

Designriktlinjer för en bättre användarupplevelse av notifikationer

- **En studie om notifikationsdesign och användare**

Av: Amanda Rejhagen och Isabella Karaoghlanian

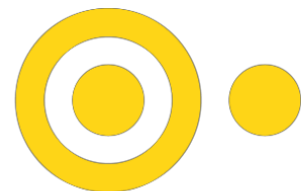
Handledare: Anders Green

Södertörns högskola |

Institutionen för Naturvetenskap, miljö och teknik

Kandidatuppsats 15 hp

Medieteknik C | Hötterminen 2016



SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA | STOCKHOLM

Abstract

Design guidelines for a better user experience of notifications - A study on notification design and users

Notifications are known to effectively improve the access to information and draw the users attention. Social media seems to be a popular domain for mobile users. The users seem to receive a lot of different notifications of social media. This is the reason why the data gathering source of this study is Instagram. The user experiences related to notifications are divided, as some people experience them as stressful and others seem to experience them as affirmative. The user experience depends on the context, content and what the notifications are triggered from. This study is done to identify the problems with the notification design. As a result, the study showed that the most common problems concern how the notification are shown to the users and its content. Suggestions of guidelines are created for future designers to improve the user experience of notifications.

Keywords

User experience (UX), usability, notification, design, interaction design, human-computer interaction (HCI), mobile, content

Förord

Tack till handledare Anders Green som underlättat arbetets gång med sin kompetens inom det medietekniska området. Tack till de respondenter som ställt upp på intervjuer och möjliggjort denna studie.

Stockholm 2017-01-08

Innehållsförteckning

Inledning	6
Avgränsning	7
Bakgrund	7
Beroende av användning.....	7
Användarupplevelse och notifikationer	7
Befintliga designriktlinjer för notifikationer.....	8
Design och notifikationer	9
Instagrams notifikationer	9
Diskussion om relaterad forskning.....	11
Teoretiska förklaringsmodeller	11
Interaktionsdesign (IxD)	11
Människa-datorinteraktion (MDI)	11
Användarupplevelse.....	12
Användbarhet.....	13
Användbarhetsmål	13
Mål för användarupplevelsen	14
Upplevelsemodell.....	14
Diskussion om teoretiska verktyg	15
Metod.....	15
Relaterad forskningsmetodologi.....	15
Diskussion om relaterad forskningsmetodologi.....	16
Datainsamlingsmetod.....	16
Urval	18
Reliabilitet/Validitet	19
Innehållsanalys	19
Resultat och Diskussion.....	20
Upplevelser och notifikationer (1 av 2).....	20
Effektivitet	21
Upplevelser och notifikationer (2 av 2).....	21
Kraftfullhet	22
Den emotionella tråden	23
Innehåll och notifikationer	23
Nytta.....	24
Den kompositionella tråden.....	24

Interaktion och notifikationer	25
Lärbarhet	25
Utseende och notifikationer (1 av 2).....	25
Minnesvärt	25
Utseende och notifikationer (2 av 2).....	25
Säkerhet.....	26
Designriktlinjer - Inställningar för hur notifikationer bör visas	26
Slutsatser	28
Metodkritik.....	29
Framtida forskning	29
Referenser	30
Bilagor.....	33

Inledning

I dagens informationssamhälle finns ett ständigt behov bland människor att få tillgång till information och få bekräftelse. Jones (2014, s. 78) menar att människor vill känna sig informerade omgående och vara kontaktbara, dock blir de alltmer stressade utan tillgänglighet till sina mobiltelefoner.

Notifikationer, som teknologi har betydelse då de på ett effektivt sätt kan förbättra tillgången på information (Konglong, Liu, Sheng, Wang, Wang och Wei 2013, s. 116). Notifikationer skickas av många olika system men Hendley, Mehrotra, Musolesi, Pejovic och Vermeulen (2016, s. 10) menar att notifikationer från kommunikations-applikationer verkar vara mest önskvärda att motta för användare. Detta kan bero på att användare föredrar sociala medier och de spenderar allt mer tid på det via mobila enheter (Internetstiftelsen i Sverige, 2016).

Notifikationers syfte är att leverera meddelanden på ett effektivt och kraftfullt sätt som drar till sig mottagarens uppmärksamhet. Dessa kan dock upplevas som störande av användare, där störningsgraden är beroende av kontexten, varifrån notifikationer kommer samt vad de innehåller (Hendley et al. 2016). Chewar och McCrickard (2003, s. 69) menar att designattribut i notifikationer är avgörande för huruvida mottagaren uppmärksammar notifikationer, något som påverkar deras effektivitet. Minimal notifikationsdesign kräver mindre uppmärksamhet och kognitiv ansträngning hos användaren enligt Campbell och Tarasewich (2004, s. 2).

Problem som tidigare studier tydliggjort är att användare verkar uppleva notifikationer negativt och ett sätt att försöka lösa dessa problem är att skapa tydliga designriktlinjer. Designriktlinjerna avser design av notifikationer på ett sätt de reducerar störningsmoment hos användaren. De designriktlinjer som preciserats av Lee, Lee, Lee och Yoon (2014, s. 1739) samt Hendley et al. (2016, s. 9) verkar bara ha varit framgångsrika i vissa fall. I den här uppsatsen introduceras nya designriktlinjer som är särskilt inriktade på notifikationsdesign. Respondenternas åsikter, upplevelser, känslor och tankar bidrar till en helhetssyn, ett holistiskt synsätt (Blomberg, Burell och Guest 2003, s. 966) och som ligger till empirisk grund för de designriktlinjer som utformas (se avsnitt *Resultat och Diskussion*).

Det forskningsobjekt som fastställts inför studien är notifikationsdesign och användare. Syftet är att identifiera problem i notifikationsdesignen utifrån användbarhetsmål, som utformats av Preece, Rogers och Sharp (2011, ss. 19–23), samt användarupplevelser. Utifrån detta kan principiellt grundade designriktlinjer tas fram för hur notifikationer kan designas för en bättre användarupplevelse.

Följande frågeställning var studiens preliminära utgångspunkt: *Hur kan notifikationsdesignen utvecklas för en bättre användarupplevelse?*

Avgränsning

Det finns en mängd olika system som skickar notifikationer men enligt Hendley et al. (2016, s. 10) vill användare främst bli notifierade från kommunikations-applikationer. Inom sociala media finns ett flertal plattformar som stödjer kommunikation. Instagram är enligt Internetstiftelsen i Sverige (2016) näst efter Facebook, det mest använda sociala mediet och har därför valts som datainsamlingskälla i denna studie. Att avgränsas till Instagram istället för Facebook beror på att det är ett medium där notifikationer förekommer i mindre uträkning, detta passar studien utifrån dess resurser (tid).

Bakgrund

Beroende av användning

Jones (2014, ss. 77–79) har i sin forskning studerat studenter i syfte att ta reda på deras eventuella beroende av mobiltelefonen. Studien visar att många håller i eller interagerar med sin mobiltelefon. Forskaren menar att människor känner ett behov att titta efter meddelanden, eftersom de vill känna sig informerade om händelser som sker så snabbt som möjligt. Detta framkallar ett beroende som kan generera stressrelaterade känslor hos användaren för att mobiltelefonen ofta finns nära till hands.

Bianchi och Phillips (2005) menar att interaktionen mellan människa och teknologiska artefakter kan innebära problem som kan leda till beroende. Detta problem påverkas olika beroende på individens personlighet. Extroverta personer använder mobiltelefonen på ett sätt som ofta leder detta till beroende. Personer med dålig självkänsla har enklare att bli beroende av teknologin och använder mobiltelefonen på ett olämpligt sätt, exempelvis till mobbning och spelberoende. Correa, Gil de Zúñiga, Willard Hinsley (2009, s. 252) menar att dessa personlighetstyper som nämnts ovan tenderar att bli mer frekventa användare av sociala media. Jang, Kyungsik och Dongwon (2015, s. 8) konstaterar att gilla-markeringar, har blivit en stor del inom sociala medier. Dessa gilla-markeringar är en bidragande faktor till beroendet att använda sig av sociala medier. Gilla-markeringarna är händelser inom sociala medier som skickar notifikationer till användaren.

Användarupplevelse och notifikationer

Komlodi och Paul (2012, s. 2006) har studerat relationen mellan känslor och notifikationsupplevelsen. Deras resultat visar att om användare känner någonting positivt när denne avbryts på grund av notifikationer är det sannolikt att denne fortsätter använda notifikationer, men om känslan är negativ slutar de använda notifikationer.

Hendley et al. (2016) forskar om upplevda störningsmoment vid mottagande av notifikationer från mobiltelefonen och hur dessa påverkar användarna kognitivt och fysiskt genom både svarstid och

avbrott. Störningsgraden menar forskarna är beroende av kontexten, var notifikationer kommer ifrån samt vad de innehåller. Användaren verkar mest uppmärksam på att få en notifikation när användaren är upptagen, trots att användaren störs av de flesta notifikationer vid dessa tillfällen och därför ignorerar dem. Innehållet spelar stor roll och kan påverka agerandet på notifikationer. Användarens personlighet påverkar också graden av hur mycket notifikationerna upplevs störa. Forskarna säger att notifikationer från kommunikations-applikationer stör minst, medan notifikationer från applikationer, som innehåller information om uppdateringar eller liknande, stör användarna mest.

Lee et. al (2014, s. 1738) utforskar användarens stressnivå i relation till notifikationer, användares aktivitet och hur de aktivt ställer in notifikationer i sin vardag. Fem anledningar till den upplevda stressen har identifierats:

- Om de mottar flera notifikationer samtidigt från en och samma gruppchatt
- Rädslan att missa information
- Misstolkning av hur notifikationer fungerar
- Notifikationer innehållande skräppost
- När användaren befinner sig i en olämplig situation.

De menar att möjligheten att ändra inställningar för notifikationer reducerar stressnivån hos användare.

Befintliga designriktlinjer för notifikationer

Hendley et al. (2016, s. 9) har i sin studie presenterat följande förslag till *designriktlinjer* som kan reducera störningsgraden hos användaren vid mottagande av notifikationer:

- Det bör finnas mer flexibla inställningar i operativsystemet för att användare ska kunna *ställa in och prioritera vad denne vill bli avbruten av*, speciellt under tiden användaren är upptagen
- Notifikationerna kan *sammanfattas i prioritetsordning som kan sparas i mobiltelefonen över tid* av ett IM system (Interruptibility management system)
- Det bör finnas en *design för olika personlighetstyper vilka är extroverta, plikttrogna, bekväma, neurotiska samt öppensinnade*

Lee et al. (2014, s. 1739) har utifrån resultaten i sin studie tagit fram följande riktlinjer för att reducera användarens stressnivå vid mottagande av notifikationer:

- Användaren bör kunna *kategorisera notifikationerna utifrån innehåll*, där användaren

manuellt kan ställa in vilket innehåll som är mest relevanta för denne

- Användaren bör kunna *tidsinställa* notifikationerna, vilket innebär att användaren ska kunna göra real-tidsinställningar och bestämma när denne ska notifieras igen, exempelvis stänga av de 1 timme framåt.
- Användaren bör kunna *skräddarsy sina inställningar* vilket avser hur de ska notifieras. Inställningarna avser inaktivering, ljud, ljus samt taktila funktioner gällande olika notifikationer

Design och notifikationer

Chewar och McCrickard (2003) menar att användare vill bli notifierade av flera applikationer även om de är mitt uppe i en annan uppgift. Notifikationssystem och dess gränssnitt är särskilt utformade för att stödja användarens behov av information. Notifikationer kan dock verka ineffektiva och störande utifrån en användares perspektiv varför de menar att faktorer som pågående aktivitet, stress samt uppmärksamhetsfokus gör det viktigt att ändra hur informationen levereras till användaren. De beskriver hur användarens mål med notifikationer kan integreras med designriktlinjer utifrån användbarhetsstudier. De menar att den huvudsakliga utmaningen är att undvika oönskad distraktion och att informationen ska levereras till användaren vid rätt tidpunkt. Med specifika designattribut som visning av information, animation och grafik menar forskarna på är avgörande i hur dessa påverkar användarens uppmärksamhet och notifikationernas effektivitet. Ett konceptuellt ramverk kan möjliggöra för designers att möta scenarier genom designval innehållandes information som presenteras på ett lämpligt sätt vid rätt tidpunkt, gällande visningsstorlek, färgattribut och typsnitt.

Campbell och Tarasewich (2004, s. 1) menar att notifikationer bör utformas och användas på ett sådant sätt som minimerar risken att användaren överbelastas med information, annars kan dessa visas sig vara ineffektiva och ignoreras av mottagaren. Studien går ut på att fastställa huruvida deltagaren gradvis kan lära sig känna igen komplexa meddelanden genom att reagera på ljussignaler och hur mycket information av notifikationerna som användarna tar till sig. Detta kan påverka användarens svarstid och kognitiv ansträngning. De menar att designen är i micro-format. För att designa notifikationer tas hänsyn till utseendet och storleken som är lönsamma för att hålla användaren informerad utan någon större kognitiv ansträngning. Sammanfattningsvis menar forskarna att designen av en notifikation i mobiltelefonen, därför bör det vara utformad så att den snabbt och fullständigt informerar användaren om en händelse.

Instagrams notifikationer

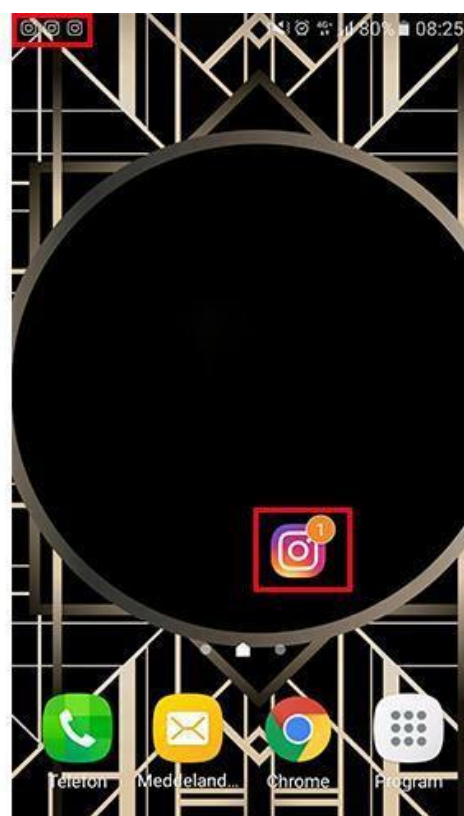
Notifikationerna från Instagram visas aningen olika beroende på mobiltelefonens operativsystem, iOS eller Android. Mest förekommande visas den i låsskärm med en ikon och innehåll, vilken i de flesta

fall lyser upp när användaren mottar notifikationer (se figur 1). I vissa mobiltelefoner visas även Instagram-ikonen längst upp till vänster i mobiltelefonens gränssnitt (se figur 2). På applikationsikonen kan användaren se hur många meddelanden denne mottagit, vilka symboliseras med en siffra (se figur 2).

När användaren går in på inställningar, vidare till push-meddelanden, kan notifikationer för dessa händelser inaktiveras eller bara visas från personer användare följer. Vidare kan användare inaktivera notifikationer på specifika konversationer. Användaren kan även i vissa mobiltelefoner ändra inställningar välja notifikationsinställningar för specifik applikation. Detta innefattar inställningar såsom visning i låsskärm, ljud samt ljus.



Figur 1. Notifikation på Instagram låsskärm



Figur 2. Notifikation på applikationsikon och ikon i vänstra övre hörnet

Diskussion om relaterad forskning

I tidigare forskning saknas designriktlinjer för inställningar som användaren behöver för att välja hur notifikationer ska visas. Dessa designriktlinjer har preciserats av Hendley et al. (2016, s. 9) och Lee et al. (2014, s. 1739). Däremot finns forskning av Chewar och McCrickard (2003) och Campbell och Tarasewich (2004, s. 1) som visar att utseendet är avgörande för huruvida användaren uppmärksammar notifikationer (se forskningen i avsnitt *Bakgrund*). Tidigare forskningen brister i att de designriktlinjer som avser inställningar för notifikationer inte fokuserar på hur notifikationer visas. Därför finns ett behov att designriktlinjer tas fram för detta ändamål.

