna om utvecklingen och vad deras inställning till denna pågående förändring är. Sälen och närliggande orter beräknas enligt planeringen att påverkas positivt genom tillförandet av en internationell flygplats.

Tidigare forskning har visat att ökad turism kan skapa ett bättre välmående för människor, samt bidra till att skapa broar och förståelse mellan personer från olika platser och kulturer. Ett ökat antal gäster och utjämning av säsonger, kan då medverka till att öka välståndet och främja handeln i området. En hållbar turismutveckling kan även leda fram till att förbättrade och attraktivare miljöer utvecklas, både för de boende på orten samt för besökande gäster. I och med ett högre antal besökare skapas också fler arbetstillfällen. Detta leder i sin tur till att inkomsterna och skatteintäkterna ökar i området. Infrastrukturen i Sälenområdet kan under dessa förutsättningar ges möjlighet till ökade ekonomiska resurser för utveckling och förbättrat underhåll.

En grundläggande frågeställning utifrån resultatet, är om de nuvarande turisterna kommer att fortsätta besöka Sälenområdet i den utsträckning de tidigare gjort, eller om de planerade förändringarna upplevs negativt, med resultat att de då söker sig någon annanstans. Det höga antalet återkommande gäster som Sälenområdet haft under lång tid, tyder på att de tidigare och nuvarande besökarna har funnit tillfredsställelse i Sälenområdet, utifrån hur ”attraktionen” sett ut och fungerat fram till idag. Området har således varit samstämmigt med deras preferenser.

Forskning har visat att de upplevda nackdelarna för lokalbefolkningen på en destination är; höjda priser, trängsel, stressfaktorer, samt längre köer. Utöver detta har det visat sig att turister och lokalbefolkning inte bebländar sig med varandra, utom då de besöker gemensamma attraktioner eller vid arbetsrelaterade möten.

Återbesöksfrekvensen i Sälen varit ca 100 % fram till 1980-talet, vilket är förhållandevis unikt för att förhållandevis svårtillgängligt område. Denna återbesökssiffra har sjunkit till ca 70 %. Forskning visar att Sälenområdet började förändras under denna period. Bröderna Mats och Erik Paulsson (grundare av PEAB), förvärvade 1975 Lindvallenområdet och började då att kommersialisera Sälenområdet. Denna utvecklingsfas fortsatte därefter med Högfjällshotellet, Sälkfjällstorget, samt 1997 förvärvades Tandådalen- och Hundfjälletområdet.

Från att ha varit sju olika ”unika” anläggningar, med skiftande ”profilering, dragningskraft och attraktioner”, blev de därefter en del av den växande Skistarkoncernen. Endast Stöten- och Kläppenområdet har varit fristående.

Förändringarna i Sälenområdet och Skistars expansion har upplevts vara ganska påtagliga, vilket kan vara en del av förklaringen till den 30 % färre återkommande gäster.

Resultatet i studien visar att en majoritet av respondenterna uppgav sig ej var medvetna, eller informerade, om planeringen av flygplats och påbörjad byggnation. Trots att flyg och gränshandel sedan länge projekterats för, fanns inte något informationsmaterial gällande detta att finna i Sälenområdets olika anläggningar. Det var förvånande, då Sälen varje vecka besöks av ett högt antal potentiella gäster, som i framtiden kan påverkas av denna förändring. Sälen

övergår från att ha varit en bil/buss destination, till en flygdestination riktad mot internationella gäster. Ett Paradigmskifte i Sälenområdet kan vara på väg att ske.

Den ”primära attraktionens” dragningskraft kan då komma att påverkas, om områdets ”naturliga skönhet och genuinitet” förändras.

Som tidigare berörts har sociala medier med möjlighet till ökad- och riktad marknadsföring, förändrats i snabb takt under de senaste decennierna. Kommer denna faktor att påverka de befintliga besökare, då de 70 % återkommande gästerna kan ha ”ärvt” intresset för Sälenområdet i flera fall. Det finns en risk att denna ”nya” marknadsföring, med internationellt fokus, riktad till inflygande weekend/veckogäster kan påverka Sälenområdets specifika miljö. Det kan få till följd att de då söker sig till andra destinationer.

I studien har några av de möjligheter och hot som Sälenområdet kan stå inför undersökts. Några aktiviteter har redan förändrat Sälenområdets genuina fjällvärld. Detta är exempelvis skoteråkning. En tur på skidor i Sälenfjällen utövades tidigare i en orörd, tyst och lugn miljö. Skoterbeståndet i Sälenområdet har stadigt ökat och även skoterturism från Norge. Den höga bullernivå som blivit resultatet av denna utveckling, upplevs i vissa områden som gravt störande. En ytterligare störande faktor på fjället är flertalet hundspann. Dessa planeras att användas för ”turer på fjället”, samt transportmedel från flygplatsen ”som exotiskt inslag”. Om dessa faktorer ökar med internationell flygturism, kan det på sikt bli ett hot mot områdets andra aktiviteter.

Denna problematik berörs beroende på att det kan resultera i ackumulerade effekter, i kombination med flygplansbuller och ökade transporter mellan de olika anläggningarna. Detta kan då få till följd att tidigare turistgrupp söker sig vidare mot ”den genuinitet” som Sälenområdet en gång hade, ”en dragningskraft byggd på områdets autentiska naturliga skönhet och småskaliga lokala kultur”. Denna faktor kan ses som ett framtida hot för Sälen som återbesöksdestination,

Kan de ”sekundära attraktioner”, som planeras att utvecklas i form av förbättrad infrastruktur, service på årsbasis, snabbare kommunikationer, lyxigare hotell, ett stort handelscenter med mera, väga upp de delar hotas att förändras? Kanske kan tillströmningen av internationella turister och ”komma snabbt till önskad destination gäster”, med andra krav och preferenser, att utvecklas i en positiv symbios med dagens besökare. Andra scenarior kan vara att ”de gamla gästerna” byts ut mot ”nya återbesökare”, eller att tidigare turister i högre grad än resultatet visar börjar uppskatta den förändring som påbörjats. Flera nya frågeställningar har uppkommit under studiens gång.