Forskningsfråga

Utifrån detta har följande forskningsfråga fastställts: *Vilka inställningar för hur notifikationer visas behöver användaren för en bättre användarupplevelse?*

Teoretiska förklaringsmodeller

Interaktionsdesign (IxD)

Interaktionsdesign (IxD) syftar till att designa interaktiva produkter för att stödja människors kommunikation och interaktion i sitt vardagliga liv. Ett annat sätt att beskriva interaktionsdesign är att skapa användarupplevelser som förbättrar och som stärks genom sättet människor arbetar, kommunicerar och interagerar. Interaktionsdesign i sig är en term som inkluderar olika aspekter. Några exempel är användarcentrerad design, web design och upplevelsedesign. Fokus inom interaktionsdesign är att designa för positiva användarupplevelser. Människa–datorinteraktion (MDI) förekommer som en begränsad del av Interaktionsdesign och beskrivs nedan (Preece, Rogers och Sharp 2011, ss. 9–11).

Människa-datorinteraktion (MDI)

Människa–datorinteraktion (MDI) är ett tvärvetenskapligt forskningsområde, som historiskt sett primärt innefattat användbarhet. På senare tid har ämnet alltmer berört förståelsen för att designa för och utvärdera ett bredare spektrum av aspekter av användarupplevelsen. Användbarhet är grundläggande för användarupplevelsens kvalitet. Aspekter av användarupplevelsen är också förenade med hur användbar en produkt eller tjänst är. Ofta förekommer olika mål för användbarhet respektive användarupplevelse. Det är viktigt att poängtera att skillnaden mellan användbarhetsmål och mål för användarupplevelsen, inte är entydiga. Målen skiljs åt, men det är viktigt att väga ihop dem vid design för användarupplevelsen (Preece, Rogers och Sharp 2011, s. 18).

Tekniken har blivit mobil, det vill säga den kan tas med av användaren var den än befinner sig

varför kontextualisering fått stor betydelse inom människa–datorinteraktion (MDI) som forskningsområde. Detta gör att designers och utvecklare kan möta fler tänkbara sociala sammanhang där systemet kan tänkas användas. En definition av kontext är att utgå från själva platsen där aktiviteten äger rum (Dourish 2004, s. 5).

Användarupplevelse

Ur ett psykologiskt perspektiv betyder termen ”upplevelse” den integration av uppfattning, handlingar, motivation och uppfattningsförmågan som utgör en meningsfull helhet. De flesta teorier om människors handlingar sätter en tydlig relation mellan handling, tankar och känslor. Även om känslor är komplexa, kan de ses som någonting tillfredsställande eller otillfredsställande, vilket skulle kunna översättas i positiva och negativa känslor där tekniken är en bidragande faktor i skapandet av dessa känslor (Hassenzahl 2013, s. 9).

En underkategori av termen ”upplevelse” är användarupplevelse, vilket är ett begrepp som relaterar till upplevelser som skapas och formas genom interaktiva produkter och tjänster. Perspektiven av både upplevelse och användarupplevelse ska dock inte fastställas utan är en utgångspunkt för hur interaktiva system kan förändras till det bättre (Hassenzahl 2013, s. 11). Användarupplevelsen grundar sig på hur en produkt beter sig och används av människor. Den består av de känslor som väcks vid interaktion med produkten; genom beröring, titta på den och interagera med den. En användarupplevelse går inte att designa, utan det går endast att designa för en användarupplevelse, det vill säga skapa en produkt på ett sätt som framkallar en viss känsla hos användaren. De viktigaste aspekterna av design för användarupplevelsen är produktens användbarhet, funktionalitet, det estetiska, innehållet, känslan och utseendet, samt det sensuella och känslomässiga tilltalande (Preece, Rogers och Sharp 2011, ss. 3–14).

Hassenzahl (2008) poängterar att en källa till en behaglig känsla kan vara teknikanvändningen själv. Socialt utbyte och stimulans är drivkraften bakom det tekniska användandet medan känslor och upplevelser är ett resultat av det. Författaren definierar först användarupplevelsen som en tillfällig, huvudsaklig utvärderande känsla som kan vara bra eller dålig, vilken uppstår vid interaktion med en produkt:

“Consequently, I define UX as a momentary, primarily evaluative feeling (good-bad) while interacting with a product or service” Hassenzahl (2008, s.2).

Den andra definitionen beskriver Hassenzahl (2008) ungefärligt att en bra användarupplevelse är konsekvensen av att fullfölja människors behov genom interaktion med produkten:

“Good UX is the consequence of fulfilling the human needs for autonomy, competency, stimulation (self-oriented), relatedness, and popularity (others-oriented) through interacting with the product or service (i.e., he-donic quality). Pragmatic quality facilitates the potential fulfilment of be-goals”

Användbarhet

Användbarhet refererar till att säkerhetsställa att ett interaktivt system är lätt att lära sig, effektivt att använda och njutbart från en användares perspektiv. Det går ut på att optimera användarens interaktion med den interaktiva produkten. Detta genom att möjliggöra för användaren att klara aktiviteter på arbetsplatsen, skolan och i det vardagliga livet (Preece, Rogers och Sharp 2011, s. 19).

Användbarhetsmål

Preece, Rogers och Sharp (2011, s. 19) beskriver vidare att användbarhet bryts ned mer specifikt i användbarhetsmål som används vid design för användarupplevelsen som är enligt följande: effektivt att använda (effektivitet), kraftfull för användandet (kraftfullhet), säker att använda (säkerhet), gör nytta (nytta), lätt att lära (lärbarhet), lätt att minnas (minnesvärt). Dessa användbarhetsmål ställs utifrån frågeställningar med syftet att ge interaktionsdesigners konkreta medel som fastställer olika aspekter för en interaktiv produkt och användarupplevelsen. Genom att svara på nedanstående frågor kan designers under designprocessen hitta potentiella problem.

- *Effektivitet* är ett generellt mål och relaterar till hur bra produkten är och gör det den ska göra. Detta användbarhetsmål utgår från följande fråga: *Är systemet kapabelt till att hjälpa människor att lära, göra det de ska på ett effektivt sätt, få informationen de vill ha och köpa det de vill?*
- *Kraftfullhet* syftar till huruvida produkten hjälper användare att fullfölja en uppgift, vilket kan handla om att minimera stegen i en process. Detta användbarhetsmål utgår från följande fråga: *När användare en gång lärt sig hur produkten används för att fullfölja en uppgift, uppnår de då en hög produktivitet?*
- *Säkerhet* syftar till att produkten hindrar användare från att göra fel och hamna i icke-önskvärda situationer, vilket kan handla om att systemet varnar när användaren väljer att ta bort någonting. Detta användbarhetsmål utgår från följande fråga: *Hur stor är risken för användare att göra fel när den använder produkten, och vilka åtgärder finns för att användaren lätt ska ta sig ur felet?*
- *Nytta* refererar till huruvida systemet förser användaren med rätt funktioner så denne kan utföra vad denne behöver och vill. Detta användbarhetsmål utgår från följande fråga: *Förser systemet användaren med lämpliga funktioner som gör att användaren kan fullfölja sina uppgifter som de vill?*
- *Lärbarhet*, syftar till att en användare snabbt och enkelt ska förstå och lära sig hur ett system fungerar vid interaktion med det. Detta användbarhetsmål utgår från följande fråga: *Är det möjligt för användaren att förstå hur produkten används genom att undersöka gränssnitt och testa specifika funktioner? Hur svårt är det att lära sig funktionerna i sin helhet?*

- *Minnesvärt*, refererar till att användaren kommer ihåg systemet när den en gång lärt sig det. Detta användbarhetsmål utgår från följande fråga: *Vad för stöd i gränssnittet hjälper användaren komma ihåg hur den fullföljer uppgifter, speciellt sådant denna använder ofta?* (Preece, Rogers och Sharp 2011, ss. 19–23)

Mål för användarupplevelsen

Ett flertal mål för användarupplevelsen har formulerats inom interaktionsdesign, vilka omfattar många olika känsloupplevelser. Dessa inkluderar önskvärda och icke-önskvärda upplevelser. Önskvärda aspekter kan exempelvis vara att användare upplever någonting som tillfredsställande, roande och motiverande medan icke-önskvärda kan vara otillfredsställande, frustrerande och irriterande. Många av aspekterna är av subjektiva kvaliteter och relaterar till hur ett system känns för en användare. Detta skiljer sig från de mer objektiva användbarhetsmålen som berör hur användare upplever en interaktiv produkt från sitt perspektiv snarare än hur användbar själva produkten är. Precis som att användbarhetsmålen, ställs koncept inom användarupplevelsen också utifrån specifika frågor, vilka kan vara: *Hur lång tid tar det för användaren att interagera med produkten?* För att få fram effekten av upplevelsen kan ungefärliga frågor ställas som: *vad är användarens direkta respons? Känner den sig hånad, störd eller nöjd? Ler den, skrattar eller suckar?* (Preece, Rogers och Sharp 2011, ss. 23–25).

Upplevelsemodell

McCarthy och Wright (2004) beskriver att användarupplevelsen blivit en central del för att förstå teknikens användbarhet. För att kunna analysera upplevelser som framkommer av teknologin har författarna tagit fram en upplevelsemodell, vilken är indelad i fyra trådar som hänger samman med varandra. Dessa är: kompositionell, sensuell, emotionell samt tid-och rum.

- Den *kompositionella* tråden refererar till narrativ struktur, handlingsmönster, rimlighet, konsekvenser och förklaringar till handlingar. Tråden utgår från frågeställningen: *Hur passar delar av upplevelsen ihop till att forma en helhet?*
- Den *sensuella* tråden beskriver hur dessa delar påverkar känslan, den omedelbara känsla som uppstår i en situation. Tråden utgår från frågeställningen: *Hur får designen, textur och den övergripande atmosfären oss att känna?*
- Den *emotionella* tråden tenderar att sammanfatta de känslor som uppkommer, såsom upphetsande eller frustrerande känslor, och på det sättet kommer människor ihåg upplevelsen. Tråden utgår från frågan: *Vilka känslor färgar upplevelsen hos oss?*
- *Tid-och plats* ställer sig frågan: *Vilken effekt har tid och plats för betydelse i upplevelsen?* Faktorer som om tiden går snabbt eller sakta, takten ökar eller minskar, utrymmet öppnas eller stängs är sådant som påverkar huruvida en användare stannar kvar eller använder en tjänst igen.

McCarthy och Wright (2004) menar att människors erfarenhet har betydelse för vad de upplever, utifrån de fyra ovannämnda trådarna reflekteras detta i en process innehållandes sex delar. Dessa är: förutseende, sammanhörande, tolkande, reflekterande, passande och återberättande. *Förutseende* refererar till att människor aldrig möter teknik förutsättningslöst utan de kan alltid associera upplevelsen med tidigare upplevelser. *Sammanhörande* refererar till att människor dömer utan eftertanke, direkt skapas en känsla i nya situationer. *Tolkande* refererar till att människor räknar ut vad som händer och hur de känner kring det, en design kan exempelvis begränsa människor till att göra det de vill och på sätt få de känna sig på ett visst sätt. *Reflekterande* refererar till att människor reflekterar och utvärderar det som händer under en interaktion, som varför någonting inte fungerar och vilka känslor som uppstår på grund av det. *Passande* refererar till att människor räknar ut hur en ny erfarenhet passar in med andra erfarenheter. Upplevelsen relateras till individens självkänsla, historia och sin framtid. *Återberättande* refererar till att människor sprider sin berättelse om en upplevelse till andra.

Diskussion om teoretiska verktyg

De teoretiska verktyg som används för att tolka resultat i denna studie är för det första användbarhetsmål, för att kunna hitta potentiella problem med notifikationer för att dessa ska kunna designas för användarupplevelsen. För det andra används mål för användarupplevelsen, för att kartlägga önskvärda såväl som icke-önskvärda mål som framgår i studien vid interaktion med notifikationer (Preece, Rogers och Sharp 2011, ss. 19–23). För det tredje används delar av upplevelsemodellen, för att analysera önskvärda och icke-önskvärda mål för användarupplevelsen.

Metod

Relaterad forskningsmetodologi

Komlodi och Paul (2012, s. 2005) har utfört en enkätundersökning som baseras på deltagarnas beskrivande upplevelser av störande notifikationer. Undersökningen omfattade både öppna frågor samt skalfrågor. 20 deltagare valdes ut.

Hendley et al. (2016, s. 3) utformade en Android-applikation som samlade in data kring deltagarnas användning av notifikationer i sitt naturliga sammanhang. Applikationen publicerades på Google Play store och installerades av 74 deltagare. Dessa fick svara på enkätfrågor och göra personlighetstest medans de använde applikationen. 20 respondenter fortsatte svara på enkäten varav 11 män och 9 kvinnor i åldrarna 19–50 år.

Lee et al. (2014, ss. 1736–1737) utformade i sin studie en enkätundersökning på 95 användare av smarttelefoner med en specifik applikation. Inför denna enkätundersökning utfördes en pilotintervju

för att få bredare förståelse för notifikationsinställningar och stressnivåer relaterade till dessa. Data från pilotintervjun användes till att utforma enkäten. Deltagarna rekryterades via Facebook och gruppen bestod, ungefär till hälften kvinnor och hälften män. Majoriteten var Android-användare och resterande Iphone-användare från Korea med en medelålder på 25 år.

Chewar och McCrickards (2003, s. 69) studie delades upp i två intuitiva scenarier med datoranvändare som blev uppmanade att engagera sig i en brådsakande uppgift. Samtidigt visades sekundär information innehållandes text och animation i datorns gränssnitt. Detta kan liknas med en direkt observation i kontrollerad miljö (Preece, Rogers och Sharp 2011, s. 256) som genomfördes för att ta reda på hur deltagarna reagerade på informationen som visas.

Campbell och Tarasewich (2004, s. 3) utförde en experimentell studie vid en stationär dator som baserades på att deltagarna skulle identifiera meddelandet genom olika lysdioder. Urval av deltagare var 42 icke-examinerade och examinerade studenter varav 44 män och 8 kvinnor med en medelålder på 23 år.

Diskussion om relaterad forskningsmetodologi

Tidigare studier som nämnts har använt sig av enkätundersökningar samt experiment som metoder för datainsamling. I denna studie kommer enkätundersökning som metod inte användas. Dels på grund av risken att användare tolkar frågor olika vid enkätundersökningar vilket kan ge missvisande resultat. Enkätundersökningar kan även generera ett bortfall av potentiella deltagare, då det kan finnas en negativ attityd gentemot mot denna typ av undersökning (Bell och Waters 2016, s. 183). Dessa metodologiska problem är två anledningar till att inte använda enkätundersökning. De ovannämnda experimentella studierna har haft tillgång till olika mätinstrument och system, vilket skulle kunna vara till fördel men som inte fanns tillhanda för denna studie.

Datainsamlingsmetod

Till denna studie har en kvalitativ metod för insamling av data använts, vilken syftar till att beskriva och få kännedom om någonting som är svårt att kvantifiera, det vill säga beskriva i mängd. Kvalitativa metoder, så som intervjuer, skulle kunna ge ett ingående resultat om hur notifikationer upplevs och känslorna kring dessa. Detta eftersom intervjuer används för att kunna ge mer komplexa beskrivningar om hur människor upplever, känner och tycker kring en forskningsfråga (Olsson och Sörensen, 2011). Intervjuer kan vara strukturerade, semi-strukturerade eller mer av öppna samtal. I denna studie valdes en semistrukturerad modell, eftersom den ger möjlighet att ställa både öppna och slutna frågor samt följdfrågor beroende på hur och vad respondenterna svarar (Preece, Rogers och Sharp 2011, s. 229). Formuleringen av intervjufrågorna kan påverka respondenternas svar, frågorna bör därför vara neutralt formulerade. Det finns ett antal riktlinjer att ta hänsyn till vid formuleringen om vad som bör undvikas, vilket innefattar uttalade förutsättningar, ledande, värderande och dubbla frågor. Uttalade

förutsättningar kan innebära antaganden om respondenterna. Om frågorna utformas på ett ledande sätt kan de styra respondenternas svar. I värderande frågor finns en förutfattad mening om det som efterfrågas. I dubbla frågor inkluderas flera frågor istället för en (Bell och Waters 2016, s. 175). För att undvika dessa störande formuleringar ska intervjufrågorna kontrolleras, gärna flera gånger. En pilotintervju ska utföras för att optimera förutsättningar för en god struktur på intervjuens delar.