Andra som berörs av en flygplats med internationell inriktning, är de idag bosatta i området. I vilken grad kommer de att påverkas av en tillströmning av internationella turisterna som har ”året runt” inriktning. Tidigare har flertalet verksamheter varit öppna på säsongsbasis, där anställda och egenföretagare arbetat hårt under högsäsong. De har därefter kunnat ta igen sig på orten, eller arbetat på andra destinationer under lågsäsong. En utjämning av säsonger i Sälenområdet leder både utvecklingsmöjligheter och begränsningar. En möjlighet är att det kan leda till en positiv utveckling för området, om säsongsskillnaderna utjämnas genom en jämnare

ström av turister. För vissa av de befintliga invånarna kan det dock krävas en livsstilsförändring, som även i sin tur kan påverka kommande generationers företagande och möjligheter att bo kvar på orten.

Invånarantalet i arbetsför ålder behöver ökas i Sälenområdet, om service och tjänster ska fungera och kunna vara igång under hela året. Några gäster kanske även väljer att flytta till Sälenområdet och pendla till storstäder vid behov. Detta kan också bli en faktor, som på sikt kan komma att förändra Sälenområdets ”genuina attraktion”.

Enligt begreppet hållbar turism (som inte utvecklas vidare i denna uppsats), är betydande faktorer den del av turismen som förs över till kommande generationer, samt att behålla områdets genuina kulturella prägel. Då Sälenområdet tidigare varit en ”familjevänlig skidattraktion för främst inhemska besökare”, kan de nya utvecklingsplanerna upplevas bli påtagliga. Hur den planerade utvecklingen kommer att påverka kommande generationers turistande, samt genuiniteten i området, får framtiden utvisa. Skribenternas förhoppningar är ovanstående sammanställning kan vara till nytta i planeringen av Sälenområdet då flygplatsen färdigställts.

Syftet kan till viss del anses ha blivit uppfyllt, då enkätundersökningens resultat till stor del är signifikant. De delar som inte gett signifikant resultat, kan delvis förklaras genom ojämna grupperingar. Dessa delar av resultatet har utvecklats och styrkts genom den kvalitativa analysdelen.

Det är dock svårt att uttala sig specifikt om vad turisterna i Sälen anser om den internationella flygplats som planeras stå klar vintern 2019/2020 utifrån resultatet. Den förhållandevis låga svarsfrekvensen, i relation till det totala antalet gäster per år, kan ha påverkat resultatet. Materialet kan även ha varit snedfördelat, trots att det distribuerats till respondenter i hela landet, med olika kön och ålder, samt avgränsat till att samtliga ska ha besökt Sälenområdet.

En faktor som kan ha påverkat resultatet i hög grad, var att en majoritet av respondenterna inte hade informerats om planering och byggstart av en internationell flygplats i Sälenområdet, samt att det inte fanns tillgänglig information för nuvarande gäster. Detta var ett resultat som både var oväntat och förvånande.

Sammantaget bör de vetenskapliga frågeställningarna ha blivit besvarade.

8.0 Diskussion

8.1 Litteraturstudie

En del av problematiken i arbetet med denna uppsats, var att finna vetenskapliga artiklar med relevant material. De flesta böcker i ämnet var i flera fall för gamla och således inte helt relevanta för dagens turismsegment. De vetenskapliga artiklar som fanns var ofta delvis intressanta, men hade ett annat fokus än vår studie. Det ledde till att skribenterna valt ut faktaunderlag från olika artiklar och sedan sammanfört dessa. Flera av de källor som använts är myndighetsrapporter, som utgår från aktuella regler och planer, vilket innebär att teorin fick en stabil grund att stå på. En fördel med att ha utgått ifrån både vetenskapliga artiklar och myndighetsrapporter, är möjligheten att bemöta problembilden från flera olika perspektiv. Detta förtydligades när enkätundersökningen, som bidrog med ytterligare perspektiv, därefter genomfördes och analyserades.

8.2 Enkätundersökning

Då studiens resultatdel grundas på en kvantitativ metod med statistisk analys, har fokus varit att inte enbart få hög reliabilitet och validitet, utan även ett signifikant resultat. Detta genom att använda ett stort och brett urval utifrån de förutsättningar som fanns, samt inom tidsramen för studien.

Enkätundersökningen bestod av breda frågor och statistikresultatet stärktes genom flertalet tydliga och utförliga svar.

En alternativ design hade varit att använda ett större urval, eller avgränsat enbart till de svenska turister som besökt Sälenområdet, för att få ytterligare perspektiv. Problemet är att det hade blivit alltför tidskrävande och svår genomförligt inom utsatt tidsram.

Att svaren på vissa frågor inte gav någon signifikant skillnad, kan förklaras med att grupperna ibland var ojämna till antalet. Denna problematik hade kunnat åtgärdas genom omgrupperingar, samt med ett högre antal respondenter. Detta var dock inte en realistisk design i föreliggande studie.

Studiens låga svarsfrekvens beror på att den först skickades ut till större målgrupp, där endast en andel respondenter kvalade in med kravet att de skulle ha besökt Sälen. En ytterligare anledning beror på att enkätundersökningen endast var tillgänglig för respondenterna att svara på i fem dagar. Denna tidsbegränsning sattes för att en inte alltför omfattande datamängd skulle inkomma.

8.3 Observation

Genom konferensen i Trysil, som hade fokus på hur SITE-området skulle internationaliseras för att tillgodose den internationella gästens behov, fick skribenterna en överblick gällande vad som sker bakom kulisserna i ett projekt, samt hur företaget kan arbeta strukturerat mot framtida

mål. Denna konferens gav en god helhetsbild för kartläggning av de eventuella problem, hot och brister som kan uppstå vid destinationsutveckling.

8.4 Reliabilitet och Validitet

Reliabiliteten i denna studie kan tolkas vara relativt hög, då resultatet baseras på ett högre antal respondenter utifrån ett brett urval. De kvantitativa data som tagits fram i undersökningen kunde även styrkas genom en kvalitativ del. Författarnas egna tolkningar av observationen, under konferensen, kan dock omedvetet ha integrerats i resultatet.