För att kunna besvara den forskningsfrågan som fastställts (se avsnitt *Diskussion om relaterad forskning*): *Vilka inställningar för hur notifikationer visas behöver användaren för en bättre användarupplevelse?* formuleras totalt 23 stycken intervjufrågor (se bilaga 1). Nedan frågor anses vara centrala för frågeställningen och behandlar bland annat respondenternas användning av notifikationer samt respektive för- och nackdelar med dessa:

- *Har du dina notifikationer på eller av? Varför?*
- *Ser du några för- och nackdelar med notifikationer överlag?*

Mer avgränsade frågor behandlar sedan teman som rör notifikationsdesign, användbarhetsmålen och mål för användarupplevelse (se avsnitt *Teoretiska förklaringsmodeller*), exempelvis:

- *Hur kan notifikationsdesignen förbättras?*
- *Hur nödvändigt anser du det vara att få notifikationer?*
- *Vilka specifika känslor uppstår i relation till notifikationsdesignen?*

Intervjuerna spreds ut under en två veckorsperiod för att hitta tidpunkter som passade med respondenternas schema. Mötesplatserna för intervjun varierade från hemmamiljöer till caféer. Två studenter genomförde intervjuerna med respondenterna. Respondenterna informerades muntligt på plats om studiens syfte och intervjuens struktur. Respondenterna fick därefter ta del av samtyckesformulär (se bilaga 2) som utformades inför studien och efter samtycke spelades intervjun in. Att respondenterna förblir konfidentiella utlovades. Samtycke innebär att respondenterna får information om vad som förväntas av dem, studiens syfte klargörs och de får information om hur den insamlade data kommer hanteras. Konfidentialitet syftar till att respondenterna inte ska kunna identifieras eller beskrivas på ett sätt att denne kan identifieras, medan anonymitet innebär att respondenterna inte kan identifieras av forskaren själv (Bell och Waters 2016, s. 64).

Respondenterna fick även, under intervjuens gång, ta del av tre olika skärmdumpar på Instagrams notifikationer i syfte att klargöra för respondenterna vad som menas med notifikationer i detta sammanhang (se avsnitt *Bakgrund*). En av studenterna genomförde intervjun, medan den andra förde

anteckningar, spelade in ljud samt ställde följdfrågor vid behov. Vid avslutad intervju tackades respondenterna för deltagandet. Det inspelade materialet transkriberades därefter (se bilaga 3). Detta innebär att röstinspelningen skrivs rent ordagrant. Transkribering av den inspelade data är tidskrävande men oftast behövs bara delar av inspelningen i analysen (Olsson och Sörensen, 2011). De genomförda intervjuerna delades upp mellan intervjuarna för transkribering.

Urval

Det forskningsobjekt som fastställdes inför studien var notifikationsdesign och användare. Blomberg, Burell och Guest (2003, s. 968) menar att efter att detta fastställts, bör följande frågor besvaras: *Vilken typ av deltagare lämpar sig bäst för studien?* samt *Hur många deltagare ska delta för att målet med forskningen ska kunna nås?* De respondenter som lämpar sig bäst för denna studie, är användare av Instagram, eftersom det är från denna applikation datainsamlingen sker. Sju respondenter rekryterades till en intervju med hänsyn till att antalet kunde öka, beroende på om ett beteendemönster hos respondenterna som Instagramanvändare kunde identifieras eller ej. Ett specifikt mål med studien är att identifiera mönster om huruvida användarna upplever notifikationernas utseende, positiva liksom negativa upplevelser. Att specificera mål med studien kan enligt Preece, Rogers och Sharp (2011, s. 223) underlätta sökandet av data. Vid identifiering och rekrytering av respondenter är det enligt Preece, Rogers och Sharp (2011, s. 223) viktigt att de kommer från rätt population så att de passar studiens profil. Populationen för denna studie är 500 miljoner Instagramanvändare världen över (Statista, 2016). Det urval som lämpar sig för denna studie är de Instagramanvändare som finns i Sverige. PewInternet (2015) menar att flest Instagramanvändare finns i åldrarna 18–29 år. Statistiken visar även att ca 77% av alla användare är kvinnor.

Blomberg, Burell och Guest (2003, s. 968) menar att tillräckligt och mest förekommande i etnografiska studier och människa- datorinteraktion projekt är att använda sig av det icke-slumpmässiga urvalet. Med det menas att deltagarna väljs utifrån kriterier snarare än på strikta sannolikheter (statistiskt urval). Under denna faller några urvalstyper, som bland annat bekvämlighetsurval. Bekvämlighetsurval kan användas när det på förhand inte går att veta vem som kommer vara tillgänglig. Detta urval görs på människor som redan finns tillgängliga, möter studiens krav och som vill ställa upp. Utifrån ett icke-slumpmässigt urval rekryteras respondenterna baserat på de kriterier som nämns nedan i detta kapitel (se tabell 1), dessa uppfyller kriterierna och finns tillgängliga för en intervju. Sju personer, varav kvinnor i åldrarna 19–27, tillfrågades om att ställa upp på en intervju. Medelåldern på de respondenter som intervjuades är 25 år. Av dessa är tre studerande och fyra arbetande, sex av de är Iphone-användare och en Android-användare. Samtliga respondenterna är kvinnor, men detta ansågs inte vara ett problem då statistiken visar att de flesta användarna är just kvinnor. Därför kan en majoritet av kvinnor vara mer representativt än ett urval med fler män.

Kriterier för urval
Bor i Sverige
Har en smarttelefon
Har Instagrams applikation nedladdad
Har Instagram konto
Instagramanvändare
Ålder 18–29
Antal 7

Tabell 1. Kriterier för urval

Reliabilitet/Validitet

Reliabilitet betyder att en studie är tillförlitlig och korrekt utförd (Thurén 2007, s. 26). Intervjuer som metod för insamling av data lämpar sig för att få information om respondenternas upplevelser kring notifikationer, därför anses detta vara en korrekt metodansats som kan stärka studiens tillförlitlighet. Respondenterna får även innan och under intervjun, se en skärmdump på Instagrams notifikationer i syfte att se till att respondenterna förstår vad notifikationer är i detta sammanhang. Genom att ställa följdfrågor, förtydliga frågan samt undvika outtalade förutsättningar, ledande, värderande och dubbla frågor säkerställs att respondenternas svar i denna studie kan tolkas korrekt. Tillförlitligheten i informationen säkerställs i detta fall genom att respondenterna är aktiva Instagramanvändare, detta beskriver Golafshani (2003, s. 601) är ett sätt att öka studiens tillförlitlighet.

Validitet handlar om att en studies innehåll är giltig, alltså att den mäter eller beskriver det som är avsett att mätas eller beskrivas (Bell och Waters 2016, s. 134). Det som ska undersökas i studien är problem i notifikationsdesignen samt användarupplevelser. Utifrån detta kan principiellt grundade designriktlinjer tas fram för hur notifikationer kan designas för en bättre användarupplevelse. Intervjufrågor ställs i relation till studieobjektet som är notifikationsdesign och användare (se bilaga 1), vilket ökar studiens giltighet.

Innehållsanalys

En innehållsanalys kan vara till fördel när svaren på öppna frågor ska bearbetas. En innehållsanalys

kan identifieras som en teknik som används för att kunna sammanfatta många ord och utföra textutdrag som kan stödja tolkningar för resultatet. Ett tillvägagångssätt inför en innehållsanalys är att göra problemformuleringar för att sedan definiera kodenheter. Kodningsenheter är vanligtvis ord, men det kan också vara sammansatta ord, fraser som upprepas eller stycken. Ett sätt att göra innehållsanalysen är att göra *kodning i stunden*, vilket går ut på att finna kodenheter under tiden som transkriberingarna lästes (Bell och Waters 2016, s. 145). För att ta fram resultat kommer kodningen baseras på användbarhetsmålen (se avsnitt *Teoretiska förklaringsmodeller*), design samt mål för användarupplevelsen i relation till notifikationer.

Resultat och Diskussion

Upplevelser och notifikationer (1 av 2)

Vid intervjuerna framkom att två av sju respondenter aktivt valt att inaktivera sina notifikationer som kommer från Instagram. Resterande fem respondenter har notifikationerna aktiverade, men har delade uppfattningar kring mottagandet av notifikationer.

Respondent 1, 6 och 7 har sina notifikationer aktiverade och anser det vara en fördel med att notifikationer visas i låsskärmen, då de snabbt kan ta del av händelsen. Däremot anser respondent 2 och 5, som har notifikationerna inaktiverade, att det i vissa fall kan vara till fördel att notifikationerna visas i låsskärm. På så sätt behöver de inte gå in i applikationen och se efter vad som hänt. Respondent 5 menar även att notifikationer kan vara lugnande, men kan i vissa fall upplevas som stressande för respondenten.

“Ibland tycker jag att det är väldigt nödvändigt om man har skrivit något till någon och ska få ett svar...Då kan det liksom bara blinka till så ser jag att den personen svarat. Jag ser en bit eller hela texten vad de skrev. Det kan lugna en också, eller stressa upp en ännu mer.”

(se bilaga 3, R2)

Respondent 4 menar att notifikationer är ett sätt att få bekräftelse samt bli uppmanad till att fortsätta publicera inlägg på Instagram. Respondent 6 säger att denne inte tittar efter meddelanden såvida denne inte mottar en notifikation. Respondent 3 tror att denne skulle titta efter sina händelser oftare om notifikationerna skulle vara inaktiverade.

“Det är därför jag har de på för då ser jag vad som händer och behöver inte gå in på appen, då behöver jag inte fundera över att gå in och kolla oftare. Jag tror jag skulle kolla oftare på ett annat sätt om jag inte hade de på.”

(se bilaga 3, R3).

Respondent 1, 3, 4 och 7 säger att de glädjes av notifikationernas utseende, då de känner sig bekräftade och anser det vara tråkigt när de inte notifieras. Respondent 2 säger att känslan beror på innehållet i notifikationer vilket kan variera från glädje till stressrelaterade känslor. Respondent 6 relaterar till det mycket enkla utseendet av notifikationer och respondent 5 är osäker på vad denne känner.

*“Glädje *skratt*. Men det är klart, det är tråkigt när man inte får några likes.”*

(se bilaga 3, R1)

“Det beror sig på vad innehållet är, om det är en kommentar eller en like, det är olika. Oftast ser man ju en kommentar, lite av den och då får man ju den känslan som budskapet ger. Snarare än en like, då blir man glad kanske. Men man kan ju också bli stressad! Av att det händer en sak, och det byggs på och liksom det här ska du svara på men jag gör det sen.”

(se bilaga 3, R2)

Effektivitet

Resultatet tolkas som att samtliga respondenter, när de ser att notifikationer visas i låsskärmen snabbt kan ta del av innehållet, vilket gör att de inte behöver gå in på applikationen för att bli informerad om sina händelser. Känslan som uppstår vid mottagandet tolkas som att samtliga respondenter anstränger sig minimalt, dock verkar denna känsla uppstå i relation till innehållet av notifikationen och inte till utseendet. Ovanstående påståenden tolkas även vara anledningen till att fem av sju respondenter aktiverar sina notifikationer. Detta betyder sannolikt att notifikationerna fyller sin funktion och gör det de ska då de avbryter respondenterna med en händelse på ett effektivt sätt. Resultatet visar därför att notifikationer är effektiva funktioner.

Upplevelser och notifikationer (2 av 2)

Respondent 2 och 5 berättar att de har notifikationerna inaktiverade för att de anser det vara störande i sin vardag. Respondent 2 säger att det går bra att notifikationer som innehåller direkta meddelanden visas i låsskärm, men upplever det vara stressande att känna behovet av att svara omgående. Resterande händelser inom applikationen som denne notifieras om tycks räcka med att visas med en siffra på applikationsikonen. Respondenten uppger att det är ett störningsmoment då denna avbryts i sin uppgift och att kontexten spelar en viktig roll när denne mottar en notifikation.

“Det är väl bra när man vill se dem, när man inte jobbar. Och när man är själv, då vill man kanske ha dem. Men när man umgås med vänner då vill man inte bli störd...”

(se bilaga 3, R2).

Respondent 5 anser det vara störande när notifikationer visas i låsskärmen och önskar att de endast visas genom en siffra på applikationsikonen.

“För att jag tycker det är störande att man får för varje like på låsta skärmen, men på Facebook har jag samma sak, men där får jag ändå sån där symbol, ett, två, alltså sådär, men på Instagram får jag inte för att jag har stängt av. Så det kan jag sakna, just när jag har låst upp att jag vill ha dem där men på skärmen vill jag inte ha det.”

(se bilaga 3, R5).

Respondent 1, 3, 4, 6 och 7 har sina notifikationer aktiverade för att bli informerade om olika händelser inom applikationen. Respondent 1 säger att det kan vara distraherande när notifikationer visas i jobbsammanhang. Respondent 3 och 4 säger att synligheten av notifikationer i låsskärm är en nackdel och menar att det kan vara jobbigt när andra kan ta del av notifikationernas innehåll. Respondent 3 uppger även att det kan vara stressande att känna behovet av att svara när denne ser notifikationen. Respondent 7 uppger att det är en nackdel att denne dras till mobiltelefonen hela tiden vid mottagandet av notifikationer, vilken var en anledning till att denne i tidigare skede valde att inaktivera notifikationerna.

Kraftfullhet

Notifikationerna tolkas uppnå en god effektivitet när samtliga respondenter tar del av innehållet i de. Trots detta uppger två av respondenterna att de känner sig stressade och störda vid mottagandet av notifikationer och har därför valt att inaktivera de. Ytterligare fyra av respondenterna som har sina notifikationer aktiverade kan relatera till andra negativa upplevelser som att de är distraherande och beroendeframkallande. Notifikationer med god kraftfullhet borde bidra till positiva upplevelser. Detta betyder att användarna inte borde känna sig stressade, distraherade och störda av dem. När två av respondenterna inaktiverar notifikationerna tolkas detta som att funktionen förlorar sitt syfte. Notifikationerna med god kraftfullhet borde därför inte inaktiveras. Detta tolkas som att notifikationer inte når hög produktivitet och lyckas därför inte med dess uppgift. Dessa två faktorer försämrar dess kraftfullhet.

Resultatet tolkas som att sex av sju respondenter finner ett missnöje med hur notifikationer visas, speciellt när de befinner sig i olämpliga kontext. Resultatet tolkas som att två av respondenterna verkar vilja kunna bestämma och skraddarsy hur notifikationer visas. Detta resultat stärker Chewar och McCrickards (2003, s. 70) studie som visar att specifika designattribut som visning av information, animation och grafik är avgörande i hur de påverkar användarens uppmärksamhet och notifikationernas effektivitet. De menar även att faktorer som pågående aktivitet, stress samt uppmärksamhetsfokus gör det viktigt att ändra hur informationen levereras till användaren. I detta sammanhang tolkas det sätt

notifikationerna visas vara en anledning till notifikationernas försämrade kraftfullhet.

Den emotionella tråden

Respondenterna har uttalat sig om sina erfarenheter med notifikationer genom att beskriva känslor. Dessa beskrivningar handlar om de känslor som uppstår och som de minns vid mottagandet av notifikationer. De icke-önskvärda målen för användarupplevelsen, som stressrelaterade känslor och att notifikationer upplevs störande, verkar utifrån dataanalysen relateras till hur notifikationer visas. Den stressrelaterade känslan verkar uppstå när fyra av respondenterna ser notifikationer visas i låsskärmen vid en för dem olämplig tidpunkt. Detta tolkas som att när de ser notifikationer upplevs ett behov av att agera på den, vilket framkallar stressrelaterade känslor. Resultatet stärker Lee et als. (2014, s. 1738) resultat som visar att när användaren mottar en notifikation när denne befinner sig i en olämplig situation och inte kan svara upplevs det som stressande. Känslan av att notifikationer är störande tolkas till stor del påverkas av vilken kontext respondenterna befinner sig i när de mottar notifikationer, som på arbetsplats eller i sociala sammanhang. Hendley et al. (2016, s. 9) menar att störningsgraden kan relateras till hur upptagen mottagaren är och var denne befinner sig, vilket stärks av denna studies resultat.

De önskvärda målen för användarupplevelsen, som glädje och bekräftelse, verkar utifrån dataanalysen relateras till händelsen i applikationen som skickar notifikationer. Dessa känslor verkar uppstå när sex av respondenterna tar del av innehållet i notifikationer snarare än till hur notifikationer visas. Detta tolkas som att respondenterna känner glädje när de mottar någonting som är direkt riktat till de och känner sig därmed bekräftade. Resultatet stärker Hendley et als. (2016, s. 7) resultat som visar att användare accepterar ett störningsmoment om innehållet i notifikationen är önskvärt.