Validiteten i studien kan ses som ganska hög, då författarna beaktat tidigare forskning och teorier när frågorna sammanställdes. Den data som samlats in, har även kontrollerats för att säkerställa att de inte innehåller några uppenbara brister.

Generaliserbarheten till andra turismdestinationer får dock anses vara ganska låg, beroende på att varje "turistattraktion" grundas på områdets specifika styrkor och svagheter.

9.0 Förslag till ytterligare forskning

Under hela framställningen av studien har skribenterna vid flera tillfällen behövt beakta avgränsningar och begränsa projektets bredd, då materialet ständigt tenderade att diversifiera ut sig. Det finns således många områden kopplade till både studien och Sälenområdet, vilka kan vara intressanta att undersöka vidare och fördjupa sig i.

Hur miljön påverkas av en flygplats i området

Att undersöka hur miljön påverkats av flygplatsens utveckling är något som skulle vara intressant ur ett längre tidsperspektiv, då många parametrar kan läggas till för att få en tydligare helhetsbild.

Hur Sälenområdets image förändras

Då det planeras att komma en helt ny typ av besökare i form av långväga internationella gäster, istället för nästan enbart svenska turister, vore det intressant att ur ett turistiskt perspektiv se hur Sälen (kan komma att) förändras som helhet.

Källförteckning

Litteratur

- Baines, Paul & Fill, Chris & Rosengren, Sara, *Marketing*, 4 uppl. (Oxford: Oxford university press, 2017)
- Björklund, Maria & Paulsson, Ulf, *Seminarieboken*, 2 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2012)
- Bohlin Magnus & Elbe Jörgen, *Utveckla turistdestinationer – ett svenskt perspektiv*, 2 uppl. (Malmö: Liber, 2011)
- Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2 uppl. (Stockholm: Liber, 2013).
- Buhalis, Dimitrios, *eTourism: Information technology for strategic tourism managemen.* (Harlow: Pearson Education Limited, 2003)
- Duval, Timothy, David, *Tourism Transport: Modes, Networks and Flows.* (Clevedon: Channel View Publications, 2007)
- Eriksson, Lars Torsen & Hultman, Jens, *Kritiskt tänkande*, 2 uppl. (Stockholm: Liber, 2014).
- Buhalis, Dimitrios, *eTourism – Information Technology for strategic tourism management.* (London: Pearson Education).
- Holme, Magne Idar & Solvang, Krohn Solvang, *Forskningsmetodik – om kvalitativa och kvantitativa Metoder*, 2 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 1997)
- Kelly, Ian & Nankervis, Tony. *Visitor Destinations* (Milton: Johan Wiley and Sons Ltd, 2001)
- Kylén, Jan-Axel, *Att få svar: intervju, enkät, observation.* (Stockholm: Bonnier utbildning, 2004).
- Reinecker, Lotte & Stray Jorgensen, Peter, *Att skriva en bra uppsats*, 3 uppl. (Liber, 2014)
- Thomsson, Heléne, *Reflexiva intervjuer*, 2 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2012).
- Thurén, Torsen, *Källkritik*, 3 uppl. (Stockholm: Liber, 2013)
- Trost, Jan, *Kvalitativa intervjuer*, 4 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2010).
- Trost, Jan & Hultåker, Oscar, *Enkätboken*, 5 uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2016)

Övriga skriftliga källor

- Tillväxtverket, *Turismens begreppsnyckel 2016* (Stockholm: Tillväxtverket, 2017).
- Tillväxtverket. *Fakta om svensk turism.* Rapport 0225 (Stockholm: Tillväxtverket, 2016)
- Scandinavian Mountains Airport (2016) Årsredovisning för Scandinavian Mountains Airport AB 556699-6418. Sälen: Scandinavian Mountains Airport

- Scandinavian Mountains AB (2017) Årsredovisning för Scandinavian Mountains AB 556973-5631. Sälen: Scandinavian Mountains AB
- Scandinavian Mountains Shopping AB (2016) Årsredovisning för Scandinavian Mountains Shopping AB 559012-7394. Sälen: Scandinavian Mountains shopping
- Sälen Trysil AB (2012) ”Sälen Trysil” Sälen: Sälen Trysil AB. Åtkomst: 20180120
- Vetenskapsrådet (2017) ”God forskningssed” Stockholm: Vetenskapsrådet. Åtkomst: 20180403
- ÅF Infraplan (2012) ”Regionanalys Sälen-Idre-Trysil-Engerdal” Umeå: ÅF infraplan Åtkomst: 20180313
- ÅF Infraplan (2014) ”Samhällsekonomi för airport center” Umeå: ÅF Infraplan Åtkomst: 20180313

Artiklar och hemsidor

- Banverket, Vägverket, Sjöfartsverket & Luftfartsstyrelsen, *Kollektivtrafik och turism 2008* (Borlänge: Barnportalen, 2018)
- Bengt-Martin, *Högfjällshotellet*, u.å., <https://www.bengt-martins.se/skidsemester/norge/gaustablikk/erbjudande/pask-i-gaustablikk-paket-inkl-skipass>. (Åtkomst:20180401)
- Berry, Sue & Ladkin, Aadele, “Sustainable tourism: a regional perspective”, *Tourism Management* 1:7 (1997) s. 433-440
- Bieger, Thomas & Wittmer, Andreas, “Air transport and tourism-Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments.” *Journal of airtransport management* 12:1 (2006) s. 40-46
- Brunt Paul & Courtney Paul, “Host perceptions of sociocultural impacts “ *Annals of Tourism Research* 26:3, s. (1999) s. 493-515
- Croucha, I, Geoffrey & Ritchie, JR Brent, “Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity”, *Journal of Business Research* 44:3 (1999), s.137-152.
- Dickson, J, Tracey & Faulks, Pam, “Exploring overseas snowsport participation by Australian skiers and snowboarders” *Tourism Review* 62:3/4 (2007)
- Dolnicar, Sara & Yanamandram, Venkata & Cliff, Katie, “The contribution of vacations to quality of life” *Annals of Tourism Research* 39:1 (2012) s. 59-83
- Elbe, Jörgen, *Utveckling av turistdestinationer genom samarbete*, doktorsavhandling (Uppsala: Uppsala universitet, 2002).
- Fredman, Peter & Heberlein, A, Thomas, “Visits to the Swedish Mountains: Constraints and Motivations “ *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 5:3 (2005), s. 177-192
- Fjällresor, *Sälen*, u.å., <https://www.fjallresor.se/salen/> (Åtkomst: 20180401)
- Fundin, Jeanette, ”Nya flygplatsen ska få Sälen att växa” *ÖP* 28/4 2018. <https://www.op.se/jamtland/are/nya-flygplatsen-ska-fa-salen-att-vaxa> (Åtkomst: 20180221).