Denna tråd reflekteras i den *tolkande* och *reflekterande* processen. Genom att reflektera detta i den *tolkande* processen kan känslorna relateras till att valmöjligheterna av hur notifikationerna visas upplevs som begränsade. Samtliga respondenter kunde inte anpassa dessa efter eget behov, vilket tycks vara anledningen till att två av respondenterna inaktiverat notifikationerna. Om de skulle få fler valmöjligheter i notifikationernas inställningar tror de sig uppleva notifikationerna mer tillfredsställande. Samtliga respondenter har *reflekterat* kring sitt användande och sina behov till att få bekräftelse vare sig de aktiverat eller inaktiverat notifikationerna. Känslan av bekräftelse verkar bidra till att samtliga respondenter har överseende med att notifikationerna upplevs störande och stressande.

Innehåll och notifikationer

Samtliga respondenter uppger att de får notifikationer om alla händelser de önskar. De är också enade om att notifikationernas innehåll som är direkt riktade till de själva, såsom meddelanden och gillamarkeringen, är nödvändigt. Innehåll som inte är direkt riktade till dem, såsom vänners händelser, anses

mindre viktigt.

“...Jag tänker att, när jag lägger upp någonting så vill jag ju veta. Nej jag saknar nog ingenting för att jag behöver liksom inte få notifikationer på det som andra har gillat.”

(se bilaga 3, R1)

Respondent 1, 3, 4, 6 och 7 uppger att notifikationer är nödvändiga funktioner. Respondent 2 och 5 anser att notifikationer endast är nödvändiga när de innehåller meddelanden riktade till respondenterna själva.

Nytta

Resultatet tolkas som att samtliga respondenter får notifikationer om händelser de behöver och vill ha. Dock finns det många händelser de inte känner behov av att få information om, vilket också kan relateras till upplevelsen om att notifikationer anses störande. Notifikationerna ger således inte önskad nytta och uppfyller inte de behov som finns, detta kan bero på att det verkar finnas många olika behov och viljor.

Den kompositionella tråden

Den kompositionella tråden berör handlingsmönster som respondenternas aktiva val av att ha sina notifikationer aktiverade eller inaktiverade samt förklaringar till detta. Resultatet tolkas som att respondenterna vare sig de har sina notifikationer aktiverade eller inaktiverade vill hålla sig uppdaterade. De fem respondenter som har notifikationerna aktiverade verkar uppleva en rädsla av att förbli oinformerad om händelser som kan röra de själva ifall de istället skulle inaktivera dem. Rädslan om att förbli oinformerad stärker Jones (2014, s. 78) resultat som visar att människor vill känna sig informerade och bli nådda snabbt. Detta stärker även Lee et. als (2014, s. 1738) resultat. Detta kan vara en anledning att fem av respondenterna trots att de uppger sig bli stressade och störda har de notifikationerna aktiverade.

Denna tråd reflekteras i den *sammanhörande* och *tolkande* processen. Genom att reflektera tråden i den *sammanhörande* processen har fem av respondenterna visat att de drar förhastade slutsatser som oftast verkar vara negativa när notifikationerna visas i låsskärmen, fast att innehållet i de kan vara tacksamt. Resultatet tolkas som att en stressrelaterad känsla uppstår hos två av respondenterna vid mottagande av notifikationer, vilket kan leda till att de aktivt väljer att inaktivera notifikationer i applikationen. Detta resultat stärker Komlodi och Pauls (2012, s. 2006) resultat som visar att användaren slutar använda notifikationer om känslan är negativ vid mottagandet av notifikationer. Genom den *tolkande* processen verkar samtliga respondenter snabbt räkna ut att de mottagit en notifikation. När de ser innehållet skapas en tillfredsställande känsla hos de vilket kan leda till att de ändrar uppfattning och väljer att ha notifikationerna aktiverade. Detta resultat stärker Komlodi och Pauls (2012, s. 2006) resultat som visar att användaren fortsätter använda notifikationer om känslan är positiv vid mottagandet av notifikationer.

Interaktion och notifikationer

Respondent 6 anser att denne har lärt sig att agera på notifikationer genom att se hur andra gör.

Respondent 5 säger att denne provar sig fram för att kunna interagera med notifikationer.

“Jag tycker ju att man har lärt sig från andra och så.”

(se bilaga 3, R6).

Lärbarhet

Resultatet tolkas som att två av respondenterna i takt med teknikens utveckling lärt sig hur de agerar på notifikationer, genom att prova sig fram och lära sig av andra. Då mobiltelefonen ofta finns till hands, lär de sig genom att hela tiden om hur de ska interagera med sin mobiltelefon. Detta tolkas som att notifikationerna har god lärbarhet.

Utseende och notifikationer (1 av 2)

Respondent 2 och 3 anser att notifikationernas innehåll på låsskärmen och siffrorna på applikationsikonen, skulle kunna minimeras genom att istället för text ersättas med ikoner som ett hjärta och en pratbubbla, vid gilla-markeringar eller kommentarer.

“Man skulle ju kunna ha, minimera, ha en ikon istället, ett hjärta som det är på Instagram...”

(se bilaga 3, R2).

Minnesvärt

Resultatet tolkas som att två av respondenterna vill ha möjligheten att skraddarsy sina notifikationer och välja vilken information som ska visas och hur de ska visas. Detta tolkas underlätta för respondenterna att minnas notifikationernas innehåll med hjälp av ikoner som relateras till händelserna. Detta tolkas som att innehållet i notifikationerna kan utvecklas till att bli mer minnesvärda.

Utseende och notifikationer (2 av 2)

Respondent 2 och 5, som har sina notifikationer inaktiverade, föreslår att det skulle vara en fördel att kunna sätta sin personliga prägel på notifikationerna. Detta kan avse annan färg och form på notifikationerna i låsskärmen eller på applikationsikonen. Respondent 2 uppger att inställningarna borde kunna skraddarsys utifrån olika användares behov.

“Det beror sig på... det finns ju olika grupper av människor, användargrupper, man kanske vill nå ut till de på olika sätt. De som vill få diskreta notiser och inte vill bli störda, men ändå få när de uppstår, eller de som snabbt och direkt vill få notiserna. När det gäller meddelanden så kanske man kan dra slutsatsen att alla vill se det snabbt, då gör man det kanske i starkare färger. Om det är någon mindre märkvärdig

notis gör man den kanske mer diskret, men återigen så är det ju grupperna, hur användaren vill få det och det kanske man kan göra nån inställning. Jag vill få de här notiserna och så markerar man, den typen av notis är viktig för mig och den är inte så viktig och då kan Instagram till exempel ja men då utformar vi notiserna för den typ av grupp, så skräddarsyr man lite så har man olika standard, olika val, men att de ändå igenkänner så att alla inte skiljer sig så mycket åt “

(se bilaga 3, R2).

Säkerhet

För att undvika att användare hamnar i icke-önskvärda situationer tolkas resultatet som att notifikationerna bör kunna skräddarsys utifrån olika användares behov. Detta tolkas kunna göras av användarna i notifikationernas inställningar där de kan ändra notifikationernas utseende och anpassa det gällande färg, form, ikoner och innehåll. Resultatet stärker Lee et. als (2014, s. 1739) designriktlinje om att notifikationer ska kunna skräddarsys utifrån användarens behov. Designval innehållandes lämplig information, som visningsstorlek, färgattribut och typsnitt kan enligt Chewar och McCrickard (2003, s. 70) hjälpa designers att möta olika scenarier. Resultatet tolkas som att notifikationer har god säkerhet eftersom det inte tydligt har framkommit att de hamnat i icke-önskvärda situationer, däremot finns inställningar som kan förbättras gällande notifikationernas säkerhet.

	Upplevelser och notifikationer	Innehåll och notifikationer	Interaktion och notifikationer	Utseende och notifikationer
Användbarhetsmål	Effektivitet och kraftfullhet	Nytta	Lärbarhet	Minnesvärt och Säkerhet
Upplevelsemodell (trådar)	Den emotionella tråden	Den kompositionella tråden		
Upplevelsemodell (processer)	Tolkande och reflekterande processen	Sammanhörande och tolkande processen		

Tabell 2. Visualisering av mest förekommande teman i relation till respektive analysenhet: användbarhetsmål och upplevelsemodell

Designriktlinjer - Inställningar för hur notifikationer bör visas

De designriktlinjer som tas fram i kommande avsnitt är ett resultat som baseras på empiriska data från denna studie samt designriktlinjer som preciserats i tidigare forskning. De nya designriktlinjerna har inte validerats under denna studie.

Analysen av resultatet tyder på att respondenterna vare sig de har notifikationerna aktiverade eller inaktiverade, upplever notifikationer som visas i låsskärm som störande och stressande, ändå verkar de vilja bli informerade. När notifikationerna visas som siffra på applikationsikonen verkar de upplevas mindre störande. Detta tyder på att användare bör kunna välja hur notifikationerna visas, genom inställningar i applikationen. Designriktlinjen nedan, som avser att användaren ska kunna skräddarsy sina notifikationsinställningar, kan kompletteras med att användaren bör kunna skräddarsy hur notifikationerna visas.

- Användaren bör kunna *skräddarsy sina inställningar* vilket avser hur de ska notifieras. Inställningarna avser inaktivering, ljud, ljus samt taktila funktioner gällande olika notifikationer (Lee et al. 2014, s. 1739)

Som komplettering till ovannämnda designriktlinje kan en ny designriktlinje, som framtagits på empirisk grund, passa in enligt följande:

- *Användaren bör ha möjligheten att skräddarsy hur notifikationer visas i mobiltelefonen. I applikationens inställningar bör användaren ha möjligheten att bestämma hur respektive notifikation visas genom att välja att den ska visas i låsskärm, som ikon eller siffra på applikationsikonen*

Analysen av resultatet visade att respondenterna var enade om att notifikationernas innehåll, som är direkt riktade till de själva, är nödvändigt men att innehåll som inte är direkt riktade till de anses vara mindre viktigt. Utifrån tolkning av resultatet verkar respondenterna vilja ha möjligheten att sätta sin personliga prägel på notifikationer, vilket kan utformas genom att låta användaren i applikationens inställningar bestämma färger och grafiska element utifrån prioriteringar av innehållet.

Designriktlinjerna nedan berör prioritering och kategorisering av händelsen i sig och kan kompletteras med hur det prioriterade innehållet bör visas grafiskt.

- Det bör finnas mer flexibla inställningar i operativsystemet för att användare ska kunna *ställa in och prioritera vad denne vill bli avbruten av*, speciellt under tiden användaren är upptagen (Hendley et al. 2016, s. 9)
- Användaren bör kunna *kategorisera notifikationerna utifrån innehåll*, där användaren manuellt kan ställa in vilket innehåll som är mest relevanta för denne (Lee et al. 2014, s. 1739)

Som komplettering till ovannämnda designriktlinjer kan en ny designriktlinje, som framtagits på

empirisk grund, passa in enligt följande:

- *Användaren bör ha möjligheten att bestämma i applikationens inställningar vad som ska visas i respektive notifikation, gällande text, ikoner, färg och form efter prioritetsordning*

Befintliga designriktlinjer	Kompletterande designriktlinjer
Användaren bör kunna <i>skräddarsy sina inställningar</i> vilket avser hur de ska notifieras. Inställningarna avser inaktivering, ljud, ljus samt taktila funktioner gällande olika notifikationer (Lee et al. 2014, s. 1739)	<i>Användaren bör ha möjligheten att skräddarsy hur notifikationer visas i mobiltelefonen. I applikationens inställningar bör användaren ha möjligheten att bestämma hur respektive notifikation visas genom att välja att den ska visas i låsskärm, som ikon eller siffra på applikationsikonen</i>
Det bör finnas mer flexibla inställningar i operativsystemet för att användare ska kunna <i>ställa in och prioritera vad denne vill bli avbruten av</i> , speciellt under tiden användaren är upptagen (Hendley et al. 2016, s. 9)	<i>Användaren bör ha möjligheten att bestämma i applikationens inställningar vad som ska visas i respektive notifikation, gällande text, ikoner, färg och form efter prioritetsordning</i>
Användaren bör kunna <i>kategorisera notifikationerna utifrån innehåll</i> , där användaren manuellt kan ställa in vilket innehåll som är mest relevanta för denne (Lee et al. 2014, s. 1739)	Kompletteras med ovanstående.

Tabell 3. Designriktlinjer som framtagits (höger) för att komplettera befintliga designriktlinjer (vänster).

Slutsatser

Syftet med studien var att identifiera problem i notifikationsdesignen utifrån användbarhetsmål, som utformats av Preece, Rogers och Sharp (2011, ss. 19–22), samt användarupplevelser i relation till dessa. Utifrån dessa problem i designen kan principiellt grundade designriktlinjer tas fram för hur notifikationer kan designas för en bättre användarupplevelse. Detta kan utformas genom att låta användaren i applikationens inställningar välja hur notifikationer ska visas.

Den forskningsfråga som fastställdes efter analys av relaterad forskning var: *Vilka inställningar för hur notifikationer visas behöver användaren för en bättre användarupplevelse?*

Genom en kvalitativ studie kunde problem med notifikationsdesignen identifieras samt

användarupplevelser i relation till detta. Med hjälp av användbarhetsmålen har problem identifierats, vilka enligt analysen verkar vara kopplade till notifikationernas kraftfullhet och säkerhet.

Respondenterna uttrycker ett missnöje gällande hur notifikationer visas samt dess innehåll. Detta har tolkats som att det är inställningarna i applikationen som är begränsade. Med hjälp av två trådar ur upplevelsemodellen har mål för användarupplevelser kartlagts och analyserats. Icke-önskvärda mål för användarupplevelsen har tydliggjorts främst under användbarhetsmålen kraftfullhet och säkerhet. Ökas kraftfullheten och säkerheten utifrån de nya preciserade designriktlinjerna kan detta reducera störningsmoment och leda till en bättre användarupplevelse.

Utifrån detta resultat besvaras forskningsfrågan med designriktlinjer (se avsnitt *Resultat och Diskussion*).

Metodkritik

Metoden som valts för att besvara forskningsfrågan anses vara passande, då den genererat bred data för studiens syfte. Det har även gett en förståelse till respondenternas perspektiv kring ämnet, som förmodligen inte hade uppnåtts med hjälp av en enkätundersökning eller en observation, dock hade det varit bra att belysa studien från ännu ett perspektiv, genom en självrapporterings-teknik som komplettering till intervjun. Triangulering, som handlar om att belysa ett ämne med hjälp av olika metoder hade möjligtvis ökat studiens tillförlitlighet (Bell och Waters 2016, s. 132). Intervjuarnas ovana till att föra intervjuer skulle kunna utgöra en svaghet. Även om intervjufrågorna formulerades utifrån riktlinjer som beskrivits av Bell och Waters, förekom det att de spontana följdfrågorna i den semistrukturerade intervju kunde utformas ledande eller med outtalade förutsättningar. Av den anledningen hade en strukturerad intervju kunnat vara ett bättre alternativ. För att förbättra intervjuens struktur och intervjuarnas vana borde fler pilotstudier utförts, dock anses detta inte ha varit rimligt att utföra inom den begränsade tidsram.

Bell och Waters (2016, s. 180) beskriver att resultatet kan generaliseras om urvalet är representativt. I denna studie har urvalet skett utifrån kriterier och på de som funnits tillgängliga. För att resultatet skulle kunna generaliseras hade urvalet behövt inkludera fler etniciteter, åldrar och jämnare könsfördelning, därav är det svårt att generalisera resultatet.

Framtida forskning

De designriktlinjer som är framtagna på empirisk grund är oprövade och skulle därför behöva valideras genom design och empiriska försök i framtida forskning. Det som inte täckts i designriktlinjer är specifika designförslag för notifikationer, som kan bidra till en bättre användarupplevelse. Det lämnas över till framtida designers som kan ha denna studie till grund för att påbörja sin designprocess.

Referenser

Bell, J. & Waters, S. 2016. *Introduktion till forskningsmetodik*. 5., [uppdaterade] uppl. Lund: Studentlitteratur

Bianchi, A. & Phillips G. J. 2005. *Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use*. Psychology Department, Monash University, Australia.

<http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.2005.8.39> (Hämtad 2017-01-06)

Blomberg, J., Burell, M. & Guest, G. 2003. *An Ethnographic Approach to Design*. J.A. Jacko and A. Sears, Eds. The human computer interaction handbook: fundamentals, evolving technologies and emerging applications, 964 - 986. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Campbell, S. C. & Tarasewich, P. 2004. *Designing visual notification cues for mobile devices*. CHI 2004, april 24-29, 2004, Vienna, Austria.

<https://pdfs.semanticscholar.org/bcd3/89797f6d48c3abce625d6624adf12e461749.pdf> (Hämtad 2016-12-20)

Correa, T., Willard Hinsley, A. & Gil de Zúñiga, H. 2009. *Who interacts on the Web? The intersection of users' personality and social media use*. Center for Journalism & Communication Research, School of Journalism, University of Texas at Austin, USA.

https://www.researchgate.net/profile/Homero_Gil_De_Zuniga/publication/223458689_Who_interacts_on_the_Web_The_intersection_of_users%27_personality_and_social_media_use/links/55ae2f8108aed9b7dcdc05ba.pdf (Hämtad 2017-01-06)

Chewar, C.M. & McCrickard, Scott, D. 2003. *Attuning notification design to user goals and attention costs*. Vol. 46, No. 3, 67–72. <http://people.cs.vt.edu/~mccricks/papers/mc-cacm03.pdf> (Hämtad 2016-12-20)

Dongwon, L., Kyungsik, H. & Yang, Y. J. 2015. *No Reciprocity in "Liking" Photos: Analyzing Like Activities in Instagram*. College of Information Sciences and Technology The Pennsylvania State University <http://pike.psu.edu/publications/ht15.pdf> (Hämtad 16-11-02)

Dourish, P. 2004. *What we talk about when we talk about context*. In Personal and Ubiquitous Computing, 8(1), 19–30. Dourish, P. (1999) Embodied Interaction: Exploring the Foundations of a new Approach to HCI.

- Golafshani, N. 2003. *Understanding reliability and validity in qualitative research. The qualitative report*, 8 (4), 597–606
<http://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1870&context=tqr> (Hämtad 2016-12-05)
- Hassenzahl, M. 2008. *User Experience (UX): Towards an experiential perspective on product quality*. University of Koblenz-Landau, Germany & Media City, Åbo Akademi University, Finland <https://pdfs.semanticscholar.org/0cb1/fa252c510e2376b257c6a77e32a890792f81.pdf> (Hämtad 16-11-22)
- Hassenzahl, M. 2013. *User Experience and Experience Design*. In: Soegaard, M. and Dam, R. F. (eds.). "The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed.". Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation.
- Hendley, R, Mehrotra, A, Musolesi, M, Pejovic, V & Vermeulen, J. 2016. *My Phone and Me: Understanding People's Receptivity to Mobile Notifications* In: CHI 2016, May 07–12, 2016, San Jose, CA, USA. <http://www.ucl.ac.uk/~ucfamus/papers/chi16.pdf> (Hämtad 16-11-02)
- Jones, T., 2014. *Students Cell phone addiction and their opinions*. Elon University. Vol. 5, No. 1 Spring 2014. <http://www.elon.edu/docs/e-web/academics/communications/research/vol5no1/08jonesejspring14.pdf> (Hämtad 16-11-02)
- Komlodi, A. & Paul, C.L. 2012. *Emotion as an indicator for future interruptive notification experience: CHI 2012*, May 10-12, Austin, Texas, USA
https://pdfs.semanticscholar.org/31f9/5acc7a74d3ddcdd5213ebcb0327083bf01c6.pdf?_ga=1.89778717.70012655.1478012469
 (Hämtad 16-11-21)
- Konglong, T., Liu, H., Sheng, Y., Wang, Y., Wang, X. & Wei, Z. 2013. *Design and Implementation of Push Notification System Based on the MQTT Protocol*
https://www.researchgate.net/publication/266650239_Design_and_Implementation_of_Push_Notification_System_Based_on_the_MQTT_Protocol
 (Hämtad 2016-12-20)
- Lee, J., Lee, K., Lee, S. & Yoon, S. 2014. *Understanding Notification Stress of Smartphone Messenger App*. CHI 2014, April 26 – May 1, 2014, Toronto, Ontario, Canada.
http://dpl.kaist.ac.kr/wp-content/uploads/DPL_IntConference_5.pdf (Hämtad 16-11-21)

McCarthy, J., Wright, P. 2004. *Technology as experience*. Interactions. 42-43 [http://www-ist.massey.ac.nz/plyons/Papers%20\(by%20others\)/HCI/User%20Experience%20Design/McCarthy%20Wright%202004%20Technology%20as%20Experience%20Interactions%2011%205%2042--43.pdf](http://www-ist.massey.ac.nz/plyons/Papers%20(by%20others)/HCI/User%20Experience%20Design/McCarthy%20Wright%202004%20Technology%20as%20Experience%20Interactions%2011%205%2042--43.pdf) (Hämtad 2016-11-18)

Olsson, H. & Sörensen, S. 2011. *Forskningsprocessen: kvalitativa och kvantitativa perspektiv*. 3. uppl. Stockholm: Liber

PewInternet. 2015. *The demographics of social media users* <http://www.pewinternet.org/2015/08/19/the-demographics-of-social-media-users/> (Hämtad 16-11-22)

Preece, J., Rogers, Y. & Sharp, H. 2011. *Interaction design: beyond human-computer interaction*. 3rd ed. Chichester: Wiley

Statista. 2016. *Number of monthly active Instagram users from January 2013 to June 2016 (in millions)* <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/> (Hämtad 16-11-28)

Thurén, T. 2007. *Vetenskapsteori för nybörjare*. 2., [omarb.] uppl. Stockholm: Liber

Bilagor

Bilaga 1 Intervjufrågor

Intervjufrågor (semistrukturerad)

Kan du beskriva ditt användande av Instagrams applikation?

Hur många konton har du på Instagram?

Har du dina notifikationer på eller av? Varför?

Ser du några fördelar med notifikationer överlag?

Ser du några nackdelar med notifikationer överlag?

Följdfråga om upplevs som störande: Vad kan du uppleva som störande med notifikationerna?

Finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer från? Design eller innehållsmässigt?

Varför?

Finns det någonting som skulle få dig att vilja sätta på notifikationer igen?

Om Instagrams notifikationer såg ut som den du föredrar att få notifikationer från skulle du ha notifikationer på?

Hur avgör du från vilken funktion, dvs gillamarkering, kommentar, meddelanden, notifikationer kommer från?

Får du notifikation om alla händelser du önskar? Om inte, vilka händelser saknar du att få notifikation om?

Upplever du några problem när du ska agera på en notifikation?

Vilka fördelar finns med notifikationernas utseende? (visa screenshot)

Vilka nackdelar finns med notifikationernas utseende?

Hur bör en bra notifikation från olika funktioner dvs gilla-markering, Instagram direct osv, se ut?

Hur avgör du om notifikationer kommer från Instagram?

Upplever du att det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

Vilka notifikationer från de olika funktionerna dvs gilla-markering, Instagram direct osv, upplever du viktigare än andra på Instagram?

Vilka notifikationer från de olika funktionerna dvs gilla-markering, osv, upplever du viktigare än andra på andra applikationer?

Vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm (dvs inte bara på applikationsikonen)?

Vilka specifika känslor uppstår i relation till notifikations-designen?

Hur nödvändigt anser du det vara att få notifikationer?

Hur kan notifikations-designen förbättras?

Är det något annat du funderar över när det gäller notifikationer?

Bilaga 2 Samtyckesformulär

Syfte: Syftet med studien är att identifiera och analysera designproblem som Instagrams notifikationer har. Utifrån dessa designproblem ska principiellt grundade riktlinjer tas fram för hur notifikationer kan designas för en bättre användarupplevelse.

Datahantering: Informationen som samlas in kommer att användas i en C-uppsats i ämnet medieteknik på Södertörns högskola. Godkänd C-uppsats publiceras publikt och blir tillgänglig för intressenter.

Deltagande: Respondent ombeds svara på ett antal öppna frågor kring ämnet. Intervjun kommer att röstinspelas vid samtycke.

Etik: Deltagandet är frivilligt och kan närsomhelst avbrytas. Deltagaren förblir konfidentiell, vilket innebär att deltagaren ej kan identifieras av andra förutom forskargruppen.

Tid: Intervjun tar maximalt 1h.

.....

.....

.....

Datum

Respondents namnteckning

Namnförtydligande

.....

Respondents födelsedatum (XX-XX-XX)

Undertecknad forskare har gått igenom och förklarat studiens syfte för ovanstående respondent samt erhållit respondentens samtycke.

.....

.....

.....

Datum

Namnteckning

Namnförtydligande

Bilaga 3 Transkribering Intervjuer

I = Isabella

A = Amanda

R1-R7 = Respondent 1–7

Intervju 1

I: Okej, då börjar vi. Eehm kan du beskriva ditt användande av Instagram?

R1: Eehm, mitt användande av Instagram.. Asså, ja jag lägger upp bilder och filmer *fniss*.

I: Varje dag, eller?

R1: Ehm, näe ehm...oj..kanske en gång varannan vecka, typ. Och användandet är också att jag är inne och kollar.

I: Mm, och det händer dagligen?

R1: Ja det händer varje dag, flera gånger

fniss

I: Eeh, hur många konton har du på Instagram?

R1: Asså som jag följer eller..?

I: Näe

R1: Näe jag har bara ett

I: Har du dina notifikationer på eller av?

R1: På

I: Eh, varför?

R1: Ehm, så att jag inte behöver gå in och kolla hela tiden vem som har likat *skratt*...eller kommenterat.

I: Eeh, ser du några fördelar med notifikationer? Ehm..överlag

R1: Eeh, ja. Jag ser ju vem som liksom har likat mina bilder och filmer, sen är det ju alltid trevligt att få bekräftelse

A: Men om du tänker också generellt från andra applikationer?

R1: Jaha, inte bara Instagram?

A: Nä, utan överhuvudtaget?

R1: Ehm amen då är det väl typ Facebook och Snapchat. Amen det är väl samma sak amen att man blir uppdaterad direkt så fort man har fått en kommentar eller aa..

I: Mm

R1: Var det okej svar?

skratt

I: Ja, jättebra. Eeh, och vad ser du för nackdelar med notifikationer?

tyst

R1: På Instagram eller..?

I: Överlag

R1: Hmm..nackdelar...mmm..näe..jag vet inte, inga, kanske. Nej.

I: Okej

fniss

I: Eehm...

R1: Inte som jag kan komma på nu!

I: Mm

R1: Jag kan inte påstå att det är störigt, att jag ska svara det liksom...

I: Näe

R1: Nä jag tror inte att det är några...

A: Inga konstigheter?

R1: Näe

I: Eehm

R1: Då är det bara att man stänger av de

I: Eehm, aa juste. Finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer ifrån?

R1: Eeh

I: Design eller innehållsmässigt...

R1: Ja eller vad, säg...

I: Finns det någon applikation du föredrar att få notifikation ifrån mer en annan, liksom?

R1: Ehm, *pustar*. Nä det skulle väl vara Instagram

I: Mm

R1: För det är den jag använder mest

I: Mm, alright. Ehm

R1: Snapchat också, det blir ju liksom notifikationer när man fått nån som svarat inte om man har, man kan ju inte lika bilder.

I: Näe. Ehm, ska se

Tyst

Skratt

I: Såhär jättetyst

A: Jag försökte använda mig av det där att det ska vara tyst, att om det blir tyst ska man låta det vara tyst

R1: Jahaa..

I: Jaha

skratt

I: Eeh, okej..hur avgör du om från vilken funktion dvs gillamarkering, kommentar, meddelanden som notifikationer kommer från? Asså hur ser du det på notifikationer? Om det är någon som har gillat eller ehm kommenterat...

R1: Hur jag ser det?

I: Ja, på notifikationer?

R1: Eeh, ja asså det kommer ju upp i telefonen när det har hänt någonting

I: Mm, aa

R1: Är det det ni menar eller?

A: Mm, men ser du då att det är någon som har gillat din bild?

R1: Mm, mm

I: Asså det står tydligt?

R: Ja, det gör det

I: Ehm, okej. Får du notifikationer om alla händelser du önskar?

R1: Mhmmm, ja

I: Du saknar ingen händelse som du inte får?

R1: Näe asså jag tänker att, när jag lägger upp någonting så vill jag ju veta...näe...aa...näe jag saknar nog ingenting för att jag behöver liksom inte få notifikationer på det som andra har gillat.

I: Mm

R1: Det behöver jag liksom inte få veta

I: Mm, ja. Eh nu går vi in på lite utseende...nej. vänta. Eeh, ja. Upplever du några problem när du ska agera på en notifikation?

R1: Agera på en notifikation...Vad menar ni med det?

A: Alltså när du ska titta på den, titta vad det är

R1: Okej, eeh..några problem..näe

I: Eehm, finns det fördelar eller vad finns det för fördelar med notifikationernas utseende? Screenshot!

A: Asså om du tänker på hur de ser ut. Nu ser de ju inte exakt ut såhär på din mobil men

R1: Eeh

A: Tex här att du ser här, ikonerna...

R1: Mm

A: Så dels hur det ser ut när du har skärmen låst men också när du går in och tittar på ikonerna

R1: Mm, om det finns några fördelar med det?

I: Mm aa

A: Med hur den ser ut

I: Ja med hur den ser ut

R1: Aa, är svaret ja eller vad det finns för fördelar?

I: Vad det finns för fördelar

R1: Mm aa..tydlighet, det är tydligt ehm det hamnar i kronologisk ordning eeh vem som har likat först ehm, jaa..vad mer..näe

I: Mm

R1: Kanske också, tiden, att man ser...eller jag vet inte *skratt*

I: Ja, hehe

R1: Överanalyserar...11: 22 likade amanda...

skratt

I: Eeh, och nackdelar?

R1: Med hur det ser ut?

I: Aa..

Tyst

R1: Eeh...nackdelar..med hur det ser ut...näe...inga, inga nackdelar

A: Mm

I: Näe, hehe. Eeh, okej *tyst* eehm, hur bör en bra notifikation från olika funktioner asså gillamarkering, kommentarer, se ut? Ehm...Kan du förklara bättre? Hur en bra notifikation bör se ut...

A: Alltså om du tänker på hur de ser ut från, när du får en gillamarkering eller kommentar eller Instagram direct till exempel, om du har några tankar kring hur de borde se ut för att man ska kunna särskilja de till exempel.

R1: När jag får notifikationer?

A: Ja precis

R1: Eeh, asså till exempel om nån har, asså skillnaden på om nån har likat eller kommenterat

A: Mm precis, när du får notifikationer. Eeh du sa ju att du tydligt kan se att du får en notifikation från en kommentar eller från en gillamarkering till exempel.

R1: Mm

A: Men hur tycker du man skulle kunna göra för att det skulle bli bättre till exempel? Eller hur du tycker att...

R1: Ja, fast jag tycker att det är rätt bra som det är

A: Okej

R1: Asså som jag kan komma på på nån sekund, jag har aldrig reflekterat riktigt över det

I: Mm

R1: Eeh, aa, nä får man återkomma isåfall?

I: Mm

A: Vi nöjer oss med det

I: Eehm, okej det står.. Hur avgör du om notifikationer kommer från Instagram?

R1: Det står att det är Instagram...

I: Mm

R1: Symbolen visas och så står det

I: Aa. Eehm, eeh, upplever du att det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

R1: Ja

I: Eehm, *tyst*

R1: Bra svar...

A: Nä sluta

skratt

I: Nää det ger oss mycket ändå

skratt

I: Eehm vilka notifikationer från de olika funktionerna ehm likes och och kommentarer, upplever du viktigare än andra på Instagram?

R1: Mmmmm...ja..gillamarkeringen är väl viktigast tänker jag

I: Mm

R1: Mer än chatt och kommentarer...

I: Mm

I: Vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm?

R1: Ehm, jag tycker det är bra så slipper man gå in på appen och kolla hela tiden. Sen kan det ju vara lite distraherande i situationer på jobbet och sådär. Men framförallt att det asså är bra att den kommer upp direkt

A: Aa

I: Mm. Vilka känslor uppstår i relation till notifikationsdesignen?

A: Asså när du ser att du får en notifikation

R1: Mm, glädje *skratt*. Men det är klart, det är tråkigt när man inte får några likes.

skratt

I: Eehh, hur nödvändigt anser du det vara att få notifikationer?