- Getz, Donald & Carlsen, Jack, "Family Business in Tourism: State of the Art" *Annals of Tourism Research* 32:1 (2004) s. 237-258
- Gilbert, David & Abdullah, Junaida, "A study of the impact of the expectation on a holiday on an individual's sense of well-being." *Annals of Tourism Research* 8:4 (2002) s. 103–121.
- Hertz, *Hyr bil på Cirkel K Lindvallen i Sälen*, u.å.,
<https://www.hertz.se/rentacar/hyrbil/salen> (Åtkomst: 20180314)
- Lai Kun & Li, Xiang, "Tourism Destination Image", *Journal of Travel Research* 55:8 (2015) s.1065-1080
- LFV, *Rekordstort antal luftrumsrörelser*, u.å., <http://www.lfv.se/nyheter/nyheter-2018/rekordstort-antal-luftrumsrorelser-2017> (Återkomst: 20180310)
- Northcote, Jeremy & Macbeth, Jim "Conceptualizing Yield: Sustainable Tourism Management" *Annals of Tourism Research* 33:1 (2006) s.199–220
- Norstat, *Metoder*, u.å., <https://norstat.se/methods/online-datainsamling/>(Åtkomst: 20180601)
- Papatheodorou, Andreas, "Exploring the evolution of tourism resorts." *Annals of Tourism Research* 31:1 (2004) s. 219-237
- Pickton, W, David & Wright, Sheila. "What's swot in strategic analysis?" *Strategic Change* 7:2 (1998)
- Polisen, *Sälen*, u.å., <https://polisen.se/kontakt/polisstationer/dalarna/salen/> (Återkomst: 20180401)
- SITE destination, *SITE Destination – en investering för framtiden*, u.å.,
<http://www.sitedestination.com/sv/> (Åtkomst: 20180311)
- Sotiriadis, D, Marios. "Sharing tourism experiences in social media: A literature review and a set of suggested business strategies." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 29:1 (2016) s. 179-225
- Skistar, *Resa till Sälen*, u.å., <https://www.skistar.com/sv/vara-skidorter/salen/resan-hit/> (Åtkomst: 20180313)
- Skistar, *Hyra cykel*, u.å.,
<https://www.skistar.com/sv/myskistar/destination/salen/sommar-i-salen/aktiviteter/cykla2/hyra-cykel/> (Åtkomst 20180314)
- Sälenfjällen, *Skidåkning*, <http://salenfjallen.se/skidakning/> u.å., (Åtkomst: 20180312)
- Transportstyrelsen, *Utveckling av luftfarten 2016* (Stockholm: Transportstyrelsen, 2016)
- Tracey J. Dickson & Faulks Pam "Exploring overseas snowsport participation by Australian skiers and snowboarders." *Emerald Group Publishing Limited* 62:¾ (2007) s. 7-14
- Tsui K.W. Hong "Does a low cost carrier lead the domestic tourism demand and growth of New Zealand? *Tourism managment* 30 (2017) s. 390-403
- Yeoman, Ian & Brass, Danna & McMahan-Beattie, Una," Current issue in tourism: The authentic tourist." *Elsevier Ltd* 28:4 (2007), s. 1128-1138
- 1177 Vårdguiden, *Vårdguiden Sälen*, u.å., <https://www.1177.se/Hitta-vard/Dalarna/Kontakt/Vardcentral-Salen-Lima-Salen/> (Åtkomst: 20180401)

Lagar och beslut

- JK-beslut 2016-05-12, dnr: KS/2013:540
- SFS 2017:1200. *Lag om skatt på flygresor*. Stockholm: Finansdepartementet

Appendix 1

Frågeformulär:

Vad är din ålder?

.....

1. Har du varit i Sälen?

Ja

Nej

2. Är du man eller kvinna?

Man

Kvinna

3. Hur gammal är du?

18–25

26–35

36–45

46–64

4. Av vilka anledningar har du besökt Sälen? (FLERVALSFRÅGA)

Skidåkning

Vandring

Följde med familjen

Restaurangbesök

Nöje/Rekreation

Cykel

Skoteråkning

Konferens

Jobb

Övrigt

5. Hur många gånger har du besökt Sälen?

Endast en gång

Endast en gång men planerar att åka dit igen

2–5 gånger

5–8 gånger

9 +

6. Vilket postnummerområde bor du i?

.....

7. Känner du till att det byggs en internationell flygplats i Sälen?

Ja
Nej

8. Anser du att det är positivt eller negativt att det byggs en internationell flygplats i Sälen?

Ange ditt svar i en skala 1–10 där 1 är Negativt och 10 är Positivt.

9. Tror du att Sälen kan komma att förändras som destination, för att kunna tillgodose den internationella gästens behov?

Ja
Nej

9b. På vilket sätt?

.....

10. Skulle du utnyttja de kommunikationer i form av kollektivtrafik och bussar till och från backen/anläggningarna, som planeras att utvecklas och förbättras i samband med flygplatsbygget även om du tar egen bil till Sälen? Förbättringarna innebär bland annat fler hållplatser och fler avgångar i området.

Ja
På vilket sätt?

Nej
Varför inte?

11. Skulle du kunna tänka dig att flyga till Sälen, istället för att köra bil eller åka buss?

Ja
Nej

11b Om ja, vilken är den främsta anledningen till att du skulle flyga istället för att ta bilen?