R1: Eeh, eehm, ja, jätte, eller jo, för att det är väl halva grejjen med att lägga upp en bild, tänker jag. Asså man vill ju få någonting tillbaka.

I: Mm. Eeh och har du, det står, hur kan notifikationsdesignen förbättras?

R1: Mm...asså när jag får upp det i mobiltelefonen?

I: Mm

A: Eller när du ser den i låsskärmen eller applikationsikonen..

R1: Mm, eeh, hur den kan förbättras...nä jag tycker den är bra som den är, för att chatten på Instagram ligger ju separat från likesen och kommentarerna, så att det blir ju en notifikation på likesen och kommentarerna och sen upp i hörnet för chatten

I: Mm

R1: Så att inte chatten hamnar i, likesen, liksom.

I: Okej...

A: Men får jag bara ställa en följdfråga, eeh det var nog några frågor sen vi ställde den här frågan men jag tänkte bara, finns det någon funktion som du tycker att du absolut inte behöver få notifikation om, som du tycker är onödig?

Tyst

R1: Mmm...ja asså om man ser på Snapchat till exempel, om eller vill ni bara ha på Instagram?

A/I: Nej

R1: Jag bara tänker såhär att, man får ju Snapchat från vissa som asså personer som såhär för man väljer ju aktivt vem man skickar till, och då är det lite såhär varför skickar du den här till mig?

A: Aa

R1: Jag tar ju det direkt som att någon har valt att klicka i mitt namn såhär, det här gäller mig

på något sätt

I: Mm

R1: Men jag tycker det händer ganska ofta att man får grejjer som, det gäller inte sig och w, *skratt*, som är såhär rätt störigt att jag gick in och tittade

I: Mm

R1: För den gällde ju inte ens mig

I: Aa

R1: På så sätt..men inte på, inte att jag tycker någonting är onödigt eller så på Instagram... *tyst* ...eller jo, på Facebook

I: Mhm

R1: Eeh, jo, där finns det en del grejjer det är att folk har checkat in i närheten, A:

Mm

R1: Jätteirriterande *skratt*. ehm vad är det mer...amen det är eh, kanske lite det här att man får när någon fyller år...

A: Mm

R1: För att aa, det är väl bra att bli påmind om man glömt någon men det är lite irriterande..vad är det mer för grejjer...på Facebook..ehm, jo men typ blablabla är intresserad av ett event nära dig

A: Mm

R1: Den är också irriterande, aa det är väl de jag tänkt på de senaste dagarna

I: Mm mm

R: Men såhär grejjer som, när det går på gps:en, är irriterande.

I: Mm, aa

A: Mm

I: För de gäller inte dig?

R1: Nää, asså det hade de ju kunnat göra, om jag får reda på att det är ett event nära mig, såhåra, men aa för det mesta tycker jag att det är ganska störigt

I: Eeh, är det någonting annat du funderar över när det gäller notifikationer?

R1: Mmmm... *tyst* .. nej det tror jag inte

I: Okej

R: Jag tror inte det. det skulle vara om det är någonting med Facebook.

I: Mm..

R1: Asså Snapchat och Instagram är så himla simpelt, asså det kommer bara grejjer som en själv har lagt upp, asså på Instagram i alla fall.

I: Mm

R1: Och snapchat är ju det där med att man får snaps från andra som.... aa nej.

A: Du tänker att på Instagram får du mer saker som bara berör dig?

R1: Mm, precis. Man blir taggad i nånting, i en kommentar som är direkt riktat till mig själv

A: Mm

I: Mm

R1: Mm

I: Ja, det var sista frågan.

Intervju 2

A: Okej, då undrar jag om du kan beskriva ditt användande av Instagrams applikation?

R2: Ehm, jag tittar mest på mina vänners inlägg, bildupplägg men jag följer ju många andra också. Det är lite olika hur ofta jag använder appen. Förut var jag med frekvent användare, eeh och lade upp bilder också men det är jag inte längre. Ehm *skratt*

A: Men jättebra. Hur många konton har du?

R2: Ett

A: Mm och har du dina notifikationer på eller av?

R: Av

A: Mm, och varför har du de av?

R2: Dels vill jag inte bli störd av notifikationerna, att gå in och titta ehm men framförallt kommer det olika notifikationer vid olika tillfällen, dels när man har lagt upp en bild eeh och får likes men sen får man väl andra notifikationer också. Men det som är intressant är ju om man själv har lagt upp en bild. Men det har jag inte för att jag inte vill bli störd. Jag gillar inte att använda den så mycket.

A: Mm och kan du beskriva vad det är du upplever som störande med notifikationerna? R2: Så som det är med alla notifikationer blir man nyfiken på vad det är, så går man in och tittar så är det ju ett störningsmoment att man avbryter sitt arbete och går in och tittar.

A: Känner du att det är när du ser notifikationer i låsläge, när det ploppar till, är det där du känner att du blir störd?

R2: Ja. För på många andra applikationer har jag ju, ser jag ju på själva ikonerna när jag tittar, men jag får inte upp det som ett meddelande när den kommer

A: Mm

R2: Och det tycker jag är helt okej, då störs jag inte

A: Näe, så du föredrar när man ser bara ettan på ikonerna?

R2: Mm, för då väljer man själv när man vill gå in

A: Mm. Eeh ser du några fördelar med notifikationer överlag?

Tyst

A: Det behöver alltså inte bara vara på Instagram, utan generellt?

R2: Mm..nämen absolut när man får ett meddelande. Nämen notifikationer, när man får Facebook meddelanden till exempel tycker jag är bra, för då vill man ju ha möjlighet att svara direkt. Ehm annars, vad finns det mer...Amen, tinder till exempel eller Happen det är också kul när man ser den, då blir man glad.

A: Så mer när det blir, när du får ett meddelande?

R2: Ja men precis. Till exempel LinkedIn där har jag inga notifikationer, som där plingar det inte till utan där ser jag bara en röd, och en tvåa. Och då går jag in när jag känner för det A: Mm..

Tyst

A: Och kan du se någon nackdel med notifikationer överlag?

R2: Mm, men som jag sa tidigare, man störs i sin arbetsuppgift. Det tar ett tag innan man kommer tillbaka

A: Juste. Känner du att du blir mest störd när du till exempel är på arbetet, eller är det också säg att du sitter hemma?

R2: Näe, det blir när man sitter på arbetet

A: Aa, mm. Och ehm finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer från? Och det kan vara både design och innehållsmässigt.

R2: Eh vad sa du? Någon applikation jag föredrar?

A: Aa precis

R2: Mm, jag föredrar ju att få från Facebook

A: Mm. Och varför föredrar du att få notifikationer från Facebook?

R2: Men det är ju att man får meddelandent

A: Mhm

R2: Det är bara meddelanden som är intressant för mig

A: Mm

R2: Inget annat

A: Mm

R2: Eller jo, eller det är de jag vill se som ploppar upp direkt. Ehm...de andra notiserna, typ nu är det födelsedagar, de vill jag inte få. Det vill jag se när jag går in, mmm

tyst

A: Nån annan notifikation?

R2: Som jag vill ha...eehm, amen Tinder, eller Happen *fniss*

A: Mm, och ehm

R2: Mail i och för sig, eller är det en notifikation..

A: Mm, absolut

R2: Det är viktigt, eller näe den har jag ju stängt av...

A: Aa

R2: Så den...jag har bara ljud på när det kommer ett mail

A: Mm okej

R2: Det kanske inte räknas som en notifikation...

A: Jo, det tycker jag..En ljudnotis

R2: Jamen precis

A: Ehm känner du att det finns någonting som skulle få dig att sätta på notifikationerna igen, på Instagram?

R2: Det är om jag blir mer...en användare som lägger upp bilder oftare, då är det ju roligt att se...fast jag tror egentligen...jag vill inte uppmuntra det beteendet, att in och kolla hur många likes man får. Jag går in och kollar när jag vill veta.

A: Mm. Och du hade ju några, du hade i alla fall Facebook som du föredrog. Om Instagrams notifikationer skulle se ut mer som deras, tror du att du då skulle ha notifikationer på?

R2: Med text och så...? Då hade det ju blivit att man använder applikationen på ett annat sätt, man kanske kommunicerar mer i appen, men nu är ju Instagram tänkt mer som ett bild...arkiv eller bilddagbok.

A: Mm

R2: Och då..är det ju inte så stort fokus på kommentarerna men och då är det okej att kommentera senare, medan Facebook där är det ju tänkt att man ska svara på direkten medans här förväntar man sig inte det och då tycker jag inte att det är någon ide att ha notifikationer

A: Mm.

Tyst

R2: Det finns andra sidor för det..

A: Ehm, upplever du något problem när du ska agera på en notifikation? Om du skulle ha någon notifikation på, när du får den...Alltså när du ska titta på den.

R2: Mm...ehm..*tyst* Jag tänker lite, om man får en notifikation då kan man ju klicka på den och komma in direkt i appen...och mer vet jag inte vad man kan begära

A: Mm

R2: Det är nog inga problem

A: Näe. Ehm, och om du, om vi går tillbaka till de här jag visade dig förut, när du ser ikonerna där till exempel, här när man kan öppna upp de och se och den där då *visar screenshot* Kan du då se några fördelar med utseendet av notifikationer?

R2: *Kollar ikon screenshot* *Tyst* Ehm, den är ju enkel och stilren...och man ser hur många bilder det gäller det är också bra. Ehm..mm... det är det...Kan jag gå vidare till nästa..?

A: Ja, det kan du göra

R2: *Kollar banner screenshot* *tyst* Mm...Så här ser det inte ut på min mobil

A: Näe

R2: Utan då skulle det vara direkt i skärmläget

A: Mm, juste

R2: *Kollar applikationsikon screenshot* Ehm... *tyst* nämen jag tycker det ser bra ut

A: Mm

R2: och man ser ordningen och klockslag, innehållet...

A: Mm, och kan du se några nackdelar med utseendet?

R2: *Tyst*...Orange är inte min favoritfärg *skratt* Så det är om man har den i någon annan färg, sen ser det ju inte riktigt ut så på en Iphone..Ehm...det är lite svart

A: Det är lite svart ja

skratt

R2: Det är ju lite tråkigt...Och den första...tycker jag...om man ska hitta på något så kanske den är tråkigt, men samtidigt som jag sa är det en fördel att den inte tar upp så mycket..

A: Mm. Om du tänker på de där igen eller om du kan relatera till hur det ser ut i din mobil, hur bör en bra notifikation se ut från de olika funktionerna som finns på Instagram? Den skickar ju ut från gillamarkeringar och Instagram direct till exempel, hur tycker du att en bra sådan notifikation kan se ut?

R2: Ehm, du sa Instagram?

A: Ja

R2: Men hur jag vill att de ska se ut...

A: Ja, för att du ska kunna särskilja de när du får de

R2: Mhm..Men...en gillamarkering *tyst* då får man ju, då får man ju information... *tyst* men här står det ju "Isabella gillar ditt foto" man skulle ju kunna ha, minimera, ha en ikon istället..amen ett hjärta som det är på Instagram, och vad, hennes bild och namn

A: Mm

R2: Och sen om det är en kommentar..då vill man ju se, när, eeh klockslag och kommentaren..eh, man behöver kanske inte se "har kommenterat", den informationen behöver man inte ha...så att man minimerar och då kan man ju se mer utav meddelandet i

kommentaren. Amen det var väl de olika...

A: mm, toppen. Ja det finns ju Instagram direct meddelanden

R2: Asså att man kan chatta?

A: Ja precis. Finns ju ganska många olika funktioner, följarförfrågningar och sådant.

R2: De får jag bara i...när jag går in

A: Eeh, jättebra. Vidare då, upplever du att det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

R2: *tyst* Ja...man klickar på den...

A: Mm

R2: De som visas högst upp som små ikoner..ehm..de kan man väl inte klicka på?

A: Nä inte direkt, man måste dra ner och sen så. Ehm och vilka notifikationer från alla de olika funktioner som finns, kommentarer, meddelanden osv, upplever du viktigare än andra? Och det kan vara på andra applikationer

R2: Meddelanden, är viktigast. När det gäller Instagram, är det kanske likes...Antalet likes..Och vem. Ehm...mm

A: Mm, jättebra. Vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm? Som du kan relatera till när du kanske haft notifikationerna på.

R2: Mm..

A: Vi var väl lite inne på det förut också...

R2: Mm, eeh vad jag tycker om det sa du?

A: Mm

R2: Nämen...det är väl bra när man vill se de, när man inte jobbar. och när man är själv då vill man kanske ha de. Men är man umgås med vänner då vill man inte bli störd, utan då vill man vara i nuet..ehm

A: Mm... Vilka specifika känslor kan du relatera till som uppstår direkt till notifikationsdesignen? När du får en notifikation. Alltså när du ser den, det kan också vara generellt från annan applikation.

R2: Känslan av designen?

A: Mm när du ser den

R2: Jaha, när man ser den..

A: Ja

R2: Ehhh...det beror sig på vad innehållet är...om det är en kommentar eller en like..det är olika. Oftast ser man ju en kommentar, lite av den...och då får man ju den känslan som budskapet ger. Snarare än en like, då blir man glad kanske.. Men, eeh, men man kan ju också bli stressad! Ehm av att det händer en sak, och det byggs på och liksom det här ska du svara på men jag gör det sen...

A: Men då tänker du på notifikationer i låsskärmen?

R2: Mm

A: Mm

Tyst

A: Hur nödvändigt anser du det vara att få notifikationer?

R2: Det är väl nödvändigt..som vi sa när det är meddelanden, något att svara på..

A: Mm

R2: Såå absolut...tycker jag att det är nödvändigt, men kanske inte tycker om alla notiser, alla ger är ju olika budskap. Det uppmuntrar till ständigt aktivt deltagande i den digitala världen, snarare än i nuet, i den verkliga världen. Och där får man själv ta ställning, vill man tillbringa mer av tiden i den digitala världen eller i den verkliga världen. Och ehm, vill man mer vara i nuet, i den verkliga världen får man ju ta avstånd från notifikationerna. i den mån det går och det finns ju andra applikationer som kanske är mindre nödvändiga...

A: Mm

R2: Och ehm mm...

A: Toppen. Kan du säga någonting om hur du tycker att notifikationsdesignen kan förbättras?

R2: Designen då?

A: Mm

R2: Det beror sig på, hur ehm applikationen vill.. det finns ju olika grupper av människor...användargrupper...och man kanske vill nå ut till de på olika sätt. De som vill få diskreta notiser och inte vill bli störda, men ändå få när de uppstår. Eller de som snabbt och direkt vill få notiserna. Ehm... och när det gäller meddelanden så kanske kan dra slutsatsen att alla vill se det snabbt, då gör man det kanske i starkare färger. Men om det är något mindre märkvärdig notis gör man den kanske mer diskret. Men återigen så är det ju grupperna..hur användaren vill få det och det kanske man kan göra nån inställning..jag vill få de här notiserna och så markerar man, den typen av notis är viktig för mig och den är inte så viktig och då kan Instagram till exempel ja men då utformar vi notiserna för den typ av grupp, så skraddarsyr man lite så har man olika standard...olika val. Men att de ändå igenkänner så att alla inte skiljer sig så mycket åt...kanske...

A: Mm, toppen. Slutligen, är det någonting annat du funderar på när det gäller notifikationer?

R2: Eeh, men jag tänker ju på vad ni vill komma fram till...eller vad ni kommer komma fram till, vad ni lägger fokus på, det bero på vad ni får ut av oss...

tyst

A: Var det en fråga till mig?

skratt

A: Vi vet inte än, det är det som är spännande

R2: Men aa..ehm, men också hur utvecklingen går

A: Mm

R2: Det jag sa mot slutet det var ju väldigt intressant

skratt

R2: Ehm, nämen det är ju spännande och sen men framförallt hur vi kommer leva med notifikationer framöver och digitalt överlag...

A: Mm, verkligen. Amen du, tack så jättemycket.

Intervju 3

A: Då undrar jag om du kan beskriva ditt användande av Instagrams applikation?

R3: Av Instagram..ja, sporadiskt använder jag den mycket, eller jag använde den mer förut och lade upp bilder, nu lägger jag inte alls upp lika mycket bilder men jag kollar väldigt mycket och är inne på Instagram ofta. Eeh och kollar vad som händer, jag kollar på det fast jag egentligen inte ens är intresserad. Det är liksom som en runda som bara ingår, liksom nu har jag inget att göra så går jag in på Instagram och skrollar igenom, både mitt eget flöde och vad andra har gillat och så såhär aa det här var intressant då går jag vidare på det. Mycket, ja men en hel del träning och mat. Aa och såhär roliga konton. Jag tycker om sånahära...