Tidssparande
Bekvämlighet
Säkerhet
Övrigt

Nedan följer frågor där respondenten får svara fritt:

- 12.** Anser du att det är positivt eller negativt för Sälenområdet, att det byggs en internationell flygplats?
Utveckla gärna ditt svar.
- 13.** Hur tror du att du personligen, kommer att påverkas av flygplatsen i Sälen?
- 14.** Tror du att en internationell besökare skulle välja att flyga till Sälen och varför?
- 15.** I anslutning till flygplatsen byggs ett stort shoppingcenter med möjlighet till gränshandel. Kommer du vara intresserad av att utnyttja det som besökare till Sälen?
- 16.** Vad tror du om Sälens framtida utveckling, med fokus på infrastruktur och kommunikationer?
- 17.** Vilka negativa aspekter tror du att en internationell flygplats kan innebära för dig som besökare i Sälenområdet?
- 18.** Vilka positiva aspekter tror du att en internationell flygplats kan innebära för dig som besökare till Sälenområdet?

Appendix 2

Nedan följer tabeller över frekvensanalyser av de kvalitativa frågorna bryts ner.

Q9 - Tror du att Sälen kan komma att förändras som destination, för att kunna tillgodose den internationella gästens behov?

Tabell 3 Q9b, Om JA, på vilket sätt?

4 ords fraser, frekvens		
Uttryck	Antal	Frekvens
att ta sig dit	38	1,0 %
lättare att ta sig	20	0,5 %
att ta sig till	8	0,2 %
lättare att komma dit	7	0,2 %
kan ta sig dit	5	0,1 %
snabbare att ta sig	5	0,1 %
enklare att ta sig	5	0,1 %
ta sig dit lättare	4	0,1 %
ta sig dit mer	4	0,1 %
ta sig dit med	4	0,1 %
sig till och från	4	0,1 %
ta sig till och	4	0,1 %
snabbare att ta sig	4	0,1 %
dit lättare att ta	3	0,1 %
sig dit lättare att	3	0,1 %
mer lättillgängligt	3	0,1 %
sig dit mer lättillgängligt	3	0,1 %
ta sig dit fler	3	0,1 %
fler kan komma dit	3	0,1 %
att komma till Sälen	3	0,1 %
med flyg lättare att	3	0,1 %
lättare och snabbare att	3	0,1 %
sig dit vet ej	3	0,1 %
ta sig dit vet	3	0,1 %
mer tillgänglig lättare att	2	0,1 %
på ett snabbare sätt	2	0,1 %
komma dit snabbt	2	0,1 %
att komma dit	2	0,1 %
är lättare att ta	2	0,1 %
det är lättare att	2	0,1 %
fler utländska turister	2	0,1 %
ta sig dit snabbt	2	0,1 %
lättare ta sig dit	2	0,1 %
snabbare att komma dit	2	0,1 %
ta sig dit snabbare	2	0,1 %
det blir lättare för	2	0,1 %

turister	2	0,1 %
mer turister	2	0,1 %
mer attraktivt mer tillgängligt	2	0,1 %
ta sig till Sälen	2	0,1 %
för att passa alla	2	0,1 %
sig dit med flygplats	2	0,1 %
till och från mer	2	0,1 %
utbud av restauranger och	2	0,1 %
större utbud av restauranger	2	0,1 %
kunna ta sig dit	2	0,1 %
att kunna ta sig	2	0,1 %
blir större och dyrare	2	0,1 %
på gott och ont	2	0,1 %
ta sig dit det	2	0,1 %
med en flygplats för	2	0,1 %
lättare att åka dit	2	0,1 %
enklare och snabbare att	2	0,1 %
smidigare att ta sig	2	0,1 %
flyg lättare	2	0,1 %
besökare från utlandet mer	2	0,1 %
till och från Sälen	2	0,1 %
Sälen lättare att ta	2	0,1 %
vet ej större utbud	2	0,1 %
dit vet ej större	2	0,1 %
det blir lättare	2	0,1 %
ta sig dit bättre	2	0,1 %

Q10 - Skulle du utnyttja de kommunikationer i form av kollektivtrafik och bussar till och från backen/anläggningarna, som planeras att utvecklas och förbättras i samband med flygplatsbygget även om du tar egen bil till Sälen? Förbättringarna innebär bland annat fler hållplatser och fler avgångar i området.

Tabell 4 Q10b, om JA, på vilket sätt?

flerordsfraser, frekvens		
Uttryck	Antal	Frekvens
till och från backen	6	0,2 %
vet ej	5	0,2 %
lättare att ta sig	4	0,1 %
att slippa ta bilen	4	0,1 %
för att ta mig	3	0,1 %
att ta sig runt	3	0,1 %
vet ej det är	3	0,1 %
än att ta bilen	3	0,1 %

att slippa leta parkering	3	0,1 %
slippa ta egen bil	3	0,1 %
att ta sig till	3	0,1 %
ta sig fram och	2	0,1 %
och bra för miljön	2	0,1 %
att kunna ta sig	2	0,1 %
så är det ju	2	0,1 %
låta bilen stå	2	0,1 %
hyra stuga en bit	2	0,1 %
kunna låta bilen stå	2	0,1 %
att kunna låta bilen	2	0,1 %
skulle överväga att åka bil	2	0,1 %
att ta sig fram	2	0,1 %
smidigt att ta sig	2	0,1 %
om det finns bra	2	0,1 %
bussen skönt att slippa	2	0,1 %
för att slippa leta	2	0,1 %
bil till och från	2	0,1 %
åka buss än att	2	0,1 %
att åka buss än	2	0,1 %
åka kollektivt istället för	2	0,1 %
för att ta bilen	2	0,1 %
skönt att slippa ta bil	2	0,1 %
åka buss istället för bil	2	0,1 %
att åka buss istället	2	0,1 %
lättare att åka bil	2	0,1 %
istället för egen bil	2	0,1 %
skönt att slippa köra	2	0,1 %
att ta buss till	2	0,1 %
vet ej om dem	2	0,1 %
skönt att slippa bilen	2	0,1 %
SKI in SKI Out	2	0,1 %
för att slippa ta	2	0,1 %
köra själv om det	2	0,1 %
ta buss till backarna	2	0,1 %

Q10c

Tabell 5 Q10c, om NEJ, varför inte?

flerordsfraser, frekvens		
Uttryck	Antal	Frekvens
att åka till Sälen	7	0,4 %
planerar inte att åka	3	0,2 %
inga planer att åka	3	0,2 %
inga planer på att	3	0,2 %

har inga planer på	3	0,2 %
vill bo vid backen	2	0,1 %
av att åka till	2	0,1 %
intresserad av att åka	2	0,1 %
inte intresserad av att	2	0,1 %
bil vill bo nära	2	0,1 %
bilen så är det	2	0,1 %
jag åker inte skidor	2	0,1 %
bekvämare med egen bil	2	0,1 %
Är inte intresserad av	2	0,1 %
att ta bilen om	2	0,1 %
lättare att ta bilen	2	0,1 %
vill bo nära backen	2	0,1 %
Ski in Ski Out	2	0,1 %
att ta egen bil	2	0,1 %
planerar inte att besöka	2	0,1 %
bil dit om jag	2	0,1 %
att åka bil Är	2	0,1 %
Åker inte skidor	2	0,1 %
med egen bil i	2	0,1 %
att ta sig till	2	0,1 %
jag har egen bil	2	0,1 %
åka skidor i Sälen	2	0,1 %
till och från backen	2	0,1 %
på att åka till	2	0,1 %
planer på att åka	2	0,1 %
inte att åka till	2	0,1 %
för att jag inte	2	0,1 %
buss för att ta	2	0,1 %
använda buss för att	2	0,1 %
jag tror inte att	2	0,1 %
att åka dit och	2	0,1 %
planer att åka dit	2	0,1 %
har inga planer att	2	0,1 %
inte har inga planer	2	0,1 %

Tabell 6 Q12, Anser du att det är positivt eller negativt för Sälenområdet, att det byggs en internationell flygplats?

flerordsfraser, frekvens		
Uttryck	Antal	Frekvens
att ta sig dit	22	0,3 %
lättare att ta sig	9	0,1 %
att ta sig till	5	0,1 %
ta sig till Sälen	5	0,1 %
att det är positivt	5	0,1 %
ta sig dit positivt	4	0,1 %

tror att det är negativt	4	0,1 %
jag tror att det	4	0,1 %
det är positivt för	4	0,1 %
positivt då det kommer	4	0,1 %
det är positivt då	4	0,1 %
det kommer att bli	4	0,1 %
det är väl bra	4	0,1 %
för att det är	3	0 %
positivt för att	3	0 %
enklare att ta sig	3	0 %
ta sig dit bra	3	0 %
kan ta sig dit	3	0 %
fler kan ta sig	3	0 %
negativt för miljön och	3	0 %
positivt lättare att ta	3	0 %
vet ej det är	3	0 %
tror inte att det	3	0 %
inte bra för miljön	3	0 %
jag tycker det är	3	0 %
negativt det kommer att	2	0 %
det är positivt	2	0 %
negativt för miljön	2	0 %
tror det är positivt	2	0 %
komma dit det är	2	0 %
att komma dit det	2	0 %
positivt för turistnäringen	2	0 %
från andra länder positivt	2	0 %
bra för den lokala befolkningen	2	0 %
positivt då det ger arbetstillfällen	2	0%

Tabell 7 Q12, mest frekventa ord

Mest frekventa ord		
Ord	Antal	Frekvens
positivt	275	7,40%
negativt	111	3%
dåligt	21	0,60%
bättre	16	0,40%
bra	94	1,70%

Tabell 8 Q13 Hur tror du att du personligen kommer påverkas av flygplatsen?

flerordsfraser, frekvens		

Uttryck	Antal	Frekvens
inte alls inte alls	26	0,9 %
inte alls vet ej	12	0,4 %
vet ej inte alls	9	0,3 %
inte alls nej inte	7	0,2 %
mycket inte alls inte	6	0,2 %
alls vet ej inte	6	0,2 %
inte mycket inte alls	6	0,2 %
inte så mycket inte	6	0,2 %
inte alls inte mycket	5	0,2 %
alls inte alls inte	5	0,2 %
nej inte alls inte	5	0,2 %
inte alls inget inte	5	0,2 %
alls inget inte alls	5	0,2 %
alls inte speciellt mycket	4	0,1 %
så mycket inte alls	4	0,1 %
jag kommer inte påverkas	4	0,1 %
alls nej inte alls	4	0,1 %
nej inte alls	4	0,1 %
inget inte alls inte	4	0,1 %
inget inte alls inget	4	0,1 %
inte alls jag kommer	4	0,1 %
alls inte alls mer	3	0,1 %
alls inte alls nej	3	0,1 %
inget inte alls vet	3	0,1 %
jag kommer inte att	3	0,1 %
inget nej inte alls	3	0,1 %
inte alls inget nej	3	0,1 %
nej inte alls nej	3	0,1 %
nej inte alls inget	3	0,1 %
ej inte så mycket	3	0,1 %
vet ej inte så	3	0,1 %
inte alls inte speciellt	3	0,1 %
inte alls inte särskilt	3	0,1 %
inte mer än att	2	0,1 %
alls inte alls jag	2	0,1 %
fler turister inte alls	2	0,1 %
folk inte alls inte	2	0,1 %
inte vet ej inte	2	0,1 %
så mycket skidor längre	2	0,1 %
inte så mycket skidor	2	0,1 %
speciellt mycket inte alls	2	0,1 %
inte speciellt mycket inte	2	0,1 %

Tabell 9 Q13, frekvens tvåordsmeningar

Uppdelat i två ord		

Ord	Antal	Frekvens
inte alls	160	5,5 %
alls inte	50	1,7 %
vet ej	37	1,3 %
nej inte	34	1,2 %
inte mycket	23	0,8 %

Tabell 10 Q14, Tror du att en internationell besökare skulle välja att flyga till Sälen?