A: Memes...

R3: Aa exakt! Men ja sånna roliga grejjer...Och sen tycker jag om att lägga upp bilder ibland, förut mer...men jag gillar det ju ändå

A: Mm. Hur många konton har du?

R3: Oj, ett!

A: Mm. Har du dina notifikationer på eller av?

R3: Asså vad innebär...det kommer ju upp på mobiltelefonen, sånt hära

visar A: Aa precis, det är notifikationer

R3: Då är de på

A: Kan du säga varför du har de på?

R3: För att de var på, sen har jag inte tänkt på att stänga av de

A: Nä okej

R3: Sen kan jag tycka såhär, att vissa appar tycker jag om att ha notifikationer på för då ser jag vad som händer, då behöver jag inte gå in på appen för att titta på det

A: Mm. Ehm kan du se några fördelar med notifikationer överlag? Behöver inte bara vara på

Instagram...

R3: Jomen, det är därför jag har de på för då ser jag vad som händer och behöver inte gå in på appen, och det kommer upp. Då är det live då behöver jag inte fundera över att gå in och kolla oftare. Jag tror jag skulle kolla oftare på ett annat sätt om jag inte hade de på. Om jag lägger upp en bild, då ser jag ju vad som händer..om de gillar eller kommenterar eller om nån skickar nåt till mig så ser jag det, då behöver jag inte gå in på appen för att se såhär aa undra om det har hänt någonting, utan då får jag vet det.

A: Kan du se några nackdelar med notifikationer överlag?

R3: Ja men jag tycker att det är stressande, beroende på vad det är, liksom mailapplikationer, typ jag borde svara på det här eller jag borde göra det här. När jag lägger upp en bild så vill jag att folk ska gilla den och så ser man så här nu har det gått tre timmar och bara tre stycken som har gillat och så tycker man att det är jättejobbigt så blir det stress istället. Eehm och sen som att det blir att man ska ha koll också, kan bli stressigt. Annars kanske det är så att man lägger ifrån sig och jag kollar när jag har tid, nu blir det mer såhär att de kommer ju upp och då ser man. Sen tycker jag de är lite konstiga, på Instagram...folks grejjer, som att en person har lagt upp en bild, alltså såhär...

A: Som du inte känner dig intresserad av?

R3: Mm!

A: Mm

R3: Man borde kunna välja, vissa applikationer..vissa notifikationer..jag vill ha kanske notifikationer om att nån har skickat nåt och nån har gillat nåt men inte veta om någon har börjat följa mig...man borde kunna välja lite mer!

A: Mm...Finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer från?

R3: Mm, eftersom jag är så dålig på att läsa nyheterna tycker jag om att få från aftonbladet och expressen. Asså det är märkligt, men då får jag lite bättre koll på om det hänt någonting..Och sms, whatsapp! För den kan jag såhär känna ibland att jag vill, jag vill se om jag fått ett meddelande men jag vill kanske inte alltid gå in och läsa det för att jag inte känner att jag har tid och svara, för om jag går in på meddelandet och ser det så ser de att man har sett, så har jag inte tid att svara..eller lust att svara...om jag får upp det som en notifikation får jag ändå se delar av det! Om det är viktigt eller inte. Om det är viktigt får jag ju se till att svara eller om jag kan vänta lite...Annars om jag går in så ser de att man har sett..så kan det bli lite såhär varför svarar du inte

A: Men jag tänker kan du relatera de här applikationerna du föredrar, kan du tänka dig att det är något i själva notifikations-designen som gör att du föredrar just de?

R3: Aldrig tänkt på...

A: Om du tänker på hur de ser ut

R3: Mm..*tyst* Nej...de ser ju typ likadana ut, det är bara att det kommer upp en liten bild av applikationenssymbolen och sen så vad det handlar om

A: Mm, i liksom låsskärmen eller?

R3: Aa precis. Mm och...jag har aldrig riktigt tänkt på hur de ser ut...Men jag tror inte, det är mer som att det känns som de är onödiga

A: Okej ehm och om du tänker Instagram nu då, hur avgör du från viken funktion som notifikationer kommer från?

R3: Mm, det står. Det står om det är Instagram direct, då står det att du har ett meddelande, den här personen har skickat ett klipp till dig och skickat såhär, eller gillat din bild eller har kommenterat...Det kommer upp i själva låsskärmen

A: Mm, känner du att du får notifikationer om alla händelser du önskar?

R3: Mm, ja...men för många

A: Men för många?

R3: Ja...jag får sånna jag inte vill ha...men jag får på det jag vill ja

A: Kan du specificera mer om vilka du inte vill ha?

R3: Jamen typ nu har den här personen lagt upp en bild då är jag såhär jaha, det ser jag ju när jag går in och kollar, de tycker jag är onödiga...sen är det några fler jag tycker är såhär...jamen såhär följare, de kan jag se när jag går in, jag behöver inte det som en notifikation och eh...det finns nåt mer som jag är såhär är onödiga...men gillamarkeringar och meddelanden mm!

A: De två kanske är direkt till dig..

R3: Ja precis

A: Upplever du några problem när du ska agera på en notifikation?

R3: Mm..*tyst*...mjaa...men det är nog mera telefonen än, det är liksom telefonen som när man klickar så kommer den in och så byter den, så det är nog mer telefonen

A: Mm, ehm du ska få titta på en screenshot, nu ser de ju inte exakt ut som på din mobil..*visar screenshot*. Utifrån de här och utifrån hur det ser ut på din kan du se några fördelar med utseendet?

R3: Ja, jag tycker ju om när det står på appen, jag har inte den ikonen i hörnet men om det står såhär, händelser så ser man liksom, ser man Instagram själva bilden sen till hörnet är det siffror, då vet man ju såhär hur många händelser det har varit.

A: Kan du se några nackdelar med designen?

R3: Ja, asså nackdelar är ju också att just om det kommer upp på låsskärm, om man är med många andra man kanske inte vill att alla ska se vad som händer eller såhär nu har hon lagt upp en bild på Instagram, man kanske inte vill det på jobbet. Så då när det kommer upp så tycker jag att det är en nackdel på låsskärm. Att man kan stänga av...man kanske kan välja

iofs om man bara ska se själva bilden och inte på låsskärm...

A: Asså menar du bara ikonerna?

R3: Ja precis, bara ikonerna

A: Mm

R3: Men då får man själv inte veta vad det handlar om...så det är dubbelt! A:

Mm. Hur tänker du att en bra notifikation från de olika funktionerna ser ut?

R3: Man skulle kanske typ såhär, venne om de har det men att de har som en liten typ nån har gillat att de har ett hjärta eller kommentar och en pratbubbla...det skulle man ju kunna ha, då blir det tydligt. Men jag tycker att det är tydligt

A: Hur avgör du att notifikationer kommer från Instagram? R3:

Det står...Instagram och sen lilla ikonerna

A: Mm, upplever du att det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

R3: Om jag får den på låsskärm tar jag aldrig upp den, utan jag går in i appen, men ibland så råkar jag ju klicka på de så kommer den direkt till den men det vill jag oftast inte

A: Så du går in via applikationen och tittat på de och inte från låskärmen?

R3: Ja så klickar jag mig till den

A: Okej

R3: Det kanske är fler steg men aa så gör jag

skratt

A: Vilka notifikationer från de olika funktionerna upplever du viktigare än andra?

R3: Jomen det är ju om nån skickar nåt till mig för då är det ju riktat till mig, så de är viktigaste. Sen om jag lägger upp en bild och nån gillar så är de lite mindre viktigt men ändå sånt jag har koll på, men att få att nån vill följa mig..ja det är ju mot mig så jag brukar kolla men det är inte lika intressant..och om nån har lagt upp en bild eller story, brukar jag inte kolla på... Aa så det som är direkt

A: vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i låsskärmen?

R3: Ja men det är ju det här att jag tycker det är bra för att jag ser vad som har hänt men det jag jag funderar över är ju att min mobil visar ju också vem som har skrivit och vad som kommenterats, det kanske skulle räcka med att personen har kommenterat, har skickat ett meddelande...att det inte kommer upp vad som skickats, jag tror att man kanske på vissa Android telefoner kan ställa in det men inte på Iphone. Jag skulle vilja ha att jag ser att det har hänt nåt men inte allt.

A: Lite mer begränsat?

R3: Ja precis

A: Kan du relatera till några specifika känslor som uppstår när du får en notifikation?

R3: Men jag tycker ju att det är kul ändå, jag blir ju liksom glad oftast. För jag tycker nog det är ganska tråkigt när det inte hänt nåt, om jag lagt upp en bild eller inte fått ett klipp skickat på länge..

A: Sen då, hur nödvändigt tycker du att det är att få notifikationer?

R3: Det är ju inte absolut nödvändigt men jag vet inte om jag skulle kolla oftare för att jag inte får, för att jag ska hålla koll eller om jag såhär skulle glömma bort det...och kolla mindre. Jag vet inte

A: Mm, hur tycker du att notifikations-designen kan förbättras?

R3: Jag har ju sagt det där med ikonerna...och ta bort att det står...så jag har nog sagt det jag tänkt.

A: Och om du tänker på själva applikationsikonen, den som visas där har du några tankar kring den designen? sifforna som visas...

R3: Jaha näe jag tycker att den funkar bra, det är tydligt. Inte tänkt på det faktist

A: Näe

R3: Eller där kanske man också skulle kunna ha ikoner...fast kanske skulle bli många...men istället för siffror, vid 1 så kommer det upp ett hjärta med 10 och 1 bubbla...eller är det bara meddelanden kanske?

A: Ja

R3: Då kanske den kunde visa ett hjärta om nån har gillat, lite såna notiser, så man särskiljer de

A: Slutligen, finns det nåt annat du funderar kring notifikationer?

R3: Mm..näe..men nu har jag börjat fundera lite! Det där med hjärtat och bubblorna... det tycker jag!

Intervju 4

B: Kan du beskriva ditt användande av Instagrmas applikation?

R4: Jag använde Instagram varje dag i princip och jag kunde faktist sitta flera timmar om dagen och kolla Instagram, det började med en bild sen forsatte jag och kanske gick in på dens profil och gick in på dens vänner och kollade i flera timmar

B: Lade du upp bilder ofta?

R4: Ja kanske 2-3 gånger i veckan

B: Mm, och du hade ett konto?

R4: Ja ett konto

B: Hade du notifikationerna på eller av?

R4: Jag hade de på

B: Aa, ser du några fördelar med notifikationer överlag?

R4: Nä egentligen tycker jag att det är en dålig sak

B: Varför tycker du det?

skratt

R4: Ja för att jag tycker, jag tror att många använder det som ett bekräftelse grej, asså när de ser att man har gått likes eller kommentarer då blir de glada och då vill de fortsätta liksom, aa de vill ha bekräftelse genom likes eller kommentarer

B: Ser du någonting bra med notifikationer?

R4: Det är väl kul och se vilka som gillar ens bilder...mmm

B: Vad kan du uppleva som störande med notifikationer?

R4: Om en person gillar fler bilder samtidigt, då kommer det upp jättemycket...det kan vara jobbigt...

B: Finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer ifrån?

R4: När jag hade Instagram, var Instagram den

B: Men nu?

R4: Nu..asså gills sms eller?

B: Eeh aa

R4: Aa sms då...

B: Okej, varför föredrar du sms notifikationer?

R4: För att jag känner mig viktig *skratt*

B: Men har det någonting med designen och göra? Nästa fråga är om du skulle föredra att få notifikationer från Instagram om de såg ut som typ sms notifikationerna?

R4: Asså jag tycker sms notifikationer är snyggt, jag gillar hur det ser ut...

B: Vad är det som är snyggt?

R4: Jag tycker om hur det ploppar upp liksom, det är grönt

B: Aha....Hur avgör du från vilken funktion på Instagram notifikationer kommer ifrån?

R4: Asså på Instagram står det väl om det är någon som gillar, aa blablabla har gillat din bild och när någon har kommenterat står det blablabla har kommenterat...

B: Fick du notifikation från alla händelser du önskade?

R4: Ja det fick jag

B: Upplevde du några problem när du skulle agera på en notifikation?

R4: Ibland fick jag inte upp notifikationerna på mobiltelefonen, så när jag gick in så hade jag fått en like och det var ju lite konstigt...

B: Mm, det är det. Vilka fördelar finns med notifikationernas utseende? R4: Det är väl lätt att se vem som har kommenterat eller gillat...

B: Vilka nackdelar finns med utseende?

R4: Ehm, jag vet inte. Asså om man kollar snabbt, så har direct message, asså det står inte blabla har skickat direct message tror jag...

B: Okej...hur bör en bra notifikation från olika funktioner se ut?

R4: De ska vara tydliga, så man vet vad man får notifikation B: Nåt mer?

R4: Hmm..näee..tycker jag inte

B: Okej, hur avgör du att notifikationer kommer från just Instagram?

R4: Men Instagram har väl deras såhär, vad heter det, logga..då ser man ju

B: Upplever du det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

R4: Ja det tycker jag

B: Vilka notifikationer från de olika funktionerna upplever du viktigare än andra?

R4: Oj...gillamarkeringen

B: Okej, vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm?

R4: Det ser jag lite som en nackdel faktist..man vill ju kanske inte att alla ska se allt om man säger så..men samtidigt så är det väl bra för då behöver man inte gå in och öppna, utan man ser de om man inte orkar gå in, så behöver man inte göra det liksom

B: Vilka känslor uppstår i relation till notifikationsdesignen?

R4: Det är fint...*skratt*

B: Några specifika känslor när du får notifikationer?

R4: Ja, men som jag sa innan så känner man sig bekräftad...

B: Hur nödvändigt tycker du det är att få notifikationer?

R4: Ja för mig så var det ganska viktigt men sen efter ett tag så...jag tog ju bort Instagram av en anledning och det var för att jag liksom inte orkade bry mig längre

B: Pga notifikationerna?

R4: Ja, typ...det kändes liksom som att jag aa nä jag vill inte ha bekräftelse från Instagram

B: Mmm..hur kan notifikationsdesignen förbättras?

R4: Amen, asså jag har inga åsikter om...för att det står ju som sagt vem som gillar och kommenterat...men det här med direct message borde liksom skriva..har skickat en DM

B: Är det någonting annat du funderar över när det gäller notifikationer?

R4: Näe tror inte det, det är väl bara det här med att många, aa använder det som någon form av bekräftelse vilket jag tycker är synd...

Intervju 5

B: Kan du beskriva ditt användande av Instagrams applikation?

R5: Jag använder det för att lägga upp bilder och likea andras eller kommentera om jag tycker något är bra eller fint, dåligt eller fult.

B: Hur många konton har du på Instagram?

R5: Två

B: Har du dina notifikationer på eller av?

R5: Av

B: Varför?

R5: För att jag tycker det är störande att man får för varje like på låsta skärmen, men på Facebook har jag samma sak, men där får jag ändå sån där symbol, ett... två.. asså sådär, men på Instagram får jag inte för att jag har stängt av. Så det kan jag sakna, just när jag har låst upp att jag vill ha de där men på skärmen vill jag inte ha det.

B: Ja, Ser du några fördelar med notifikationer överlag?

R5: Ja, framförallt om man väntar ett svar eller såhär.. om jag skriver till någon på Instagram och hoppas på att den personen ska svara, då kan man se direkt istället för att gå in och.. det är bara såhär kul att se på skärmen. Alltså ja, att va kul att den svarade. Men det blir ju så att.. Bekräftelsebehovet ökar ju när man ser sådana där saker. Det blir så att varje gång man skriver något till någon så vill man ha att någon ska svara, men det är inte alltid någon svarar utan de bara ser att man har skrivit.

B: Mm, ser du några nackdelar med notifikationer överlag?

R5: Det är just det där att man blir beroende av de. Om det inte kommer en notifikation, då är det något fel. Då har man lagt upp en ful bild eller nåt. Då har man inte gjort någonting rätt.

B: Jag kommer inte ihåg vad du sa om du sa att det var störande med notifikationer

R5: Ja, när det kommer såhär massa, varje gång när någon like.. När någon kommenterar är det inte lika störande för det har jag på Facebook, när någon likear ser jag inte, men när någon kommenterar ser jag eller skriver ett inlägg i en grupp jag är med i. Men på Instagram.. jag vet inte.. jag tog bara bort notifikationer, då gick allt bort. Jag kunde typ inte välja. För när någon hade kommenterat hade jag velat se, men inte likes.

B: Finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer från? Design eller innehållsmässigt?

R5: Nej, inte riktigt, men jag är mer van vid.. eftersom jag har stängt av Instagram så är jag mer van vid Facebook och jag tycker den är tydlig. Instagram är också tydlig, men jag tror att jag tycker den är lite tråkigare, men jag vet inte varför.

B: Mmm....Varför? *skratt*

R5: I just said *skratt* Men jag måste nästan få en för att se hur det ser ut på min mobil...
varför tog jag bort det..

B: Ja, men om du tänker på de du såg på min mobil..

R5: Där såg alla likadana ut.

B: Ja.

R5: Och var tråkiga.

B: Ja..

R5: De kan man leva utan.. liksom.. för allt var såhär enformigt, man skulle vilja ha typ loggan eller någonting. Nu var det inte loggan. Det stod "Instagram"..kommentar. Man vill ha profilbild och logga.. och sen... ja.. Den var så himla kantig. Men det kanske var för det är Samsung. Det beror ju på vilken mobil man har. Jag tror min är såhär, den är inte såhär en rektangulär ram, utan den är mer rund. Ja, en bubblig.

B: Ja, men finns det någonting som skulle få dig att vilja sätta på notifikationer igen?

R5: Hmm...Jag tror.. Jag vet inte...Om jag hade varit ännu mer aktiv på Facebook, alltså verkligen lade upp varje dag, då kanske jag hade velat se vad det är för flow, men det är ju ännu mer irriterande..om man får... men jag vet inte. Nu lägger jag inte upp varje dag, några gånger i veckan bara. För jag går ju ändå in hela tiden i appen och uppdaterar. Det är konstigt egentligen att jag inte har... det är lika jobbigt att gå in som att få en lista med notifikationer..

B: Ok, om Instagrams notifikationer såg ut som den du föredrar att få notifikationer från skulle du ha notifikationer på?

R5: Om man kunde välja bara kommentarer och den där chatt, men inte likesen. B:
Hur avgör du från vilken funktion, dvs gillamarkering, kommentar, meddelanden,
notifikationer kommer från?

R5: Det står väl kommentar, like...

B: Men de ser likadana ut designmässigt ?

R5: Ja. Man kanske inte ska ha de jätteolika för då kanske man blir såhär: Var kommer den ifrån? Man blir bara förvirrad.

B: Upplever du några problem när du ska agera på en notifikation? Alltså om du ska klicka på den eller öppna..

R5: Alltså nu.. ehm.. Förut kunde man inte öppna på iPhone i låsskärm. Nu kan man. Det jag har märkt är att när jag skriver, det kan det göra på sms och sådär också, så håller jag in den och så kommer en liten ruta. Där kan jag skriva, typ om jag smsar. Men då märker jag att det inte kommer fram.. alltså det kommer inte alltid fram, men det kan ju vara en bugg i uppdateringen. Så det är väl det enda. För då går jag ändå in och skriver.

B: Vilka fördelar finns med notifikationernas utseende?

R5: Det är ganska enkelt, det är inte en massa kringskrans, och allt är lika stort även om det är like eller kommentar.

B: Och nackdelar?

R5: Att de kan vara tråkiga ibland. Alltså man skulle vilja när man uppdaterar att notifikationer också blir snyggare på något sätt varje gång, men jag tror den ser likadan ut. Men det är väldigt sällan.

B: Hur bör en bra notifikation från olika funktioner dvs gilla-markering, Instagram direct osv, se ut?

R5: Alla borde vara lite bubbliga, de är det på iphone. Sen att like och kommentar och allt ska se likadant ut fast att det är profilbild, loggan på instagram och sen kommentar. Att man ser hela kommentaren. Så skulle jag vilja ha den. Sen med like och sånt där.

B: Hur avgör du om notifikationer kommer från Instagram? (synlighet)

R5: Det står Instagram.

B: Som du sa innan, det finns ingen logga

R5: Mmm

B: Upplever du att det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

R5: Om man testat sig fram. Det står ju inte..

B: Vilka notifikationer från de olika funktionerna dvs gilla-markering, Instagram direct osv, upplever du viktigare än andra på Instagram?

R5: Kommentarer

B: Vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm?

R5: Alltså den lyser ju upp. Alltså i Facebook Messenger är det ju kaos om man är med i en grupp, då är det ju typ en lista.. Det där måste jag ta bort, det där orkar jag inte se. Men annars är det...jag vet inte. Funkar bra.

B: Vilka specifika känslor uppstår i relation till notifikations-designen?

R5: Spänning.. nej jag skojar.. Jag vet inte...

B: Hur nödvändigt anser du det vara att få notifikationer?

R5: Ibland tycker jag att det är väldigt nödvändigt om man har skrivit något till någon och ska få ett svar, men det här gäller oftast Facebook. Då så när jag är på typ ett möte eller något

och inte ska gå in och låsa upp och hej åhå. Då kan det liksom bara blinka till så ser jag att den personen svarat. Jag ser en bit eller hela texten vad de skrev. Det kan lugna en också, eller stressa upp en ännu mer.

B: Hur kan notifikations-designen förbättras?

R5: Bubbligare... typ lite pastellfärger. Det skulle faktiskt vara lite mer... för loggan är ju såhär färgglad. Varför inte notifikationer också? Typ om det är en kommentar så kan det vara rosa, om det är gilla så kan det vara blå, om det är något annat kan det vara grön. Då vet man ju, då blir det ännu tydligare.

B: Är det något annat du funderar över när det gäller notifikationer?

R5: Nej... varför man inte bara kan ha kommentarerna om man har notifikationer...

Intervju 6

B: Kan du beskriva ditt användande av Instagrams applikation?

R6: Jag tittar mest på vad andra lägger upp. Jag använder inte så mycket att lägga upp bilder själv, fast jag gör det någon gång då och då

B: Hur många konton har du på Instagram?

R6: Ett..

B: Har du dina notifikationer på eller av?

R6: De är på.

B: Mm.. Varför har du de på?

R6: För att jag aldrig tänkt på att man kan stänga av de. Sen är det bra när man skickar meddelanden till kompisar och sånt där också så att det är bra att ha det på så att man ser när någon svarar.

B: Mm..Ser du några fördelar med notifikationer överlag?

R6: Ja, som sagt, det är det om man har en konversation med någon och... annars om man inte får notifikation.. eller jag i allafall.. jag brukar inte kolla mina meddelanden såvida jag får en notifikation. så för mig är det bra att få såna.

B:Ser du några nackdelar med notifikationer överlag?

R6: Ibland kan det bli lite för mycket. Det är som till exempel... jag har ett exempel från igår, vi skulle lämna in vår individuella uppsats till en kurs och innan det hade vi grupparbete till den kursen. Vi är 4-5 medlemmar samtidigt och då i Facebook chatten, som vi hade i vår grupp, så håller de på och skriver typ 10 meddelanden i minuten medans jag sitter och korrekturläser och det bara plingar, plingar och jag ba "AAAAH, sluta!". Så det tycker jag är jättejobbigt nog för att man kan gå ur gruppen och sånt, men det vill man inte göra så att de ser.

B: Finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer från?

R6: Ja, det är ju Facebook messenger, förutom det exemplet som var igår och så Instagram när någon har taggat mig i någonting eller skrivit någon kommentar så att jag inte missar det.

B: Varför?

R6: Varför?*Skratt* För att folk inte ska tro att jag är antisocial och inte vågar prata med de.

B: Hur avgör du från vilken funktion, dvs gillamarkering, kommentar, meddelanden, notifikationer kommer från? (synlighet)

R6: Ehm.. På Instagram så ser jag.. Man får ju 3 olika notifikationer och det enda jag kan se vad det är, är när jag ser i den...eh.. gardinen såattsäga. Annars så är det ju bara såhär... ser ut som en kamera, då vet inte om det är någon som har taggat mig i någonting eller skrivit ett meddelande kanske

B: Får du notifikation om alla händelser du önskar?

R6: Jaa, det får jag väl. Har inte tänkt på det.

B: Upplever du några problem när du ska agera på en notifikation?

R6: Åh det kan jag säga att på Instagram, Ibland är notifikationer några dagar sena med att notera mig... då är skämtet över eller någonting... Det skulle vara bättre om de kunde uppdateras på en gång. För ibland kan det faktiskt ta några dagar. Samma sak med Viber.. Ibland tar det några dagar innan jag får notifikationer på att någon har skrivit till mig. Då blir det för sent ibland.

B: Vilka fördelar finns med notifikationernas utseende?

R6: Ja som sagt, Det är ju bra det där att man ser att det är skillnad på Instagram och Facebook och sånt till exempel, men jag tror att det skulle bli rörigt om man skulle lägga i vad det är för sort notifikation. i själva lilla bilden som visar vad det är för någonting

B: Vilka nackdelar finns med notifikationernas utseende?

R6: Ja, som sagt att de inte klargör vad exakt det är i notifikationer som man notifieras om. men som sagt kan ju vara lite rörigt om man skulle behöva hålla koll på allt sånt.

B: Hur bör en bra notifikation från olika funktioner dvs gilla-markering, Instagram direct osv, se ut?

R6: Ja som sagt, inte för röriga, simplistiska skulle väl vara bra, men samtidigt så man ser på designen rätt från vilken app det är.

B: Hur avgör du om notifikationer kommer från Instagram?

R6: Det är en kvadrat med en cirkel i alltså en kamera...*skratt* på notifikationer...

B: Jaa, så deras logga finns med...?

R6: Ja precis.

B: Upplever du att det är tydligt hur du ska interagera med en notifikation?

R6: Ja, det tycker jag. Jag tycker ju att man har lärt sig från andra och så. Den äldre generationen kanske har lite problem med det.

B: Vilka notifikationer från de olika funktionerna dvs gilla-markering, Instagram direct osv, upplever du viktigare än andra på Instagram?

R6: Det där att man fått meddelande och taggningar. Likes tycker jag inte spelar så stor roll för det kan man ju gå in och kolla liksom. Så jag tycker när någon kommenterat eller att något skrivit något eller att någon taggat.. ja

B: Vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm? R6: Ja, det tycker jag väl är bra så att man ser vad som står på kön såattsäga. B: Mm, Vilka specifika känslor uppstår i relation till notifikations-designen?

R6: Instagrams? Ja, den är ju simplistisk som jag sa. Samtidigt så... den ser ju lite tråkig ut kanske, men ibland är tråkigt bra. lallafall med såna saker.

B: Hur nödvändigt anser du det vara att få notifikationer?

R6: Som sagt, det är väl bra, men kanske inte den nödvändigaste funktionen på mobiltelefonen, men det är fortfarande en bra funktion.

B: Varför är den inte nödvändigaste?

R6: För jag tycker att mobiltelefonen är ju till för att ringa och liksom kolla nätet och såna saker, det behöver man inga notifikationer för så att..Notifikationerna som de notifierar sakerna om är en andrahands-funktion för mig.

B: Hur kan notifikations-designen förbättras?

R6: Simplistiskt och så, tydligt och ja...

B: Är det något annat du funderar över när det gäller notifikationer?

R6: Neee inte direkt. Jag har inte tänkt på det att jag har den på "tyst", för jag får inte pling-ljud när det kommer från Instagram. JA jag tror inte jag får någon vibration heller. Skärmen lyses upp och så ser jag ju det om jag kollar på "hem-skärmen"... jag tror inte jag får någon. På facebook får jag men inte på instagram.

Intervju 7

A: Kan du beskriva ditt användande av Instagrams applikation?

R7: Ehm ja, för det mesta går jag bara in och kollar på vad andra gör och lagt upp, sen följer jag några konton för inspiration, kanske inredning ehm aa lite såna grejjer matinspiration, sen lägger jag upp lite egna grejjer.

A: Mm och hur många konton har du?

R7: Ehm ett som jag använder, sen hade jag ett till jobbansökan men det var bara den dagen

A: Mm, okej. Har du dina notifikationer på eller av?

R7: På

A: Kan du beskriva varför du har de på?

R7: Ehm, jag hade haft de av så länge så tänkte jag att det var tråkigt att inte se de, så då tänkte jag ha de på

A: Mm, vad var anledningen till att du stängde av de?

R7: Jag tror att jag hade det avstängt, jag väljer alltid när jag installerar appar att ha de avstängda för jag vill inte att det ska ploppa upp en massa grejjer.

A: Varför vill du inte att det ska ploppa upp saker?

R7: Ehm, jag tror att...jag vet inte jag tror bara att det räcker med, eller tror inte jag vill att det ska komma upp massa olika grejjer...eller inte för att det händer så mycket *skratt*

A: Mm, ser du några fördelar med notifikationer överlag?

R7: Det är väl att jag inte ska missa något, nu är det nog mest för att jag varit så uttråkad...när jag inte haft något att göra, så vill jag ha se någonting *skratt*

A: Mm och kan du se några nackdelar med notifikationer överlag?

R7: Ja men det är väl en anledning till att jag ville stänga av för att jag inte alltid vill sitta med mobiltelefonen hela tiden, om nåt händer kan man ta det sen när man åker hem eller nåt, så det är väl nackdelen att det blir att man dras till mobiltelefonen även fast man inte ska

A: Mm, finns det någon applikation du föredrar att få notifikationer från? Innehållsmässigt och design

R7: Ehm, designmässigt har jag nog inte tänkt på..men innehållsmässigt är ju, räknas sms?

A: Ja

R7: Men då är det sms och messenger

A: Facebook messenger?

R7: Ja

A: Mm, kan du säga varför du föredrar just de?

R7: För att det är någon som säger någonting

A: Ett meddelande?

R7: Ja, kommunikation direkt...

A: Mm, till Instagram..hur avgör du vilken funktion notifikationer kommer från? Gillamakingen, Instagram direct..

R7: Den lilla symbolen..

A: När du ser den, kan du avgöra från vilken funktion den kommer från?

R7: Jag tror att det bara står..att nån har skrivit till dig, har kommenterat eller gillat...

A: Upplever du några problem när du ska agera på en notifikation?

R7: *tyst* eeh, nä

A: Får du notifikation om alla händelser du önskar?

R7: Ja

A: Mm, och om du *visar screenshot* vad kan du se för fördelar med utseendet?

R7: Ehm, den är liten, *skratt*, den...säger vilken app det är, det är en bild på den, när grejen händer, och vad det gäller..gillat

visar applikationsikonen

R7: Ja det har hänt någonting, något som kallar på mig

A: Mm, kan du se några nackdelar med utseendet?

R7: Ehm...nä, asså aa...om jag bara ska tänka på de två tillsammans så tänker jag väl att det där är tre olika grejjer och den andra är bara en...vad behöver man göra för att det ska stå två...

R7: Det där *visar applikationsikon* blir bara när man får ett Instagram direct meddelande, det är då 1an visas. Så de här (kommentarer...) visas inte på applikationsikonen

R7: Ja, okej, ja nämen jag kommer inte riktigt på nån nackdel...

A: Hur kan du avgöra att notifikationer kommer från Instagram?

R7: Det står Instagram och det är symbolen

A: Mm, till de olika funktionerna..vilka upplever du viktigare än andra? Finns det några?

R7: *tyst* eehm....*tyst* nä det tror jag inte, alla är roliga

A: Vad har du för tankar kring att notifikationer visas direkt i mobiltelefonens låsskärm?

R7: *tyst* asså om jag bara har mobiltelefonen där vid sidan, kan jag se att det händer någonting, så kan jag bara snegla över istället för att öppna upp hela mobiltelefonen och gå in i appen...eh...så jag kan se det där, snabbt istället för att gå in i appen...

A: Mm, kan du relatera till några känslor som uppstår i relation till notifikations-designen?

R7: Ehm, det brukar väl kännas kul, att det händer nåt, blir intresserad

A: Hur nödvändigt anser du det vara med notifikationer?

R7: Ja det beror väl på...nu har jag bara satt på de för att jag är uttråkad men jag har klarat mig länge utan, det kan vara kul att se nåt som hänt när man går in, det beror väl lite på situationen.

A: Mm, kan du säga någonting om hur notifikations-designen skulle kunna förbättras?

R7: Näe, jag tycker den är bra

A: Okej, slutligen är det någonting annat du funderar över gällande notifikationer

R7: Näe, det är glasklart!