flerordsfraser, frekvens		
Uttryck	Antal	Frekvens
att ta sig dit med bil är svårt	13	0,2 %
för att det är lättare	11	0,2 %
för att åka skidor	10	0,2 %
ja det tror jag	9	0,2 %
ja för att det	8	0,2 %
än att åka bil	5	0,1 %
ja smidigt	3	0,1 %
lättare att komma dit	3	0,1 %
ja eftersom det är	3	0,1 %
ta sig dit ja	3	0,1 %
kanske för att åka skidor	3	0,1 %
dit ja det är	3	0,1 %
ja för att åka skidor	3	0,1 %
väljer att flyga till	2	0 %
ta sig dit kanske	2	0 %
flyger hellre till alperna	2	0 %
långt att ta sig	2	0 %
ja det blir lättare	2	0 %
ja om billigt	2	0 %
ja för skidåkning ja	2	0 %
svenska fjällen lockar	2	0 %
flyga för att åka	2	0 %
ja för att komma	2	0 %
smidigt att ta sig	2	0 %
så många andra bättre destinationer	2	0 %
finns så många andra ställen	2	0 %
ja snabbt och enkelt	2	0 %
det blir lättare att	2	0 %
tänka sig att flyga	2	0 %
att komma dit ja	2	0 %
bestämt sig för att	2	0 %
att göra reklam för	2	0 %
till alperna istället ja	2	0 %
det beror på hur långt	2	0 %
ja för skidåkning och	2	0 %
fortare än att åka	2	0 %

tillgängligt ja för att	2	0 %
ett alternativ till alperna	2	0 %
att man kan flyga	2	0 %
ska man ändå flyga	2	0 %
blir enklare att ta	2	0 %
det blir enklare att	2	0 %
ta sig dit vet	2	0 %
för att det blir	2	0 %
på grund av att	2	0 %
ett alternativ till de	2	0 %
som ett alternativ till alperna	2	0 %
att det är ett	2	0 %
många andra bättre alternativ	2	0 %
att man kan åka	2	0 %
kanske för att det	2	0 %
ej det tror jag	2	0 %
vet ej det tror	2	0 %
det blir mer tillgängligt	2	0 %
alperna ja för att	2	0 %
att det är enklare	2	0 %

Tabell 11 Q14, Ordfrekvens

Mest frekventa ord		
Ord	Antal	Frekvens
Ja	210	4,20 %
Nej	57	1 %
Kanske	70	1,40 %

Tabell 12 15. I anslutning till flygplatsen byggs ett stort shoppingcenter med möjlighet till gränshandel. Kommer du vara intresserad av att utnyttja det som besökare till Sälen?

Mest frekventa ord		
Ord	Antal	Frekvens
kanske	75	8,70 %
absolut	34	3,90 %
troligen	8	0,90 %
tveksamt	8	0,90 %
troligtvis	8	0,90 %
nej	261	13,60%
ja	164	8,50 %

Tabell 13 Q16, Vad tror du om Sälens utveckling med fokus på infrastruktur och kommunikationer?

flerordsfraser, frekvens		
--------------------------	--	--

Uttryck	Antal	Frekvens
tror det kommer bli bra	4	0,1 %
bra som det är	3	0,1 %
det ser bra ut	2	0,1 %
positivt	2	0,1 %
svårt att sia om	2	0,1 %
jag tror den är	2	0,1 %
tror att det kan	2	0,1 %
att ta sig dit	2	0,1 %
jag tror att det	2	0,1 %
vet inte tror det	2	0,1 %
att säga vet inte	2	0,1 %
svårt att säga vet	2	0,1 %
på kort sikt för	2	0,1 %
vad man tror om	2	0,1 %
att det kommer att	2	0,1 %
vet inte ingen aning	2	0,1 %
bra att det satsas	2	0,1 %
kommer att bli som	2	0,1 %
förhoppningsvis blir det positivt	2	0,1 %
kommer att bli bättre	2	0,1 %
positivt med tanke på nuläge	2	0,1 %
får inte bli för stort	2	0,1 %
det låter som en	2	0,1 %
bra vet inte	2	0,1 %
och att det kommer	2	0,1 %

Tabell 14 Q17 Vilka negativa aspekter tror du att en flygplats kan innebära för dig som besökare i Sälenområdet?

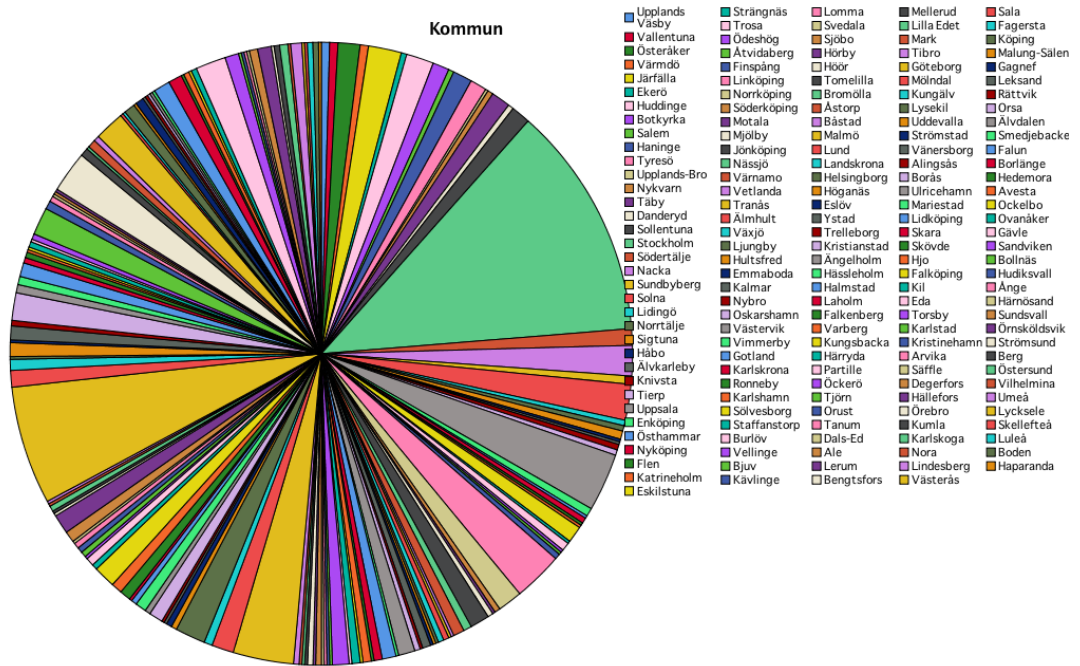
Uttryck	Antal	Frekvens
mer folk mer folk	5	0,2 %
mer folk i backarna	5	0,2 %
mycket folk i backarna	4	0,1 %
för mycket folk i	3	0,1 %
att det kan bli	3	0,1 %
blir för stort och	3	0,1 %
det blir för stort	3	0,1 %
för mycket folk kanske	2	0,1 %
blir för stort mycket	2	0,1 %
det kan bli dyrare	2	0,1 %
ingen för mycket folk	2	0,1 %
buller för mycket folk	2	0,1 %
mer folk längre köer	2	0,1 %
folk i backarna	2	0,1 %

att få tag på boende	2	0,1 %
svårare att få tag på boende	2	0,1 %
mer folk och mer	2	0,1 %
folk mer folk och	2	0,1 %
i backarna det kan	2	0,1 %
att det blir mycket	2	0,1 %
för stort och för	2	0,1 %
ännu mer folk i	2	0,1 %
mycket folk och mycket	2	0,1 %

Tabell 15 Q18, Vilka positiva aspekter tror du att en flygplats kan innebära för dig som besökare i Sälenområdet?

flerordsfraser, frekvens		
Uttryck	Antal	Frekvens
att ta sig dit	26	1,1 %
lättare att ta sig	13	0,5 %
enklare att ta sig	6	0,2 %
ta sig dit och	5	0,2 %
att ta sig till	5	0,2 %
snabbare att ta sig	4	0,2 %
sig till och från	3	0,1 %
ta sig till och	3	0,1 %
aldrig att flyga dit	2	0,1 %
lätt att ta sig	2	0,1 %
kan inte se några	2	0,1 %
enkelt att ta sig	2	0,1 %
att det blir mer	2	0,1 %
att ta mig dit	2	0,1 %
ta mig dit mer	2	0,1 %
det kommer mer folk	2	0,1 %
för mig personligen inga	2	0,1 %
snabbare att komma dit	2	0,1 %
går snabbare att komma	2	0,1 %
det går snabbare att	2	0,1 %
att det går snabbare	2	0,1 %
att det kan vara	2	0,1 %
dit över en helg	2	0,1 %

Appendix 3



Figur 18 Respondenternas hemkommuner.

Appendix 4

Fakta kring Scandinavia Mountains Airport

Huvudägare av Scandinavian Mountains Airport AB:¹⁰³

- 95,2 % ägs av Scandinavian Mountains AB
- 4,8 % ägs av lokala företag i Sälen och Trysilområdet

Huvudägare av Scandinavian Mountains AB¹⁰⁴

- 38,4 % ägs av SkiStar Invest AB
- 61,6 % ägs av lokala företag i Sälen.

Huvudägare av Scandinavian Mountains Shopping AB¹⁰⁵

- Företaget är ett helägt dotterföretag till Scandinavian Mountains AB.

Finansiärer: ¹⁰⁶

- Regeringen - investeringsstöd på 250 miljoner kronor.
- Huvudägarna
- Banklån

Förväntad anläggningskostnad: ¹⁰⁷

- 600-800 MSEK

Storlek: ¹⁰⁸

- Landningsbana 2 500 m lång och 45 m bred
- Detaljhandel och drivmedelförsäljning - 40 000 m²
- Terminalyta – 5–6000 m²
- Planområdets areal – 25 ha.

Placering¹⁰⁹

Flygplatsen med tillhörande handelscenter byggs vid det befintliga sportflygfältet Mobergskölen norr om Rörbäcksnäs. ScM byggs ca 7 km väster om Hundfjällets skidanläggning i Sälenfjällen. Planområdet ligger inom fastigheten Rörbäcksnäs 2:31. Marken inom planområdet ägs av Malung-Sälens kommun. Flygtrafikledningen kommer att vara fjärrstyrt från Remote Tower Centret i Sundsvall.

¹⁰³ Scandinavian Mountains Airport (2016) Årsredovisning för Scandinavian Mountains Airport AB 556699-6418. Sälen: Scandinavian Mountains Airport

¹⁰⁴ Scandinavian Mountains AB (2017) Årsredovisning för Scandinavian Mountains AB 556973-5631. Sälen: Scandinavian Mountains AB

¹⁰⁵ Scandinavian Mountains Shopping AB (2016) Årsredovisning för Scandinavian Mountains Shopping AB 559012-7394. Sälen: Scandinavian Mountains shopping

¹⁰⁶ Scandinavian Mountains Airport (2016) Årsredovisning för Scandinavian Mountains Airport AB 556699-6418. Sälen: Scandinavian Mountains Airport

¹⁰⁷ ÅF Infraplan (2012) ”Regionanalys Sälen-Idre-Trysil-Engerdal” Umeå: ÅF infraplan Åtkomst: 20180313

¹⁰⁸ JK-beslut 2016-05-12, dnr: KS/2013:540

¹⁰⁹ Ibid.

Kapacitet¹¹⁰

- Flygplatsen kommer kunna ta emot passagerarplan med upp till 300 passagerare.
- Terminalen kommer att ha en kapacitet på upp till 800 passagerare, då ScM kommer kunna hantera fyra flygplan samtidigt.

¹¹⁰ ÅF Infraplan (2012) ”Regionanalys Sälen-Idre-Trysil-Engerdal” Umeå: ÅF infraplan Åtkomst: 20180313

Appendix 5

Arbetsfördelning

Uppsatsens alla delar har framarbetats gemensamt av Linnéa Junno och Caroline Magnevill genom gediget samarbete och många resor.